



PROYECTO
“COLECTIVO VIVE
TEUSAQUILLO”

Trabajo de Grado

UNIVERSIDAD JORGE TADEO
LOZANO

Facultad de Ciencias Sociales.
Maestría en Gestión y Producción
Cultural y Audiovisual

Marcela Morales Betancourt
2020



Contenido

RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN	4
DESARROLLO	5
MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO.....	5
CULTURA	5
INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS.....	6
GESTIÓN CULTURAL	7
PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	7
ECOSISTEMA CULTURAL.....	8
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	9
TRABAJO COLABORATIVO.....	11
DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA	13
FORMACIÓN DE PÚBLICOS.....	16
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	17
ASPECTOS GENERALES TEUSAQUILLO.....	17
Población en Teusaquillo.....	19
Calidad de Vida.....	19
Infraestructura Urbana.....	20
TEUSAQUILLO EN EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (POT).....	20
Unidades de Planeación Zonal – UPZ.....	21
Bienes de interés cultural.....	21
Sistema de equipamientos	22
Suelo de protección	22
MAPEO INICIAL.....	24
HISTORIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	33
ANTECEDENTES INSTITUCIONALES Y SOCIALES	33
Plan Local de Cultura – Localidad de Teusaquillo.....	34
Organizaciones Culturales en Teusaquillo	36
Venues en Teusaquillo	38



JÓVENES Y LA LOCALIDAD	41
CULTURA VS. CONVIVENCIA CIUDADANA.....	41
Ruido y Teusaquillo	42
Pactos de convivencia entre vecinos.....	42
Sello seguro.....	42
PLAN ESTRATÉGICO	44
OBJETIVO GENERAL	44
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	44
ESTRATEGIAS Y ACCIONES.....	45
Circuitos Musicales Teusaquillo	45
Festival Vive Teusaquillo	52
Divulgación.....	53
Generar Alianzas con Entidades Culturales.....	55
PRESUPUESTO.....	56
CRONOGRAMA.....	57
METAS Y RESULTADOS ESPERADOS.....	57
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	57
CONCLUSIONES.....	59
BIBLIOGRAFÍA.....	60



RESUMEN

*“No hay que apagar la luz del otro para lograr que brille la nuestra”
Mahatma Ghandi*

La cultura es la base articuladora de todos los sectores que contribuyen al desarrollo de una sociedad; es a través de esta, que se puede evidenciar cómo el arte genera verdadera transformación en los modos de vida y de relacionamiento de las personas. Y, es con la plena conciencia de la importancia de la cultura en la sociedad, que podemos entender su poder inminente sobre las nuevas generaciones. La cultura es un fenómeno que desde hace apenas algunas décadas hemos venido estudiando y trabajando realmente por ella desde lo público; ahora, debemos seguir luchando y trabajando desde lo privado, desde lo comunitario, desde el pueblo.

Teusaquillo, es un sector de Bogotá en donde la cultura respira por sí sola, en donde la cultura tiene alma e identidad propia y se inmerge entre las personas que hemos tenido la fortuna de tener algún tipo de experiencia con este lugar. Puede ser sus años de historia, puede ser su arquitectura victoriana, puede ser la importancia de sus habitantes dentro de la historia bogotana, pueden ser las tendencias rebeldes y “noculturales” de sus jóvenes habitantes actuales, puede ser la creatividad y la identidad de los artistas del sector, o puede ser que todas estas características anteriores hayan contribuido a denominar a Teusaquillo como “la localidad cultural de Bogotá” según el Consejo Local de Cultural. (Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, 2019)¹

Colectivo Vive Teusaquillo es un proyecto creado e ideado desde el más profundo cariño que sentimos los habitantes de este hermoso sector de Bogotá, con el que queremos generar un impacto de unión y convergencia trascendental en el ecosistema cultural de la localidad, además de convocar a los residentes de otras localidades y generar una huella distrital, a través de la gestión de circulación de artistas locales, gestión de programación de espacios del sector, gestión de proyectos con características sociales, todo en torno a las capacidades artísticas y de creación de Teusaquillo.

El presente trabajo hace cuenta del plan estratégico de este proyecto, y la experiencia académica y no académica que hemos vivido para consolidarlo. Servirá de base para seguir fortaleciendo todas las iniciativas que tienen como factor común la innovación dentro de la gestión cultural y para desarrollar un modelo de negocio que sirva de referente para el desarrollo de proyectos con características similares.

Palabras clave: Teusaquillo, Gestión Cultural, Emprendimiento Creativo, Colectivo, Innovación, Venue², EMV.

¹ Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes. (2019). Cultura, Recreación y Deportes. Obtenido de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/localidades/teusaquillo>

² Venue: Lugar de eventos que programa permanentemente presentaciones de artes vivas y que cuentan con una infraestructura adecuada y permanente para la realización de eventos.



INTRODUCCIÓN

Colectivo Vive Teusaquillo es un colectivo cultural que busca fortalecer el ecosistema artístico de la localidad de Teusaquillo a través de la gestión de espacios de circulación de contenidos musicales y artísticos, con los que se genere convergencia entre las diferentes iniciativas culturales del sector.

A pesar de que la localidad de Teusaquillo es un sector que respira cultura, hemos evidenciado que la mayoría de iniciativas culturales del sector, lejos de convertirse en una red cultural, son iniciativas, que si bien reflejan la identidad artística de Teusaquillo, no se proyectan como una unidad ante la ciudad y el país.

Colectivo Vive Teusaquillo pretende enmarcar a Teusaquillo como ícono cultural de la ciudad de Bogotá, queremos seguir consolidándolo como un sector que alberga locales y extranjeros y estimula el consumo cultural a través de circuitos artísticos que permitan respirar cultura traspasando su hermosa e icónica arquitectura, factor que consideramos también es un influyente en su identidad cultural. Queremos resaltar y gestionar circuitos que permitan hacer un recorrido por todas las artes, todos los géneros y todas las redes del sector.

Una de las problemáticas de la localidad con mayor incidencia en el sector cultural es la división de opiniones y discusiones constantes sobre la discordancia entre la “tranquilidad” de los barrios vs. el apoyo a iniciativas culturales, especialmente las performativas ya que se cree que van en contra del descanso de los vecinos; esto se comprueba en el día a día cuando llamando a la policía se busca callar o dar por terminados eventos culturales y a través de redes sociales, específicamente en grupos de Facebook de Teusaquillo en donde estas discusiones se evidencian diariamente. Nosotros estamos convencidos que el arte es la herramienta más poderosa de transformación social, y es a través de esta que se puede conciliar y construir la cultura comunitaria que impulsará a una mejor convivencia ciudadana.

Pero, ¿cómo vamos a lograr esto? A través de tres líneas de acción que consideramos, abarcan todos los frentes en los que podemos generar una incidencia representativa y evidenciar cambios positivos en esta localidad. Las líneas de acción, en las que ahondaremos más adelante, son circuitos artísticos, agenda cultural y un festival que contenga todo lo anteriormente descrito. El colectivo pretende convertirse en una base de la comunidad que transforme su lineamiento de agentes independientes en una red llena de nodos (no de centros) que permitan aumentar el valor cultural de Teusaquillo.

Queremos consolidarnos como un proyecto que aplique los trabajos en red en el sector cultural para lograr generar canales alternativos de creación, distribución y consumo, y que finalmente aquella convergencia de la que tanto hablamos pueda ser el insumo más importante para aumentar exponencialmente todos los entes del ecosistema cultural en Teusaquillo.

Como principales resultados, hemos obtenido la consolidación de una estrategia de gestión que nos ha permitido realizar de forma periódica eventos del circuito musical en diferentes venues de Teusaquillo; hemos logrado acercamiento y afianzamiento de alianzas con más de 10 organizaciones del sector; hemos solidificado una red de trabajo constante con varios artistas de Bogotá; hemos formalizado ante los entes nuestra constitución y trabajo como entidad sin ánimo de lucro; hemos fundado una base sólida de seguidores y espectadores recurrentes a nuestros eventos; y finalmente, como compromiso continuo hemos construido un conocimiento sobre la localidad y generado análisis del contexto a través del trabajo teórico.



DESARROLLO

MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO

Como fundamento del proyecto Colectivo Vive Teusaquillo nos hemos basado en diferentes ámbitos del estudio cultural, los cuales nos han servido de cimiento y de pilares conceptuales en todos los desarrollos prácticos que llevamos a cabo, a continuación realizaremos la conceptualización de definiciones basilares, así como el tratamiento de los ámbitos más relevantes para el proyecto:

CULTURA

Según la UNESCO, "la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden." (UNESCO, 1982)³

Por su parte, Olmos (2008, p.17) afirma que la cultura es el sentido último del desarrollo de una sociedad. "Dicho en términos tomados de la informática: *la cultura formatea el desarrollo*. Formatear es la acción de dar formato a un disco nuevo para poder utilizarlo. El formato de un disco es la forma en que están dispuestos los datos en él. Si tomamos el desarrollo como el disco, es la cultura la que dispone los datos y los ubica y sólo así el "disco" será utilizable."

"La identidad de un pueblo se despliega a través de sus artistas, sus fiestas, de las figuras que consagra como héroes, sus ritos, sus costumbres. En suma: su cultura. Identidad que se juega siempre en la dialéctica entre permanencia y cambio: no es lo mismo ser español, argentino o brasileño hoy que hace cien años. Y es más que probable que tres individuos de estas nacionalidades hoy tengan más cosas en común entre ellos que cada uno con su respectivo antepasado. Hay algo que, sin embargo, permanece y dura y permite la consiguiente identificación." (Olmos, 2008)⁴

Entendiendo la complejidad de la palabra cultura, probablemente sea una definición que seguirá transformándose a través del tiempo; sin embargo, para efectos de este texto, consideramos la cultura como todo aquello innato del ser humano en su interacción la sociedad, como lo son sus costumbres, su forma de comunicarse, sus rasgos distintivos, su forma de manifestarse, los modos de vida, su forma de generar arte y todo lo inherente a su identidad.

³ UNESCO. (1982). Declaración de México sobre políticas culturales. México.

⁴ Olmos, H. A. (2008). Gestión Cultural y Desarrollo: Claves del Desarrollo. Madrid.



Por otra parte, Haidar (2019) realiza una clara definición y diferenciación entre “nocultura” y “anticultura” de la siguiente forma y a través de ejemplos: “La nocultura se ubica espacialmente como fuera de la semiosfera, como la desconocida, y tiene una relación recursiva con la cultura, ya que entre las dos se posibilitan los mecanismos de los diversos tipos de traducción. Como un ejemplo para ilustrar lo que es la nocultura, podemos mencionar las culturales ancestrales para las cuales la cultura europea de la conquista es una nocultura, entre muchos otros ejemplos. Del lado opuesto, la anticultura está en contraposición a la cultura, ubicándose ambas en lo negativo y lo positivo, lo que nos recuerda el mecanismo cultural del enantiomorfismo. El narco tráfico no es una narco-cultura, como se utiliza por muchos autores, en muchas investigaciones y estudios, sino que se ubica en la semiosfera de la anticultura, conteniendo como las otras una gran heterogenidad de lenguajes y textos. Esta singular y grotesca semiosfera no produce cultura, ya que desde nuestro punto de vista la cultura debe ligarse a lo ético, a lo constructivo. La producción del narcotráfico es anticultural porque está generada por el barbarismo, por el terror, por la muerte criminal, con lo cual pierde pertinencia la categoría de narcocultura, lo que sin duda genera múltiples polémicas”. (Haidar, 2019)⁵

INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

La forma en cómo logramos estudiar la cultura como una industria del sector económico y más retador que eso es poder fusionar las perspectivas y dinámicas propias del arte y la economía, puede ser el factor clave para desarrollar proyectos como este de la gestión cultural. Ahora bien, el concepto de industrias culturales no es nuevo; inicialmente nos aproximamos a él como “las técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales. Medio siglo más tarde, se observa que los modos de crear, producir, distribuir y disfrutar de los productos culturales se han ido modificando extraordinariamente. Además de las transformaciones tecnológicas y del papel de los medios de comunicación, la cultura se ha incorporado a procesos de producción sofisticados, cadenas productivas complejas y circulación a gran escala en distintos mercados.” (División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas, 2010) ⁶

Pero ¿qué diferencia existe entre industrias culturales y creativas? Y, ¿qué uso se le da a cada término? Según el Compendio de Políticas Culturales, “si bien, durante las últimas décadas la producción de todos los bienes y servicios se ha visto influenciada por la lógica de la incorporación creciente de creatividad y conocimiento al proceso de agregación de valor, existen algunas actividades donde su utilización ha sido más intensiva y su especificidad profesional se encuentra mucho más desarrollada. Al conjunto de estas actividades se les ha denominado industrias creativas. Ellas han llegado a constituirse en un concepto aún más amplio que el de industrias culturales, al incluir no sólo aquellas actividades que tradicionalmente se ubicaban en el campo de regulación de las políticas de la cultura (artes escénicas y visuales, literatura, música, cinematografía, patrimonio y, más recientemente, medios masivos de comunicación), sino también otras actividades cuyos productos comparten las características de intangibilidad, uso intensivo del conocimiento en su proceso de producción y la sujeción a la regulación sobre los derechos de propiedad intelectual

⁵ Haidar, J. (2019). Iuri Lotman, el análisis de la cultura desde la complejidad y la transdisciplinariedad. Bakhtiniana: Revista de Estudios do Discurso.

⁶ División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas. (2010). Políticas para la Creatividad. UNESCO.



(publicidad, arquitectura, artesanía, diseño, moda, video, programas informáticos interactivos de ocio, artes de interpretación y ejecución, fotografía y servicios informáticos) (...) En ello radica el papel estratégico de las industrias culturales: propician el reconocimiento cultural y económico de los creadores y demás agentes que intervienen en el proceso de producción. Las industrias creativas tienen una doble naturaleza: por una parte sus productos (bienes o servicios) transmiten ideas, valores, modos de vida y contenidos simbólicos que reflejan el perfil espiritual de una comunidad, preservando así el sentido de pertenencia a su identidad; por otra, obedecen a las reglas económicas de la producción y el comercio y pueden llegar a ser poderosos motores de desarrollo económico y social." (Ministerio de Cultura, 2010)⁷

Por su parte, la División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas (2010, p.17) afirma que las industrias creativas "tienen su origen en la creatividad individual, la destreza y el talento y que tienen potencial de producir riqueza y empleo a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual".

Para efectos de este texto vamos a utilizar la definición dada en las Políticas para la Creatividad del año 2010: "Son los sectores de actividad que tienen como objeto principal la creatividad, la producción o reproducción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial." (División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas, 2010)⁸

GESTIÓN CULTURAL

Hablamos de Gestión Cultural cuando se vinculan dimensiones abstractas como la cultura y el arte con otras tan concretas como la industria, la economía y el mercado; todo esto regido bajo normas de propiedad intelectual y derechos y autor. Teniendo esto en cuenta, un gestor cultural "es un mediador entre la creación, la participación y el consumo cultural. Un profesional capaz de ayudar a desarrollar el trabajo artístico y cultural e insertarlo en una estrategia social, territorial o de mercado. La profesionalidad de un gestor hace viable un proyecto cultural en sus dimensiones económica, social, política y territorial. Asimismo, se considera que un gestor cultural es un profesional cuando está debidamente cualificado o bien tiene experiencia en el sector, siendo esta la actividad principal por la que percibe una remuneración económica." (Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña, 2011)⁹

PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

En cuanto a las prácticas artísticas, "la creatividad es el principal insumo, puesto que el producto está vinculado estrechamente al mensaje o concepto que el artista ha querido expresar y condensar en su producción. Además, este mensaje es también generado en procesos de experimentación que pueden implicar modificaciones del contenido en el desarrollo mismo de la creación. Esto acarrea particularidades en el proceso de producción como, por ejemplo, la dificultad de planearlo detalladamente, de ajustar cronogramas y herramientas de costeo a la elaboración, la necesidad de

⁷ Ministerio de Cultura. (2010). Compendio de Políticas Culturales. Bogotá, D.C.

⁸ División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas. (2010). Políticas para la Creatividad. UNESCO.

⁹ Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña. (2011). Guía de Buenas Prácticas de la Gestión Cultural. Barcelona.



guardar la autonomía del creador para que se pueda desenvolver en el proceso de experimentación, la altísima incertidumbre sobre la aceptación que pueda tener entre el público lo generado por el artista, los plazos más largos de maduración de las inversiones iniciales hechas en esta actividad.” (Ministerio de Cultura, 2011) ¹⁰

Mestres (2012, p. 93) afirma que las prácticas artísticas contemporáneas abarcan un amplio abanico de técnicas, tácticas, estrategias, actitudes y posicionamientos, que se llevan a cabo desde plataformas diversas. Ámbitos con matices singulares e incluso innovaciones estructurales que posibilitan la existencia de estas prácticas, a nivel de producción, investigación, difusión, construcción de nuevos públicos (usuarios, participantes) o educación. A pesar de su diversidad, podemos identificar tres grandes bloques desde los que se articulan las prácticas artísticas contemporáneas en función de la producción y su financiación: los impulsados por las instituciones públicas (o semi-privadas con financiación eminentemente pública), los vehiculados por el mercado (mediadores y productores que comercializan las obras) y los autogestionados (impulsados por los propios productores-promotores). Muchos de los proyectos combinan distintas plataformas con la finalidad de que la "práctica artística" sea producida, comunicada, distribuida, consumida, o socializada en otros. (Mestres, 2012)¹¹

Las prácticas, la producción artística y el libre acceso a ello es uno de los factores que queremos incentivar desde este proyecto; entendiendo que el arte es la base transformadora de la sociedad. Las prácticas artísticas son desarrolladas por artistas académicos profesionales, pero también desde lo comunitario, desde lo empírico, desde nuestras manifestaciones más básicas de cultura.

ECOSISTEMA CULTURAL

Como Ecosistema Cultural entendemos el conjunto de Agentes Culturales, sus roles, las dinámicas de interacción entre ellos y su relación con los factores externos. Dichos Agentes Culturales son "actores sociales y protagonistas de la acción cultural, que caracterizan una vida cultural y unas políticas culturales diversas y plurales desde donde se gestiona la cultura a partir del rol que juegan en el contexto de una realidad social." (Martinell, 2008)¹²

La importancia del entendimiento de la industria cultural como un "ecosistema" radica en que, a diferencia de otros sectores, la cultura está intrínsecamente ligada a las interacciones de sus agentes. "De allí que sea fundamental comprender las necesidades, la oferta y la demanda de cada uno de los actores, de modo de tender hacia una convivencia armónica, organizada bajo una misma plataforma, que impulse su desarrollo, crecimiento y sustentabilidad." (Ministerio de Cultura, Argentina)

¹⁰ Ministerio de Cultura. (2011). [mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co). Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/ley-de-espect%C3%A1culos-publicos/Paginas/default.aspx>

¹¹ Mestres, Á. (2012). *Música para Camaleones*. Barcelona: Trànsit Projectes.

¹² Martinell, A. (2008). *Políticas Culturales*. Girona.



INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

La División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas (2010, p.105) define estos aspectos clave para la cultura de la siguiente forma: "Creatividad e innovación, dos conceptos complejos difíciles de definir y diferenciar que, sin embargo, se complementan entre sí: La innovación es la explotación exitosa de ideas nuevas. Consiste en crear las condiciones y modificar la forma con la que nos relacionamos, obtenemos conocimiento y creamos alguna cosa. La creatividad proporciona las ideas que la innovación implementa exitosamente." (División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas, 2010)¹³

Además explica las razones del porqué la innovación es un factor clave: "Porque ofrece la oportunidad de ser más competitivos en un mundo en el que la comercialización de los productos ha evolucionado hacia una venta emocional. Un aspecto sobre el que las industrias culturales y creativas tienen mucho que decir.

El campo de la cultura ha hecho suyo, desde finales del siglo XIX el paradigma de la creatividad. Las artes, así como también las formas de presentación del patrimonio, han sido valoradas por su capacidad de expresar y de comunicar de forma creativa e innovadora ideas, conceptos y productos. Pero el proceso de innovación implica un paso más: el desarrollo cognitivo que da lugar a nuevos géneros, convenciones, modelos de organización o formas de comportamiento. El reto de incluir ambas dimensiones en los proyectos de las industrias culturales y creativas implica no solo incidir en los procesos de creación artística, sino también en los modelos de producción, distribución y difusión cultural, y en las políticas que lo sustentan.

La creatividad y la innovación se sitúan de manera creciente en una lógica de diálogo e interacción en diversos niveles. Por un lado, los usuarios en lugar de intervenir únicamente al final del proceso, como destinatarios últimos de la producción cultural, pasan a ser agentes activos en la definición del producto y en su valoración (prousers). Por otro lado, se produce un encuentro con otras disciplinas, territorios y contextos que se relacionan en un proceso de complejidad creciente y de naturaleza multidireccional: la actividad cultural recibe y aporta también a otros sectores económicos. Así pues, más allá de una definición estrecha de innovación asociada únicamente al cambio tecnológico, la innovación en el campo de las industrias culturales y creativas pasa por reinventar las formas de organización y trabajo, asumir riesgos y renunciar a procesos tradicionales. De alguna forma, la innovación deriva de la pasión de los profesionales (pero también de las audiencias más activas) para generar estímulos emocionales. La creatividad es algo más que la manifestación de la libertad de expresión. Es también el libre acceso, sin barreras sociales, a la producción del alma humana y a valores éticos, estéticos e identitarios.

Por otra parte, los riesgos y las tensiones que necesariamente genera la innovación exigen actitudes positivas y de curiosidad ante el cambio. El potencial de la acción cultural para infundir confianza mutua entre los distintos grupos de la población sigue teniendo vigencia en sociedades cada vez más multiculturales y diversas. La acción cultural se complementa con experiencias pioneras de apoyo a la innovación (fondos de capital creativo, programas de formación de talentos, etc.),

¹³ División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas. (2010). Políticas para la Creatividad. UNESCO.



basadas en la responsabilidad social de empresas, universidades y administraciones públicas.” (División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas, 2010)¹⁴

La Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña afirma que “hay que incorporar como criterios la innovación, el riesgo y la experimentación cultural y artística y también el rigor en el uso de lenguajes contemporáneos y de los medios tecnológicos. Estos objetivos son aplicables a cualquier campo de la actividad cultural y artística, tanto en las artes en vivo como en la cultura clásica y también en la cultura popular y tradicional, en la cultura tecnológica y la científica.” (Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña, 2011)¹⁵

Con respecto a las metodologías para implementar la innovación, Javier Hernández explica: “El pensamiento de diseño es una herramienta muy utilizada para generar innovación porque parte de una forma de pensar distinta, ya que está centrada en las personas. Se trata de un proceso continuo, que podrá establecerse en tres etapas: empatía, creación y prueba. La primera etapa consiste en la observación e interpretación de la información. Esto puede ser a partir de actividades, el ambiente externo, interacciones, objetos o usuarios. Es importante establecer la diferencia entre observación e interpretación, puesto que casi siempre lo hacemos de forma integrada y esto limita el proceso. A partir de la interpretación podemos enfocar los problemas identificados hasta definir lo que queremos atender.

Definir el problema nos lleva al proceso de ideación. La generación de ideas debe ser un ejercicio amplio, democrático y creativo. Esto nos permitirá tener insumos suficientes para seleccionar la idea que queremos implementar. Una vez decidimos la idea pasamos a la etapa de implementación. Para esto necesitamos traducir la idea en alguna herramienta de visualización como dibujos o procesos. Esto nos permitirá generar prototipos a través de los cuales realizar pequeñas y continuas pruebas con un mercado real. La metodología de pensamiento de diseño es un ejercicio iterativo que requiere ejecutarse cuantas veces sea necesario para lograr una solución de valor para el mercado que queremos impactar.” (Acosta, 2016)¹⁶

Finalmente, Héctor Ariel Olmos (2008, p.35) se refiere al proceso de creación como: “La definitiva creación del hombre se logra a partir del corazón como en Las ruinas circulares de Borges. El borramiento de los límites entre sueño y realidad operado circularmente se conjuga con el símbolo esencial de centro. El corazón es, a la vez, centro vital y “el verdadero asiento de la inteligencia, siendo el cerebro sólo un instrumento de realización; por ello el cerebro corresponde a la luna y el corazón al sol en el sistema analógico antiguo”. El sol “es por sí mismo una fuente de luz, mientras que la luna no hace sino reflejar la luz que recibe de él. La luz lunar no es en realidad sino un reflejo de la luz solar... La intuición intelectual puede llamarse supra humana, puesto que es una participación directa de la inteligencia universal, la cual reside en el corazón, es decir, en el centro

¹⁴ División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas. (2010). Políticas para la Creatividad. UNESCO.

¹⁵ Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña. (2011). Guía de Buenas Prácticas de la Gestión Cultural. Barcelona.

¹⁶ Acosta, J. J. (2016). *Emprendimiento Creativo*. San Juan, Puerto Rico



mismo del ser, allí donde está el punto de contacto con lo divino, penetra a ese ser desde el interior y lo ilumina con su irradiación.” (Olmos, 2008)¹⁷

TRABAJO COLABORATIVO

Antón (2012, p.134) desarrolla la interrogante sobre porqué poner en marcha un proceso colaborativo de la siguiente manera: “Un proceso colaborativo es un dispositivo de aprendizaje colectivo, de comunicación conversacional, de prácticas constitutivas, de acción directa, en torno a cuestiones concretas. Hay muchos motivos por los que poner en marcha un proceso de este tipo, pero quizá podrían agruparse en tres:

1. Afrontar un reto, un conflicto, un cambio concreto: Sumar puntos de vista y creatividad para romper la inercia; tomar decisiones de forma trabajada y contrastada colectivamente en comunidad; poner en cuestión lo instituido; fomentar la co-responsabilidad, el sentido de pertenencia y la intersubjetividad.
2. Mejorar e innovar en los procesos colaborativos: Porque nos han educado de una forma individualista y competitiva que debemos desaprender, para empoderarnos y poner en valor lo cooperativo, la acción colectiva auto-organizada; así como crear herramientas y metodologías, generar espacios y ofrecer oportunidades para poner a prueba la colaboración.
3. Explorar posibilidades indefinidas: Juntarnos sin planes concretos, dejar espacio para lo inesperado, apertura al no-saber, poner rumbo sin saber muy bien a dónde vamos, ni cómo llegaremos.

Es importante tener en cuenta las diversas motivaciones a nivel individual y colectivo para fijarlas y compartir abiertamente expectativas (nosotros preferimos que todas las motivaciones y la información disponible esté encima de la mesa y sea accesible a todas las personas que participan, lo que a veces puede parecer que complica los procesos, pero que necesariamente los hace más ricos y democráticos). Además, los distintos motivos pueden afrontarse específicamente o combinarse y desarrollarse simultáneamente de manera interrelacionada.

En definitiva, se trata de establecer un marco común de referencia desde el que poder conocerse-aprender-investigar-actuar-trabajar-prototipar-reflexionar-celebrar colectivamente. Identificar un (para) qué que nos sirva como común denominador, como punto de partida / horizonte, sin olvidarnos que debe ser algo flexible y modificable. Porque realmente, lo importante de cualquier proceso colaborativo debe ser lo que surja del proceso, estando atentos y poniendo en valor cómo (las situaciones) y con quién (las personas) nos encontramos.” (Mestres, 2012)¹⁸

En 2010, se llevó a cabo el Primer Encuentro Nacional de Gestores y Animadores Culturales en Santiago de Chile. Durante tres días, con un llamado a fortalecer la asociatividad, cientos de gestores y artistas debatieron e intercambiaron experiencias acerca del estado y desafíos que enfrenta el sector de la cultura y las artes y el rol de los gestores culturales en el desarrollo de Chile.

¹⁷ Olmos, H. A. (2008). *Gestión Cultural y Desarrollo: Claves del Desarrollo*. Madrid.

¹⁸ Mestres, Á. (2012). *Música para Camaleones*. Barcelona: Trànsit Projectes.



Uno de los paneles desarrollados en este encuentro fue sobre las nuevas maneras de abordar la participación en la gestión cultural de las organizaciones públicas y privadas; en esta discusión intervino Florencia Parodi: "Respecto de la participación en cultura, indica que se hace necesario contar con espacios inclusivos y democráticos que contribuyan a superar la falta de comunicación y diálogo que se observa en la cultura. Agrega que la fragmentación que presenta el sector, se ve reforzada por la desconfianza hacia las instituciones, lo que estimula el desarrollo del trabajo independiente. Así, <será entonces tiempo de encontrar una alternativa que permita la articulación de las propuestas desde una mirada global y con una planificación a largo plazo, y que permita el pleno desarrollo del colectivo>." (Encuentro Nacional de Gestores y Animadores Culturales, 2010)¹⁹

Por su parte, Héctor Ariel Olmos (2008, p. 142) ahonda sobre la cooperación cultural de la siguiente forma: "A simple vista, no ofrece dificultades entender el concepto de cooperación cultural. Dado que cooperar es, según la Real Academia Española, obrar juntamente con otro u otros para un mismo fin, el adjetivo cultural simplemente delimitará el campo sobre el que se va a dar la cooperación.

La complejidad del campo de la cultura es lo que dificulta la delimitación. Pero - paradójicamente - ofrece un vasto horizonte para las acciones en tanto que se puede obrar conjuntamente para montar una muestra de arte, llevar a cabo un ciclo de cine, restaurar monumentos, ofrecer recitales, organizar fiestas populares, desarrollar artesanías.

Pueden intervenir, entonces, una gran cantidad de agentes en un proyecto de cooperación. Lo que importa es precisar las funciones y tareas de cada uno y, por lo tanto, los niveles de corresponsabilidad. La cooperación cultural puede realizarse entre instituciones privadas y públicas, entre organismos públicos de diferentes jurisdicciones (municipales, provinciales, nacionales, internacionales), ONGs, y todas las combinaciones que sean posibles e imaginables." (Olmos, 2008)²⁰

"El dinamismo cultural de hoy en día y la diversidad de actores comportan que se desarrollen políticas y que se presten servicios mediante formas colaborativas más o menos complejas, en las que organizaciones públicas y/o privadas, con el objetivo de obtener beneficios económicos o sin ánimo de lucro, colaboran e interactúan para conseguir fines comunes de cariz público. La colaboración es una forma más de eficacia. Por otra parte, son conductas nocivas las visiones posesivas, el aislamiento organizativo y las actitudes sectarias y prepotentes.

También se considera una buena práctica poner a disposición pública los estudios que se realicen sobre los públicos, el contexto social y económico, los resultados de la actividad u otros, con la condición de que la información pueda contribuir al conocimiento de la realidad y a la formación de un criterio propio por parte de la ciudadanía y que pueda ser de utilidad para otros agentes

¹⁹ Encuentro Nacional de Gestores y Animadores Culturales. (2010). Primer Encuentro Nacional de Gestores y Animadores Culturales. Santiago de Chile.

²⁰ Olmos, H. A. (2008). Gestión Cultural y Desarrollo: Claves del Desarrollo. Madrid.



culturales o de la comunidad.” (Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña, 2011)²¹

En Colombia, la articulación de los agentes debe ser una prioridad para las políticas culturales, como se describe en el Compendio de Políticas Culturales: “Todos los actores, agregan valor para que un producto cultural haga parte del patrimonio de una comunidad. Desarrollar el potencial productivo de los agentes y organizaciones que participan en la cadena de valor de las industrias culturales, anteriormente descrita, necesariamente implica fortalecer todos eslabones y actividades transversales, y el diseño de estrategias orientadas hacia la generación o la consolidación de relaciones y entramados de prácticas, circuitos, agentes, organizaciones e instituciones del campo concebido como una totalidad.

En este contexto, la política de fomento a las industrias culturales debe propender por la articulación de las organizaciones y agentes que hacen parte de las cadenas de valor, con las políticas de desarrollo económico y social del Estado colombiano y con las oportunidades de inversión y asistencia técnica que ofrece tanto el sector privado como la cooperación internacional.

En este sentido se deben privilegiar las acciones dirigidas a tratar con los obstáculos que impiden el despliegue de la mayoría de agentes y organizaciones culturales del campo artístico, dirigiendo especial atención a aquellas Mipymes y organizaciones sin ánimo de lucro con potencial creativo con miras a elevar la calidad y sostenibilidad de sus productos. No obstante, la política no debe invisibilizar a las más grandes y rentables empresas culturales, por el contrario, debe incorporarlas al debate de la política pública y perfilar las condiciones de una articulación virtuosa con la base del sector.” (Ministerio de Cultura, 2010)²²

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

Sin lugar a dudas, es en la práctica cuando nos encontramos cara a cara con la realidad a la que nos enfrentamos, entendiendo que este es un proyecto que quiere llevar a su entorno la experiencia de los investigado, es importante resaltar cómo podemos dar ese salto y entender que entre la teoría y la práctica siempre habrá un lazo que no se debe desconectar.

El Observatorio Vasco de la Cultura (2018, p.22) describe la forma en la que debemos evaluar las experiencias culturales: “El atractivo que tienen las artes y la cultura es su capacidad para emocionar a las personas, para ensanchar su mirada, su poder para transformarlas. Lo paradójico es que esos impactos tanto personales como comunitarios son difíciles de cuantificar.

Al evaluar las experiencias culturales es preciso tener en cuenta el hecho de que generan impactos inmediatos, y otros que se van acumulando a medio y largo plazo. Así, la combinación de herramientas sencillas de medición del impacto tras la experiencia, especialmente cuando se trata de actividades en vivo o de visitas a exposiciones, con otras técnicas cuantitativas o cualitativas de

²¹ Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña. (2011). Guía de Buenas Prácticas de la Gestión Cultural. Barcelona.

²² Ministerio de Cultura. (2010). Compendio de Políticas Culturales. Bogotá, D.C.



medición del impacto personal y comunitario del poso que esas vivencias van generando puede ser una vía de evaluación de interés.

Respecto a los aspectos a evaluar inmediatamente tras la experiencia, priman los impactos emocionales, apelativos y los ligados a la calidad de la propuesta, en la línea del proyecto inglés.

Entre aquellos impactos a largo plazo, destacan los aspectos cognitivos, estéticos y sociales que requieren procesos de aprendizaje, de asimilación y de construcción de criterio y gusto.

Otro aspecto importante a tener en cuenta en la evaluación es que, tratándose de opiniones y aspectos subjetivos, es necesario incorporar métodos que capten la intersubjetividad: las opiniones expertas, las impresiones de la propia organización y del público. Del contraste de estas fuentes de información se puede obtener evaluaciones significativas. Este es uno de los elementos a destacar en las experiencias australiana e inglesa.

Desde el punto de vista metodológico, los indicadores cualitativos como las percepciones, las opiniones o la satisfacción son los más indicados para evaluar el valor intrínseco porque son más directos. Para su medición se utilizan escalas de graduación del nivel de acuerdo con determinadas afirmaciones, de graduación de 0 a 10 del nivel de satisfacción, etc.

Entre los indicadores a recoger tras la experiencia cabe proponer los siguientes ejemplos:

- Valoración de la intensidad emocional de la actividad
- Valoración del grado de conexión del público
- Capacidad de atraer la atención de la propuesta
- Capacidad de incitar a buscar información adicional
- Capacidad de generar conversación (comentarios sobre la propuesta)
- Intención de recomendarla
- Nivel de originalidad de la propuesta
- Nivel de satisfacción con la propuesta
- Porcentaje de personas que estarían dispuestas a repetir la experiencia
- Porcentaje de personas que consideran que es importante que se realice en ese territorio/lugar

La evaluación a largo plazo puede plantearse tanto desde el punto de vista del impacto que tiene en las personas como en la comunidad a la que pertenecen. De hecho, debería incluirse esa doble dimensión en indicadores como los siguientes:

- La contribución al conocimiento, a la ampliación del saber
- La contribución a la comprensión, explicación y transformación del contexto
- La contribución al desarrollo de la capacidad creativa
- La contribución a la educación estética
- La capacidad de generar sentimientos de pertenencia
- La participación y contacto de públicos diversos
- Impacto en el bienestar personal" (Observatorio Vasco de la Cultura, 2018)

- Dentro de nuestra investigación sobre gestión de eventos artísticos, nos hemos basado en una caja de herramientas desarrollada por la red Festiandina y construida colectivamente sobre las experiencias y conocimientos en la realización de festivales y eventos musicales en Colombia; el cual nos ha servido como base fundamental en el despliegue de nuestros eventos. Estas herramientas describen de forma gráfica todos los aspectos relevantes al momento de gestionar un festival, uno de los temas que más hemos implementado tiene que ver con las etapas de un festival y cómo a través de estas se puede determinar el éxito o el fracaso de un evento:



Imagen tomada de: Caja de Herramientas para Gestión de Eventos Musicales

En Colombia, la generación de empresas culturales formalizadas es una prioridad según las políticas públicas: “Fortalecer la producción de las organizaciones culturales implica concebir acciones dirigidas tanto al mejoramiento del proceso creativo y sus condiciones técnicas, como a la gestión de las empresas culturales, con base en el uso de las nuevas tecnologías que fomenten el desarrollo de nuevos modelos de negocio en las diferentes áreas artísticas y creativas. En este sentido, la política para el emprendimiento y las industrias culturales, articulará las redes de asesoría y apoyo técnico y empresarial ya existentes, y tradicionalmente dirigidas a otros sectores, con el fin de



dotarlas de metodologías y mecanismos. Estas herramientas serán el resultado de proyectos piloto implementados en asocio con incubadoras, Cajas de Compensación, centros de formación y desarrollo empresarial, las cuales se difundirán con el objeto de visibilizar nuevos modelos de gestión, así como nuevas estrategias para la generación de planes de negocios creativos. Todo esto deberá dar soporte, en el mediano plazo al mejoramiento técnico de los procesos productivos que permita la conformación de una clase empresarial de la cultura formalizada.

Dentro de las estrategias para la generación de empresas culturales formalizadas se plantea el fortalecimiento de las líneas de Emprendimiento Cultural en el Sistema Nacional de Incubadoras. A través del Convenio Marco con el SENA y la implementación de estrategias regionales como el programa LASO y los proyectos de redes institucionales en ciudades a manera de clústers para la cultura, se realizarán alianzas con el Sistema Nacional de Incubadoras, que permitan fortalecer líneas del emprendimiento regional por medio de la formación de formadores y emprendedores y de la transferencia de modelos de incubación de proyectos, el emprendimiento y el empresarismo.” (Ministerio de Cultura, 2010)²³

FORMACIÓN DE PÚBLICOS

El consumo cultural es un aspecto clave al que debemos apuntarle, con respecto a esto la UNESCO declara: “En un contexto de globalización creciente, el desarrollo de nuevos públicos para nuevos productos es un factor muy importante en la promoción y protección de la diversidad de expresiones culturales. Una mayor oferta de bienes y servicios producidos por las industrias locales es una barrera eficaz contra la homogeneización cultural, además de contribuir a conformar los distintos imaginarios sociales. Las personas necesitan apropiarse de las imágenes, las historias y la música tanto propias como las producidas por otras culturas.” (División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas, 2010)

Finalmente, con respecto a importancia de curar y que va estrechamente ligado a la formación de públicos Chucky García afirma “Lo importante, en todo caso, es su capacidad de selección y de crear una línea de programación con un tono y una voz con personalidad; capaz de escucharse mientras toma forma y que hable muy bien del evento desde el proceso mismo de selección. Ya que la palabra “curador” procede del latín curator y también está ligada al término inglés “curator”, usado originalmente para referirse a la persona encargada de cuidar una colección de arte; su éxito también debe medirse por ser custodio de los intereses del grupo de artistas invitados: para que tengan exposición y sean valorados; para que las garantías en el manejo y la preservación de su show estén dadas.

En el derecho romano “curador” se usaba para designar a quien se encargaba de custodiar a una persona o sus propios bienes cuando esta no estaba en calidad de hacerlo por sí misma; y llegado el siglo XX el término tuvo incidencia en las artes visuales para llamar con un nombre propio a quienes estaban a cargo de orientar al público y estimularle en cuanto a la apreciación de una obra.

El diccionario de la lengua española define “curador” como un adjetivo para referirse a una persona “Que tiene cuidado de algo”, “Que cura” o que es nombrado “para cuidar de los bienes o negocios

²³ Ministerio de Cultura. (2010). Compendio de Políticas Culturales. Bogotá, D.C.

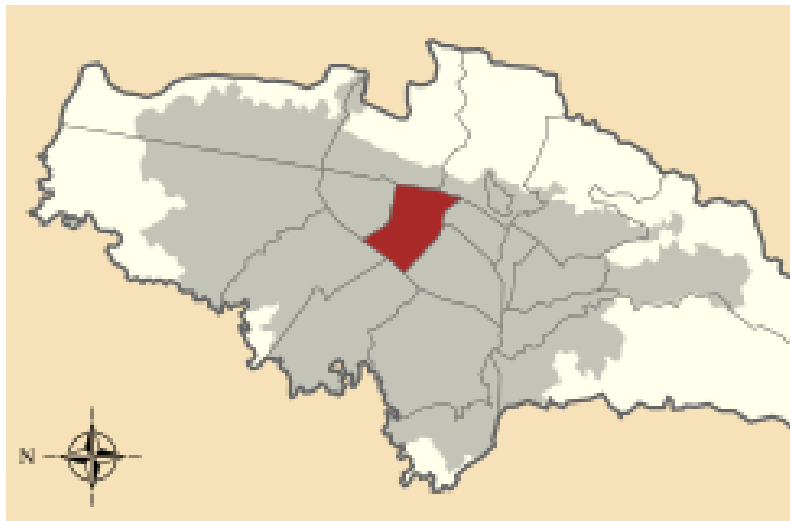
de un menor, o de quien no estaba en estado de administrarlos por sí"; y "curaduría" como el "Cargo de curador de un menor" y "La que se daba para los incapacitados por causa de demencia."

Como formador de gustos, no es disparatado pensar que su papel está ligado a la formación de públicos; y que más que trabajar en función de un protagonismo mediático (como curador artístico de un evento de música) su propósito es imponer nombres de artistas con el único fin de dar forma a un cartel a partir del cual el público pueda sacar sus propias conclusiones y aprender un poco más cada vez." (Ministerio de Cultura, 2014)²⁴

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

ASPECTOS GENERALES TEUSAQUILLO

Teusaquillo es la localidad número 13 del Distrito de Bogotá, ciudad capital de Colombia. Se encuentra ubicada en el centro geográfico de la ciudad. Es un territorio completamente urbanizado, cuenta zonas verdes en sus parques metropolitanos, la Ciudad Universitaria y en algunas avenidas principales.



Teusaquillo en Bogotá. Imagen tomada de Google

Esta localidad posee una enorme riqueza arquitectónica, histórica, cultural y simbólica para la ciudad, pues es el punto de referencia para el inicio de la arquitectura moderna de Bogotá, donde se inició un proceso urbanístico con la aceptación de nuevos valores arquitectónicos.

Su área geográfica es de 1.419 hectáreas y su población es de 140.767 personas, aunque se estima que la población flotante que recibe diariamente asciende a más de 400.000 personas. Está

²⁴ Ministerio de Cultura. (2014). *Manual Para la Creación de Eventos Musicales*. Bogotá, D.C.

conformada por seis UPZ (Unidades de Planeación Zonal): Galerías, Teusaquillo, Parque Simón Bolívar, La Esmeralda, Quinta Paredes y Ciudad Salitre Oriental. (Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, 2019)²⁵



Mapa de la Localidad Teusaquillo (UPZ). Tomada de Google

Los barrios pertenecientes a la localidad de Teusaquillo y divididos entre cada UPZ son: Cundinamarca, Acevedo Tejada, Quirinal, Camavieja.

- 100 Galerías: El Campín, San Luis, Chapinero Occidental, Galerías, Banco Central, Quesada, Belalcázar, Alfonso López Norte, Palermo.
- 101 Teusaquillo: La Soledad, Santa teresita, La Magdalena, Teusaquillo, Las Americas, La Estrella, Armenia.
- 106 La Esmeralda: Pablo VI, Nicolás de Federmán, Campin Occidental, Rafael Núñez, La Esmeralda.
- 107 Quinta Paredes: Acevedo Tejada, El Recuerdo, Gran América, Centro Nariño, Quinta Paredes, Ortezal.
- 109 Ciudad Salitre Oriental: Ciudad Salitre Su-Oriental, Ciudad Salitre Nor-Oriental.

A pesar de que queremos generar un impacto general en la localidad de Teusaquillo, e incluso a nivel distrital, nuestras primeras estrategias y acciones estarán enfocadas geográficamente en los barrios pertenecientes a la UPZ de Teusaquillo, es decir, La Soledad, Santa teresita, La Magdalena, Teusaquillo, Las Américas, La Estrella, Armenia. Profundizaremos el diagnóstico sobre esta sectorización más adelante.

²⁵ Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes. (2019). Cultura, Recreación y Deportes. Obtenido de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/localidades/teusaquillo>



Casa de Teusaquillo. Foto tomada de Google

Población en Teusaquillo

Una característica de la estructura de la población de la localidad es el gran porcentaje de participación de jóvenes: el 36% es menor de 25 años. Sin embargo, este porcentaje es el segundo más bajo y se diferencia de localidades como Usme (55,8%) y Ciudad Bolívar (53,3%).

Al igual que en las demás localidades de la ciudad, en la población de Teusaquillo, las mujeres tienen el 54,5% de participación. Es el cuarto porcentaje más alto entre las localidades y mayor al promedio de Bogotá que tiene el 53,1%. El promedio de personas por hogar (2.8) es el segundo más bajo entre las localidades, inferior al de la ciudad (3.5).

En su mayoría, la Población Económicamente Activa, PEA, que reside en Teusaquillo tiene educación superior (77,8%). Es el porcentaje más alto entre las localidades. Así mismo, el 16,6% tenía educación secundaria y el 5,1% educación primaria.

En cuanto a la posición ocupacional de los empleados que viven en la localidad de Teusaquillo, el 41,8% era empleado particular; el 19,4%, trabajador por cuenta propia; el 11,7%, obrero o empleado del gobierno y el 11,3%, profesional independiente.

Teusaquillo es la quinta localidad con menor participación en el desempleo de la ciudad. Sólo hay 2% de desempleados. (9 mil personas). Así mismo, su tasa de desempleo fue la cuarta más baja de la ciudad (9,9%), inferior a la de la ciudad (13,1%).

Calidad de Vida

Un factor adicional se refiere a la recreación y deporte. Teusaquillo ofrece 146 parques distritales, que corresponden al 3,11% del total de parques la ciudad y es la primera localidad en número de metros cuadrados de parques y zonas verdes por habitante (15,846m²).

En materia de cultura, la localidad Teusaquillo cuenta con dos bibliotecas, tres museos, una sala de conciertos, una sala de exposición, una hemeroteca, 12 teatros y un centro de ciencia y tecnología.

Infraestructura Urbana

Los parques zonales cuentan con mobiliario urbano, canchas deportivas, zonas de juegos infantiles, espacios verdes arborizados y senderos peatonales. En Teusaquillo, se localiza el parque zonal Nicolás de Federmán.

El Instituto Distrital de Recreación y Deporte, IDRD, ha identificado en Teusaquillo 61 parques de bolsillo. Según el Plan de Ordenamiento Territorial, en Teusaquillo, se han destinado algunos parques en donde pueden realizarse usos temporales como mercados, ferias y eventos deportivos, culturales y recreativos, previa autorización del Alcalde Local. Se destacan el parque Nicolás de Federmán, ubicado en la calle 55 con carrera 38; el parque San Luis 2, ubicado en la calle 60 entre carreras 18 y 19A; el parque Teusaquillo, ubicado en la carrera 16 con calle 34 costado noroccidental y el parque Quinta Paredes 4, ubicado en la calle 22 D bis con carrera 42C.

La localidad también hace parte del sistema de ciclorrutas, con los corredores ubicados en las avenidas Eldorado, La Esperanza, NQS, calle 63, carrera 68, calle 53, el entorno del parque Simón Bolívar y la biblioteca Virgilo Barco. (Instituto Distrital de Recreación y Deportes, 2019)²⁶



Foto de Teusaquillo. Tomada de Google

TEUSAQUILLO EN EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (POT)

El Plan de Ordenamiento Territorial es, en esencia, la imagen deseable de la ciudad y de su entorno a futuro y pretende consolidar la ciudad, su entorno, su estructura y sus operaciones estratégicas

²⁶ Instituto Distrital de Recreación y Deportes. (2019). IDRD. Obtenido de <https://www.idrd.gov.co/>



de acuerdo con los fines deseables en materia ambiental, social, económica, territorial y administrativa.

Los componentes primarios del Plan de Ordenamiento Territorial están constituidos por el medio natural o sistema de áreas protegidas, el área urbana, el suelo de expansión y el suelo rural.

Unidades de Planeación Zonal – UPZ

Se entienden por Unidades de Planeación Zonal UPZ los territorios conformados por un conjunto de barrios que mantienen una unidad morfológica o funcional y que se localizan en las zonas de suelo urbano y suelo de expansión. Su objeto es ser un instrumento de planeación, a escala zonal y vecinal, que condiciona las políticas generales del POT con respecto a las condiciones específicas de un conjunto de barrios.

La UPZ Teusaquillo se localiza en el suroriente de la localidad de Teusaquillo y tiene una extensión de 237,54 hectáreas. Esta UPZ limita, por el norte, con la calle 51, Avenida Colombia (carrera 24), Avenida Francisco Miranda (calle 45); por el oriente, con la Avenida Caracas (carrera 14); por el sur, con la Avenida Jorge Eliécer Gaitán (calle 26), Avenida de las Américas (costado sur del Centro Administrativo Distrital), y por el occidente, con la avenida Ciudad de Quito (carrera 30).

Bienes de interés cultural

Los inmuebles de interés cultural están constituidos por:

- Inmuebles localizados en áreas consolidadas: corresponde a inmuebles localizados fuera de los sectores de interés cultural, que por sus valores arquitectónicos, artísticos o históricos merecen ser conservados. Incluye los Bienes de Interés Cultural del ámbito nacional.
- Inmuebles localizados en áreas no consolidadas: corresponde a inmuebles que se encuentran aislados de los contextos consolidados, localizados en el territorio del Distrito Capital, que poseen valores arquitectónicos, artísticos y ambientales. Incluye los Bienes de interés cultural del ámbito nacional.
- Los monumentos conmemorativos y objetos artísticos: son los elementos y obras de arte localizados en el espacio público que merecen ser conservados por conmemorar hechos de la historia de la ciudad y por sus valores artísticos o históricos.
- Los caminos históricos y bienes arqueológicos: son los caminos reales y de herradura localizados generalmente en el área rural y los bienes arqueológicos, que tienen valores históricos y culturales.

En materia de patrimonio asociado a bienes de interés cultural (BIC), Teusaquillo cuenta con 2.279 BIC, entre ellos el Conjunto de Edificios de la Universidad Nacional de Colombia, declarado monumento nacional, la casa donde vivió Jorge Eliécer Gaitán, también monumento nacional, y la Conferencia Episcopal (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, 2016). Dentro de los barrios destacados por la concentración de este tipo de bienes se encuentran Armenia, Campín, Teusaquillo, La Magdalena, Santa Teresita, Palermo,



San Luis, Chapinero Suroccidental, Quesada, Alfonso López, La Florida, Banco Central Hipotecario, Paulo VI, La Soledad y Las Américas, entre otros.

Sistema de equipamientos

Es el conjunto de espacios y edificios destinados a proveer a los ciudadanos de servicios sociales con carácter formativo, cultural, educativo, de salud, de culto religioso, de bienestar social, deportivo y recreativo; prestan también apoyo funcional a la administración pública y a los servicios urbanos básicos de la ciudad. Los equipamientos se clasifican, según la naturaleza de sus funciones, en tres grupos: equipamiento colectivo, equipamiento deportivo y recreativo y servicios urbanos básicos.

Los equipamientos colectivos están relacionados directamente con la actividad residencial y con el bienestar de los ciudadanos. Se clasifican en cinco subgrupos: educación, bienestar social, salud, cultura y culto religioso.

Teusaquillo figura como la segunda localidad con mayor concentración de equipamientos por cada 1.000 habitantes con 10,8, indicador que resulta significativamente superior al promedio de la ciudad (2,4).

Suelo de protección

Es una categoría de suelo constituido por los terrenos localizados dentro del suelo urbano, rural o de expansión que tienen restringida la posibilidad de urbanizarse. Esta restricción se puede justificar por sus características geográficas, paisajísticas o ambientales; por formar parte de las zonas de utilidad pública donde se sitúa la infraestructura que provee los servicios públicos domiciliarios o por ser áreas de amenaza y riesgo no considerables para ser habitadas. Corresponden a esta categoría las áreas de estructura ecológica principal, las zonas declaradas como de alto riesgo no mitigable, las áreas reservadas para la construcción de las plantas de tratamiento en la desembocadura de los ríos Fucha y Tunjuelo y el suelo destinado a su amortiguamiento y protección ambiental.

Cabe agregar que la estructura ecológica principal tiene tres componentes:

- El sistema de áreas protegidas del Distrito Capital: es el conjunto de espacios con valores únicos para el patrimonio natural del Distrito, de la región o de la Nación, y cuya conservación resulta imprescindible para el funcionamiento de los ecosistemas, la conservación de la biodiversidad y el progreso de la cultura en el Distrito Capital.
- Los parques urbanos.
- El área de manejo especial del valle aluvial del río Bogotá.

En Teusaquillo se localizan los espacios ecológicos parque Canal Salitre, y parque Canal Arzobispo, que forman parte del suelo de protección del Distrito Capital. El total de áreas



protegidas en suelo urbano de la localidad son 199,38 ha, que corresponden al 14% de la superficie total de la localidad. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2004)²⁷

²⁷ Alcaldía Mayor de Bogotá. (2004). Recorriendo Teusaquillo. Diagnóstico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá, D.C. Bogotá.

MAPEO INICIAL

A continuación describiremos de manera específica las características principales de los participantes con los que tenemos la intención de iniciar el proyecto. Sin embargo, esto no significa que en el camino no podamos crear nuevas alianzas con diferentes entidades o partes del ecosistema cultural. En la práctica, descubriremos permanentemente diferentes actores a los enunciados a continuación, con los que realizaremos también un análisis exploratorio en su momento. Es importante poder investigar, leer y conocer las entidades con las que queremos conformar una alianza, de esta forma debemos identificar sus necesidades y partir de los intereses en común para que los eventos, estrategias y asociaciones que realicemos con ellos sean a largo plazo y beneficiosas para todas las partes.

TREMENTINA ARTES – VENUE



Escenario Trementina Artes (Foto tomada de Google)

En el corazón del ParkWay, Trementina es uno de los café/bar más representativos y antiguos del barrio La Soledad. En dónde la combinación entre arte y “pasar un buen rato” adquiere toda la representación de Teusaquillo en un solo lugar. Un bar en el que además de apreciar buen arte se lee y se pasa una tarde deliciosa con jazz de fondo y en este lugar también se organizan tertulias para hablar de temas de actualidad. Al lado de Trementina Bar, se inauguró hace unos años Trementina Artes, un lugar en el que se le daría mayor relevancia a diferentes prácticas artísticas, cuenta con una tarima en dónde se presentan espectáculos de música, danza, teatro y hasta cuenteros; se realizan lanzamientos de libros,

exposiciones de arte, de fotografía e incluso se abre el espacio para emprendimientos relacionados con arte. Este es un lugar que definitivamente queremos explorar como parte de un circuito artístico en el sector.

4 CUARTOS – SALA DE ENSAYOS

4cuartos crece día tras día promoviendo la música como un estilo de vida, con amor y profesionalismo. Han logrado posicionarse como una de las empresas más importantes de salas de ensayos, montajes de eventos, sonido, backline e iluminación. Considerada la "casa" de cientos de bandas que ensayan en Teusaquillo, 4 Cuartos es una empresa que se caracteriza por el apoyo a sus bandas y a pesar de la diversidad de géneros que se escuchan por los cuartos de aquella casa victoriana, es claro que ha contribuido a la consolidación la escena del rock, metal, hardcore y punk en Bogotá. Queremos generar alianzas con ellos para poder tener acceso y comunicación con las bandas que ensayan en esta localidad para hacerlas parte de nuestros eventos.

INDEPENDENT – ESTUDIO DE GRABACIÓN, PRODUCCIÓN DE EVENTOS



Estudio de Grabación Independent (Foto tomada de Facebook)



Es una empresa con más de 12 años de experiencia, especializada en el alquiler de backline, sonido e iluminación; Independent inició su historia en Teusaquillo como sala de ensayos, albergando a bandas emergentes de todos los géneros, se consolidó como una de las casas en donde las bandas además de ensayar, también podían tener la posibilidad de participar en sus eventos que reúnen cientos y miles de personas. Actualmente, Independent sigue especializándose en la producción de eventos en vivo y cuenta con un estudio de grabación ubicado en el corazón de Teusaquillo. La alianza que generaremos con ellos es para utilizar sus equipos de producción en diferentes modalidades (alquiler, préstamo, intercambio de servicios) además del objetivo principal que es aprender sobre su experticia en producción de eventos.

ALCALDÍA LOCAL DE TEUSAQUILLO – ENTE PÚBLICO

El Distrito Capital se divide en 20 localidades y en estas se agrupan 1.958 barrios. Las Alcaldías Locales son las autoridades encargadas de hacer cumplir las normas de licencias de construcción, uso de suelo, control de ruido, funcionamiento de establecimientos comerciales y tarifas de parqueadero. Adicionalmente, son las encargadas de la reparación y mantenimiento de vías secundarias y terciarias en las localidades.

Uno de los objetivos estratégicos de las Alcaldías Locales es “Articular efectivamente el esquema institucional y de participación social para la formulación, implementación y evaluación de políticas y estrategias orientadas a la promoción, prevención y protección de los Derechos Humanos en el Distrito Capital y el respeto a la dignidad humana”; y, teniendo en cuenta que los Derechos Culturales hacen parte de los Derechos Humanos, consideramos que nuestro proyecto le apunta a este objetivo estratégico de la Alcaldía Local de Teusaquillo.

Es de nuestro interés poder generar aproximación a la Alcaldía Local, primero, por todo lo que tiene que ver con los permisos necesarios para realizar nuestros eventos; y segundo para poder también crear convergencias con las iniciativas culturales locales de naturaleza estatal.

ASILO – VENUE



Asilo Bar (foto tomada de Google)

Desde el 2011, Asilo se ha convertido en un ícono para toda la escena alternativa, punk y rockera de Bogotá. Denominado como “el refugio de los melómanos”, Asilo acoge a todos los jóvenes amantes de la música independiente y alternativa. Creemos que su público objetivo es el reflejo de las características de gran parte de la población joven del sector, lo que nos hace ponerlos en nuestra mira y definitivamente incluir a Asilo como parte de nuestro circuito musical.

BEER BIKES & ROCK (BBR) PUB – VENUE



Escenario BBR (Foto tomada de Facebook)

Beer, Bikes & Rock Pub es el EMV (Escenario de Música en Vivo) más metalero de Teusaquillo, a través de los años ha sufrido varias transformaciones, pasando de ser Index Finger a Inferno y actualmente, BBR. Sin embargo, es un lugar que no pierde su esencia y clientes metaleros, quienes pueden disfrutar de las noches, acompañados de sonidos extremos en vivo. Entendiendo que es de los pocos lugares en Teusaquillo en donde se pueden ver bandas de metal en vivo, queremos también incluir este venue como parte de nuestro circuito musical.

BASTIDOR TEATRO - VENUE

Bastidor Teatro es una fundación sin ánimo de lucro dedicada a la realización y producción de obras y/o espectáculos escénicos. Surge por la necesidad de profundizar métodos, formas y técnicas que ayuden al actor y/o improvisador a la creación de historias, situaciones, personajes y lugares, además de otro tipo de herramientas como el momento presente, espontaneidad, aceptación, imaginación. Se dedican a la investigación, creación y presentación de nuevas propuestas escénicas. Desde el Colectivo Vive Teusaquillo queremos realizar eventos en los que converjan distintos tipo de arte, por lo tanto es muy importante para nosotros, poder generar alianzas con teatros y poder vincular las obras de teatro y la danza a nuestros circuitos.

FUNDACIÓN FRINE- FUNDACIÓN



Fundación FRINE (Foto tomada de Google)

Es una entidad con sede en Teusaquillo, sin ánimo de lucro de beneficio común que brinda servicio de protección integral a población vulnerable y/o en condición de discapacidad múltiple, para mejorar su calidad de vida y la de sus familias, mediante la prestación de programas sociales, orientados a la garantía de sus derechos promoviendo su inclusión a la sociedad. Parte de sus programas están enfocados también a la educación artística, como método de enseñanza, ejercicio social de inclusión y desarrollo de habilidades de los niños pertenecientes a esta fundación. Como parte de nuestra creencia del poder transformador de la música y el arte en la sociedad, es de nuestro interés realizar acercamientos y eventos con fundaciones que nos permitan trabajar en pro del mejoramiento del entorno de nuestra localidad.

SAN CAFÉ JAZZ CLUB - VENUE

San Café nace el día sábado 9 de marzo del 2007 en una esquina del barrio Palermo de Bogotá, gracias a Don Víctor Hugo Duque Lara quien decidió dedicarse a una actividad en gran parte desconocida, con muchas carencias pero con entusiasmo y sentido común. 8 mesas de madera del Pasaje Rivas y una barra para 3 personas fueron los primeros enseres, una nevera vieja y una máquina de espresso usada fue la primera tecnología. El espíritu de San Café receptivo con las artes y lo creativo deja entender una atmósfera cultural y bohemia mediante exposiciones permanentes. Lo sonoro, esencial para nuestra existencia se refleja en el Jazz y las Músicas del Mundo que a diario alimenta este lugar. Son estas iniciativas las que hacen que Teusaquillo respire cultura todos los días.

SALA OTTO DE GREIFF – VENUE

Fue inaugurada el 28 de febrero del 2000 con el propósito inicial de ofrecer a la Orquesta Filarmónica de Bogotá un escenario alternativo al Auditorio León de Greiff para sus ensayos. Entre su programación habitual se encuentran las audiciones y las actividades académicas

organizadas por las áreas artísticas de la Orquesta Filarmónica de Bogotá como talleres con solistas invitados por la entidad, el segundo Encuentro de Orquestas Sinfónicas Nacionales y el homenaje a los cien años del nacimiento del maestro Otto de Greiff, entre otras. Desde el área de conciertos didácticos se han programado talleres de formación para docentes del Distrito en el área de la música. Así mismo, se realizan actividades académicas, audiciones y jornadas de deliberación de jurados asociadas a los festivales y/o concursos. También es el espacio habitual de ensayo para grupos de la Orquesta Filarmónica de Bogotá. Este es un lugar que tenemos contemplado para realizar eventos con fines benéficos para las fundaciones con las que queremos trabajar.

FUNDACIÓN ORIENTAME – FUNDACIÓN



Casa Oriéntame (Foto tomada de Google)

Oriéntame es una fundación integrada por un equipo multidisciplinario de profesionales de la salud y de apoyo altamente calificados, sensibles a las necesidades de las mujeres y parejas; que brindan servicios médicos y de orientación para la atención y prevención en salud sexual y reproductiva con los más altos estándares de calidad. Es una organización creada en 1977 con naturaleza privada y de beneficio social, controversial desde sus inicios por ser una entidad que ofrece la interrupción voluntaria del embarazo de forma legal. Sin embargo, por encima de su controversia, es una fundación que definitivamente vela por cumplir los derechos de la mujer, uno de los tantos temas sociales con los que deseamos trabajar, entendiendo que la cultura es el eje central de las transformaciones en pro del

cumplimiento de los derechos de las minorías. Hace parte de la planeación de nuestros circuitos musicales, hacer un evento con temática los derechos de las mujeres en alianza con la fundación Oriéntame.

LIGHT DANCE PROJECT – ACADEMÍA

Es una academia de danzas, clases, talleres de salsa, bachata, kizomba, afro y rumba; están enfocados en transformar vidas por medio de la danza y la educación, utilizan su propio método llamado “Secretos del Alma”, el cual permite conocerse a sí mismo y comunicarse con nuestra propia alma, luego se entra en disposición para comprender a quienes nos rodean. Dentro de nuestra propuesta de mezclar diferentes artes con la música, la danza es uno de los ejes que queremos abarcar y Light Dance Project además de tener su sede en Teusaquillo está alineado con nuestro propósito social.

FUNDACIÓN FOSBO PARA LAS ARTES SINFÓNICAS – FUNDACIÓN



Concierto FOSBO (Foto tomada de Google)

Es una organización 100% privada dedicada a la difusión de todas las formas de expresión que involucran la interpretación musical de instrumentos sinfónicos. En su búsqueda por generar empleos para los músicos sinfónicos egresados, la FOSBO se ha convertido en una de las fundaciones de arte sinfónica con mayor reconocimiento a nivel nacional, permitiendo no sólo la consolidación de su orquesta, como una opción diferente a las del Estado, si no viviendo la gestión cultural como uno de sus mayores ejes. Dentro de sus proyectos de gestión cultural podremos generar alianzas y abrir espacios de convergencia en el que podamos seguir trabajando en pro de la cultura en Bogotá.

CINCO RAZONES- VENUE



Cinco Razones (Foto por: German Rojas)

Cinco Razones es un lugar en el corazón Teusaquillo, que evoca toda la belleza de la arquitectura de esta localidad, fundado inicialmente como un restaurante, es ahora el lugar perfecto para que los residentes puedan disfrutar de un buen evento en la noche o un brunch acompañados de música. Hemos encontrado en Cinco Razones un lugar perfecto como sede de nuestros circuitos musicales, con los cuales ya hemos tenido un acercamiento y un evento del que hablaremos más adelante.

HISTORIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

ANTECEDENTES INSTITUCIONALES Y SOCIALES



Casa E (barrio La Soledad). Foto tomada de Google

Teusaquillo, denominada por artistas, organizaciones y por el Consejo Local de Cultura como la “Localidad Cultural de Bogotá”, ofrece a la ciudad y al país una significativa oferta cultural, soportada en gran medida por la variedad de organizaciones de diverso orden, así como por su patrimonio histórico, arquitectónico, ambiental y urbanístico.

Cuenta con más de quinientas organizaciones entre culturales, patrimoniales y turísticas, así como un número indeterminado de artistas locales. (Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, 2019)²⁸

Teusaquillo ha sido una de las primeras localidades del Distrito que contó con un documento de Políticas Culturales Locales, del cual se tiene referencia fue creado por el Consejo Local de Cultura del año 1995, un año después de haberse creado los Consejos Locales en la ciudad. Este primer documento de política cultural se formula gracias a que el Plan de Desarrollo Local 1992-1995 estableció en su capítulo VII, Literal F, que debía formularse un Plan Cultural.

La propuesta de Plan de Cultura 1995-1998 identifica como una necesidad apremiante el reconocimiento del papel del Consejo Local de Cultura en el asesoramiento de las políticas y programas culturales locales, en concertación con las autoridades gubernamentales y culturales.

²⁸ Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes. (2019). Cultura, Recreación y Deportes. Obtenido de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/localidades/teusaquillo>



Para el año 2003, el Consejo Local de Cultura a partir de los aportes hechos en Asamblea Local de Cultura y en reuniones sectoriales, elaboro la propuesta de Políticas Culturales de Teusaquillo 2004-2008.

A lo largo del desarrollo cultural de Teusaquillo se evidencia la necesidad de dar importancia a la participación activa del sector cultural por medio del diálogo con instrumentos técnicos más acertados, que permitan al sector cultural su verdadero objetivo de concertación. (Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, 2019)²⁹

En el Eje Social, la inversión de la localidad de Teusaquillo se ha orientado principalmente a cuatro programas: "Teusaquillo territorio de vida recreativa y deportiva", "Teusaquillo, Territorio de vida y cultura", "Teusaquillo, territorio de vida apoya a la persona mayor" y "Teusaquillo, territorio de vida y ambientalmente saludable". Con estos programas, se busca crear condiciones sostenibles para el ejercicio efectivo de los derechos económicos, sociales y culturales y mejorar la calidad de vida, reducir la pobreza y la inequidad.

Con menores recursos, se incluyeron programas en:

- ❖ Formación ciudadana.
- ❖ Uso del tiempo libre a través de programas culturales y deportivos.
- ❖ Protección y atención a las víctimas de la violencia intrafamiliar y sexual.
- ❖ Garantía para la equidad de género.

Plan Local de Cultura – Localidad de Teusaquillo

Existen tres enfoques dentro del Plan Local de Cultura: enfoque de derechos, enfoque poblacional diferencial y perspectiva de género, y el enfoque territorial. El proyecto Colectivo Vive Teusaquillo pretende a través de la gestión de las prácticas culturales y artísticas del sector poder generar un impacto trasversal en estos tres enfoques y de la misma forma entendemos el Plan Local de Cultura como nuestro marco político a las estrategias que plantearemos más adelante.

- ENFOQUE DE DERECHOS. El enfoque de derechos reconoce que en un Estado social de derecho la legitimidad de las instituciones públicas está dada por su capacidad de garantizar condiciones para el ejercicio efectivo de los derechos humanos. En ese sentido, parte del reconocimiento de que estos "son inherentes a todos los seres humanos sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición" y que para su realización deben entenderse desde una perspectiva integral, indivisible e interdependiente, es decir que "el avance de uno facilita el avance de los demás. De la misma manera, la privación de un derecho afecta negativamente a los demás"

²⁹ Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes. (2019). Cultura, Recreación y Deportes. Obtenido de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/localidades/teusaquillo>

- ENFOQUE POBLACIONAL DIFERENCIAL Y PERSPECTIVA DE GÉNERO. Reconoce la diversidad del ser humano como centro de las políticas y acciones que se formulen y desarrollen en los diferentes sectores e instituciones, para el mejoramiento de su calidad de vida. Es una estrategia de gestión pública que permite disminuir brechas de desigualdad existentes en algunos de los sectores sociales, etarios y grupos étnicos que habitan la ciudad, mediante la promoción de la diversidad, la autonomía y el ejercicio de interculturalidad de las ciudadanas y los ciudadanos, a partir del reconocimiento de sus particularidades. Se propone contribuir al restablecimiento, garantía y promoción de los derechos culturales de grupos poblacionales asentados en el Distrito Capital.
- ENFOQUE TERRITORIAL. El territorio se considera como un proceso histórico de construcción sociocultural de relaciones en un espacio determinado. En la medida en que una comunidad conoce el espacio físico donde se encuentra y entiende las dinámicas propias de los ecosistemas, lo dota de una significación particular, nominándolo, transformándolo y apropiándolo como suyo. La territorialización surge precisamente cuando agentes públicos o privados incorporan la diversidad territorial en sus análisis y en el diseño de sus políticas y estrategias. Asimismo, ésta reconoce que hay elementos de singularidad en las distintas comunidades y en el resultado de su interacción con el espacio que habitan. Se trata de un enfoque que evita las fórmulas generales para territorios diversos y por tanto garantiza una mayor pertinencia de las políticas públicas. En el marco de las reglas de juego de la Administración Distrital, la aplicación del enfoque territorial obliga a definir criterios diferenciales de inversión e intervención, y a producir, socializar y gestionar el conocimiento sobre los territorios. Este enfoque procura:
 - Mejorar la eficiencia de la gestión pública en la provisión de bienes y servicios culturales, artísticos y patrimoniales.
 - Crear condiciones para el control social de la gestión pública.
 - Fortalecer la articulación entre niveles de gobierno de la Administración Distrital.

Finalmente, el enfoque territorial para los subcampos de las prácticas culturales, las artes y el patrimonio cultural, implica que las entidades del Sector se guíen por los siguientes criterios de actuación para implementarlo:

- Lectura de las necesidades de los territorios del Distrito Capital.
- Concertación con la ciudadanía y las administraciones locales de los planes, programas y proyectos que se prioricen para los territorios y localidades.
- Garantía de provisión de bienes y servicios culturales próximos y pertinentes a las y los ciudadanos, articulados intersectorialmente.
- Desarrollo de acciones de complementariedad y concurrencia. (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, 2012)³⁰

³⁰ Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2012). Plan Distrital de Cultura. Bogotá.



Organizaciones Culturales en Teusaquillo

De la mano de la cultura, Teusaquillo resucita para llenarse de vida con las más variadas expresiones artísticas. Las opciones son múltiples, desde teatros y salas de exposición, hasta tertuliaderos y restaurantes que mezclan gastronomía con arte. “El barrio respira arte”. La localidad es la única certificada en Bogotá por el Viceministerio de Turismo como destino turístico sostenible, esta distinción exalta al turismo, respeta lo ecológico y la cultura.

En barrios como La Soledad o Teusaquillo predominan casas de dos y tres plantas con un promedio de 50 años de construcción, la mayoría patrimonio arquitectónico que ahora son utilizadas para proyectos culturales, restaurantes, academias o centros de estudio. Según el Instituto de Patrimonio, ahora encargado de autorizar cualquier intervención a inmuebles de interés arquitectónico, hasta el 16 de julio de 2012 se han radicado 50 solicitudes para reformar inmuebles en la localidad de Teusaquillo, de esos 39 para obras nuevas y 11 para arreglos locativos. Del total solo se han aprobado 28 para arreglos locativos y se han negado. (Malaver, 2012)³¹

- Casa Ensamble es el epicentro cultural de la danza y el teatro en la localidad, más exactamente en el barrio La Soledad. “Integramos todos los leguajes artísticos de manera simultánea en un solo lugar, buscando crear una experiencia en la que el espectador decide qué y cómo vivirla. Casa Ensamble es el único espacio en Colombia que ofrece a sus visitantes cuatro espectáculos en simultánea en un mismo lugar, lo que invita al público a no tener la convicción del espectáculo que quiera ver si no la convicción de la sensación que quiera sentir. Cada día es una experiencia única que reúne diferentes formatos, artistas, estilos y emociones, que acompañados de la belleza del espacio hacen que el espectador se lleve una vivencia diferente en cada visita.”
- Museo de la Caricatura Tola y Maruja: casa de grandes habitaciones en la que se hacen exposiciones, tertulias y festivales.
- La casa de la Historia: fundada por Diana Uribe y donde aparte de charlas sobre historia, hay foros sobre cine y otros campos de las humanidades. “La Casa de la Historia fue creada por Diana Uribe en febrero de 2011. Tuvo su sede inicial (física) en una casa del barrio La Soledad en Bogotá y durante tres años fue el punto de encuentro para conocer y conversar sobre cultura e historia. A principios del 2014 la sede fue cerrada por las dificultades económicas que suponía mantenerla, una situación que si bien pudo resultar desafortunada nos ayudó a concebir la idea de una nueva casa de libre acceso para todos los amantes de la historia, sin importar en qué ciudad o país estuvieran, una casa virtual.”
- La Casa Itinerante: una casona de patrimonio de más 500 mts² que se usa como vitrina para que artistas y diseñadores independientes puedan exponer sus trabajos. Alrededor del parque Armenia en Teusaquillo, hay un proyecto artístico que pretende vincular casas culturales, gastronomía, diseñadores y todos los circuitos artísticos de la localidad para que las personas tengan una ruta cultural y artística cerca de su casa y de paso ir posicionando que en este sector de la ciudad están creciendo prácticas artísticas y de tremendo nivel.

³¹ Malaver, C. (2012). Espacios artísticos dan nueva vida al sector de Teusaquillo. El Tiempo.



- Circuito Armenia: un grupo de artistas y vecinos de la zona (en su mayoría jóvenes llegados hace poco a este lugar de "palacios ingleses") con un proceso de respuesta frente al abandono del barrio. El destino de las calles del barrio Armenia (Teusaquillo), no lo decide el azar romántico, sino sus vecinos, cuya labor ciudadana sacude esta zona histórica de su letargo a través de la 'mano invisible' del mercado y las dinámicas de cualquier ciudad que se transforma en el tiempo, gracias a sus habitantes y las oleadas inevitables de abandono y redescubrimiento de zonas de vieja gloria.

Con un proyecto serio, pero creativo, de comunidad y vecindario, llevado a cabo con actividades que estimulan los lazos entre vecinos, la toma de espacios públicos, la intervención de zonas deprimidas, y la promoción de la obra artística de los participantes, el Circuito Armenia está generando una novedosa dinámica que "teje barrio".

La Bricolería intervino muros en mal estado, hubo música africana en el parque principal, charlas sobre agricultura sostenible, siembra de árboles, un almuerzo comunal, títeres desde la ventana de un edificio, exposiciones en apartamentos, venta de productos, y otras actividades organizadas por vecinos y colectivos como Casa Kilele, Hostal Bogotales, Galería Vértigo, el restaurante de Monchi (un chef mexicano), y El Apto.

Unas 300 personas disfrutaron de los eventos, reseñados en medios como Shock, Arte Conexión y por Bogotá Grafiti, los del tour de la Candelaria.

Se les unió la clásica 'Lunada' del barrio, por ejemplo, un evento de adultos mayores en el que también hacen limpieza de parques y se apropian de espacios con cultura y tradiciones. Asimismo, La red de sembradores de Teusaquillo, que ahora apoya el cuidado de los parques del barrio Armenia.

En Armenia, donde la historia está en corto circuito, escondida en palacios de otrora en los que artistas excéntricos de otras generaciones viven en el encierro, la 'pobreza oculta' duerme en sus pisos de baldosa, y los viejos fallecen sin revelar los secretos de este antiguo barrio judío, son los artistas independientes y sus iniciativas las que están reviviendo una zona que, si Bogotá abandona, como las puertas extraviadas de García Márquez, ellos jamás lo harán.

- Casa Kilele (Casa Cultural): Es una fundación sin ánimo de lucro; una plataforma artística y de encuentros creativos que ofrece espacios de creación y colaboración, con el objetivo de activar el ser, fomentar flujo cultural y desarrollar una comunidad participativa, fuerte e influyente. Casa Kilele está comprometida con la misión de engendrar cultura a través de actividades y eventos multidisciplinarios dentro del entorno cultural, artístico, ambiental y de transformación social. Busca construir comunidad y círculos de apoyo, proporcionar espacios y momentos de creación y colaboración; potencializar la industria artística y cultural de nuestro país y del mundo. Las actividades incluyen talleres y laboratorios de desarrollo artístico, actividades de entretenimiento y dinámicas de desarrollo corporal y bienestar. La esencia de Casa Kilele se alinea con el significado de la palabra Kilele, que en dialectos de África Occidental significa 'unión' y llama a la colectividad. En la cultura Afro-colombiana del pacífico, los cantos tradicionales incluyen 'Kilele' como un mensaje de 'bailemos juntos', 'cantemos juntos'. Casa Kilele cree en el poder de la colectividad para lograr cambios reales desde el individuo y así estimular la multiplicación creativa para construir el camino hacia la transformación social. Su visión es posicionarse como



plataforma cultural para crear y promover redes junto a espacios culturales similares a Casa Kilele, obteniendo así, una conexión entre proyectos nacionales y alrededor del mundo; realizar intercambios de artistas, experiencias y por supuesto ARTE, con el fin de fortalecer el desarrollo cultural y artístico del individuo y por ende, de nuestra sociedad. Buscamos, también, generar reparación, integración y cohesión social a través del acercamiento al arte y a la cultura.

Venues en Teusaquillo

Teusaquillo es un sector que respira arte. Hemos realizado un trabajo de campo en el que incorporamos la investigación sobre posibles escenarios o lugares en los que podríamos planear un evento, esto con el fin de tener una base de datos con la que podemos empezar a trabajar en concreto. Se levantó la información por tipos de lugares, en lo que se incluyeron: bares, academias, teatros, casas culturales, hoteles, hostales, restaurantes, salas de ensayo, estudios de grabación, tiendas musicales, fundaciones, entre otros. Se pensaron en lugares que de alguna forma pudieran tener relación con música y con nuestro colectivo. La metodología de trabajo, es actualizar esta base de datos cada tres meses para que pueda cumplir con su fin. Ver tabla 1.

Tabla 1. Base de Datos – Posibles Escenarios en Teusaquillo

TIPO	NOMBRE	DIRECCIÓN	BARRIO	¿ESCENARIO?
Bar	Café Barbería	Cra. 17 # 31-65	Armenia	No
Bar	La 40 Bar Colonial	Cra. 16 #39A-95	La Magdalena	Si
Bar	Evanescence Café Bar	Calle 45 # 17-65	Santa Teresita	Si
Bar	Asilo	Av. Caracas #40-66	Teusaquillo	Si
Bar	Bizarre Rock Bar	Cl. 45 # 27A - 23	Santa Teresita	No
Bar	Trementina	Cra. 24 #N° 37-42	La Soledad	Si
Bar	Van Der Beer	Cra. 16 #358	Teusaquillo	No
Bar	Cervecería Statua Rota	Cl. 40 #21 - 34	La Soledad	Si
Academia de Danza	Fundación Cultural Ballet Folclórico Tierra Colombiana	Calle 39A # 17-28	La Magdalena	Si
Academia de Danza	Adra Danza	Dg. 42a #2045	La Soledad	Si
Academia de Música	Escuela de Música Eco Música	Cl. 45a #27-45	La Soledad	Si
Academia de Artes	Academia de Artes Guerrero	Cl. 45 #18A-25	Palermo	Si

Academia de Teatro	Casa E Escuela	Cl. 45 #13-24	Palermo	Si
Academia de Teatro	Casa Teatro de Bogotá	Cra 16 No 43-30	Santa Teresita	Si
Auditorio / Teatro	Sala Otto de Greiff	Cl. 39 Bis #14-32	Teusaquillo	Si
Auditorio / Teatro	Casa E	Ak. 24 #41-69	La Soledad	Si
Auditorio / Teatro	Teatro Tola y Maruja	Cl. 39 #20-30	La Soledad	Si
Auditorio / Teatro	Vanguardia Teatro	Cra. 18 #32a-51	Teusaquillo	Si
Auditorio / Teatro	Casa del Teatro Nacional	Cra. 20 #37-54	La Soledad	Si
Casa Cultural	Casa Taller 2255	Calle 45 # 22 - 55	Santa Teresita	Si
Casa Cultural	Casa Kilele	Calle 28a #16a31	Armenia	Si
Casa Cultural	La Casa Itinerante	Cra. 16 No. 35 - 56	Teusaquillo	Si
Casa Cultural	Casa Cultural Casa Quemada	Cra. 20 #34 - 51	Teusaquillo	Si
Casa Cultural	Casa del Árbol Centro Cultural	Cra. 17 #3942	La Soledad	Si
Hotel	Cinco Razones	Cra. 16 #35-41	Teusaquillo	Si
Hotel	Teusaquillo Boutique	Transversal 18 A Bis 37-52	Teusaquillo	No
Hotel	Hotel Plaza 36	Cra. 16 #36-57	Teusaquillo	No
Hotel	Boutique Casa Suiza	Calle 37 # 20-24	La Soledad	No
Hotel	Eco-Boutique Hotel Torre II	Calle 36 # 18-40	Teusaquillo	Si
Hostal	Hostal Teusaquillo	Dg. 33 Bis A #14-38	La Magdalena	No
Hostal	Hostal Casa 32	Cl. 32 #17-61	Teusaquillo	No
Hostal	Hostal Casa Bogotales	Cra 17 #32a34	Armenia	Si
Hostal	Rumbos Café Hostal	Tv. 28a #3783	La Soledad	No
Hostal	HostelWashuWashu	Cra. 26a #39 -72	Teusaquillo	Si
Resturante / Café	La Hamburguesería	Cra. 25 #41-64	La Soledad	Si
Resturante / Café	Restaurante Casa España	Cl. 35 #16-42	Teusaquillo	Si



Resturante / Café	Café de la Luna Lela	Cra. 24 #39a-09	La Soledad	No
Resturante / Café	Vinyl Box Music Center	Cra. 28 #42-55	La Soledad	Si
Resturante / Café	San Café Club de Jazz y Galería	Carrera 24 #45 A 64	La Soledad	Si
Sala de Ensayo / Estudio de Grabación	4 cuartos	Cl. 36 #1623	Teusaquillo	Si
Sala de Ensayo / Estudio de Grabación	El Garaje	Cl. 33 #18-27	Teusaquillo	Si
Sala de Ensayo / Estudio de Grabación	Independent	Diagonal 34 bis # 17-20	Teusaquillo	Si
Sala de Ensayo / Estudio de Grabación	OverDrive	Cra. 18 #34-45	Teusaquillo	Si
Sala de Ensayo / Estudio de Grabación	PakarnyMusicHo use	Cra. 20 #3430	Teusaquillo	Si
Sala de Ensayo / Estudio de Grabación	EnnoMusic	Carrera 16 # 28b-86	Armenia	Si
Tienda de Musica	La Roma Records	Tv. 17a Bis #3621	Teusaquillo	Si
Fundación	Oriéntame	Cl. 33a #16-55	Teusaquillo	No
Fundación	Escuelas de Paz	Cl. 33 #1636	Teusaquillo	No
Fundación	Fundación Pulso	Calle 33 #20-52	Teusaquillo	No
Fundación	Fundación Fundar	Cra. 16 #36-22	La Magdalena	No
Fundación	CIDCA	Cra. 17 #33-22	Teusaquillo	No

Adicionalmente, con el programa DC EN VIVO de Idartes, hemos podido identificar EMV que han hecho parte del programa que nos garantiza que cuentan con una infraestructura adecuada y permanente para la realización de conciertos de música en vivo:



Teusaquillo

Plaza México 116 Avenida Calle 116 No. 19 - 66	Murdoc Beer & Grill Calle 134 No. 9A - 92	Trementina Artes Carrera 24 No. 37 - 44	Pachanga y Pochola Carrera 27 No. 53 - 41
La Roma Records Transversal 17A Bis No. 36 - 21	Galeria Cafe Libro (Teusaquillo) Transversal 15B No. 46 - 38	The Chronic Cra 16 No. 39A - 95 dj-polo@hotmail.com	Acto Latino Cra 16 No. 58A - 55 teatroactolatino@gmail.com
La Esquina del Tango Calle 53 A No. 27A - 19 laesquinadeltango74@gmail.com	Casa Kilele Calle 28A No. 16a - 31 casakilele@gmail.com		

Tomado de: idartes.gov.co

JÓVENES Y LA LOCALIDAD

Los grupos juveniles, se apropian de las ciudades, las habitan y re-significan, estas ciudades se han transformado en multiculturales, lo/as jóvenes son los portadores de las nuevas revoluciones desde el cuerpo, existe una nueva valoración del cuerpo y el movimiento en la reutilización de la morfología urbana como escenario de encuentro y socialización de las capacidades; lo/as jóvenes acróbatas que se suspenden con sus largas telas en acciones circenses en todos los arboles gigante de los parque y humedales de la ciudad, los saltimbanquis, de los semáforos fueron desplazando a los mendigos que exhibían su dolor o causas del destierro, lo/as jóvenes que asumen el riesgo desde altas velocidades en los desplazamientos con sus tablas y bicicletas las calles y las formas arquitectónicas son el teatro para los ágiles cuerpos de los practicantes del parcour.

Como producto de las dinámicas culturales de esta ciudad encontramos que la música y los músicos invaden los espacios capitalinos apropiándose de su ciudad y otorgándole una nueva forma de ser, dando como resultados muchas expresiones culturales y artísticas, siendo Bogotá después de Buenos Aires una de la ciudad con más bandas musicales del mundo, así lo demuestran los festivales locales y distritales como rock al parque.

Los centros comerciales, las calles, esquinas y parques son reapropiados por los grupos juveniles, los escenarios públicos se han convertido en lugares con sentido de encuentro y exhibición de las estéticas y las formas de pertenecía y poder, los rincones del miedo han sido repoblados por las figuras del grafiti o por los skate con sus tablas que hacen uso de la ciudad, de diferentes formas. (Arbeláez, 2013)³²

CULTURA VS. CONVIVENCIA CIUDADANA

A pesar de ser una de las localidades con mayor riqueza artística de Bogotá, el actual debate se centra en los vecinos del barrio que defienden las expresiones culturales y aquellos que encuentran en aquella cultura, la violación a las normas y leyes existentes de convivencia ciudadana.

³² Arbeláez, R. D. (2013). Jóvenes Construyen Ciudad: Estudio Exploratorio de Caracterización. Bogotá.



Ruido y Teusaquillo

Según la Secretaria de Ambiente, las zonas que tiene mayor ruido en la capital son: Zona Rosa, Zona Media en la Calle 57 de Chapinero, Zona T, el Restrepo en Antonio Nariño, Modelia, y Quirigua. Estas zonas acumulan ruido vehicular, de establecimientos comerciales, personas y música.

Según la norma, está establecido que para las zonas residenciales haya 65 decibles de ruido al día, mientras que en la noche, son cerca de 55 decibles. Para el caso de establecimientos comerciales, durante el día está permitido que hayan hasta 70 decibels y en la noche 60. Sin embargo, muchos de estos establecimientos sobrepasan la medida.

Las multas para esta clase de establecimientos comerciales van hasta los \$3.500 millones y hasta el momento se han impuesto multas sancionatorias a tres establecimientos comerciales, acumulando un total de \$20 millones por afectaciones al ruido ambiental.

Pactos de convivencia entre vecinos

En 2012, en medio de una batucada, originaria del Brasil, liderada por un grupo de artistas de Teusaquillo, comerciantes de la rumba de Galerías, vecinos y autoridades de la localidad firmaron un pacto. Lo que se pretendió es mejorar las condiciones de convivencia y seguridad entre las calles 52 y 53 con carrera 27.

Entre los compromisos está la iniciación de mesas de trabajo con los empresarios de parqueaderos, para consolidar una oferta pública para los clientes de la rumba y adelantar estudios para organizar el servicio de taxis en el sector.

La alcaldía local de Teusaquillo priorizará el mejoramiento del estado de la malla vial de la zona, así como el del alumbrado para garantizar la seguridad. También se intensificarían los controles al consumo de droga, para lo cual habrá una coordinación con los comerciantes para que denuncien este tipo de situaciones. Los empresarios se comprometieron a fortalecer la vigilancia para restringir la movilización de menores de edad cerca de los establecimientos, comprar licor sólo en sitios legales y a dar por terminada la actividad comercial a las 2:40 de la mañana para cerrar sus puertas a las 3 a.m.

Es importante que, a través de espacios culturales, se puedan generar espacios de convivencia entre los vecinos, poder fomentar transformación social a través de tolerancia y apropiación de la identidad cultural de Teusaquillo.

Sello seguro

Es un programa del distrito hace un reconocimiento a los establecimientos de comercio dedicados a la venta y el consumo de bebidas alcohólicas que cumplan las normas y parámetros legales que contribuyan a la calidad de sus servicios.

A través del Decreto 372 del 2018 se creó el Sello Seguro con el fin de establecer el procedimiento y los requisitos que los establecimientos de comercio, señalados previamente, deben cumplir de manera voluntaria para optar por este reconocimiento,



fomentando, de esta forma, la libertad de industria y comercio, y a su vez mejorando los estándares de seguridad de este sector comercial.

Los beneficios que recibirán los acreditados son la extensión de dos horas adicionales para funcionar los días miércoles, jueves, viernes, sábado y el día anterior al día festivo (de 3:00 a.m a 5:00 a.m.) y, que el Instituto Distrital de Turismo o quien haga sus veces, pueda vincularlo en sus publicaciones como un establecimiento de comercio abierto al público que cumple altos estándares de seguridad en la prestación de servicios.

Algunos de los requisitos que deben cumplir los establecimientos para ser parte del programa son: protección contra incendios; concepto de uso del suelo o licencia de construcción; póliza de responsabilidad civil contractual; certificado de insonorización; convenio con un parqueadero para los usuarios que deseen estacionar su vehículo hasta el día siguiente; convenio con una empresa de transporte para facilitar taxi seguro o conductor elegido, instalación de cámaras de video vigilancia; certificación de personal capacitado en primeros auxilios y personal de logística para reforzar la seguridad, entre otros. (Alcaldía Local de Teusaquillo, 2018)³³

A través de las líneas estratégicas del Colectivo Vive Teusaquillo buscaremos trabajar y generar alianzas con establecimientos comerciales que sean parte de este programa para poder incentivar las buenas prácticas y generar respuestas de apoyo por parte de la comunidad.

Los anteriores antecedentes institucionales y sociales nos permiten dar en evidencia la riqueza cultural con la que cuenta este sector de Bogotá. Con los cuales, podemos basar nuestra justificación y pertinencia, al entender la necesidad de unir las iniciativas culturales de esta localidad que respira arte. Todo esto con el fin de perpetuar en el tiempo las prácticas artísticas características demostradas en esta contextualización de la realidad.

³³ Alcaldía Local de Teusaquillo. (Julio de 2018). teusaquillo.gov.co. Obtenido de <http://www.teusaquillo.gov.co/noticias/distrito-lanza-sello-seguro-bares-altas-condiciones-calidad-y-servicio>

PLAN ESTRATÉGICO



OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el ecosistema artístico de la localidad de Teusaquillo y consolidarla como ícono cultural de la ciudad de Bogotá, mediante la gestión de espacios de circulación de contenidos musicales y artísticos creados en el sector, basados en una perspectiva de integración, unión y convivencia ciudadana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear, gestionar y difundir espacios de circulación artística de la localidad de Teusaquillo con el fin de formar público que se apropie de los contenidos culturales del sector de forma regular.
- Gestionar un Festival de Música para grupos y artistas musicales de Teusaquillo, orientado al público de Bogotá.
- Divulgar los eventos, trabajos de artistas y obras de la localidad a través de trabajo colaborativo y de cooperación con diferentes entidades culturales de Teusaquillo.



ESTRATEGIAS Y ACCIONES

Circuitos Musicales Teusaquillo

A través del Colectivo VIVE TEUSAQUILLO buscamos conseguir alianzas colaborativas con el fin de crear espacios de circulación con diferentes eventos planeados, ejecutados y producidos por el mismo colectivo. A través de dichos eventos y de la circulación de artistas vamos a convocar, construir y formar público potencial para el Festival.

El colectivo se reúne mensualmente en el barrio Teusaquillo para planear los eventos a través de una lluvia de ideas y con la cual se espera generar la mayor divulgación posible a través de una programación incluyente y que nos permitirá conocer el público.

Tipos de eventos a desarrollar por el colectivo:

Clínicas o Talleres Musicales

Es un evento pequeño de demostración de interpretación de un instrumento musical de carácter informal y pedagógico, donde un músico expone desde su experiencia, estilos y técnicas particulares, ante una audiencia reducida que toma parte en la presentación haciendo preguntas. Se escogen a través de curaduría los músicos y profesionales que realizarán la clínica que tiene una duración de una a dos horas. El lugar es un estudio de grabación ubicado en Teusaquillo que se llama Independent y cuyo director hace parte del colectivo. Este tipo de eventos está planeado para 15 o 20 personas máximo y el público objetivo son músicos del sector que quieran profundizar en sus técnicas de interpretación y en los cuales vemos potencial de unirse al colectivo. Se buscarán patrocinios con tiendas de música para regalar a los asistentes pics, baquetas, cuerdas, etc. Programación de clínicas o talleres musicales:

1. Técnica Vocal
2. Guitarra Eléctrica
3. Bajo
4. Batería
5. Improvisación Rap
6. Teclados
7. Vientos
8. Técnicas de Grabación para músicos

Ejemplo: Clínica de Bajo por Fredy Melo

CLÍNICA DE BAJO POR FREDY MELO

JUNIO 23
5:00 PM

20 años de trayectoria. Bajista de bandas como FRACTAL FLESH, LOS PLANKTON, VULGARXITO, OPENSIGHT, MAJESTIC 12, FREEZING DARKNESS, NOSFERATU, VEIN, entre otras

Temas a tratar:
 Descripción de técnicas en el instrumento
 Lenguaje Musical
 Influencias
 Estilos e Ideas de Composición
 Creación de Sonidos
 Trabajo en Equipo
 Dirección Creativa de Proyectos

ORGANIZA APOYAN **INDEPENDENT**

LUGAR: INDEPENDENT
 DIAGONAL 34BIS NO. 17-20.
 TEUSAQUILLO
VALOR: \$10.000

Este evento se realizó en Junio de 2018 y su principal objetivo fue visibilizar y resumir una carrera de experiencia como músico de Fredy Melo, quién con 20 años de trayectoria como bajista se ha convertido en un referente para las bandas de rock y metal de Bogotá. Fredy ha sido bajista y compositor de bandas como Fractal Flesh, Los Plankton, Vulgarxito, Majectiv 12, Freezing Darkness, Nosferatu, Vein, entre otras. Estuvo acompañado de Juan Forero músico compositor de la Javieriana y con quien lleva trabajando aproximadamente 10 años, compañeros de banda en Fractal Flesh y Los Plankton y nos mostraron su proyecto actual, el cual tiene como tema de innovación la posibilidad de reproducir polifónicamente un concierto en vivo.

Temas tratados:

- Descripción de técnicas en el instrumento
- Lenguaje Musical
- Influencias
- Estilos e Ideas de Composición
- Creación de Sonidos
- Trabajo en Equipo

- Dirección Creativa de Proyectos

Contamos con el patrocinio de Tecnic Music, tienda de instrumentos musicales, quien nos apoyó con diferentes accesorios para bajo que hicieron parte del pago al conferencista. Dentro de los asistentes que nos acompañaron ese día estaban distintos músicos y aficionados del bajo y otros instrumentos, con los cuales tuvimos aforo total y se vivió como tarde entre amigos.

Aprendizaje. Es importante recalcar que en este tipo de eventos, el público juega un papel fundamental dentro del desarrollo de la clínica, si bien los temas propuestos eran técnicos, la conversación se tornó a modo de experiencia personal de Fredy Melo en la sección de preguntas y respuestas; dándonos a entender el mayor interés del público. En conclusión, es primordial concebir al público como parte del show, en donde su respuesta a lo preparado puede generar diferentes resultados, lo cual es muy emocionante de presenciar.



En este tipo de eventos hemos conseguido la consolidación de alianzas con más de 10 artistas con los que en programación tendremos clínicas musicales. Adicionalmente, nuestra alianza con Tecnic Music permitirá que este tipo de eventos sean sostenibles en el tiempo y la periodicidad con la que realizaremos las clínicas generará que más y más personas se sumen a estas iniciativas como factor clave de su desarrollo cultural. A continuación presentaremos el cronograma para el año 2020 y la programación de clínicas:



Tabla 2. Programación Clínicas Musicales 2020

ARTISTA	INSTRUMENTO / TEMA	MES 2020
Mad Kat	Bajo	Marzo
Esteban Souza	Batería	Abril
Germán Rojas	Fotografía de Shows Musicales	Mayo
Karen Castilblanco	Canto	Junio
Hernán Bautista	Bajo	Julio
Nataly Ossman	Canto	Septiembre
Juan Burbano	Composición	Octubre
Victor Hugo Santafé	Arreglos	Noviembre

Fiestas o Toques

Se realizarán fiestas o toques en bares, discotecas y auditorios del sector para promover la circulación de bandas y grupos musicales. Estos grupos musicales se escogerán a través de convocatorias por redes sociales, cada evento tendrá una programación de 5 a 6 bandas, en la que debe haber una banda de trayectoria para convocar mayor público. Este tipo de eventos se realizará por género, pero en cada uno de ellos se socializará la labor del colectivo y su objetivo final:

1. Rock
2. Metal
3. Reggae, Ska
4. Música experimental

Ejemplo: Noche de Rock y Blues en Teusaquillo



**NOCHE DE
ROCK Y BLUES**
EN TEUSAQUILLO

JOSÉ FERNANDO CORTÉS
Y SU BANDA

Guitarrista, productor y compositor.
Cabas, Vértigo, Xolo Digital.

LUGAR:
CINCO RAZONES
CARRERA 16 NO 35-41

PREVENTA: \$15.000
DÍA DEL EVENTO: \$20.000

Boletería en:
Cinco Razones: Cra 16 No 35-41
Independent: Diag. 34bis # 17-20.
Domicilios: 320 339 9227

SEPTIEMBRE
14
SABADO



Este evento se realizó en Septiembre de 2019, en un lugar hermoso en el corazón de Teusaquillo. Uno de nuestros principales objetivos con ese evento era reactivar uno de las zonas que ha perdido posicionamiento en el sector. Cinco Razones es un territorio que solía funcionar como restaurante en el barrio Teusaquillo pero llevaba un año funcionando sólo cuando había eventos específicos, lo cual hizo que su afluencia de clientes fuera mucho menor.

Para este evento decidimos llamar a José Fernando Cortés, quien es uno de los guitarristas más queridos y con mayor experiencia en la escena actual, siendo guitarrista de proyectos de gran importancia como Cabas, Vértigo y Xolo Digital. Consideramos de José fue la mejor elección ya que la variedad en su música permitía que pudiéramos tener un evento para todo tipo de público.

Para este evento pudimos establecer alianzas con diferentes entidades culturales del sector; una muy importante fue con Teusaradio, una emisora local que nos ayudó con la promoción y difusión del evento a través de anuncios en sus redes sociales y una entrevista a Jose Fernando Cortés.

El evento fue un éxito ya que nos permitió interactuar con los asistentes quienes se sintieron muy interesados por el proyecto Vive Teusaquillo y nos demostraron su interés por seguir asistiendo a los eventos propios desarrollados por el Colectivo y también a los futuros eventos que se realizarían en Cinco Razones.

Aprendizaje: la unión entre las entidades culturales de Teusaquillo es uno de nuestros principales objetivos, algo que definitivamente conseguimos en este evento. Conseguir contactos y realizar alianzas presentes y futuras en el desarrollo del proyecto, fue la mayor ganancia en estos eventos que sin duda seguiremos realizando.



En este tipo de eventos hemos logrado consolidar unas alianzas estratégicas muy importantes con algunos venues del sector como lo son: Cinco Razones, Trementina y San Café Jazz. Con los cuales además de generar una reactivación de la marca, vamos a realizar programaciones artísticas periódicas. Aquí es importante recalcar, que los beneficios que han traído este tipo de eventos para los establecimientos comerciales, han permitido que las personas vuelvan a visitar estos lugares de manera continua.

Eventos con Características Sociales

Se buscarán asociaciones con fundaciones, colegios y universidades para realizar eventos en sus instalaciones con labor y objetivo social. Los artistas, grupos o bandas serán escogidos por curaduría y deben ser coherentes con el objetivo social de cada evento, en



los que buscamos inclusión y difusión en público que normalmente tiene dificultad para acceder a la cultura:

Ejemplo:

“Las mujeres se toman Teusaquillo” – Oriéntame

En nuestra búsqueda por trabajar con fundaciones del sector, encontramos la Fundación FRINE, una fundación que como evidenciamos en el mapeo inicial, brinda servicio de protección integral a población vulnerable y/o en condición de discapacidad múltiple; en donde sirven como colegio formador para niños con síndrome de down y autismo. En esta ocasión nos acercamos con la idea de proponerles unas clases magistrales y prácticas de música con el fin de apoyarlos en su labor educativa y presentar al final del año una muestra de lo aprendido.

En este primer acercamiento pudimos constatar el interés de la fundación por trabajar con un proyecto así, nos contaron que cuentan con instrumentos musicales, sin embargo por un tema de presupuesto no han podido volver a dictar sus clases de música. Por su parte, encontramos dos fundaciones “Brain Motion” y “Fundación Colombiana Música para Todos”, quienes nos presentaron una propuesta de Intervención Mediante Terapia Cognitiva Musical, que es un programa neuropsicopedagógico musical y terapéutico que busca estimular procesos cognitivos básicos y superiores mediante la implementación de protocolos de intervención con un enfoque cognitivo conductual, mediante herramientas terapéuticas relacionadas con la música que permitan estimular, desarrollar, fortalecer, potencializar, direccionar y estructurar las habilidades, gustos e intereses particulares del aprendizaje en niños y adolescentes.

Como parte de este proceso de gestión logramos generar un interés en Tecnical Music, para ser parte de este proyecto con inversor principal. Aquí el acuerdo consiste en patrocinar el proyecto a cambio de publicidad en el evento final y en las piezas de redes sociales.

Este es un evento que se encuentra en proceso de gestión, con el que hemos avanzado y con el que pretendemos abrir las puertas a muchos más eventos de índole social a través de apoyo a fundaciones del sector y que trabajen de acuerdo a nuestras políticas corporativas.

Eventos para Unir la Música con Otras Artes

Estos eventos nos permitirán ofrecer una experiencia de unión entre música y otro tipo de arte; lo cual, es el reflejo de lo que ocurre y se crea en Teusaquillo; es la forma en que converge el arte a través de la convivencia de diferentes artistas en el sector. El teatro, la danza, el arte, la fotografía son subsectores muy importantes y no pueden estar desligados de la música, sobretodo en esta localidad. Para este tipo de eventos, podemos mezclar por ejemplo, una galería fotográfica con una banda en vivo, que le permita al espectador tener una experiencia más completa sobre lo que ocurre culturalmente en Teusaquillo. Para este tipo de eventos, las



casas culturales son ideales, por ser espacios que ya están adecuados con expresiones artísticas en cada rincón.

En este caso, vemos la necesidad de ampliar nuestros stakeholders relacionados con otros tipos de arte y no limitarnos netamente a lo musical. En Teusaquillo existen muchas academias de teatro, de danza y de arte, al igual que grupos artísticos, casas culturales, etc. en donde convergen más de un solo tipo de arte y la creación puede ser nutrida y retroalimentada por otro sector.

Adicionalmente, tenemos contemplado realizarlos un fin de semana en las horas de la tarde, y queremos incorporar ciertas motivaciones para que las personas vayan en bicicleta. Hemos evidenciado (como vimos en el diagnóstico), que una de las tendencias en el sector es la preferencia de movilidad en bicicleta, queremos poder incorporar eso a nuestro proyecto adecuando bici-parqueaderos y algún tipo de descuento en la entrada para las personas que llegan en este medio de transporte.

Ejemplo:

“Teusaquillo a través de los ojos y los oídos” – Galería Fotográfica con banda en vivo.

En este tipo de eventos ya tuvimos un primer acercamiento con Teatro Bastidor, una casa cultural del sector, a quién investigamos en el mapeo inicial. Esta casa cultural se caracteriza por tener eventos relacionados con teatro y de la misma forma que tienen su escuela de actuación. Sin embargo, la casa se presta para ser un lugar de eventos más allá del teatro. En este lugar vamos a realizar un evento tipo festival, en el que van a haber 5 bandas y entre cada cambio de banda un pequeño stand up comedy como estrategia innovadora de fusionar varias artes.

Festival Vive Teusaquillo

VIVE TEUSAQUILLO es un Festival de Música realizado en la localidad de Teusaquillo que propone un encuentro entre las muestras artísticas del sector con la insaciable necesidad de consumir cultura de los residentes, es un espectáculo hecho por y para personas que viven, trabajan, visitan y conciben a Teusaquillo como el perfecto espacio cultural.

Queremos que el Festival VIVE TEUSAQUILLO se consolide como uno de los mejores de Bogotá, a través de artistas que aparte de mostrar un excelente show, representen la identidad del sector; de la presentación de un espectáculo de alta calidad; y de la diversidad cultural a través de una programación atractiva para el público.

El Festival VIVE TEUSAQUILLO nace de la idea de generar espacios nuevos y profesionales para los grupos musicales del sector, de la misma forma que existen festivales locales al aire libre (en Fontibón, Ciudad Bolívar, Usme, Suba, Kennedy, Puente Aranda, entre otros) vemos la necesidad de crear un festival con el que los residentes de la localidad se sientan identificados y se apropien de los contenidos culturales que se crean en Teusaquillo,



además de divulgar a toda la ciudad y generar experiencias para vivir Teusaquillo. Buscamos promover las manifestaciones artísticas y las prácticas culturales en la localidad, para el disfrute de las personas que la habitan.

El principal público objetivo son personas residentes de la localidad, sin embargo, Teusaquillo es una de las localidades con mayor población flotante por lo tanto es importante entender que la experiencia de esta localidad y la identidad y apropiación cultural del sector puede llegar de personas que viven, estudian, trabajan o visitan el sector de forma regular. Queremos tener como público objetivo a todas las personas de la ciudad que consumen cultura en Teusaquillo.

Además, teniendo en cuenta lo evidenciado en el diagnóstico, por el gran porcentaje de población joven en Teusaquillo, ese es el subgrupo del público objetivo sobre el cuál vamos a realizar la planeación y programación del Festival, también evidenciando que son principalmente ellos los asistentes regulares de las iniciativas culturales del sector.

El Festival VIVE TEUSAQUILLO será un evento anual, se realizará en dos días consecutivos, uno para bandas de rock y derivados y el segundo día para otros géneros. Empezará en la tarde y finalizará en la noche. Es un Festival al aire libre y la primera opción es realizarlo en el parque Teusaquillo (Calle 34 con 17), sin embargo, ya se están revisando otras opciones.

En esta línea estratégica estamos avanzando continuamente, tenemos la cotización de tres posibles lugares en los que queremos realizar la primera versión del festival y que escogimos estratégicamente por la centralidad en el sector y por tener la infraestructura adecuada para poder realizar el montaje.

Con respecto a la programación serán 6 bandas en tarima incluyendo un headliner que se escogerá a través de proceso curatorial y dos bandas locales por convocatoria. Adicionalmente, se tendrán actividades recreativas tipo festival, con las que pretendemos los asistentes puedan llevarse una muy buena tarde.

Como parte del atractivo hemos decidido tener una feria de emprendimiento con empresas locales como forma de apoyarlos y generar redes de negocio y alianzas potentes y sostenibles en el tiempo.

Divulgación

El objetivo de esta línea estratégica es divulgar los eventos, trabajo de artistas y obras del colectivo o de la localidad a través de trabajo colaborativo con bares, fundaciones, salas de ensayo, estudios de grabación y organizaciones culturales del sector. Con esto, pretendemos hacer un fomento a la participación de los habitantes de Teusaquillo en las actividades culturales que se desarrollan en el sector.

La divulgación se hará principalmente a través de los siguientes medios:



- Redes sociales del Colectivo Vive Teusaquillo: Facebook, Instagram y Twitter sobre las cuales se ha planteado un objetivo de creación y comunicación de contenido de por lo menos una vez a la semana, lo que generará fidelidad en los seguidores.
- Correos electrónicos: Se crearán bases de datos de personas que asistan a nuestros eventos y con los cuales podamos compartir una agenda mensual sobre los eventos en Teusaquillo.
- En eventos del Colectivo: Se garantizarán espacios en los eventos desarrollados por el colectivo para poder promover los diferentes eventos de la localidad.

Plan de Comunicación

Al igual que en las otras líneas estratégicas, nuestro público objetivo se centra en los jóvenes residentes en Teusaquillo o que visitan regularmente la zona y que están interesados y propensos a consumir y participar activamente en actividades culturales de la zona.

El mensaje que queremos comunicar está basado en la unidad y hermandad que queremos generar en las iniciativas culturales de Teusaquillo. Queremos transmitir el mensaje de que para residentes y visitantes podemos tener una programación constante, todas las semanas del año y que siempre podrán programarse para disfrutar, bailar, cantar, escuchar música, ver obras de teatro, etc en Teusaquillo.

En esta línea estratégica hemos avanzado con alianzas claves con medios de comunicación comunitarios, como lo es Teusaradio, una emisora local con la que hemos gestionado publicidad a nuestros eventos, entrevistas a los artistas que hacen parte del colectivo y concursos para los asistentes a nuestros eventos.

Como programa alternativo de publicidad, hemos realizado también la entrega de volantes por el sector, promocionando nuestros eventos. Como resultado de esto, hemos obtenido muy buena respuesta por parte de los habitantes quienes aún valoran esta forma de publicitar a través de formas tradicionales.

Hasta el momento hemos logrado consolidar una base de seguidores en redes sociales que ascienden a 400 personas, nuestros mensajes han tenido gran impacto sobre todo cuando hacemos inversión de publicidad en ellas, y el trabajo constante con respecto a la publicación de eventos del sector a través del #AgendaTeusaquillo, nos ha permitido también tener gran impacto desde el lado de las organizaciones culturales.

Definitivamente, es a través de esta línea estratégica que podemos evidenciar más la solución al problema planteado inicialmente sobre la desconexión de las iniciativas culturales del sector; ya que hemos conseguido compartir contenido regular y periódicamente de otros eventos que ocurren en sector a modo de agenda y que tienen como objetivo apoyar y generar unidad en Teusaquillo.



Generar Alianzas con Entidades Culturales

Con un trabajo colaborativo, el colectivo Vive Teusaquillo se integra por artistas, músicos, bailarines, actores, grupos y bandas musicales, organizaciones culturales, casas culturales, residentes, que quieran unirse al colectivo y que quieran construir espacios de circulación profesional para público joven bogotano. A través de alianzas con empresas privadas del sector y con la alcaldía local se espera impactar en la vida de los residentes de Teusaquillo:

1. Artistas, músicos, bailarines, grupos y bandas musicales
2. Organizaciones y casas culturales de Teusaquillo
3. Gestores Culturales de Teusaquillo
4. Empresas de Sonido y producción de eventos
5. Jóvenes de Bogotá
6. Empresas Privadas de Teusaquillo
7. Alcaldía Local de Teusaquillo, Idartes, Ministerio de Cultura
8. Habitantes, residentes de Teusaquillo.

PRESUPUESTO

Colectivo Vive Teusaquillo inicia con un presupuesto basado en la gestión de alianzas estratégicas con las que buscamos disminuir un poco carga de inversión y poder convertir este proyecto en uno sostenible. En este modelo hacemos gestión de convenios para los lugares de eventos.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	AÑO 0			AÑO 1			AÑO 2		
		VALOR UNITARIO	CANTIDAD	PRESUPUESTO PROYECTADO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	PRESUPUESTO PROYECTADO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	PRESUPUESTO PROYECTADO
GASTOS GENERALES										
	Seguros, aspectos jurídicos y financieros			\$62.000			\$57.000			\$57.000
	Seguros			\$0			\$0			\$0
	Registro mercantil		1	\$57.000		\$57.000		1	\$57.000	\$57.000
	Impuesto de timbre		1	\$5.000		\$0				\$0
	Impuesto a la renta			\$0		\$0				\$0
	Gastos administrativos y de oficinas			\$0		\$0				\$0
	Gastos administrativos			\$0		\$0				\$0
	Gastos de oficinas			\$0		\$0				\$0
	personal administrativo y de servicios			\$0		\$24.000.000				\$24.000.000
	Salario personal administrativo		12	\$0	\$2.000.000	\$24.000.000		12	\$2.000.000	\$24.000.000
COSTOS										
1. Eventos de circulación										
	1.1. Toques			\$0		\$21.840.000				\$21.840.000
	Mesas de trabajo			\$0		\$1.680.000		12	\$20.160.000	\$20.160.000
	Artistas			\$0		\$0				\$0
	Bar / Venue			\$0		\$300.000		2	\$600.000	\$300.000
	Sonido			\$0		\$300.000		1	\$300.000	\$300.000
	Diseño Flyer			\$0		\$700.000		1	\$700.000	\$700.000
	Publicidad Redes Sociales			\$0		\$40.000		1	\$40.000	\$40.000
	1.2. Talleres de Música			\$0		\$40.000		1	\$40.000	\$40.000
	Mesas de trabajo			\$0		\$140.000		12	\$1.680.000	\$1.680.000
	Músico			\$0		\$60.000		1	\$60.000	\$60.000
	Diseño Flyer			\$0		\$40.000		1	\$40.000	\$40.000
	Publicidad Redes Sociales			\$0		\$40.000		1	\$40.000	\$40.000
2. Festival "Vive Teusaquillo"										
	Mesas de Trabajo			\$0		\$0				\$0
	Artistas			\$0		\$0				\$0
	Ingeniero de sonido			\$0		\$3.000.000		6	\$18.000.000	\$18.000.000
	Ingeniero de Iluminación			\$0		\$300.000		1	\$300.000	\$300.000
	Jefe de Producción			\$0		\$0				\$0
	Personal Logística			\$0		\$0				\$0
	Tesoroero			\$0		\$150.000		10	\$1.500.000	\$1.500.000
	Personal de Cruz Roja			\$0		\$0				\$0
	Ambulancia medicada			\$0		\$0				\$0
	Director del festival			\$0		\$2.000.000		1	\$2.000.000	\$2.000.000
	Soyco			\$0		\$0				\$0
	Pollizas			\$0		\$1.000.000		1	\$1.000.000	\$1.000.000
	Sistema de sonido, backline e iluminación			\$0		\$400.000		1	\$400.000	\$400.000
	Estructura			\$0		\$6.000.000		1	\$6.000.000	\$6.000.000
	Carpa o techo			\$0		\$2.000.000		1	\$2.000.000	\$2.000.000
	Tarima			\$0		\$1.500.000		1	\$1.500.000	\$1.500.000
	Muro de contención y vallas			\$0		\$800.000		1	\$800.000	\$800.000
	Baños portátiles			\$0		\$900.000		1	\$900.000	\$900.000
	Planta eléctrica			\$0		\$700.000		1	\$700.000	\$700.000
	Parque o Venue			\$0		\$800.000		1	\$800.000	\$800.000
	Carpas y camerinos			\$0		\$0				\$0
	Refrigerios			\$0		\$80.000		5	\$400.000	\$400.000
	Publicidad Redes Sociales			\$0		\$500.000		1	\$500.000	\$500.000
	Video promocional			\$0		\$400.000		1	\$400.000	\$400.000
	Diseños Flyers			\$0		\$900.000		1	\$900.000	\$900.000
	Publicidad física			\$0		\$200.000		1	\$200.000	\$200.000
	3. Difusión artistas Teusaquillo			\$0		\$0				\$0
	Mesas de trabajo			\$0		\$2.400.000				\$2.400.000
	Generación de contenido			\$0		\$0				\$0
	Publicidad Redes Sociales			\$0		\$200.000		12	\$2.400.000	\$2.400.000
INGRESOS										
1. Eventos de circulación										
	1.1. Entradas Toques			\$0		\$40.800.000				\$40.800.000
	1.2. Entradas Talleres de Música			\$0		\$3.000.000		12	\$36.000.000	\$36.000.000
	2. Festival "Vive Teusaquillo"			\$0		\$400.000		12	\$4.800.000	\$4.800.000
	Convocatoria Pública			\$0		\$0				\$0
				\$0		\$39.000.000		1	\$39.000.000	\$39.000.000

Inicialmente el proyecto tiene un modelo de autofinanciamiento, en el que los socios hacemos inversión para gestionar los eventos, como se mencionaba anteriormente, teniendo en cuenta la gestión a cambio de publicidad de ciertos aspectos dentro del evento. Los ingresos que recibimos están dados por el cobro de la entrada (cover) a los eventos.

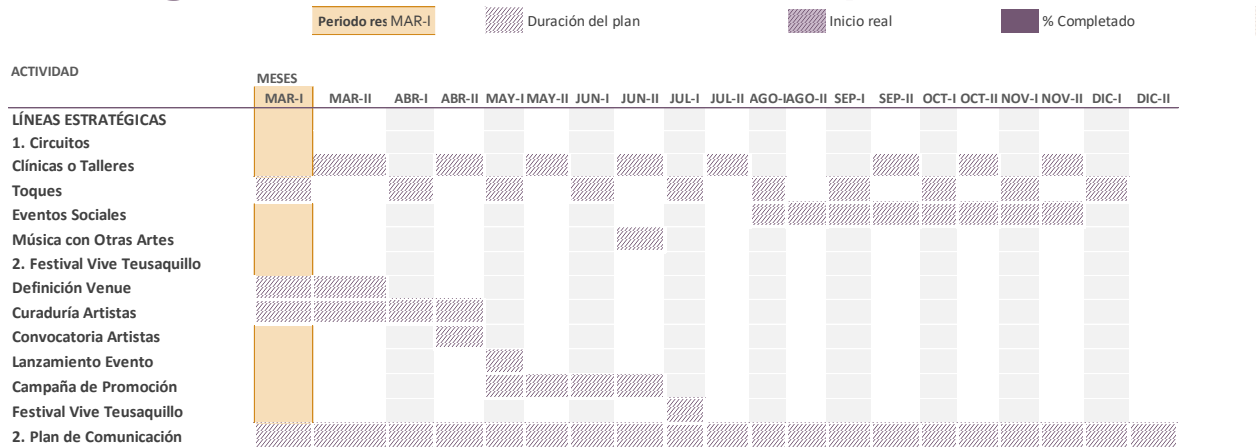


Contamos con algunas alianzas estratégicas que nos han permitido tener ciertos sponsors en aspectos claves de nuestro proyecto y la idea es conseguir más alianzas así. Finalmente, vamos a buscar financiamiento público a través de convocatorias públicas destinadas a proyectos culturales, como lo pueden ser convocatorias de la Secretaría de Cultura, del Ministerio de Cultura, entre otras entidades.

CRONOGRAMA

A continuación presentamos nuestro cronograma y plan de trabajo para este año, con el que esperamos poder cumplir con todos nuestros objetivos principales y poder consolidar una forma de trabajar constante y siempre encaminada al cumplimiento de pasos y evaluación constante de un modelo de gestión.

Cronograma Colectivo Vive Teusaquillo



METAS Y RESULTADOS ESPERADOS

El Colectivo Vive Teusaquillo será el promotor de unos de los mejores festivales locales de Bogotá; generando altos estándares de calidad para los asistentes y artistas, edificando un modelo de sostenibilidad para el festival y aportando a la construcción de identidad musical y artística de Teusaquillo para la ciudad.

Esperamos crear, formar y unir público que consuma regularmente cultura en Teusaquillo que nos permita seguir edificando la identidad cultural de este sector tan importante para Bogotá y sus residentes.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

1. Festival de Música
 - a. Número de asistentes: Se espera tener una asistencia de 1.000 personas para la primera versión del festival.



- b. Calidad del Evento: Se realizará una encuesta de satisfacción aleatoria en el festival en el que mediremos la percepción de las personas en cuanto a la parte técnica, programación y experiencia en general.
 - c. Pago oportuno a artistas y proveedores: Para el colectivo VIVE TEUSAQUILLO es muy importante mantener relaciones de calidad con todos los actores de la cadena de valor como parte fundamental del ecosistema cultural. Por lo tanto, se evaluará el pago a los artistas y a los proveedores.
2. Colectivo Cultural
 - a. Crecimiento del colectivo en el primer año: Esperamos medir la unión y participación activa de los miembros del colectivo, en el que por esta en etapa creación consideramos importante que sea un crecimiento exponencial en el primer año. Esperamos terminar el primer año con 50 agentes dentro del colectivo (artistas, grupos, aliados, etc.)
 - b. Ejecución de Presupuesto: Este como indicador de gestión, nos permitirá reevaluar nuestra ejecución y formas de presupuestar para ser cada vez más exactos.
 - c. Fidelización de Público: Evaluaremos que las personas que asistan a los eventos del colectivo sean o se conviertan en público regular, por eso mediremos y contaremos los diferentes eventos del colectivo a los que asista la misma persona.
 - d. Resignificación del Espacio Público: Mejora en la percepción de seguridad a través de medición de asistencia a eventos nocturnos: Crecimiento del promedio de personas asistentes a eventos en horas de la noche.
 3. Medio de Difusión de Programación Cultural en Teusaquillo
 1. Número de seguidores en redes sociales: Uno de nuestros principales medios de difusión serán las redes sociales, vemos en estas herramientas la forma de medir la cobertura de difusión de nuestro festival y colectivo. Esperamos tener 4.000 seguidores en Facebook y 2.000 en Instagram al finalizar el primer año.
 2. Reconocimiento de marca: Queremos que el 5% de los habitantes conozcan a Colectivo Vive Teusaquillo en nuestro primer año de trabajo.



CONCLUSIONES

- Una de las principales conclusiones con este trabajo, radica en la importancia que tiene tanto del trabajo teórico como práctico. Estamos acostumbrados en el sector cultural al desarrollo de iniciativas en su mayoría de forma empírica y sin estar eso mal, este trabajo y planteamiento del proyecto y el proceso de investigación, diagnóstico, marco teórico, etc. nos ha permitido tener una visión más amplia de nuestro proyecto, del alcance que tendremos y de la pertinencia del mismo. Si bien desarrollar los eventos y "lanzarnos al abismo" nos ha permitido aprender mucho sobre la marcha, también estamos convencidos que con la continua investigación y proceso académico sobre cultura, evitaremos errores en la ejecución del proyecto.
- Teusaquillo es un sector de Bogotá, que a pesar de tener varias iniciativas culturales, hace falta unión y convergencia entre estas iniciativas para desarrollar todo su potencial artístico. Estamos hoy más que convencidos que nunca de la colectividad y la correlación es el camino ideal para seguir potencializando la culturalidad de este hermoso sector de Bogotá.
- Colectivo Vive Teusaquillo seguirá trabajando en pro de sus objetivos a través del tiempo, esperando consolidarse como un proyecto sostenible y con gran importancia en el sector de Teusaquillo. Seguiremos realizando circuitos artísticos y poder seguir adicionando miembros a esta familia que seguirá trabajando por el arte y la cultura de Bogotá.



BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, J. J. (2016). *Emprendimiento Creativo*. San Juan, Puerto Rico.
- Alcaldía Local de Teusaquillo. (Julio de 2018). *teusaquillo.gov.co*. Obtenido de <http://www.teusaquillo.gov.co/noticias/distrito-lanza-sello-seguro-bares-altas-condiciones-calidad-y-servicio>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2004). *Recorriendo Teusaquillo. Diagnóstico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá, D.C.* Bogotá.
- Arbeláez, R. D. (2013). *Jóvenes Construyen Ciudad: Estudio Exploratorio de Caracterización*. Bogotá.
- Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña. (2011). *Guía de Buenas Prácticas de la Gestión Cultural*. Barcelona.
- División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas. (2010). *Políticas para la Creatividad*. UNESCO.
- Encuentro Nacional de Gestores y Animadores Culturales. (2010). Primer Encuentro Nacional de Gestores y Animadores Culturales. Santiago de Chile.
- Fromm, E. (s.f.).
- Gibson, R. (2015). *The Four Lenses of Innovation: A Power Tool for Creative Thinking*.
- Haidar, J. (2019). Iuri Lotman, el análisis de la cultura desde la complejidad y la transdisciplinariedad. *Bakhtiniana: Revista de Estudios do Discurso*.
- Idartes. (2018). *idartes.gov.co*. Obtenido de <https://www.idartes.gov.co/es/dcenvivo>
- Instituto Distrital de Recreación y Deportes. (2019). *IDRD*. Obtenido de <https://www.idrd.gov.co/>
- libianb. (Julio de 2018). Bares que cumplan normas del "Sello Seguro" podrán abrir hasta las 5:00 de la mañana. *Secretaría General. Alcaldía Mayor de Bogotá*.
- Malaver, C. (2012). Espacios artísticos dan nueva vida al sector de Teusaquillo. *El Tiempo*.
- Martinell, A. (2008). *Políticas Culturales*. Girona.
- Mestres, Á. (2012). *Música para Camaleones*. Barcelona: Trànsit Projectes.
- Ministerio de Cultura. (2010). *Compendio de Políticas Culturales*. Bogotá, D.C.
- Ministerio de Cultura. (2011). *mincultura.gov.co*. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/ley-de-espect%C3%A1culos-publicos/Paginas/default.aspx>



- Ministerio de Cultura. (2014). *Manual Para la Creación de Eventos Musicales*. Bogotá, D.C.
- Ministerio de Cultura, Argentina. (s.f.). *Guía Rec*. Buenos Aires.
- Observatorio Vasco de la Cultura. (2018). *El Valor Público de la Cultura*. Bilbao.
- Olmos, H. A. (2008). *Gestión Cultural y Desarrollo: Claves del Desarrollo*. Madrid.
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2012). *Plan Distrital de Cultura*. Bogotá.
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2016). *Ficha Local Teusaquillo Diciembre 15 de 2016*. Bogotá.
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes. (2019). *Cultura, Recreación y Deportes*. Obtenido de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/localidades/teusaquillo>
- UNESCO. (1982). *Declaración de México sobre políticas culturales*. México.