

**TRABAJO DE GRADO CAMILO MOLANO VEGA:  
BURUKUKU COLECTIVO**

Camilo Molano Vega

Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual,  
Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad Jorge Tadeo Lozano

Trabajo de grado  
Alberto Tamayo

24 de Octubre de 2022



<b>Resumen/Abstract</b>	<b>5</b>
<b>Palabras clave</b>	<b>6</b>
<b>Marco Conceptual</b>	<b>6</b>
Introducción	6
La infancia y su relación con las artes	6
Teoría del juego	9
<b>Diagnóstico / Análisis del entorno</b>	<b>11</b>
Introducción	12
La economía Naranja	13
El COVID-19	15
Arte para infancia y Familia en Bogotá	16
Conclusiones del diagnóstico	18
<b>Justificación</b>	<b>19</b>
<b>Objetivo general y objetivos específicos</b>	<b>20</b>
<b>Planeación estratégica</b>	<b>21</b>
ADN	21
Componentes	21
<b>Marco Referencial</b>	<b>24</b>
<b>Estrategia de sostenibilidad</b>	<b>30</b>
<b>Presupuesto y plan de producción Jintulú y la Casa de los Ancestros</b>	<b>33</b>
Colegios privados seleccionados	34
Plan de estímulos y convocatorias (indirectas o directas)	40
Sostenibilidad artística	41
Análisis del entorno	42
Cliente (Target)	43
Estudios sobre consumo cultural en infancia y familia.	44
<b>Marco legal y normativo</b>	<b>49</b>
Derechos Culturales de la niñez	49
Constitución legal	50
Derechos de autor	51
Sociedades de gestión colectiva	51
Contratos	52
<b>Fase Implementación</b>	<b>53</b>
Estrategia de comunicación	53
Eventos de implementación	64
Evento de implementación Universidad Jorge Tadeo Lozano	71
Conversatorio "Nidos, artistas y trayectorias"	82
Obra Jintulú y la casa de los ancestros:	86
<b>Conclusiones y resultados esperados</b>	<b>92</b>

**Resumen/Abstract**

La oferta cultural en la ciudad de Bogotá posee una gran diversidad, sin embargo la mayoría de contenidos se enfocan en hombres y mujeres entre los 18 y 45 años, dejando de lado poblaciones tan importantes como la infancia. En los primeros 1000 días de vida los seres humanos desarrollan un alto porcentaje de las habilidades básicas que van a utilizar el resto de su vida, los siguientes 5 años son esenciales para su desenvolvimiento en sociedad y la construcción de la personalidad y autopercepción, además de ser sujetos poseedores de derechos culturales, teniendo esto en cuenta se hacen necesarios contenidos artísticos de calidad que propendan creatividad y provoquen interacciones, y que garanticen un acceso digno a sus derechos. Este trabajo contiene los diferentes aspectos que se tuvieron en cuenta para la creación y puesta en marcha del colectivo artístico interdisciplinar BURUKUKU, el cual no solo pretende hacer frente a esta responsabilidad con la infancia, sino que también crea redes entre artistas para que puedan vivir dignamente de su oficio.

The cultural offer in Bogotá has a great diversity, however most of the contents are focused on men and women between 18 and 45 years old, leaving aside such important populations as childhood. In the first 1,000 days of life, human beings develop a high percentage of the basic skills they will use for the rest of their lives, the following 5 years are essential for their development in society and the construction of their personality and self-perception, besides being subjects with cultural rights, taking this into account, quality artistic contents that promote creativity and provoke interactions, and that guarantee a dignified access to their rights are necessary. This work contains the different aspects that were taken into account for the creation and implementation of the interdisciplinary artistic collective BURUKUKU, which not only aims to address this responsibility to children, but also to create networks between artists so that they can make a decent living from their work.

**Palabras clave**

Colectivo artístico, infancia, familia, pedagogía, teatro infantil.

## Marco Conceptual

### Introducción

Para el colectivo artístico interdisciplinar Burukuku, es fundamental crear oportunidades en las que el público infantil y sus cuidadores logren construir vínculos fuertes y duraderos por medio de propuestas artísticas donde se provoquen elementos como el juego, la empatía, la capacidad de imaginar y la confianza.

Para lograr experiencias transformadoras donde, por una parte, el adulto se permita volver a soñar, imaginar y crear, y por otra los niños y niñas se conecten por medio del juego y la confianza, es necesario y pertinente tener claras bases conceptuales psico pedagógicas que sirvan de facilitadoras a la hora de plantear estrategias efectivas para el tejido de redes sólidas, que conecten no solo a los niños con los adultos sino también a los adultos con su niño interior.

Es oportuno además entender que las interacciones, tan importantes en las obras de Burukuku, se entienden desde una mirada creativa (expresarse artísticamente) y receptiva (consumiendo productos artísticos)<sup>1</sup>, teniendo esto claro, el colectivo principalmente pretende por medio de esta participación e interacción provocar situaciones en donde los sentidos permitan a los participantes viajar a mundos que fomenten la imaginación y dejar atrás la monotonía y los roles monocromáticos, de adultos y niños y además dar la oportunidad a todos de expresarse artísticamente y de esa manera también recoger algunas expresiones de nuestros niños, niñas y familias.

El presente marco conceptual se divide en 2 secciones que se presentan pertinentes para las pretensiones del colectivo, la infancia y su relación con las artes y teoría del juego.

### La infancia y su relación con las artes

Si bien el arte en sí mismo es un acto revolucionario de expresión que hace parte de la vida humana, hasta hace muy poco se ha empezado a investigar y crear obras artísticas para la infancia como público objetivo.

Se podría pensar que una de las razones por las cuales la infancia no fue un elemento importante en la creación artística desde la antigüedad, es porque no tuvo un papel importante y diferenciador en ninguna otra esfera, frente a esto Enesco, Ileana (2008), profesora de la Universidad Complutense de Madrid, desde uno de los apartados de su investigación (Apuntes sobre el concepto de infancia a lo largo de la historia) afirma que *en la Antigüedad y la Edad Media no se reconocía la infancia como etapa con sus propias características y cualidades sino más bien como un estado de imperfección o sencillamente incompleto, y hasta el S. XVII no hubo un sentimiento de la infancia como categoría social* (p. 1).

A partir del siglo XVII se fue generando y transformando el concepto de infante, siendo aún un foco de investigación que sigue su curso. Uno de los grandes cambios fue el reconocimiento de los niños y niñas como sujetos de derechos a través de la firma de la convención sobre los derechos del niño (1989).

---

<sup>1</sup> En el colectivo entendemos dos formas de interacción principalmente, por una parte interacciones creativas donde los participantes expresan algo por una vía artística ya sea un ritmo con las palmas, un coro o un dibujo, y por otra parte interacciones receptivas, que se basan más en la contemplación y el disfrute desde un lugar más pasivo.

De acuerdo con el artículo 31 de esta convención se legitima el derecho del niño *al descanso y el esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas propias de su edad y a participar libremente en la vida cultural y en las artes.*

Cuando las artes se conciben como un derecho fundamental para los niños y las niñas, es mucho más difícil dejarlas al margen de la vida de los infantes, más aún cuando investigaciones como las de Vigotsky, Eisner, entre otros, resaltan la importancia del arte en el desarrollo infantil. En este sentido el colectivo interdisciplinar Burukuku funciona como puente entre las niñas y niños y sus derechos culturales llevados a la práctica además de semillero de futuros partícipes del arte y la cultura.

Eisner, Elliot (2014) dice: *El trabajo en las artes no solo es una manera de crear actuaciones y productos; es una manera de crear nuestras vidas ampliando nuestra conciencia, conformando nuestras actitudes, satisfaciendo nuestra búsqueda de significado, estableciendo contacto con los demás y compartiendo una cultura* (p.19).

Aquí es importante destacar que el arte tiene una incidencia frente a la cultura y por lo tanto, aportar al derecho de los niños y niñas a participar libremente en la vida cultural y en las artes desde la creación de obras específicamente para la infancia es de suma importancia en nuestro contexto.

Las artes ofrecen una manera de relacionarse con el mundo, de comprenderlo, de experimentarlo. *Lo que el arte ofrece al hombre, y por supuesto al niño, es una oportunidad para diferenciarse, pues las experiencias vividas, si bien pueden ser experimentadas de manera grupal, tienen un sello distintivo, sea como productor de la obra, sea como receptor de la misma.* (Mendívil, Luzmila, 2011, p. 26).

En este sentido, el arte ofrece una experiencia estética individual y aquí es importante tomar el término experiencia en un sentido amplio: *Si la experiencia es “eso que me pasa”, el sujeto de la experiencia es como un territorio de paso, como una superficie de sensibilidad en la que algo pasa y en la que eso que me pasa, al pasar por mí o en mí, deja una huella, una marca, un rastro, una herida.* (Larrosa, Jorge, 2019, p. 3). La experiencia genera transformación y más aún en la infancia. *El niño pequeño experimenta paralelamente con todos sus sentidos; esta experimentación no solo es cuantitativamente distinta, más bien es cualitativamente diferente a cualquier otro momento del proceso de desarrollo por lo tanto Privar al niño de la experiencia artística es privarlo de un modo de aprehensión de su realidad.*(Mendívil, Luzmila, 2011, p. 28).

Desde la mirada de John Dewey es imposible conocer el mundo al margen de la experiencia y la experimentación ya que este no es una abstracción del sujeto sino que por el contrario es un ser activo actúa dentro del mundo. En el caso de una experiencia estética, es decir una interacción con una obra artística, según Dewey no es algo demasiado complicado sino que es una experiencia más interactiva y atencional que la experiencia cotidiana de interacción en el mundo. La materia prima de esa interacción satisfactoria entre el sujeto y una acción escénica o una canción por ejemplo es la atención, y la atención humana se atrae por medio de una estimulación sensorial y afectiva que motive al sujeto a participar, ya sea de forma activa o pasiva, tejiendo un lazo afectivo entre lo que está experimentando y su propio ser. Es en este tejido e interacción que según Dewey se logra un proceso formativo eficaz y duradero que permite al sujeto interiorizar lo que vivió en la experiencia, proceso que es objetivo de las experiencias artísticas del colectivo Burukuku. Claro ejemplo de esto es el programa Nidos el Instituto Distrital de la

Artes IDARTES quienes claramente contemplan la experiencia artística para primera infancia como *una experiencia que intensifica la vida, que promueve el pensamiento divergente y que aporta transformaciones a los modos de relación consigo mismo, con los otros y con el entorno. Una vivencia de adaptación expansiva donde se aprende con la experiencia viviendo, contemplando e interactuando con los objetos, las personas y los contextos* (Atuesta, Paula, 2019, p.30). Filosofía claramente resonante con el pensamiento de Dewey.

La experiencia en la infancia y en general para el ser humano es un elemento muy importante porque permite el acto creativo a partir de la imaginación, dado que *absolutamente todo lo que nos rodea ha sido creado por la mano del hombre, todo el mundo de la cultura, a diferencia del mundo de la naturaleza, es producto de la imaginación y de la creación humana, basado en la imaginación* (Vigotsky, lev, 1987, p. 3). *A través de la imaginación los niños pueden sembrar esperanza al contar con una válvula de escape que les permite superar la sensación de hallarse anclados a una realidad inmutable* (Mendívil, Luzmila, 2011, p. 28).

Los miembros del colectivo cuentan con experticia a la hora de implementar experiencias artísticas para infancia y han sido testigos presenciales de cómo el arte ha sido la herramienta esencial de transformación de muchas familias alrededor de los niños y niñas<sup>2</sup>, y de cómo la teoría se vuelve práctica en el territorio creando y fortaleciendo lazos intrafamiliares y comunitarios que devienen en una sociedad más sensible y receptiva. Por medio del teatro, la música, las artes plásticas y la danza entre otros los niños y niñas tienen un acercamiento al arte que les da la oportunidad de vivenciar este nuevo lenguaje que abre vías de comunicación, levanta puentes de entendimiento, estimula la imaginación y los sentidos y a mediano plazo crea nuevos públicos y artistas que enriquezcan el panorama artístico y cultural de la capital.

La construcción o relación con los mundos paralelos o mundos posibles desde la imaginación, es un aspecto que se debe seguir construyendo e indagando porque *Nuestra formación inteligente y nuestra sociedad formalmente inteligente, se preocupan para que lo antes posible y a la mayor brevedad el niño pierda los contactos con todos esos mundos paralelos* (Max-Neef, Manfred, 1992 p. 4).

Al respecto y continuando desde la perspectiva de Eisner, Eliot (2020) se destaca la relación entre el arte y la imaginación:

*Las artes tienen un papel importante que desempeñar en el refinamiento de nuestro sistema sensorial y en el cultivo de nuestra capacidad de imaginación. En efecto, las artes nos ofrecen una especie de licencia para profundizar en la experiencia cualitativa de una manera especialmente concentrada y participar en la exploración constructiva de lo que pueda engendrar el proceso imaginativo. En este sentido, las artes, en todas sus manifestaciones, se acercan al juego en cuanto a actitud.* (Eisner, Eliot, 2020, p. 20).

---

<sup>2</sup> Este proceso se ha dado gracias al trabajo realizado por los miembros del colectivo en el programa distrital Nidos del Instituto Distrital de las Artes IDARTES el cual a partir de tres estrategias básicas como son circulación, encuentros territoriales y laboratorios llevan experiencias artísticas a toda la ciudad, presentando especial atención a las comunidades con menos recursos. En el trabajo llevado a cabo por los miembros del colectivo con Nidos se ha evidenciado un proceso de transformación de los niños y niñas que ha estado en contacto con las artes, estos avances están documentados en diferentes publicaciones de la entidad que se pueden consultar en su pagina web [www.nidos.gov.co](http://www.nidos.gov.co)

## Teoría del juego

Si el juego es un elemento fundamental dentro de los derechos de los niños y niñas, quiere decir que es una parte importante de la vida, pero ¿qué es el juego? y ¿por qué es tan importante?.

Huizinga desde la filosofía define al ser humano como Homo Ludens, esto quiere decir que el juego es una esfera esencial y natural tanto en el hombre como en los animales, estableciendo la libertad, la ruptura de la vida corriente y la repetición como algunas de sus características principales.

En cuanto a la libertad Huizinga, Johan (1972) señala *el niño y el animal juegan porque encuentran gusto en ello, y en esto consiste precisamente su libertad* (p. 20), es muy importante que el niño y la niña lleguen al juego naturalmente, es decir desde sus propios impulsos y no como un deber o una imposición que parte desde el adulto, cuando el juego está relacionado con el deber deja de ser juego y se convierte quizás en una experiencia, que si bien es muy potente, en definitiva deja de ser juego. Por su parte el pedagogo Tonucci, Francesco (2019) afirma que el juego debe estar acompañado de autonomía, un niño debe tener la posibilidad de jugar donde quiere, cuando quiere y como quiere. En la obra *Jintulú y la casa de los ancestros*<sup>3</sup> del colectivo Burukuku por ejemplo, la aventura de la protagonista por alcanzar su meta se ve apoyada y motivada por los niños y familias mediante interacciones de juego que dan a estos una cuota importante de participación y ponen en práctica estas teorías.

El segundo elemento al que hace alusión Huizinga, el juego no es la vida corriente o la vida propiamente dicha. Más bien consiste en escaparse de ella a una esfera temporal de actividad que posee su propia tendencia (Huizinga, Johan, 1972, p. 21). se podría decir que jugar es crear mundos posibles o como lo dice Tonucci, jugar es *recortar un trozo de mundo, cada uno lo hace solo, ofrecerlo a alguien que son los compañeros de juego y jugarlo juntos, y no importa si no lo entendemos, lo alcanzamos, no tenemos materiales, no tenemos juguetes, lo que falta lo inventamos*. Para jugar no hace falta nada más allá de la posibilidad de jugar.

La repetición por su parte, además de ser una parte esencial en la infancia, es un elemento que cobra gran importancia dentro del juego porque alude no solo a la exploración, sino al ámbito cultural. *El juego cobra inmediatamente sólida estructura como forma cultural. Una vez que se ha jugado permanece en el recuerdo como creación o como tesoro espiritual, es transmitido por tradición y puede ser repetido en cualquier momento, ya sea inmediatamente después de terminado, como un juego infantil, una partida de bolos, una carrera o transcurrido un largo tiempo* (Huizinga, Johan, 1972, p. 23)

La capacidad creadora es otro componente esencial del juego, al respecto dice Vigotsky, lev (1987)

---

<sup>3</sup> Jintulú y la casa de los ancestros es la primera obra del colectivo interdisciplinar Burukuku, la cual fué escrita por todos los miembros del colectivo en el 2021 y trata de una curiosa niña Wayuu que despierta una mañana en un mundo fantástico donde todo es posible, lamentablemente de forma súbita vuelve al mundo normal, a su hamaca con su compañero canino, pero le hace falta su mochila tejida, en adelante emprende una aventura para volver a ese mágico lugar al que quiere explorar en busca de su mochila perdida.

*Desde la más temprana infancia observamos procesos de creación que se aprecian mejor en los juegos: el niño que se imagina que va a caballo cuando monta sobre un palo; la niña que se imagina madre al jugar con sus muñecas; otro que en el juego se transforma en un bandido, un soldado o un marinero. (...) El juego del niño no es el simple recuerdo de lo vivido, sino la transformación creadora de las impresiones vividas, la combinación y organización de estas impresiones para la formación de una nueva realidad que responda a las exigencias e inclinaciones del propio niño. (Vigotsky, lev, 1987, p. 4).*

El juego es sin duda alguna la actividad primaria de los niños y niñas y es tan complejo como la vida misma, en él se desarrollan las diversas habilidades de los infantes, pero no debería ser no es un fenómeno que desaparece con la infancia. Si bien las estructuras sociales le quitan importancia al juego, siempre estará presente en la vida del ser humano, quizás bajo otras premisas. Frente a esto Paredes Jesús (2002) afirma que *el juego nace espontáneo y crece junto al niño durante los distintos estadios evolutivos hasta llegar como él y con él al estado adulto y a la vejez, superando con él las edades biológicas aunque con distinto contenido y cumpliendo distintos objetivos en la vida.* (p. 19)

Al ser el juego una parte importante para el desarrollo infantil, el colectivo lo implementa también, con el desarrollo de juguetes artesanales creados por Burukuku elemento que se desarrollará en etapas futuras del proyecto como emprendimiento, que permitirá que la experiencia se extienda al hogar de los niños y niñas en donde a través del juego, desarrollando juguetes que exploten la creatividad y curiosidad, se refuercen los lazos entre cuidadores e infancia de forma natural, con el sello de calidad del colectivo, BURUKUKU propende por el desarrollo de pensamiento crítico, y la reflexión a partir del juego y la experiencia, y lo hace de manera que no se sienta como una actividad de aprendizaje tradicional sino como el flujo de interacciones, retos y posibilidades . En la obra Jintulú y la casa de los ancestros por ejemplo para que los niños y niñas ayuden a Jintulú a llegar al lugar deseado necesitan una serie de elementos que sumergen a los niños y sus acompañantes en interacciones y juegos para poder ayudar a Jintulú, y es justo por medio de este juego que se resaltan los elementos de cooperación, exploración, socialización y confianza que rompen con la cotidianidad de las familias y convierten la obra en una experiencia.

BURUKUKU COLECTIVO

## Diagnóstico / Análisis del entorno

### Introducción

El colectivo artístico interdisciplinar Burukuku se enfoca en la realización de obras, conciertos, emprendimientos y demás productos artísticos para la infancia y su familia, pero sobre todo está interesado en llevar a los niños y adultos experiencias transformadoras. El pedagogo, psicólogo y filósofo John Dewey (1859 - 1952) entendía el concepto de experiencia como el catalizador entre un mundo para aprender a un mundo para vivir, es decir la forma de interactuar con elementos como el arte y apropiarlos a nuestro ser. Las experiencias que propone Burukuku pretenden que los niños y sus cuidadores vivencien las diferentes disciplinas artísticas de forma orgánica y entretenida mientras tejen y refuerzan lazos efectivos entre sí.

Este proceso se da en un contexto social, económico y político particular con algunas ventajas y muchas limitaciones, propias de un país en desarrollo que recién empieza a dar al arte enfocado en primera y segunda infancia el papel que debe tener; el de cuna no solo de futuros públicos críticos y conscientes sino además el de pilar fundamental para el desarrollo de miembros de la sociedad positivos, activos y participativos protagonistas de una cultura progresista.

En toda Colombia, los artistas que producen contenidos para infancia realizan sus labores de composición, producción, ejecución y gestión entre otras, bajo una serie de dinámicas propias del sector, las cuales están caracterizadas por un nivel bajo de monitorización y sondeo del gremio, falta de políticas públicas que amparen a los artistas tanto profesionales como empíricos y sobre todo un alto nivel de informalidad.

El pasado gobierno por medio de su política de Economía Naranja se vanagloria de confiarle al sector cultural la llave de una apertura económica que impulse al país por vías de progreso con la bandera de la creatividad a cuestas. Estas políticas están formuladas en diferentes leyes como por ejemplo la LEY 1834 de 2017 que tiene como objeto: *Desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, las cuales se fundamentan en la propiedad intelectual.* Esta ley además se compromete a defender, fomentar e impulsar las industrias culturales, las cuales incluyen la industria editorial, discográfica y cinematográfica entre otras. Sin lugar a dudas es importante este respaldo a las industrias creativas desde lo gubernamental pero una lectura más aterrizada del sector nos muestra que gran parte de los artistas no hacen parte de estas industrias de manera formal y que por lo tanto no reciben los beneficios directos. La realidad del sector y el día a día del artista, reflejan más bien una lucha por subsistir y una carencia de respaldo por parte de un estado que profesa un discurso de emprendedurismo que muchas veces termina siendo una forma de lavarse las manos ante un gremio que necesita urgentemente programas que reconozcan las realidades de artistas informales, empíricos o que se encuentran en el territorio, y que de esta forma puedan emplear dignamente a las y los artistas de la ciudad.

La ley 1834 de 2017, además pone al Departamento Administrativo Nacional de estadística DANE en cabeza del proceso de actualización y fortalecimiento de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, la cual tiene por objeto generar una serie de estadísticas que pretenden sustentar los esfuerzos realizados por el estado pero como se ha dicho en diferentes ocasiones por parte de diferentes

investigadores del contexto cultural Colombiano de la actualidad. Estas cifras hay que tomarlas con pinzas, refiriéndose a que no necesariamente reflejan la realidad, ya que por una parte son abstracciones descontextualizadas y por otra son sumamente centralizadas dejando de lado las regiones, que conforman gran parte del territorio nacional centrándose apenas en algunas ciudades aparte de la capital.

Es innegable que cualquier aporte a la solidificación de la infraestructura cultural del país es bueno para los artistas colombianos, sin embargo es urgente la implementación de políticas que amparen a los artistas sean profesionales o empíricos, que combatan la informalidad en el gremio no con restricciones sino con vías de acceso hacia la formalidad claras, directas y accesibles, y para esto sin lugar a dudas es necesario un reconocimiento, conteo y censo, profundo y responsable de los artistas no solo en Bogotá sino en Colombia. Este es un esfuerzo que no se muestra fácil ni mucho menos, pero que ayudaría a aclarar la radiografía real de cómo estamos en materia de derechos y calidad de vida para nuestros artistas, los cuales son el sustento y motor de las industrias culturales.

El ideal de este diagnóstico es al menos vislumbrar la realidad tanto de artistas, colectivos y público en Bogotá y Colombia, realidad que cobija también a los artistas dedicados a producir arte enfocado en la infancia y la familia, para ello es necesario tener en cuenta las políticas culturales y su evolución hasta el día de hoy, los derechos culturales que tenemos los colombianos de todas las edades, los programas existentes para el desarrollo artístico de la infancia y la familia, y por supuesto los testimonios de algunos actores del día a día artístico de este sector.

### **La economía Naranja**

Según el texto generado por el ex presidente de Colombia Iván Duque y Felipe Buitrago Economía Naranja: una realidad infinita, la economía naranja es: *Un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país, desde las regiones. Este modelo cuenta con herramientas de desarrollo cultural, social y económico. Se fundamenta en la creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales y creativos, que se pueden proteger por los derechos de propiedad intelectual.*

Para entender mejor este modelo de desarrollo es necesario dividir las actividades que se consideran propias de la economía naranja en tres categorías propuestas por sus creadores, estas son: Creaciones funcionales (artes gráficas, ilustración, videojuegos y publicidad), industrias creativas(cine, televisión, radio) y artes y patrimonio (artes plásticas y visuales, festivales y carnavales, teatro, danza, conciertos, entre otros).

Este modelo de desarrollo está pensado como un ecosistema al cual pertenecen tanto artistas como consumidores. Este ecosistema de valor está compuesto por diferentes líneas de acción como: creación, producción, distribución, circulación y audiencias. Según la economía Naranja del actual gobierno existen diferentes modelos de gestión y diferentes estrategias para brindar desarrollo y acompañamiento a cada una de ellas, las cinco principales son: Informales y comunitarios, sin ánimo de lucro, emergentes, en vías de consolidación y empresas consolidadas.

Con este modelo de desarrollo como base, Duque implementa la política integral naranja (PIN), la cual según sus palabras *es una iniciativa transformacional y transversal del Gobierno Nacional con un enfoque ecosistémico con el fin de generar propuestas concretas eficaces y oportunas a través de una sinergia del sector público y privado basadas en la realidad del ecosistema creativo del país que permitan su desarrollo integral.*

Para aplicar esta política económico-cultural el gobierno establece 7 estrategias clave las cuales llama las 7i, estas son: Información, instituciones, infraestructura, industria integración, inclusión e inspiración. Cada una con instituciones aliadas enfocadas en objetivos concretos.

Para la formulación de estas políticas culturales y sus respectivas estrategias de aplicación el gobierno nacional realizó un total de 16 mapeos en 16 ciudades con el fin de generar una radiografía de la realidad cultural en Colombia, estos se llevaron a cabo por medio de MinCultura, Findeter y el centro nacional de consultoría (CNC), sumado a esto establece 17 nodos (3 en tránsito desde mesas) y 8 mesas (3 en construcción), las cuales son básicamente espacios de encuentro para articular agendas entre el gobierno y las regiones, esto con el fin de conocer las opiniones y necesidades de dirigentes y diferentes actores de la cultura en Colombia.

En conclusión la economía naranja es un concepto que ya viene gestándose desde el hace más de diez años y que presenta importancia para el colectivo ya que este se gestó bajo esta política cultural y en su implementación por parte del ex presidente Duque en nuestro país ha desarrollado avances importantes como el fondo la cuenta satélite de cultura y economía naranja, los cuales ayudan al sector cultura en cierta medida, sin embargo es evidente que muchas de las cifras que muestran grandes avances en el sector son interpretadas con un enfoque positivista que pone en manos del ex presidente la bandera de la economía naranja, y que la muestra como la salvación para el sector cultura y la economía nacional, pero la realidad que se palpa en las calles, las salas, las regiones y el bienestar de los artistas de Colombia se muestra distinta, abandono por parte del estado, altos niveles de informalidad, explotación laboral, líneas de crédito de difícil acceso, prestaciones sociales y de salud inexistentes para artistas y contratos injustos y poco consecuentes con la realidad de los artistas.

La descentralización también es un tema muy necesario, ya que como muestra un reciente estudio realizado por el maestro Santiago Trujillo llamado *Estado de arte de la cultura en las regiones Colombianas* las regiones se encuentran muy lejos de contar con un mínimo de apoyo al sector cultural, esto sumado a la evidente corrupción que carcome todo el país abre una brecha enorme entre las regiones y ciudades como Bogotá y Medellín, donde el nivel de apoyo, buena gestión y correcta ejecución es algo más decente.

En términos generales encontramos en toda Colombia diferentes estrategias, estas estrategias para la creación, circulación y difusión de arte tienen múltiples características y diversidad de calidades, enfoques y limitaciones, sin embargo tienen en común el hecho de que son artistas los que se encuentran tras sus andamiajes, músicos, actores, artistas plásticos, bailarines, titiriteros, clowns, etc. Estos artistas pocas veces cuentan con respaldo contractual sólido que les permita dedicarse de lleno a su que hacer y vivir de manera digna, sino que para sobrevivir deben dedicarse a otras labores terminando con dos o tres empleos que hacen más compleja la vida del artista, otro aspecto a tener en cuenta es la informalidad en la titulación de los artistas ya que muchos de ellos son autodidactas y a pesar de la calidad de su arte no cuentan con un título formal. Es de vital importancia que los artistas sean reconocidos y mejor valorados, pues son la clave si queremos arte de primera como lo merece la infancia de nuestro país, en el contexto también entra en juego el tipo de contratación que hace difícil que un artista se sienta seguro en un empleo pues al término de su contrato queda desamparado y no recibe ningún tipo de cesantía. En el caso de los artistas de Burukuku muchos de ellos eran o son miembros del programa Nidos del Idartes y saben de primera mano que las condiciones laborales influyen mucho en la calidad de las experiencias artísticas. En el colectivo Burukuku convergen las ideas que si se llevan a cabo con gran calidad pueden brindar una fuente de trabajo digno.

## El COVID-19

Es esencial tener en cuenta la crisis generada por la pandemia de COVID-19 iniciada en Marzo del 2020 la cual desencadenó una parálisis casi total en el sector cultura, y por ende la quiebra de muchos productores, realizadores, salas, galerías y artistas en general que quedaron a su merced en tiempos muy difíciles, esto permitió comprender mejor la fragilidad de las pequeñas y medianas industrias culturales en el país además de evidenciar las necesidades de un sector que a pesar de ser la cara de Colombia ante el mundo, carece de apoyo estatal comprometido. No fue hasta que por la pandemia se limitó el acceso a la cultura que entendimos que ésta es parte fundamental no solo de nuestras vidas, sino del flujo económico formal e informal.

Según fuentes estatales en 2020 el sector cultural cayó un 23% en cuanto a consumo, es decir más de 5,4 billones de pesos que dejaron de percibirse. Para mitigar las consecuencias negativas de la pandemia en las industrias creativas el gobierno implementó algunas medidas legales como el decreto 561 de 2020: *El Gobierno Nacional a través del Decreto 561 de 2020, destina transitoriamente los recursos del Impuesto Nacional al Consumo a la telefonía móvil para la cultura, de las vigencias 2019 (sin comprometer) y 2020 girados a los departamentos y el Distrito Capital, para transferencias monetarias no condicionadas o incentivos económicos a los artistas, creadores y gestores culturales, que demuestren su estado de vulnerabilidad*. Entre otros como los decretos como el 818 de 2020, 697 de 2020 474 de 2020, 286 de 2020 y 1702 de 2020. Sin embargo estas medidas no fueron suficientes para mitigar en gran medida la crisis del sector pues algunas consisten en ampliar las fechas de pago de impuestos, o la adjudicación de recursos como la ley de espectáculos públicos de las artes escénicas al apoyo del sector cultural, estos recursos no llegaron a los artistas sino a las industrias e instituciones las cuales se resguardaron recortando sus nóminas al mínimo, dejando muchos artistas desamparados. El gobierno también se jactó de brindar múltiples líneas de crédito de fácil acceso para emprendedores de las industrias culturales pero muchos artistas no necesitaban un préstamo que igual no les otorgaban, sino un empleo digno o al menos un ingreso mínimo vital.

En 2021 se da una re apertura escalonada y parcial que poco a poco brinda una relativa recuperación al sector pero muchos de los daños causados por la pandemia son irreparables y han dejado teatros cerrados, establecimientos de entretenimiento quebrados, salas de cine apenas en proceso de reapertura y a muchos artistas en la calle y desempleados.

Como resultado de diferentes encuentros y de un diagnóstico general del sector artístico en nuestro país, el gobierno nacional suscribe una serie de compromisos y una agenda de desarrollo bajo el nombre de ReactivArte 2020-2023 con un presupuesto inicial de 1,2 billones de pesos en 102 proyectos que se supone ayudarán a impulsar el sector creativo y cultural del país.

Teniendo en cuenta este panorama general vale la pena preguntarse por el lugar de la primera y segunda infancia, público objetivo del colectivo Burukuku, en los planes generales de desarrollo estatal, su porcentaje presupuestal y su visión a futuro.

Según el presupuesto del ministerio de cultura el cual en 2022 fué de 440 mil millones, 159.111 millones son para el funcionamiento del ministerio y 333.719 millones para inversión, de este monto no se especifica cuánto va a programas de infancia y familia pero se puede deducir que no es mucho teniendo en cuenta otros rubros sí especificados, como 77.484 millones destinado a la construcción

mantenimiento restauración y dotación de infraestructura cultural nacional entre otros, la infancia no tiene un rubro específico y exclusivo destinado ya que está implícita en diferentes estrategias como la orquesta filarmónica, Maguaré y las diferentes convocatorias ofrecidas a gestores y artistas en general. Estos programas o estrategias benefician de una u otra forma a la primera y segunda infancia pero también son compartidos con el resto de público. En el ministerio de educación y en el de recreación y deporte igualmente se movilizan programas dirigidos a infancia cada uno desde sus perspectivas, bien sea pedagógica o de bienestar. Se evidencia un esfuerzo del estado por tener en cuenta a la niñez, la cual representa su futura ciudadanía, pero hace falta más apoyo para el arte y la cultura en etapas iniciales del desarrollo personal y apoyo a colectivos como Burukuku que se especializa en realizar de manera efectiva experiencias transformadoras para las niñas, niños y sus familias. Es necesario preguntarse por la situación en Bogotá la cual es una ciudad que lejos de ser perfecta en cuanto su andamiaje estatal destaca por tener cierto apoyo a la cultura y el arte.

### **Arte para infancia y Familia en Bogotá**

En la capital de Colombia hay aproximadamente 714.721 niños y niñas de primera infancia y otro 1'472.915 entre segunda infancia y adolescencia según la secretaría distrital de planeación SDP en convenio con el DANE, todos ellos sujetos poseedores de derechos culturales que es responsabilidad del estado y la sociedad en general velar por su cumplimiento y respeto. A pesar de no tener una oferta demasiado amplia, la ciudad de Bogotá cuenta con diferentes opciones artísticas para primera y segunda infancia, tanto en el ámbito público como en el privado, algunas han sido producto de procesos comunitarios, otras de proyectos que luego se han convertido en programas estatales, otras han sido proyectos personales que encuentran resonancia en compañeros y conocidos, y crecen hasta volverse referentes importantes para la ciudad y el país. El Colectivo Burukuku por ejemplo nace de la necesidad de los artistas por encontrar una forma de sustento digna haciendo lo que saben hacer, experiencias artísticas de alta calidad.

Al igual que el colectivo Burukuku existen ejemplos de proyectos artísticos desarrollados en Bogotá y que sirven como referentes locales a tener en cuenta para entender el ecosistema de arte para la infancia capitalina:

- **Maguaré - Maguared (Mincultura)**

Son dos plataformas que hacen parte de la estrategia digital del ministerio de cultura para la infancia en Colombia. Maguaré consiste en una plataforma de contenidos para primera infancia, donde los niños y niñas en compañía de sus cuidadores, podrán acceder a contenidos de diferentes formatos como audio, video o imprimibles, y realizar actividades de diferentes índoles como cantar, jugar, crear, entre otras. Cabe destacar que también cuenta con un aplicativo que se descarga desde internet pero que luego de descargado o copiado puede disfrutarse sin necesidad de conexión a internet, esto pensando en las regiones del país donde el acceso a internet es todavía precario por no decir nulo. Por otra parte, Maguared es una plataforma pensada para los adultos que están relacionados con la infancia como educadores, cuidadores y generadores de arte para infancia entre otros. En ella se pueden encontrar artículos relacionados con el desarrollo infantil a través del disfrute del arte y la cultura, además sirve de guía de uso de algunos de los contenidos más relevantes de Maguaré.

- Nidos (Idartes)

Es el programa del Instituto distrital de las artes IDARTES enfocado en primera infancia, este pretende contribuir al aseguramiento de los derechos culturales de los niños y niñas de Bogotá desde diferentes frentes, la adecuación de espacios tipo laboratorio dedicados a la primera infancia y sus familias ( 17 a 2021). Atención territorial focalizada por localidades, donde los artistas tienen un proceso con jardines, colegios y otros agentes de la primera infancia llevando experiencias artísticas multidisciplinarias. Circulación de obras para niños y niñas donde un equipo de 20 artistas subdivididos en 5 equipos recorren las 20 localidades de Bogotá incluyendo ruralidad.

Además el programa Nidos genera investigaciones las cuales son publicadas periódicamente con enfoques psicopedagógicos y culturales que dejan ver cómo el arte en primera infancia constituye una herramienta esencial en la transformación social.

- CREA (Idartes)

Otro programa del idartes, pero esta vez enfocado en la formación artística de niños y jóvenes en diferentes disciplinas como la actuación, la danza, las artes plásticas y las música, el programa cuenta con 332 artistas formadores que trabajan de la mano de los colegios distritales de la ciudad de Bogotá para llegar a los niños y jóvenes de 8 a 17 años, además de contar con 18 espacios físicos propios a lo largo de la ciudad donde atienden e impulsan proyectos de la comunidad. El programa CREA antes llamado CLANES es fundamental para el desarrollo artístico temprano de los habitantes de Bogotá ya que brinda acceso gratuito y de calidad a técnicas artísticas del interés de los jóvenes.

- La Perforadora

De la mano de Alejandro Cárdenas este colectivo artístico que nace en 2009 crea obras interdisciplinarias para infancia, entre sus producciones se encuentran "Motación", "Naufragio" y "Algo peludo y amarillo" entre otras. El colectivo nació en 2009 y ha logrado presentar sus obras en escenarios internacionales como el festival Entredanza en Montevideo, y el Festival Danza a la deriva en Sao Paulo.

- Tu rockcito

Son una banda de rock para la familia que incorpora diferentes ritmos modernos para por medio de la música contar historias y poner a las familias a jugar y bailar, cuenta con una trayectoria que inicia en 2008 y que a día de hoy acumula cuatro trabajos discográficos, uno de ellos (De la cuna a la Jungla) ganador del Latin Grammy en categoría infantil.

## Conclusiones del diagnóstico

Luego de esta mirada al sector artístico y cultural se pueden evidenciar tres aspectos a tener en cuenta para este proyecto.

Por un lado, se han formulado unas políticas culturales que se vienen forjando desde ya unos 4 años enfocadas en las industrias creativas y actividades económicas con la propiedad intelectual como base estructural. Estas políticas constituyen una oportunidad para artistas, colectivos, promotores y público en general, pues pretenden crear líneas de financiación y alternativas de apertura de mercado, sin embargo, resultan insuficientes si se ponen en contexto por ejemplo, con el presupuesto asignado a la cultura para el año 2022 que es de 565 mil millones, lo que representa tan solo el 0,16% del presupuesto nacional. Demostrando que no es un sector de interés relevante para el gobierno nacional, lo que deja a los protagonistas del mismo luchando por una parte de este presupuesto y condenados a seguir funcionando de manera precaria y sin mayores garantías, carentes de programas de cubrimiento en prestaciones, formalización de artistas y otros beneficios de los que carecen.

Otro aspecto importante a tener en cuenta es el fuerte golpe recibido por la pandemia de COVID 19 no solo en el sector cultural sino en la economía en general, golpe del que hasta ahora nos estamos recuperando, y que se ve aun lejos de ser superado por completo, ya que aunque estemos viviendo una lenta recuperación en materia de aforos y medidas de bioseguridad en eventos masivos. Aún no existe un panorama claro acerca de una siguiente ola de virus y lo que esto podría causar al sector de cultura y el entretenimiento, además hay que tener en cuenta que al verse la economía en general tan afectada el entretenimiento y la cultura se ven como accesorios de segunda necesidad, cuando claramente es la cultura un gran alivio a la crisis que estamos pasando. Este punto representa un revés pero al mismo tiempo una oportunidad para la innovación digital y el evidenciamiento de la cultura y el arte como una de nuestras principales necesidades para mantener una salud mental y flujo de actividades en general saludable y activa.

Por último, cuando miramos hacia algo más específico como el arte y la cultura para infancia y familia, nicho de mayor interés para la pertinencia de este proyecto, podemos ver que existe una cantidad considerable de agrupaciones y programas enfocados en infancia y familia sobretodo en la ciudad de Bogotá, pero que finalmente hay un mercado posible constituido por familias interesadas en llevar a sus hijos una propuesta artística de primera calidad pero accesible, que no solo brinde entretenimiento sino que aporte psicopedagógicamente<sup>4</sup> tanto al desarrollo y la sensibilización de las niñas y niños, como al afianzamiento y refuerzo de los lazos relacionales intrafamiliares, lo que deviene en la creación de públicos críticos y autónomos, el entendimiento y empatía entre familias para reducir índices de violencia y el mejoramiento de la calidad de vida de los niños y familias.

---

<sup>4</sup> La Psicopedagogía es una ciencia social que estudia los procesos de enseñanza y aprendizaje en relación a la psicología moderna. El surgimiento de la Psicopedagogía surge en el siglo XIX de la mano de autores como G. Persigout, Jean Piaget y Lev Vygotski entre otros. En el colectivo Burukuku la Psicopedagogía se tiene en cuenta en cómo se estimulan procesos cognitivos y de relacionamiento por medio de herramientas como el juego y la interacción.

## Justificación

BURUKUKU (araña en Embera Chamí) nace del cruce de tres necesidades, por un lado, la de brindar a los cerca de 500 mil niños y niñas de 0 a 7 años que habitan en Bogotá, los cuales son sujetos poseedores de derechos culturales el acceso a expresiones artísticas pensadas para ellos, provistas de la mejor calidad, fundamentadas en la psicopedagogía, y potenciadas tecnológicamente para ser dignas de un público tan espontáneo y sincero como es la infancia.

Por otro lado, la necesidad del encuentro entre estos niños y sus familias y cuidadores, de espacios físicos y afectivos que permitan ese encuentro. Experiencias que propicien un nexo entre niños y adultos basadas en la empatía y el juego.

Por último pero no menos importante, la necesidad de los artistas de compartir sus artes, técnicas y saberes y de esta forma tejer una red colaborativa, productiva y sostenible, donde desde lo individual se aporte a lo colectivo, creando y circulando obras, conciertos, laboratorios y talleres que les permitan subsistir dignamente dedicándose al quehacer artístico para infancia en donde ya tienen experiencia. Teniendo en cuenta estas tres necesidades y el análisis del contexto artístico en Bogotá se puede concluir que el proyecto no solo es viable y necesario, sino que constituye una gran oportunidad para las familias bogotanas en tanto que propone experiencias transformadoras, asequibles, y de alta calidad.

## Objetivo general y objetivos específicos

### Objetivo general:

Establecer el colectivo artístico interdisciplinar BURUKUKU por medio de su primera obra de teatro musical (Jintulú y la casa de los ancestros), estructurarlo artística y operativamente y proyectarlo por completo por medio de herramientas como plan de producción y presupuesto.

### Objetivos específicos:

- Realizar un primer piloto de la obra Jintulú y la casa de los ancestros, donde además de grabar y editar material respectivo a la obra, puedan ser invitados posibles aliados y clientes.
- Realizar un plan de producción para la obra, presupuesto, proyección, etc.
- Establecer al menos una alianza estable con alguna agrupación creadora de contenidos para niños y niñas.
- Realizar al menos un evento pago que ayude a financiar el colectivo.
- Ganar alguna convocatoria sea pública o privada.

## Planeación estratégica

### ADN

Somos un colectivo artístico interdisciplinar comprometido con producir contenidos artísticos para niñas, niños y sus familias de excelente calidad. Desde conciertos y obras de teatro hasta laboratorios interactivos virtuales y presenciales, la fantasía, la imaginación, la creatividad y el arte se dan cita para que nadie se pierda esta experiencia renovadora. La palabra BURUKUKU significa araña en Embera Chamí y al igual que estas el colectivo teje redes no solo entre los miembros del colectivo y otros colectivos, sino entre la infancia y su familia, entre el adulto y su niño interior, entre el arte y las personas. Creemos en la implementación de las diferentes expresiones artísticas en la transformación social, familiar y personal por medio de experiencias poderosas pensadas, diseñadas y producidas para un público específico.

### Componentes

- **Circulación:** Este componente es muy importante en el colectivo, ya que por medio de la circulación de sus productos artísticos es como se quiere dar a conocer, al ser profesionales en distintos lenguajes artísticos, los miembros de BURUKUKU se sienten cómodos en el escenario, tocando, actuando y representando historias con la mejor calidad, la creación, producción y realización de conciertos, obras de títeres, obras de teatro, contenidos audiovisuales e instalaciones interactivas para niños y niñas es la columna vertebral del colectivo. Es importante resaltar que no lo realizaremos solos, nuestra red de aliados que se fortalece cada vez más juegan un papel protagónico en nuestro componente de circulación ya que nos ayudan a diversificar y ampliar nuestro catálogo de productos, que en este momento cuenta con la obra de teatro musical Jitulú y la casa de los ancestros, los conciertos Las Coco Gallinas, ¿Qué come el

Tiburón? ó Soy quien yo quiera ser. Podría decirse que este componente es la cara del proyecto, un eje central alrededor del cual giran los demás componentes.

- **Creación:** El proceso creativo en el colectivo es lo que lo une, es un componente del proyecto donde todos los miembros trabajan, aportan, sueñan y comparten sus disciplinas, lenguajes y experiencias. La obra de teatro musical Jintulú fue escrita por sus seis miembros en un trabajo co-creativo, luego de eso se designaron equipos disciplinares enfocados por ejemplo en la música, el concepto artístico, los vestuarios, los títeres, etc. De la misma manera con los conciertos el equipo se complementa de manera armoniosa para la realización de un producto hecho con amor y dedicación.
- **Formación:** Para el colectivo es esencial que las experiencias artísticas se repliquen en los barrios y conjuntos, en las aulas de clases y por supuesto en casa, para ello es importante transmitir saberes y conocimientos que permitan a los padres de familia, cuidadores, líderes comunitarios y agentes educativos realizar experiencias artísticas sencillas tomando elementos de fácil acceso, conociendo diferentes lenguajes artísticos que les permitan crear de la mano de los niños y niñas. Para ello el colectivo propone diferentes talleres de creación y manufactura de títeres caseros, talleres de creación literaria básica, realización de instrumentos musicales con elementos reciclados, composición musical básica, etc. Estos talleres se realizan con máximo 10 personas y no tendrán una duración mayor a 8 horas, haciéndolos asequibles, puntuales y efectivos. Con enfoque pedagógico basado en la construcción de saberes por medio de la participación, vivencia y juego, concepto esencial en todo lo que realiza el colectivo. Este componente es un puente que comunica al colectivo con la comunidad y por el cual transitan conocimientos en doble vía y que tiene como finalidad la capacitación de diferentes sectores que tienen que ver con la infancia en prácticas artístico pedagógicas.
- **Emprendimiento:** Una tienda de recuerdos, juguetes artesanales y títeres, que acompañe siempre las obras y conciertos del colectivo, donde se pueda encontrar mercancía del colectivo, juguetes y juegos artesanales hechos en materiales reciclables y con el sello de calidad del colectivo, que inviten a crear, imaginar, pensar y re pensar, apoyando además a artesanos colombianos y materias primas locales. A pesar de no tener este componente aún en funcionamiento por la cantidad de recursos que conlleva, se proyecta a futuro. Además de estar pensado como una fuente de ingresos también pretende ser un pedacito del colectivo yendo a

casa con los niños y sus familias extendiendo las narrativas de nuestras obras para de esta forma establecer una experiencia expandida.

- **Desarrollo social:** Este componente está implícito en la mayoría de acciones del colectivo ya que por medio de estas acciones se pretende aportar al desarrollo de una infancia más sensible y creativa y un relacionamiento intra familiar abierto, dispuesto y amoroso. Más allá de eso y con el ánimo de llegar a donde más se necesita, el colectivo posee un modelo de financiamiento para la realización de las obras en lugares de escasos recursos económicos, en donde las obras que se vendan a instituciones privadas financien directamente la presentación en lugares con altas tasas de vulneración a derechos culturales de los niños, para ello se destina un porcentaje de las ganancias obtenidas en la producción de experiencias gratuitas.

**Portafolio de servicios:**

- [PORTAFOLIO DE SERVICIOS BURUKUKU](#)
- [PORTAFOLIO DE SERVICIOS.pdf](#)

## Marco Referencial

Para el colectivo Burukuku es esencial ubicarse en el contexto artístico pedagógico, conocer los proyectos, colectivos, compañías, etc. Que crean, realizan, producen y circulan productos culturales enfocados en la infancia y la familia. A pesar de ser Colombia un productor importante de este tipo de producto, existen grandes referentes en Argentina, España y México entre otros. Para este marco se propone un cuadro que contiene el ADN de cada referente, su ubicación, y contacto.

NOMBRE	ADN	UBICACIÓN Y CONTACTO
Etra, infancia y arte moderno.	ETRA es un proyecto de educación artística para niños y niñas creado y dirigido por Cecilia Garavaglia que propone la realización de talleres de enseñanza basados en programas de elaboración propia.	Honduras 3888, Palermo. Buenos Aires Argentina.  etrabuenosaires@gmail.com
El Baúl de la Fantasía	Compañía de teatro de títeres de Bogotá, Colombia. Fomenta éste arte a través de la creación, formación, circulación, difusión, investigación y producción, de obras y actividades dirigidas a la infancia, la juventud, la familia y a artistas, en el marco de los derechos y los valores humanos, la paz y la diversidad.	EMAIL info@baultfantasia.com TELÉFONO Tel: (601) 9214755 Cel: 3114965499 / 3115163702 Bogotá - Colombia
Nidos. Arte en primera infancia.	Con el objetivo de aportar al desarrollo integral de los niños y las niñas de la ciudad entre los 0 y 5 años, el Instituto Distrital de las Artes - Idartes le apuesta al cumplimiento de un Nuevo Contrato Ambiental para la Bogotá del siglo XXI a través del proyecto de inversión 7617 Aportes al desarrollo integral a través de las artes para la primera infancia en Bogotá D.C. El Programa Nidos se inscribe en el primer propósito del Plan Distrital de Desarrollo 2020 - 2024, que se propone "Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política", en el Programa de Educación inicial: Bases sólidas para la vida.	Teléfonos (+571)379 5750 E-mail contactenos@idartes.gov.co Sede administrativa: Cra 8 No. 15 - 46. Piso 4 Bogotá - Colombia

Colectivo Perforadora	La Perforadora es una plataforma de investigación artística interdisciplinar en artes escénicas, especialmente en danza, performance y teatro.	Teléfonos: 320 3040304 Bogotá - Colombia
Tu Rocksito	Somos un grupo de amigos, que inspirados en el trabajo con los niños y la pasión por la música, desarrollamos en el año 2008 Tú Rockcito, una propuesta de música para toda la familia, que involucra grandes conciertos, rock y diversidad de géneros musicales, historias divertidas, juegos, videos animados, talleres y proyectos pedagógicos.  El público es el protagonista de nuestros conciertos y proyectos: cantando, jugando, creando, haciendo coreografías y ¡Pasándola felices!	<a href="mailto:hola@rockcito.com">hola@rockcito.com</a> Bogotá - Colombia
Nueva Cultura	Desde hace más de 30 años contribuimos exitosamente en la formación musical de niñas, niños y jóvenes mediante un enfoque propio e innovador de la pedagogía musical, que entrega cada vez mejores resultados.	SEDE NÓMADE (NUEVA SEDE) Calle 30 # 15-17, Barrio Armenia - Bogotá 310 560 79 34 704 70 71 FUNDACIÓN NUEVA CULTURA Calle 25 B # 37 A - 26 Bogotá DC 310 560 79 34 745 16 97 corporacion@escuelanuevacultura.edu.co
Cantoalegre	CANTOALEGRE es una productora de música y espectáculos para niños. En Cantoalegre desarrollamos diferentes proyectos que nos llenan el corazón. Uno de ellos es el coro de los preescolares Comfama, donde a través del juegos y divertidas canciones, trabajamos conceptos de iniciación a la música	(4) 2685833 mbautista@cantoalegre.org cantoalegre.org Medellín-Colombia

MaguaRED	MaguaRED hace parte de la Estrategia Digital de Cultura y Primera Infancia (EDCPI) del Ministerio de Cultura. El portal comparte información especializada en primera infancia dirigida a padres, cuidadores y agentes educativos; a los productores de contenidos infantiles y, en general, a quienes tienen alguna relación con la primera infancia.	Ministerio de Cultura / Carrera 8 N° 8 – 55 Bogotá – Colombia / Teléfono: 57 1 342 4100 Ext. 1631
Hilos Mágicos	<p>Es una Asociación Cultural sin ánimo de lucro, orientada a la investigación, creación, producción, promoción y difusión del arte de los títeres en particular y la cultura en general, con énfasis en el público infantil y familiar.</p> <p>Desde su sede, en la ciudad de Bogotá, irradia acciones a todo el país y el exterior, brindando arte, esparcimiento y formación a personas de todas partes donde son solicitados sus servicios culturales.</p>	Calle 71 # 12-22 Tel: 2101092 - 2100097 Bogotá - Colombia
A La Sombrita	<p>Nació en 2001 en la localidad andaluza de Écija y es referencia en el mundo de los títeres y las sombras. Desde entonces en constante evolución y con nuevos proyectos.</p> <p>“A la Sombrita es una fábrica de sueños” que ayuda a “activar la imaginación”.</p>	+34 615 271 563   41400 ÉCIJA –Sevilla- España
Arte Fusión Títeres	<p>La compañía de teatro con títeres Arte fusión, desde 1992, es el punto de encuentro de profesionales, provenientes de los cuatro puntos cardinales del arte. Pintura, escultura, danza, música y teatro conforman la mezcla de disciplinas, de las que Arte fusión se nutre en la creación y evolución constante de sus espectáculos y talleres.</p> <p>Nuestro objetivo es fomentar la creatividad del público a través del humor y una novedosa técnica expresiva, en la</p>	<p>Teléfonos de contacto +34 699 270 069 +34 650 466 088</p> <p>Correos electrónicos artefusion.t@gmail.com info@artefusiontiteres.c</p> <p>España</p>

	<p>que el titiritero se une por completo al títere, con su propio cuerpo.</p> <p>Por arte de magia, las piernas se transforman en palmeras, o los pies, en todo un gallinero. La temática de nuestras obras muestra la diversidad cultural, la necesidad de la conservación de la naturaleza o la diversión en la lectura, defendiendo siempre la Declaración Universal de los Derechos de la Infancia.</p>	
La Maquiné	<p>Hola! Somos Joaquín Casanova &amp; Elisa Ramos, nuestro nombre artístico es LA MAQUINÉ. Ambos somos artistas visuales. Tras licenciarnos en Bellas Artes y adquirir amplia trayectoria en las artes plásticas y escénicas con empresas profesionales del sector decidimos unirnos en 2008 para crear obras propias con contenido plástico y musical para la escena. A día de hoy hemos realizado 9 espectáculos escénicos de creación con repertorio musical para público joven.</p>	<p>La Maquiné lamaquine@gmail.com +34 617681731 España</p>
La Nube, Infancia y Cultura	<p>Centro artístico y cultural para la infancia. Tiene una biblioteca (mediateca, con juguetes, objetos museográficos, producción audiovisual sobre la infancia) y centro de documentación. Realiza talleres, visitas guiadas, exposiciones y actividades artísticas para niños y adultos. Tiene un área de investigación y crítica literaria.</p>	<p>Pablo Medina (Director) (54 11) 4552.4080 lanube.cultura@gmail Jorge Newbery 3537, Buenos Aires</p>
Hilando Títeres	<p>Nos dedicamos a producir y representar espectáculos de títeres profesionales para niños, niñas y público familiar realizando giras nacionales e internacionales.</p> <p>Si bien nos especializamos en marionetas de hilos, utilizamos en nuestras obras varias técnicas como títeres de varillas, guantes, sombras, bunraku o títeres de mesa, etc.</p>	<p>info@hilandotiteres.com (+34) 634258464 / (+34) 670723340 El Álamo - Madrid</p>
SAPI Sociedad Argentina de Primera	<p>La Sociedad Argentina de Primera Infancia –SAPI– es una organización sin fines de</p>	<p>SAPI está alojada en Olazabal 2570 1428 Buenos</p>

Infancia	lucro que reúne profesionales de diversas disciplinas de la salud, educación, acción social, del ámbito judicial, recreativo, público y privado, sensibles con las temáticas de la Primera Infancia. Nos hemos encontrado para potenciar nuestros conocimientos y nuestras acciones, generar espacios de transmisión, de opinión y de apertura a la comunidad.	Aires, Argentina
Teatro Teloncillo	Teloncillo Teatro es una compañía profesional vallisoletana, Premio Nacional de Artes Escénicas para la infancia y la juventud, que en 2018 cumplió 50 años de actividad teatral. Desde hace más de 27 años, sus proyectos artísticos están dedicados en exclusiva a los niños y niñas.	Calle Veinte de Febrero 6, 1º B. 47001 Valladolid. España. T. 983 379 006 M. 637 539 064/065. E-mail: teloncillo@teloncillo.com
Los Titiriteros de Binéfar	Los Titiriteros de Binéfar llevamos más de cuarenta años recorriendo caminos con nuestros moñacos, haciendo títeres y música por las calles, plazas y teatros. Nuestro teatro queremos que sea siempre para todos: para los niños, tratados como personas sensibles e inteligentes, y para los adultos que aún guardan un hueco para la ternura y para el juego festivo y ritual del teatro. Hemos editado diez discos, once libros y hemos creado una cuarentena larga de espectáculos cosechando premios y reconocimientos; siempre pensamos que nuestra mejor actuación será la próxima.	Calle Bailen, 22 / 22500 Binéfar / Huesca / España Lunes a Viernes 9:30 - 20:00 974 428 218 titiriteros@titiriteros.com
Compañía La Bicicleta (Teatro Sanpol)	El Teatro Sanpol de Madrid lleva 35 años como el único espacio en Madrid dedicado en exclusiva al teatro infantil y familiar.	Red Aragonesa de Espacios Escénicos Departamento de Educación, Cultura y Deporte Dirección General de Cultura Servicio de Fomento de las Artes, la Cultura y el Libro Av/Ranillas 5D 2ª planta 50018 Zaragoza

		976 71 34 42 raee@aragon.es
--	--	--------------------------------

Luego de tener en cuenta estos valiosos referentes, si nos ponemos en comparación y en diálogo con estos proyectos, Burukuku se nutre de muchos de ellos y se diferencia en varios aspectos, uno de ellos es la experiencia extendida que se ofrece por ejemplo con el emprendimiento de tienda de juguetes que lleva la experiencia a casa para que los niños y sus familias continúen con las aventuras y el juego, emprendimiento que se llevará a cabo en una fase posterior del proyecto, o por ejemplo en muchos casos la diferencia es el enfoque experiencial por encima del pedagógico, es decir el hecho de brindar al público interacciones, juegos, provocaciones, que no tengan como finalidad que los niños y niñas aprendan una serie de datos o retengan cierta información sino que sientan, imaginen, creen disfruten y contemplen expresiones artísticas pensadas para ellos.

### **Estrategia de sostenibilidad**

#### **Comercialización de la obra Jintulú y la casa de los ancestros:**

En principio la estrategia de comercialización se enfocará en la obra "Jintulú y la casa de los Ancestros" y la imagen del colectivo, esta estrategia tiene varias fases:

##### Fase 1

Realización de Branding de Burukuku colectivo artístico, junto con el equipo de diseño se revisan referentes de otros colectivos artísticos y entidades que se relacionen con arte y cultura para infancia y familia. Por otro lado, se consultan las tendencias en cuanto a logotipos. Por último se escoge entre las diferentes opciones ofrecidas por el equipo de diseño.

##### Fase 2

Se implementa la imagen escogida para el colectivo en redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter. Se establecen las redes sociales.

Se toman las fotos para el cartel publicitario de la obra Jintulú y la casa de los ancestros. Para esta fase debe estar escogido el lugar, la fecha y la hora del estreno de la obra.

##### Fase 3

Se envían invitaciones a los invitados al estreno de la obra los cuales han sido seleccionados cuidadosamente teniendo en cuenta el grado de oportunidad de venta de la obra, entre los que se encontrarán gestores culturales, programadores de teatros, rectores de colegios y demás agentes del sector que puedan estar interesados en llevar la obra a diferentes espacios. En esta fase también se desarrollan estrategias para empresarios, para implementaciones con familias de empleados, fondos, cooperativas, etc que puedan estar interesados en brindar un producto artístico pensado para la familia, soluciones corporativas en cuanto a bienestar y responsabilidad social.

#### Fase 4

Se alimentan las redes sociales con cápsulas o historias de ensayos de la obra y demás contenido acorde además de la invitación constante al estreno.

Se confirma la lista de invitados y se graba el estreno a 3 cámaras para tener un video profesional para presentarlo en convocatorias y diferentes espacios.

Más allá de la obra Jintulú y la casa de los ancestros la sostenibilidad del colectivo se basa en otros productos como el concierto El Coco de Mar el cual ha tenido diferentes presentaciones y es un producto ya consolidado, realizado por algunos miembros del colectivo e invitados externos, es un concierto de mediano formato especialmente compuesto y diseñado para la infancia y la familia.

Los conciertos de pequeño formato El tiburón vegetariano y el Pato extraterrestre, originales del colectivo y con los que este amenizó el festival Vibes de Multiplaza del año 2021 y la bienvenida de los colegios del año 2022 por parte de la secretaría de educación.

Adaptaciones a la virtualidad de sus obras más importantes y espectáculos de títeres de pequeño formato como Songo y Sorongo que son obras pensadas para grupos pequeños y espacios como salones de clase.

En un futuro la producción de juguetes artesanales especialmente pensados para despertar en las niñas y niños la creatividad y curiosidad y que además tengan mucho que ver con nuestros productos artísticos, como títeres de Jintulú y el zorro alebrije o personajes de nuestras obras, además de juegos que involucren a la familia como rompecabezas o juegos didácticos.

Por último también para fases posteriores del proyecto, la comercialización de pequeños talleres para padres y maestros de hechura de títeres caseros y escritura de pequeñas creaciones literarias, esto para que tanto en el hogar como en el aula pueda ser replicada la experiencia de Burukuku.

La comercialización de estos productos se realiza mediante convocatorias y acuerdos comerciales con diferentes entidades con las que se ha venido trabajando como el centro comercial Multiplaza y la secretaría de educación. El proceso creativo también es parte fundamental del colectivo, ya que gracias a este la cohesión del colectivo se mantiene fuerte y en constante comunicación, la implementación de diferentes técnicas innovadoras en las obras que se tienen y que se proyectan, así como la constante revisión de referentes estratégicos tanto en lo artístico como en lo operativo. Por último es importante destacar la capacidad del colectivo para crear redes de trabajo con otros artistas y agrupaciones que permitan un fortalecimiento del gremio y un crecimiento constante del panorama del colectivo.

Como parte de la estrategia se cuenta con una base de datos de colegios privados de las localidades de Teusaquillo, Chapinero y Usaquén que cuentan con auditorio para presentar la obra, los rectores o responsables de estos colegios serán invitados al pilotaje de la obra en el auditorio Fabio Lozano.

### **Presupuesto y plan de producción Jintulú y la Casa de los Ancestros**

La naturaleza del colectivo artístico hace que su presupuesto sea planteado por proyecto, es decir si por ejemplo el colectivo tiene como meta sacar una nueva obra original, tendrá en cuenta 4 fases cada una con costos propios. Primero una fase de desarrollo de un mes, en la cual se da un proceso de creación, composición musical, diseño general, escritura y corrección de guión, plan de medios, etc. Luego una fase de pre producción de un mes de ensayos, hechura de vestuarios, escenografía, realización de piezas gráficas etc. Una fase de producción de dos días, uno de ensayo en teatro con todos los elementos y otro de estreno, y una fase de post producción donde se editan los videos y fotos del estreno para redes sociales, convocatorias y publicidad. En el presupuesto se encuentra un estimado de valor de la obra por función y cuantas funciones son necesarias para el punto de equilibrio, sin embargo existen muchas variables que pueden influir en este camino al punto de equilibrio como la negociación con el teatro si la hay, el aforo, precio de la boletería, etc.

#### **[ANEXO 1 PRESUPUESTO COLECTIVO BURUKUKU 2021-2022](#)**

Teniendo esto en cuenta a continuación se encuentra el presupuesto y plan de producción de Jintulú y La Casa de los Ancestros.

#### **[ANEXO 2 Plan de producción y presupuesto Jintulú y la casa de los ancestros.xlsx](#)**

## Colegios privados seleccionados

## Colegios localidad Usaquén

ESCUUDO	NOMBRE - LINK	SECTOR	GRADOS	ORIENTACIÓN
	<a href="#">COLEGIO PUREZA DE MARIA</a>	Sector Barrancas Norte	Preescolar a 11	Religioso católico
	<a href="#">COLEGIO DEL SANTO ANGEL</a>	<a href="#">Sector Barrancas Norte</a>	Preescolar a 11	Religioso católico
	<a href="#">COLEGIO DE LA SALLE</a>	<a href="#">Sector Calle 170</a>	Preescolar a 11	Religioso católico
	<a href="#">COLEGIO ANGLO AMERICANO</a>	<a href="#">Sector Calle 170</a>	Preescolar a 11	Académico
	<a href="#">COLEGIO DE LAS RR. ESCLAVAS DEL SAGRADO CORAZON DE JESUS</a>	<a href="#">Sector Calle 170</a>	Preescolar a 11	Religioso católico
	<a href="#">COLEGIO CALASANZ</a>	<a href="#">Sector Calle 170</a>	Preescolar a 11	Religioso católico
	<a href="#">COLEGIO CANAPRO</a>	<a href="#">Sector Calle 170</a>	Preescolar a 11	Académico
	<a href="#">COLEGIO CLAUSTRO MODERNO</a>	<a href="#">Sector Calle 170</a>	Preescolar a 11	Académico
	<a href="#">GIMNASIO JOSE JOAQUIN CASAS</a>	<a href="#">Sector Calle 170</a>	Preescolar a 11	Académico
	<a href="#">COLEGIO EUCARISTICO</a>	<a href="#">Sector Calle 170</a>	Preescolar a 11	Religioso católico
	<a href="#">FUNDACION COLEGIO CLARA CASAS MORALES</a>	Sector Calle 170	Preescolar a 11	Académico
	<a href="#">COLEGIO DE LA PRESENTACION SANS FACON</a>	Sector Calle 170	Preescolar a 11	Religioso católico
	<a href="#">COLEGIO DE NUESTRA SEÑORA DEL BUEN CONSEJO</a>	Sector Cedritos	Preescolar a 11	Religioso católico

## Colegios localidad Usaquén

	COLEGIO SANTO TOMAS DE AQUINO	Sector Cedritos	Preescolar a 11	Religioso católico
	LICEO DE CERVANTES PADRES AGUSTINOS	Sector Cedritos	Preescolar a 11	Religioso católico
	COLEGIO TERESIANO	Sector Cedritos	Preescolar a 11	Religioso católico
	COLEGIO PROVINMA	Sector Cedritos	Preescolar a 11	Religioso católico
	LICEO MONTANA	Sector Cedritos	Preescolar a 11	Religioso católico
	COLEGIO CARDENAL SANCHA	Sector La Calleja	Preescolar a 11	Religioso católico
	JARDIN INFANTIL STANFORD	Sector La Calleja	Preescolar	Académico
	PREESCOLAR MC MILLAN	Sector La Calleja	Preescolar	Académico
	COLEGIO CAMPESTRE SAN JOSE, CCSJ	Sector La Calleja	Preescolar a 11	Religioso católico
	COLEGIO GEORGE WASHINGTON SCHOOL	Sector Tibabita	Preescolar a 11	Académico
	GIMNASIO LOS PINOS	Sector Tibabita	Preescolar a 11	Académico
	GIMNASIO LAS PALMAS	Sector Tibabita	Preescolar a 11	Académico

## Colegios localidad Chapinero

ESCUDO	NOMBRE - LINK	SECTOR	GRADOS	ORIENTACIÓN
	<a href="#">COLEGIO DEL ROSARIO DE SANTO DOMINGO</a>	<a href="#">Sector Chapinero Alto</a>	Preescolar a 11	Religioso Catolico
	<a href="#">COLEGIO JORDAN DE SAJONIA</a>	<a href="#">Sector Chapinero Alto</a>	Preescolar a 11	Religioso Catolico
	<a href="#">COLEGIO DEL SAGRADO CORAZON DE JESUS BETHLEMITAS</a>	<a href="#">Sector Chapinero Central</a>	Preescolar a 11	Religioso Catolico
	<a href="#">GINNASIO LOS CIPRESES</a>	<a href="#">Sector Chapinero Central</a>	Preescolar a 11	Académico
	<a href="#">COLEGIO NUEVO GIMNASIO</a>	<a href="#">Sector El Retiro</a>	Preescolar a 11	Bilingüe
	<a href="#">LICEO DE CERVANTES EL RETIRO</a>	<a href="#">Sector El Retiro</a>	Preescolar a 11	Religioso Catolico
 GINNASIO MODERNO	<a href="#">GINNASIO MODERNO</a>	<a href="#">Sector El Retiro</a>	Preescolar a 11	Bilingüe

## Colegios localidad Teusaquillo

ESCUDO	NOMBRE - LINK	SECTOR	GRADOS	ORIENTACIÓN
	<a href="#">COLEGIO SANTA CLARA</a>	La soledad	Preescolar a 11	Religioso católico
	<a href="#">COLEGIO EL CARMELO</a>	La soledad	Preescolar a 11	Religioso católico
	<a href="#">COLEGIO DE NUESTRA SEÑORA DEL PILAR</a>	Nicolas De Federmán	Preescolar a 11	Religioso católico
	<a href="#">COLEGIO AGUSTINIANO CIUDAD SALITRE</a>	Nicolas De Federmán	Preescolar a 11	Religioso católico
	<a href="#">GIMNASIO NICOLAS DE FEDERMAN</a>	Nicolas De Federmán	Preescolar a 11	Académico
	<a href="#">COLEGIO WILLIAM MAC KINLEY</a>	Nicolas De Federmán	Preescolar a 11	Académico
	<a href="#">COLEGIO SAN ANGEL SALITRE</a>	Nicolas De Federmán	Preescolar a 11	Académico
	<a href="#">COLEGIO CALASANZ LA ESMERALDA ESCOLAPIAS</a>	Nicolas De Federmán	Preescolar a 11	Religioso católico
	<a href="#">COLEGIO ANTONIO NARIÑO H.H. CORAZONISTAS</a>	Teusaquillo	Preescolar a 11	Religioso católico
	<a href="#">GIMNASIO BOYACA ECCI</a>	Teusaquillo	Preescolar a 11	Académico

## Colegios localidad Teusaquillo

	<a href="#">COLEGIO GEORGE WILLIAMS</a>	Teusaquillo	Preescolar a 11	Religioso católico
	<a href="#">COLEGIO CHAMPAGNAT</a>	Teusaquillo	Preescolar a 11	Religioso católico
 Liceo de la UNIVERSIDAD CATÓLICA	<a href="#">LICEO DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA</a>	Teusaquillo	Preescolar a 11	Religioso católico
	<a href="#">COLEGIO AMERICANO DE BOGOTA</a>	Teusaquillo	Preescolar a 11	Religioso cristiano
	<a href="#">GIMNASIO SANTA ROSA DE LIMA</a>	Teusaquillo	Preescolar a 11	Académico
	<a href="#">LICEO LATINOAMERICANO</a>	Teusaquillo	Preescolar a 11	Religioso cristiano

Esta selección de colegios se realizó teniendo en cuenta aquellos que contaran con las instalaciones suficientes para presentar una obra de mediano formato y se realizó la invitación a los responsables al pilotaje de la obra.

**Plan de estímulos y convocatorias (indirectas o directas)**

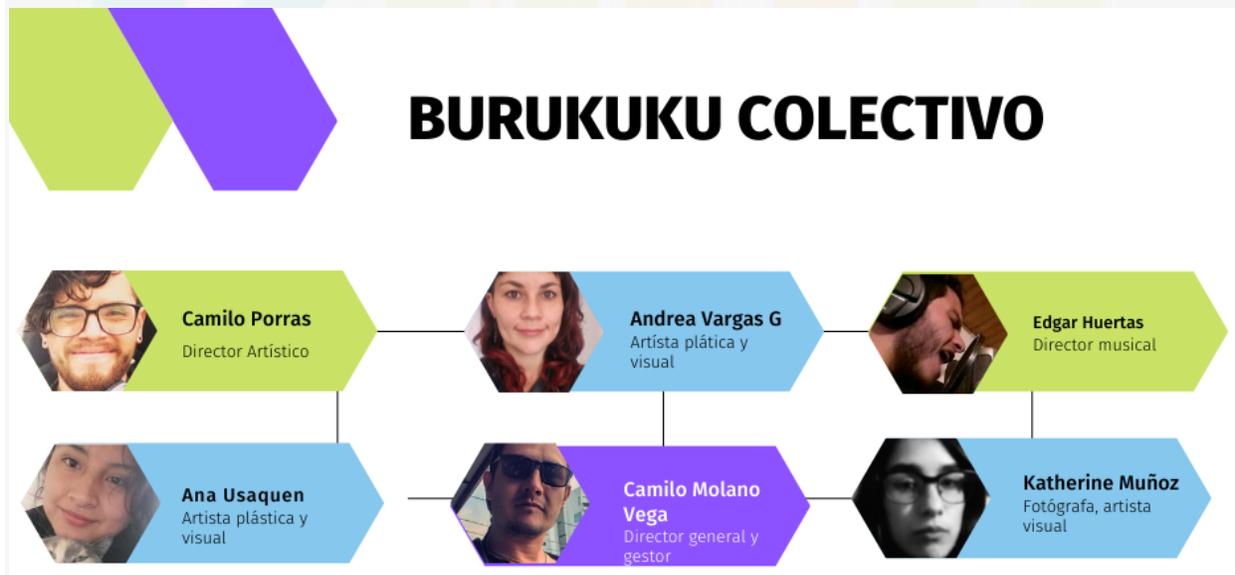
Para el colectivo es esencial la fuente de financiamiento pública a la que se accede por medio de convocatorias, teniendo en cuenta que muchas de ellas requieren material audiovisual trayectoria y una serie de presentaciones previas se toma el año 2022 para grabar algunos pilotos y foguarse en distintas presentaciones, y se proyecta para el año 2023 presentarse a las siguientes convocatorias:

- **BECA DE CIRCULACIÓN DE OBRAS MUSICALES Y ESCÉNICAS PARA LA PRIMERA INFANCIA (IDARTES)**
- **DISEÑO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES PARA LA PRIMERA INFANCIA (IDARTES)**
- **BECA DE CREACIÓN ESCÉNICA MULTIDISCIPLINAR PARA PRIMERA INFANCIA (IDARTES)**
- **BECA DE CREACIÓN LITERARIA: PATRIMONIOS Y PRIMERA INFANCIA (IDARTES)**
- **CONVOCATORIAS LOCALES DE LAS LOCALIDADES DE TEUSAQUILLO, KENNEDY Y CHAPINERO (ALCALDÍAS LOCALES)**
- **CONVOCATORIAS DE CULTURA LOCAL (SECRETARIA DE CULTURA)**

Además de las diferentes convocatorias del año 2023 abiertas por parte del ministerio de cultura y entidades locales.

## Sostenibilidad artística

El colectivo artístico interdisciplinario Burukuku está conformado por 6 artistas y tiene alianzas comerciales y artísticas con diferentes agrupaciones, su estructura organizacional es horizontal y los roles pueden cambiar según el proyecto que se desarrolle:



Además de los miembros del colectivo, la sostenibilidad artística pasa por un modelo de red de intercambio con diferentes colectivos y agrupaciones con los que se realizan intercambios comerciales y artísticos en pro de beneficiar a todos los participantes y ofrecer productos sólidos y completamente profesionales, en este sentido el colectivo también funciona como un laboratorio donde artistas del colectivo y externos traen sus proyectos e ideas y estas son desarrolladas al interior del colectivo. Ejemplo de esto y como logro de uno de los objetivos del proyecto es la alianza con la agrupación el Coco de Mar con quienes realizamos en conjunto el concierto "Las coco gallinas", concierto que se presentó en el marco del festival Vibes del centro comercial Multiplaza en el año 2022.

## **Análisis del entorno**

El entorno en el que el colectivo BURUKUKU se desarrolla es la ciudad de Bogotá especialmente las localidades de Teusaquillo, Chapinero y Usaquén. Al ser un colectivo enfocado en la primera y segunda infancia que crea, produce y circula productos artísticos como teatro musical, conciertos y títeres entre otros, tiene un campo de acción que incluye colegios, teatros, conjuntos residenciales con la infraestructura necesaria, casas culturales, y espacios al aire libre donde se desarrollen actividades culturales. Entre las tres localidades se estima una población de 794.725 habitantes según cifras del DANE, de esta población un 22% aproximadamente pertenece a la primera y segunda infancia.

La localidad de Teusaquillo cuenta con escenarios culturales aptos para el colectivo como, la Casa del Teatro Nacional, la corporación Acto Latino, la fundación Nueva Cultura, el teatro Arlequín, el teatro Santafé y por supuesto el teatro Libélula Dorada, además de equipamientos culturales y deportivos como el parque Simón Bolívar, el estadio Nemecio Camacho “El Campín”, la Universidad Nacional de Colombia, la Biblioteca Virgilio Barco y Corferias. Mientras que la localidad de Chapinero cuenta con escenarios como el teatro experimental La Mama, el Teatro Libre de Chapinero y el teatro La Baranda. Por su parte la localidad de Usaquén cuenta con los teatros William Shakespeare, Leonardus, Skandia y Patria.

En cuanto a instituciones educativas privadas que cuenten con un auditorio o teatro apto para la presentación de obras y conciertos de BURUKUKU se seleccionaron las de las localidades funcionalmente más estratégicas para el colectivo, estos colegios tienen la capacidad para presentar la obra en sus instalaciones y sus responsables serán invitados a conocer el proyecto en el pilotaje de la obra Jintulú.

Podría decirse que sobretodo en las localidades de Chapinero y Teusaquillo habita una población en su mayoría flotante, es decir que vive en otras localidades pero viene a Chapinero y Teusaquillo a estudiar o trabajar, por ende su población netamente infantil no es tan amplia como en localidades como Ciudad Bolívar o Kennedy donde el porcentaje de habitantes pertenecientes a primera y segunda infancia es cercana al 35%. Sin embargo al ser localidades tan centrales, Teusaquillo y Chapinero poseen una amplia oferta cultural y artística que es proveída por agrupaciones y colectivos de toda Bogotá ya que poseen escenarios importantes para la difusión de géneros artísticos como el Teatro y la música.

**Cliente (Target)**

Una primera segmentación de mercado se da con base en la edad, ya que para BURUKUKU sus principales clientes son aquellos de cero a 11 años de cualquier género y sus acompañantes, familiares o cuidadores de cualquier edad. No solo las niñas y niños son de vital importancia para el colectivo sino aquellos adultos que hacen parte de su entorno, no necesariamente familiares, también sus maestros y vecinos pues el reto del colectivo siempre es tejer redes de entendimiento entre la niñez y su entorno, situando a los adultos a un nivel tan alto como el de los niños, permitiendo que su niño interior se de la posibilidad de creer, jugar y divertirse. En tanto a niveles socioeconómicos los productos realizados por BURUKUKU al tener un costo de producción importante se enfocan en estratos 4, 5 y 6, sin embargo por medio de la financiación pública de convocatorias lo ideal sería llegar a todos los niveles socioeconómicos ya que el colectivo tiene claro que es en los estratos más bajos donde más necesidad existe de lenguajes artísticos y experiencias transformadoras como las que ofrece BURUKUKU. Territorialmente hablando el colectivo se mueve en Bogotá Colombia especialmente en las localidades de Teusaquillo, Chapinero y Barrios Unidos, sin embargo no se limita a estas localidades. Conceptualmente el cliente de BURUKUKU es la familia interesada en el arte, el colegio que cree que la cultura es una entidad viviente y no se encuentra colgada en la pared de un museo sino que vive y se transforma en la niñez y la familia. La sociedad que entiende que los derechos culturales de niñas y niños son de fundamental importancia y que es responsabilidad de todos velar por ellos. Además es importante resaltar que el cliente de Burukuku son niños, niñas y familias que se relacionan con el mundo de una manera sensible y creativa, cuya curiosidad siempre está activa y dispuesta y que creen firmemente en las artes no solo como forma de expresión sino como herramienta de transformación social, familiar y personal.

## Estudios sobre consumo cultural en infancia y familia.

Al año 2022 se cuenta con diferentes Encuestas y sondeos de consumo cultural, la más reciente a 2020, lastimosamente la mayoría de ellos están enfocados en personas mayores a los 12 años, sin embargo la Encuesta de Consumo Cultural (ECC) realizada por el DANE cada dos años con población de las cabeceras municipales del territorio nacional nos arroja algunos datos interesantes que nos servirán como insumos para analizar medianamente que tanto consumen productos culturales los niños y niñas y de qué tipo. En el caso de la encuesta enfocada al consumo cultural de la población de 5 a 11 años encontramos ciertas particularidades.

## Eventos, presentaciones y espectáculos culturales.

### Encuesta de Consumo Cultural - ECC

**Cuadro 1. Colombia cabeceras municipales. Total de personas de 5 a 11 años, por sexo, según asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales en los últimos 12 meses**

2020

Asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales		Total		Hombres		Mujeres	
		Personas	%	Personas	%	Personas	%
Total personas 5 a 11 años	Total	3.913	100,0	1.993	50,9	1.920	49,1
	c.v.e.%	0	0	0	0	0	0
	IC±	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Teatro, ópera o danza	Sí	661	16,9	286	14,4	374	19,5
	c.v.e.%	6,1	6,1	8,9	8,9	7	7
	IC±	79	2,0	50	2,5	52	2,7
	No	3.252	83,1	1.707	85,6	1.546	80,5
	c.v.e.%	1,2	1,2	1,5	1,5	1,7	1,7
	IC±	79	2,0	50	2,5	52	2,7
Conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados	Sí	407	10,4	180	9,0	227	11,8
	c.v.e.%	7,3	7,3	10	10	8,9	8,9
	IC±	58	1,5	35	1,8	40	2,1
	No	3.506	89,6	1.813	91,0	1.693	88,2
	c.v.e.%	0,8	0,8	1	1	1,2	1,2
	IC±	58	1,5	35	1,8	40	2,1
Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas	Sí	301	7,7	150	7,5	151	7,8
	c.v.e.%	8,1	8,1	11,9	11,9	10,7	10,7
	IC±	48	1,2	35	1,8	31	1,6
	No	3.612	92,3	1.843	92,5	1.770	92,2
	c.v.e.%	0,7	0,7	1	1	0,9	0,9
	IC±	48	1,2	35	1,8	31	1,6
Ferias o exposiciones artesanales	Sí	453	11,6	224	11,2	229	11,9
	c.v.e.%	6,9	6,9	9,6	9,6	8,1	8,1
	IC±	61	1,6	42	2,1	37	1,9
	No	3.460	88,4	1.769	88,8	1.691	88,1
	c.v.e.%	0,9	0,9	1,2	1,2	1,1	1,1
	IC±	61	1,6	42	2,1	37	1,9

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2020

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo 2018.

Nota: Los valores absolutos que aparecen en la publicación son presentados en miles.

Nota: El cálculo de las variables puede diferir ligeramente por la aproximación de decimales.

Nota: Para datos con coeficiente de variación estimado (c.v.e.) superior al 15%, se recomienda tener en cuenta los intervalos de confianza para su análisis.

Actualizado el 09 de diciembre de 2020

En este cuadro observamos la asistencia en los últimos 12 meses de niños y niñas a diferentes tipos de espectáculos, en el caso del teatro y los espectáculos musicales, campo de acción del colectivo, se puede observar que solo un 27% aproximadamente de la población entre niños y niñas asistieron a eventos de ese estilo.

Conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados	Total personas 5 a 11 años que sí asistieron a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados	407	100,0
	c.v.e.%	7,3	0
	IC±	58	0,0
	Por lo menos una vez a la semana	18	4,5
	c.v.e.%	43,7	42,9
	IC±	16	3,8
	Una vez al mes	26	6,4
	c.v.e.%	30,1	29,4
	IC±	15	3,7
	Una vez cada tres meses	59	14,4
	c.v.e.%	18,3	16,8
	IC±	21	4,8
	Una vez cada seis meses	75	18,6
	c.v.e.%	16,1	14,5
	IC±	24	5,3
	Una vez al año	229	56,2
c.v.e.%	9,6	6,2	
IC±	43	6,8	

En el caso de la frecuencia con la que asistieron a este tipo de espectáculos vemos que la mayoría, cerca del 50% lo hicieron solo una vez al año, en segundo lugar cada seis meses. Un promedio de 9% asistieron una vez al mes.

## Encuesta de Consumo Cultural - ECC

**Cuadro 2. Colombia cabeceras municipales. Total de personas de 5 a 11 años que asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos culturales, según frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses 2020**

Frecuencia de asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales	Total	
	Personas	%
Total personas 5 a 11 años que sí asistieron a teatro, ópera o danza	661	100,0
c.v.e.%	6,1	0
IC±	79	0,0
Por lo menos una vez a la semana	84	12,7
c.v.e.%	17,9	17,1
IC±	30	4,3
Una vez al mes	98	14,8
c.v.e.%	18,7	17,1
IC±	36	5,0
Una vez cada tres meses	79	12,0
c.v.e.%	17	16,3
IC±	26	3,8
Una vez cada seis meses	119	18,0
c.v.e.%	13,3	12,7
IC±	31	4,5
Una vez al año	281	42,5
c.v.e.%	10,1	7,6
IC±	55	6,3

Teatro, ópera o danza

## Encuesta de Consumo Cultural - ECC

**Cuadro 5. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años, por sexo, según asistencia a alguna actividad cultural en los últimos 12 meses**

2020

Asistencia a actividades culturales	Total		Hombres		Mujeres	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Total personas 5 a 11 años	3.913	100,0	1.993	50,9	1.920	49,1
c.v.e.%	0	0	0	0	0	0
IC±	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Personas de 5 a 11 años que <u>asistieron a alguna actividad cultural</u>	2.212	56,5	1.098	55,1	1.114	58,0
c.v.e.%	2,7	2,7	3,2	3,2	3,2	3,2
IC±	115	2,9	68	3,4	70	3,6
Personas de 5 a 11 años que <u>no asistieron a ninguna actividad cultural</u>	1.701	43,5	895	44,9	806	42,0
c.v.e.%	3,5	3,5	3,9	3,9	4,4	4,4
IC±	115	2,9	68	3,4	70	3,6

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2020

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo 2018.

Nota: Los valores absolutos que aparecen en la publicación son presentados en miles.

Nota: El cálculo de las variables puede diferir ligeramente por la aproximación de decimales.

Nota: Para datos con coeficiente de variación estimado (c.v.e.) superior al 15%, se recomienda tener en cuenta los intervalos de confianza para su análisis.

Actualizado el 09 de diciembre de 2020

En el último cuadro podemos ver que un 56,5 % de los niños y niñas encuestados fueron a alguna actividad cultural durante los últimos 6 meses, mientras que un 43,5% no asistieron a ninguna.

Como conclusión podemos observar que la participación de niños y niñas de 5 a 11 años en lo referente a espectáculos musicales y teatrales en cascos urbanos se encuentra limitada a poco más de la mitad de la población y la frecuencia de asistencia es en su mayoría anual, este hecho es preocupante en tanto que evidentemente los derechos culturales del 43.5% de los niños y niñas de centros urbanos en Colombia están siendo vulnerados, esto sin contar la población de infantes de zonas rurales y menores de 5 años los cuales también son poseedores de estos derechos.

El colectivo BURUKUKU aporta con sus productos artísticos a brindar una opción viable para que cientos de niñas y niños tengan la oportunidad de encontrarse con expresiones artísticas de calidad pensadas para ellos y sus familias. La problemática del acceso al arte y la cultura por parte de los niños y niñas seguramente no se soluciona con la creación de un colectivo como BURUKUKU, pero suma en una oferta que muchas veces se ve insuficiente en comparación con la población objetiva. La encuesta también muestra la oportunidad para colectivos como BURUKUKU de transformar los hábitos de consumo cultural creando, produciendo y circulando espectáculos poderosos, llamativos y provocadores, que contagien a los asistentes a invitar a su comunidad a asistir y entre todos velar por el acceso al arte desde una edad temprana.

## **Marco legal y normativo**

### **Derechos Culturales de la niñez**

Desde el año 2011 el estado colombiano por medio del ministerio de cultura ha creado el programa de atención integral para primera infancia el cual está suscrito a la dirección de artes con el fin de promover el disfrute de las artes por parte de la primera infancia en concordancia con la estrategia de Cero a Siempre, la cual se establece formalmente en la ley 1804 del 2016. Por la cual se establece la política de Estado para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia de Cero a Siempre y se dictan otras disposiciones.

Ley 1804 del 2016. Esta se presenta pertinente para el colectivo artístico BURUKUKU ya que su actividad principal es la creación, producción y circulación de productos artísticos y culturales para la niñez y sus familias, en este sentido el colectivo aporta al cumplimiento de los derechos culturales de los niños y las niñas de Colombia.

Al ser un foco de producción de actividades artísticas y culturales dedicadas a este grupo etario el colectivo pretende ser beneficiario de los incentivos gubernamentales encaminados a la promoción de organizaciones que nutran la oferta artística para infancia y funciona bajo las leyes que como esta dan sentido a la labor artística de BURUKUKU.

El proyecto también se acoge a los derechos culturales determinado por la ONU la cual garantiza en su artículo 15 los siguientes derechos culturales. Participación en la vida cultural. • Disfrute de los beneficios científicos y tecnológicos. • Protección a los derechos de propiedad intelectual. • Conservación y difusión de la ciencia y la cultura. • Respeto a la libertad para la investigación científica. Para el colectivo interdisciplinar BURUKUKU los niños y las niñas son sujetos que aparte de ser poseedores de estos derechos aportan al desarrollo artístico desde su espontánea participación, su opinión y percepciones son tenidas en cuenta para que el papel del colectivo de conector y tejedor de puentes entre la infancia y la familia se dé de la mejor manera y de esta forma se incentiva la formación de ciudadanos plenos, interesados en las expresiones artísticas y veedores de la calidad artística que se les ofrece.

### **Constitución legal**

El colectivo BURUKUKU a momento no cuenta con una conformación legal propiamente dicha, sin embargo, ha participado de contratos y ganado convocatorias bajo la figura de persona natural a nombre de Camilo Molano Vega, director del colectivo.

Para la constitución legal del colectivo se planea establecerse por bajo la figura de SAS (Sociedad por Acciones Simplificadas), figura creada por la ley 1258 de 2008 con objeto de crear en Colombia una figura de sociedad moderna y liviana en cuanto a trámites. Este tipo de sociedad se amolda a los objetivos comerciales del colectivo y su flexibilidad en cuanto a constitución permite que sea establecida por una o varias personas naturales o jurídicas, este trámite se realiza en la cámara y comercio de Bogotá. Una Sociedad por acciones simplificadas tiene múltiples ventajas algunas de las cuales son: • No es obligatoria la creación de una junta directiva, ni pluralidad de socios. • Permite a los empresarios la selección de las normas más convenientes. • Existe libertad para que la sociedad establezca las condiciones y proporciones en que se realice el pago del capital. • En caso de que una SAS sea liquidada los accionistas sólo responderán a los acreedores por el monto de los aportes que hicieron cuando la crearon.

### **Derechos de autor**

Según la ley 23 de 1982: Los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente ley y, en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común. También protege esta ley a los intérpretes o ejecutantes, a los productores de fonogramas y a los organismos de radiodifusión, en sus derechos conexos a los del autor. En el caso del colectivo artístico BURUKUKU los derechos de autor son fundamentales ya que los integrantes de este son creadores de material artístico original y por lo tanto gozan de la protección legislativa sobre sus creaciones. El colectivo cuenta hasta el momento con un guión escrito por los 6 integrantes llamada Jintulú y la casa de los ancestros, esta obra de teatro musical cuenta además con la música original compuesta por Edgar Huertas. Uno de los principios del colectivo desde su creación fue simplificar aspectos legales con relación al uso de material perteneciente a terceros, teniendo esto en cuenta se decidió que todos los productos artísticos sean originales y propiedad de los integrantes de BURUKUKU, por ende los derechos morales de la obra Jintulú y la casa de los ancestros son propiedad de sus seis integrantes en partes

iguales en el registro de obra literaria ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA) entidad encargada de velar por los derechos de los creadores de las obras. En cuanto a los derechos patrimoniales sobre los que haya lugar como la música original de la obra y la escritura del guión, estos serán propiedad de la SAS Colectivo artístico BURUKUKU como persona jurídica y los respectivos intérpretes, por tanto, el compositor de la música original y los creadores del guión deben establecer por escrito y ante la DNDA la cesión de los derechos al colectivo, esto será igual para futuras obras tanto literarias como plásticas y musicales.

### **Sociedades de gestión colectiva**

Según fallo de la Corte Constitucional, en su sentencia C-833 de 2007: Las modalidades colectivas de gestión responden no sólo a la consideración sobre la extrema dificultad que pueden enfrentar los titulares para hacer efectivos individualmente sus derechos, sino también a la complejidad que implicaría para los usuarios tramitar las autorizaciones y los pagos directa y separadamente con los titulares de los derechos respectivos, al punto de que podrían verse, incluso, en la imposibilidad de cumplir con la obligación de pagar la remuneración debida a los titulares de los derechos. Teniendo esto en cuenta el colectivo artístico BURUKUKU tendría necesidad de suscribir sus obras solamente en caso de ser grabadas con intención de lanzar al mercado un trabajo discográfico, esto no se descarta pero no está contemplado en el mediano plazo, por ende no existe una necesidad inmediata por pertenecer a ninguna sociedad de gestión colectiva de derechos de autor conservando la potestad de gestión individual de los derechos y haciendo uso de la Decisión Andina 351 de 1993, artículo 44, la cual dice que: La afiliación de los titulares de derechos a una sociedad de gestión colectiva de Derechos de Autor o de Derechos Conexos, será voluntaria, salvo disposición expresa en contrario de la legislación interna de los Países Miembros.

**Contratos**

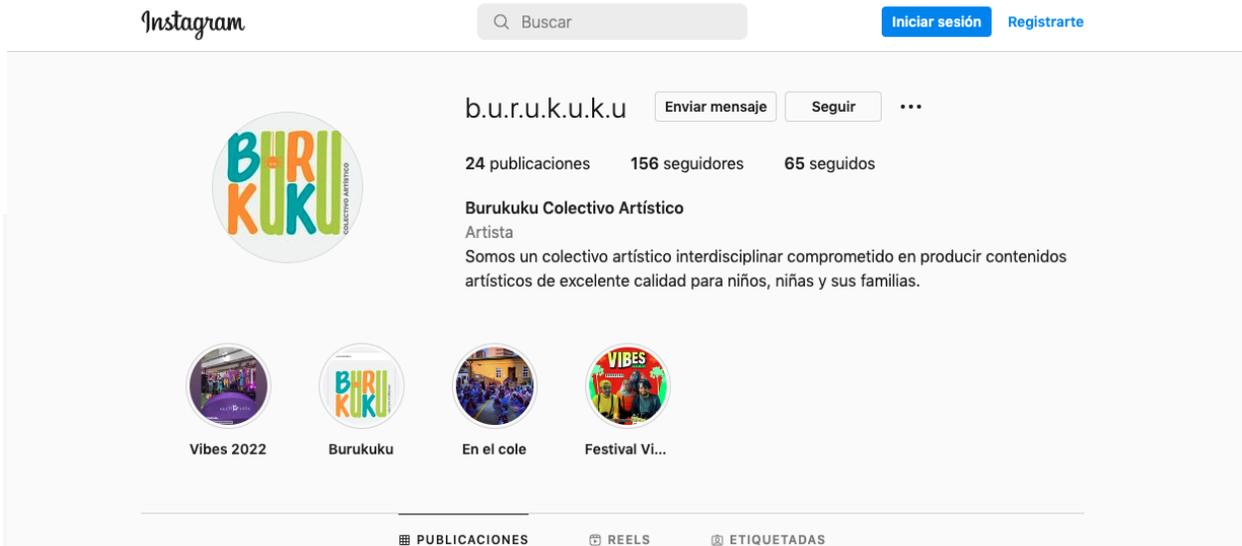
Los contratos son acuerdos de voluntades donde las partes se comprometen con ciertas obligaciones y beneficios en el camino a un bien común, esto a manera somera, sin embargo, es esto precisamente lo que puede llegar a ser esencial en la conformación de un proyecto serio y con potencial como lo es el colectivo artístico BURUKUKU el cual al igual que sus integrantes cumple con todos los requisitos tanto de existencia como de validez. Los contratos del colectivo serán entre los diferentes artistas y prestadores de servicios y la SAS BURUKUKU Colectivo y contendrán por una parte las obligaciones, cláusulas y restricciones y por otra los beneficios financieros a los que tendrán derecho los contratistas por el cumplimiento efectivo y oportuno de las mencionadas obligaciones. La forma de los diferentes contratos será escrita y firmada por las partes, serán consensuadas y por adhesión.

**Fase Implementación**

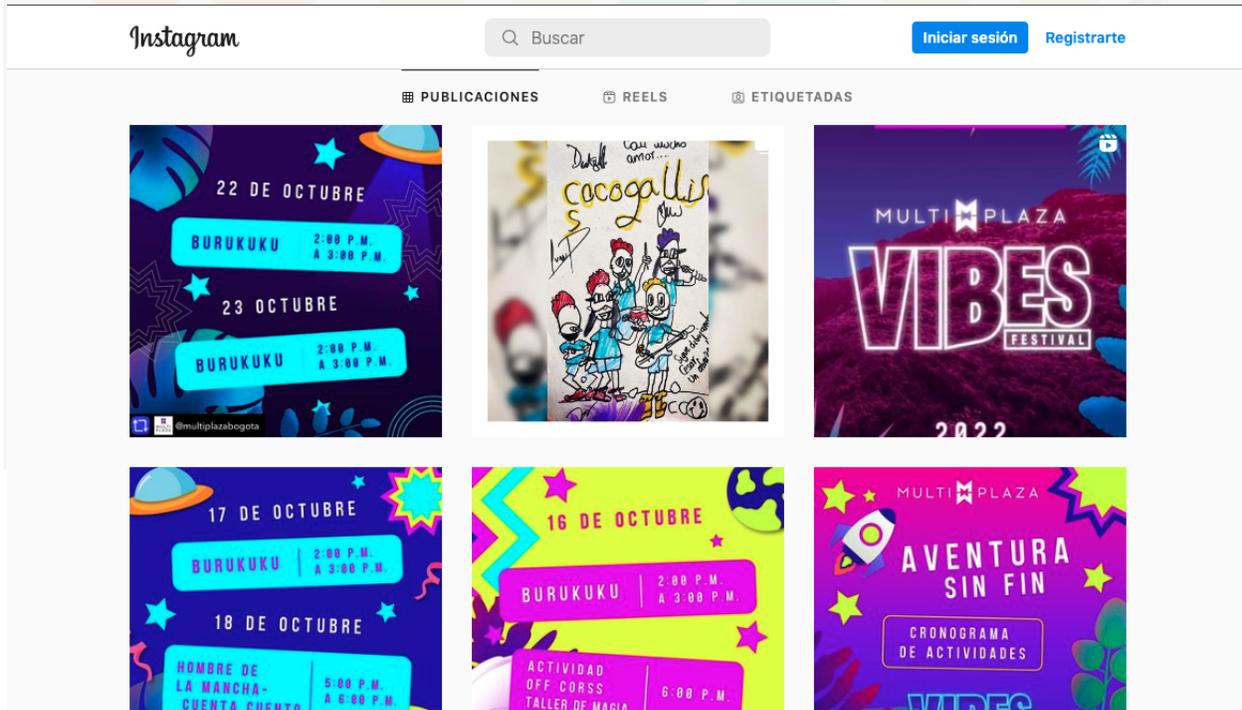
Para la fase de implementación se contempla una primera etapa del proyecto que incluye la creación de la identidad gráfica del colectivo, su organigrama y recurso humano, primer obra original, portafolio y un evento presencial donde se presentará el colectivo a posibles inversores por medio de una muestra de la obra Jintulú y la casa de los ancestros y un concierto del Coco de Mar. El evento además contempla una comparsa de bienvenida, un obsequio tipo postal o separalibros que lleve a las redes del colectivo y una opción de unirse a la red de Burkuku sea invirtiendo, contratando cualquiera de nuestros productos o proponiendo alianzas. De este evento sale un video profesional anexo a este trabajo de grado, fotografías y un reel para la presentación en convocatorias.

**Estrategia de comunicación**

El colectivo mantiene un canal abierto de comunicaciones tanto con el público en general como con posibles inversores y clientes, el cual se da por medio de las redes sociales como Instagram y Facebook además de medios más directos como el correo electrónico, Whatsapp y número móvil.



La estrategia a la hora de publicar contenido consiste en una periodicidad no mayor a una semana, publicando en horas cercanas al medio día, donde comunicamos eventos por venir, publicamos fotos de nuestras obras y conciertos, realizamos encuestas preguntándole al público qué le gustaría ver en BURUKUKU, y ofreciendo nuestros productos culturales. El lenguaje con el que se dialoga con el público es familiar y acogedor muchas veces llamando a la comunidad seguidora como "arañitas".



## Identidad gráfica

El proceso de llegar a una identidad gráfica estuvo acompañado por los amigos de Atómico, agencia de publicidad que realiza este tipo de acompañamientos.

El primer paso para encontrar la identidad del colectivo fué una entrevista y un branding brief:

### Branding Briefing

**Ciente: "Burukúku" (En adelante BK)**

**Encargado: Andrés Rojas**

En una frase corta ¿Qué es BK ?

Un colectivo artístico interdisciplinar enfocado en la infancia y familia

Ahora describe de qué se trata el negocio y/o iniciativa lo más detalladamente posible ¿Cuál es la historia? ¿Cuál es la oferta de servicios? ¿Cuál es la situación actual?

El colectivo artístico interdisciplinar BURUKUKU es una empresa cultural enfocada en la producción de expresiones artísticas de alta calidad para las niñas y niños de 0 a 9 años y sus familias. La palabra BURUKUKU viene de la comunidad Embera Chami y significa araña, al igual que estas, el colectivo teje redes que no solo conectan a los niños con sus familias, sino que con el arte como excusa, crea vínculos entre las personas sin importar su edad. Nuestra oferta cultural y artística cuenta con la obra de teatro "Jintulú y la casa de los ancestros", en donde acompañaremos a una curiosa niña Wayuu a través de una emocionante aventura en busca de un mundo onírico lleno de color, música en vivo y entrañables personajes. Además del concierto El coco de Mar y la adaptación de nuestras obras al escenario virtual, donde a pesar de estar en un escenario digital, la experiencia y el vínculo será real. Además de este componente de circulación se pretende que en futuro cercano exista una oferta de formación que consiste en talleres para padres y educadores donde puedan aprender a hacer títeres de forma casera y la escritura de obras sencillas para de esta forma replicar la experiencia artística en el hogar y aula, además de una tienda de merchandising del colectivo y las diferentes obras.

¿Cuál es el público objetivo? ¿A quiénes le habla la marca? Descríbelo detalladamente

A los niños y niñas de cero a 9 años y sus familias, cuidadores, maestros y actores del entorno de la infancia en general.

¿Cuál es la promesa de marca? ¿Qué es lo que siempre y sin falta quieren mostrar al cliente?

Experiencias artísticas interdisciplinarias de calidad, pensadas para el disfrute de la familia y creadas con bases psico pedagógicas modernas y funcionales.

¿Quién es la competencia? Ejemplos de marca de la competencia. Agregar website o Instagram.

Competidor	Website	Instagram
El baúl de la fantasía	<a href="https://www.baulfantasia.com/">https://www.baulfantasia.com/</a>	
Programa Nidos Idartes	<a href="https://nidos.gov.co/">https://nidos.gov.co/</a>	
Colectivo La Perforadora	<a href="https://www.facebook.com/laperforadora/">https://www.facebook.com/laperforadora/</a>	
Tu Rocksito	<a href="https://rockcito.com/">https://rockcito.com/</a>	

¿A cuál competidor admira más y por qué?

El programa Nidos de idartes es un gran referente teniendo en cuenta que realiza diferentes tipos de intervenciones artísticas y es un programa distrital ya grande y consolidado, además de ser un lugar donde los integrantes del colectivo hemos trabajado, por ende conocemos su estructura y modo de funcionamiento

¿Quién es una referencia nacional o internacional y por qué?

TeamLab <https://www.teamlab.art/es/>  
 Son un colectivo internacional enfocado en puestas en escena modernas y ultra tecnológicas, nos gustaría hacer algo así pero para niños e infancia y agregarle todo nuestro ADN

¿Dónde va a estar el negocio en 2 años? ¿En 5 años? ¿En 10? Imagine el mejor escenario

En dos años el colectivo ya tendrá al menos tres obras ya montadas y en circulación, al menos dos conciertos, tienda de merch móvil y online, ganadores de diferentes convocatorias a nivel distrital.  
 En cinco años, un catálogo de obras, conciertos y laboratorios de exploración, espacio físico para montaje de obras y ensayos musicales y tienda de merch, ganadores de convocatorias y premios a nivel nacional  
 En 10 años, casa cultural BURUKUKU con teatro y sala de conciertos propia y espacio para laboratorios de exploración plástica y sensorial, con reconocimiento nacional e internacional con giras internacionales y convenios culturales, parte de las más importantes redes de circulación de material para infancia y familia, ganadores de premios y reconocimientos y en constante creación y circulación de nuevos contenidos.

Si una persona fuera a contarle a otra acerca de BK¿qué le gustaría que dijera?

Que ha sido participe de diferentes obras y conciertos y que la experiencia que ellos ha vivido han sido transformadoras para su familia, que luego de vivir estas experiencias ha habido cambios en sus relaciones intrafamiliares y dinámicas que han mejorado su comunicación, que recomienda ampliamente sus productos artísticos por ser de gran calidad y que sin duda asistirá a todas las intervenciones artísticas nuevas que vayan produciendo.

¿Qué atributos te gustaría que reflejara la marca? Enumera de 4 a 8 adjetivos (Ejemplos: sencillo, exclusivo, irreverente, experto, moderno, revolucionario, básico...)

Moderno, excelente, innovador, especial, transformador, incluyente, especializado, espectacular, colorido.

¿Qué elementos quisieran que estuvieran presentes en la marca y por qué? ¿Qué elementos no quisieran presentes y por qué?

**Agregar:** Que se entienda que es para niños sin recurrir a lo típico de infantilización se que no es fácil de entender pero es posible, que sea colorido y moderno no payasesco o desordenado

- 

**Eliminar:** líneas afiladas o puntas porque se asocian más con lo agresivo

**Notas:** creo que la marca debe demostrar solidez, confianza, excelencia, sin dejar de mostrar que esta enfocada en infancia y familia

**Si BK fuera una persona...**

Imaginemos cómo queremos que se sea de ahora en adelante:

¿Cómo sería su personalidad? ¿Su género? ¿Su edad?

Sería inteligente, alegre, dinámico, soñador, activo, ágil, mágico. No tendría género, su edad tal ves unos 8 años

¿Qué música oiría?

Rock, funk, música electrónica, música colombiana y del mundo, jazz,

¿En qué estilo de casa viviría?

En una fuera de los límites de lo real, con escaleras físicamente imposible que van a jardines y patios de juego, con mucha tecnología y color

¿Cómo hablaría? Tono de voz

Con la voz de los niños y las niñas

¿Qué hobbies tendría?

Jugar, tocar instrumentos, vivir aventuras, viajar, hacer nuevos amigos, practicar deportes.

¿Cómo se vestiría?

Con ropas coloridas y diferentes algunas veces como los niños de diferentes partes de Colombia y el mundo a veces disfraces de superhéroes

¿Dónde comería?

Directamente de los árboles, del arcoíris, bebería de los nacimientos de los ríos y se alimentaría del sol también

¿Cuál sería su postre favorito?

El cholao de nieves del nevado del Ruiz con algodón de nube

¿Cuál sería su destino turístico favorito (de todo el mundo)?

La imaginación de los niños y niñas, también la selva el desierto la playa y las montañas

¿Qué sería lo que más odia en la vida? ¿Qué le disgusta, qué le parece aterrador?

El silencio por aburrimiento, el color gris, la violencia, la intolerancia, la falta de escucha.

Marque con una X el círculo que usted considere que se aproxima más a la palabra que define el grado de asociación con el producto.

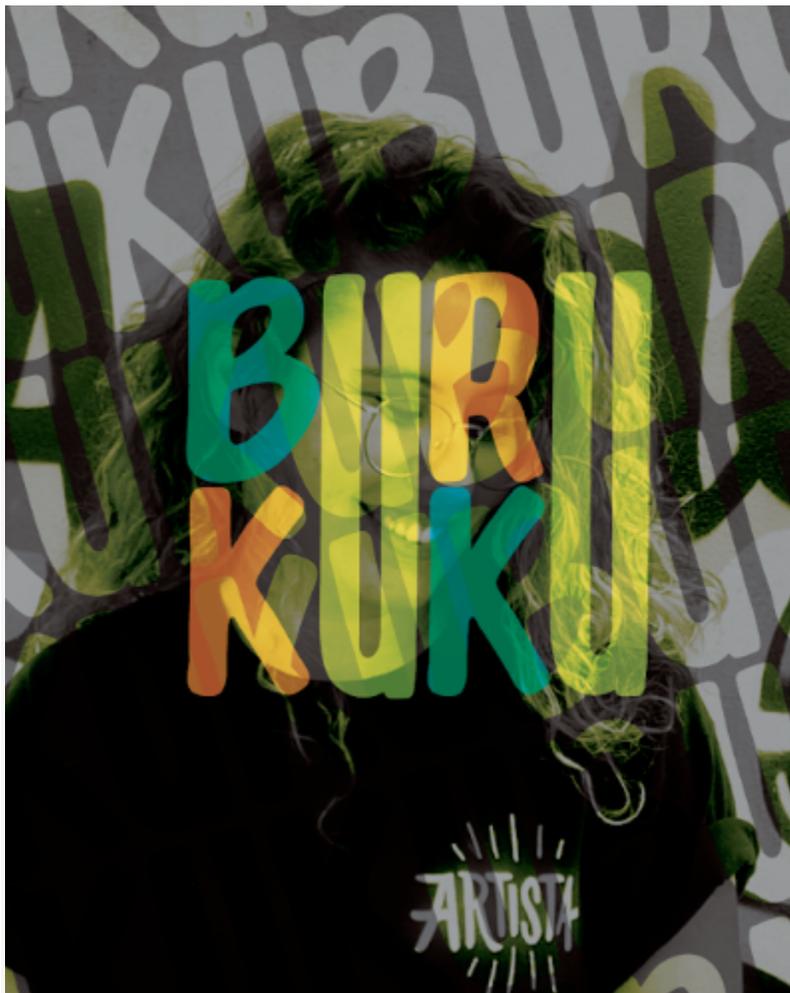
Conceptos:

- Moderno      Tradicional
- Dinámico      Estático
- Natural      Artificial
- Impactante      Discreto
- Personal      Impersonal
- Formal      Informal
- Caliente      Frío
- Alegre      Serio
- Ligerero      Pesado
- Joven      Maduro
- Costoso      Económico
- Elegante      Sencillo
- Regional      Global
- Fantástico      Real
- Femenino      Masculino
- Artesanal      Industrial

## Notas y comentarios adicionales

El resultado de esta pequeña investigación fue una fuente, logotipo y diferentes opciones de aplicación de la imagen corporativa.





El siguiente paso fué animar la imagen para implementaciones puntuales como la invitación al evento de implementación:

- <https://drive.google.com/file/d/1a5m2-Z99TROAtu9x4iXSaB-jHWQQhu6s/view?usp=sharing>



Para este evento la imagen también se utilizó para ser impresa en un banner de 2 metros por 2 metros que estuvo de fondo en el escenario para posicionar la marca y en separalibros que fueron obsequiados a los asistentes, donde podrán encontrar nuestras redes sociales.



### Eventos de implementación

La implementación del proyecto se ha dado en varias fases, una fase creativa donde el colectivo en conjunto escribió la obra Jintulú y la casa de los ancestros, mientras se iban cimentando las bases operativas, presupuestales, legales, etc. En esta fase previa también se encontró la identidad del colectivo y se estructuró un ADN firme y sólido que representara a todos los miembros del colectivo, que los representara a cabalidad. Se realizó la identidad gráfica y se implementaron las redes y canales de comunicación y se establecieron alianzas con otros colectivos. Fue en esta fase donde se desarrolló el producto artístico en sí que fueron los conciertos y la muestra de la obra Jintulú.

En Octubre del 2021 BURUKUKU tiene su primera salida oficial en el festival VIBES de Multiplaza cubriendo la franja familiar de este festival, allí se implementaron dos conciertos, "¿Qué come el tiburón?" y "Soy quien yo quiera ser":

2021

En Octubre del 2021 BURUKUKU tiene su primera salida oficial en el festival VIBES de Multiplaza cubriendo la franja familiar de este festival, allí se implementaron dos conciertos, "¿Qué come el tiburón?" y "Soy quien yo quiera ser":

**Festival Vibes (Octubre 2021)**

**b.u.r.u.k.u.k.u**  
Multiplaza Bogotá

**VIBES**  
FESTIVAL  
DEL 2 AL 28 DE OCT

**BURUKUKU**

multiplazabogota

Les gusta a **lafockingama** y otras personas

**b.u.r.u.k.u.k.u** Acompáñenos todos los fines de semana de octubre en #multiplaza a las 2 pm en #vibesfestival

3 de octubre de 2021 · Ver traducción

COLECTIVO ARTÍSTICO

- ¿Qué come el tiburón?



-Soy quien yo quiera ser



2022

Para inicios de este año el colectivo gana su primera convocatoria la cual está enfocada en la bienvenida escolar en colegios públicos, realizando el concierto ¿Qué come el tiburón? en el colegio IED Manuela Beltrán en el mes de enero.





### **Evento de implementación Universidad Jorge Tadeo Lozano**

En el mes de agosto del 2022 en el marco de la maestría en gestión cultural se realizó el evento de lanzamiento e implementación del proyecto BURUKUKU en el auditorio Fabio Lozano al cual fueron invitados rectores de colegios, posibles inversionistas, miembros de otros colectivos, familiares y amigos de los miembros del colectivo y diferentes actores de la escena artística. Entre ellos el ahora director general de IDARTES, Mauricio Galeano y la responsable del programa Nidos Liliana Martin, además del director del maestro director de esta tesis Alberto Tamayo y el entonces decano de la facultad de ciencias sociales de la universidad Tadeo Alejandro Molano.

Este evento fué pensado como un lanzamiento del colectivo donde queríamos un ambiente festivo y familiar para ello se contó con una comparsa en el lobby del auditorio que puso el toque de carnaval y celebración mientras los asistentes se tomaban fotos en un marco con el logotipo del colectivo.

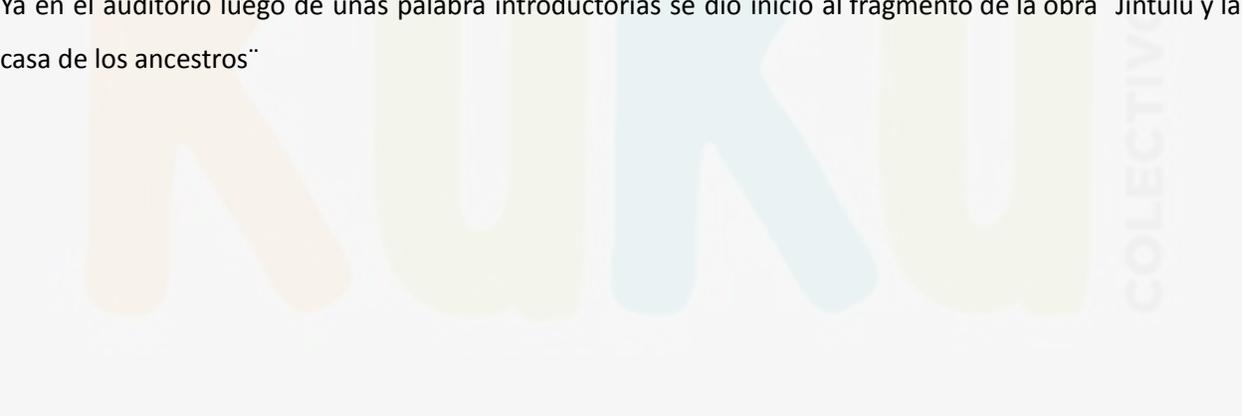




Luego de un momento introductorio donde se regalaron separalibros con la imagen y contacto del colectivo se dio apertura al auditorio y se procedió al ingreso .



Ya en el auditorio luego de unas palabras introductorias se dió inicio al fragmento de la obra "Jintulú y la casa de los ancestros"







Luego de la muestra de la obra se dan unas palabras de contextualización del evento se comparte el ADN del mismo y se deja abierta la invitación para invertir y contratar obras y conciertos, luego de eso inicia la presentación del concierto de fondo por la agrupación aliada El Coco de Mar.



Para finalizar se agradeció al público y se les invita a tomar una copa en el lobby con el ánimo de socializar el proyecto de forma más personal y crear redes de trabajo y posibles inversiones.





[Implementación BURUKUKU Universidad Jorge Tadeo Lozano.MOV](#)

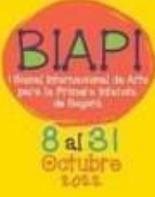
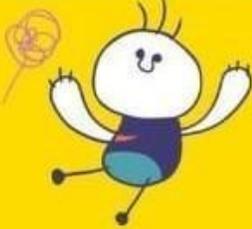
Salud!



### Conversatorio "Nidos, artistas y trayectorias"

En el marco de la primera Bienal de arte para la primera infancia el colectivo tiene el gran honor de ser invitado al conversatorio "Nidos, artistas y trayectorias" realizado en la sala Gaitan del teatro Jorge Eliecer Gaitan, donde se convocan diferentes colectivos artísticos que han pasado por el programa Nidos de Idartes. Allí se dialoga acerca de la influencia de este programa en la creación de diferentes colectivos artísticos para infancia y familia.



# Conversatorio “Nidos, artistas y trayectorias”

**Lugar y fecha**

Sala Gaitán  
Teatro Jorge Eliécer Gaitán  
Carrera 7 No. 22 - 47

12 de octubre  
6:00 p.m. a 8:00 p.m.

**Participantes:**

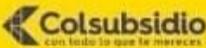
- Agujero Blanco creación escénica
- Burukuku
- Coco de Mar
- Colectivo Taintiri - Juan Camilo Herrera
- Nimbu

Este espacio busca compartir con el público la importancia del encuentro con la primera infancia desde el arte. Conversaremos con destacados artistas del sector sobre su trayectoria y el impacto que ha tenido el **Programa Nidos** en su práctica artística.

**¡Los esperamos!**

**Patrocinan:**

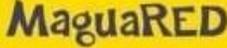








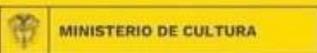












### Festival Vibes (Octubre 2022)

En octubre de 2022 se realiza la segunda versión del Vibes en Multiplaza y BURUKUKU tiene el honor de volver a participar con su nuevo concierto "Las coco gallinas".

**MULTI PLAZA**

**AVENTURA SIN FIN**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**VIBES FESTIVAL**

@multiplazabogota

**16 DE OCTUBRE**

**BURUKUKU** | 2:00 P.M. A 3:00 P.M.

ACTIVIDAD OFF CORRS TALLER DE MAGIA | 6:00 P.M.

@multiplazabogota

**17 DE OCTUBRE**

**BURUKUKU** | 2:00 P.M. A 3:00 P.M.

**18 DE OCTUBRE**

**HOMBRE DE LA MANCHA-CUENTA CUENTO** | 5:00 P.M. A 6:00 P.M.

@multiplazabogota

**22 DE OCTUBRE**

**BURUKUKU** | 2:00 P.M. A 3:00 P.M.

**23 OCTUBRE**

**BURUKUKU** | 2:00 P.M. A 3:00 P.M.

@multiplazabogota



MULTIPIA COLECTIV

### **Obra Jintulú y la casa de los ancestros:**

Parte de la implementación del proyecto fué la escritura y creación de la primera obra original de colectivo:

#### **Jintulú y la casa de los ancestros**

Paisaje sonoro. La selva musical. Tema. Lluvia

Luz puntual a narrador, el resto oscuro

**Narradora Jintulú abuela In:** Dicen las leyendas que cuando la lluvia acompaña nuestras noches se abre el portal de los sueños y todo lo que soñemos esa noche será como una ventana a un lugar muy particular.

Canción instrumental de inicio

Va apareciendo cada cosa en el escenario, proyección de fondo de ambiente de lugar (entorno Guajira). Cuentan que en este lugar habitan seres muy especiales, criaturas excepcionales, paisajes increíbles llenos de naturaleza y animales ancestrales.

**Narradora Jintulú abuela In:** Recuerdo una niña que logró visitar este mágico lugar.

Se desvanece la luz y todo queda oscuro

**Narradora Jintulú abuela out:** En tiempos de los dioses Maleiwa: dios creador, Huya: dios de la lluvia y Palanakai: dios del mar, en la región de la Guajira colombiana,

Efectos acordes a cada dios, teatro de sombras, siluetas de dioses. Acompañamiento musical incidental en vivo

**Narradora Jintulú abuela in:** Vivió una niña llamada Jintulú, una gran aventurera, curiosa por saber todo acerca de lo que la rodeaba y lo que percibían sus sentidos

Luz puntual a narrador, el resto oscuro. Acompañamiento musical canción en vivo. leitmotiv Jintulú

**Jintulú out:** ¿Qué es ese aroma tan delicioso?, ¿De dónde provienen los sonidos que estoy escuchando?, ¿Por qué el mar tiene ese color?... tengo mil preguntas más.

Preguntas con sonido 360, cada pregunta en un lugar diferente del espacio. Canción ritmos caribe

**Jintulú In y músicos out:** Mama taita mama abuela ¿Cómo nacen los bebés?, ¿Por qué cae agua del cielo?, ¿De dónde cae la nieve?, ¿Por qué el cielo es azul?, ¿Por qué se llama azul?, ¿Por qué es tan grande el mar?, ¿Cuanta sal hay en el mar?, ¿Por qué las aves vuelan?, ¿Por qué los pájaros cantan?, ¿Por qué existe la muerte?, ¿El abue no volverá?

Jintulú aparece cantando con apoyo audiovisual en cada una de las preguntas. Los músicos están en escena, pero no se revelan. Suena la canción ¿Por qué? ¿Por qué?

**Jintulú y Eru in:** ¿Por qué?, ¿Por qué esto?, ¿Por qué lo otro?

Una noche lluviosa Jintulú se fue a dormir plácidamente, Eru se acuesta con ella. Sonido lluvia, atmósfera noche, la voz de ella con las preguntas se va desvaneciendo. Todo se apaga y queda en silencio.

Jintulú se despierta sorprendida, ella se levanta y se mira y está vestida con su ropa favorita, su mochila tejida rebosa de frutas y chocolates, mira el sol y se hace sombra con la mano, ella explora el lugar, ingresa a una cueva, pozo, hueco, etc... y todo se apaga. Suena música de ensoñación. Leitmotiv sonoro.





Jintulú se percata de que en el tronco de aquel árbol hay un agujero, intenta de varias formas hasta que logra encajar la caja allí, pero existe otro agujero, ella mira a su alrededor y recuerda el objeto que tenía en su mano antes de que aparecieran los extraterrestres, busca en el piso y lo encuentra, lo recoge y lo inserta en la caja que ya se encuentra en el árbol. Ambiente sonoro que refuerce las acciones.

En este instante aparece un ser extraño cantando una canción (Walirú, zorro alebrije) en esta canción el zorro presume de la mochila robada. La luz se desvanece y todo queda oscuro.

**Jintulú in:** Ancestros, ¿Me pueden orientar?, Maleiwa, qué puedo hacer?, ¿Cómo la puedo recuperar?, ¿Acaso alguno de ustedes me puede ayudar?

Jintulú le pregunta al público y hace al menos tres acciones de las que ellos le indican. Luz de público. Los dioses aparecen de nuevo en silueta o en proyección. Acompañamiento musical incidental en vivo.

**Walirú in:** Si tu mochila deseas recuperar, estas pruebas deberás superar (En un lenguaje acorde a lo antes cantado por él). Sobrevolarás las grandes constelaciones al ritmo de los extraterrestres, en las estrellas encontrarás el camino.

Aparece un fondo de constelación con muchas estrellas, Jintulú mira a su alrededor, ella acerca su mano a unas estrellas y traza el camino, su cuerpo danza como si flotara dentro de la constelación al igual que el de Walirú. Acompañamiento musical incidental en vivo.

**Narradora Jintulú abuela out (voz off):**...Y Jintulú cada estrella tocó y su danza un camino trazó y flotando a una constelación llegó.

**Jintulú in:** Mira como voy flotando en la oscuridad  
Este no es el camino correcto, solo ustedes me pueden ayudar.  
Con la linterna de su celular, el camino pueden trazar.  
Hay muchos extraterrestres que están acá.

**Extraterrestres:** “Somos los extraterrestres, mira como bailas, somos los extraterrestres, mira como bailas”

Se plantea un juego de luces con el público para trazar el camino. Al final de esta acción comienzan a escucharse los extraterrestres cantar. Canción Jintulú y extraterrestres de viaje en el espacio.

Entran a escena los seres naranjas tocando, uno de ellos se acerca a Jintulú y le entrega la mochila, ella empieza a sacar piedras luminosas y se las muestra al público.

**Jintulú in:** ¡Wow!, ¡Increíble, brillan!

Todo se apaga y solo se escucha el sonido de la respiración agitada de Jintulú, ella comienza a ver sus extremidades brillar, su cuerpo comienza a tomar la misma tonalidad naranja fluorescente de esos seres que había encontrado, su corazón late con diferentes ritmos. Paisaje sonoro al inicio respiración, luego los ritmos del corazón.

**Jintulú in:** ¿Qué me está pasando?

Está confundida, nerviosa pero no asustada y comienza a reír, en audiovisual las carcajadas que salen de su boca se vuelven pequeños destellos de luz que se van flotando en el aire formando caminos en una sola dirección, decide llevar su cuerpo resplandeciente y seguir el camino que traza la luz de sus risas. Dentro del escenario ella se mete detrás de algo y se siguen oyendo sus risas en off. Acompañamiento musical incidental en vivo.

El objeto que la había llevado a ese lugar aparece frente a ella nuevamente, se estira para tomarlo con su mano derecha y al tocarlo se da cuenta que era una piedra común y corriente, al acercarse a los seres naranjas se da cuenta que son las gallinas del corral, al mirar las constelaciones en el techo de su choza se da cuenta de que son

las telarañas. Frente a sus ojos, todo se ilumina y ve su cuarto. Acompañamiento musical incidental en vivo.

**Eru in: Ladrando**

El travieso Eru ladra alegre señalando a Jintulú su mochila, ella la recoge y ve que está llena de libros maravillosos, y lleva una piedra. El sonido lejano del reloj tic-tac-tic- tac y la lluvia en su ventana: clip-clip-clip. Aparece la narradora. La escena se queda suspendida, la narradora mira la escena, sonriente recuerda y habla.

**Narradora Jintulú abuela out (voz off):** Al fin me di cuenta de que la magia se encontraba en mi imaginación, Todo tiene un encanto que nunca había visto, todo hace parte de mí y yo hago parte de todo.

Canción Resolución ¿Por qué? ¿Por qué? ¿Por qué?

**FIN**



## Conclusiones y resultados esperados

Este trabajo tuvo como objetivo establecer al colectivo BURUKUKU, proceso que tuvo implícito un trabajo de diferentes índoles y diversidad de oficios que en un inicio no se tenían planteados, esto me acerca a una conclusión previa y es que el gestor debe saber un poco de todo, desde diseño hasta contabilidad, desde artes plásticas y costura, hasta programación de páginas web, y si bien no tiene que ser experto, si tiene que tener cierta noción, o al menos después de este trabajo yo la tengo.

Las herramientas que en un principio parecían claras, sólidas y unificadas como un presupuesto, un plan de producción, un ADN se fueron ramificando y multiplicando enriqueciendo en gran medida la percepción que tenía de ellas, haciendo un sencillo símil con las herramientas de casa fue como si en teoría creyera que iba a utilizar un único destornillador para atornillar y desatornillar y en el camino me encontré tornillos de estrella de pala, de mil formas. Lo que me llevó a entender que la caja de herramientas del gestor cultural va creciendo en la medida su hacer.

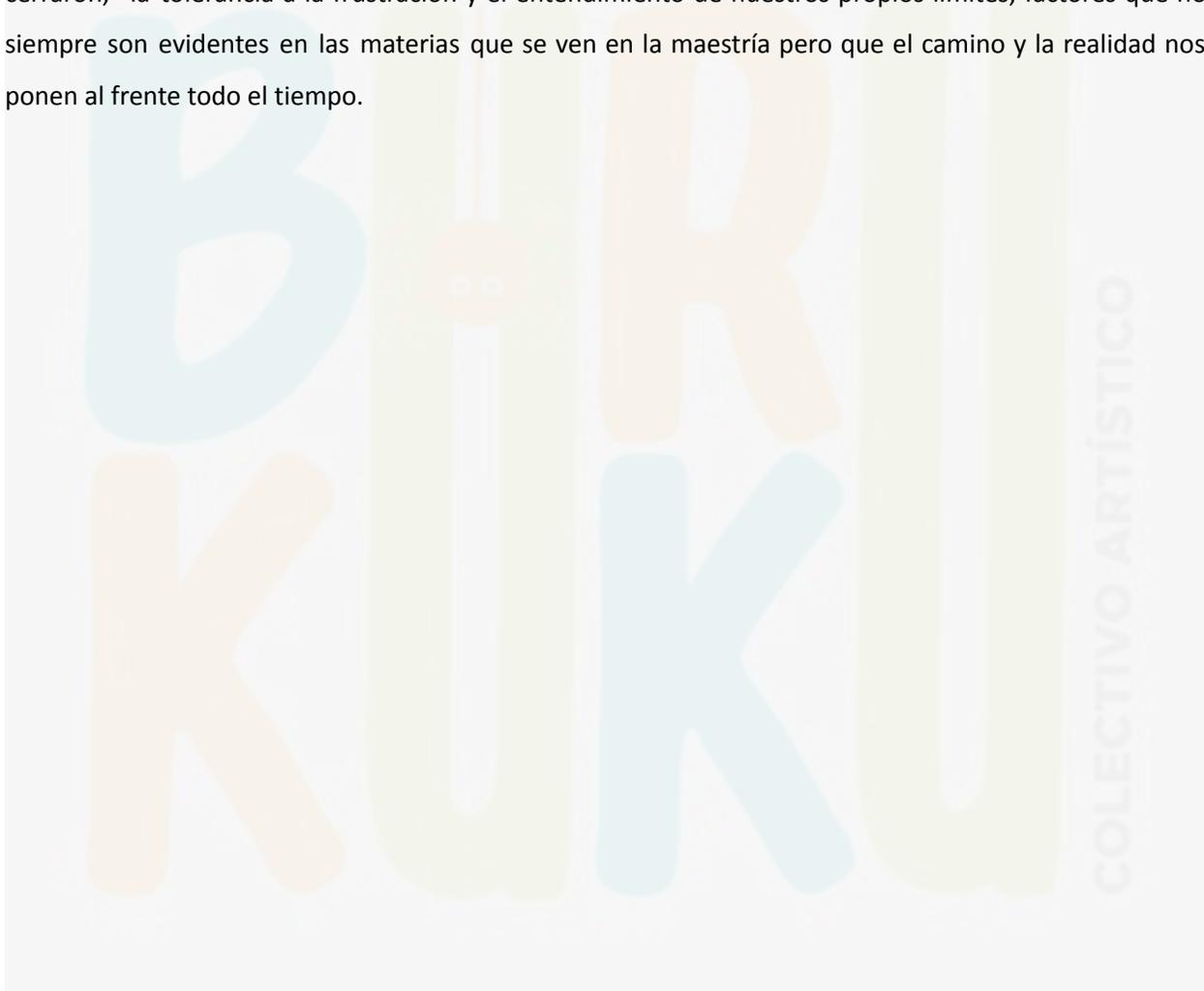
Al realizar el piloto de la obra Jintulú descubrí el gran poder de articularse con diferentes entidades y colectivos, tejer redes de trabajo multiplica la productividad y nos acerca a los objetivos planteados. La implementación de las herramientas que aprendimos a usar en la maestría como plan de producción, presupuesto, proyección de sostenimiento, cronogramas, etc. Son fundamentales para tener el proyecto organizado y sobre todo optimizar recursos, tiempo y energía.

A la hora de obtener recursos tenemos claro que las convocatorias son al principio a lo que la mayoría le apuntamos, pero por el camino nos dimos cuenta que es necesario diversificar las fuentes de ingresos tocando puertas, creando alianzas, intercambiando productos y servicios que nos sustenten sin tener que pasar necesariamente por la moneda.

Queda un largo camino por recorrer y algunos de los componentes de gestión están aún en procesos de pre producción, pero allí encuentro otra enseñanza de este andar en el cual concluyo que debemos ir paso a paso abarcando el proyecto en la medida de nuestra capacidad, entendiendo las fases de desarrollo y planteando objetivos de distinto plazo. También destaco el gran valor que tiene realizar balances, retroalimentaciones y revisar el proceso cada cuanto para ajustar detalles y optimizar el devenir del proyecto, leer otros proyectos, conocer de primera mano los caminos andados por otros y no ver el entorno como competitivo netamente sino como lleno de oportunidades de cooperación.

Veo el futuro del colectivo como un laboratorio de creación interdisciplinar no solo de productos y servicios artísticos sino también de gestión, donde las posibilidades están únicamente limitadas por nuestras ganas y dedicación, para ello es importante mantenerse motivado y concentrado, disfrutando el camino y los procesos.

Por último concluyo con la gran importancia que tuvo para mí en este proceso el error, las puertas que se cerraron, la tolerancia a la frustración y el entendimiento de nuestros propios límites, factores que no siempre son evidentes en las materias que se ven en la maestría pero que el camino y la realidad nos ponen al frente todo el tiempo.



**Bibliografía**

Enesco, I. (1995) *La comprensión de la organización social en niños y adolescentes.*

Enesco, I., Concepción del Olmo, D. (1992) *El trabajo en equipo en primaria, aprendiendo con iguales.*

Asamblea general de Naciones Unidas. (2014) *Situación de la Convención sobre los Derechos del Niño.*

Eisner, E. (2014) *El arte y la creación de la mente.*

Mendívil, L. (2011) *El arte en la educación de la primera infancia.*

Larrosa, J. (2019) *P de Profesor*

Dewey J. (1938) *Experiencia y educación.*

Programa Nidos Arte en Primera Infancia (2019) *Sentidos y rumbos del quehacer artístico pedagógico.*

Vygotsky, L. (1987) *The collected works of L.S. Vygotsky.*

Neef, M. (1992) *Desarrollo a escala humana.*

Tonucci, F. (2019) *Por qué la infancia.*

Duque, I., Buitrago F. (2021) *Economía Naranja: una realidad infinita.*