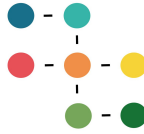


CONEXIÓN CARIBEÑA

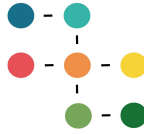


Cesar Leonardo Forero Vásquez

Semillero
Diseño de experiencias turísticas

Universidad Jorge Tadeo Lozano
Facultad de Artes y Diseño
Programa de Diseño Industrial
Bogota 2019

CONEXIÓN CARIBEÑA



Tutora
Diana Castelblanco

Semillero
Diseño de experiencias turísticas

Universidad Jorge Tadeo Lozano
Facultad de Artes y Diseño
Programa de Diseño Industrial
Bogota 2019

Contenido

Introducción	5
Problema	6
Pregunta problema	10
Justificación del proyecto	
11	
Capítulo 1: Marco teórico	
1. Experiencia - Interacción (Nathan Shedroff)	
11	
2. Turismo (Miguel Ángel Acerenza)	13
3. Desarrollo ambiental (José Luis Calva)	19
4. Construir, Pensar y Habitar (Martin Heidegger)	
22	
5. La poética del espacio (Gaston Bachelard)	27
6. Teoría del estrés. (Hans Selye)	31
Capítulo 2: Marco de referencia.	
1. Ofertas actuales	34
2. EcoHotel - Refugio la roca	35
3. Glamping	37
4. Alde feliz	39

Capítulo 3: Intenciones del proyecto

1. Conceptos claves	42
2. Perfil turístico	46
3. Encuestas	47
4. Objetivos	48
4.1 Objetivo General	
4.2 Objetivos Específicos	
5. Modelo (Shedroff)	49
6. Marco Metodológico	50
7. Cronograma	51

Capítulo 4: Proceso de diseño

1. Narrativa	52
2. CEN	55
3. Storyboard	58
4. Journey Map	60
5. Habitaco	62

Conclusiones	66
---------------------	-----------

Bibliografías	67
----------------------	-----------

Introducción

Santa Marta, Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Colombia, conocido por alguno como la Perla del caribe, es uno de los principales destinos turísticos preferidos por los Colombianos ya que posee numerosas playas paradisíacas, reservas naturales y por su patrimonio cultural e histórico. Fue fundada en 1525 siendo esta la ciudad más antigua del país, teniendo uno de los accesos a la montaña más alta del mundo en zona costera, la Sierra Nevada de Santa Marta y a sus antiguas comunidades indígena.

Su principal característica es su territorio, el verde de su vegetación y el azul de sus mares hacen de sus paisajes inolvidables, la mezcla de colores a la salida y entrada del sol juegan con los cielos inalcanzables, el contraste de las playas con el blanco de la nieve de la Sierra Nevada hacen que sea un destino obligado a visitar y deja claro que sí es posible tenerlo todo.

Las playas del Parque Nacional Natural Tayrona, rodeadas por una naturaleza virgen y exuberante, reconocidas entre las más bellas del mundo, con una red de ecosistemas única en el planeta con enigmáticos vestigios arqueológicos de la cultura Tayrona. Espacios poblados por bandadas de loros, con una infinita variedad de aves y manadas de monos aulladores que informan con bullicio la llegada de los habitantes excursionistas y los demás animales de la selva.

El encanto de su gente tiene esa chispa del caribe que tanto los caracteriza, haciendo que la estadía sea un más agradable, recorriendo las calles del centro histórico donde la arquitectura colonial está representada en todas sus edificaciones, un recorrido ideal para visitar la Catedral, los museos y el Malecón de Bastidas, donde además de conocer se puede gozar de un romántico atardecer Samario.

Santa Marta es sabrosa; sus delicias gastronómicas, pescados fritos, patacones, postres como cocadas, carimañolas o una rica arepa de huevo, sus cantos vallenatos y la música que

proviene de jóvenes y adultos, hacen que sea una ciudad donde la diversidad está presente en todo su territorio, un lugar que acoge a todos sus habitantes y visitantes como a uno solo, brindando un calor familiar y de tranquilidad que solo encontrarás en este rincón del caribe colombiano.

Problema

El turismo es uno de los sectores de la economía con mayor crecimiento y dinamismo en Colombia en el año 2015 registró la llegada de 2,98 millones de turistas internacionales, para el 2016 el número de turistas ascendió hasta ubicarse en 3,32 millones, lo que significó un incremento del 11,38%, para enero del 2018 el porcentaje de variación en relación al mismo mes del año anterior se ubicó en un 48,67%, lo que demuestra el atractivo de este sector. (GUARDIOLA, Alejandra del R. 2019).

A comienzos del año 2019 en temporada de navidad y año nuevo se registraron 253.000 visitantes que ingresaron a Santa Marta, Según SITUR Magdalena. más las cifras de los 7.0805 vuelos comerciales que ingresaron Y los 6.5441 que salieron, se movilizandó alrededor de 1.362.460 viajes .

Al analizar los datos del Sistema de Información Turística del Magdalena (SITUR) la mayor tasa de empleo en Santa Marta se ha dado por la actividad turística, en la mayoría de los casos está dado de manera informal, donde se evidencia la poca hotelería y la poca organización en la cadena de valor del turismo. Pese a que la actividad turística es la mayor fuente de empleo a nivel local sigue estando por debajo de la media a nivel nacional.

El turismo mundial guarda una relación muy estrecha con el desarrollo y se ha posicionado la moda de conocer nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. Ya hace unos años el turismo ha experimentado un crecimiento absoluto y una variedad de ofertas a nivel mundial, llegando a convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo.

Santa Marta si ha tenido desarrollo en cuanto al turismo pero de carácter amorfo según (GUARDIOLA, Alejandra del R. 2019) lo que el diccionario de la lengua española define como algo que no tiene personalidad ni carácter o carácter propio de poca personalidad, entendiendo que su vocación es el turismo, pero que también se desarrolla a partir del sector logístico portuario y que este genera una contradicción entre los sustentable del turismo y la contaminación del carbón que sale por sus puertos, pero a pesar de ello el turismo sigue floreciendo en la ciudad, y generando desarrollo y crecimiento en cuanto al empleo pero aun con altos índices de informalidad y un carácter no definido en cuanto a los tipos de turismo desarrollados, la falta de potenciación en la cadena de valor de servicios turísticos y la poca percepción a la generación de clúster evita que este segmento tenga un crecimiento escalonado y con una visión de atención segura y de calidad según Alejandra del R.

A partir de la simple observación directa del visitante, es evidente notar que la informalidad lidera lugares de la ciudad, ejemplo de ellos son las personas que se dedican con pequeños letreros en sus manos a captar turistas que entran vía terrestre y ubicarlos en apartamentos que alquilan por día, aquí el turista parte del principio de la buena fe pues no existe un respaldo que garantice la seguridad en estos lugares, lo que se convierte en una lotería el poder tener una buena atención o seguridad dado que no se sabe a ciencia cierta cuál será el tipo de servicio que recibirán en estos lugares. Santa Marta crece hacia el turismo considerado este como comercio exterior de servicio, pero también crece el comercio de mercancías y minerales a través de los puertos y zonas francas. Esto genera una disparidad que puede ser utilizada en gran medida para incrementar el turismo de negocios.

El Rodadero está convertido desafortunadamente en tierra de nadie. Lo poco que se había logrado en su organización o por lo menos en frenar el avance de la informalidad se perdió, lo que los visitantes de las playas declaran que es un completo desorden, casos de hurtos, invasión del espacio público, caos en la movilidad y el ya casi que “tradicional” turismo de olla y mondongo, esa triste imagen que deteriora la calidad del destino, en la que los vendedores ambulantes, acosan a los turistas ofreciendo diversidad de productos; los vehículos se parquean en cualquier zona convirtiendo el espacio público en un lugar intransitable, decenas de sillas ubicadas en el camellón del balneario no solo dificultan el tránsito de peatones, sino también demuestra que no hay autoridad.

Si bien con la llegada de temporada alta, las playas están siendo poco a poco invadidas por vendedores ambulantes en su mayoría sin carnet o hacer parte del censo de las autoridades, y en ocasiones cobrando por los servicios turísticos valores superiores a los establecidos por el distrito, la cantidad de personas que evidencian las playas, se ven acompañadas de ollas, neveras de icopor y otros elementos en los que turistas provenientes de zonas aledañas guardaban sus alimentos para evitar comprar en el sector, el fenómeno se ve acompañado de la contaminación visual y auditiva, lo que genera la pérdida de identidad del espacio; todo un lugar visto como un espacio natural paradisiaco que atrapa turistas del exterior atraídos por los recuerdos vividos de fotos publicitarias que se encontraba ya hace unos años.

“Es increíble que uno llegue a una playa de Santa Marta a disfrutar del mar y termine siendo cada cinco minutos acosado por los vendedores, y que además le cobren a uno por una carpa más de lo que se debe solo porque uno es cachaco, es urgente que la alcaldía tome control de eso” manifestó a través de redes sociales Luisa Arias.

Se puede evidenciar cómo el turismo que rodea el mar y la sierra de Santa Marta es demacrado y asaltado, constantemente en algunos periodos de tiempo, cargado de un desorden estructural que no permite el descanso y la atracción natural que debería tener lugares provistos por la tierra, como espacios de poca población y de calma industrial, distintivos de la cultura que yace oculta en estos lugares de siglos pasados. El turismo debería preocuparse no solo de generar ingresos vendiendo muchos planes turísticos a un solo lugar exótico, visto desde la cara del comprador que quiere viajar a “tierra caliente” sino también por preservar los espacios naturales que acompañan las experiencias de los turistas como lugares nunca antes vistos, alejados de la civilización capitalina y el color gris que nos invade el trabajo del día a día, la estructura turística debería preocupándose más por un bajo flujo de turistas y un mayor flujo de atracción a lugares distintivos por su ecosistema.

Taganga ubicada al norte de Santa Marta, se ha convertido en paso obligado de los visitantes a la Sierra Nevada. Para el turista corriente es uno de los poblados donde mejor pescado se come en la costa. Los más especializados hablan de los hermosos paisajes y biodiversidad

submarina. Su potencial como sitio de descanso y turismo es lo que hace que no sea extraña la presencia de gran cantidad de extranjeros.

Pero situaciones esporádicas como las vividas por Víctor han encendido las alertas de que este paraíso pueda desaparecer.

Son más de 20 las organizaciones civiles que hay entre los 4.000 habitantes de Taganga, y entre ellas coinciden en que los problemas comenzaron hace seis años, cuando la ciudad de Santa Marta resolvió desaguar parte de sus aguas negras a la bahía. Esto se hace a través de un tubo conocido como emisario submarino que entra 450 metros en el mar y que ocasionalmente presenta fallas con las que han convivido este tiempo. SEMANA estuvo en el lugar donde termina el emisario y comprobó que efectivamente hay una mancha permanente y fétida que, según los nativos, de acuerdo con las mareas, puede llegar hasta la playa.

Pero ahora los ánimos se han vuelto a calentar desde cuando se inició un gigantesco colector de aguas lluvias que incluso perfora una de las montañas que abrigan la bahía, y que recoge el agua de 30 barrios marginales. Como en estos lugares no hay alcantarillado, los nativos de Taganga calculan que en la práctica van a terminar recibiendo las aguas negras de estos lugares sin ningún tratamiento. Esto sin contar el carbón y los químicos de la vía paralela al colector por donde circulan camiones las 24 horas del día. "Ya tenemos suficiente contaminación con el emisario submarino para que ahora nos traigan un colector acá y nos llenen de más inmundicia", se queja Felipe Cantillo, habitante de la zona.

La Alcaldía y la empresa Metroaguas S.A. de Santa Marta consideran que las implicaciones ambientales analizadas en un plan de manejo que ellos hicieron son mínimas. "No desconocemos que puede haber cierta contaminación dentro del colector, pero nosotros vamos a ubicar unas rejillas antes de que llegue al mar para que sirva como filtro y no deje pasar escombros", dijo Luis Londoño, gerente general de Metroaguas. Sin embargo, el subgerente de la misma empresa, Diego García, dijo a SEMANA que el plan de manejo al que se refieren realmente equivale a un "estudio ambiental 'light'", pues no tiene las exigencias de uno hecho con todo el rigor.

Varios miembros de la comunidad de Taganga desconfían de Metroaguas. "Cómo le vamos a creer a una empresa que lo único que ha hecho en toda su historia ha sido engañarnos", dice Ariel Daniels, líder de la comunidad, quien se refiere por ejemplo a los incumplimientos que según él han tenido para el suministro de agua y la solución de alcantarillado de Taganga.

Otro de los temores de los nativos son las versiones de que una multinacional carbonífera estaría haciendo estudios para construir en la bahía un puerto carbonífero. Incluso ya se ven algunas barcazas en la zona. Con el agravante de que estos se harían en lugares considerados sagrados por comunidades indígenas de la Sierra y que deberían tener especial protección. El alcalde de Santa Marta, Francisco Zúñiga, dijo que conoce del interés de algunas empresas pero que hasta ahora no se ha otorgado ningún permiso de construcción, y que de hacerse éste debe cumplir con todos los requisitos ambientales.

Pero los riesgos sobre la bahía no son sólo de estas construcciones. En el recorrido que hizo SEMANA por la zona, varios de los extranjeros que van allá con frecuencia, entre los que hay europeos e israelíes, aseguran que son testigos de cómo algunos pescadores utilizan dinamita para su trabajo. Los pescadores dijeron que esto era esporádico, que sólo unos pocos lo hacían y que ya se estaban haciendo los correctivos.

Todos coinciden en que Taganga es una 'mina de oro', una bahía considerada paso obligado para descubrir los increíbles ecosistemas de la Sierra Nevada de Santa Marta. Las denuncias no son de poca monta y por eso el gobierno no puede dejar exclusivamente el manejo a las autoridades locales

Pregunta Problema

¿Como el diseño de experiencias aporta a la creación de una oferta turística que permita a los turistas un descanso total en espacios naturales libres de todo tipo de contaminación y promotores del trabajo con los actores locales y que a su vez promueva un pensamiento eco-amigable ?

Justificación

Este proyecto se quiere realizar con el fin de mejorar las condiciones del turismo actual que se vive en Santa Marta, donde las ofertas tradicionales se han quedado encerradas en el mismo espacio de sol y playa, generando contaminación y pérdida de su identidad. Se busca crear una oferta turística que permita alejarse del sector hotelero e invasivo que prevalece hoy en día, a través de un recorrido de lugares que aproveche su gran territorio natural donde encontramos un ecosistema único de mar y sierra. Se busca diseñar espacios ecológicos, sostenibles y cómodos para que los turistas puedan descansar y sentir una conexión con el entorno natural y que a su vez estos espacios sean promotores del trabajo con las personas locales, ofreciendo servicios propios de su cultura y cómodos para el mismo trabajador, donde los dos actores (el turista y el local) puedan vivir una experiencia de intercambio cultural permitiendo generar interacciones positivas y que enriquecerán las dinámicas sociales y culturales dentro de estos espacios totalmente naturales.

Capítulo 1

Marco teórico

1. Experiencia e interacción (Nathan Shedroff)

La experiencia e interacción es una de las variables más importantes que encierra la construcción del proyecto, ya que de estas depende cada paso que se va a realizar en la oferta turística y que permitirá diferenciarse de las demás ofertas actuales, buscando mejorar la reacción emocional de los turistas y los locales frente a las actividades dentro de un espacio en el caribe, permitiendo crear una experiencia significativa hacia un turismo sostenible y patrimonial.

La interacción, de acuerdo con Shedroff (2001), no debe confundirse con los medios dinámicos tales como la animación por computadora y el video, que son medios pasivos, tampoco es un atributo innato de la tecnología. Por el contrario, interacción es un proceso de continua acción y reacción entre dos o más partes en el que, según explica Crawford, los “actantes” participan alternadamente (Shedroff, 2001), propiciando con ello la creación de experiencias.

Por lo tanto, interacción implica el estudio del comportamiento del usuario, para entender cómo éste interactúa y se relaciona con dispositivos interactivos. Partiendo de este entendimiento se podrán mediar dichas relaciones mediante el diseño y la creación de experiencias significativas y de valor para el usuario; dentro de un sistema estructurado de ambientes interactivos que a su vez sean funcionales, contribuyendo a satisfacer las necesidades de las personas.

Los diseñadores que se enfocan en el diseño de interacción son aquellos que ponen especial interés en identificar experiencias en las que se llevan a cabo interacciones complejas, las cuales se pueden definir a partir del comportamiento del usuario dentro de una experiencia interactiva, en la que el usuario tiene libertad de elección y control sobre su experiencia.

Por lo tanto, no basta identificar experiencias complejas; es necesario explorar su complejidad para determinar sus características y explorar sus posibilidades para crear y producir nuevas interacciones o formas en que los usuarios puedan interactuar de manera funcional.

El diseño de experiencias se encuentra aún en una etapa prematura de desarrollo, investigación y definición. Se puede afirmar que diseñar experiencias es el reconocimiento de éstas y de los elementos que las hacen superiores (Shedroff, 2001). La importancia de toda experiencia radica en qué podemos aprender de ellas, no importando si son digitales, tradicionales o físicas; para poder diseñar experiencias, es necesario conocer los elementos que hacen que éstas sean objeto de diseño.

Las experiencias requieren de los elementos de atracción, enganchamiento y conclusión. La atracción, es necesaria para iniciar una experiencia, y ésta puede ser intencional o parte de la experiencia. El enganchamiento es la experiencia misma pues necesita ser lo suficientemente diferente al resto del entorno, para mantener la atención y ser importante a nivel cognoscitivo o relevante para el usuario para poder continuar la experiencia.

2. Turismo (Miguel Ángel Acerenza)

Hay que comprender que es el turismo, como concepto fundamental del contexto donde se posiciona el proyecto, siendo este un pilar importante de crecimiento en Santa Marta, que ha generado cambios económicos, sociales, culturales y ecológicos, donde se puede encontrar un amplio campo de trabajo en busca de mejorar y diseñar experiencias que favorezcan este campo.

Turismo, en el sentido moderno de la palabra, es un fenómeno de los tiempos actuales, basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, el conocimiento y la apreciación de la belleza escénica, el goce del contacto con la naturaleza y es, en particular, producto de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad humana, como resultado del desenvolvimiento del comercio, la industria y los mercados y el perfeccionamiento de los medios de transporte (Acerenza, Miguel Ángel Conceptualización, origen y evolución del turismo. - México Trillas, 2006.)

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también

aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.(Acerenza, Miguel Ángel Conceptualización, origen y evolución del turismo. - México Trillas, 2006.)

Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres.

(Acerenza, Miguel Ángel Conceptualización, origen y evolución del turismo. - México Trillas, 2006.)

Aunque los inicios de esta nueva visión del desarrollo se manifiesta en la Conferencia sobre el Medio Humano celebrada en Estocolmo, Suecia, en 1972, la idea de desarrollo sostenible fue planteada por primera vez por la Unión Internacional sobre la Conservación de la Naturaleza (UICN) en 1980, cuando se dio a conocer la Estrategia Mundial de Conservación, en la cual se concebía la sustentabilidad en términos ecológicos y no se consideraba suficientemente los aspectos económicos del desarrollo.

Pocos años después, en 1983 la Organización de las Naciones Unidas crea la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, al frente de la cual se designó a la señora Brundtland, ex primer ministro ambiental de Suecia. Esta comisión efectuó durante tres años diversos trabajos en los cinco continentes, y en 1987 publicó el documento Nuestro futuro común, mejor conocido como Reporte Brundtland, en el cual se definió el concepto de desarrollo sostenible de la siguiente manera: “es el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades”.

En 1992, luego de varios años de preparación, se celebra en la ciudad de Río de Janeiro, Brasil, la Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, denominada “La Cumbre de la Tierra” (considerada la reunión de dirigentes mundiales más importante), de la cual surge la “Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo“, en la que se definen los derechos y responsabilidades de las naciones en búsqueda del progreso y el

bienestar de la humanidad, así como un vasto programa de acción sobre el desarrollo mundial sostenible, en la denominada “Agenda 21“, que establece las recomendaciones tendientes al logro de un desarrollo sostenible desde el punto de vista social, económico y ecológico.

Son precisamente los principios enunciados en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, y las recomendaciones emanadas de la Agenda 21, los que originan un movimiento mundial en pro de un turismo sostenible.

Años más tarde, en abril de 1995, se celebra en Lanzarote, España, la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, convocada por una comisión organizadora formada por diversos organismos y programas de las Naciones Unidas, organismos no gubernamentales (ONGs), red de universidades y administraciones españolas, en la cual participaron: UNESCO, MaB, PNUMA, OMT, INSULA, MOPTMA, Secretaría General de Turismo, Gobierno de las Canarias y Universidad de La Laguna. En dicha conferencia mundial se proclama la “Carta del turismo sostenible“, que en su primer punto establece:

El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige la sostenibilidad de los recursos de los que depende.”

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) concibe al turismo sostenible como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

Respecto a la posición de los países americanos en torno al turismo sostenible, debe decirse que los ministros de Turismo de los Estados Americanos, reunidos en San José, Costa Rica, en ocasión del XVII Congreso Interamericano de Turismo celebrado en abril de 1997, considerando que los Congresos Interamericanos de Turismo son el principal foro hemisférico para dialogar y concertar políticas y estrategias relacionadas con el turismo, se comprometieron a poner en práctica un detallado “Plan de acción para el desarrollo sostenible del turismo, en colaboración con el sector privado”, reconociendo así la necesidad de desempeñar un papel activo para asegurar el desarrollo sostenible de los Estados miembros, de acuerdo con la Declaración de Río y la Agenda 21, adoptadas en la Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

Estrategia del turismo sostenible

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son

Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;

El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;

La calidad ambiental se mantiene y mejora;

Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y

Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen que el turismo sostenible sea una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y nacional. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas urbanas y rurales, en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos.

Impacto económico

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. Antes de la década de 1970, asumidas estas premisas y con el turismo internacional de masas recién estrenado, pocos investigadores se habían parado a estudiar los costes económicos que suponía para las sociedades anfitrionas esta actividad. Pero en esa década empezaron a ser evidentes.

Así, es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo de índole estacional y poco cualificado, que suele competir directamente con la oferta de mano de obra de tipo migratorio. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, denominados coloquialmente como "temporadas baja y alta", además las zonas turísticas tienen que competir con nuevos destinos que surgen a causa del gran auge del desarrollo de los medios de transporte, el marketing y mejores ofertas económicas para el turista.

Curiosamente, uno de los factores que favorece la aparición del turismo en una zona, el paisaje, suele mostrarse especialmente frágil con su desarrollo. Ya hemos visto cómo la llegada de turistas tiende a cambiar el uso de los recursos naturales. Pero más allá de ello, muchas veces tiende a sobre explotarlos.

El turismo de masas se ha mostrado especialmente violento con el medio ambiente: urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje, sobreutilización del recurso del agua, problemas relacionados con el tratamiento de las basuras, contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción, cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio como el golf o el esquí, etc. Estos procesos son más incisivos en los países del Sur, donde las normativas medio ambientales suelen ser más laxas para favorecer la industria turística y los recursos naturales son presa fácil de la especulación. Como ejemplo se puede señalar la crisis ecológica que está padeciendo la costa de Quintana Roo, en México, a causa del desmedido desarrollo de centros turísticos como Cancún o Cozumel.

Pero no sólo el turismo de masas incide sobre el medio ambiente. Formas de turismo alternativo también pueden hacer un uso no sostenible de los recursos. Bajo el concepto “turismo alternativo” se agrupan diversas formas de turismo que, a veces, buscan un desarrollo sostenible de la actividad, pero otras sólo expresan la contraposición al turismo de masas. No obstante, aunque sea sólo porque se trata de turismo a pequeña escala, las formas alternativas de turismo suelen conllevar mucha menos alteración en el paisaje.

Por el contrario hay ocasiones, cuando el paisaje es el principal valor turístico, que las instituciones públicas llegan a establecer normas conservacionistas extremas, hasta el punto de impedir el desarrollo normal de actividades tradicionales y sin entender que el ser humano tiene también un papel en el ecosistema.

Según la Procuraduría de Protección al Ambiente (PROFEPA) los principales impactos ambientales negativos generados por el desarrollo de infraestructura turística en las costas de México son los que se mencionan a continuación (Anónimo,2012):

- Modificación y destrucción del hábitat de flora y fauna terrestre y acuática.
- Cambios de uso de suelo forestal.
- Generación de residuos peligrosos.
- Contaminación de suelos y cuerpos de agua por emisiones líquidas (descargas de aguas residuales, aceites, lubricantes e hidrocarburos).
- Introducción de especies exóticas.
- Emisión de ruidos y vibraciones por el empleo de maquinaria pesada.
- Alteración de dunas costeras.
- Obstrucción de cuerpos de agua superficiales y subterráneos.
- Remoción de vegetación de manglar por la apertura de caminos, zonas de tiro, bancos de explotación e instalación de campamentos y oficinas.
- Desde el punto de vista patrimonial, el desarrollo turístico ha generado:
- Ocupación ilegal de la zona federal marítimo terrestre (ZOFEMAT) y los terrenos ganados al mar (TGM), tanto por nacionales como por extranjeros.
- Incumplimiento a lo establecido en los instrumentos que amparan el uso, goce o aprovechamiento de la ZOFEMAT y los TGM.

3. Desarrollo ambiental (José Luis Calva)

La oferta turística que se piensa diseñar debe cumplir con los parámetros de sostenibilidad económica, social, cultural y ecológica, creando así una propuesta diferente a la oferta hotelera actual y libre del turismo depredador, que integre el paradisíaco ecosistema de Santa Marta y permite una inmersión natural, significativa del cuidado del medio ambiente.

Este modelo entra al plano turístico como una alternativa para contrarrestar de cierto modo los efectos deteriorantes del turismo masivo, predominante a nivel global. El modelo de turismo sustentable ha ido adquiriendo mayor importancia con el paso del tiempo, esto debido a la creciente preocupación a nivel mundial por generar un desarrollo sustentable que permita a las futuras generaciones el disfrute de recursos similares a los que actualmente aprovechamos.¹⁰ El mundo actual se rige mayoritariamente por un sistema capitalista globalizado. El turismo como una de las mayores industrias a nivel mundial forma parte de este sistema,¹¹ y es por eso que la mayoría de las nuevas modalidades propuestas para el turismo van enfocadas al desarrollo económicamente sustentable. Como ejemplo podemos tomar a Hassan,¹² quien propone el modelo de turismo sustentable como una forma de aumentar la competitividad de los destinos en el mercado. En general, el modelo de turismo sustentable conlleva la coordinación de los tres pilares de la sustentabilidad (economía, ecosistema y sociedad), la creciente “sensibilización” del turista en aspectos ecológicos y sociales, y el mayor empoderamiento de la actividad por parte de las sociedades receptoras.¹³ Los tipos de turismo mayormente referenciados como sustentables son: el ecoturismo, el turismo solidario y el turismo comunitario.¹³ Sin embargo, cabe recalcar que la sustentabilidad se puede aplicar en distintos niveles para diferentes tipos de turismo.

Por otro lado, el éxito del término ecoturismo, y tal vez como consecuencia de que parece hacer mayor hincapié en la sostenibilidad de tipo medioambiental que en otros, ha fomentado que los operadores turísticos lo utilicen para definir formas de turismo cuya naturaleza es poco o nada sostenible.

Un ejemplo lo ofrece el volcán Mombacho, en Nicaragua. En lo que hace pocos años eran tierras de una cooperativa campesina, nacida en tiempos de la Revolución Sandinista, una empresa privada ha instalado un exitoso servicio de canopy tour. Se trata de un paseo por las copas de los árboles, deslizándose en tirolinas, que permite admirar el paisaje desde una perspectiva poco habitual. El problema es que los campesinos, antiguos propietarios de aquellas tierras, se vieron obligados a mal venderlas, ahogados por la falta de créditos y apoyo a la economía campesina, y acabaron desplazados de sus antiguas propiedades. En la gestión del servicio turístico estos campesinos únicamente participan, en el mejor de los casos, como empleados, sin participar realmente en los sustanciales beneficios económicos generados por esta actividad.

Un mismo modelo de turismo no tiene efectos similares sobre sociedades diferentes. Su impacto varía dependiendo el contexto de la sociedad anfitriona, así como sus características endógenas sociales, políticas y económicas. En la Isla de Taquile, situada en el Lago Titicaca, desde la década de 1970 se desarrolla un modelo de turismo que combina la iniciativa privada con la gestión comunal de manera exitosa y sostenible. Sin embargo, el intento de aplicación de ese modelo por parte de otras comunidades vecinas, con condiciones sociales y demográficas diferentes, se convirtió en fuente de conflictos.

Se puede decir que no existe un modelo de turismo sostenible aplicable universalmente ya que, como queda dicho, el impacto del turismo varía dependiendo de las características de la sociedad anfitriona y de su contexto. En cambio, sí hay modelos de desarrollo turístico que, sean cuales sean las características sociales, económicas y medioambientales de la zona de destino, siempre son insostenibles: el turismo masificado, el turismo sexual, turismo a pequeña escala controlados por agentes foráneos, entre otros.

Las tendencias del turismo sustentable o sostenible pueden resumirse en los siguientes temas: Preferencia por viajes con el menor impacto ambiental, elegir los destinos sobre la base de sus atractivos naturales promoviendo su conservación, preferencia por hoteles que cuenten con certificaciones ambientales, interés sobresaliente en la cultura y la sociedad del lugar que

se visita y disposición de pagar un precio elevado si éste constituye un mayor beneficio para la comunidad local.

Eje ambiental

Busca el respeto a los ecosistemas e implica la compatibilidad entre las actividades sociales y económicas, así como la preservación de la biodiversidad. Señala la necesidad de modificar las pautas de consumo para:

- Revertir el deterioro ambiental y mantener la base material del desarrollo.
- Impulsar una mejor comprensión de la importancia de la diversidad de los ecosistemas.
- Aplicar medidas localmente adaptadas a problemas ambientales.
- Mejorar el monitoreo del impacto ambiental producido por las actividades productivas.
- Respetar las pautas socioculturales propias, sobre todo, de los pueblos indígenas.
- Asumir un enfoque de género en el desarrollo de los proyectos.

Eje social

Establece que deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como educación, salud, alimentación, vestido, vivienda, servicios públicos, seguridad y trabajo. Valores sustentables para una ética global El concepto de desarrollo sustentable requiere como condición, darle una gran importancia a las dimensiones asociadas a la calidad de vida, tales como el acceso a la educación, empleo, salud, seguridad social, vivienda en espacios libres de riesgos con servicios, infraestructura y equipamiento. Así como a valores como:

- Justicia social.
- Equidad económica y de género.
- Igualdad racial, étnica y religiosa.
- Libertad política e ideológica.
- Democracia.

- Seguridad.
- Respeto a los derechos humanos.
- Calidad del ambiente.

Eje económico

Tomar, como medida del bienestar, la cantidad de bienes materiales y servicios útiles producidos por un país, dividido entre el número de sus habitantes (lo que se conoce con el nombre de PIB per cápita) o alguna medida directamente relacionada con ésta.

4. Construir, Pensar y Habitar (Martin Heidegger)

El pensar cómo habitar un espacio y cómo a partir de este espacio las personas construyen límites a su alrededor para generar permanencia estables, alimenta el proyecto para construir los habitáculos de descanso donde permanecerán y dormirán los turistas y los locales, entendiendo así, que los espacios a construir deberán acoger a las personas como lo hacen sus casas a tal grado que permita su constante estadía y comodidad.

¿Qué es habitar? ¿En qué consiste la esencia del habitar? nosotros construimos para habitar, respetándose aquí una relación de medio y fin. Sólo logramos habitar por medio del construir. Construimos nuestras moradas para después habitarlas. Pero tener una vivienda bien dimensionada, práctica, con buen confort ambiental y con un razonable costo de mantenimiento, ¿garante a nosotros un pleno y satisfactorio habitar? Podemos decir que estas afirmaciones no son verdaderas en la medida en que, siguiendo el esquema medio-fin del construir para habitar, estamos desfigurando las relaciones esenciales presentes en la significación de dichos términos. Esta distorsión de las relaciones esenciales existentes entre estas dos entidades se encuentra sostenida por la caracterización que el lenguaje atribuye a las palabras. La explicación de la esencia de una cosa viene de la esencia del propio lenguaje. Así se presume que una atención prestada al uso del lenguaje, nos llevaría a clarificar también la esencia de las cosas que a ella se refiere.

¿Qué significa entonces construir? Si analizamos el término del alto alemán antiguo "bauen" (construir), veremos que nos hace una seña sobre cómo debemos pensar el habitar, pues significa en sí mismo habitar, permanecer, residir. Pero si morar significa habitar, estamos llevando en cuenta el modo que el hombre vive junto a las cosas. El término "bauen", por otro lado, se origina de la palabra "bin", que significa "soy". Luego, el modo como tú eres, yo soy, la manera según la cual los hombres somos en la tierra es el "buan", el habitar. Nuestro estado existencial primitivo ya significa en sí habitar, que a su vez ya conlleva un sentido de abrigar y cuidar. El "bauen" se despliega además en el construir como edificar ("aedificare" en latín), un erigir que, juntamente al cuidar, va a constituir el conjunto de fenómenos, por el cual, se cumplimenta el habitar. Luego estas actividades reivindican el nombre de construir y con él la cosa que este nombre designa. El sentido propio del construir, a saber, el habitar, cae en el olvido. Siempre se ha pensado que el hombre es el creador y dueño del lenguaje, y que este puede y debe ser usado como medio de expresión de su forma de vida. En verdad, lo que ocurre es que el lenguaje es y ha sido siempre la entidad suprema y dominadora de los hombres, inversión que hace que nosotros seamos llevados a una visión equivocada de los hechos; el lenguaje le retira al hombre lo que aquél, en su decir, tiene de simple y grande; el habitar no se piensa nunca como rasgo fundamental del ser del hombre. Resistiéndose así a este poder deformante del significado propio de la palabra construir, podemos decir que construimos y hemos construido en la medida en que habitamos, es decir, en cuanto que somos los que habitan.

Pero ¿en qué consiste la esencia del habitar? A partir del antiguo sajón "wuon" y el gótico "wunian", encontramos en el habitar un estar en paz, permanecer a buen recaudo, cuidar; cuidar, como re albergar algo en su esencia. El rasgo fundamental del habitar es entonces este cuidar (mirar por); y si en el habitar descansa el ser del hombre, podemos concluir que es en sí la manera como los mortales son en la tierra. Cuando imaginamos algo en la tierra, este algo también se encuentra bajo el cielo, ante los divinos y junto a los mortales. Esta unidad de ellos designamos la Cuaternidad. Pero si, como mencionamos anteriormente, el rasgo fundamental del habitar es el cuidar, los mortales habitan en el modo como cuidan la Cuaternidad en su esencia. Luego, los mortales habitan en la medida en que: salvan la tierra, reciben el cielo, esperan a los divinos y conducen a su propia esencia. Pero el habitar no es únicamente cuidar la Cuaternidad, pues ésta es residida por los mortales y está al mismo

tiempo aviada por las cosas mundanas. El habitar es más bien siempre un residir cabe las cosas; el habitar cuida la Cuaternidad llevando la esencia de ésta a las cosas. Luego, si los mortales abrazan y cuidan las cosas que crecen y erigen propiamente las cosas que no crecen, el habitar, en la medida en que guarda a la Cuaternidad en las cosas, es, en tanto que esté guardar, un construir.

¿En qué medida pertenece el habitar al construir? Para responder a esta pregunta, Heidegger nos presenta un ejemplo para aplicar la reflexión: un puente. Pasa entonces a una caracterización de este elemento: el puente deja pasar la corriente de agua, define las orillas en tanto que orillas, califica los paisajes y, finalmente, deja que los mortales la atraviesen. El puente coliga, según su manera, cabe en sí tierra y cielo, los divinos y los mortales; es una cosa y lo es en tanto que la coligación de la Cuaternidad que hemos caracterizado antes. El puente coliga la Cuaternidad de tal modo que hace sitio a una plaza. Pero sólo aquello que en sí mismo es un lugar puede abrir espacio a una plaza. Antes del puente, hay muchos sitios que pueden ser ocupados por algo. De entre ellos uno se da como un lugar, y esto ocurre por la propia presencia del puente. Luego, el lugar se da por el puente.

El puente es una cosa, coliga la Cuaternidad, pero coliga en el modo de otorgar (hacer sitio a) a la Cuaternidad una plaza. Las cosas que son lugares de este modo, y sólo ellas, otorgan cada vez espacios. Un espacio entendido como algo a lo que se ha espaciado, concedido espacio dentro de una frontera. La frontera entendida como aquello a partir de donde algo comienza a ser lo que es (comienza su esencia). Espacio es lo que se ha dejado entrar en sus fronteras a partir del ensamblaje de lo espaciado, que por su vez coliga la Cuaternidad por medio de un lugar, en nuestro caso un puente. De ahí que los espacios reciben su esencia desde lugares y no desde "el" espacio.

Aclaremos ahora en qué referencia están lugar y espacio. Como ya se ha dicho, el puente es un lugar. Como tal cosa hace sitio a un espacio que, a su vez, contiene distintas plazas más cercanas o más lejanas al puente. Plazas como meros sitios entre los cuáles hay una distancia mensurable que tiene su origen en el latín "spatium" y quiere decir espacio intermedio. Pero el espacio en este sentido no contiene espacios ni plazas; en él no encontraremos nunca lugares. Este tipo de espacio juntamente con lo que hemos caracterizado como "extensio",

como pura extensión, es lo que va a venir espaciado junto a los lugares. Pensando a la inversa, podemos decir que los espacios que nosotros estamos atravesando todos los días están dispuestos por los lugares. Si prestamos atención a estas referencias entre lugares y espacios, entre espacios y espacio, obtendremos un punto de apoyo para considerar la relación entre hombre y espacio.

Cuando se discute la relación presente entre hombre y espacio, tendemos a considerar estos dos términos en separado. En la verdad no hay hombres y además espacio, sino que el estado mismo del hombre junto a la Cuaternidad ya se encuentra admitido e instalado junto al espacio. Incluso podríamos decir que podemos estar cerca de un espacio fuera de nuestro alcance en la medida que lo aguantamos en nuestro pensamiento. Luego, si imaginamos el puente y la aguantamos en cuanto lugar, podemos captar su esencia en mayor grado que las personas que usan este elemento todos los días de modo indiferente. Los espacios se abren por el hecho de que se los deja entrar en el habitar de los hombres. Y sólo porque los mortales, conforme su esencia, aguantan espacios, pueden atravesar espacios. El respeto del hombre con los lugares y, a través de los lugares, con espacios descansa en el habitar. El modo de habérselas de hombre y espacio no es otra cosa que el habitar pensado de un modo esencial.

El lugar es un cobijo de la Cuaternidad, pues la admite y la instala. Los lugares, además, dan casa a la residencia del hombre. El producir de tales lugares es el construir mismo. El construir, porque instala lugares, es un instituir y ensamblar de espacios. Este construir erige lugares que había una plaza a la Cuaternidad. De la simplicidad unitaria de la Cuaternidad, recibe el construir la indicación para su erigir lugares. Las construcciones (lugares) en cuanto ,cuidadoras de la Cuaternidad, marcan el habitar llevándolo a su esencia y dan casa a esta esencia. La esencia del construir es el dejar habitar. Sólo si somos capaces de habitar podemos construir.

Para sustentar esta última idea, Heidegger toma como ejemplo una casa de campo. Describe aquí como un cuidado por un modo de vida y el dejar con que la esencia de las cosas simplemente entre en el construir como habitar, ha posibilitado la producción de una casa. Sólo si somos capaces de habitar podemos construir.

El autor concluye el texto partiendo de la identificación de un problema en el habitar el mundo. Los hombres, alienados por el dominio de sí por el lenguaje, tienen dificultad en encontrar el auténtico significado del habitar. Los mortales primero tienen que volver a buscar la esencia del habitar, tienen que aprender primero a habitar. Llevarán el habitar a la plenitud de su esencia, cuando construyan desde el habitar y piensen para el habitar.

¿De qué modo pueden los mortales corresponder a esta exhortación si nos es intentando por su parte, desde ellos mismos, llevar el habitar a la plenitud de su esencia? Llevarán a cabo esto cuando construyan desde el habitar y piensen para el habitar. ¡Ah! Aprovecho el final de tarde de este domingo primaveral para dedicación al completo ocio. Lleno el bolsillo con algunas monedas y cojo un puro por la mitad con su respectivo encendedor. Próximo objetivo: tomar baño de sol en el jardín que hay cerca mi casa. A pocos metros de dicho lugar, pasó por una tienda de abarrotes y compró una sabrosa cerveza fría. Desde la calle veo un banco estratégicamente localizado: en frente al sol que lentamente va bajando tras las casas alrededor del jardín. Los rayos del potente astro chocan contra mi piel produciendo una sensación de calor y energía. El cielo muestra un azul muy claro, rara vez interrumpido por espaciadas nubes grises o, en el extremo derecho, por aviones que se dirigen al aeropuerto de esta urbe de 20 millones de habitantes. Inesperadamente, un pájaro de color café imprime un vuelo rasante y posa en un árbol cerca.

En esta época del año la vegetación se encuentra exuberante y las flores muestran su esplendor en un carnaval multicolor: amarillas, rojas, rosas; repicoteadas, llorosas o erizadas, anuncian su periodo fértil, al mismo tiempo en que garantizan la perpetuación de su especie. Arriba de mi presencia, la copa de un frondoso eucalipto exhibe sus verdes hojas, mientras que me bombardea con sus semillas (¿flores?) cónicas. Las aplasto entre mis dedos y llevó la sustancia macerada a mis narices: un olor cítrico y refrescante invade mi sentido olfativo, ya tan debilitado por la implacable contaminación atmosférica urbana. Enciendo el puro y hecho una larga tragada; expido el humo y saboreó el gusto amargo dejado en mi boca, amargor este que se mezcla con el de la cerveza. Créame, es una rica combinación.

Los niños aprovechan esta bien dicha tarde para poner en funcionamiento sus poderosos vehículos sobre rodas; patines, bicicletas, triciclos, patinetes y skates pasan en alta velocidad propiciando intenso deleite en los conductores que expresan gran satisfacción en sus largas sonrisas. Los ancianos y sus fieles compañeros caninos desfilan sobre la calzada de la plaza ejercitando sus cuerpos ya marcados por el tiempo. Un padre pasa lentamente sustentando el caminar de su bebé que ensaya los primeros pasos de su larga jornada: "hasta luego", "nos vemos" Y el sol se va escondiendo tras el horizonte, anunciando el crepúsculo azul oscuro.

5. La poética del espacio (Gaston Bachelard)

La poética del espacio es un libro sobre filosofía de la poesía; pero también es, en sí mismo, una obra poética. lo cual permite fortalecer el concepto creativo de habitáculo y comprender cómo la conciencia y las emociones influyen al permanecer en un espacio, que a su vez puede ser construido en función de generar sensaciones únicas y diferenciadoras que atraerán al personaje a un mundo de imaginación propia.

Se trata de una exposición que gira en torno a lo que el autor denomina “fenomenología de la imaginación”, término que, no obstante su insistencia en apartarse de conceptualizaciones, define como según Bachelard: Un estudio del fenómeno de la imagen poética cuando la imagen surge en la conciencia como un producto directo del corazón, del alma, del ser del hombre captado en su actualidad.

Lo que pretende Bachelard es observar el surgimiento de las imágenes en la psique, estudiar la imaginación como un proceso del alma, que no puede ser analizado porque es independiente del pensamiento estrictamente racional. Las imágenes y sus resonancias despiertan y operan en nosotros casi de forma independiente, son manifestación de un onirismo profundo que tiene vida propia; se trata de un proceso que tampoco podrá ser totalmente descrito, a no ser mediante las imágenes mismas.

Bachelard busca enmarcar sus reflexiones en la fenomenología como escuela filosófica. Pero, lo repetimos una vez más, también pretende ir más allá de la misma, “retar” ese saber con el

“no saber” innato de la imagen como fenómeno de la psique humana. Simplemente esboza, al comienzo del libro, de forma breve pero a la vez clara, de qué trata el estudio de la fenomenología, para luego entregarse a las “imágenes del espacio feliz”, a las imágenes sencillas pero profundas asociadas a “los espacios amados”. Bachelard estudia estos “cuerpos de imágenes” por capítulos divididos de la siguiente manera:

I. La casa. Del sótano a la buhardilla. El sentido de la choza

II. Casa y universo

III. El cajón, los cofres y los armarios

IV. El nido

V. La concha

VI. Los rincones

VII. La miniatura

VIII. La inmensidad íntima

IX. La dialéctica de lo de dentro y de lo de fuera

X. La fenomenología de lo redondo

Son capítulos que nos invitan a soñar mejor dicho, a ensoñar. Este recorrido por los espacios está definido de forma totalmente aleatoria, mediante una subjetividad poética. Sólo queda ofrecer nuestra disposición receptiva a estas imágenes y a la observación de nuestro ser a través de ellas.

La casa y el ensueño de la memoria

Para Bachelard, los “soñadores de casas” son aquellos que recrean imágenes de ese primer lugar que habitamos en el mundo y quiénes lo presentan a través de la escritura poética la cual no necesariamente se enmarca dentro del género de la poesía, sino que puede trascender a cualquier tipo de texto. Pero también es un “soñador de casas” el lector que imagina activamente estos espacios y, más aún, todo el que se ha detenido en las imágenes de lo habitado y de lo habitable, a través del ejercicio creador de la evocación. En este sentido, todos somos soñadores de casas: todos alguna vez descubrimos sus rincones, sus olores, sus pequeños secretos, y al rememorarlos les conferimos una vida nueva, mucho más rica.

El autor expone en este primer capítulo que aborda las imágenes de la intimidad doméstica: Y no sólo se trata de la casa primera, de la casa de la infancia al ser recordada. Hablamos de todas las casas que nos han albergado, de todas las moradas que hemos conocido, de todas las que hemos anhelado y de todos esos lugares que viven en nuestro inconsciente personal y colectivo. Sabemos que la imaginación no se adapta a los términos temporales de pasado o futuro, no se limita a la experiencia individual. La intimidad del hogar y sus imágenes conforman un cosmos dentro de nosotros.

Cada parte de la casa abre un tipo diferente de ensueño. La casa es un universo contenedor, a su vez, de múltiples universos; es tanto un cúmulo de imágenes dispersas como una unidad de imágenes cohesionadas. La cocina, plena de olores y vapores, cálida y nutricia, tiene una vida diferente a la de las habitaciones silenciosas, que tal vez sugieren reposo y suavidad; un salón iluminado es un mundo radicalmente distinto al de un sótano en la penumbra.

La casa puede ser un lugar que no se termina de explorar jamás, sin que esto necesariamente tenga que ver con su tamaño físico. La imaginación hace de cualquier espacio algo inabarcable, más aún si se trata de la imaginación del niño y todos somos niños, de alguna manera, en los ensueños relativos a la casa—. La curiosidad infantil enriquece cada pequeño rincón, cada espacio por reducido que sea; da vida a aquello que para el adulto suele pasar desapercibido.

En el capítulo titulado “El cajón, los cofres y los armarios”, el autor aborda la magia de la intimidad que se desprende de tales espacios. Lo que se abre, aquello que guarda algo, enciende el deseo de mirar y de descubrir, lo oculto siempre pertenece a una dimensión maravillosa. Todos los objetos pueden contar historias, pero si estos se encuentran contenidos, guardados, la memoria de la cual son portadores es mucho más poderosa: siempre buscamos resguardar aquello que consideramos valioso. La cerradura de un cofre es un portal a lo secreto, y cuál secreto, cuál enigma, no resulta seductor. Asimismo, el armario representa un cosmos paralelo, sus objetos se relacionan entre sí a través de una dinámica del orden, la manera en que están dispuestos representa una disposición que resuena poéticamente, que hace eco en la memoria de la imaginación.

Lo que se encuentra dentro de un armario se diferencia sustancialmente de las cosas que están “afuera”, al igual que los confines de la casa definen un universo que, aunque puede ser también inabarcable, es una extensión familiar, delimitada, para quien la habita.

El espacio minúsculo y la inmensidad

El propio cuerpo es una casa y un mundo. El territorio definido por nuestra extensión es el más íntimo refugio. Bachelard explora las imágenes de «la concha» y «el nido» como manifestaciones de esa seguridad primera que nos ofrece lo confinado, ese primer hogar que se cierne sobre nosotros para separarnos de lo externo.

Obviamente, el nido y la concha no son lugares «habitables» para el ser humano, pero la imaginación burla tal imposibilidad y relaciona estos refugios con el anhelo de una morada primitiva y pérdida.

Por otra parte, los tesoros más grandes, para la imaginación, suelen encontrarse en lo diminuto. El capítulo más largo del libro es el dedicado a las imágenes de la miniatura, tal como las han recreado algunos «poetas» (así los llama el autor, aunque hayan sido narradores, dramaturgos, incluso naturalistas o científicos), como Cyrano de Bergerac, quien describe el interior de una manzana; Víctor Hugo, quien observa el pequeño mundo de los escarabajos; Thomas Hardy, quien hace del musgo un bosque de pinos; o Gaston Paris, quien reflexiona sobre la famosa historia de Pulgarcito.

En la miniatura se condensa la imagen, lo mínimo puede albergar la inmensidad. Pero, además, observar lo pequeño requiere una cuota muy superior de atención, exige afilar nuestros sentidos y detenernos en su apreciación.

Hacemos de algo reducido un universo porque nuestra imaginación les concede valores, asigna cualidades simbólicas a cada objeto, a cada materia, que dialogan con la inmensidad que nos habita. Cada espacio que posibilita el ensueño es un espacio de la intimidad, se hace nuestro espacio, se convierte en una morada, en un cuerpo que nos alberga, en un cosmos propio. La imaginación invierte valores y reconcilia contradicciones. La inmensidad puede ser también un refugio. Los límites son siempre maleables y relativos cuando enfrentamos lo íntimo con lo inabarcable y notamos cómo ambos, por naturaleza, coexisten.

La poesía es un ejercicio de la intimidad. Es el encuentro del espacio propio con los espacios u objetos ensoñados. A través de la imagen, hay una correlación del mundo individual con el que se ofrece a los sentidos y, siempre, uno ejerce su influencia sobre el otro.

La inmensidad y la trascendencia

No obstante, más allá de la conciliación de contradicciones que puede lograr la imaginación, las imágenes de lo inmenso tienen particularidades que las diferencian de aquellas relacionadas con lo doméstico. Es distinta la predisposición ante lo que no plantea un límite, una contención, como puede hacerlo la casa.

La contemplación de los espacios vastos nos engrandece. Estas imágenes transmiten un estado psíquico específico, pero también exigen cierta receptividad previa y necesaria. La quietud es la condición para la contemplación de lo inmenso.

Bachelard toma las imágenes del bosque y del árbol, recreadas por diferentes poetas, para ilustrar este punto. La contemplación del bosque invita a una trascendencia; así lo encontramos en un texto de Pierre Guéguen, referido por el autor.

El árbol, como elemento constitutivo del bosque, también transmite una inmensidad:

Lo pequeño, como comentamos anteriormente, exige atención; mientras que lo inmenso exige quietud. Se podría decir que el ejercicio de la imaginación, en general, siempre viene dado por una predisposición anímica. Las imágenes deben ser invitadas, tanto si somos creadores como si nos situamos como lectores la lectura es también un tipo de creación o recreación de lo que un libro nos ofrece.

Todos somos creadores en potencia, pero no todo el tiempo ni bajo cualquier condición. Más allá de las herramientas técnicas o de los conocimientos teóricos, existe una preparación más profunda ¿una preparación del alma o del espíritu? para el hecho poético. Curiosamente, tal facultad suele ser alcanzada, casi siempre, cuando dejamos a un lado lo que sabemos o aquellas habilidades que dominamos y nos situamos en esa pureza de estar despojados. Es entonces cuando podemos volver a asombrarnos. Tal vez no haya nada más asombroso que la propia imaginación.

6. Teoría del estrés (Hans Selye)

Es necesario entender el estrés como el medio por el cual las personas deciden apartarse de su entorno habitual y buscan espacios donde escapar a un mundo diferente, es ideal para disminuir esta condición humana que se encuentra presente hoy en día, como la mayor enfermedad del siglo XXI.

¿Qué es el estrés?

El estrés aparece cuando en el organismo se da una activación mayor de la que este es capaz de soportar o reducir mediante sus estrategias de afrontamiento, ya sean psicológicas y/o conductuales. En este sentido el cuerpo es incapaz de mantener unos niveles óptimos o adecuados para rendir conductualmente y psicológicamente.

En términos evolutivos, cuando una persona padece estrés es que ha “fracasado” su adaptación al medio o a la fuente estresora, y las consecuencias emocionales y físicas suelen ser importantes.

Características

Hans Selye fue un profesor e investigador, considerado el “padre del estrés”, que lo definió como “la respuesta no específica del organismo a toda demanda que se le haga”. Por otro lado, en los años 40 también definió el Síndrome General de Adaptación (SGA), entendiendo el estrés como una respuesta inespecífica y global del organismo.

Selye establece su teoría del estrés, según la cual ésta respuesta es una respuesta biológica, igual en todos los organismos y estereotipada. Además, se puede medir y implica una serie de secreciones hormonales, responsables de las reacciones que mostramos ante una situación estresante. Dichas reacciones son somáticas, funcionales y orgánicas. Aunque cabe destacar que la mayoría de las veces el organismo responde en armonía ante los estímulos del ambiente y sin consecuencias negativas: es lo que se conoce como el buen estrés.

Otras veces, sin embargo, y siguiendo la Teoría del estrés de Selye, el organismo es incapaz de adaptarse al medio (cuando aparece el estrés), ya que las respuestas exigidas son demasiado intensas o prolongadas y las demandas superan su resistencia y/o adaptación. Hablamos entonces del “distress” o “mal estrés” (estrés, en general).

Estrés como proceso fisiológico

El estrés sería un proceso fisiológico normal de estimulación, activación y respuesta del organismo. Pero cuando este es prolongado o demasiado intenso, es cuando resulta perjudicial y aparece el SGA de Selye.

De esta forma, en la Teoría del estrés de Selye se concibe el estrés como algo indispensable para el funcionamiento del organismo y que permite el progreso, a no ser que este sea excesivo y se convierta en disfuncional o desadaptativo, como ya hemos visto.

Para Selye, la mayor parte de los esfuerzos físicos o mentales que realiza una persona para adaptarse a las exigencias de la vida, las infecciones y otros agentes causantes de estrés, provocan unas modificaciones en el organismo.

Estas modificaciones se han en las dos primeras fases del Síndrome General de Adaptación (fase de alarma y fase de resistencia). La tercera fase sería la de agotamiento, y aparece solo cuando el cuerpo se intenta adaptar a demasiados cambios o fuentes de estrés, o cuando estos perduran en el tiempo.

"Los 7 tipos de ansiedad (características, causas y síntomas)"

¿Cómo aparece?

En la Teoría del estrés de Selye, éste afirma que el estrés “negativo” aparece cuando una persona es sometida a unas dosis de estrés acumuladas que superan su umbral óptimo de adaptación; así, el organismo empieza a manifestar señales de agotamiento. Que aparezca o no ese estado de agotamiento y fatiga depende del perfil psicológico de la persona, así como de su frecuencia (y tipos) de adaptaciones vividas.

Factores influyentes

Por otro lado, también hay factores que modifican la receptividad de la persona a los estímulos o situaciones del medio, y que “contaminan” nuestra capacidad de adaptación. De esta forma, impiden que reconozcamos cuáles son los agentes actuales que causan dicho estrés.

Tales factores influyen en nuestra respuesta (física, psicológica y biológica); la condicionan y determinan. Un mismo agente o situación puede provocar una respuesta diferente en

diferentes sujetos. Dichos factores predisponen nuestra vulnerabilidad a enfermar y empeoran nuestra calidad de vida.

Asimismo, la calidad de vida también está ligada a condiciones como la alimentación, la educación psicoafectiva, el medio ambiente, la forma de vivir, el contexto laboral y las posibles intoxicaciones como el alcohol o el tabaco.

Tipos de estrés

Por otro lado, H. Selye distingue dos tipos de estrés: el estrés local (cuando existe una acción directa de un agente de estrés sobre una parte limitada del cuerpo) y el síndrome local de adaptación o SLA (cuando aparece una reacción defensiva de adaptación).

Respuesta del organismo según Selye

En respuesta al estrés, el mecanismo básico de acción fisiológica para Selye sigue una determinada secuencia, que es:

Tensión - Hipotálamo - Hipófisis - Corteza suprarrenal (testosterona) - + H.A.C.T. (adrenocorticotrópica) + corticoides - constricción del timo, atrofia nódulos linfáticos, inhibición del azúcar.

Capítulo 2

Marco de referencia

1. Ofertas actuales

A partir de la investigación de campo realizada en Santa Marta se halló un gran número de ofertas encontradas en el mercado ya hace más de 10 años, ofrecidas a los turistas en lugares como el Rodadero, punto central de las agencias de tours ubicadas alrededor del casco urbano hotelero donde vendedores formales e informales, buscan pescar turistas atraídos por la mejor oferta y la más económica, sin dejar a un lado que sean seguras y que ofrezcan el recorrido de

varios lugares importantes de sol y playa, que permitan conocer el ecosistema único de Santa Marta.

los planes turísticos encontrados más comunes son:

Acuario - playa blanca - el rodadero

Parque tayrona primera parte - Bahías Concha

Parque tayrona segunda parte - Playa Cristal, 7 olas, Neguanje

Parque tayrona tercera parte - Arrecife, Arenilla, Piscina natural, cabo San Juan, Playa nudista

Minca - Taganga

Palomino

2. Glamping

Referenciado de glampingHub

Glamping, también conocido como camping de lujo o camping con glamour, es esa escapada a la naturaleza que las personas buscan hacer para cambiar su rutina del hogar, el trabajo y de su entorno social, Es disfrutar de tu propio tiempo en una casa árbol en medio de la naturaleza. Con glamping, menos es más. Mientras que la energía y los materiales utilizados en la construcción y gestión de un hotel son bastante altos, los alojamientos glamping están comprometidos con el cuidado del medio ambiente y aprovechan los elementos de la naturaleza que los rodean.

El glamping permite que las personas vivan una aventura diferente donde se pueden sentir libres. No dejes pasar esta oportunidad única para intentar escalar una montaña, observar las estrellas o explorar el mar.

Escapadas rurales a destinos originales: experiencias únicas

Puedes despertarte y disfrutar del aire fresco que rodea tu propio refugio natural, ya sea en una tienda de campaña, una yurta, una isla o una casa en un árbol. Al hacer glamping podrás reconectar con la naturaleza y vivir una escapada rural única.

Ecoturismo y actividades al aire libre en medio de la naturaleza

Senderismo, ciclismo de montaña, rafting, piragüismo, observación de aves o degustación de vinos son solo algunas de las actividades de ecoturismo en las que puedes participar mientras disfrutas de tu escapada glamping.





3. EcoHotel - Refugio la roca

Según la revista digital para profesionales de la enseñanza y la Organización Mundial del Turismo declara que el ecoturismo es algo más que el puro respeto al medio ambiente. Es una nueva forma de practicar turismo donde se aúnan descanso, cultura y naturaleza, y, donde la tolerancia y la diversidad son fundamentales para la práctica del turismo sostenible.

En este siglo XXI, en un mercado tan competitivo como el actual, las empresas que son pioneras han optado por un nuevo modelo de desarrollo, que se adapta a los continuos requerimientos de la demanda respecto al compromiso medioambiental. Actualmente, algunas empresas hoteleras han incorporado en sus estrategias fundamentales la preocupación y concienciación medioambiental.

En el sector hotelero han surgido nuevas formas de explotación, los ecohoteles, con un propósito fundamental: lograr que los huéspedes alojados puedan disfrutar al máximo de su estancia, a la vez que contribuyen a preservar la biodiversidad y a conservar, cuidar y proteger la naturaleza.

Un hotel ecológico es aquel que está plenamente integrado en el entorno, sin dañar al medio ambiente, contribuyendo de alguna forma al progreso y mejora de la comunidad local y al crecimiento sostenible de la industria turística. Debe existir, por tanto, en este tipo de establecimientos una unión plena entre el ser humano y la naturaleza, dejando de un lado las nuevas tecnologías.

Estos nuevos espacios tienen las mismas instalaciones y comodidades que un hotel convencional, pero no dejan de lado la conciencia social para apoyar al medio ambiente.

Según lo descrito en la página de **El Refugio la Roca**: es un refugio ecológico, en donde se podrá encontrar los mismos servicios que presta un hotel, aunque las habitaciones son confortables no tienen las mismas comodidades que un cuarto convencional. Sus habitaciones no cuenta con TV en vez de eso cuenta con una vista al cañón de 360°, no cuentan con Closet si no con múltiples piedras que forman repisas si eres creativo, no tenemos caja fuerte ni aire acondicionado, son habitaciones rusticas adaptadas al espacio natural con construcción eco sostenible en materiales tales como, tierra en sus diferentes técnicas, piedra, madera, palma y caña, todos estos materiales vivos que respetan el medio ambiente y el paisaje de la zona sin alterarlo.

Para el refugio la tolerancia por la diversidad es fundamental, el respeto por la fauna y flora, preservarla, mantenerla y cuidarla sin agredirla. Cada rana, araña, lagartija, escorpión, culebra, cada pájaro y cada especie que habita nuestro Refugio es valiosa, única e irremplazable.

Describen que si a usted no le gustan los animales y su visita puede llegar a alterar nuestro ecosistema le recomendamos no reservar y buscar un lugar más adaptado a sus necesidades.

Normas de lugar :

- Ya en nuestras instalaciones recuerde:
- La armonía y el respeto por el entorno
- El respeto por la tradiciones locales y cultura local
- La tolerancia por la diversidad, cultura, raza y gustos con los otros huéspedes. Todos somos diferentes.

En nuestras instalaciones encontrarás:

- Aprovechamiento del agua lluvia
- Reutilización de las aguas grises
- Compostaje Doméstico
- Calentadores de agua solares
- Energía renovable
- Educación y formación ecológica para empleados y clientela
- Consumo inteligente de agua, luz
- Utilización de productos biodegradables
- Baños secos en el área de la reserva únicamente.

4. Aldea feliz

Una ecoaldea es una comunidad intencional cuyo objetivo es ser sostenible social, ecológica y económicamente. Su desarrollo se basa en un respeto por la naturaleza, en el uso de energías renovables, la sustentabilidad tanto alimenticia como económica, el reciclaje y el uso de materiales de construcción ecológicos.

Aldeafeliz nació en el año 2006 por convocatoria abierta a todas las personas que desearan cocrear una comunidad ecologica cerca de Bogota. A través de un proceso participativo se decidieron su nombre, sus principios, sus acuerdos de autogobierno y su territorio. En 2009

se creó la asociación sin ánimo de lucro Aldeafeliz con el fin de entregar la Ecoaldea a un propósito que perdure en el tiempo y por varias generaciones más allá de los propósitos personales de sus fundadores. En 2013 la comunidad adopta la sociocracia convirtiéndose en la primera comunidad autogobernada con esta metodología participativa en Colombia.

Logros

Crearos una estrategia de consecución de recursos mediante el involucramiento de miembros residentes y no residentes para comprar un territorio en uno de los lugares más biodiversos del planeta a solo 90 minutos de Bogotá.

Crearos un manual de convivencia con acuerdos creados participativamente mediante el consenso y la Sociocracia. Este manual ha servido de inspiración a otras comunidades en Latinoamérica.

Crearos una organización sin ánimo de lucro “Asociación Aldeafeliz” cuyo propósito es la creación de Ecoaldeas y la promoción de estilos de vida sustentable.

La asociación Aldeafeliz es propietaria de alrededor del 90% de la Ecoaldea.

Impulsaron la Sociocracia a Colombia y han experimentado y entrenado líderes comunitarios con este método desde 2013

Han sido pioneros en la introducción y práctica de tecnologías sociales como: El consenso, la psicología de procesos, el fórum Zegg, el coaching integral, la comunicación no violenta y técnicas ancestrales de diálogo, resolución de conflictos, sanación y crecimiento personal.

Crearos junto con los ecoaldeanos españoles la “Incubadora de Ecoaldeas” un espacio para personas interesadas en crear Ecoaldeas donde les enseñamos lo que funciona y lo que no.

Construyeron 10 viviendas ecológicas en un periodo de 6 años, financiadas por miembros de la asociación, la mayoría construidas en bambú, tierra y maderas.

Crearos eventos masivos que se repiten cada año, recibiendo en cada uno de ellos un promedio de 100 personas: “Jornadas de sanación”, Behappy fest”, “Vive la danza”, e “Incubadora de Ecoaldeas”

Lograron una comunidad ecológica económicamente autosuficiente con 30 residentes.

Tienen una cocina comunitaria que elabora 3 comidas al día y lo ha hecho durante 9 años sin parar.

Viven en una comunidad que comparte todos los espacios comunes: la cocina, la lavandería, el centro comunitario, creando una experiencia de vida comunitaria en la que todos somos una sola familia.

Han sido nominados por la red Global de Ecoaldeas como una de los dos ejemplos a mostrar por Colombia en la cumbre mundial del cambio climático.

Han recibido cientos de voluntarios internacionales que han vivido una experiencia enriquecedora.

Crearos la escuelita “Alas de colores” para los niños de la Ecoaldea y lideramos el grupo de educación de la red de asentamientos sustentables.

Han cocreado la red de Ecoaldeas de Colombia y CASA Latinoamérica.

Han sido huéspedes de dos encuentros nacionales de comunidades alternativas “Llamado de la montaña”.

Crearon un grupo en Facebook con 26,000 fans de las Ecoaldeas de Latinoamérica.

Han recibido un promedio de 1,000 visitantes al año, regando la voz sobre nuevas posibilidades de vida sostenible.

Han aparecido en cortometrajes de cine y varios programas de televisión inspirando a otros colombianos a vivir en el campo y cuidar el medioambiente.

Han hecho todo lo anterior con dinero proveniente de donaciones de nuestros asociados, eventos y visitantes.

Capítulo 3

Intenciones del proyecto

1. Conceptos claves

Tranquilidad.

La tranquilidad es el estado de calma, serenidad o paz, que experimenta una determinada persona o individuo. La real academia define la palabra como la cualidad de tranquilo; otras fuentes exponen la tranquilidad como la ausencia de angustia, miedo, culpa o dolor.

Tranquilidad es un sustantivo abstracto, que se deriva etimológicamente del latín “tranquilitas”, vocablo integrado por el prefijo “trans” que alude a lo que está “más allá” y el adjetivo “quiesc” que significa “tranquilo” o “calmado”.

La tranquilidad puede referirse a un lugar donde no existan ruidos fuertes, ni peligros aparentes, ni movimientos violentos, por ejemplo: “La tranquilidad de mi hogar se quebró cuando irrumpieron los malvivientes”, “El oleaje está tranquilo por eso no hay demasiado peligro”, “la fiesta está muy tranquila, le faltaría un poco más música y baile” o “El paisaje era muy tranquilo, con un arroyo manso, vegetación cuidada y clima templado”.

En la Luna, el primer alunizaje (el del Apolo XI) que se produjo el 20 de julio de 1969, se realizó en un extenso lugar llano, que fue bautizado Base Tranquilidad o Mar de la

Tranquilidad, que en realidad no es una masa de agua sino una desolada y polvorienta planicie. Los mares lunares son cuencas bajas y circulares que contienen lava.

Tranquilidad es también un estado del ánimo sosegado, exento de tensiones y donde reina la paz. Quién está tranquilo no sufre estrés y su psiquis(alma interior) no está alterada, lo que también contribuye al bienestar físico. Sin embargo es difícil que la tranquilidad sea un estado permanente ya que existen situaciones que tienden a alterarla, por ejemplo, enfermedades, pérdidas laborales o afectivas, accidentes, etcétera. La ajetreada vida moderna en las grandes ciudades poco contribuye a que tengamos una existencia apacible y tranquila.

Las personalidades tranquilas son aquellas que ejercen sobre sus emociones autocontrol, son serenos y calmados. En esto influyen factores genéticos y ambientales.

Para la filosofía helenística que se desarrolló entre fines del siglo IV antes de Cristo (muerte de Alejandro Magno en el 323 antes de Cristo) al siglo II antes de Cristo (cuando los romanos invaden Macedonia) la tranquilidad se logra cuando el conocimiento ha sido satisfecho. Por eso solo los sabios, para ellos, podían gozar de paz interior y tranquilidad.

Libertad.

Palabra proveniente del latín *libertas*, designa el accionar humano o animal libre de ataduras. Se dice que un pájaro es libre cuando no está enjaulado, o que un animal del zoológico no es libre, pues posee limitaciones para su desplazamiento.

En el hombre la libertad comprende mayores situaciones, pues es un ser racional por lo cual la libertad puede ser física o de expresión de sus pensamientos.

Ya en la antigua Roma los hombres se distinguían en esclavos y libres, según que estén sometidos o no, a la potestad de un amo. Los esclavos eran hombres pero no personas, pues no tenían ni derechos ni deberes asignados por las leyes, teniendo un dueño, al igual que los animales o las cosas.

Un acto libre es el que se ejecuta con discernimiento y libertad. Si alguien es coaccionado para realizarlo, por amenazas o violencia física, no será un acto libre.

La libertad, modernamente, es entendida como hacer todo aquello que uno desee dentro del marco de la ley, que establece límites a esa facultad, en miras a no impedir igual derecho en otras personas, que a su vez atentaría contra los derechos de otros. Si se dejara hacer cualquier cosa, estaría permitido robar, y el propio sujeto que ejerciera ese derecho sería susceptible a su vez, de ser robado. La ley, por lo tanto impone límites a la libertad, pero a su vez, se constituye en garantía de su eficaz ejercicio.

La libertad de locomoción es la posibilidad de trasladarse de un lugar a otro. Solo puede ser restringida en caso de comisión de un delito, en cuya virtud la persona haya sido sometida al debido proceso, y se halle purgando una condena privativa de libertad (de reclusión o prisión).

La libertad de pensamiento y de expresión de las ideas, no puede ser restringido, de lo contrario existiría censura previa. Eso sí, una vez expuesto el pensamiento, habrá que hacerse cargo legalmente de la responsabilidad por los dichos.

La libertad religiosa consiste en ejercer libremente el culto al que cada uno adhiera, mientras no viole ninguna norma legal, ni intereses de terceros.

La libertad de cátedra permite al docente manifestar sus opiniones fundadas frente a sus alumnos, modificando el currículum en forma pedagógica, si fuera necesario, haciéndose cargo de sus dichos y de sus innovaciones estratégicas, como en el caso anterior.

La libertad fue uno de los ideales que impulsó a la Revolución Francesa de 1789, junto a los de igualdad y fraternidad.

Armonía.

Armonía o harmonía proviene del latín harmonia, que deriva del griego ἁρμονία, que significa acuerdo, concordancia, combinación, y del verbo ἁρμόζω (harmozo), que significa ajustarse, conectarse.

La armonía ocurre cuando existe un equilibrio y una conveniente y adecuada proporción, concordancia y correspondencia de unas cosas con otras, y en su caso, agradable a los sentidos, por ejemplo, a la vista, como los colores. Algo en armonía generalmente es algo

realmente bello, alegre, agradable, relajante y sosegado, aunque en la música, por ejemplo, también existe armonía que produce tensión, o es disonante.

En la música, sobretodo, en la música occidental, la armonía es el arte de unir y de combinar sonidos diferentes, pero acordes y agradables al oído, que son emitidos simultáneamente.

También se denomina armonía a la ciencia, técnica y disciplina que permite tanto la formación, la sucesión y la modulación de los acordes (combinación de tres o más notas diferentes que suenan simultáneamente o en un arpeggio), como el encadenamiento y la combinación de estos formando una composición musical.

La armonía funciona como acompañamiento, armazón y base de una o más melodías.

Lee también sobre música.

En la literatura, se denomina armonía a la variedad agradable de sonidos, pausas y medidas que resulta tanto en el verso como en la prosa por la adecuada combinación de las sílabas, las voces y las cláusulas empleadas.

La expresión 'tener armonía con' o 'vivir en perfecta armonía' puede significar tener un acuerdo, una buena amistad o relación, una relación de paz, una buena comunicación y una buena correspondencia o compatibilidad de opinión y de acción con alguien o con un grupo.

Comodidad

Entendemos por Comodidad al conjunto de circunstancias que rodean a un ser vivo y logra que su vida sea cómoda y placentera, aunque no necesariamente lujosa, sino más bien en relación con la posibilidad de desplazamiento completo, descanso o desarrollo. El término comodidad, que proviene de la palabra latina *commoditas*, generalmente se refiere a lo que se necesita para sentirse confortable.

Por ejemplo, un hogar saludable y confortable es uno que es cómodo. Esta comodidad hace que la convivencia de las personas sea más agradable. Todas las personas necesitan tener comodidades en su hogar, pero las personas mayores aún necesitan tener más comodidades adaptadas a sus necesidades. Por ejemplo, las personas mayores necesitan un hogar con mejor accesibilidad, por lo que muchas personas mayores se ponen duchas en el baño en lugar de

bañeras. Desde el punto de vista de la postura corporal, es esencial elegir una silla cómoda para trabajar en la oficina, ya que una silla cómoda también mejora la salud y el bienestar personal.

Las comodidades están asociadas con la comodidad. Para que una persona se sienta cómoda, necesita tener ciertos elementos o infraestructuras que le permitan descansar y disfrutar del bienestar. De lo contrario, te sentirás incómodo.

La idea de comodidad suele estar presente en productos y servicios turísticos. En sus vacaciones, una persona tiene la intención de pasar momentos agradables y no preocuparse por nada. Es por eso que los medios de transporte y el alojamiento intentan ofrecer todas las comodidades posibles a los turistas. Un hotel, por citar un caso, puede contar con sauna, piscina, playa privada y habitaciones con aire acondicionado como comodidades disponibles para los huéspedes. Estos beneficios ayudan al viajero a sentirse cómodo durante su estadía en el establecimiento.

La comodidad también puede referirse a la esfera emocional como lo muestra el concepto de zona de confort de coaching, que muestra el área de seguridad en la que una persona se siente cómoda porque es un área conocida. La gente se siente cómoda en sus rutinas.

Desde un punto de vista emocional, una persona también se siente cómoda en compañía de sus mejores amigos, ya que la compañía de las personas cercanas a ellos también brinda la confianza del núcleo de la intimidad y la máxima confianza. El espacio de la intimidad muestra la comodidad emocional de aquellos que se sienten seguros en un espacio específico.

2. Perfil turístico

Si usted es una de esas personas que le gusta la aventura, imaginando llegar a un lugar distinto de su entorno habitual, lleno de naturaleza y tranquilidad, donde puede desconectarse de todo, perderse del mundo, descansar y sentirse cómodo. movilizándose con una conciencia de preservación por el medio ambiente, respetando su gente, el entorno natural, cultural y busca conocer el verdadero paraíso que posee la perla del caribe, Santa Marta, puede hacer parte de Conexión Caribeña.

El perfil de los turistas, abarcar a todo tipo de personas, de diferentes países y culturas que cumpla con la descripción descrita anteriormente.

3. Encuestas

Se realizó una encuesta de investigación sobre el estrés laboral al comienzo del proyecto, para entender cuantitativamente si esta teoría es realmente o no un problema general que abarcaba a la mayoría de personas; en este caso en Bogotá, siendo este una necesidad de porqué las personas buscan espacio naturales y cómodos de escape, es decir buscan viajar.

Formato

Nombre:

Apellido:

Edad:

Cuanto tiempo trabaja usted?

Cuanto tiempo tiene para usted?

Vive conectado a la tecnología?

Siente mucho ruido a su alrededor, durante el día?

Siente usted estrés laboral?

Se siente cansado durante el día?

Siente frustraciones a la hora de generar ideas?

Para usted malgastar el tiempo es perder dinero?

Cree usted que necesita vacaciones?

Le sucede que cuando llega de viaje, llega cansado?

Usted prefiere viajar:

- a) Solo b) En pareja c) En grupo familiar d) En grupo de amigos

Prefiere un plan todo incluido o prefiere armar usted el plan?

Usted pagaría por: Un viaje que a través de un proceso de renovación en el Caribe colombiano le permita llegar renovado a su casa y trabajo?

Conclusiones: Al realizar la encuesta a más de 30 personas (evidenciado en el sistema de registro del proyecto) se pudo comprender que sí, la mayoría de personas sufren de estrés laboral y el proyecto puede brindar una solución simbólica que permita enganchar al turista a un viaje de descanso verdadero en espacios totalmente naturales.

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Diseñar un recorrido de aldeas eco-turísticas alejadas del turismo tradicional, que permitan promover e integrar el variado ecosistema de Santa Marta, trabajando con los actores locales en brindar un servicio eco-amigable y de intercambio cultural donde el turista vivirá una experiencia significativa de aprendizaje y descanso en espacios totalmente naturales.

4.2 Objetivo específicos

- Crear un recorrido de 3 etapas, asignando 3 lugares diferentes por su ecosistema desde el mar a la sierra, que permita alejarse del turismo invasivo y tradicional para construir 3 aldeas eco-turísticas, que representan la conexión simbólica del tour.
- Invitar a diferentes actores locales de cada zona(Buritaca, Bahía Concha y Arimaca) a que participen, brindando servicios provenientes de Santa Marta, donde el aprendizaje y la enseñanza será la principal interacción entre los turistas y el local, permitiendo llevar a cabo parámetros eco-amigables en cada uno de los servicios.
- Diseñar un habitáculo de descanso diferente por las 3 zonas, que permita al local y principalmente al turista, sentir el descanso en espacios naturales, construido a partir

de materiales nativos del lugar, siendo estos la representación simbólica y estructural para la construcción de cada aldea eco-turística.

5. Modelo (Shedroff)

Shedroff propone un modelo de dimensiones para comprender cómo realizar y crear toda una gestión de experiencia dentro del diseño y su comprensión de interacción hacia el usuario.



6. Marco Metodológico

Fase 1: Contexto (Investigación)

En esta fase se busca recopilar toda la información necesaria del contexto y los actores turísticos y locales que lo rodean, entiendo las problemáticas que hay y los potenciales dentro del territorio para generar un turismo sostenible y patrimonial.

Fase 2: Significado. (Desarrollo)

En esta fase se busca generar una propuesta narrativa que abarcara las bases del servicio teniendo en cuenta los antecedentes, para ir creando un esquema básico de lo que se pretende ser la construcción de las ecoaldeas, teniendo en cuenta la propuesta de valor inicial y el modelo de rentabilidad del proyecto.

Fase 3: Identidad (Guión)

El objetivo de esta fase es darle una identidad al proyecto a través de la realización del storyboard como herramienta comunicativa para el usuario y que servirá como explicación gráfica del servicio de las ecoaldeas, haciendo del proyecto único y diferenciador de las ofertas actuales que se evidencian actualmente en Santa Marta.

Fase 4: Emoción (Gestión)

El objetivo de esta fase es captar todos los detonantes que comprenden el servicio, buscando llegar a la gestión necesaria para la viabilidad del proyecto y los alcances que este puede llegar a tener en relación a una implementación real y adaptaciones de funcionalidad en cada ecoaldea.

Fase 5: Valor (Creación)

En esta fase se busca realizar la propuesta objetual que le dará valor al servicio, como lo es el habitáculo de descanso donde habitara el turista y el local, siendo este el modelo conceptual para la construcción de cada ecoaldea teniendo en cuenta el entorno natural de los espacio donde se implementará y construirá el proyecto. concluyendo así con los objetivos específicos.

Fase 6: Función (Composición)

El objetivo de esta fase es concluir con la construcción de cada ecoaldea, permitiendo realizar comprobaciones del servicio y finalizar los modelos formales para llegar a implementar el proyecto en el territorio, llegando a una concesión laboral con los actores locales y una determinación espacial de construcción que abarcara cada ecoaldea.

7. Cronograma

	Mes	Julio				Junio				Agosto			
	Senanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
INVESTIGACION													
Primero investigar sobre Santa Marta													
Viajar a Santa Marta:													
Recoger información sobre los turistas													
Recoger información de las incidencias positivas y negativas de zonas donde hay mucho turismo como rodadero y taganga.													
DESARROLLO													
Mapa de empatía													
Realizar una propuesta de valor													
Necesidad													
problema													
Solución													
Sostenible													
Beneficio para el actor local													
Apoyo al patrimonio Natural y Cultura													
Realizar encuestas I													
GUIÓN													
Realización de													
Título													
Subtítulo													
Palabras clave													
Objetivo													
Objetivos específicos													
Realización del documento													
GESTION													
Modelo canvas													
GUIÓN													
Cartografía uno													
Hacer un video contando la experiencia													
Hacer un portafolio													

	Mes	Agosto		Septiembre				Octubre				Noviembre	
	Senana	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
DESARROLLO													
Realizar las variables de mi proyecto Concretar marco teórico Abarcar un modelo para realización de metodología Definir proyecto		█	█										
CREACIÓN													
Realizar la narrativa del proyecto Realizar bocetos de propuesta de valor				█	█								
INVESTIGACION													
Viajar a Santa Marta para recoger información de los lugares escogidos y entender que actividades lucrativas y no lucrativas realizan las personas en Santa Marta, Buscar otros Ecohoteles Desarrollo y finalización de documento								█					
GESTION													
Investigar cuanto cuesta el terreno								█					
CREACIÓN													
Realización de storyboard Creación de prototipos Definir las cartografías									█	█	█		
GESTION													
Realización de Flujograma Creación de Journey Map									█	█	█		
COMPOSICIÓN													
Creación portafolio Creación de póster Finalización de sistema de registro Finalización del documento. Crear los criterios de evaluación.											█	█	█

Capítulo 4

Proceso de diseño

1. Narrativa

Conexión Caribeña es un viaje de 7 días que invita a las personas a desconectarse de su entorno total para conectarse con la cultura y el entorno natural de Santa Marta, comenzando en el mar y finalizando en la sierra. Donde el turista se hospedará en 3 Ecoaldeas diferentes, diseñadas para que viva la placidez de un descanso total y goce su estadía con una variedad de actividades interculturales que encontrará en cada Ecoaldea.

Acá los personas locales trabajaron en una red de actividades propios de Santa Marta. donde su fin será ofrecerle al turista servicios de intercambio cultural; es decir que, el local le enseñara al turista como realizar su actividad, los dos interactúan y viven uno experiencia significativa.

Crónica.

Al llegar al aeropuerto, una de nuestros camionetas lo recogerá y transportará o la primera EcoAldea ubicada a 200m de Buritaca donde comenzará tu primera etapa de conexión caribeña. Olvido.

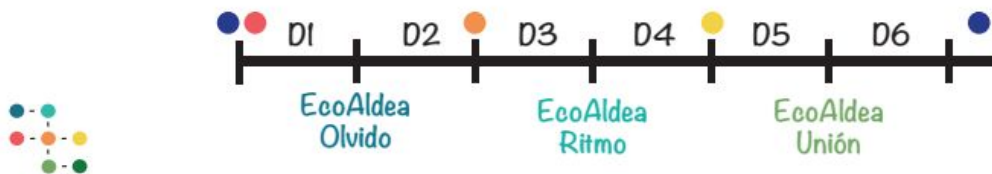
Luego de dos días de Olvido te transportaremos en uno lancha por el océano atlántico, conociendo el mar Caribe llegando así a tu segundo etapa, en una ecoaldea ubicada 250m de Bahía Concha. Ritmo

Al amanecer una de nuestras camionetas te estiró esperando para llevarte por la ciudad y subir por la sierra vía Minca o tu tercer y último destino, Unión.

Ya al séptimo día de completar tu viaje por el variado ecosistema de Santa Marta. uno camionetas te llevará de regreso al Aeropuerto, finalizando así una experiencia única del Mar a la Sierra.



Trayecto del tour



EcoAldea Olvido

Acá encontrarás un lugar libre de tecnología rodeado de palmeras que acompañan la despejada playa, un lugar donde olvidar quién eres es primordial para armonizarte con el lugar. Te hospedaras en un habitáculo natural de techo triangular que llega hasta la arena, donde siempre podrás contemplar la llegada y salida del sol mirando hacia el mar.

Si así lo deseas, podrás realizar actividades como Viveyoga, Caribbean Spa, Astrovisión. Pesca-mía o Cocología, gozar de un refrescante cóctel o un plato típico pesquero y aún mejor podrás aprender cómo realizar cada una de estas actividades, compartiendo diferentes historias y conociendo personas únicas de Santa Marta.

EcoAldea Ritmo

Esta es una EcoAldea llena de cultura, de color y ritmos samarios, donde la sierra alcanza a tocar el mar, libre de moverte y descargar tu cuerpo. Acá te hospedaras en un habitáculo geodésico natural donde podrás observar todo tu alrededor y dormir bajo la luz de las estrellas.

Si así lo deseas podrás realizar actividades como Explomar donde nadaras con la increíble vida marina. Telarium, Divenza. Danzaton o Instronica donde aprenderás a bailar Cumbia o Salsa Colombiana, ha tocar algún instrumento como el Acordeón o bailar con telas artísticas, gozar de un refrescante cóctel o cómo preparar un plato típico samario.

EcoAldea Unión

Este es un lugar muy espiritual donde podrás encontrar todos los sonidos y colores del bosque tropical, desde el cantar de sus aves hasta el fluir de sus ríos, en esta tercera y última etapa te unirás con el verde de la naturaleza y sentirás un aroma que calmara tu espíritu.

En las alturas de las montañas te hospedaras en un habitáculo increíble por su enorme vista hacia el horizonte del mar donde dormirás inmerso en la naturaleza.

Si así lo deseas podrás realizar actividades como Caminante o Caminante-Ex, donde recorrerás ríos y bajaras en cascadas, podrás relajarte en Móntesu, aprender a preparar un rico café Colombiano, ir a Casa lku donde podrás aprender un lengua indígena o realizar alguna artesanía, finalizando así con un viaje de descanso con una experiencia significativa.

2. CEN

¿Tienes alguna habilidad, actividad o idioma que te gustaría enseñarle a los personas durante tu viaje?

En cada ecoaldea podrás encontrar puntos CEN y si así lo deseas, podrás enseñarle a los Samarios o cualquier otras persona, un idioma, un talento o una actividad típica del lugar donde provienes.

Significado de CEN: proviene de la palabra conexión = C-on-E-xio-N

Trabaja con Nosotros

Si quieres trabajar con nosotros y eres de la ciudad de Santa Marta. solo necesitas saber algunos detalles. El trabajo no tiene que verse como un trabajo, tiene que sentirse como un servicio que representará tu cultura y realizarás con amor y sabiduría, en dónde te contrataremos para que le enseñes a las personas lo que más te gusta hacer.

Tienes que estar dispuesto a compartir y respetar o personas locales y de diferentes partes del mundo, en donde el bien común del trabajador, será incentivar servicios que cuiden y preserven el medio ambiente.

Aprenderás y te divertirás en 3 ecoladeos diferentes donde el sentirse orgulloso de ser Samario, fortalecerá y ayudará a la convivencia y crecimiento del trabajo participativo, haciendo de estos lugares únicos y de ejemplo del turismo sostenible y patrimonial de Santa Marta.

Selección aleatoria

Cada semana trabajarás en una Ecoaldea diferente, permitiendo que conozcas personas y espacios únicos, haciendo del servicio menos monótono y más dinámico, al igual te hospedarás en los diferentes habitáculos de descanso que ofrece cada ecoaldea.

Base de Servicios

EcoAldea Olvido	EcoAlde Ritmo	EcoAldea Unión
Fresco Bar: Bebidas típicas	Fresco Bar: Bebidas típicas	Fresco Bar: Bebidas típicas
Samaritan chef: Comida típica	Samaritan chef: Comida típica	Samaritan chef: Comida típica
Artesa: Artesanías pesqueras	Explomar: Snorkeling, buseo	Cafesano: Cafe Colombiano
Pesca-mía: Pesca deportiva	Danzaton: Bailes típicos y Colombianos	Móntesu: Meditación, Spa
Viveyoga: Yoga terapéutica	Telarium: Danza con telas	Caminante: Salidas ecologicas Cascadas y rios
Astrovision: Lectura de estrellas	Divenza: Dibujo artísitco	Caminante Ex: Deportes extremos
Cocología: Todo sobre el coco	Instrónica: Instrumentos típicos	Casa Iku: Artesanias y cultura indigena
Caribbean Spa: Spa natural		

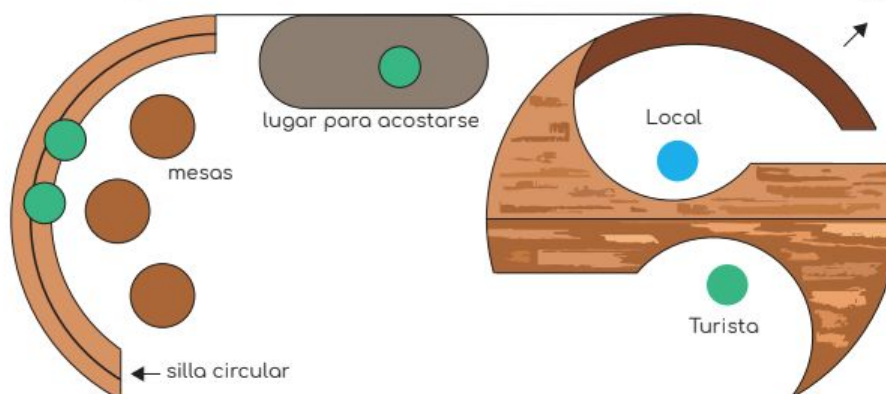
Simulación de uno de los servicios (Promueve el Intercambio cultural).

Simulación

de uno de los servicios



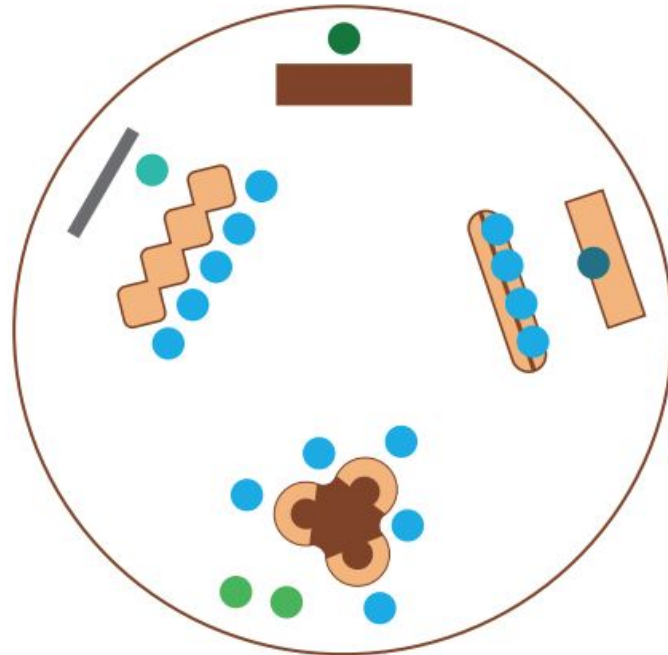
Vista superior



Permite la interacción de enseñanza y aprendizaje entre el turista y el local

Espacio CEN

- **Capacitaciones** para brindar un servicio integrado y ordenado
- **Clases de inglés** en colaboración con el SENA
- Enseñanza de servicios **eco-amigables** en colaboración con UJTL
- **Lider local** con capacidades de trabajo en equipo.



3. Storyboard

TURISTA

Panel 1: CONEXIÓN CARIBEÑA. Inscríbete y Reserva.

Panel 2: Vuelo hacia Santa Marta - Colombia. (Image of a globe with a flight path).

Panel 3: AEROPUERTO INTERNACIONAL SIMÓN BOLÍVAR. (Image of an airport terminal).

Panel 4: Hola mi nombre es Antonio y yo te llevaré a tu primer destino.

Panel 5: Duración viaje 1 hora 16 min 67,8 km. La ciudad de Santa Marta es la más antigua de Latinoamérica, es... (Image of a car).

Panel 6: Bienvenido a EcoAldea Olvidio, fue un placer traerlo, hasta luego.

Panel 7: Hola bienvenido, mi nombre es Carlos, te contare sobre los principios del lugar y sus actividades. Respetar los animales y el entorno natural, a las personas de diferentes culturas. Generar poca basura.

Panel 8: Este es tu habitación de descanso, después de acomodarte podrás ir a explorar el lugar.



LOCAL



ATENCIÓN
PERSONALIZADA



CEN

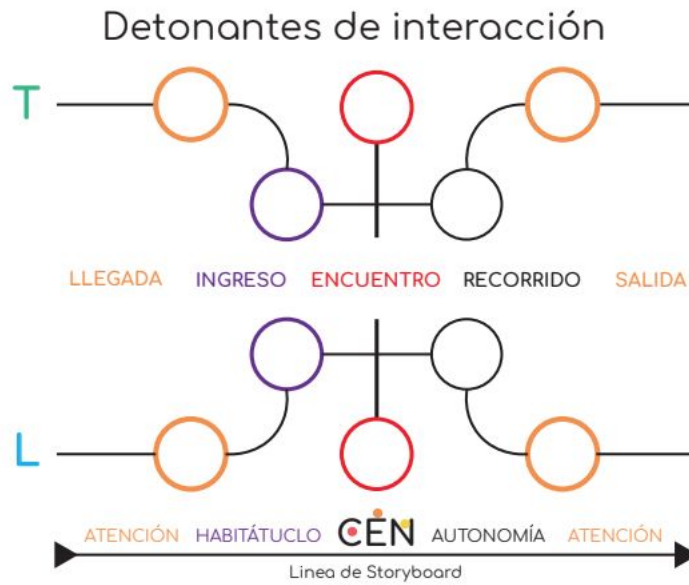


HABITÁCULO
DE DESCANSO



Detonantes
del servicio

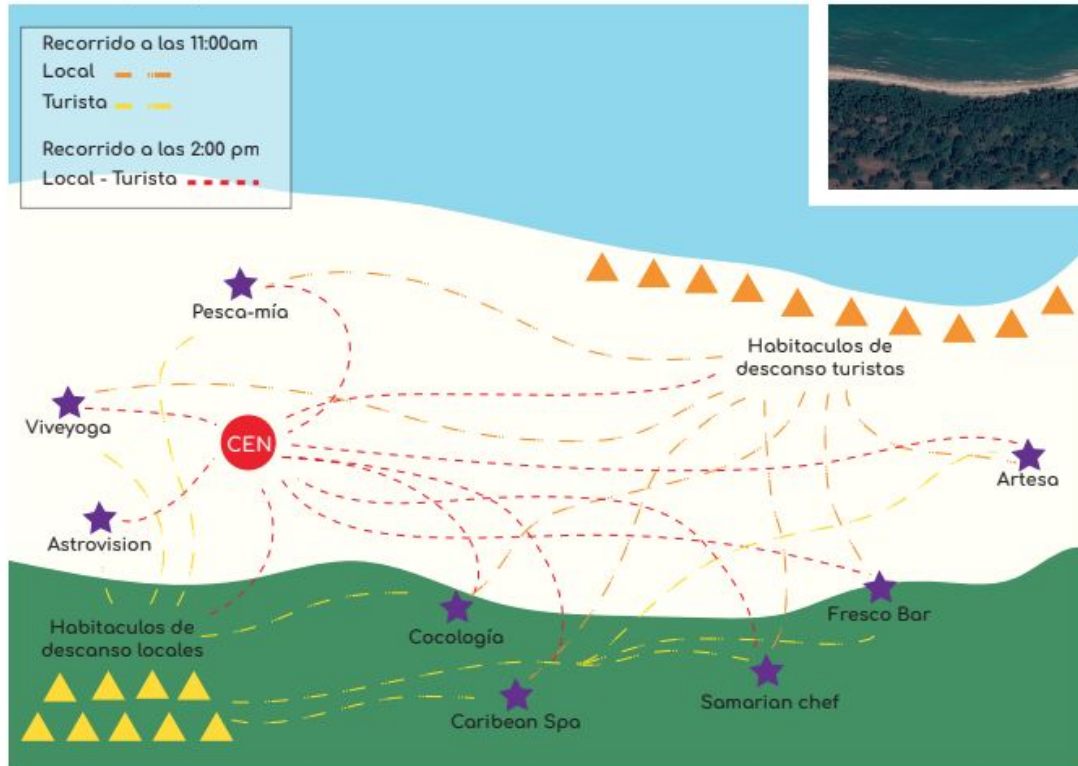
4. Journey Map



Journey map

OLVIDO

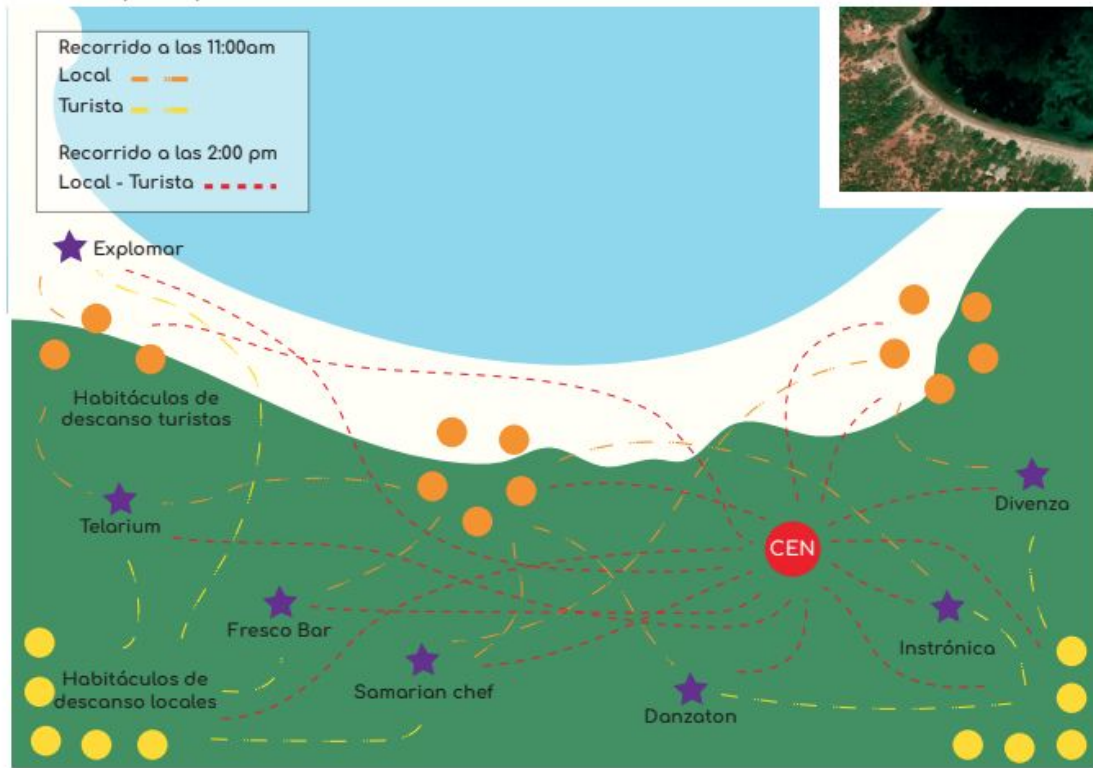
Territorio real



RITMO

Journey map

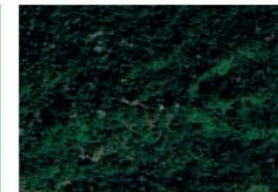
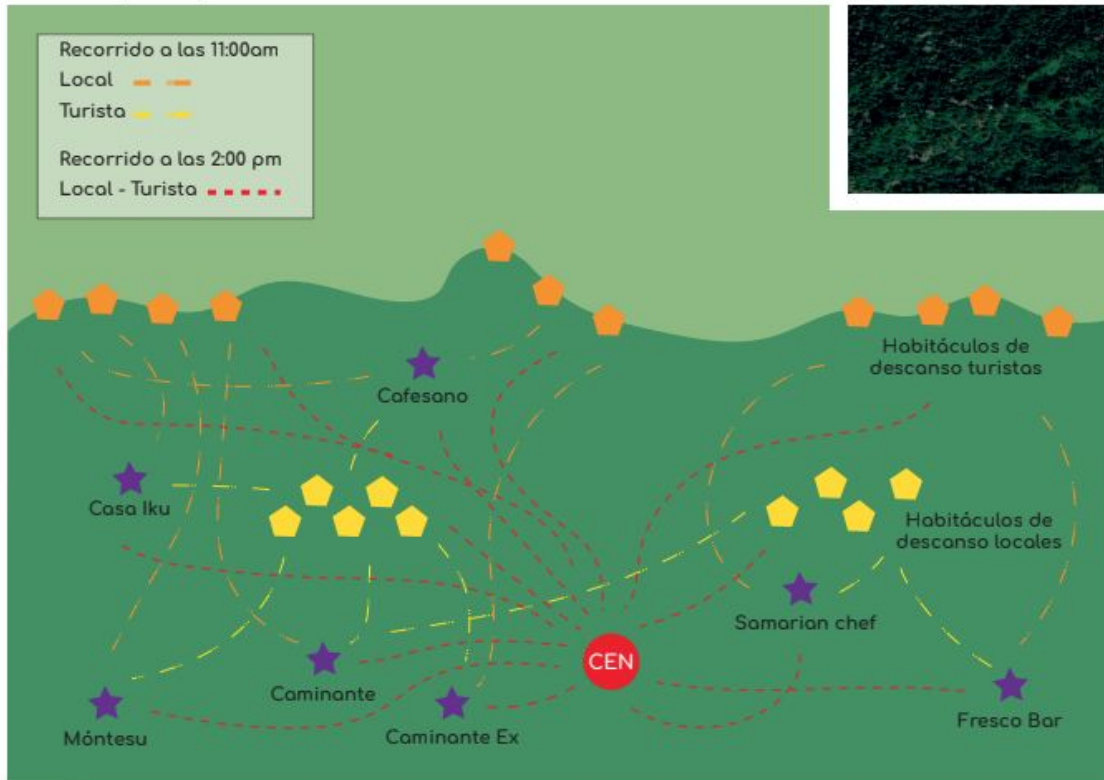
Territorio real



UNIÓN

Journey map

Territorio real



5. Habitaco

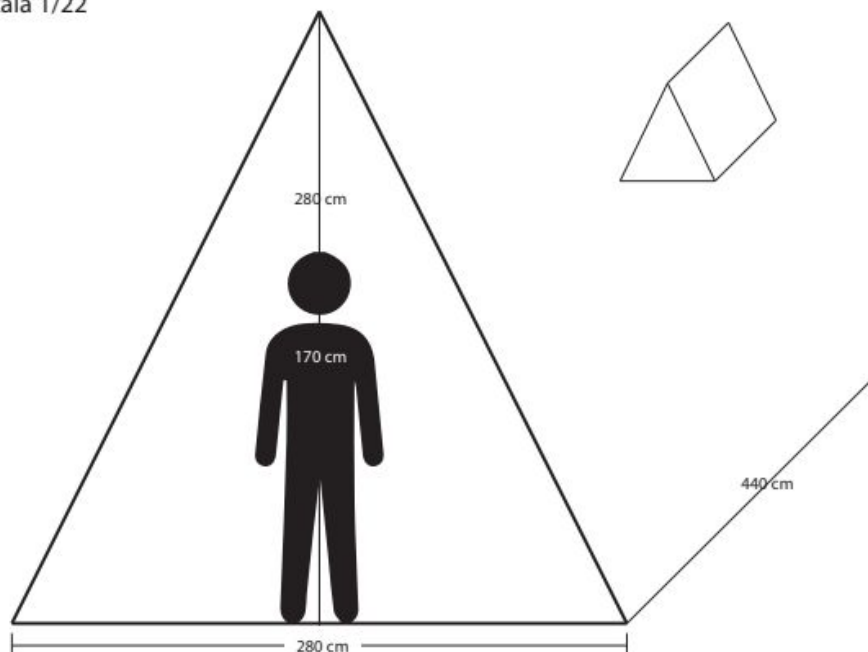


*Representación simbología y estructural
para la construcción de cada EcoAldea*

La creación de los habitáculos de descanso. se realizó teniendo en cuenta la estética del territorio, evocando la actividad de descansar cómodamente en la naturaleza implícita en cada uno de los lugares escogidos, permitiendo llegar a una ideación dada por las construcciones eco-sostenibles a partir de fibras y materiales naturales como la tierra en sus diferentes técnicas, piedra, madera, y palma, siendo estos materiales vivos que respetan el medio ambiente y representan el paisaje de cada zona sin alterado.

Habitaco Olvido

Escala 1/22

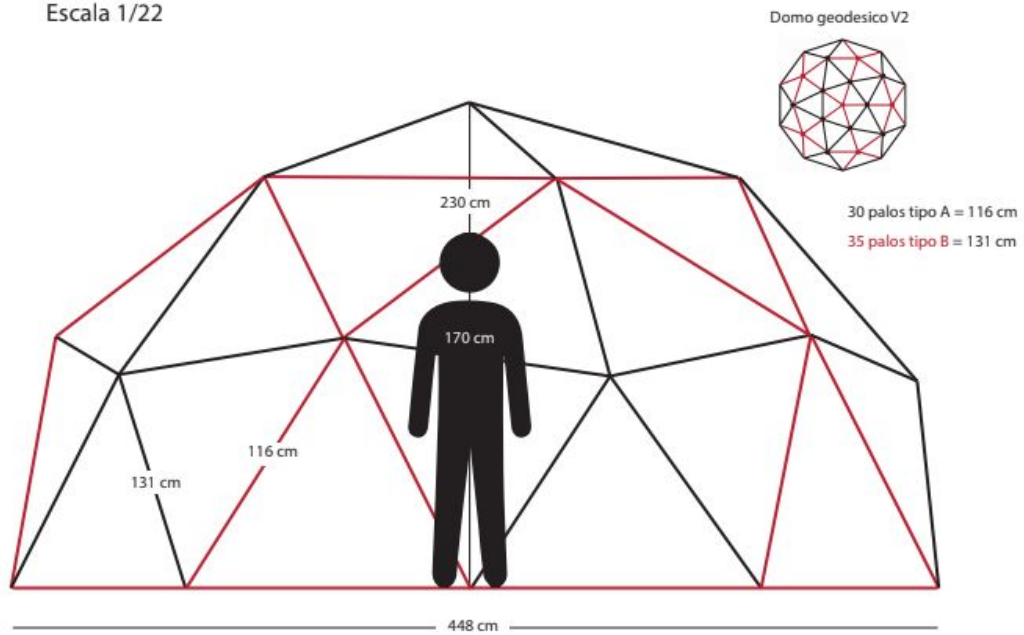


Escala 1/14



Habitaco Ritmo

Escala 1/22

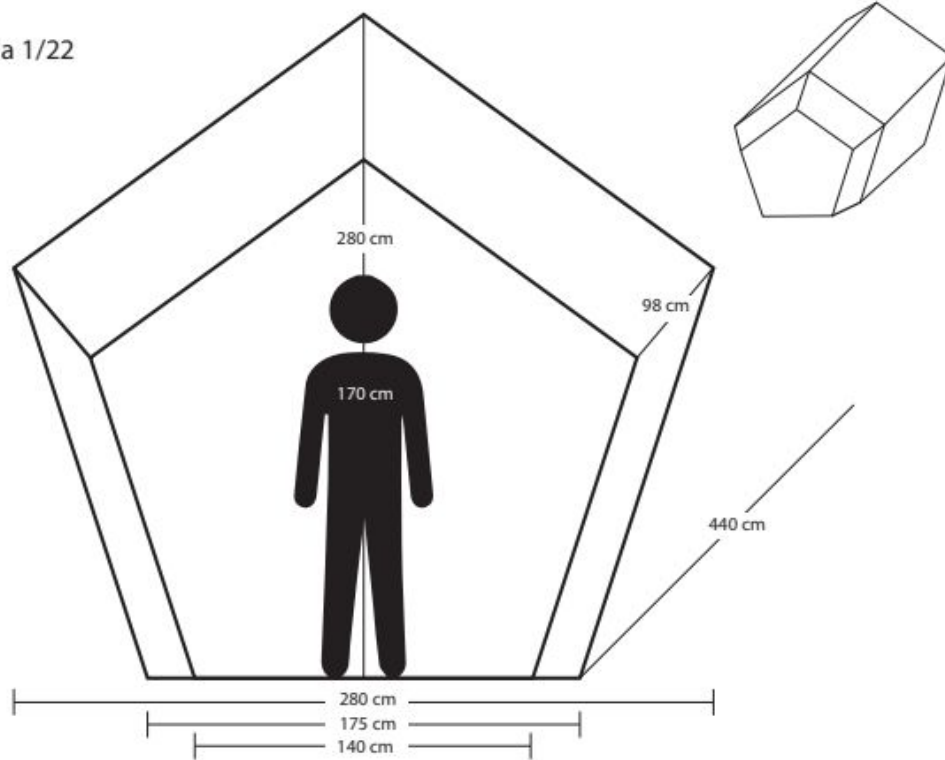


Escala 1/14



Habitaco Unión

Escala 1/22



Escala 1/14



Conclusiones:

En conclusión, Este proyecto se quiere realizar con el fin de mejorar las condiciones del turismo actual que se vive en Santa Marta, donde las ofertas tradicionales se han quedado encerradas en el mismo espacio de sol y playa, generando contaminación y pérdida de su identidad. Se busca crear una oferta turística que permita alejarse del sector hotelero e invasivo que prevalece hoy en día, a través de un recorrido de lugares que aproveche su gran territorio natural donde encontramos un ecosistema único de mar y sierra. Se busca diseñar espacios ecológicos, sostenibles y cómodos para que los turistas puedan descansar y sentir una conexión con el entorno natural y que a su vez estos espacios sean promotores del trabajo con las personas locales, ofreciendo servicios propios de su cultura y cómodos para el mismo trabajador, donde los dos actores (el turista y el local) puedan vivir una experiencia de intercambio cultural permitiendo generar interacciones positivas y que enriquecerán las dinámicas sociales y culturales dentro de estos espacios totalmente naturales.

Bibliografías.

(Acerenza, Miguel Ángel Conceptualización, origen y evolución del turismo. - México Trillas, 2006.)

Selye, H. (1956). The stress of life. New York: McGraw-Hill.

Selye,H. (1964). From dream to discovery. On being a scientist. New York: McGraw-Hill.Lazarus, R. and Folkman, S. (1984). Stress, Appraisal and Coping. Springer Publishing Company

(GUARDIOLA, Alejandra del R. 2019)