

PROGRAMAS DE RSE EN LAS ORGANIZACIONES CHILENAS

Programas de Responsabilidad Social Empresarial En Las Organizaciones Chilenas

ENSAYO

Liliana Castillo Mosquera

Universidad De Bogotá

JORGE TADEO LOZANO

II SEMINARIO INTERNACIONAL EN GESTIO DE LAS ORGANIZACIONES

PROFESOR (A): LILIAN JANETTH LEON VALDÉS

ENERO DE 2012

BOGOTÁ

Resumen, Ensayo

El presente documento busca explicar los diferentes programas de RSE en las organizaciones Chilenas, según (Guía de Responsabilidad Social ISO26000, 2008) esta la define, como “la responsabilidad de una organización ante los impactos de sus decisiones y actividades que ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible” se puede ver como una estrategia adicional en la competencia comercial. A través de este ensayo, se intentará evidenciar cómo las organizaciones que implementan prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, generan impactos con la implementación de programas innovadores y aportan al crecimiento personal y social en un contexto determinado.

Palabras clave: impacto positivo, responsabilidad social, desarrollo sostenible

ABSTRACT

This paper seeks to explain the different CSR programs in Chilean organizations, according to (ISO26000 Guide Social Responsibility, 2008) is defined as "the responsibility of an organization to the impacts of its decisions and activities that cause in society and in the environment, a transparent and ethical behavior that contributes to sustainable development. "From a critical view can be seen as an additional strategy in the commercial competition. Through this essay will attempt to show how organizations that implement CSR practices generate impacts with the implementation of innovative programs and contribute to personal growth and social context.

Keywords: positive impact, social responsibility, sustainable development

Desarrollo De Programas De Responsabilidad Social Empresarial En Las Organizaciones Chilenas

Esta investigación está basada en el tema de Responsabilidad Social en las Organizaciones Chilenas. Con la llegada de la RSE a Latinoamérica en los años 90, no se consideraba su nombre como tal, era confundido con la filantropía.

“Con el devenir de los tiempos, la RSE, ha sido definida de diversas maneras, sin embargo, la definición que se destaca está enmarcada como una acción fundamental, que propone compromiso voluntario de las empresas, para que con sus actividades generen valor agregado a la sociedad, predominando, el concepto de visión estrecha, para los diferentes grupos de interés”.

Se puede identificar que el accionar de la RSE, se ha posicionado como un beneficio en pro de la sociedad, buenas prácticas del medio ambiente y a la vez económico. En este sentido se podría preguntar. ¿Cuál es la brecha que existe en los programas de la RSE en las organizaciones en Chile? Hay que reflexionar y pensar dos veces para llegar a una respuesta.

Desde una mirada crítica se puede decir que la RSE, es una estrategia que mejora la competitividad de la empresa donde se genera principalmente cambios a las comunidades. Si se reflexiona concienzudamente, las preguntas que surgen serían muchas; vale la pena buscar respuesta a ciertas inquietudes: ¿Hasta dónde estas empresas pueden afectar a las comunidades? ¿Hay reparación integral a las comunidades afectadas?

PROGRAMAS DE RSE EN LAS ORGANIZACIONES CHILENAS

Cuando se efectuó la revisión de la RSE en las organizaciones en Chile, de acuerdo a los principios rectores desde las ópticas internacionales y Latinoamericanas, que tienen unos principios rectores como son:

La RSE desde una óptica internacional

Según la Corporación CREO (Constructores de Responsabilidad y Ética Organizacional), Para alcanzar una visión común que fuera aceptable internacionalmente, en septiembre de 2004 la International Standard Organization (ISO) estableció un grupo de trabajo multisectorial para desarrollar una norma no certificable sobre RSE de uso voluntario. Esta norma sería una guía práctica que contribuyera a alcanzar una perspectiva común sobre la RSE y a hacerla operativa. Esta guía fue denominada ISO26000, publicado el 6 de noviembre de 2010.

La RSE desde una óptica latinoamericana

Igualmente la Corporación CREO, refieren que en América Latina no existe una única definición de RSE, si bien la mayoría de las definiciones existentes tiene muchos elementos en común. El liderazgo en la región en el campo de la conceptualización de la RSE es ostentado por asociaciones empresariales e institutos universitarios que son los que han concebido las definiciones más conocidas.

La mayoría de estas organizaciones son ejecutoras de proyectos apoyados por el FOMIN, que ha propuesto la siguiente definición:

Según FOMIN (2008), “la Responsabilidad Social Empresarial, es una visión sobre la empresa que concibe el respeto a los valores éticos, a las personas, a las comunidades y al medioambiente como una estrategia integral que incrementa el valor añadido y, por lo tanto, mejora la situación competitiva de la empresa”.

La RSE es algo más que una serie de actividades o iniciativas aisladas basadas en el mercadeo, las relaciones públicas u otros beneficios empresariales. Se trata más bien de un

PROGRAMAS DE RSE EN LAS ORGANIZACIONES CHILENAS

conjunto de políticas, prácticas y programas que se incorporan a todas las operaciones y procesos de toma de decisión empresariales.

Generalmente, incorporar la RSE significa poner en marcha un sistema de gestión con procedimientos, controles y documentos.

De acuerdo a la definición mencionada anteriormente; las organizaciones chilenas han contemplado un buen referente para la aplicación de las buenas prácticas de la RSE, ya que son reconocidos nacional, regional e internacionalmente con la implementación de programas que han dado confianza a los inversores y a la comunidad.

Planteamiento Del Problema

Con el propósito de dar respuesta al interrogante sobre los avances en el desarrollo de los programas de RSE en las Organizaciones Chilenas, se realizó una investigación a través de la observación directa y la participación en un seminario dirigido desde diferentes instituciones académicas y empresariales en Chile, donde se tubo en cuenta, información suministrada en los espacios y se proporcionó material de interés como apoyo para la construcción del mismo.

A continuación se encuentran algunos antecedentes de programas de RSE. Con base en estudios que se han adelantado en Chile la BCI, Telefónica y Masisa (2011), explica que en este banco la RSE se enfoca en cuatro ejes: transparencia y confianza clientes sustentables, calidad de vida laboral y compromiso con la comunidad.

Estas tres empresas que corresponden al mismo dueño, en Chile, han implementado programas atractivos de RSE, contribuyendo a fortalecer aspectos integradores y transformar las acciones en nuevas oportunidades de negocio para la empresa; entre ellas están proyectos destacados a los empleados y sus familias y a la comunidad circundantes,

PROGRAMAS DE RSE EN LAS ORGANIZACIONES CHILENAS

donde les brindan servicios que les genere bienestar como es el fortalecimiento de las redes familiares y sociales a través de programas. En este banco se destacan programas como: Nace y Renace, de educación financiera para clientes microempresarios, y “los esfuerzos para entregar calidad de vida laboral y familiar para los colaboradores de BCI”. (Boletín 171 Abril/2011 - Acción RSE)

Otro programa de RSE, que han implementado las empresas BCI, Telefónica y Masisa; va orientado al medio ambiente, donde lanzaron la tarjeta de crédito y cuenta corriente carbono neutral, considerando que tienen un compromiso con la comunidad.

El gerente general del BCI, Lionel Olavarría explica, que este programa se basa en el apoyo a niños y adultos mayores en riesgo social, a través de Enseña Chile, la Corporación Crédito al Menor y Fundación Las Rosas.

En el seminario internacional en gestión de las organizaciones se encontraron algunos programas que están en marcha de RSE, tanto a nivel Gobierno como a nivel Privado encontramos que:

La empresa la Araucana “Soluciones Sociales” en sus programas de RSE, buscan vínculos a largo plazo, donde se puedan conducir como socios de la organización los diferentes grupos de interés y dentro de sus estrategias corporativas se encuentran valores como son la solidaridad, la ética, la responsabilidad, la excelencia e innovación. Donde se proponen ser el mejor sistema integrado.

Tienen muy claro que la que la RSE, es una mirada de negocio porque impacta la cultura organizacional. Algunos programas que tienen en la actualidad están relacionados con la alineación del recurso humano en el negocio, porque si no se apalanca el negocio no sirve.

Desarrollo

De acuerdo a los hallazgos que se percibieron en las diferentes visitas realizadas a organizaciones en Chile, se proponen algunas alternativas que pueden aportar al mejoramiento de las buenas prácticas de RSE, que están encaminadas a la implementación de programas específicos que conduzcan a la inclusión laboral a personas en condición de discapacidad, en las diferentes vacantes que se presenten. “Es una forma sistemática y estructural para hacer útil a esta población, que tienen igualmente la necesidad de socializar y de realización personal”.

Es importante que las empresas asuman retos donde se rompan paradigmas, y se generen oportunidades sostenibles a las familias. Siendo este un caso inminentemente de responsabilidad del Estado, las organizaciones privadas deben apostar a la inclusión laboral, sin ser un determinante la condición física, donde se promueve el desarrollo económico y social; dando origen a una propuesta generadora de valor agregado a los diferentes grupos de interés.

Como se puede ver, la importancia de la implementación de prácticas de RSE en las organizaciones es, que generan ventajas competitivas a nivel interno y externo donde se obtienen beneficios tangibles, como son las ganancias económicas en la empresa; y en los beneficios intangibles, encontramos la buena reputación a la misma, y la generación de impacto positivo en la vida de los trabajadores.

Se contempla que las prácticas de RSE en las organizaciones en Chile, están alineadas con las exigencias internacionales; pero ¿de que forma que se puede evaluar el rol de las empresas en la sociedad? , porque se necesita hoy mayor creatividad y compromiso para la recuperación del medio ambiente y el bienestar de la gente.

Cada empresa es tiene su ADN, donde desarrollan políticas, métodos y estrategias diferentes; pero además de ello, la organizaciones chilenas, con su creatividad e ingenio,

PROGRAMAS DE RSE EN LAS ORGANIZACIONES CHILENAS

hacen que cada día sean más competitivas en el mercado, y se logra evidenciar que los programas cada vez son más agresivos y finalmente favorecen a la población receptora.

Durante los años de actividad e implementación de la RSE, en las organizaciones chilenas y principalmente en empresas como BCI, Telefónica Masisa, y La Araucana; han desempeñado un papel fundamental a la comunidad y a su vez han proporcionado tranquilidad y confianza a las familias beneficiadas. Dichos programas adquieren aun mayor relevancia por el impacto en el contexto.

Argumentación

En las organizaciones chilenas se destaca la importancia de la RSE, como una gestión de trabajo continuo, donde se le proporciona una cadena de valor a la comunidad, contemplando las familias algunas veces carentes de oportunidades, y/o excluidas, cuando se les tienen en cuenta en los diferentes grupos de interés, generando un impacto social, promoviendo la participación de los estos grupos para que se tenga un sentido de pertenencia, y respaldo de los mismos. Y a su vez estabilizando necesidades que se han vulnerado.

Las organizaciones como sistemas abiertos deben estar integrados a factores económicos, tecnológicos, sociales y geográficos, y tener una correlación con el medio ambiente implementando estrategias bien fundamentadas de tal forma que contribuyan al éxito de las empresas; en esta medida la RSE, encuentra una amplia gama de espacios para poder desarrollar acciones encaminadas al servicio de la gente.

Hoy día, los temas de RSE son como una inversión que incide en la rentabilidad de la empresa, porque de acuerdo a la incidencia aumenta la competitividad de la empresa, y a la vez de se dan nuevos negocios. Como se puede ver, podría decirse que hacen parte de estrategias corporativas, artífices del crecimiento empresarial.

PROGRAMAS DE RSE EN LAS ORGANIZACIONES CHILENAS

Vale la pena decir, que las acciones deben ser planeadas para lograr resultados, con impacto positivo. Otro aspecto de interés que ofrece las prácticas de la RSE, está relacionado con beneficios, que se visualizan en el departamento de gestión humana; porque disminuyen los costos en la contratación, el ausentismo laboral y por ende motiva para la retención del talento humano, redundando en mejoramiento de la los socios estratégicos, en caso de que haya una ampliación o convocatoria de otras inversiones; pues estos últimos buscan empresas, con mejores prácticas de ética y transparencia, para disminuir el riesgo a la hora de una alianza.

Hay una legislación laboral, tanto tributaria como laboral en los países, y todas las empresas deben cumplir el marco legal establecido, para las certificaciones internacionales; sin embargo con la implementación de políticas de la RSE, se disminuyen los problemas ambientales en los contextos, porque si las empresas están comprometidas con la causa y aportan al desarrollo del medio ambiente, se conservan los recursos naturales. Siendo esta una de las políticas, las empresas tienen muchos de los proyectos, de la misma índole que están encausados hacia el ahorro de energía, reciclaje entre otros.

Por último estas prácticas contribuyen al fortalecimiento de la economía, de los proyectos sociales, culturales de la sociedad en general.

Conclusiones

Con la realización del seminario internacional en gestión de las organizaciones chile 2011, se logra mayor comprensión del desarrollo de RSE, en las organizaciones y a la vez identificar, algunos programas novedosos, que han dado origen al fortalecimiento y acreditación de empresas, por sus buenas prácticas a nivel social, ambiental y comunitario.

Este ensayo, se logra evidenciar algunas acciones:

1. Con la implementación de la RSE, en las organizaciones chilenas, se evidencia una buena gestión con los recursos, generando expectativas y aceptación de la comunidad donde promueven el bienestar para el desarrollo sostenible, ya que a través de su actuación influyen en la credibilidad de la empresa y mejora la condición de competitividad corporativa.
2. Hoy en día con la implementación de las prácticas de RSE, las estrategias han mejorado notablemente, donde se está favoreciendo a la población, a la comunidad circundante y los empleados, muestra tal de ello, es el mejoramiento de la calidad de vida de sus familias con algunos programas sociales; con la innovación y fundamentalmente la creatividad, los agentes actores de las organizaciones juegan un papel importante para hacer de esta no solo una responsabilidad enmarcada en las exigencias de organismos internacionales, sino una labor que proactiva que genere bienestar empresa, personal que hace parte de esta, comunidad con la que interactúa y otros.
3. La RSE está siendo implementada con estrategia de acuerdo a las políticas internacionales de acuerdo a la ISO 26000, donde se identifica gestión y se focaliza creación de valor agregado y en la incorporación de la mirada sustentable de la organización

PROGRAMAS DE RSE EN LAS ORGANIZACIONES CHILENAS

4. Con la implementación, de los diferentes programas de RSE en las organizaciones chilenas, se crean mecanismos de diálogo, para que las necesidades de todos los
5. grupos de interés sean tomados en cuenta en el desarrollo estratégico de la empresa, y de la misma manera proyectar la comunidad circundante

6. En las organizaciones chilenas hacen inversiones con gran sentido social, donde aportan al mejoramiento de la calidad de vida de las familias de los colaboradores directos de la empresa. Las inversiones son a nivel de educación, y las condiciones de vivienda, donde redundan en la tranquilidad y goce de satisfacción del servidor, factores que permiten retener el recurso humano. y a su vez consolidan el progreso de la empresa

REFERENCIAS

Documento elaborado por la Corporación CREO (Constructores de responsabilidad y ética organizacional), para el diplomado Responsabilidad Social en las organizaciones. Juan Carlos Herrera G. Director Ejecutivo

www.colombiaresponsable.com/Archivos

(Consulta 10 Noviembre 2011)

Concepto de Responsabilidad Social Empresarial (Guía de Responsabilidad Social ISO26000, 2008) Pág. 20

Guía práctica que contribuyera a alcanzar una perspectiva común sobre la RSE y a hacerla operativa ISO 26000, 2010

La Responsabilidad Social Empresarial, según FOMIN

es.scribd.com/doc/23845341/Guia-de-Aprendizaje-para-la-imple

(Consulta 26 de Diciembre de 2011)

Algunos programas de RSE en las organizaciones chilenas: BCI, Telefónica, y Masisa

Fuente: www.accionrse.cl/app01/home/boletines/171.html.

(Consulta 26 de Diciembre de 2011)

PROGRAMAS DE RSE EN LAS ORGANIZACIONES CHILENAS

Gestión responsables de las organizaciones

Fuente: <http://www.guioteca.com/rse/%c2bfque-son-los-negocios-exclusivos/>

(Consulta 10 de Enero de 2011)

Programas de RSE en el sector Privado en las organizaciones chilenas. Empresa La Araucana “soluciones sociales 2011”