

## **La Memoria Generacional y los Recuerdos Tradicionales**

Daniela Ruiz Coconubo

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Comprobación del proyecto de grado

Mg., G. Renato Amaya Presiado, Jairo A. Ladino Galindo, Jean Rene Riveros Rodriguez,

21 de Mayo, 2020

La correspondencia relacionada con este documento deberá ser enviada a

[Daniela.ruizc@utadeo.edu.co](mailto:Daniela.ruizc@utadeo.edu.co)

## Dedicatoria

A los nadies y al vulgar pastiche

## **Agradecimientos**

Alas personas que gracias a su participación hicieron posible este proyecto, me demostraron que ni siquiera una cuarentena mundial puede detener las ideas, gracias a la familia Ferro Gómez, a la señora Nelly y don pedro siempre gracias, a la familia Pardo Barbosa por su acompañamiento, a mi abuelita por sus historias y a mi madre por sus costuras.

## Resumen

Partiendo de la memoria generacional el diseño permite activar el discurso entre personas mayores y jóvenes, para esto se analizaron las características de los agentes – adultos mayores y generación y - se contrastó su comportamiento con las dinámicas del mundo moderno.

Esto permitió el reconocimiento de dos factores relevantes: el rol potencial de adulto mayor en la economía desde sus saberes y experiencias y las dinámicas de consumo y olvido de las generaciones más jóvenes

Ante esto nace PRESENTES, un ejercicio de diseño que entiende el compromiso de resaltar y reconocer el rol del adulto mayor en nuestra sociedad, donde sus experiencias y conocimiento son la clave para Entender que el envejecimiento poblacional es una oportunidad y no un problema, así propende fortalecer la autonomía y autoestima del adulto mayor desde la resignificación de experiencias mediante el relato de sus tradiciones.

Los agüeros, dichos, refranes, recetas y remedios tradicionales se convierten en los elementos articuladores de esta propuesta que se define como una lucha contra el olvido, para resignificar, valorar y cuidar.

## Tabla de contenido

Capítulo 1 Introducción e información general.....	vii
Contexto.....	viii
Objetivos.....	ix
Criterios de Evaluación.....	x
Problemática.....	xi
Justificación.....	xii
 Capítulo 2 Marco Teórico.....	 xiii
Perspectiva teórica.....	xiii
Memoria colectiva y sociedades del recuerdo.....	xiii
Heritage industry.....	xiv
Lieux de mémoire.....	xv
Envejecimiento Activo.....	xv
Representaciones sobre la vejez.....	xvi
Hacia una sociedad para todas las edades.....	xviii
El adulto mayor en la economía colombiana.....	xix
Discursos y Metodologías.....	xix
Dialogo de Saberes.....	xx
La narrativa metodológica.....	xx
El conocimiento de lo viejo.....	xxi
Iconos Ideográficos.....	xxii
Romper con las barreras culturales.....	xxiii
Generar Lenguajes positivos.....	xxiii
Silver economía.....	xxiii
 Capítulo 3 Metodología de diseño.....	 xxiv.
Estado del arte.....	xxiv
Observación.....	xxvi
Modelos.....	xxviii
Enfoque de diseño.....	xxx
 Capítulo 4 Propuesta.....	 xxxi
Estrategia la propuesta.....	xxxi
Descripción del proyecto.....	xxxi
Variables de la propuesta.....	xxxii
Modelos CANVAS.....	xxxiv
Componentes de la propuesta.....	xii
 Capítulo 5 Conclusiones.....	 xiv
Conclusión del proyecto	
Referencias.....	xlv

## **Introducción.**

La urbanización, las tecnologías digitales y la totalización del conocimiento han generado una capa superficial de los valores sociales donde el objetivo de crear se convirtió en un proceso rápido, banal y pasajero; el diseño al crear objetos únicamente para este tipo de consumo permitió que se pierdan valores subjetivos que interpretaban la memoria cultural. El significado de los saberes se desvanece el discurso social por las dinámicas de consumo actuales que están fundamentando el deterioro, la inconsistencia y la fragilidad cultural

Frente a esta fragilidad en la sociedad ha surgido la tendencia de volver a lo antiguo donde el reboots, lo retro y lo vintage se posicionan en el mercado desde su estética de lo pasado con el propósito de revalorar las experiencias aludiendo a nociones del recuerdo y la añoranza para conectar con el consumidor entonces los portadores de estos saberes, activos por derecho se convierten en un océano azul persiguiendo el valor de la experiencia para imponerlo como tendencia.

## Contexto General.

En Colombia el rol social del adulto mayor suele asociarse con la imagen de sabiduría de edad y conservación de las tradiciones, pero las estadísticas demuestran que al igual que en muchos sectores de la población, la realidad del adulto mayor es de precariedad y olvido.

El aumento demográfico señala uno de los principales retos en el sector económico, Fedesarrollo y Fundación Saldarriaga Concha. (2015) afirma que la población mayor de 54 años equivale a 12 % de la sociedad y para el año 2050 esta población aumentara a 23%. y a partir de eso se genera una proyección de la participación laboral en la población mayor de 60 años en el territorio latinoamericano (Tabla 1), en el sector el porcentaje de personas mayores que no trabaja ni reciben pensión es de 31,7 siendo las mujeres mayores desafío particular por que la cifra llega hasta el 44,3 %

Como guardianes del patrimonio es relevante transformar las nociones negativas. Palencia (2019) afirma “es que preciso reconocer que muchos de ellos siguen siendo personas productivas, y no solo económicamente sino también emocionalmente y esto es un valor agregado dentro del hogar porque son ellos la base de la formación en las familias” (p. 1). Frente a eso el diseño propone ser una herramienta que se posiciona en la perspectiva mundial de entender el envejecimiento como una oportunidad y no un problema.

## Objetivos

### General

Reconocer memorias tradicionales de los adultos mayores como agüeros y rituales a partir de un objeto regalado

### Específicos

Desarrollar un sistema de integración entre las comunidades mayores y la silver economía

Comunicar a partir de un regalo nociones de cuidado y protección ancestral

Fomentar la participación del adulto mayor a través de la transmisión de sus experiencias y saberes aplicándolos a la productividad económica.

Establecer un modelo objetual que permita la conservación y cuidado de los saberes tradicionales

## **Criterios de Evaluación**

- El resultado del producto es coherente al ejercicio de investigación de proyecto de grado y representa un emprendimiento pertinente a nivel económico y social
- Las etapas de la propuesta están correctamente definidas donde el lenguaje iconográfico facilita el reconocimiento de los tres conceptos principales del objeto – Pociones – Amuletos – Rituales
- El empaque permite la portabilidad y resguarda los productos de forma efectiva y la estética del producto denota el trabajo manual

## Problemática

Existe un conflicto generacional ocasionado por las brechas existentes en la generación del baby boom y la generación por causa de las tecnologías digitales, la urbanización de las comunidades y la totalización del conocimiento, además se crean prejuicios y representaciones negativas de las minorías poblacionales que no se consideran aptas ni eficientes en el sistema económico actual.

Como consecuencia el discurso social se fragmenta y las sociedades y familias se distancian ocasionando exclusión y discriminación pues los saberes que visibilizan a las personas de desconocen y poco a poco quedan en el olvido.



Figura 1 Arbol de problemas

## **Justificación**

El diseño actúa como un puente entre las generaciones que pretende la persistencia de la memoria y el reconocimiento de los portadores de nuestros saberes y tradiciones desde su participación activa y laboral. Así, las personas mayores que son portadoras de una herencia tradicional y de valores como el cuidado y la responsabilidad adquieren un rol representativo en la transición de saberes desde las herramientas tecnológicas actuales.

El diseño reflexivo permite las representaciones del pasado presente o futuro y se preocupa de la imagen propia, de la satisfacción personal y de los recuerdos donde las emociones son suscitadas por el carácter simbólico del producto.

## Marco Teórico

La estructura del marco teórico está planteado desde dos enfoques, la perspectiva teórica y los discursos y metodología; la perspectiva teórica responde al bagaje de conceptos que permiten una aproximación a la fundamentación del proyecto y su pertinencia mundial y los discursos y metodologías son las directrices presentes en el proyecto que conducen las decisiones de diseño, que responden a las prácticas implementadas para preservar y cuidar la memoria desde la resignificación del adulto mayor.

### Perspectiva Teórica

**Memoria colectiva y sociedades del recuerdo.** La memoria es entendida como la capacidad de adquirir, almacenar y recuperar información, según Halbwachs (1925) a nivel colectivo esta memoria permite la construcción de una narrativa del pasado donde los recuerdos por más personales que sean de eventos en los que hemos sido únicos testigos se incluyen pensamientos y nociones que se comparten con las personas, grupos, lugares, fechas, palabras, o ideas forman parte del **CABRI SOCIAUX** que es la dimensión material, mental y social. Estos definen los marcos de la memoria colectiva y se ejemplifican en instituciones, costumbres o tradiciones.

Estos marcos sociales que adquieren significado al ser espacios donde habita la memoria y por lo tanto donde existe y se pueden clasificar en dos enfoques relevantes: el teórico y el material, el primero responde a la incidencia de los grupos sociales en la memoria, siendo estos los que eligen que desean recordar y preservar de su identidad, la segunda nos habla del dicho de

*Warburg* que dice “Dios está en los detalles” donde las formas de expresión culturales adquieren el valor de templos donde yacen los recuerdos.

La memoria se convierte en fenómeno internacional después del 11 de septiembre con la aparición de la era tecnológica y la difusión masiva de la información. Así el *memory boom* se esforzó por la preservación y cuidado de elementos que representan el antes y el después entendiendo que mediante estas representaciones existen “tejidos auto enlazados de significado del hombre” (Erll,2012). La memoria se convirtió en un negocio mediático utilizado para vender desde las necesidades e intereses de las personas como por ejemplo la creciente moda del *reboot* o del *remastering*.

**Heritage industry.** En un mundo los conceptos poseen un carácter heterogéneo es importante señalar las diferencias que existen entre la memoria y el recuerdo que son claramente conceptos entrelazados pero diferentes. “El recordar es un proceso cuyo resultado son los recuerdos y la memoria es una habilidad” (Erll,2012, p.10). Donde la acción de recordar posee un valor reconstructivo del presente respecto a una realidad subjetiva.

A partir de esto la necesidad de recordar no se plantea como un “espejo del pasado” si como una evidencia de las necesidades e intereses de las personas que evocan estos recuerdos, para establecer un orden y poder entender el origen de las necesidades e interés de las personas al recordar se clasifico la memoria en tipos, así a los recuerdos transcurridos en un lapso de tiempo corto se colocaron en la memoria a corto plazo, los hitos sociales del pasado se colocaron en la memoria histórica y los recuerdos culturales y colectivos se colocaron en la memoria colectiva.

**Lieux de mémoire.** El estudio teórico de la memoria continuo después Halbwachs, así Pierre Nora afirma que el famoso *Memory boom* ocurre por que “ahora se habla mucho de la memoria, sólo porque ya no hay ninguna” debido a que la sociedad ahora esta en fractura generacional donde se desconecta con el vinculo de un pasado constructor de identidad y transmisor de valores, así aparece la importancia de los lugares del recuerdo, “signos que no solo remiten a aspectos del pasado francés por recordar, sino también a la memoria viva ausente”, (Erlj, E,2018.). Estos lugares del recuerdo poseen tres dimensiones: *Dimensión material*, *Dimensión Funcional* (como por ejemplo el minuto de silencio que ya está asociado con una función conmemorativa) y la *Dimensión simbólica* que es cuando los actos adquieren un valor ritual por su carácter de evocar se le eleva al concepto simbólico y significativo.

**Envejecimiento Activo.** En los últimos años el crecimiento poblacional representa un reto para la economía mundial que cada día aumenta el numero de adultos mayores y disminuye la tasa de mortandad, frente a esto se crea un nuevo paradigma del envejecimiento apunta al *Envejecimiento Activo*. Esta propuesta plantea que el adulto mayor puede actuar en “libertad sus capacidades, optimizándose su bienestar físico, social y mental para ampliar la esperanza de vida saludable, la productividad y la calidad de vida” (Ciano y Gavilán, 2010). Así alcanzar un estilo de vida de autónomo, productivo y protegido.

El envejecimiento activo se articula a partir de tres factores: el proceso, el imaginario social y la prevención. En el proceso se habla de las formas de intervenir en la vida de las personas que puede ser desde una perspectiva sociocultural o de una manera más individual; la prevención se enfoca en el cambio de los hábitos y actitudes que permiten mejorar la calidad de vida y tiene incidencias valorativas que se ubican en el plano de los simbólico y emocional; el imaginario social responde a los saberes y practicas desde los cuales se pueden implementar

estrategias para garantizar la calidad de vida del adulto mayor que no responde únicamente al ámbito de la salud si no que la perspectiva actual resalta la importancia del vínculo social y cultural.

Las propuestas sociales que tengan este enfoque deben permitir que los adultos mayores transfirieran sus conocimientos y habilidades. Así la orientación y elección educativa, laboral, personal y social para los adultos mayores con el objetivo de reconocer y afrontar las representaciones que tienen los adultos mayores sobre el envejecimiento (Ciano y Gavilan, a, 2010). De esta manera busca romper los estereotipos negativos que existen alrededor de la vejez

Todas estas variables determinan la importancia del reconocimiento de las variables y posibles alternativas para afrontar los paradigmas de las minorías. Según Ciano y Gavilan (2010, b.) “la vejez como una etapa más de crecimiento, con características propias, con adquisiciones además de pérdidas. Se valora la experiencia vivida, integrando el pasado al presente con posibilidad de proyección al futuro” (p. 14). Con esto es posible establecer una estrategia desde los social y lo emocional con un discurso de experiencias y enseñanzas.

**Representaciones sobre la vejez.** La ciencia encargada del estudio del adulto mayor es la gerontología, a lo largo de la historia se han trazado generaciones que argumentan la forma en la que la sociedad representa y entiende la vejez, la primera generación (1950- 1960) nos habla de un ciclo biológico contextual donde las vejez es entendida como la finalización de un ciclo vital, la segunda generación (1970) plante una dinámica estructural funcionalista donde la lo adultos mayores adquieren participación cultural e histórica en las sociedades, la tercera generación (2000- vigente) nos habla de una gerontología social donde la representación de vejez adquiere una noción positiva y las políticas mundiales se enfoca en generar lazos solidarios mejorando las condiciones de vida.

Las características de este enfoque positivo permiten la participación económica y social del adulto mayor rompiendo paradigmas de discriminación y lenguajes negativos. Desde el campo de los estudios culturales de contextos particulares se cree que “los conocimientos de las personas tienen la cualidad de permitirles cambiar su contexto y así las relaciones de poder, es decir que buscan entender no solo las organizaciones del poder sino también las posibilidades de supervivencia, lucha, resistencia y cambio” (Camacho, a, 2016, p. 31). Teniendo en cuenta que los rostros de la vejez son tan variables y diversos como nuestra cultura existen dos condicionantes de peso que permiten la sobrevivencia de los saberes: *la religión y la magia*

La mágica constituye un valor de vida pues articula vínculos con la naturaleza, la creación de técnicas rituales, la sanación y la experiencia de las personas y de esta manera la permanencia de la memoria de las sociedades es posible, por que son los adultos mayores los que poseen el conocimiento y la experiencia para preservar y guardar estos recuerdos que vinculan al humano con el mundo pero a partir del siglo XX el concepto de vejez se convierte únicamente en el antónimo de joven, de aquello que ya no representa una fuerza de trabajo y se empiezan a desarrollar documentos que aboguen por esta población que no tenía garantías sociales

En Colombia los procesos que se empiezan a desarrollar responden a el enfoque de la interculturalidad presente en nuestra sociedad donde el visón del anciano como sabedor indígena y portador de conocimiento ancestrales permite una representación de vejez desde la narrativa histórica donde “los sujetos confeccionan estos significados, los reproducen, y los replantean desde sus condiciones de vida “(Camacho, b, 2016, p.103). Entonces, los ámbitos materiales y estructurales de una sociedad y la lucha por la transmisión de memorias constituyen el reconocimiento de los derechos del adulto mayor eliminando estereotipos negativos desde sus construcción y recuerdos que construye una vejez autónoma y digna.

**Hacia una sociedad para todas las edades.** El envejecimiento poblacional en el siglo XXI se argumenta desde el intercambio generacional donde la vida cotidiana se relaciona directamente con las formas de discernir y de actuar, desde esta cotidianidad se hace un esfuerzo por integrarse a la vida misma, las situaciones cotidianas pueden transformar la vida en el entorno ordinario y las experiencias comunes se pueden tornar en extraordinarias con calidez humana.

Para alcanzar estos niveles de participación es necesario determinar acciones con unos objetivos específicos entre las técnicas antiguas y los nuevos utensilios permitiendo la creación de roles del adulto mayor resaltando sus potencialidades- habilidades conocimientos, de esta manera se puede alcanzar una configuración social solidaria que alcance la integración social, recuperación de valores, desarrollo personal y social y la autogestión.

Así los objetivos que seguridad, paz y tranquilidad se estipulan de diferentes tópicos: La salud y alimentación; donde se requieren sistemas de atención integrales e inclusivo teniendo en cuenta que el cuidado y la atención de los adultos mayores cambia con respecto a sus capacidades física, mentales y sociales. El siguiente tópico en la vivienda y el medio ambiente; el objetivo es generar leyes que le permitan a las personas fomentar su independencia en entornos aptos para sus necesidades, así el siguiente foco de interés es la familia que en la mayoría de las ocasiones se convierte en el único apoyo de los ancianos en Colombia por eso una política publica de bienestar social se convierte en una herramienta fundamental para para mejorar los lazos intergeneracionales donde se puedan asegurar “una calidad de vida digna,, respeto a sus dignidad, creencias, necesidad, intereses y su privacidad” (Camacho, c, 2016, p.62). Además de que debe garantizar la posibilidad de acceder al nivel mínimos de recursos permitiendo su desarrollo en el ambiente educativo y laboral desde su rol como “trasmisores de conocimientos culturales y valores espirituales”

**El adulto mayor en la economía colombiana.** El aumento demográfico señala uno de los principales retos en el sector económico. Según Fedesarrollo y Fundación Saldarriaga Concha. (2015) afirma que la población mayor de 54 años equivale a 12 % de la sociedad y para el año 2050 esta población aumentara a 23%. y a partir de eso se genera una proyección de la participación laboral en la población mayor de 60 años en el territorio latinoamericano (Tabla 1). En el sector el porcentaje de personas mayores que no trabaja ni reciben pensión es de 31,7 siendo las mujeres mayores desafío particular por que la cifra llega hasta el 44,3 %.

Edad	Total			Hombres			Mujeres		
	2002	2012	2016	2002	2012	2016	2002	2012	2016
60 a 64	34,4	27,6	25,8	13,9	11,7	11,6	53,3	41,9	38,7
65 a 69	35,0	29,4	28,8	14,2	13,0	12,4	53,6	53,8	42,8
70 <	41,5	38,0	37,1	23,9	23,8	23,0	56,2	49,3	48,5
60 <	37,6	32,8	31,7	18,3	17,4	16,9	54,5	45,8	44,3

*Tabla 1* Porcentaje de personas mayores que no trabajan ni reciben pensión por sexo, 2002, 2012 y 2016

Nota. Recuperado de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Organización Internacional del Trabajo (OIT), sobre la base de encuestas de Hogares de Argentina, el Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México y el Perú.

## **Discursos y metodologías**

Las Metodologías crean un puente en entre el creer y el crear, creer que una idea es posible fundamentada desde las practicas o estudios realizados y el crear propuestas de diseño orientadas en favorecer el discurso generacional. La importancia de activar este discurso es una exigencia global, mediante herramientas que brinda la narrativa metodológica establece un

orden, el diálogo de saberes una fundamentación, los objetos de anclaje permiten una visualización mediando entre lo nuevo y lo viejo a través de la difusión y transmisión de conocimiento.

**Dialogo de Saberes.** El dialogo de saberes es un proceso social que promueve otro modo de comprensión del mundo y desde ahí abre la vía para construir un futuro social sabedor y solidario, a partir de eso, existe un denuncia que plantea que la crisis ambiental, social y económica realmente es una crisis de conocimiento causada por las formas pensamiento occidentales que instauraron la forma de entender el mundo enfocado a la totalización del conocimiento donde la interdisciplinariedad en condiciones del *ser* permite entender mas no proponer.

Entonces, pretender por una configuración social estructurada desde la integración social, el desarrollo personal y la autogestión barre con la modernidad pues son los saberes de comunidades que han vivido en el equilibrio de su ser y su existir por que en ocasiones las compresiones mas humildes resultan ser las mas profundas

Es un proceso económico de entropía entendida desde la noción de ecologizar la economía para volverla interdisciplinaria y armonizarla donde se convierta en un subsistema dentro del ecosistema mayor que es el de la vida a partir de una relación entres los cuidadores del patrimonio, los consumidores, los innovadores y los emprendedores que fomenta la partición de distintos agentes para alcanzar unas comunidades determinadas y amigables

**La narrativa metodológica.** La narración nos permite resignificar experiencias, nombrar acontecimientos en un orden cronológico y configurar hechos de vida. Según Arias, C (2015) que hacer referencia a Connelly & Clandinin (1995) “es necesario entender que la narración es un método para acceder al conocimiento, interpretando saberes, convicciones, creencias,

motivaciones, valoraciones, intenciones e interacciones” (2015). Esto quiere decir que permite reconocer la memoria autobiográfica a partir de técnicas orales el objetivo es generar un discurso meta-textual donde el carácter colectivo permite configurar los relatos de vida.

Así pues, los objetos son contenedores de configuraciones sociales pues son cuerpos materiales que se crean a partir de fundamentos culturales desde la necesidad o la motivación, conceptos clave para establecer una conexión emocional con los productos y es posible gracias a la correcta articulación del discurso.

**El conocimiento de lo viejo.** El consumismo, la industrialización y las tecnologías eficientes han generado una capa superficial de los valores sociales donde el objetivo de crear se convirtió en un proceso consumista, universal y banal, este modelo resultó rentable porque los bajos costos han orientado prácticas como el diseño a crear bajo las garantías de una factibilidad adecuada. Los objetos adquieren valores subjetivos, según Sánchez “hacen parte de una red simbólica donde se crean códigos colectivos que leen e interpretan la memoria cultural, esto es un bagaje de valores estable y estáticos coherentes para configurar la imagen y la memoria cultural” (2001). El significado de estos objetos se desvanece y se oculta en las dinámicas tornando pobre y borroso un discurso envuelto en fragilidad social, el deterioro de los valores y la inconsistencia de la memoria.

Frente a esta fragilidad cultural la respuesta social ha sido la fuerte tendencia de volver a lo antiguo donde el reboots, lo retro y lo vintage se posicionan en el mercado desde su estética de lo pasado con el propósito de revalorar las experiencias pasadas aludiendo a nociones como la añoranza o la nostalgia para conectar con el consumidor persiguiendo el valor de la experiencia para imponerlo como tendencia. Arévalo plantea que:

“un sinónimo de obsolescencia si no que se revaloriza la experiencia como una fuente de inspiración ya sea en productos, marcas o personas, no hablamos de caducidad, sino , de vigencia extendida donde la tendencia vintage es a encargada de hacernos sentir parte de la experiencia de antaño “ (2017)

En este contexto valores inmateriales y que había pasado por tradición oral de generación en generación empiezan a tener una representación material para salvaguardar la memoria en un marco medible y palpable, las nociones como la magia, el rito y el saber popular que habían sido defensores del Ego de los grupos de menor valorar se convierte en la “respuesta a condiciones estructurales deficientes” donde estos ritos representan en cuidado y resistencia de las personas que no pertenecían al asalariado social, el esclavo negro, de la indígena desplazada, del hereje infiel a la iglesia desarrollan practicas mágicas que responden a creencias tradiciones se posicionan ante la carecía de servicios y garantías del estado.

En conclusión, los procesos de anclaje cultural responden a una memoria tradicional y no teórica donde “la buena suerte y amuletos, la herbolaria, la fe, sugestión y practica libre de creencias ancestrales” (Guevara, 1987) permiten a las personas el desarrollo de su identidad social y emocional cuya permanencia depende de la trasmisión de un discurso de experiencias y enseñanzas.

**Iconos Ideográficos.** Los objetos se convierten en iconos de cultura por que cargan con ellos valores significativos, si estos objetos se descuidan su importancia pasara a un segundo plano y sus discursos históricos ahora oxidados perderán en el tiempo. Según Cuadros (2019) Los adultos mayores son un baluarte de la sociedad, si no fuera por ellos la trasmisión de saberes se perdería y es cuando las fundaciones y organizaciones privadas están haciendo

apuestas hacen apuestas por el adulto mayor. Ante esto aparecen 3 variables relevantes para que esto sea posible: Romper barreras culturales, Generar lenguajes positivos y la Silver economía.

*Romper con las barreras culturales.* Las personas tienen construcciones mentales arquetípicas como: la bruja, el ropavejero y demás, esto genera un estigma sobre la vejez y repercute sobre su imagen en la sociedad, es necesario transformar esta visión negativa por una positiva.

*Generar Lenguajes positivos.* El poder de las palabras tiene el poder de transformar el mundo, un lenguaje positivo rompe estereotipos y articula los valores sociales y familiares que han pasado a segundo plano en la sociedad moderna.

*Silver economía.* El adulto mayor es un ser activo y es posible incluirlos en la sociedad desde una actividad económica siendo un nuevo nicho de mercados y productos no solo para ellos si no hecho por ellos.



Figura 2. Fundamentación del diseño significativo con significado simbólico

## Metodología de Diseño

El ejercicio de diseño responde a un proceso realizado durante un semestre que responde a un sistema Auto – organizado que cuenta con las fases de observación, análisis de referentes y prototipado. El objetivo de la observación fue determinar las variables que se iban a tener en cuenta a partir de la actividad de los actores, el análisis de referentes orienta la toma de decisiones y el prototipado pretende dar respuesta a los datos escogidos en las dos anteriores, los tres son paralelos y se nutren constantemente hasta llegar a una propuesta.

De esta manera la relación con los objetivos principales se mantiene desde el control de las estrategias planteadas que se evidencian en el ejercicio de prototipado realizado.

### Estado del arte

Comprende los aprendizajes y experiencias enfocadas a la participación del adulto mayor en la sociedad, los modelos de negocio que van dirigidos a la autogestión en el tema de saberes tradicionales y populares

**Saberes productivos.** A nivel latinoamericano, Perú plantea una iniciativa crucial para la preservación y transmisión de los conocimientos ancestrales desde la participación del adulto mayor a nivel comunitario y local. Según Romero (2019) el programa de la Pensión 65 pretende resalta el rol del adulto mayor como portador de los conocimientos ancestrales para fomentar el sentido de pertenencia local desde temas como la gastronomía, artesanía, instrumentos y lenguas ancestrales. Así, el rol principal del adulto mayor en este programa es el de formador y maestro convirtiéndose en los gestores del desarrollo local.

*Pasos de la propuesta:* a. Identificación y registro de los conocimientos, b. Clasificación de los portadores del saber, c. Elaboración del programa o pasos de lo que se va a enseñar, d. Transmisión en escuelas y eventos comunales.

**101 Ideas.** Es un emprendimiento orientado a la silver economía donde los conocimientos de tejido y los valores de cuidado y amor permiten la participación económica del adulto mayor, trabajan a partir de una matriz que permite el tejido de un muñeco en crochet, este producto para dirigido a niños y se comercializa en tiendas infantiles o a domicilio, además tienen las mentorías, que son oportunidades de intercambio y participación de los adultos mayores como trasmisores de sus conocimientos desde las conferencias y charlas grupales.

Los aspectos relevantes de esta propuesta son la realización de modelos base y generales para permitir la construcción de los objetos por los adultos mayores desde sus casas, la participación económica y la identidad de marca que prioriza la participación del adulto mayor en la creación de los objetos.

**El saber ancestral y práctica viva.** Los saberes ancestrales relacionados con la curandería fueron por mucho tiempo asociados a la brujería, pero realmente son una práctica de resistencia social que paso por lo mágico y lo ritual. Construida a partir de yerbas, agüeros y rituales el Museo del Oro en Bogotá, Colombia, tuvo una exposición con el propósito de resaltar este conocimiento, específicamente el de las parteras del pacifico catalogado como patrimonio inmaterial de la nación.

Estas practicas tradicionales son utilizadas para “alejar malas energías, limpiar territorios, mejoras relaciones, inmunizarse de los demonios, espantar delincuentes, entre otros” (Mejía,

2019), todo este tipo de practicas van enfocadas a la protección y unen a las comunidades por saberes en común.

**Yerbateras.** Los colectivos enfocados a la producción de algún objeto que cuente una historia ancestral abundan en la red, son practicas que permiten la trasmisión y difusión de estos conocimientos, @yerbateras es un colectivo de mujeres enfocado a la producción de kits de hierbas curanderas, enfocadas principalmente a cuidados de la mujer, como el kit sexual o el kit del día de las madres incluyen en su catalogo productos como ungüentos y aceites desde un discurso de autodeterminación feminista.

### **Observación.**

Inicia con una perspectiva del contexto general, el primer ejercicio consistió en una entrevista realizada al doctor Robinson Cuadros, medico geriatra que oriento los canales culturales, económicos y sociales que iba a tomar el proyecto, el planea que en la sociedad existen unas relaciones de poder que definen los compartimientos que debemos tener según el rol que tenemos, estas relaciones de poder deben transformarse y permitir que todos participemos y construyamos una mejor forma de vivir.

Respecto a la relación de los jóvenes con las personas mayores resulta que a ellos no les parece atractivo el estilo de vida autoritario (en ocasiones) de ellos, la figura de ellos es la de alguien que vive en el pasado, esta ruptura no se puede evitar, pero se puede hacer un proceso agradable y no discriminatorio. Para eso es necesario que los jóvenes tengan la motivación de continuar con estos diálogos.

Es necesario producir una corriente donde nosotros ponemos la balsa, pero ellos son los que reman y pensarnos como un cultura reflexiva y creativa, relacionando más actores que permitan reconstruir y desaprender modelos fallidos.

A partir de eso las entrevistas realizadas a los usuarios determinan el perfil del usuario desde sus alegrías, trabajos y frustraciones (figura 2), desde el análisis de su actividad se determina que las acciones que generar alegría son: compartir historia, invertir tiempo libre en actividades recreativas o formativas, ver novelas y series a demás de ser escuchados y utilizar redes sociales como WhatsApp. Los trabajos entendidos desde las acciones de compartir son: transmitir recetas familiares, cocinar parra la familia, llamar la atención de forma repetitiva y organizar a sus nietos, pero lo que genera una frustración suele ser la relación con la tecnología, no sentir que lo que cuentan es importante, no identificar sus historias como valiosas, los medios y los medios de vinculaciones que no permiten la cercanía con la familia.



Figura 32 Análisis de actividades del usuario

## Modelo

**Modelo N° 1.** Aludía a la representación de memorias particulares como se evidencia en la figura 4 desde la construcción un cuadro memoria que permitiría la articulación de una historia particular y la transmisión a una historia general



Figura 4. Modelo de representación: Memorias Particulares

**Modelo 2.** Representaba las memorias y creencias tradicionales desde la construcción de un objeto. La figura 5 muestra como el objeto es el que guardara dichas memorias con el propósito de generar una recopilación de saberes y guárdalos como memorias sociales desde la noción de objeto contenido y guardado.



Figura 5. Ritos tradicionales: Jabón rey

**Modelo N°3.** Articulaba los saberes y tradiciones desde una perspectiva regional y general. *Figura 6*

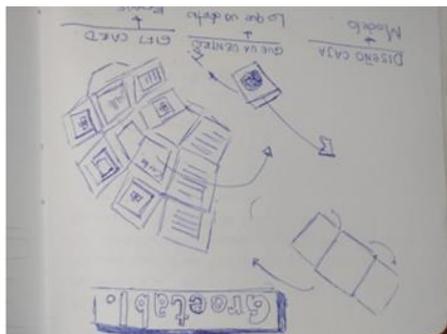


*Figura 6. Memorias tradicionales regionales*

**Modelo N° 4.** Los saberes entendidos como agüeros, dichos y refranes se convierten en pociones amuletos y rituales desde la noción del objeto regalado. *Figura 7*



*Figura 7. Memorias tradiciones, desarrollo del kit*



## Enfoque de diseño

El enfoque del proyecto es la innovación social definida por La Consejería Presidencial como: el proceso mediante el cual una persona identifica y soluciona necesidades dentro de una comunidad utilizando estrategias creativas que puedan ser utilizadas en el territorio y que perduren en el tiempo buscando generar comunidades más fuertes en el que las personas participen de manera activa mejorando su sociedad (2014, jun. 4), causando efectos sobre la pobreza, reducción de la discriminación o la exclusión, mejorar la calidad de vida de los involucrados, replicabilidad y sostenibilidad según Pacheco L (2016, sep. 16). Desde este aspecto el diseño funciona como como un “mecanismo de transferencia del conocimiento, las habilidades, técnicas, experiencias y métodos de trabajo” (Artcer y Trukhanenko, 2017 Artcer, T. V., y Trukhanenko, A. (2017) a los más jóvenes, reconociéndolo como un agente activo mediante participación e integración social.

## Capítulo 4. La propuesta

### **Estrategia de la propuesta**

Para poder articular el lenguaje del recuerdo en un objeto se utilizaron tres herramientas que hacen posible la identificación conmemorativa y emocional, la primera herramienta fueron las narraciones tradicionales entendidas como agüeros, dichos, refranes y recetas que poseen los adultos mayores, estos actúan como un recurso iconográfico que permite el anclaje cultural, la segunda fue el kit, entendido como el conjunto de objetos relacionados entre sí, entonces estas narraciones tradicionales se convierten en una poción, un amuleto y un ritual juntos poseen la cualidad de contar un cuento autobiográfico y generacional. La tercera herramienta fue el regalo que engloba los conceptos de motivación, herencia y conservación, estos tres elementos permiten crear un presente, un souvenir hereditario, una caja fuerte de recuerdos.

### **Descripción de la propuesta.**

Ante eso nace PRESENTES enfocado en regalar cuidados, consejos y creencias de la vieja escuela, entrega memorias, pero no cualquier tipo de memorias si no aquellas que le pertenecen a los guardianes de nuestra tradición, sabiduría y costumbres, los adultos mayores de nuestro país haciendo referencia a resaltar el rol que tienen desde la fase de comunicación y creación.

Plantea un modelo de negocio mediado por una interfaz web donde es posible escoger artículos de la memoria criolla tradicional diseñados y hechos por los adultos mayores con el propósito de que sus tiempos de ocio no sea solo invertido en actividades recreativas si no que sea posibles orientar acciones pensando en una productividad económica.

De esa manera primero se establece una conversación teniendo en cuenta que conocimiento y experiencia se quiere transmitir, después se diseña y se hace un capsula de reconocimiento del objeto creado, posteriormente se lanza el producto en el pagina web teniendo en cuenta las orientaciones ya establecidas – dicho – agüero – medicina tradicional – así se genera una liberación sostenida de productos en la página que serán realizados sobre pedido.

**Variables de la propuesta.** La propuesta permite la elección de tres aspectos relevantes, las pociones, los amuletos de nivel 1 y nivel 2 y el ritual que atienen a tres nociones de cuidado, la interna, la personal y la del entorno.



*Las pociones.* Atienden al cuidado interno y son infusiones hechas con hierbas aromáticas comunes entre la comunidad mayor para el tratamiento de enfermedades o estados emocionales y hacen alusión a aquellos remedios de siempre presentes en la medicina tradicional, por ejemplo: El jengibre, con anís y panela que ha preparado la señora Nelly para hijos cada vez que tienen gripe.



*Los amuletos nivel 1.* Son los Tótem que hacen referencia al cuidado personal, se muestran en la condición de llaveros que aluden a agüeros o creencias tradicionales como: El sagrado corazón de jesus, el ajo, el plato de lentejas, la menuza, el jabón rey o la herradura.



*Los amuletos nivel 2.* Responden al cuidado del entorno, contemplan los rituales o agüeros aplicados por los adultos mayores para limpiar el ambiente, atraer buenas energías y proteger el espacio, como, por ejemplo: el sahumero, las sales marinas, o las veladoras e inciensos aromáticos.

*El ritual.* hace referencia al instructivo de uso del kit donde se incluye la información de origen, cualidades y atributos de los objetos contenidos, además permite la personalización de una carta con el propósito de general un vínculo con el objeto que se va a regalar.

## **Modelo CANVAS.**

El modelo responde a los aspectos de implementación y ejecución de la propuesta de valor como un emprendimiento.

1. Socios clave: Los socios clave de la propuesta son los *colectivos sociales*, *los Adultos Mayores* y *los bici-mensajeros* atendiendo a una necesidad de producción, capacitación y transporte que fomenten la autogestión y la autonomía económica.

1.1 Los adultos mayores son los transmisores del conocimiento, es decir que los productos ofrecidos por presentes son representaciones formales de sus relatos orales, es decir que, aunque se hace una ampliación en la investigación de cada objeto los productos ofrecidos tienen la característica de ser relevantes para ellos, son sus historias, creencias y prácticas. Así, posteriormente harán parte del proceso productivo y de realización de los objetos además de generar un registro y comunicación de sus creencias.

1.2 Los colectivos sociales relevantes son lo que tratan temas como el misticismo, la magia y la curandería, la vinculación con estos actores permite la opción de capacitaciones y mentorías al adulto mayor para implementar sus conocimientos en la fase productiva, respondes al manejo de procesos, cantidad de material, aprovechamiento de recursos y vinculación online con plataformas como la página web y whatsapp, por ejemplo: El emprendimiento social *IDILICO* enfocado en el trabajo con plantas y hierbas tradicionales permitiría una capacitación respecto al trabajo con las plantas y su correcto proceso de secado

1.3 Los bici-mensajeros son una tendencia que permite el transporte y trabajo con los productos de una manera importante, están vinculados en todas las fases del proceso por los intermediarios entre una actividad y otra, desde la recolección de insumos, entrega de los materiales, recolección de los productos y entrega de los regalos.

2. **Actividades importantes.** Responden a la vinculación con PRESENTES y a la divulgación de la información. Es la forma de dar seguimiento los procesos registrados y las enseñanzas aprendidas, teniendo en cuenta que uno de los factores relevantes de la propuesta es la transmisión la forma de calificarlo en mediante la realización de un discurso que contenga los procesos que se van a desarrollar y la forma de verificarlo es desde la retroalimentación del usuario.

3. **Recursos importantes.** Los recursos importantes responden las dos de las tres fases del proceso: realización y pedido, respecto a la realización los recursos importantes son los que van a permitir la realización de la actividad de los adultos mayores. Existe un kit para la realización de las opciones y uno para realizar los amuletos de nivel 1.

4. **Relaciones.** La construcción de las relaciones pretende tener una red es actores e involucrados a partir de tres actividades relevantes: la constancia en redes, la atención personalizada y finalmente la vinculación con los clientes desde las plataformas virtuales o telefónicas

**5. Canales.** El canal principal de la propuesta es el virtual, que va desde las redes sociales, las conferencias a través de la página web que vincula actores y los clientes

**6. Segmento de actores Involucrados.** El segmento de los actores responde a 2 variables, la propuesta de valor del producto y a la propuesta de valor de los empleados.

6.1. PV Producto: Los actores involucrados en la propuesta de valor del producto responde a los Gift Giving o Dadores de regalos en el que este acto es entendido como un ritual conmemorativo y esta posicionado en la sociedad como costumbre de una comunidad o una ceremonia importante, ante esto existen 4 niveles de destinatarios según \_\_\_\_\_ : nivel 1 es para la pareja que suele ser un regalo de status, cariño y alta expectativa, nivel 2. Que es Familia y amigos cercanos que tiene a ser un regalo por cariño y para reafirmar el lazo sentimental de valor económico medio-alto, nivel 3 que es amigos y suele darse por costumbre y nivel 4 que es conocidos y se da por compromiso.

El propósito de presentes es enfocarse en el nivel dos que e un regalo0o significativo y emocional para seres queridos.

6.2.PV Socios Clave: Teniendo en cuenta la característica del proyecto y el impacto que quiere lograr es importante destacar una propuesta de valor para los Adultos Mayores teniendo en cuenta las motivaciones, los talentos naturales y los talentos adquiridos.



**Recursos del proceso.****Insumos Yerbateros**

- Secador de hierbas
- 2 bowls metálicos de 18 cm
- Tamiz de laboratorio de 24 cm
- Instructivos
- Recipiente contenedor de especias
- Caja de recipientes

**Insumos Tejedores**

- Costureros presentes
- Plantillas tótem
- Bolsas protectoras del tótem
- Cadenas de llaveros

**Insumos Cajas**

- Triplex
- Corte laser
- Hilo
- Pegante

**Insumos virtuales.**

- Página Web. Permite la vinculación con los socios clave y con los clientes y desde ella se realiza la solicitud de pedidos
- Canal de Youtube. Orienta los procesos a partir tutoriales y amplia información de los productos solicitados

- Instagram. Contiene los productos ofrecidos e información relevante como refranes y tips de uso

**Pasos del proceso.** El proceso contempla: compra de insumos, la realización y producción de los objetos, la divulgación y comercialización, el proceso de pedido y la finalmente la entrega

### *Realización*

1. **Compra de insumos.** Este proceso se contemplan los proveedores base como los yerbateros tradicionales de las plazas de mercado y el *Emperador de los adornos* en el barrio de la Alquería en Bogotá.

2. **Entrega de insumos.** La entrega de los insumos la realizan los bici mensajeros

### 3. **Realización de los productos**

#### **3.1 Yerbateros**

- Secado de las hierbas: Se colocan las hierbas en el secador separadas por tipo, duran en secar 6 a 10 días

- Molienda: Se colocan las hierbas en un bowl metálico, después se coloca el otro bowl metálico y encima el tamiz, las hojas se van triturando y dejando caer encima de tamiz, eso nos indica que el tamaño de la hoja ya es el indicado

- Almacenamiento: Las yerbas se pasan al recipiente contenedor donde pueden durar almacenadas por 2 meses

- Recepción del pedido: Al solicitar un producto el yerbatero se dirige al instructivo y realiza la posición solicitada utilizando la taza medidora y colocándola en el recipiente de la infusión

- Entrega: El yerbatero entrega las pociones a la bici mensajera que se encarga de llevar los productos hasta el centro de acopio

### 3.2 Tejedores

- Recepción del pedido: Al solicitar un tótem el tejedor se dirige a la plantilla correspondiente

- Recorta las plantillas, las pasar al material

- Recorta las partes del tótem

- Coser las partes teniendo en cuenta el instructivo

- Dispone los objetos en la bolsa protectora

- Entrega: El tejedor entrega los amuletos al bici-mensajero que se entregará de llevar los productos hasta el centro de acopio

### 3.3 Realización de los empaques

- Entrega de las partes del material

- Cocido de las portadas

- Ensamblaje de las partes y secando

4. Etiquetas: Los productos son marcados y contramarcos teniendo en cuenta a cual hacen referencia posteriormente en realizas su embalaje y se cierran los regalos

5. Entrega: El bici mensajero realiza la entrega al destinatario

### *Pedido*

1. Entrada a la página web: Al ingresar al perfil de la página se encontrará un video introductorio que explica las opciones que tiene para elegir y los pasos para realizar su pedido
2. Elección de la plantilla personalizada: Encontrar las plantillas con las que puede personalizar su kit y tarjeta
3. Elección de la infusión: Encontrar las infusiones presentes, al seleccionar la infusión de su interés encontrar información de sus ingredientes que puede ampliar en el canal de youtube
4. Elección de amuleto nivel 1: Elegir el tótem y al seleccionarlo encontrará información de su amuleto e historia de protección
5. Elección de los amuletos nivel 2: Elegir un amuleto para su entorno, al seleccionarlo encontrará información de su amuleto e historia de protección
6. Finalizar pedido: Selecciona método de pago, introduce los datos del destinatario y la fecha del envío

### *Entrega*

1. Embalaje: debe estar ubicada de forma horizontal si es de pequeño tamaño y vertical si es grande, para evitar movimientos innecesarios
2. La bici mensajera realiza la entrega del regalo
3. Recepción: El destinatario recibe el producto
4. Apertura : La apertura señala que primero debe retirar el empaque terciario, luego el empaque secundario que garantiza y el embalaje luego el empaque terciario que es el empaque modular

5. Lectura: El usuario realiza la lectura de la carta y de la información contenida en los Módulos
6. El usuario tiene la posibilidad de agradecer desde las ofertas de la pagina web

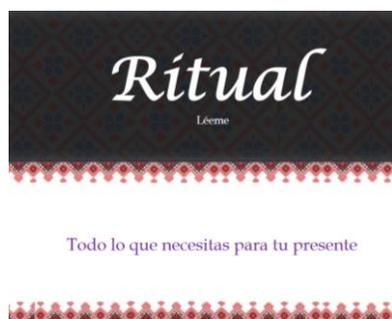
### Componentes de la propuesta

**La carta.** *Figura 8:* Contiene la información del remitente y fotos relacionadas con la persona a quien va dirigida



*Figura. Aspecto formal de la carta*

**Ritual:** Contiene el instructivo de los productos que encontrara en los módulos



**Caja.** *Figura 9.* Su función es permitir el embalaje de los módulos y garantiza un transporte seguro esta construida por tres caras en trípex de 0.4 ml y tejida con un punto de cruz,

su uniones están hechas por una costura en x que permite su momento y cierre.



Figura 9. Caja Exterior

Módulos. *Figura 10.* En ellos están contenidos los productos, pociones o amuletos, la condición para los productos es que no deben superar los 7,5 cm de alto y 7 cm de ancho con el fin de permitir la reproductividad de los módulos

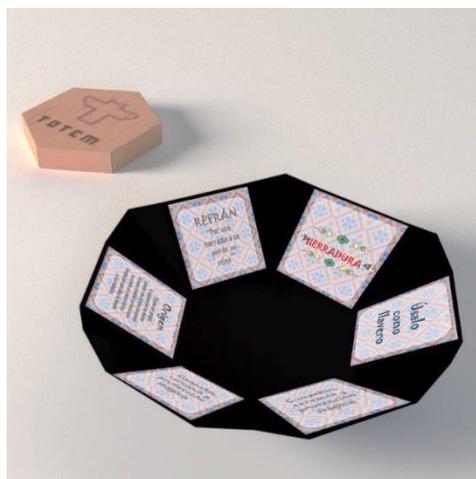
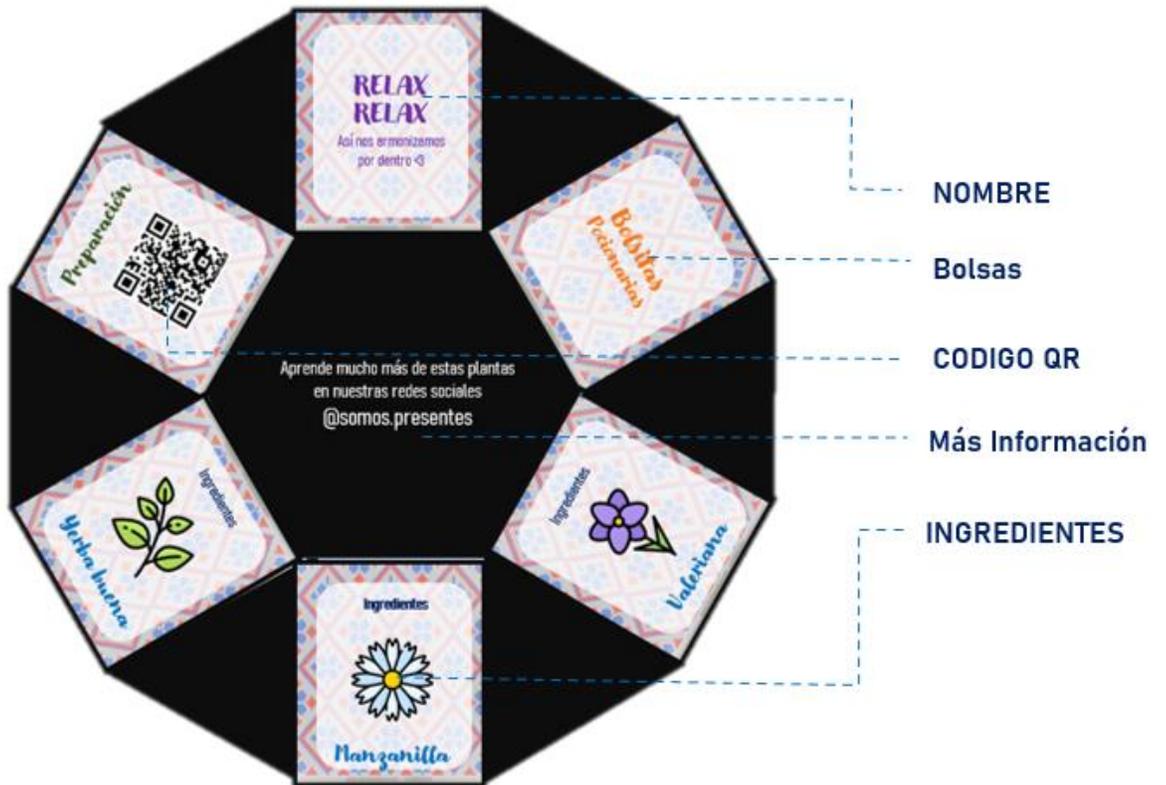


Figura 30. Disposición de la información contenida en los modulares



## Capítulo 5

### Conclusiones

A partir de un modelo de negocio se puede implementar la participación del adulto mayor donde sus conocimientos se convierten en un baluarte para la humanidad, de esa manera de puede generar una trasmisión de saberes tradicionales donde ellos son los protagonistas desde la noción de regalo ritual.

Aquí el regalo se convierte en un kit lleno de símbolos que aluden a las creencias tradicionales porque lo tradicional también puede ser creativo y la memoria se puede representa en un producto lleno de significado.

Como canta un viejo arrullo del pacifico “*Nos pueden robar todo, pero no nuestro saber. Nos pueden robar todo, pero no nuestro poder*”. Y así podamos reconocernos algún día como hijos de la tradición donde el diseño permite construir valores de solidaridad y empatía en una nación sin memoria este proyecto es una lucha contra el olvido.

## Referencias

Arévalo, M, (2017, noviembre 13) En Modo Vintage: El valor detrás de las buenas épocas.

*Consumer Truth*. Recuperado de: <http://www.consumer-truth.com.pe/2017/11/13/modo-vintage-valor-detras-las-buenas-epocas/>

Arias, C. (2015) Investigación narrativa: apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos (narrative research: methodological challenge to the social construcción of scientific knowledge). 8(2). *Revista CES*

*Psicología*. Recurado de: <http://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/3022>

Bárcena, A. (2018) Coyuntura Laboral. La inserción laboral de las personas mayores, necesidades y opciones.

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43603/1/S1800398\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43603/1/S1800398_es.pdf)

Bustamante, J. (2014, Agosto) Las voces de los objetos: vestigios, memorias y patrimonios en la gestión y conmemoración del pasado. Universit de Barcelona.

Tesis de Doctorado en Gestión de la cultura y el Patrimonio. Recuperado de:

[https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/286873/Javiera\\_Bustamante\\_TE\\_SIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/286873/Javiera_Bustamante_TE_SIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Camacho, I. (2016). Representaciones de la vejez en Colombia. Análisis de memorias de vida frente a la política nacional de envejecimiento y vejez. (Tesis de maestría)

Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Humanas, Bogotá, Colombia

2016 Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/57284/1/E401921.2017.pdf>

Ciano, N., Gavilán, M. (2010). Elaboración de proyectos en adultos mayores: aportes de la orientación. *Orientación y sociedad*. 10(00-00) Recuperado de:  
<https://pdfs.semanticscholar.org/442d/2cfde38bd7cce84c19918c4ea8cda4f4e78b.pdf>

Colectivo Yerbateras (2018, octubre 13). ¡Yerbateras! *Marea*. Recuperado de:  
<https://revistamarea.com/2018/10/31/yerbateras/>

Convención Interamericana para la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores: Un Aporte de las Américas al Mundo. (2018, Diciembre 12). Organización de los Estados Americanos

Halbwachs, M. (1991). Fragmentos de La memoria Colectiva. *Revista de cultura Psicológica*, (vol. 1) Recuperado de: <https://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n2/15788946n2a5.pdf>

Erlil, A. (2012). *Memoria colectiva y culturas del recuerdo*. Estudio Introductorio. Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Lenguas y Cultura, Centro de Estudios Socioculturales e Internacionales, Ediciones Unidades ISBN 978-958-695-702-1

Erlilij, E. (2018, febrero, 01). Entrevista a Pierre Nora: “El historiador es un árbitro de las diferentes memorias. *Letras Libres*. Recuperado de <https://www.letraslibres.com/espana-mexico/revista/entrevista-pierre-nora-el-historiador-es-un-arbitro-las-diferentes-memorias>

Fedesarrollo y Fundación Saldarriaga Concha. (2015). *Misión Colombia Envejece: cifra, retos y recomendaciones*. 706p Recuperado de:

<https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/envejece.pdf>

Fundación Navarro Viola (2018). XIX Premio Bial Personas Mayores:

Implementación 2018. Ciudad de Buenos Aires, Argentina Recuperado de:

<https://www.fnv.org.ar/xix-premio-bial-personas-mayores-implementacion-2018/>

Guevara, C, (1987, enero) Ciencia y prácticas tradicionales del curanderismo urbano

18(30). *Universidad del valle*. Recuperado de

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/9842/8052>

Jerez, A. C. J. Ángela. (2008, 27 marzo). Abuelos que enseñan a reciclar ganaron

el premio por una Quibdó Mejor [Comunicado de prensa]. Recuperado

de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-404240>

Halbwachs, M. (1925). Los marcos sociales de la memoria. Defensa y

actualización del legado durkheimniano: de la memoria bergsoniana a la

memoria colectiva. X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales,

Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Recuperado de:

<http://cdsa.academica.org/000-038/660.pdf>

Larios S. (2019, jun 27) Circuito de la memoria material, diarios de memoria

material. 83 voces reunidas para comprender objetos. Agencia de detectives de

objetos, teatro de los objetos documetales. El solar, Argentina. Recuperado de:  
<http://agenciaelsolar.org/los-detectives/>

López, V. (2016, 7 de marzo) Universitario de oro llena la UCR con su entusiasmo y experiencia. Universidad de Costa Rica Recuperado de:  
<http://semanariouniversidad.ucr.cr/universitarias/universitarios-oro-llelan-la-ucr-entusiasmo-experiencia/>

Mejía, P (2019, agosto, 08). De yerbateras, agüeros y rituales: Colombia, un país de curanderas. *Semana Rural*. Recuperado de: <https://semanarural.com/web/articulo/de-yerbateras-agüeros-y-rituales-colombia-un-pais-de--curanderas/1077>

Mentoring as an Essential Element of Social Entrepreneurship. The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences (EpSBS). Vol. 19: Lifelong

Monserrath, A. (2018, Jun 15) El joven consumista: Nivel de atracción, dependencia y control sobre el consumo. Escuela de Psicología, Universidad La Salle, Morelia. México. Recuperado de:  
<http://www.eepsys.com/es/el-joven-consumista-nivel-de-atraccion-dependencia-y-control-sobre-el-consumo/>

Muñiz, N. (2016, Abr 24). Diario Popular, sección Tiempo de Jubilados. Red Latinoamérica de Gerontología. Recuperado de:  
<https://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=3455>

Oxford Economy. (2015). Silver Economy Final Report. Technopolis group. Union

Kingdom . Recuperado de:

file:///C:/Users/user/Downloads/2493SilverEconomyfinalreport\_171120\_Finalpdf.

Pdf

Palencia, A. (2019). *Encuentros intergeneracionales por los derechos de las personas mayores*.

Bogotá, Colombia. Unidad para la Atención y la Reparación Integral a las Víctimas.

Recuperado de <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/enfoques-diferenciales/encuentros-intergeneracionales-por-los-derechos-de-las-personas-mayores/47333>

Revista argentina de sociología año 6 N| 10 ( 2008) pp. 91-110 Tamer, Norma Liliana La

perspectiva de la longevidad: un tema para re- pensar y actuar Revista Argentina de

Sociología, vol. 6, núm. 10, 2008, pp. 91-110 Consejo de Profesionales en Sociología

Buenos Aires, Argentina . Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/269/26961007.pdf>

Rius, M. (2017, Abril 19). Lo que la afición al vintage y lo retro dice de

nosotros. Generación nostálgica. La vanguardia. Barcelona Recuperado de:

<https://www.lavanguardia.com/vida/20170319/42953844529/consumo-retrose>

[vintage-nostalgia-consumo-millennials-tendencias-moda.html](https://www.lavanguardia.com/vida/20170319/42953844529/consumo-retrose-vintage-nostalgia-consumo-millennials-tendencias-moda.html)

[https://uniandes.edu.co/es/noticias/negocios-derecho-y-sociedad/impacto-programa-](https://uniandes.edu.co/es/noticias/negocios-derecho-y-sociedad/impacto-programa-colombia-mayor)

[colombia-mayor](https://uniandes.edu.co/es/noticias/negocios-derecho-y-sociedad/impacto-programa-colombia-mayor)

Romero, A, (2019, junio 6) Maestros de nuestra historia. *Canal ipe*. Recuperado de:

<https://www.canalipe.tv/noticias/padres/maestros-de-nuestra-historia>

Rubén N. (2012). Música para mis oídos del tallercito de los Grandes. Adultos en la ciudad. Recuperado de: <http://adultosenlaciudad.blogspot.com/>

Seminario Diálogo Sustentable [Seminario Diálogo Sustentable] (2014, agosto,21)

Conferencia Magistral "Diálogo de Saberes y Sustentabilidad de la Vida" [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=r4MWkHQDzcg&t=4520s>

Spitzer, H. (2007, Junio). Premio a emprendedores mayores de 60 años y al adulto mayor destacado. Asociación Adulto Feliz. Red Latinoamérica de Gerontología. Recuperado de:

<https://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=902>

Wellbeing in the World (WELLSO 2016).Nicosia, 2017., 192016, 37-42)

Mercado, R. (2015, junio 31) Cuando los abuelos hablan [Comunicado de prensa] El tiempo del Este. Recuperado de:

<http://tiempodeleste.com/cuando-los-abuelos-hablan/>

-