

Ética y organizaciones: un reto para inculcar valores, ejercer control disciplinario y considerar una buena gestión y actitud de empresarios y directivos hacia La RSE

Aura María Sánchez Páez

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría

Bogotá, D.C., 2015

Ética y organizaciones: un reto para inculcar valores, ejercer control disciplinario y considerar una buena gestión y actitud de empresarios y directivos hacia La RSE

Aura María Sánchez Páez

Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría

Bogotá, D.C., 2015

Contenido

Resumen 4

Abstract 5

Ética y organizaciones 6

Gestión de la RSE en PYMES 12

Conclusiones 13

Referencias 15

Resumen

La consideración y promoción del vínculo “ética y organizaciones” en un país, constituye un fundamento clave para el actuar de los profesionales (desde su formación académica y ejercicio), para construir una sociedad enfocada hacia el desarrollo sostenible, no solo en función de obtener riqueza a toda costa, sino bajo la construcción de valores, actitudes y controles disciplinarios perdurables que conlleven al progreso personal, empresarial, colectivo, nacional e internacional, y responsabilidad social empresarial (RSE),

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, ética, organizaciones, desarrollo sostenible.

Abstract

Consideration and promotion of " ethics and organizations " in a country, is a key foundation for the actions of professionals (from their education and exercise), to build a sustainable development focused society, not only in terms of getting wealth at all costs, but under the construction of values , attitudes and enduring disciplinary controls that lead to personal, business , collective, national and international progress , and corporate social responsibility (CSR) .

Key words: corporate social responsibility, ethics , organizations, sustainable development.

Ética y organizaciones

La consideración y promoción del vínculo “ética y organizaciones” en un país, constituye un fundamento clave para el actuar de los profesionales (desde su formación y ejercicio), para construir una sociedad enfocada hacia el desarrollo sostenible, no solo en función de obtener riqueza a toda costa, sino bajo la construcción de valores, actitudes y controles disciplinarios perdurables que conlleven al progreso personal, empresarial, colectivo, nacional e internacional, y responsabilidad social empresarial (RSE). De lo aprendido en el “XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática”, en esta línea de conocimiento, se destacan cuatro aspectos importantes para lograr este cometido:

- Inculcación de valores éticos en programas académicos:

La temática expuesta por Adolfo J. Romero, Ignacio J. Gonzalez y Cecilio Paredes E. de la Universidad Autónoma de Nayarit – México, pone sobre la mesa la trascendencia que tiene la inculcación de valores éticos en los programas académicos y las organizaciones. El mal servicio de las instituciones prestadoras de servicios de salud en México tiene un origen ético que ha sido analizado bajo la formación del trabajador (académica e interpersonal) y la institución de salud.

En el año 2000 el gobierno federal mexicano inició una cruzada nacional por la calidad de los servicios médicos enfocado a tres objetivos: (a) proporcionar un trato digno sin excepción a todos los usuarios de salud, (b) proporcionar a los pacientes atención médica efectiva, eficiente, ética y segura, y (c) elevar la satisfacción de los usuarios y atender sus expectativas. Para lograr estos objetivos se fortalecieron las instituciones prestadoras de servicios de salud en cuanto a la satisfacción del cliente, la mejora continua y mejora de los niveles de calidad, y se estableció una

política pública para que las universidades y escuelas formadoras del recurso humano en salud presentaran procesos de acreditación en calidad ante la Secretaría de Educación Pública y el órgano acreditador nacional correspondiente así como se estructuraran perfiles de egreso de los programas profesionales.

Tomando el perfil descrito por estos autores, referente al programa de médico cirujano y haciendo una inclusión de cómo se puede realizar el mismo ejercicio para la profesión de contador público en Colombia, destaca entre otras las siguientes competencias: (a) dominio de la atención médica general (dominio de la atención contable general), (b) dominio de las bases científicas de la medicina (dominio de las bases científicas de la contabilidad y normas vigentes), (c) Dominio ético y profesionalismo médico (Dominio ético y profesionalismo del contador), (d) compromiso con los pacientes, sus familias, la comunidad y la sociedad (compromiso con los clientes, las empresas, familias, DIAN, Estado, comunidad y sociedad), (e) Dominio de la calidad de atención médica (dominio de la calidad de la información, el ejercicio contable y fe pública).

El modelo de inculcación de valores mexicano expuesto debe ser referente para Colombia, en donde se vive una situación muy similar, no solo en el sector de la salud, sino en otros sectores como la educación, la industria, el comercio, entre otros, que debe instar a tomar decisiones en cuanto a la revisión del estado actual de las instituciones que forman parte de los sectores económicos, en el nivel de calidad, la mejora continua y el servicio al cliente (incluyendo además el control de la corrupción administrativa), así como la reforma curricular desde las instancias muy tempranas de formación de los niños, jóvenes y adolescentes, para incluir asignaturas y programas académicos asertivos que propendan por la formación en valores éticos. Desde el ejercicio del contador, así como en las demás profesiones, se requiere construir

cultura ética que así como fue demostrado en esta investigación, partiendo de la formación curricular, redundará en el resultado del ejercicio profesional y el nivel de servicio, calidad, eficiencia, eficacia en las relaciones interpersonales y de los sectores económicos.

- Control disciplinario de contadores:

El estudio presentado por Esteban S. Salinas de la Universidad Autónoma de Colombia, muestra las consecuencias de un actuar no ético por parte de profesionales de la contaduría en Colombia, que se pone en evidencia producto de los controles aplicados por el órgano regulador.

Al revisar este estudio realizado en los años 2012-2013, se muestran las sanciones disciplinarias relacionadas con sus responsabilidades tributarias (actuaciones u omisiones de los contadores con el Estado por culpa o dolo) aplicadas por la Junta Central de Contadores de Colombia. Se sintetiza la importancia de: (a) considerar un marco ético y disciplinario para los contadores: destaca que el ejercicio de esta profesión desempeña un rol de depositarios de la función de dar fe pública en diversos actos y documentos. La estructura jurídica colombiana delegó en los contadores públicos unas funciones, responsabilidades, capacidades y obligaciones identificando su ejercicio profesional como de interés público acorde con lo señalado en la Constitución Política Colombiana en su artículo 26, por tanto, la profesión contable se asume con un componente de riesgo social que requiere especial atención de las autoridades competentes nacionales e internacionales. (b) La sanción más destacada (como dolosa) fue la de declaraciones y certificaciones tributarias inexactas, relacionadas con elaboración y suscripción de declaraciones tributarias de impuesto a las ventas (IVA) e impuesto a la renta, certificaciones y documentos en los cuales se solicitaban devoluciones de saldos a favor de un contribuyente (persona natural o jurídica). (c) Existen tres dimensiones regulativas que permiten un análisis de

las conductas sancionadas a los contadores públicos: Faltas de la ética profesional, Relaciones de los contadores públicos con el Estado y Observancia del ordenamiento jurídico.

La exposición de este estudio deja claro que lo que no se controla, no se puede disciplinar y lo que no se disciplina, no se puede enderezar (ajustar a lo correcto). Las actuaciones de los contadores así sea por omisión, negligencia, descuido, actuación de provocar daño o sin voluntad de hacer daño, debe ser juzgada a la luz de los códigos de ética y las normas vigentes del país, con sus respectivas consecuencias civiles y penales. Ejercer el control disciplinario tiene un buen efecto para crear una buena conducta en el ejercicio de la profesión de contador, máxime cuando su ejercicio tiene un impacto de fe pública, que condiciona documentos, transacciones, y por ejemplo, los ingresos tributarios del Estado (que en el actual panorama económico, implica una necesidad para cubrir el déficit fiscal del país) o el buen nombre ante entidades financieras y la bolsa de valores (que puede afectar los indicadores macro de confianza empresarial, las tasas de interés) o llevar a la quiebra a las empresas con el impacto económico para el país y las familias que esto implica .

- Actitud de empresarios y directivos hacia la RSE:

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un aspecto importante motivado por organismos internacionales, gremios empresariales y gobiernos encaminados a revertir el deterioro ambiental, social y económico que en las últimas décadas está ocurriendo a nivel mundial. La disposición de los empresarios y directivos frente a la implementación de la RSE es clave para motivar el ejercicio ético del objeto social de las empresas.

En el congreso se expuso un caso interesante de RSE aplicado a la industria del calzado mexicano (MIPYMES del Calzado de León) por los autores J, Jesús Sotelo y Ma. Socorro Durán

G. de la Universidad de La Salle Bajío, llamando la atención que si bien esta industria no es significativa en relación con otras ramas como la automotriz o el turismo, si es un área que genera una cantidad importante de empleo en éste país, y es una industria en la que México ocupa el octavo lugar en el mundo con una producción anual de 244 millones de pares.

Se concluyen como aspectos importantes de este caso: (a) La aplicación de RSE está asociada con el tamaño de las empresas, en donde a mayor tamaño, mayor implementación de RSE y mayor rigurosidad metodológica. (b) La implementación de RSE también tiene una alta correlación con un liderazgo basado en principios. (c) La actitud es un concepto que se compone de tres aspectos: Sentimientos, Experiencias y Creencias, siendo las actitudes soportes para la conducta y la intención. Basado en este enfoque, el estudio se basó en una metodología cualitativa de encuesta a empresarios, identificando factores comunes que pueden inferir su tendencia hacia una actitud positiva y de RSE, por los siguientes factores encontrados: Valores (responsabilidad, trabajo en equipo, honestidad, puntualidad), Tendencia en productividad y rentabilidad, relación con proveedores (cumplimiento en pagos), relación con clientes (ganar-ganar), Colaboradores (estabilidad o alta rotación), compromiso con la comunidad y estilo de liderazgo (paternalista).

Este caso enseña que la actitud hacia la implementación de RSE, debe encaminarse no solo para el prestigio empresarial, sino como factor competitivo y diferenciador relevante tanto para el mercado nacional como para el internacional. La zona euro y la comunidad internacional a través de iniciativas como el libro verde y el Pacto Global, fomentan la adopción de la RSE.

Las percepciones de las empresas (sus empleados y líderes) influyen en la disposición o actitud para implementar programas de RSE. Los valores éticos presentes en los individuos (incluyendo los contadores públicos), fomentarán una mayor facilidad para implementar la RSE.

Gestión de la RSE en PYMES

En el congreso fue importante comprender la importancia de la RSE en Colombia, más aún en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). En la ponencia de Natalia Robayo Nieto de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, se resaltan cinco fases para la implementación y gestión de RSE: Fase 1 “Análisis y Diagnóstico”, Fase 2 “Definición de la Estrategia y Planeación, Fase 3 “Implementación”, Fase 4 “Evaluación y Control del Cumplimiento” y, Fase 5 “Retroalimentación-“.

Las PYMES en Colombia aportan cerca del 38% del PIB total y representan el 99,9% del total de empresas presentes en Colombia, siendo un motor empresarial y económico importante para el país (Revista Dinero, febrero 2015). Son un eje importante para generar desarrollo sostenible al país a través de la RSE.

Conclusiones

Se requiere construir cultura ética desde los programas académicos y las instituciones u organizaciones empresariales en todos los sectores de la economía, para así hacer germinar la calidad, eficiencia y eficacia en todas las actividades profesionales, de las cuales el contador público hace parte activa.

Colombia necesita contadores éticos para apalancar su crecimiento y desarrollo sostenible y la transparencia en sus negociaciones a nivel micro y macro económico, que refleje confianza empresarial nacional e internacional y ante los entes de control.

Desde el enfoque del contador se debe propender además porque todas las prácticas contables aprovechen todos los beneficios tributarios y de tratamiento contable que actualmente desprenden la inversión de las empresas en este tipo de iniciativas de RSE.

La responsabilidad social empresarial (RSE) recae sobre todos los individuos, que en el caso del contador, desempeña un rol delegado de la fe pública de sus actuaciones y cómo éstas pueden afectar a los usuarios de la información, por esto, no es gratis que un contador requiera de una tarjeta profesional y que además esté vigilado por un código de ética.

Si bien la RSE es un proceso que no se agota con el esquema metodológico, implica una mejora continua y vincular en el ejercicio de la RSE todo un respaldo profesional de inculcar valores éticos desde etapas tempranas de formación académica, así como el control al ejercicio profesional del actuar y la actitud de empresarios y directivos en apoyar, implementa y mantener en la mejora continua los modelos y programas de RSE en las organizaciones.

La experiencia de poder recibir todo este conocimiento de la línea ética y organizacional así como de las otras líneas de conocimiento aprendidas en el XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, fue además enriquecida por la oportunidad de viajar a México y aprender de su riqueza cultural y académica, el legado histórico de su cultura ancestral, su gente y sus modelos exitosos que pueden ser aplicados al contexto colombiano. Poder salir del entorno colombiano, permite igualmente percibir la propia cultura y entender sus fortalezas y debilidades, admirar desde otro país la riqueza que tiene Colombia, sus gentes y sus perspectivas.

Referencias

Robayo, N. (2015). Cómo gestionar la responsabilidad social empresarial desde las Pymes en Colombia, XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática; Octubre 2015, UNAM, México D.F.

Romero, A., González, I., Paredes, C. (2015). Inculcación de valores éticos y deontológicos en programas académicos del área de ciencias de la salud, XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática; Octubre 2015, UNAM, México D.F.