

**ANTEPROYECTO CENTRO DE DESCANSO Y TRANQUILIDAD HOTEL – SPA
MUNICIPIO DE CAJICA**

**AUTOR
LUIS FELIPE TRIANA MOYA**

**UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
PROGRAMA DE ARQUITECTURA BOGOTÁ
2018.**

**ANTEPROYECTO CENTRO DE DESCANSO Y TRANQUILIDAD HOTEL – SPA
MUNICIPIO DE CAJICA**

MONOGRAFÍA

**DIRECTOR
MISAEEL RICARDO FRANCO MEDINA**

**UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
PROGRAMA DE ARQUITECTURA BOGOTÁ
AÑO 2018**

DEDICATORIA

A mi padre Luis Alejandro Triana Gómez que ya partió y desde el cielo me acompaña y protege, dedicarle esta monografía, quien siempre me apoyo incondicionalmente a lograr mis metas, que con su ejemplo me impulsó a conseguirlo, a mi madre Nelly Yolanda Moya Ángel, por su paciencia, dedicación, amor, comprensión y apoyo en el transcurso de mi vida académica y formación como persona.

A mi hermano Santiago, por su ánimo, apoyo y compañía desde mi niñez hasta la universidad en el campo deportivo, especialmente en el juego de baloncesto representando a la universidad. A Martha por la fuerza necesaria para continuar y momentos de ánimo, a mi tío Roberto Moya Ángel y mis tías, por estar presentes en cada etapa de mi vida para alcanzar este logro. A mis amigos y ahora colegas que me acompañaron en este proceso, como son Erick Huertas, Diego Contreras, Luis López y María Paula Ramírez, quienes gracias a ustedes existieron críticas constructivas para alcanzar este proyecto de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la vida y brindarme los medios académicos, a mis padres por estar siempre presentes con su amor y comprensión, a mi director de trabajo de grado Arq. Ricardo Franco Medina, por sus críticas constructivas, exigencia, paciencia y por todas las enseñanzas recibidas a lo largo de este año, además de sus opiniones, apoyo y consejos que me incentivan a ser un buen y exitoso arquitecto y persona de bien en este proceso de formación. Igualmente, quiero agradecer a todos los profesores, que me enseñaron y guiaron a lo largo de mi carrera y que hicieron de la mejor forma este proceso de formarme como arquitecto, como son Victoria Mena, Ana Patricia Montoya, Esteban Solarte, Peter Bright, entre otros. A mi familia, mis amigos y a todas las personas que me dieron su apoyo en este proceso y aceptaron mis conocimientos y mis habilidades, gracias.

**Centro de Descanso y Tranquilidad Hotel - Spa
La cumbre – Municipio de Cajicá
Cundinamarca - Colombia**

INDICE

CENTRO DE DESCANSO Y TRANQUILIDAD HOTEL SPA – EN EL MUNICIPIO DE CAJICÁ	15
INTRODUCCIÓN	16
1. OBJETIVOS	17
1.1. OBJETIVO GENERAL	17
1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	17
2. MARCO TEÓRICO.....	18
2.1. Hotel.....	18
2.2. Spa.....	20
2.3. Valoración del paisaje	20
2.4. Datos Turísticos del municipio de Cajicá.....	22
3. MARCO CONTEXTUAL – LUGAR.....	24
4. IMÁGENES EXISTENTES DEL LUGAR	29
5. CORTE EXISTENTE DEL LOTE.....	30
6. ESTADO DEL ARTE	31
7. PROYECTO	37
7.1. PROBLEMA ARQUITECTÓNICO	40
ESQUEMAS DE IMPLANTACIÓN	40
VALORACIÓN ESCALAS DE PAISAJE CON EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO.....	42
PLANTA DE LOCALIZACIÓN	43
CORTE ESQUEMATICO INICIAL.....	44
ESQUEMAS BÁSICOS – OPERACIONES.....	44
ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN.....	49
PLANIMETRIA	50
Corte A – A’	54
Corte B – B’	54
Corte C – C’	54
IMAGEN DEL PROYECTO	55
IMÁGENES INTERIORES Y EXTERIORES	55
Restaurante.....	55

Patio Complementario.....	56
Oficina.....	56
Habitación.....	57
Patio complementario.....	57
EXPLOTADO ESTRUCTURAL.....	58
MODELO ESTRUCTURAL.....	59
DETALLES ESTRUCTURALES.....	59
Detalle baño Spa.....	59
Detalle corte fachada.....	60
EXPLOTADOS CORTES FACHADAS.....	60
Corte fachada habitación.....	60
Corte fachada del proyecto.....	61
IMÁGENES DE LA MAQUETA.....	61
CONCLUSIONES.....	66
BIBLIOGRAFIA.....	68

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Base de datos IPC 2011 -2015	23
Tabla 2. Censo población 2015	27

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Termas de Vals Atelier Peter Zumthor.....	31
Figura 2. Corte esquemático termas de vals	32
Figura 3. Accesibilidad a las termas de Vals	32
Figura 4. Corte de análisis y Figura 5. Esquema carta solar	33
Figura 6. Planta piso 1 termas de vals	33
Figura 7. Hotel Arrebol Chile Harald Opitz Jurgens	34
Figura 8. Análisis con el contexto	35
Figura 9. Planta piso 1 del Hotel Arrebol	36
Figura 10. Arch-Daily Planta y Figura 11. Esquema Solar	36
Figura 12. Esquema de análisis espacial y de circulación	37

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Mapa de Cajicá - lote de intervención y el perímetro del municipio	24
Imagen 2. Localización sitios turísticos – municipio de Cajicá	26
Imagen 3. Mapa ambiental municipio de Cajicá – Cerros y cuerpos hídricos	27
Imagen 4. Diagrama Solar y de vientos - municipio de Cajicá.	28
Imagen 5. Aérea del lote – Lote de Intervención	29
Imagen 6. Fotografía con vista al municipio de Cajicá	29
Imagen 7. Fotografía Cerro la Cumbre	30
Imagen 8. Fotografía acceso la Cumbre (Vía adoquinada)	30
Imagen 9. Corte existente del lugar	30
Imagen 10. Fotografía Iglesia de Cajicá	38
Imagen 11. Estación de la sabana Cajicá	38
Imagen 12. Parque Luis Carlos Galán	39
Imagen 13. Obelisco Cajicá	39
Imagen 14. Periland Eco Park en la Cumbre	39
Imagen 15. Esquema básico 1	40
Imagen 16. Esquema básico 2	40
Imagen 17. Esquema Básico 3	41
Imagen 18. Esquema básico 4	41
Imagen 19. Esquema de asolación y vientos	42
Imagen 20. Esquema valoración al paisaje y Imagen 21. Corte esquemático del lugar..	42
Imagen 22. Esquema valoración al Paisaje y Imagen 23. Corte esquemático del lugar.	43
Imagen 24. Planta de cubiertas relacionado al contexto	43
Imagen 25. Corte esquemático – Esquema básico	44
Imagen 26. Esquema básico – PATIO	44
Imagen 27. Esquema básico – Adaptación a la topografía	45
Imagen 28. Esquema básico – Actividades –	45
Imagen 29. Esquema básico – Circulación perimetral (patio).....	46
Imagen 30. Esquema de función – patio	46
Imagen 31. Esquema básico – retrocesos	47

Imagen 32. Esquema que responde a referente	47
Imagen 33. Corte y fachada de casa del infinito de Alberto Campos Baeza.....	48
Imagen 34. Esquema de variables luz y sombra	48
Imagen 35. Esquema básico cubiertas	49
Imagen 36. Axonometría de zonificación por nivel	49
Imagen 37. Imagen aérea	55
Imagen 38. Restaurante	55
Imagen 39. Patio complementario	56
Imagen 40. Oficina	56
Imagen 41. Habitación	57
Imagen 42. Patio complementario	57
Imagen 47. Corte fachada	60
Imagen 48. Corte fachada del proyecto	61
Imagen 49. Maqueta	61
Imagen 50. Maqueta	62
Imagen 51. Maqueta	62
Imagen 52. Maqueta	63
Imagen 53. Maqueta	64
Imagen 54. Maqueta	64
Imagen 55. Maqueta	65

INDICE DE PLANIMETRIA

Planta 1. Planta arquitectónica piso 1	50
Planta 2. Planta arquitectónica piso 2	51
Planta 3. Planta arquitectónica piso 3	52
Planta 4. Planta arquitectónica cubiertas	53
Corte 1. Corte arquitectónico A – A'	54
Corte 2. Corte arquitectónico B – B'	54
Corte 3. Corte arquitectónico C – C'	54
Explotado 1 Estructural	58
Axonometría 1 Estructural	59
Detalle constructivo 1. Baño Spa	59
Detalle constructivo 2. Corte Fachada	60

CENTRO DE DESCANSO Y TRANQUILIDAD HOTEL SPA – EN EL MUNICIPIO DE CAJICÁ

RESUMEN

La ausencia de procesos de planificación de turismo en la región de la sabana del centro de Cundinamarca, evidencia la falta de un desarrollo arquitectónico propio para este territorio, en el cual se lograría desarrollar ofertas de turismo, lo que permitirá que se realicen proyectos arquitectónicos turísticos que sobresalgan en la sabana. Por esta razón se plantea un proyecto arquitectónico que brinde confort, bienestar, esparcimiento y tranquilidad directa con la naturaleza ambiental del lugar.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto plantea una propuesta de Hotel - Spa, que tiene como propósito plantear un diseño arquitectónico que tenga en cuenta las condiciones del lugar, pues éste está ubicado en un sitio alejado de la zona urbana, en un terreno inclinado y directamente relacionado con un ecosistema de sabana, el clima presente en la zona es moderadamente frío, y los vientos de dirección oriente son los predominantes.

El proyecto Hotel SPA, está encaminado al crecimiento del sector turístico en el municipio de Cajicá, que contenga una gran variedad de servicios y eventos tanto culturales como sociales para ser propuestos a los usuarios y turistas, se encuentra ubicado en el cerro la Cumbre del municipio de Cajicá Cundinamarca, rodeado de naturaleza, tiene como propósito diseñar espacios arquitectónicos que proporcionen excelentes condiciones de bienestar, descanso y paz, cuenta con áreas de esparcimiento, relajación y de masajes entre otros, en un ambiente que transmita tranquilidad en busca de una calidad de vida.

1. OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un centro de descanso que por medio de la composición y el diseño garantice una relación directa con el paisaje, con el fin de articular las determinantes del proyecto y las condiciones del lugar como lo son las vistas predominantes, la topografía, la radiación solar, la temperatura, los vientos, entre otros.

1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diseñar un proyecto paisajístico de descanso teniendo en cuenta la topografía del lugar para interactuar con la naturaleza de forma visual y sensorial.
- Proporcionar espacios de confort y de relajación que garanticen una vida sana y saludable a través del diseño bioclimático, por medio del aprovechamiento de la luz difusa e indirecta.
- Generar un ambiente de confort térmico al interior del hotel a partir del aprovechamiento pasivo de la radiación solar, utilizando la inercia térmica de los materiales.
- Garantizar a través del diseño que todos los espacios de descanso tengan una vista atractiva con el entorno.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Hotel

El descanso es uno de las actividades principales para el hotel. El descansar, no necesariamente ayuda a fortalecer lazos de afecto, sino que también sirve de estadía para realizar convenciones para el fortalecimiento místico a través del Spa se refuerza y estabiliza el cuerpo, la mente y el espíritu, convirtiéndose así en una buena energía física para el bienestar y conocimientos y aprendizaje. Se ha demostrado con diferentes investigaciones, que el descansar hace que la energía física fortalezca la vida emocional e intelectual. Con un buen descanso, se permite que sobresalga todo lo positivo que lleva cada ser, lo que brinda tranquilidad para alcanzar nuevos y mejores decisiones en la vida cotidiana de cada persona.

Para tal fin, es necesario tener en cuenta algunas recomendaciones que puedan ayudar a comprender sus emociones, como: Observar, reflexionar acerca de las cosas que le han dado la mejor versión de uno mismo para apoderarse de ellas. Disfrutar, pensar en lo que más le gusta hacer para así organizar la mayor parte del tiempo, y si no puede disfrutar, por lo menos proporcionar una opción de bienestar que le den energía positiva y le ayude a guiar la vida con optimismo. Pensar en grande solo se avanza cuando miras lejos. Mirar a poca distancia nos moverá cerca, mirar a lo largo nos llevará a nuevas oportunidades y retos de éxito. Es así, como el ambiente de descanso puede lograr unas reflexiones para el bienestar.

La mente siempre busca su máximo porcentaje en todas sus acciones, para sí conseguir un mínimo resultado a su esfuerzo. La comodidad acepta una satisfacción en el confort. Un elemento, es como cuando es fácil de usarlo; es confortable la comodidad, cuando hay satisfacción. Es por esto que el Hotel genera una comodidad, confort, y es eficaz y ergonómico.

El alojamiento en general se utiliza para seleccionar residencias temporales, que se brindan a quienes necesitan de espacios de bienestar, ya sea de paso o por más tiempo. Se caracterizan por ser temporales, siendo típicos lugares que proporcionan servicios de esparcimiento.

Según la RAE, un hotel significa *“Establecimiento de hostelería capaz de alojar con comodidad a huéspedes o viajeros”*, (Academia Española, 2018). El hotel es un equipamiento el cual busca generar un espacio de mayor bienestar a la población. Estos espacios son creados con el fin y objetivo de ofrecer el mejor confort a los huéspedes, que por diferentes causas deben permanecer fuera de su entorno habitual por un lapso de tiempo determinado. *“Los hoteles ofrecen una serie de servicios básicos, que incluyen una cama, un cuarto de baño y un armario; aunque existen otros establecimientos que brindan mayores servicios aparte de los básicos, entre estos servicios comúnmente están la televisión, un refrigerador y sillas en el cuarto. Hasta algunos hoteles prestan otro tipo de instalaciones que pueden ser de uso común para todos los huéspedes, como una piscina, un gimnasio, un restaurante, etc.”* (Definición de Hotel, 2018).

2.2. Spa

Según la RAE, un Spa es *“Establecimiento que ofrece tratamientos, terapias o sistemas de relajación, utilizando como base principal el agua, generalmente corriente, no medicinal”* (Academia Española, 2018). Es un espacio en el cual se realizan diferentes actividades de relajación. Un Spa actual, es un establecimiento privado que fomenta el ocio y la salud, utilizando diferentes tipos de terapias con agua, generalmente se recurre a piscinas, hidromasajes, jacuzzis, chorros, parafangos, saunas, etc. *“De manera más específica, se denomina spa a la piscina con agua caliente que está equipada con diversos artefactos, tales como boquillas de hidromasaje, sistema de difusión de fragancias aromáticas, iluminación por cromoterapia, entre otros”* (Deborah, 2015).

2.3. Valoración del paisaje

Colombia es reconocida por su gran diversidad geográfica, natural y cultural, es por excelencia un país con la mayor diversidad paisajística. Esta gran riqueza, además de su exuberancia tropical, ofrece a los turistas un entorno agradable para que sea de disfrute de la población. Esta es una de las razones por las cuales se le ha dado importancia al cuidado del paisaje en Colombia, tomando fuerza puesto que se ha estado acabando con la naturaleza teniendo en cuenta que existió un desarrollo económico acelerado durante la mitad del siglo pasado y lo que va corrido de este, denotando un efecto negativo sobre nuestros paisajes.

Actualmente, a pesar del gran patrimonio cultural que nos caracteriza, el país afronta una serie de problemas ambientales los cuales se han convertido en un problema paisajístico. El deterioro consecutivo avanza cada vez con mayor velocidad y urge rescatar los valores paisajísticos como patrimonio natural – cultural.

El paisaje del municipio de Cajicá es privilegiado por sus verdes paisajes que invitan a el turismo a reencontrarse con una variedad de diversidad natural. Este paisaje rodeado por montañas y adornado con árboles de eucaliptos entre otras especies y flores caracterizan al municipio de Cajicá, puesto que el municipio se conoce como el jardín de la Sabana, debido a su colorido presente en cada rincón de su relieve natural.

“La idea de hotel como lugar donde uno se siente como en casa, ha quedado anticuado. La población ya no viaja para llegar a un sitio que lo recuerde a su hogar, al contrario, desea escaparse de la rutina y experimentar nuevas sensaciones. La diversificación social de los últimos años ha generado nuevos clientes ansiosos por nuevos productos y nuevas experiencias.” (Montes, C. 2001)

El hotel tiene como fin generar un segundo hogar para los turistas, un lugar que transmita emociones de paz y calma. Por lo tanto, el equipamiento hotelero con sus espacios sociales proporciona descanso y tranquilidad.

“Los servicios de los hoteles responden a las exigencias de este público moderno:

los ejecutivos que necesitan conectarse a internet en cualquier rincón del mundo, los profesionales freelance que desean poder trabajar en su habitación con total flexibilidad horaria, los aventureros que esperan poder probar la gastronomía autóctona o los directivos de las grandes empresas que necesitan relajarse después de intensas jornadas laborales.” (Montes, C. 2001).

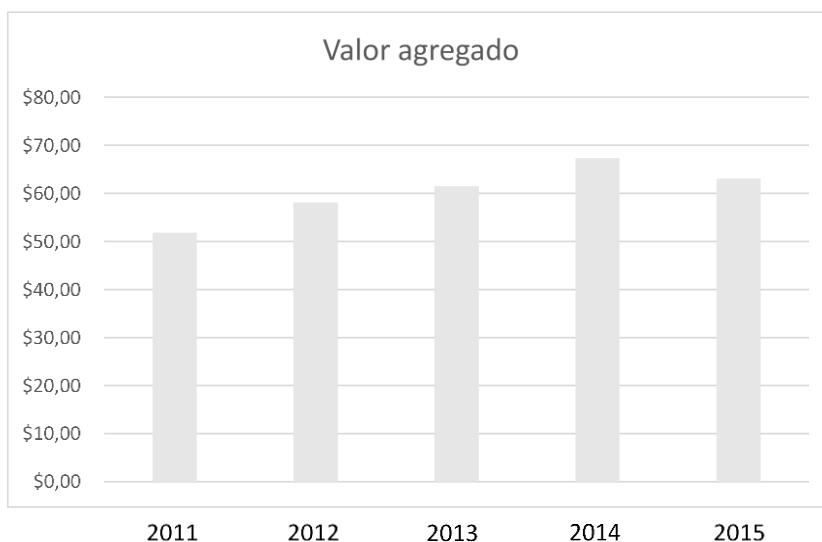
El propósito principal del hotel Spa es ofrecer diferentes servicios a los visitantes, como son las salas de conferencias, restaurantes, sitios de estudio en las habitaciones, que cuentan con un vínculo directo con naturaleza lo que proporciona paz y relajación.

Hoteles: Arquitectura y diseño “muestra una selección de establecimientos que se desmarcan de los grandes hoteles de lujo, ofreciendo una atención personal no solo en el trato con los clientes sino también en lo que se refiere a su confort material y festivos para los sentidos, lugares que el usuario ha soñado para su casa y que encuentra aquí materializados.” (Montes, C. 2001).

2.4. Datos Turísticos del municipio de Cajicá

El comercio en el municipio de Cajicá presenta crecimiento 2011 – 2014 (Según el DANE, 2011 - 2015), sin embargo, en el año 2013 el comercio creció a una menor tasa (5.8%) que la registrada en los años 2012 (12.2%) y 2014 (9.5%). En el año 2014, la economía colombiana se caracteriza por el crecimiento de las ventas al

por menor, según el Ministerio de Industria y Comercio, y cierra este año con expectativas de aumentar las ventas para el año siguiente. El crecimiento en el año 2015, aunque positivo, es muy bajo a nivel nacional, y negativo a nivel municipal (ver el siguiente gráfico).



Fuente: DANE, Base de datos sobre el indicador de importancia municipal 2011 – 2015 – Cálculos realizados por el autor.

Lo anterior, debido principalmente a que la inflación que se presentó es la más alta entre 2011 – 2015, como se verá en la siguiente tabla:

Tabla 1. Base de datos IPC 2011 -2015

Tabla variación	Años				
	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje del IPC	3,73%	2,44%	1,94%	3,66%	6,77%

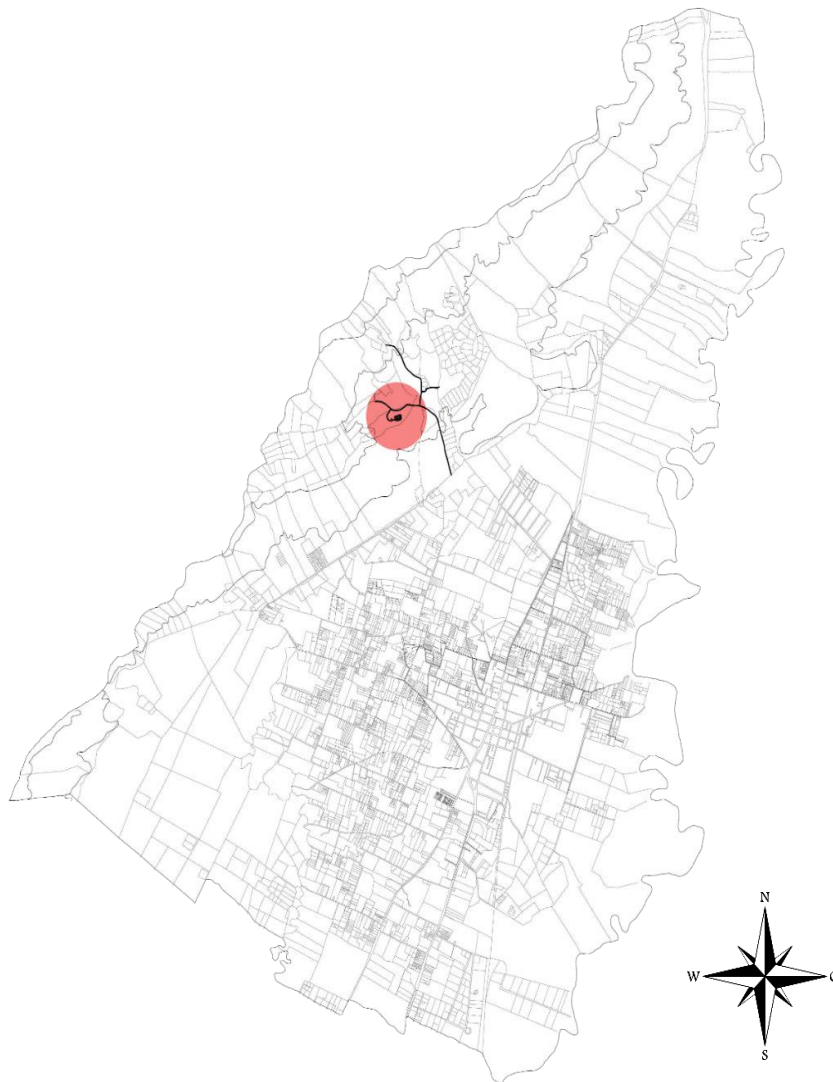
Fuente: DANE, Base de datos sobre el índice de precios al consumidor 2011 - 2015 – Cálculos realizados por el autor.

La ausencia de procesos de planificación de turismo en las regiones de la sabana centro de Cundinamarca para desarrollar ofertas de valor propias del territorio, hace que sea necesario formular estrategias de comunicación. En este aspecto, es necesario considerar el trabajo participativo de los diferentes actores regionales

involucrados, aliados estratégicos y demás grupos de interés, para divulgar la nueva imagen y el concepto del territorio analizado, utilizando la tecnología y otros medios para exaltar los diferentes atractivos paisajísticos y culturales de los municipios.

3. MARCO CONTEXTUAL – LUGAR

Imagen 1. Mapa de Cajicá - lote de intervención y el perímetro del municipio



Fuente: Plano en cad – bibliocad 2018.

El municipio de Cajicá se encuentra en el departamento de Cundinamarca, limitado por el norte con el municipio de Zipaquirá, por el sur con el municipio de Chía, por el occidente con el municipio de Tabio y por el oriente con el municipio de Sopó. Su altitud es de 2.558 metros sobre el nivel del mar y la temperatura media es de 14°C. Identificado con el código DANE 25126. (Alcaldía Municipal de Cajicá, 2016).

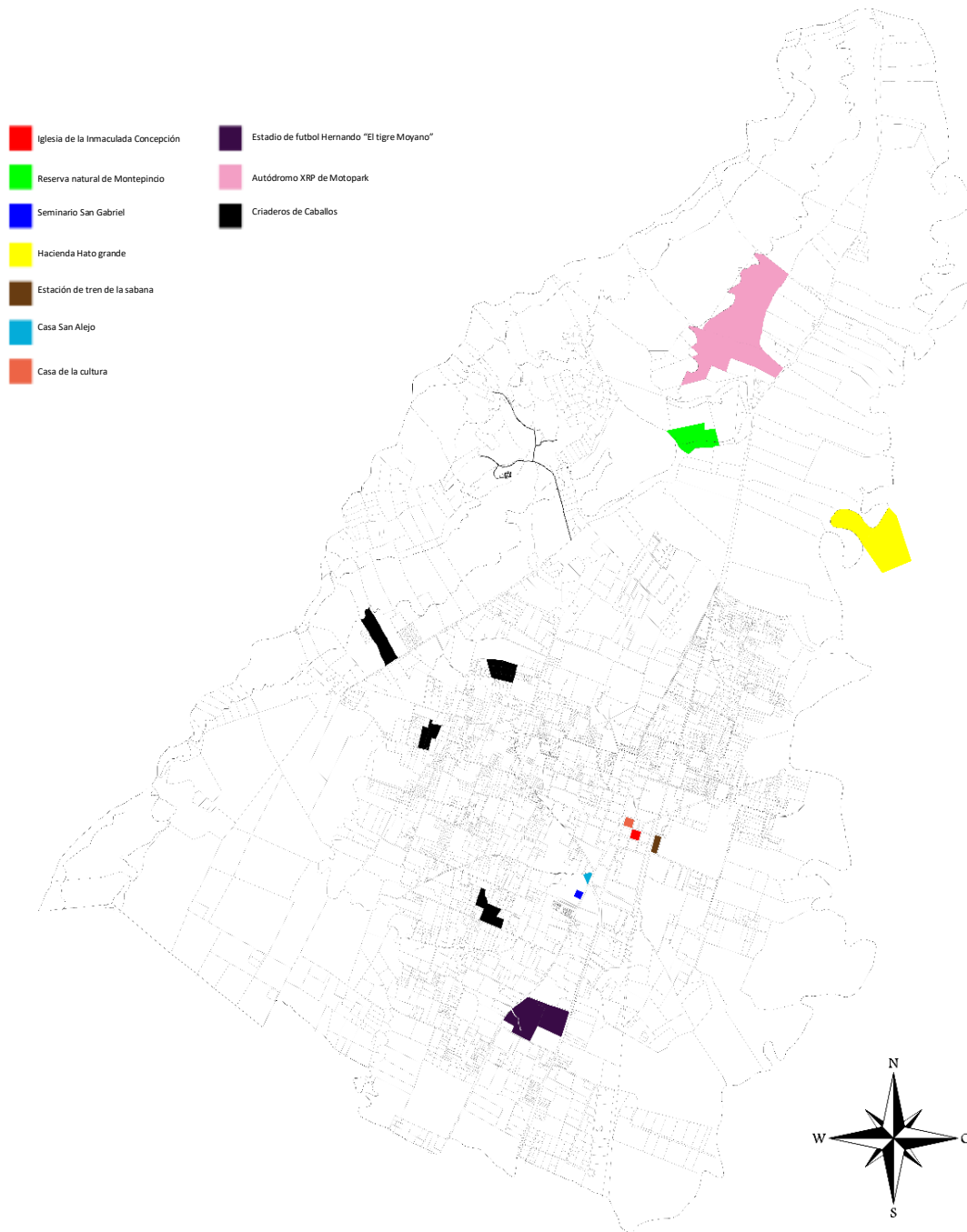
Tiene una extensión territorial aproximada de 52 km², que equivale al 0.21% del departamento, cuenta con 2.73 km² de los cuales el área urbana se subdivide en la zona central, conformado por 27 sectores y el barrio Capellanía al norte del municipio, el área rural, cuenta con 49 km², con cuatro veredas. (Alcaldía Municipal de Cajicá, 2016)

Cajicá es conocida por sus tejidos de lana virgen de oveja, que los artesanos presentan al comercio del municipio en forma de tapices y tapetes hechas en telares y anudados a mano.

Visitar a Cajicá es tener la oportunidad de conocer a uno de los municipios con gente amable, que acoge al turista para descubrir su historia, sus sitios turísticos como la iglesia de La Inmaculada Concepción, la reserva natural de Montepincio, el seminario de San Gabriel, La Hacienda Hato Grande, La Estación del Tren, La casa San Alejo y Casa de la Cultura, bellas artesanías, los famosos helados San Jerónimo, el estadio de futbol Hernando "El tigre Moyano", Entre otros atractivos turísticos. Cajicá también cuenta con un amplio recinto multiferial y autódromo XRP de Motopark, para los amantes de las actividades deportivas extremas y

recreativas. Así mismo, posee varios criaderos de caballos donde se puede realizar cabalgatas ecológicas e interactuar con los animales.

Imagen 2. Localización sitios turísticos – municipio de Cajicá



Fuente: Tipo: Mapa - Elaboración propia

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2005) Cajicá cuenta con una población aproximada de 58.036 habitantes, siendo el 62.8% habitantes de la zona urbana y 37.2% en la zona rural, para el año 2015.

Tabla 2. Censo población 2015

Estimación de la población basada en el censo de la población año 2015				
2011	2012	2013	2014	2015
52,244	53,397	54,55	55,708	58,036

Fuente: DANE, base de datos censo poblacional 2005 – Cálculos realizados por el autor.

Imagen 3. Mapa ambiental municipio de Cajicá – Cerros y cuerpos hídricos

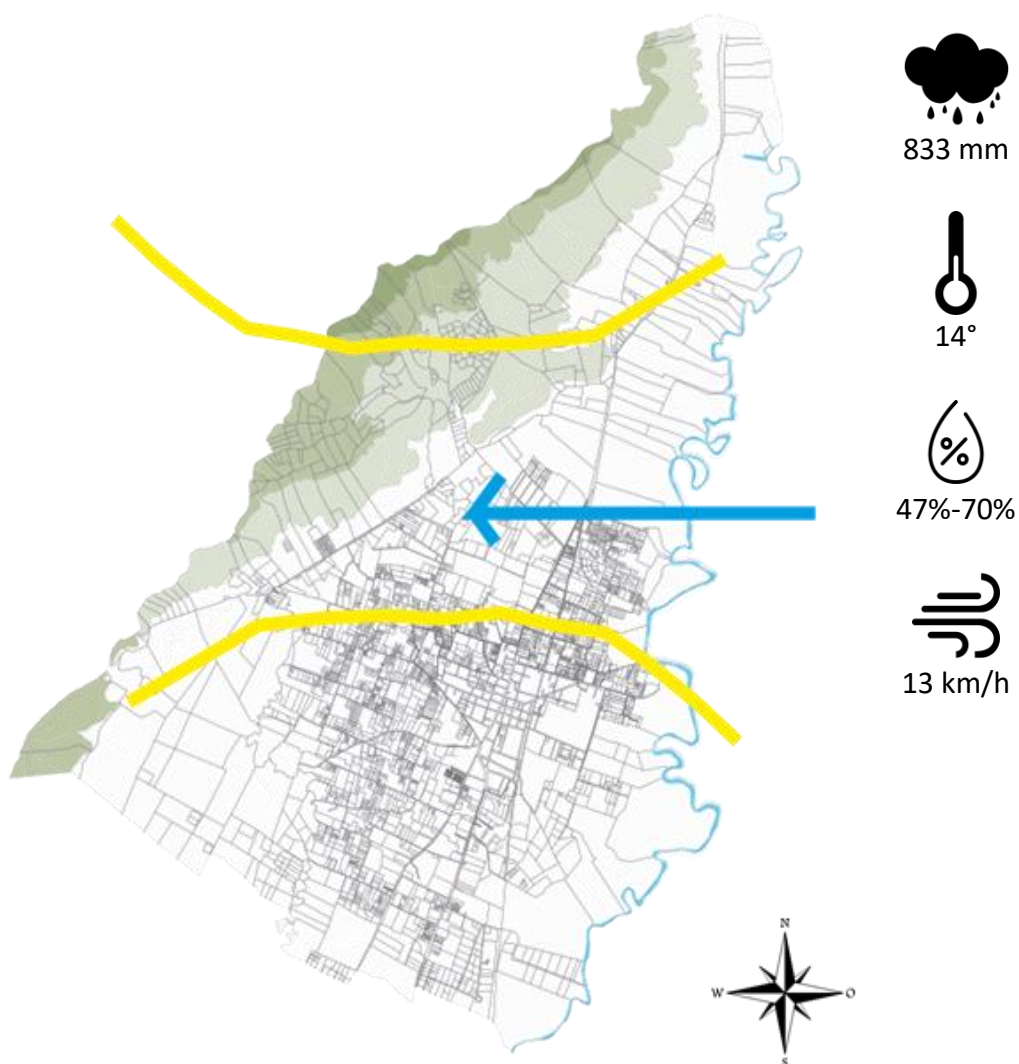


Fuente: Tipo: Mapa - Elaboración propia

El análisis ambiental Cajicá limita por el occidente con los cerros llamados “*La Cumbre*”. Por el oriente limita con el Río Bogotá, siendo el cuerpo hídrico más extenso del municipio.

El acceso al cerro *la cumbre*, inicia por la variante Cajicá – Zipaquirá hasta llegar a la carrera 1, vía única de acceso a la colina que bordea el terreno del proyecto, vía adoquinada como la vía principal a *la cumbre*.

Imagen 4. Diagrama Solar y de vientos - municipio de Cajicá.



Fuente: Mapa - Elaboración propia

Cajicá tiene una temperatura promedio de 14 °C., con una humedad relativa del 47%-70% y los vientos del oriente entran al municipio a una velocidad de 13 km/h.

Imagen 5. Aérea del lote – Lote de Intervención



Fuente: Google maps – 2018 - Foto aérea

El área del lote es de 22 fanegadas que equivale a 44.000 metros cuadrados. El área del proyecto es de 7.340 metros cuadrados equivalente al 16% del lote.

4. IMÁGENES EXISTENTES DEL LUGAR

Imagen 6. Fotografía con vista al municipio de Cajicá



Fuente: Google – tripadvisor - Mirador la cumbre Tipo: Fotografía

Imagen 7. Fotografía Cerro la Cumbre



Fuente: Google maps Tipo: Fotografía

Imagen 8. Fotografía acceso la Cumbre (Vía adoquinada)



Fuente: Google maps Tipo: Fotografía

5. CORTE EXISTENTE DEL LOTE

Imagen 9. Corte existente del lugar



Fuente: Elaboración propia – Tipo: Ilustración

El corte existente del lugar evidencia una gran cantidad de cotas. El cerro *la cumbre* tiene diversas mesetas en su territorio. Esta es una de ellas en el tope inicial de la montaña.

6. ESTADO DEL ARTE

Figura 1. Termas de Vals Atelier Peter Zumthor



Fuente: Arch – daily – 13 de abril – 2015 ipo: Fotografía

Peter Zumthor, diseñó el proyecto del spa que se inauguró aproximadamente en el año 1996 dentro de un complejo hotelero existente. La idea de Zumthor era generar una estructura de *cueva* o *cantera*. Trabajando con el entorno natural las termas, están en la parte inferior del proyecto con cubiertas verdes semi – enterrada en el cerro. Las termas de Vals, se construyen sobre capa de piedras que son conseguidas en el ámbito local. Esta piedra se convierte en la inspiración para el diseño, y se utiliza con gran respeto y dignidad.

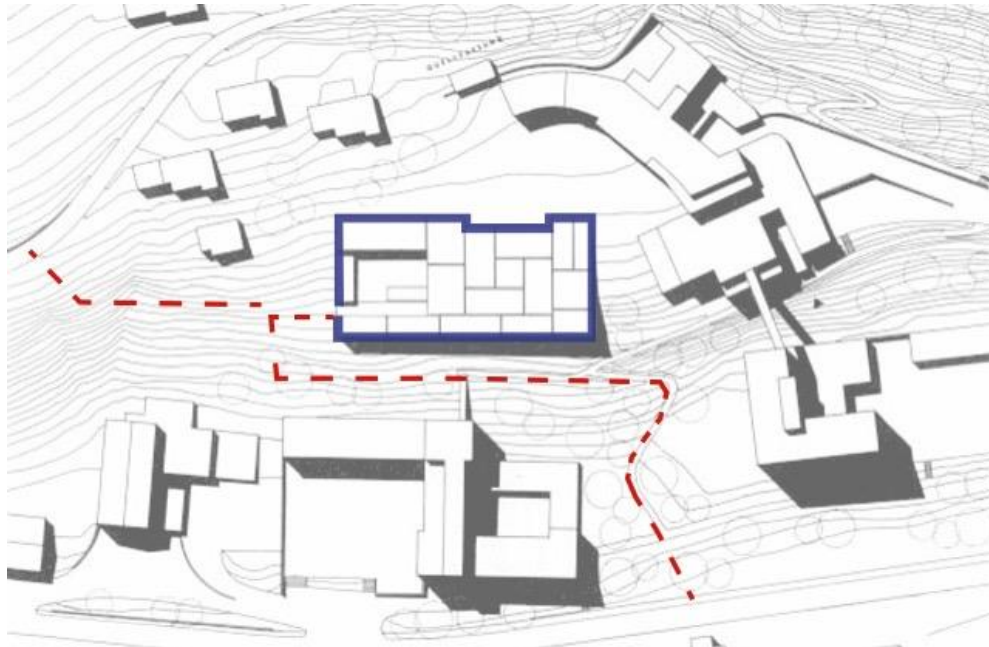
Figura 2. Corte esquemático termas de vals



Fuente: Elaboración propia – Tipo: Corte – Ilustrado

El proyecto está enterrado totalmente, no se relaciona con el contexto. Por su idea de cueva, se cierra al lugar. Genera una cubierta transitable que hace que el usuario transite por él.

Figura 3. Accesibilidad a las termas de Vals



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Plano aéreo

Zumthor hace que el usuario experimente por el contexto para acceder a las termas.

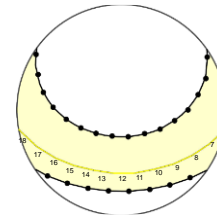
Solo existe un único acceso a las termas, por esta razón existe una transición de experimentar por el lugar.

Figura 4. Corte de análisis



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Corte

Figura 5. Esquema carta solar



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Ilustración

Las termas de vals abren su fachada sur, para así recibir la mayor cantidad de radiación solar. Además, cuenta con aberturas en sus cubiertas para generar luz y sombra en el proyecto.

Figura 6. Planta piso 1 termas de vals



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Planta ilustrada

La circulación de las termas es centralizada, esta circulación rodea dos termas centrales, que alcanzan las máximas temperaturas en su interior. Distribuye

espacios de permanencia que se encuentran en el perímetro del proyecto. Existe una variedad de luz y sombras, espacios abiertos y cerrados, conjuntamente con diferentes elementos lineales fueron pensados para crear un confort en el cual los visitantes disfruten del lujo y redes cubran algunos beneficios generados por las aguas termales.

Figura 7. Hotel Arrebol Chile Harald Opitz Jurgens

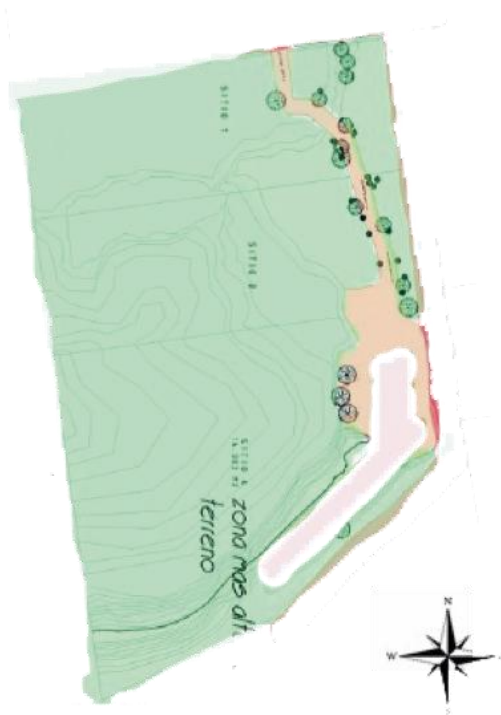


Fuente: Arch – daily – 20 de junio 2008 - Tipo: Fotografía

El hotel está emplazado en el borde superior del terreno, es un lugar que cuenta con una topografía muy pronunciada, y una crujiá aproximadamente de diez metros, además de tener una vista hacia toda la ciudad, un bosque verde y un horizonte atractivo. El lugar contiene cuatro árboles nativos que por su envergadura y belleza son fundamentales para el diseño, conformación y distribución de los volúmenes del proyecto. El edificio se desarrolla por medio de dos decisiones fundamentales; La primera, es apropiarse de una circulación rural existente en el lugar o borde del terreno, liberando el bosque y armando el proyecto en una crujiá

de diez metros posteriormente al talud. La segunda, desarrollando los recintos de dicha circulación, generando una privacidad en el sector norte donde existen varios recintos. Hacia el norte se encuentra la ciudad y un bosque verde.

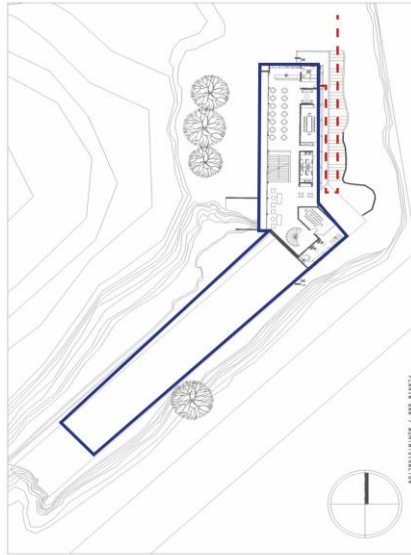
Figura 8. Análisis con el contexto



Fuente: Elaboración propia – Tipo: Ilustración

Este proyecto tiene una relación con el contexto porque genera vistas predominantes. Se ubica en la cumbre de una montaña, por ende, este proyecto tiene una relación primordial con el Hotel Spa.

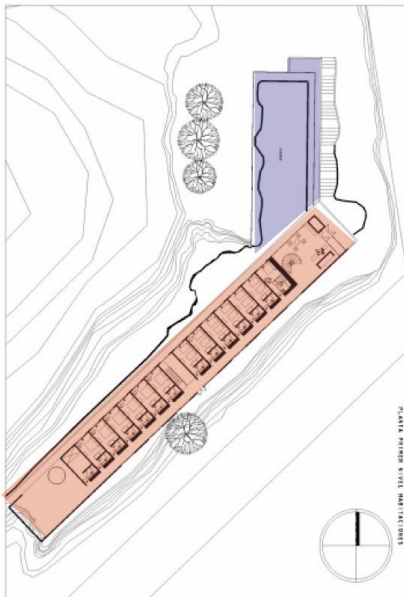
Figura 9. Planta piso 1 del Hotel Arrebol



Fuente: Arch – daily – 20 de junio 2008.
Tipo: Planta arquitectónica

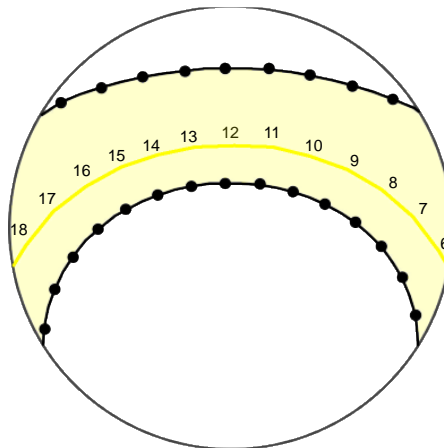
El acceso al hotel la Arrebol es notorio, tu llegas y vez el acceso directo al hotel.

Figura 10. Arch-Daily Planta piso 1 Hotel Arrebol



Fuente: Arch – daily – 20 de junio 2008.
Tipo: Planta arquitectónica

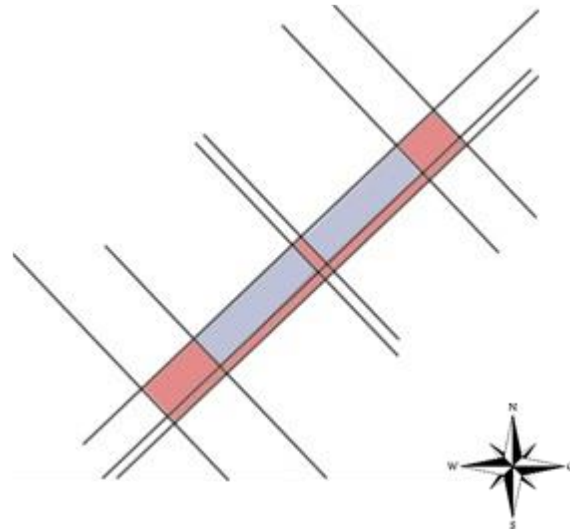
Figura 11. Esquema Solar



Fuente: Elaboración propia
Tipo: Esquema solar -

El hotel se direcciona hacia el noroccidente. Esto con el fin de recibir la mayor radiación solar en invierno, para calentar los espacios y generar un buen confort térmico.

Figura 12. Esquema de análisis espacial y de circulación



Fuente: Elaboración propia. - Tipo: Ilustración – Planta.

La circulación lineal del hotel se ubica al costado sur - oriental con vistas al lago de Puerto Veras. Este recorrido hace que reparta a los espacios de intimidad con vistas a la ciudad.

7. PROYECTO

En la sabana Cundiboyacence durante los últimos 50 años ha disminuido las de áreas protegidas debido a los componentes paisajísticos concentrados principalmente al norte de la sabana centro de Cundinamarca, según Asociación de municipios de la Sabana de Centro (Asocentro). Por esto se dio la pérdida de un potencial turístico, descuido del sentido de pertenencia y disminución de

biodiversidad del municipio de Cajicá. Se busca proteger la visual del paisaje urbano presente en el municipio de Cajicá. Mediante un proyecto que busca tener una relación directa con la topografía y la naturaleza, para así aprovechar las vistas predominantes del lugar. Cajicá pertenece al grupo turístico de los municipios de la sabana de Cundinamarca.

Los lugares más visitados en el municipio son:

Imagen 10. Fotografía Iglesia de Cajicá



Fuente: Cajicá – Comercial – 2013. Tipo: Imagen

Imagen 11. Estación de la sabana Cajicá



Fuente: Cajicá – Comercial – 2013, Fotografía Estación de tren de Cajicá.
– Tipo: Imagen

Imagen 12. Parque Luis Carlos Galán



Fuente: Cajicá – Comercial – 2013, Fotografía parque Luis Carlos Galán Cajicá.

Imagen 13. Obelisco Cajicá



Fuente: Cajicá – Comercial – 2013, Fotografía Obelisco Cajicá – Tipo: Imagen

Imagen 14. Periland Eco Park en la Cumbre



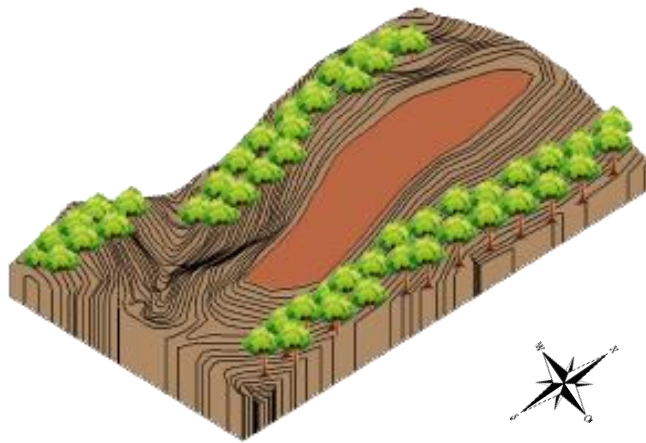
Fuente: Cajicá – Comercial – 2013, Fotografía la cumbre Cajicá – Tipo: Imagen

7.1. PROBLEMA ARQUITECTÓNICO

¿Cómo articular el límite de la arquitectura entre las vistas predominantes y los espacios privados en un proyecto de descanso y tranquilidad ubicado en Cajicá?

ESQUEMAS DE IMPLANTACIÓN

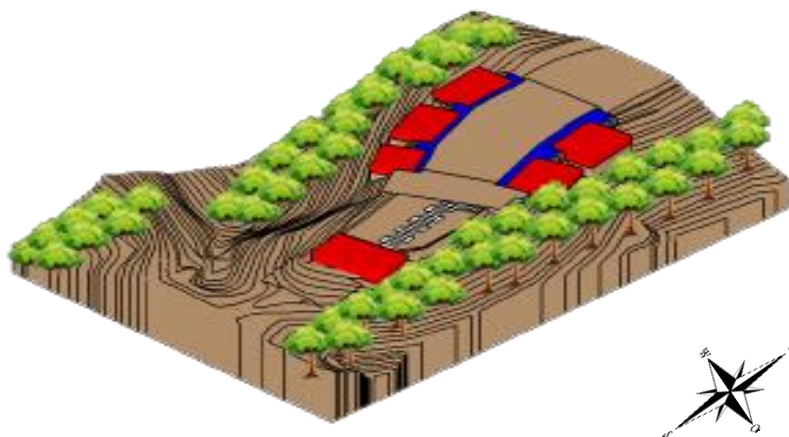
Imagen 15. Esquema básico 1



Fuente: Elaboración propia - Esquema básico.

El proyecto está situado en la meseta del lote, buscando así no romper con las visuales del paisaje.

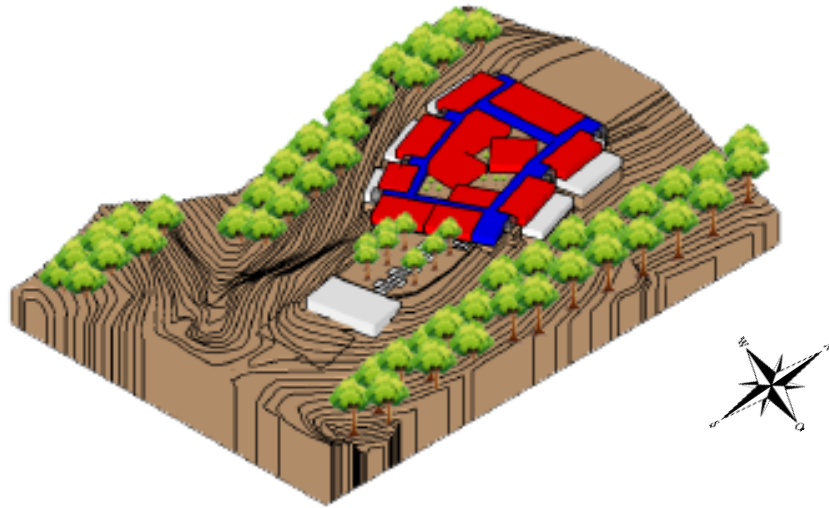
Imagen 16. Esquema básico 2



Fuente: Elaboración propia - Esquema básico

El proyecto busca tener una relación directa con la topografía del lugar, buscando así tener una mimesis tanto horizontal como verticalmente.

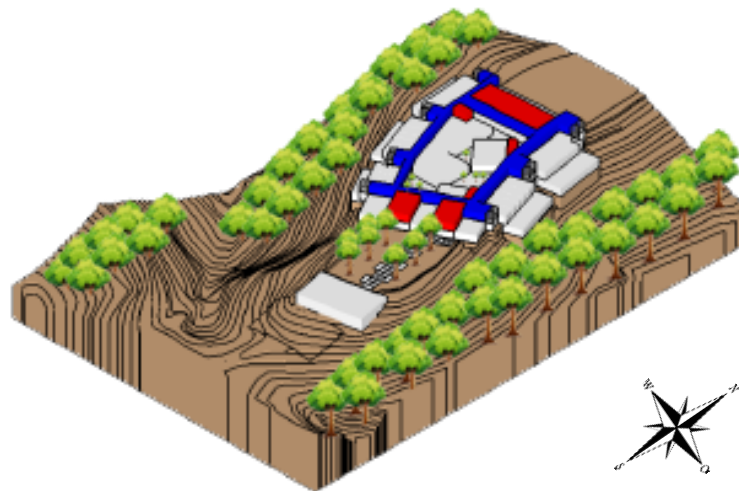
Imagen 17. Esquema Básico 3



Fuente: Elaboración propia- Tipo: Esquema

El proyecto busca generar una permeabilidad en el lugar, para así aprovechar los focos visuales del contexto.

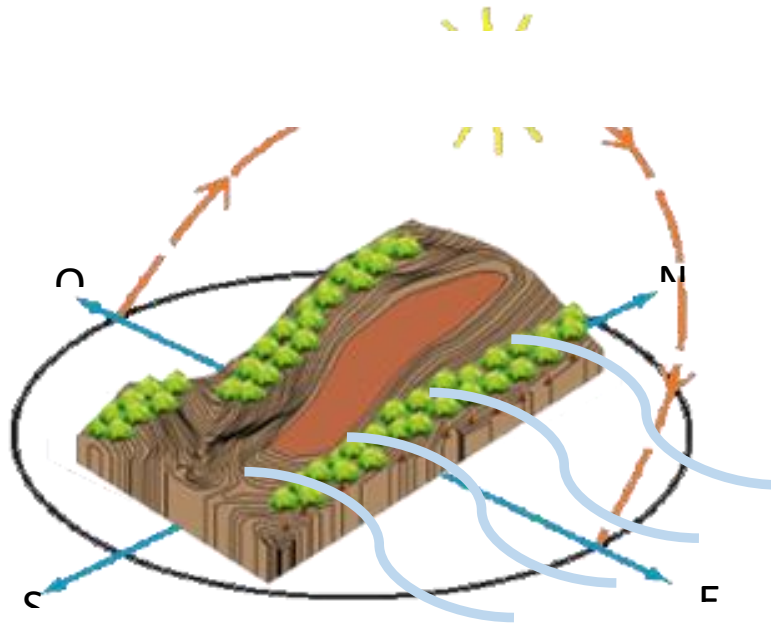
Imagen 18. Esquema básico 4



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Esquema

El proyecto crea un orden con el fin de obtener características por parte de las determinantes del lugar.

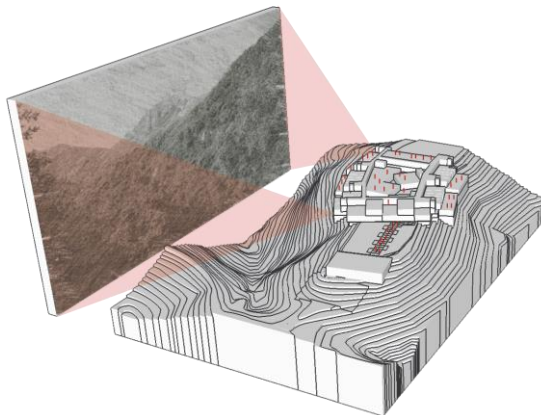
Imagen 19. Esquema de asolación y vientos



Fuente: Elaboración propia Tipo: Esquema – Ilustración –

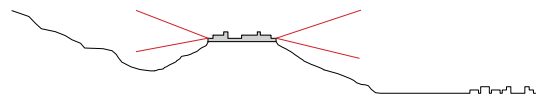
VALORACIÓN ESCALAS DE PAISAJE CON EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Imagen 20. Esquema valoración al paisaje



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Esquema

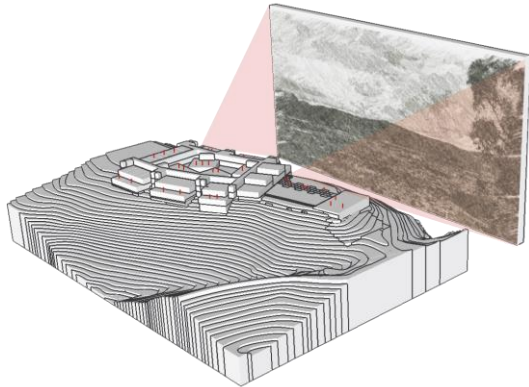
Imagen 21. Corte esquemático del lugar



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Corte esquemático -

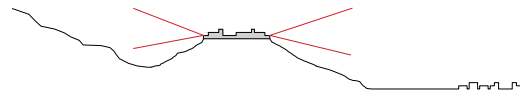
El lugar genera distintos focos visuales hacia el paisaje presente en el sitio. En este esquema la dirección focal es hacia el costado occidental, es decir las serranías a gran escala de *la cumbre*.

Imagen 22. Esquema valoración al Paisaje



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Esquema

Imagen 23. Corte esquemático del lugar



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Corte esquemático -

Esta imagen muestra la dirección focal hacia el costado oriental, esta visual se orienta hacia los municipios de Cajicá y Chía.

PLANTA DE LOCALIZACIÓN

Imagen 24. Planta de cubiertas relacionado al contexto



Fuente: Elaboración propia – Tipo: Planta arquitectónica – Contexto

CORTE ESQUEMATICO INICIAL

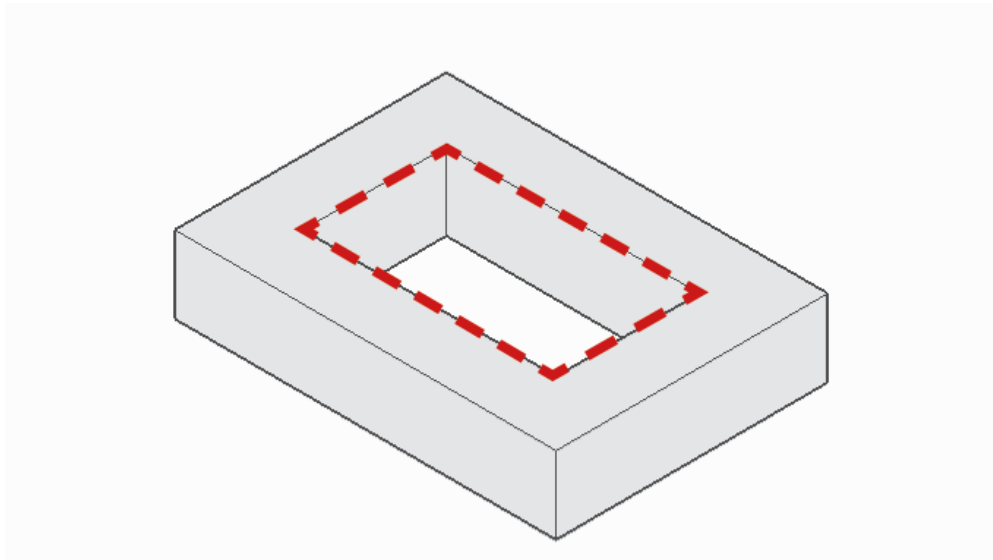
Imagen 25. Corte esquemático – Esquema básico



Fuente: Elaboración propia – Tipo: Corte Esquemático – Ilustración –

ESQUEMAS BÁSICOS – OPERACIONES

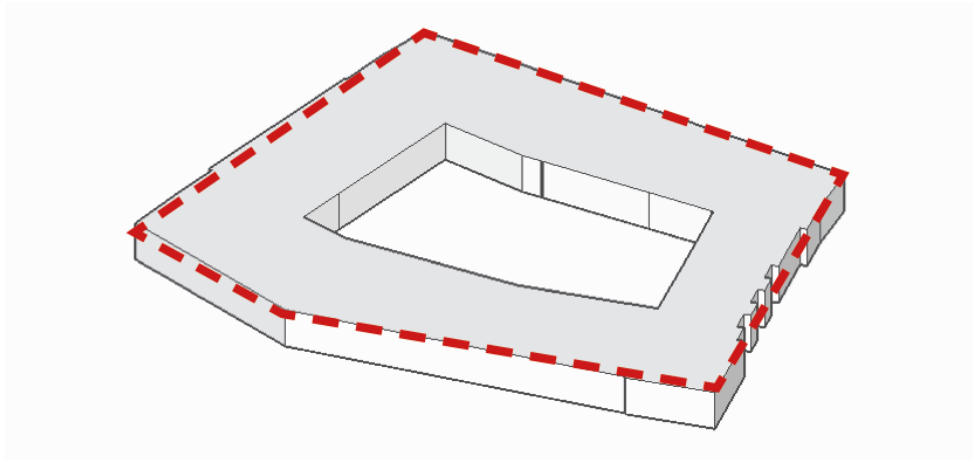
Imagen 26. Esquema básico – PATIO



Fuente: Elaboración propia – Tipo: Esquema

Se realizó una extracción de una masa en la zona central de un volumen, con el fin de crear un patio central en el proyecto.

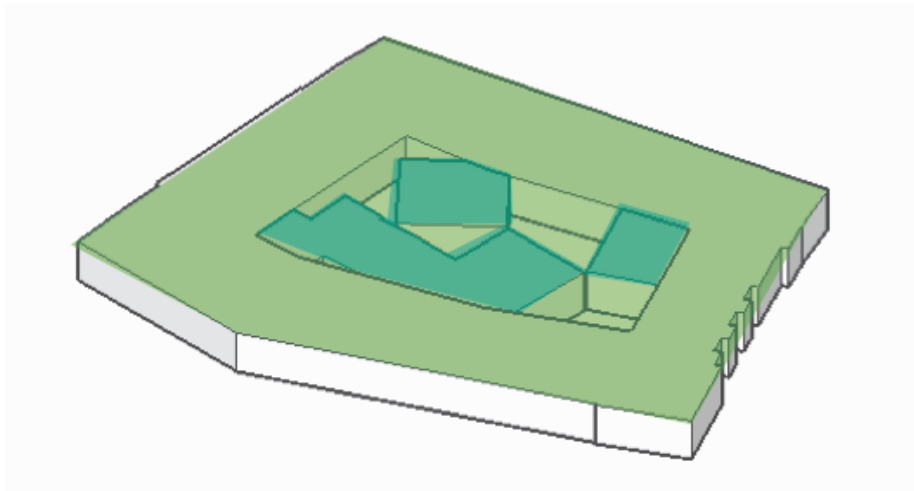
Imagen 27. Esquema básico – Adaptación a la topografía



- Fuente: Elaboración propia – Tipo: Esquema

El proyecto se direccionó con respecto a la topografía del lote. Esto con el fin de generar direcciones focales hacia el contexto de la Sabana de Bogotá.

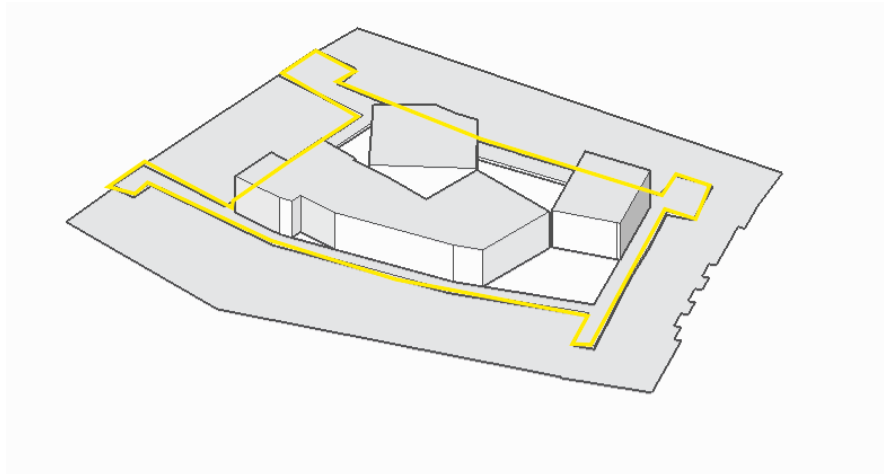
Imagen 28. Esquema básico – Actividades –



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Esquema

El proyecto tiene dos actividades jerárquicas como lo son el Hotel y el Spa. El spa hace parte del patio y el hotel bordea este patio. Esto con el fin de que el patio es elemento que busca articular dos actividades convergentes totalmente compatibles como lo son el Spa y el Hotel.

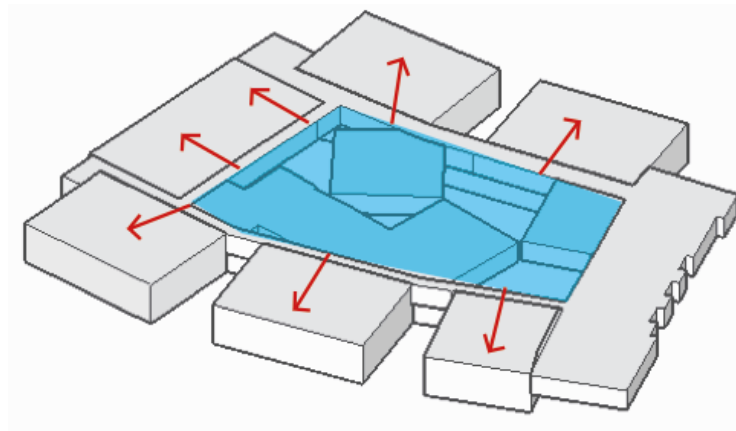
Imagen 29. Esquema básico – Circulación perimetral (patio).



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Esquema -

La operación en este esquema fue mostrar la circulación perimetral del patio. Con el fin de mostrar la tipología del patio al ser permeable.

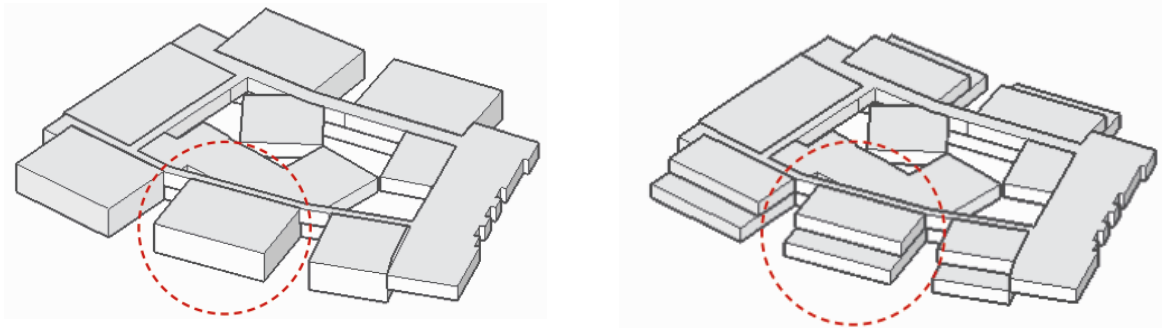
Imagen 30. Esquema de función – patio



Fuente: Elaboración propia Tipo: Esquema

Los recintos como función de agrupar y luego distribuir hacia los espacios focales con vistas predominantes.

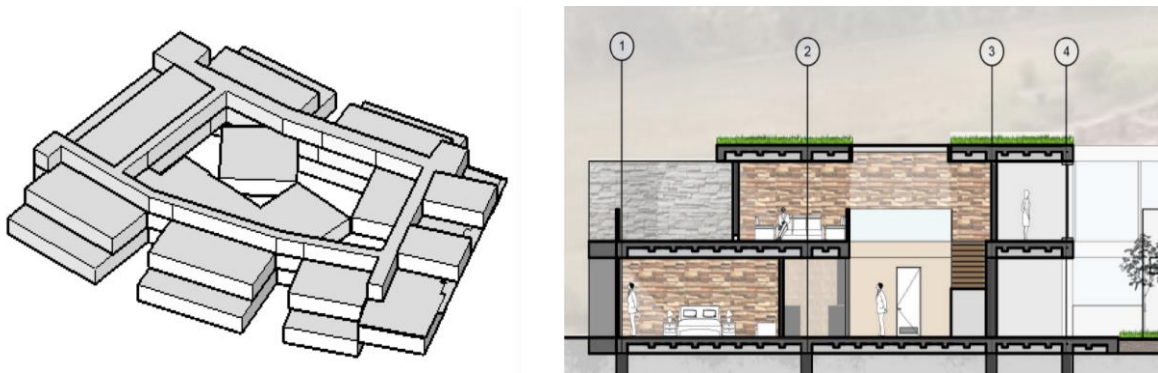
Imagen 31. Esquema básico – retrocesos



Fuente: Elaboración propia – Tipo: Esquemas –

Las habitaciones del hotel, presentan un proceso de retroceso, de forma escalonada, esta operación se realizó con el fin de aprovechar primordialmente la radiación solar para tener ese confort térmico deseado al interior de las habitaciones.

Imagen 32. Esquema que responde a referente



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Esquema y corte arquitectónico -

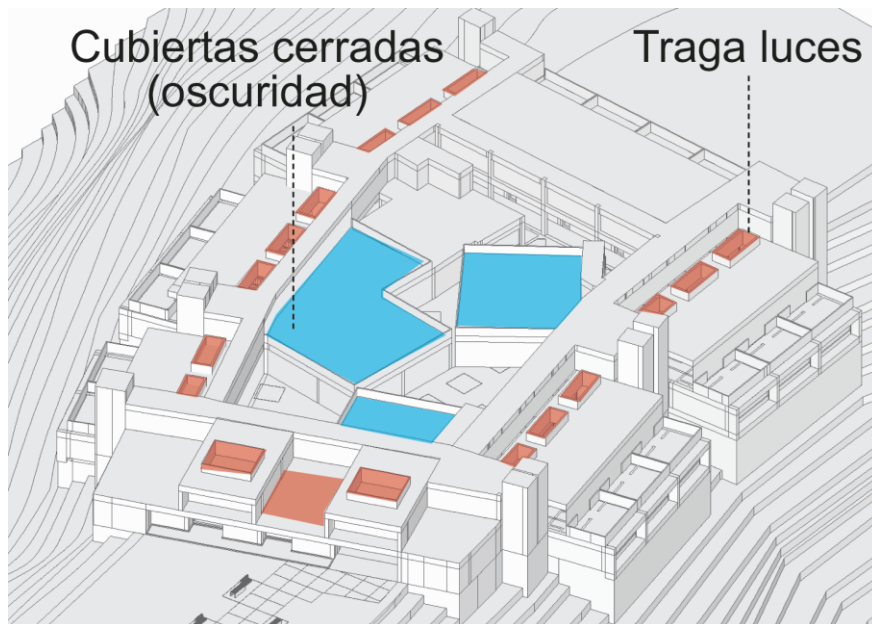
Uno de los referentes fundamentales en la forma de las habitaciones es “*la casa del infinito*” de Alberto Campos Baeza.

Imagen 33. Corte y fachada de casa del infinito de Alberto Campos Baeza.



Fuente: 2014 casa del infinito – campobaeza.com – 2014, Fotografía, – Tipo: Imagen y cortes arquitectónicos. -

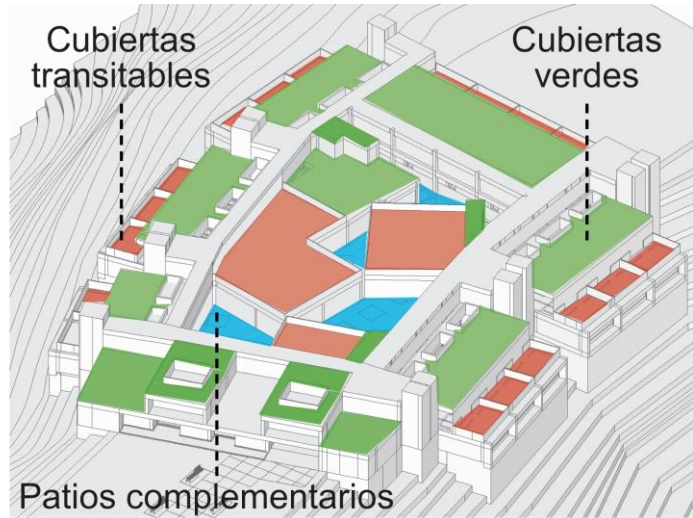
Imagen 34. Esquema de variables luz y sombra



Fuente: Elaboración propia – Tipo: Esquema -

La luz natural se presenta en los traga luces que tienen las cubiertas de las habitaciones, esto con el fin de iluminar el espacio interior de la habitación. Mientras que las actividades del spa se generan a través de luz difusa e indirecta, esto con la intención de generar intimidad y privacidad en el espacio.

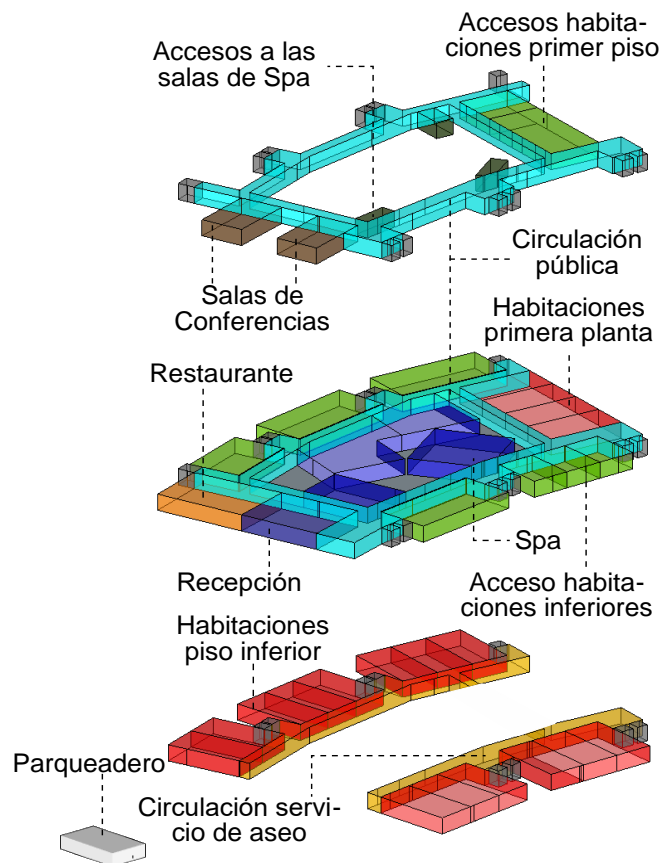
Imagen 35. Esquema básico cubiertas



Fuente: Elaboración propia – Tipo: Esquema -

ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN

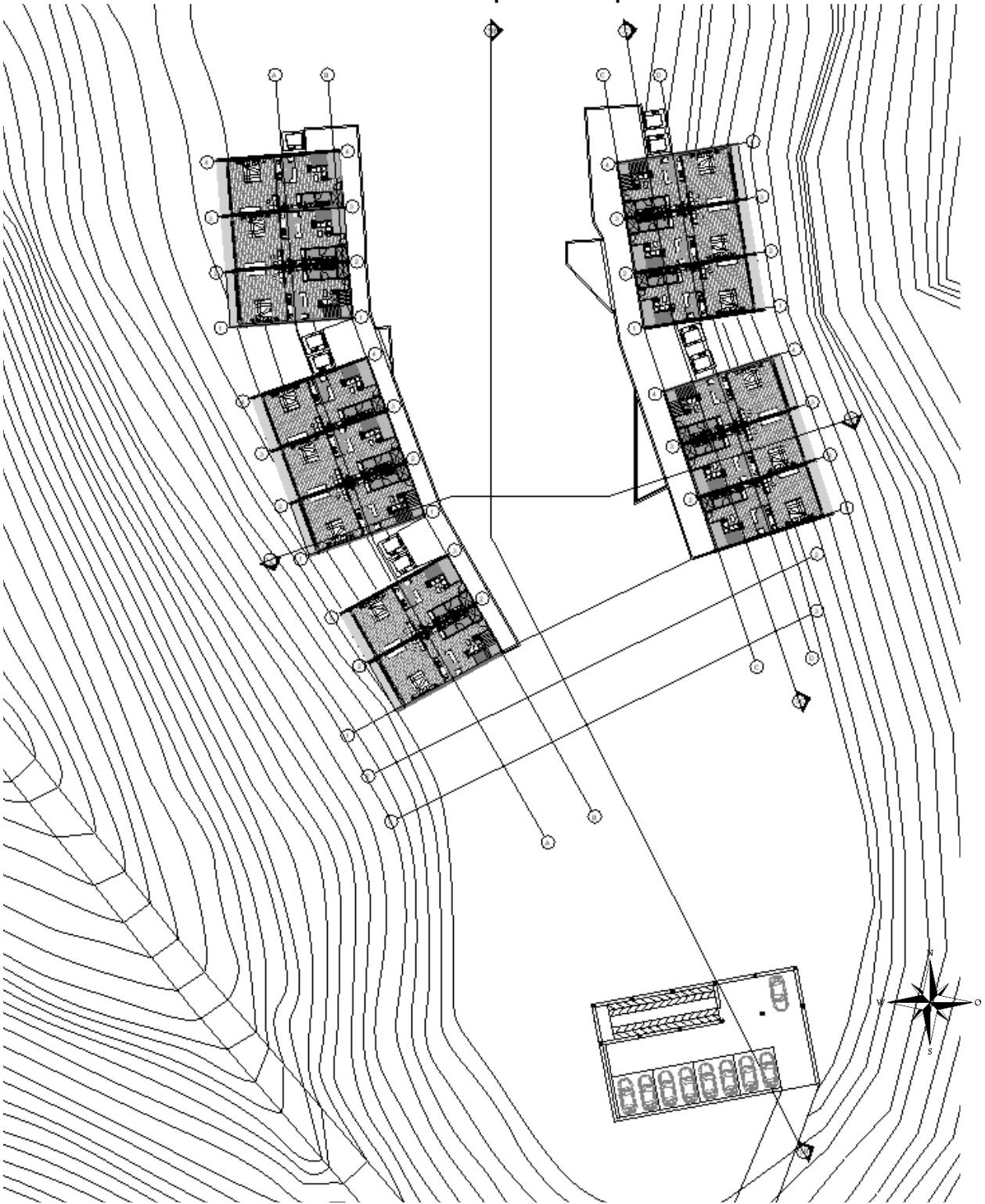
Imagen 36. Axonometría de zonificación por nivel



Fuente: Elaboración propia -- Tipo: Esquema axonométrico

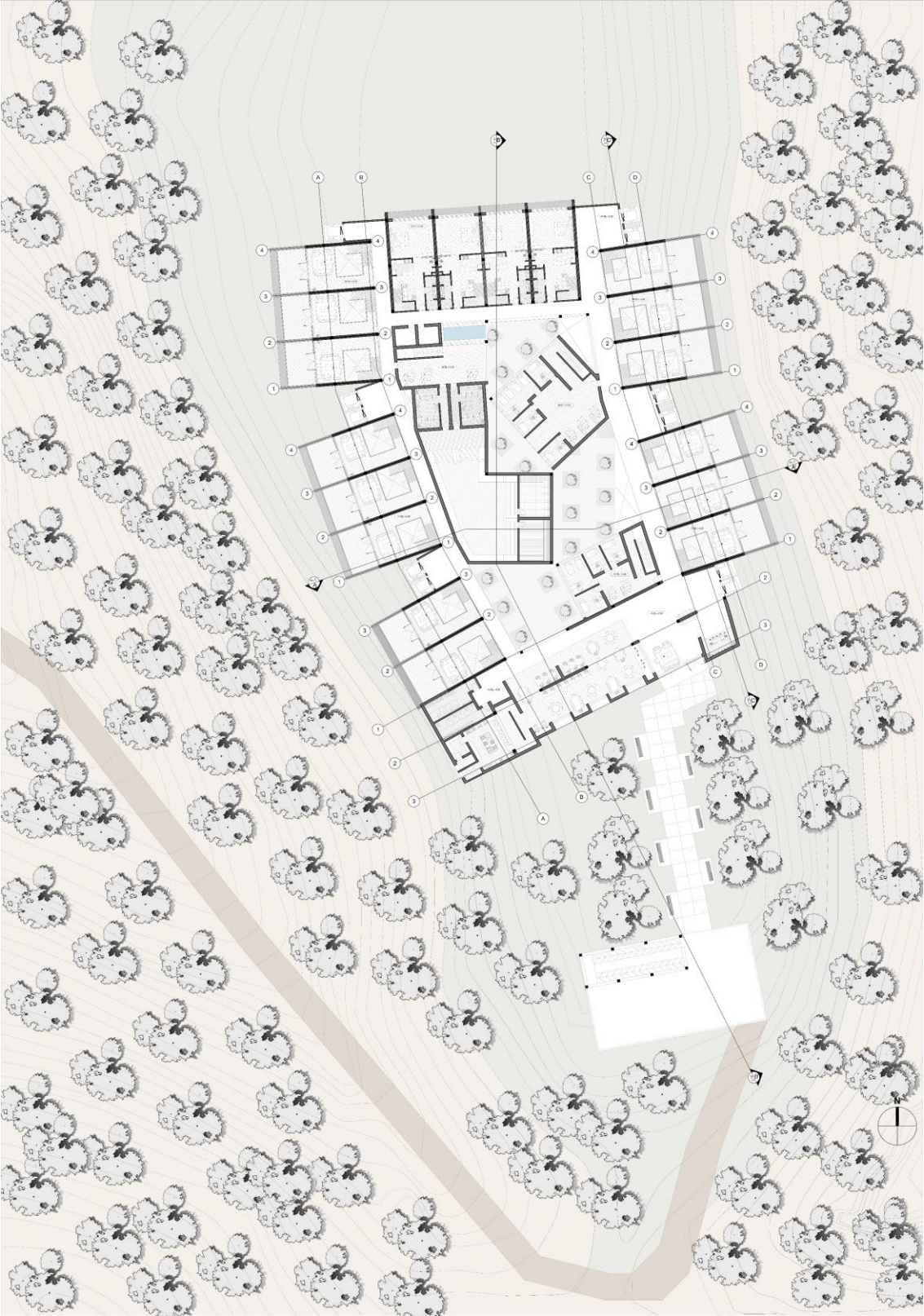
PLANIMETRIA

Planta 1. Planta arquitectónica piso 1



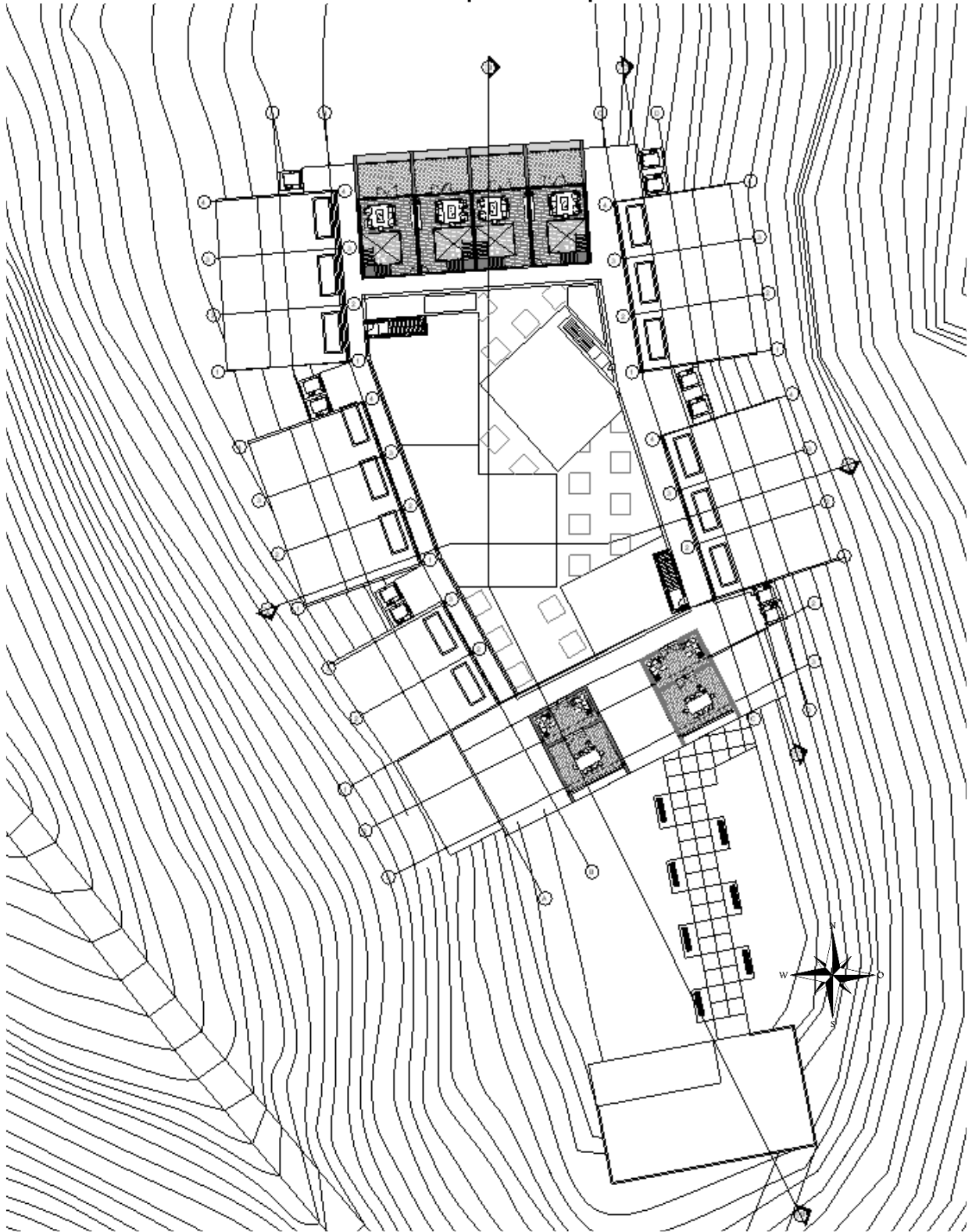
Fuente: Elaboración propia – Tipo: Planta arquitectónica –

Planta 2. Planta arquitectónica piso 2



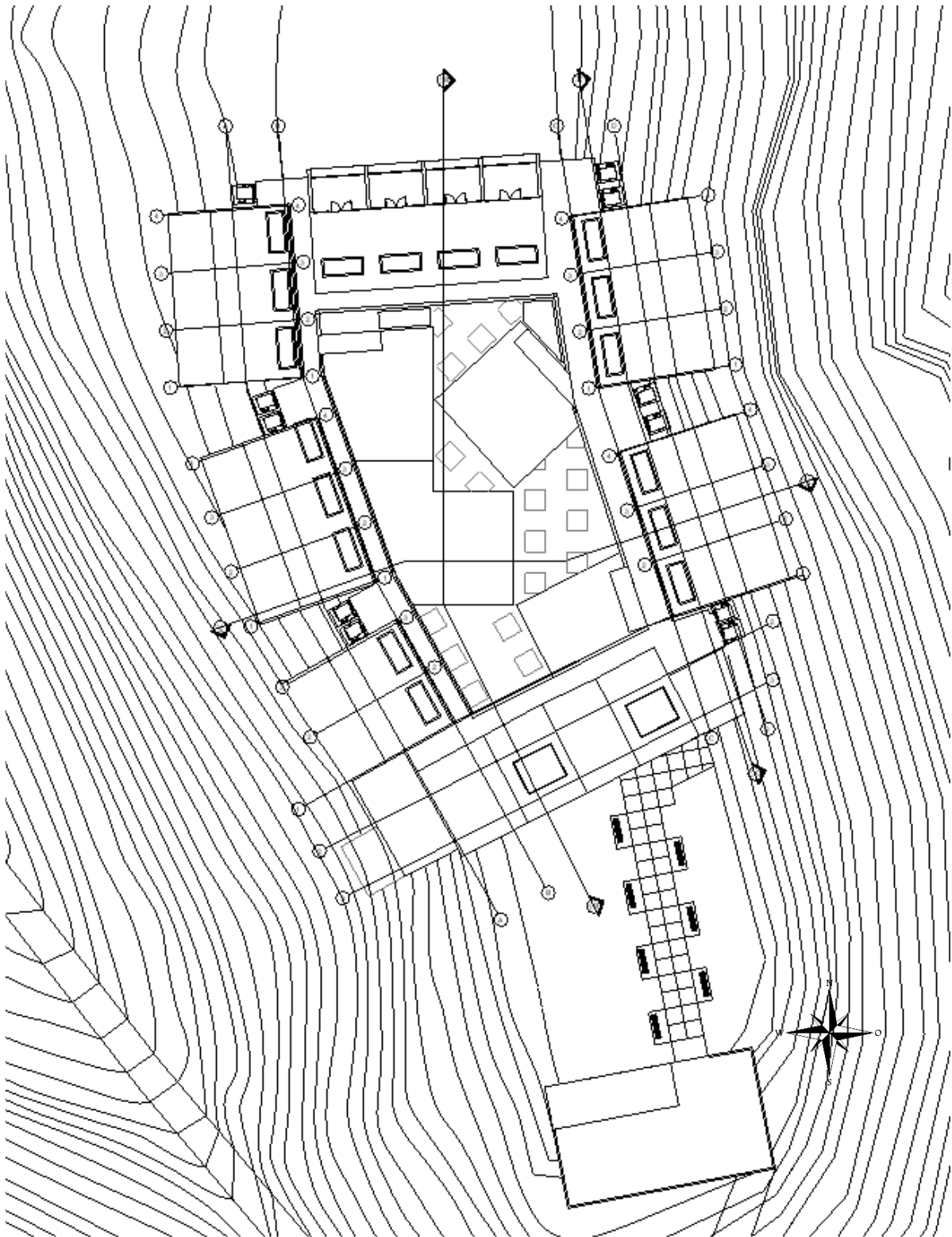
Fuente: Elaboración propia. – Tipo: Planta arquitectónica –

Planta 3. Planta arquitectónica piso 3



Fuente: Elaboración propia – Tipo: Planta arquitectónica –

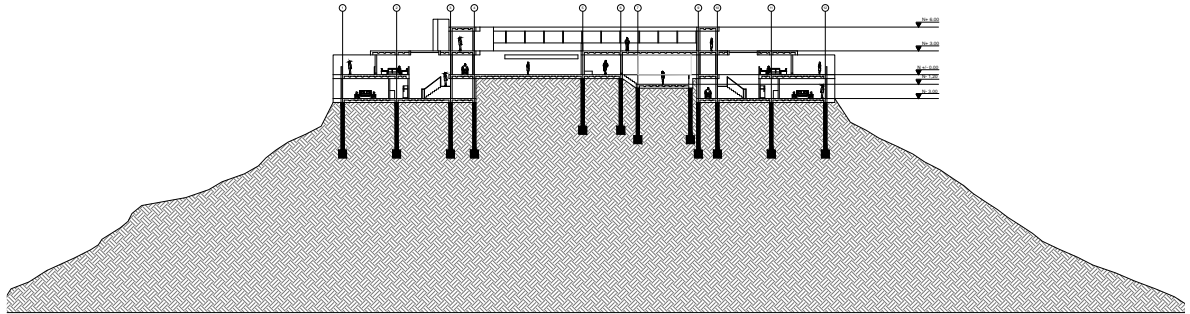
Planta 4. Planta arquitectónica cubiertas



Fuente: Elaboración propia – Tipo: Planta arquitectónica –

Corte A – A'

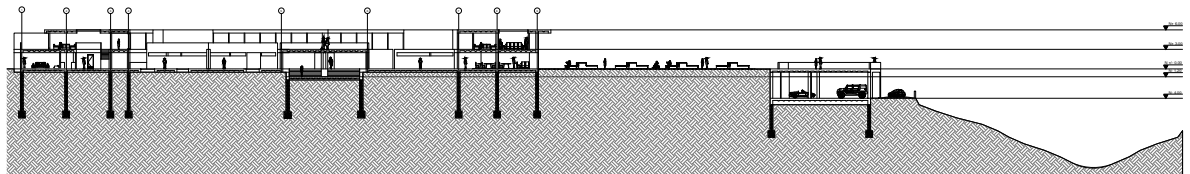
Corte 1. Corte arquitectónico A – A' –



Fuente: Elaboración propia Tipo: Corte arquitectónico –

Corte B – B'

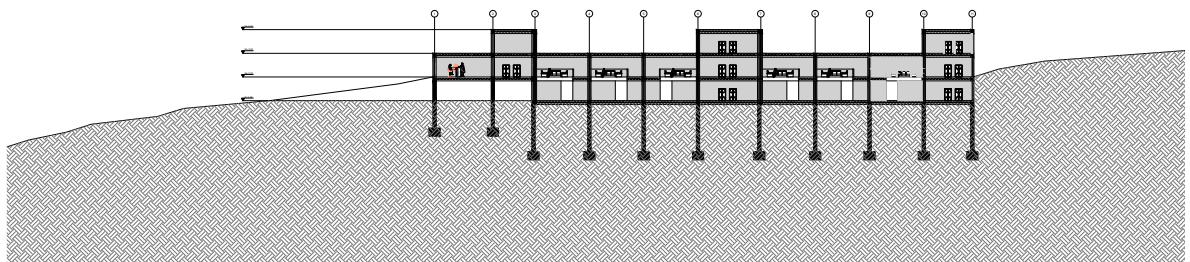
Corte 2. Corte arquitectónico B – B' –



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Corte arquitectónico –

Corte C – C'

Corte 3. Corte arquitectónico C – C' –



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Corte arquitectónico –

IMAGEN DEL PROYECTO

Imagen 37. Imagen aérea



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Imagen

IMÁGENES INTERIORES Y EXTERIORES

Restaurante

Imagen 38. Restaurante



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Imagen

Patio Complementario

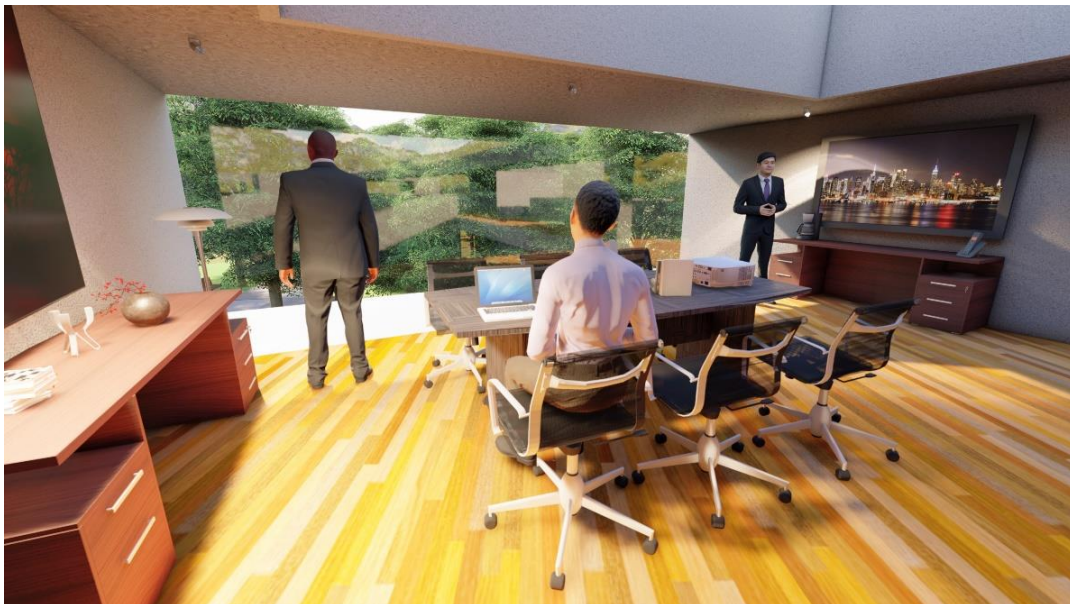
Imagen 39. Patio complementario



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Imagen

Oficina

Imagen 40. Oficina



– Fuente: Elaboración propia - Tipo: Imagen

Habitación

Imagen 41. Habitación



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Imagen

Patio complementario

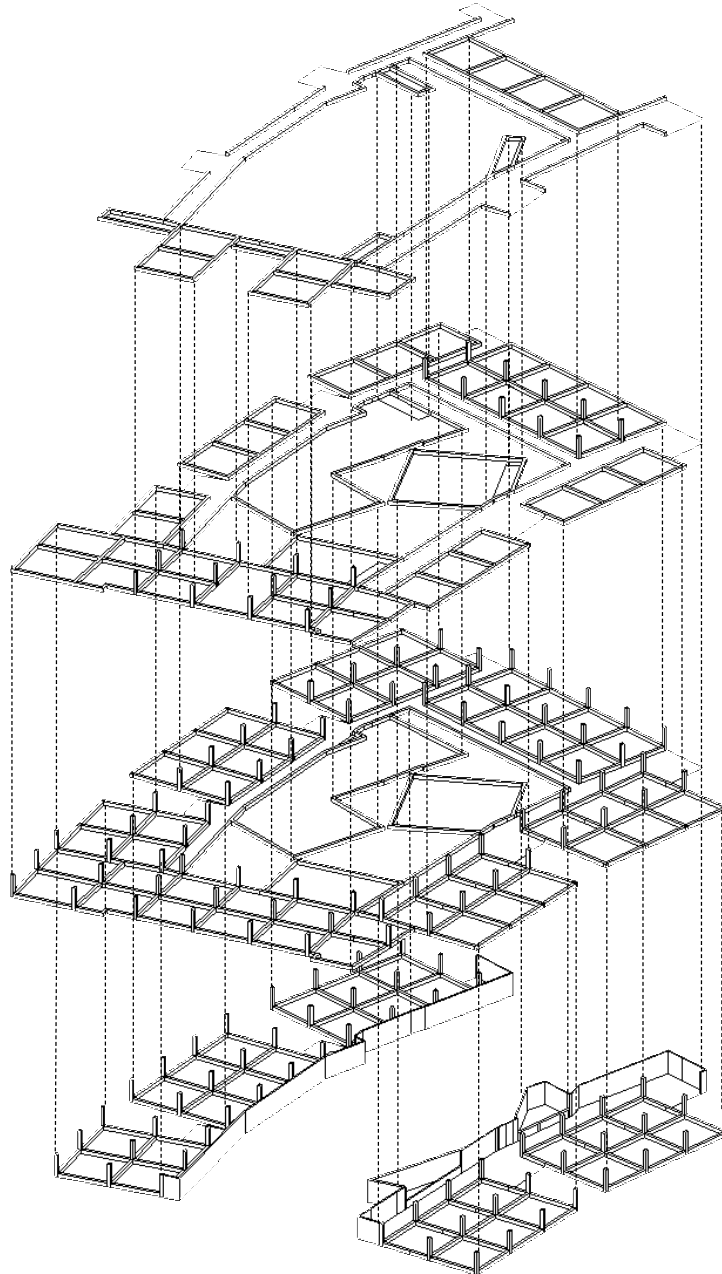
Imagen 42. Patio complementario



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Imagen

EXPLOTADO ESTRUCTURAL

Explotado 1 Estructural

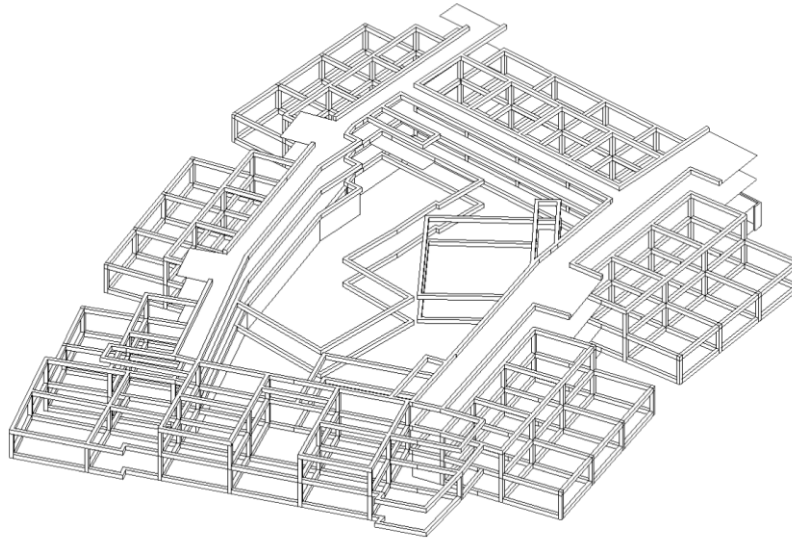


Fuente: Elaboración propia - Tipo: Axonometría estructural –

El tipo de estructura del hotel son pórticos, con luces de cada 7 metros. En cambio, para el spa son muros estructurales. El material de la estructura es en concreto reforzado.

MODELO ESTRUCTURAL

Axonometría 1 Estructural

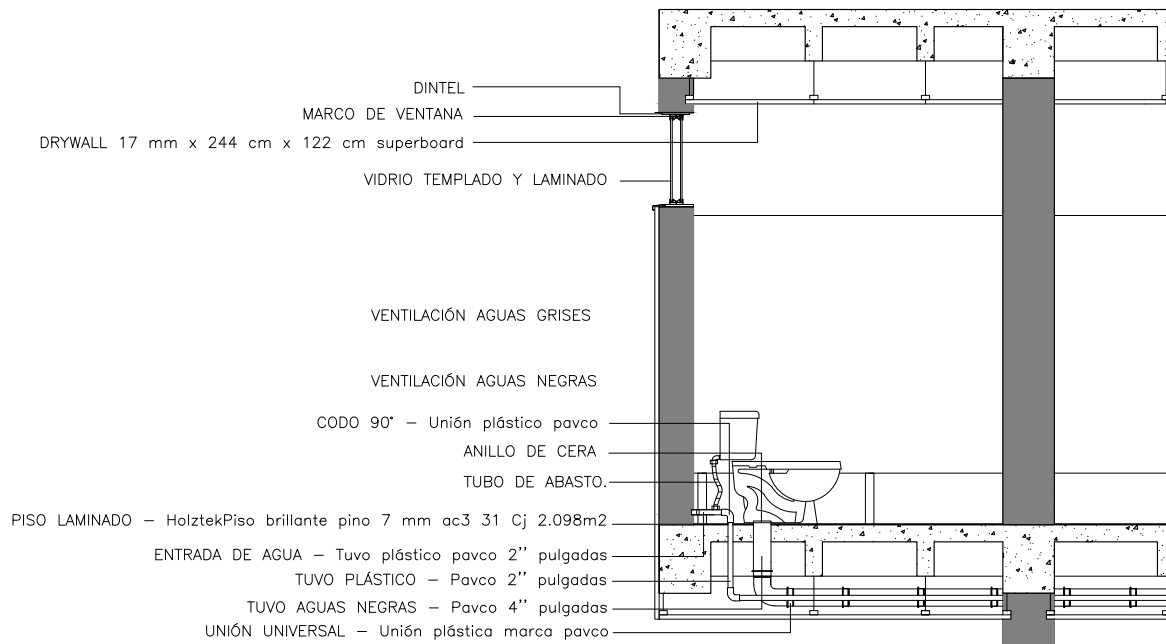


Fuente: Elaboración propia - Tipo: Axonometría –

DETALLES ESTRUCTURALES

Detalle baño Spa

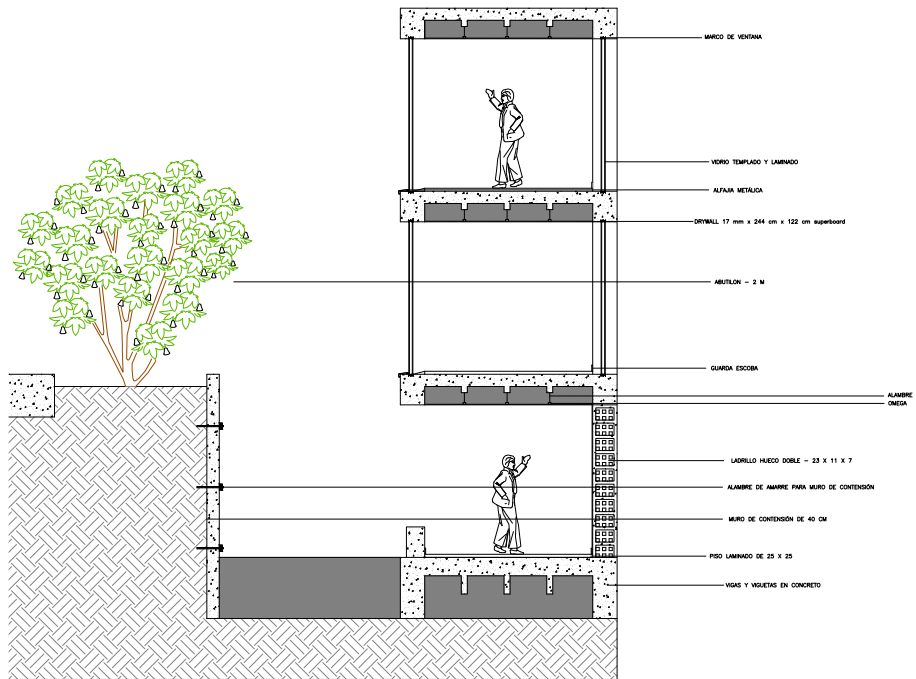
Detalle constructivo 1. Baño Spa



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Detalle arquitectónico –

Detalle corte fachada

Detalle constructivo 2. Corte Fachada



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Detalle arquitectónico –

EXPLOTADOS CORTES FACHADAS

Corte fachada habitación

Imagen 43. Corte fachada



Fuente: Elaboración propia - Tipo: imagen –

Corte fachada del proyecto

Imagen 44. Corte fachada del proyecto



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Imagen –

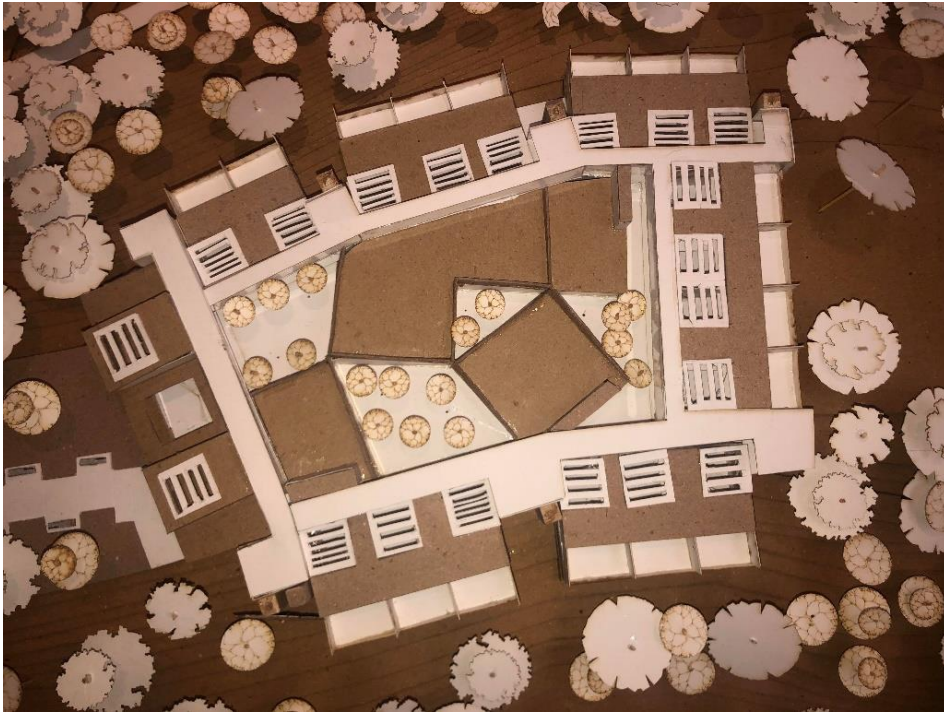
IMÁGENES DE LA MAQUETA

Imagen 45. Maqueta



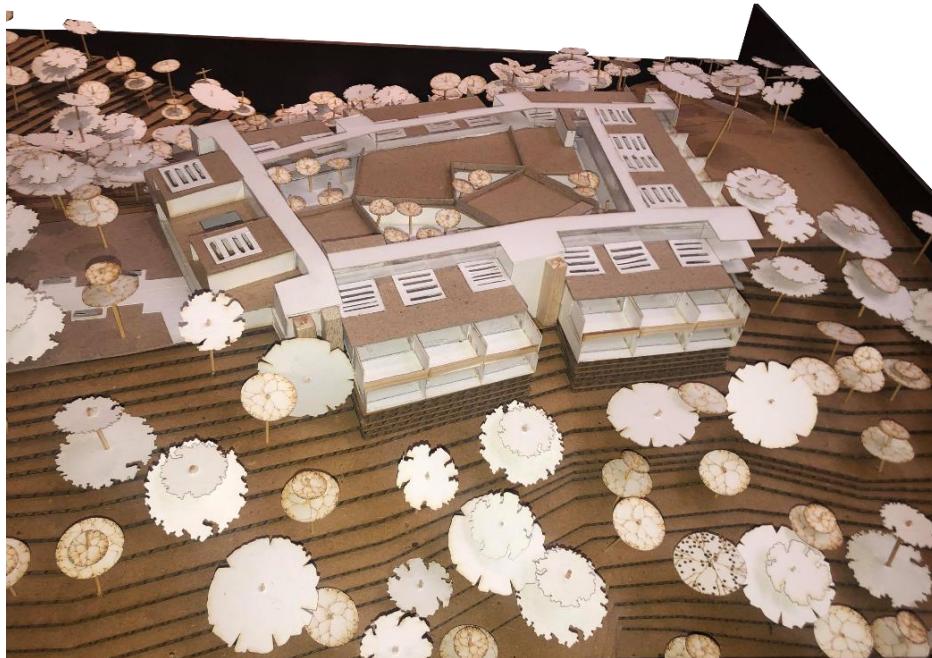
Fuente: Elaboración propia - Tipo: Fotografía –

Imagen 46. Maqueta



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Fotografía –

Imagen 47. Maqueta



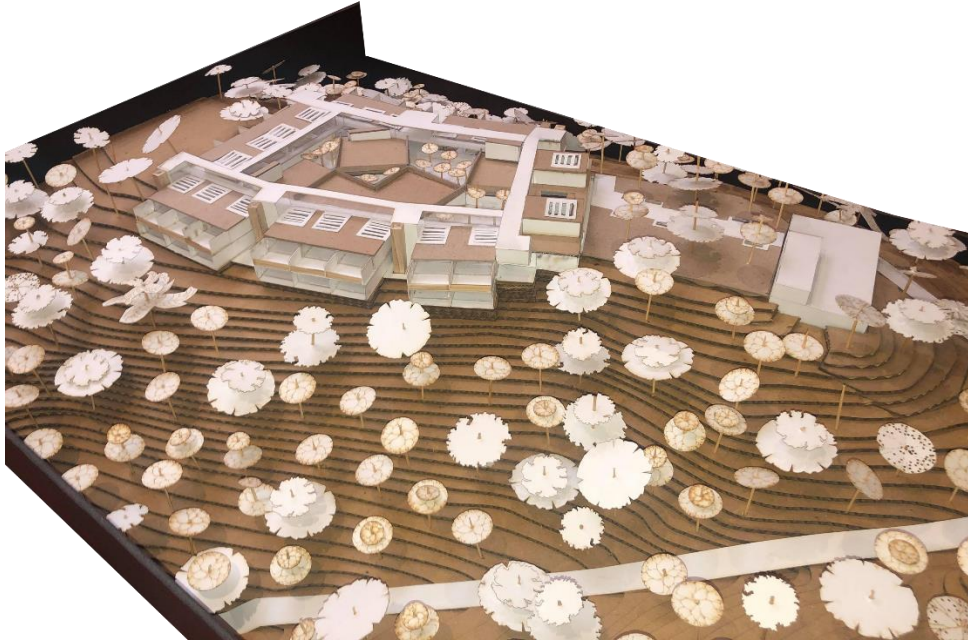
Fuente: Elaboración propia - Tipo: Fotografía

Imagen 48. Maqueta



– Fuente: Elaboración propia - Tipo: Fotografía

Imagen 49. Maqueta



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Fotografía

Imagen 50. Maqueta



Fuente: Elaboración propia - Tipo: Fotografía

Imagen 51. Maqueta



Fuente: Elaboración propia Tipo: Fotografía

CONCLUSIONES

Con la ausencia de sitios turísticos de descanso y esparcimiento en el municipio de Cajicá y teniendo en cuenta la topografía y el ecosistema ambiental del Cerro de la Cumbre, se diseñó un centro de descanso y tranquilidad hotel – Spa, que cuenta con una diversidad de árboles y vista panorámica con la Sabana de Bogotá y los cerros occidentales.

El proyecto ejecuta las estrategias bioclimáticas por medio de cubiertas verdes, esto con el fin de tener la capacidad de reducir considerablemente el calor producido por la radiación solar directa que ingresa a las cubiertas del diseño.

Desde el punto de vista técnico el proyecto arquitectónico está dado por las condiciones del lugar, abrazando la cumbre y bordeando la zona más alta, desarrolla una estructura en pórticos y muros estructurales en concreto reforzado, y plantea tragaluces como el fin de generar luz difusa e indirecta al interior del proyecto.

El proyecto además de adecuarse a la topografía existente en el lugar, diseñó espacios de uso habitacional, para tener una interacción directa con la naturaleza y las vistas prestigiosas del sitio.

El proyecto arquitectónico busca promocionar un equipamiento de descanso alejado de la población urbana, del ruido y de la congestión vehicular, en un ambiente vegetal propio del lugar, ofreciendo espacios habitacionales confortables que brindan descanso y tranquilidad a sus visitantes, además de recintos y terrazas, que permiten desarrollar diferentes actividades que generan esparcimiento, relajación y bienestar, con el fin de mejorar la calidad de vida; además de contar con energía solar y luz difusa e indirecta al interior del Hotel-Spa.

BIBLIOGRAFIA

- Rivas, R.V. (2001). Hoteles arquitectura y diseño. Madrid. España: Kliczkowski – A. Asppan S.L.
- Montes. C. M. (2001). Hoteles arquitectura y diseño. Barcelona – España: Aurora Cuito
- Peters. P.P. (1974). Hoteles y colonias veraniegas. Barcelona. España: Gustavo Gili, S.A.
- Garzón. B.G. (2004). Arquitectura Bioclimática. Buenos Aires. Argentina: Nokubo.
- Minke. G. M. (1974). Techos Verdes – Planificación, ejecución, concejos prácticos. Kassel. Alemania: Fin de siglo
- Fajardo. M. F. (2010). Carta Colombiana del Paisaje. Recuperado de http://www.lali-iniciativa.com/wp-content/uploads/2019/03/COLOMBIA-Carta-del-Paisaje_2010.pdf.
- Felipe IV. (2014). Real Academia Española. Madrid: <https://dle.rae.es/?id=KiGb4wp>.
- Economía H. (2019). Concepto de definición de. Valencia: <https://conceptodefinicion.de/hotel/>.
- Felipe IV. (2014). Real Academia Española. Madrid: <https://dle.rae.es/?id=YTnqDXv>.
- Deborah. (2015). Significado. Leija: <https://significado.net/spa/>.
- Ruggeri. A. R. (2017). BBC news. Estados Unidos: <https://www.bbc.com/mundo/vert-cap-42317803>.
- Bonilla. I. B. (2018). LinkedIn. Valencia. España: <https://www.linkedin.com/pulse/es-tiempo-de-descanso-y-reflexi%C3%B3n-isabel-bonilla-g%C3%B3mez>.
- Alcaldía Municipal de Cajicá (2011). Indicador de importancia municipal. (2011 – 2015).
- Alcaldía Municipal de Cajicá. (2011). Índice de precios al consumidor. (2011 – 2015).

- Cámara de Comercio de Bogotá. (2017). Base de datos 800 empresas del municipio Cajicá.
- DANE. (2005). Proyecciones de población 2020.
- DANE. (2015). Indicador de importancia municipal.