

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

**Plan de negocios para la creación de una planta deshidratadora de frutas en el
D.T.C.H de Santa Marta**

Roberto Ditta Guerrero

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Nota del autor: Roberto Ditta Guerrero. Los comentarios a este documento enviarlos a
robertos.dittag@utadeo.edu.co

Director Escuela de Administración: Dr. Fernando Locano Botero

Directora: Mg. Luz Mery Sánchez S.

Santa Marta DTCH, diciembre 2017

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Contenido

Abstract	8
Introducción	9
Capítulo 1	11
Diseño teórico	11
Problema	11
Justificación	13
Objetivos	15
Objetivos General	15
Objetivos Específicos	15
Marco de referencia	16
Capítulo 3	19
Diseño Metodológico	19
Tipo de investigación	19
Población o universo y muestra	19
Técnicas e instrumentos a utilizar para la recolección de la información	19
Estudio de mercado	20
El producto	20
Análisis de la encuesta	21
Estudio organizacional	32

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Plataforma estratégica _____	32
Estrategia organizacional _____	34
Organismos de Apoyo _____	35
Estructura Organizacional _____	36
Estudio técnico _____	37
Alternativas de localización _____	37
Proceso productivo _____	39
Análisis de la inversión _____	41
Estudio financiero _____	43
Punto de equilibrio _____	44
Evaluación financiera _____	50
Capítulo 4 _____	53
Conclusiones _____	53
Capítulo 5 _____	54
Referencias _____	54
Anexos _____	56
Encuesta _____	56

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Lista de ilustraciones

<i>Ilustración 1 El producto</i>	20
<i>Ilustración 2 Distribución por sexo de los encuestados</i>	21
<i>Ilustración 3 Edades de los jóvenes encuestados</i>	22
<i>Ilustración 4 Consumo de la fruta deshidratada de las personas encuestadas</i>	22
<i>Ilustración 5 Frecuencia de consumo de fruta deshidratada por día</i>	23
<i>Ilustración 6 Encuestados dispuestos a comprar una nueva marca de fruta deshidratada</i>	24
<i>Ilustración 7 Muestra por estrato social</i>	24
<i>Ilustración 8 Tipo de fruta deshidratada que actualmente consumen los encuestados</i>	25
<i>Ilustración 9 Las características de la fruta deshidratada que inciden en la decisión de compra</i>	25
<i>Ilustración 10 Motivos que incitan al consumidor a comprar fruta deshidratada</i>	26
<i>Ilustración 11 Precios al cual los consumidores están dispuestos a pagar</i>	27
<i>Ilustración 12 Puntos de ventas de fruta deshidratada</i>	27
<i>Ilustración 13 Disponibilidad de comprar fruta deshidratada en otros lugares</i>	28
<i>Ilustración 14 Instagram Nutrifruits</i>	30
<i>Ilustración 15 Merchandising Nutrifruits</i>	31
<i>Ilustración 16. Diagrama de proceso de producción de fruta deshidratada</i>	39
<i>Ilustración 17 Flujo grama del proceso producción de fruta deshidratada</i>	39
<i>Ilustración 18 Inversión fija</i>	41
<i>Ilustración 20 Punto de Equilibrio</i>	45

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Análisis de la calificación ponderada en la localización</i> _____	38
Tabla 2 <i>Estado de Resultados</i> _____	43
Tabla 3 <i>Estado de Resultados por Costeo Variable</i> _____	44
Tabla 4 <i>Punto de equilibrio</i> _____	44
Tabla 5 <i>Balance General</i> _____	46
Tabla 6 <i>Estado de Flujo de Efectivo</i> _____	48
Tabla 7 <i>Flujo de Caja Libre</i> _____	50
Tabla 8 <i>Indicadores Financieros</i> _____	51

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Lista de anexos

Anexo A. Encuesta practicada

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Resumen

El objetivo de este trabajo comprendió en establecer la viabilidad para la creación de una planta deshidratadora de frutas en el D.T.C.H de Santa Marta, la cual resultó factible económica, social, ambiental, organizacional y legalmente, de acuerdo a los resultados arrojados por los instrumentos utilizados en la evaluación financiera: Valor Presente Neto y Tasa Interna de Retorno, entre otros. Con base a los resultados y al análisis de los estudios de mercado, técnico, financiero, legal y organizacional, se observó que este tipo de proyecto brinda beneficios económicos y bienestar social porque genera empleo y crea conciencia para legalizar los negocios altamente productivos manejados de manera informal.

Las fortalezas detectadas en cada uno de los estudios realizados fueron las siguientes: en el estudio de mercado se estableció gran potencial de demanda del producto, en el estudio técnico se determinó maquinaria técnicamente adecuada y la materia prima y los insumos necesarios se logra obtener una óptima capacidad productiva. De igual manera, se determinó el punto de equilibrio de 40.705 unidades de fruta deshidratada a un precio de \$ 1600 El estudio legal sugiere se constituya como una empresa S.A.S. El estudio organizacional muestra toda la plataforma estratégica del proyecto. La evaluación económica y social fue positiva en todos los aspectos.

Palabras Claves: Frutas Deshidratadas, Valoración Financiera, Plan de Negocios, Estudios Financieros, Valor Presente Neto.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Abstract

The objective of this work was to establish the viability for the creation of a fruit dehydrating plant in the DTCH of Santa Marta, which was economically, socially, environmentally, organizationally and legally feasible, according to the results of the instruments used. in the financial evaluation: Net Present Value and Internal Rate of Return, among others. Based on the results and analysis of the market, technical, financial, legal and organizational studies, it was observed that this type of project provides economic benefits and social welfare because it generates employment and creates awareness to legalize highly productive businesses managed in a informal.

The strengths detected in each of the studies carried out were the following: in the market study, great demand potential was established for the product, in the technical study, technically adequate machinery was determined and the raw material and the necessary inputs were obtained to obtain an optimum productive capacity. Likewise, the equilibrium point of 40,705 units of dehydrated fruit was determined at a price of

\$ 1600 The legal study suggests that it be incorporated as a company S.A.S. The organizational study shows the entire strategic platform of the project. The economic and social evaluation was positive in all aspects.

Key Words: Dehydrated Fruits, financial valuation, business plan, financial studies, net present value.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Introducción

Este proyecto se enfocó al desarrollo de una microempresa productora y comercializadora de frutas deshidratadas en el D.T.C.H de Santa Marta, por medio del cual se pretendió materializar la puesta en marcha de un negocio que satisfaga la necesidad de consumir productos orgánicos para conservar la salud, y de esta manera, darle un sentido empresarial a este producto cumpliendo con estándares de calidad, nutrición, higiene e innovación. Uno de los motivos que incitaron el desarrollo del tema de estudio, se encuentra en su alto nivel de aceptación dentro de la comunidad samaria del consumo de productos orgánicos.

Para la realización de este proyecto se requirió la elaboración del estudio de mercado con el fin de verificar la posibilidad real de penetración del producto en el mercado mediante el cual se analiza la oferta y la demanda, útil para prever una política adecuada de precios y estudiar la mejor forma de comercializar el producto; el estudio técnico en el cual se determinó el tamaño óptimo de la planta de producción y su localización, así como la ingeniería del proyecto: el estudio administrativo-organizacional que permitió identificar las necesidades de mano de obra administrativa en las diferentes áreas de la empresa como finanzas, compras, y ventas entre otras, igualmente se señalaron los requerimientos de equipos y dotación de insumos para el adecuado funcionamiento administrativo. Así mismo fue necesario también la realización del estudio financiero del proyecto el cual se constituyó en la determinación de los recursos necesarios para sufragar los gastos y costos en que debe incurrir la empresa, en sus fases de preparación, ejecución, y los resultados económicos esperados. Por último, el aspecto legal del proyecto como constitución,

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

permisos, impuestos a los cuales debe someterse, teniendo en cuenta la legislación vigente que lo enmarca.

Para el desarrollo del proyecto se necesitó de dos fuentes de información que fueron: una primaria y otra secundaria. **Información de fuente primaria.** Se obtuvo a través de encuestas a consumidores de frutas deshidratadas del Distrito Turístico Cultural e Histórico de Santa Marta. Fuentes Primarias: **Información de fuente secundaria.** Se obtuvo a través de consultas a estudios realizados anteriormente, de bibliografía relacionada con el tema como son proyectos, revistas, folletos, ensayos, libros, documentos, periódicos, Internet e investigaciones.

Con este trabajo de investigación se pretendió sembrar las bases desde el punto de vista organizacional, administrativo y operativo para el desarrollo de una empresa productora y comercializadora de frutas deshidratada y pueda penetrar con éxito en el mercado de los pasabocas a base de productos orgánicos en el D.T.C.H de Santa Marta.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Capítulo 1

Diseño teórico

Título del proyecto

Plan de negocios para la creación de una planta deshidratadora de frutas en el D.T.C.H de Santa Marta

Problema

El Distrito Turístico Cultural e Histórico de Santa Marta, se encuentra ubicado cerca de la Sierra Nevada de Santa Marta, el cual es el sistema montañoso litoral más alto del planeta. Por ser una montaña, en especial de más de 5.000 metros de altura, posee todos los pisos térmicos, desde el cálido seco hasta el de nieves perpetuas. hace parte del Parque nacional natural Sierra Nevada de Santa Marta y del Parque nacional natural Tayrona, los cuales son administrados por el Ministerio del Medio Ambiente, y por su variedad de clima, presenta cosechas en variedades de frutas como el mango, naranja, piña, mora, maracuyá, entre otras.

Así mismo, las micro y pequeñas empresas dedicadas actualmente a la producción y comercialización de frutas deshidratadas en Santa Marta son escasas, sin embargo, su consumo es cada vez más intenso, debido al cuidado de la salud y evitar pasabocas procesados, que incita a las personas a consumir cada vez productos orgánicos, mostrando esto una oportunidad real de incursionar en el mercado, ya que la ciudad ofrece las condiciones necesarias para el montaje de empresas con estas características, de tal manera que organizaciones como (Productiva, Programa de Transformación, 2013) junto con el Fondo nacional de Fomento Hortifruticula y la asociación Hortifruticola de Colombia, diseñan planes de negocios para los pequeños y medianos productores de frutas como

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

mango, piña y aguacate que le permitan explorar mercados que le garanticen una producción estable y una mejora en su condiciones vitales básicas. (Productiva, Programa de Transformación, 2013) Desafortunadamente se pierde gran cantidad de fruta en periodos de cosecha, por no contar con un proceso industrial que permita la deshidratación de las frutas, aprovechándola con un enfoque empresarial, que contribuya como alternativa de solución a dos grandes problemas macroeconómicos de la región, como son el desempleo y el empleo informal. El primero se refleja por la poca presencia del sector industrial que conlleva a la aparición del segundo problema como es el empleo informal, que ha venido creciendo y consolidándose cada vez más. Por ejemplo, el último informe del (DANE, Departamento Nacional de estadísticas, 2017) muestra un desempleo a nivel país del 9.2 % y la ciudad de Santa Marta con un gran porcentaje de Informalidad (DANE, Departamento Nacional de estadísticas, 2017).

Es importante que se tome conciencia de las oportunidades que existen en el mercado local para iniciar un negocio y de las grandes posibilidades para mitigar problemas que aquejan a la sociedad actual, como lo es la falta de empleo.

Desde el contexto descrito, se propone el plan de negocios para la creación de una planta deshidratadora de frutas en el D.T.C.H de Santa Marta.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Justificación

Colombia es un país de tipo tropical donde el cultivo de frutas es abundante y variado, por la diversidad climática existente a lo largo y ancho de su geografía. Por su alta producción y en muchas ocasiones su desperdicio por ser alimentos perecederos, grandes partes del cultivo de las frutas deben por necesidad ser procesadas para evitar deterioros en su calidad y en la salud humana.

Por lo anterior, las plantas deshidratadoras de frutas forman parte fundamental en las cadenas productivas, donde intervienen gran variedad de empresas, pero con actividades económicas relacionadas, que terminan fortaleciendo los sectores y han sido aprovechadas en muchos países con resultados positivos que repercuten en el crecimiento y desarrollo económico de sus regiones.

Este estudio presenta una justificación práctica en el sentido de servir de orientación a la industria del sector de los productos orgánicos que cada día es más diverso, el cual puede producirse y comercializarse, al presentar condiciones climáticas, agrícolas y hasta culturales similares, e incluso actualmente existen plantaciones de variedades de frutas, que puede ser aprovechado de una manera legal y organizada, a través de la industrialización no solo de la frutas y sus respectivos coproductos y subproductos.

Es por ello, pertinente el desarrollo de esta investigación, al proponer la creación de una planta deshidratadora de frutas en esta región, que permita establecer relaciones comerciales. De esta manera se fomentarían alternativas de solución a problemas económicos, sociales y ambientales, fomentando el crecimiento de la agroindustria local, nacional, como plantas procesadoras de alimentos, generadoras de empleo y por ende

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

fuentes de los ingresos per cápita de sus habitantes en sus respectivas localidades y evitar poner en riesgo la seguridad alimentaria.

Con relación a la justificación metodológica, esta reside en que los resultados evidenciados en forma descriptiva proponen nuevos pasos o fases a tener en cuenta en el diseño a proponer de la planta. Cabe resaltar que esta investigación contribuiría en la consolidación de estadísticas o bases de datos, requeridas por los diferentes eslabones pertenecientes a la cadena productiva relacionadas con plantas deshidratadoras de frutas, sirviendo a futuros investigadores quienes puedan realizar estudios enmarcados dentro de la misma línea, en otros sectores productivos de la economía colombiana, para fortalecer el conocimiento en el área.

En cuanto a su relevancia social, este proyecto involucra la participación de una población sin distinción de sexo, edad, etnia, desplazados, madres cabezas de hogar, entre otros.

Finalmente se demuestra que la academia no es ajena a esta problemática y por el contrario cuenta con perfiles ocupacionales como son los especialistas en finanzas, que a través de la creación de micro, pequeños y medianas empresas fomente el desarrollo económico en la región.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Objetivos

Objetivos General

Determinar la viabilidad de la creación y el desarrollo de una planta productora y comercializadora de frutas deshidratadas en el D.T.C.H. de Santa Marta.

Objetivos Específicos

- Llevar a cabo el estudio de mercado para determinar la viabilidad comercial de las frutas deshidratadas.
- Diseñar un estudio organizacional y administrativo del proyecto
- Elaborar el estudio técnico que proporcione la información indispensable para

Realizar las evaluaciones financieras, económicas, sociales y ambientales del Proyecto y al mismo tiempo se determine el tamaño y localización del mismo.

- Analizar las normas legales vigentes que regulan el proyecto a ejecutar.
- Proyectar los Estados Financieros de acuerdo a los análisis previos del mercado, y los requerimientos técnicos, organizacionales y legales.
- Efectuar la evaluación financiera del proyecto mediante la identificación del Valor Presente Neto y la Tasa Interna de Retorno.

Capítulo 2

Marco de referencia

La valoración de empresas constituye una herramienta fundamental en el desarrollo de todas las actividades de la organización. Una empresa, por tanto, puede tener muchos valores distintos, dependiendo de quién la valora y de la perspectiva con que lo hace.

Valorar una realidad económica no es tarea exclusivamente técnica: valorar es emitir una opinión, un juicio de valor, que siempre es subjetivo. Y que, como toda opinión, puede o no estar suficientemente fundamentada. En consecuencia, no existe un valor absoluto y único para una realidad económica. (Rodríguez Sandiás, A., Fernández López, S., Otero González, L., & Rodeiro Pazos, D, 2008)

La valoración es un proceso por el cual se trata de asignar valor a las cosas, esto es, determina el grado de utilidad que reportará para los usuarios o propietarios (accionistas) (Amaya, Nestor, 2009) En dicho procedimiento es importante definir con claridad la infraestructura pertinente para alcanzar el grado de objetividad que se espera de la misma. Es posible mencionar que los elementos principales son: construcción del entorno y proyección de estados financieros, el período de pronóstico, los flujos de caja libre del período de pronóstico, los flujos de caja del período continuo, la tasa de costo promedio ponderada de capital y, por último, el criterio de actualización (Jaramillo, 2010), ya que no es lo mismo valorar para comprar que valorar para vender, ni es lo mismo valorar para liquidar que valorar para mantener la empresa viva a largo plazo, ni para mantenerla independiente que para integrarla en un grupo empresarial mayor.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

También es importante valorar un proyecto de inversión o plan de negocios, definido como:

El documento escrito de manera sencilla y precisa, el cual es el resultado de una planificación. Este documento muestra los objetivos que se quieren obtener y las actividades que se desarrollarán para lograr dichos objetivos. También define el proyecto de inversión como una serie de planteamientos encaminados a la producción de un bien o la prestación de servicios, con empleo de una cierta metodología y con miras a obtener determinados resultados.

Un plan de negocios debe argumentar la necesidad de un producto y/o servicio mediante el estudio de mercado, definir sus requerimientos técnicos, organizacionales y jurídicos y construir los Estados Financieros e indicadores financieros proyectados, los cuales serán la base para su evaluación financiera. Ésta última etapa se compone de métodos que permiten medir la viabilidad del futuro negocio y servirá para decidir si es conveniente o no asignar recursos para la consecución de los objetivos trazados, al igual que obtener una rentabilidad económica que permita medir la viabilidad del futuro negocio y sirva para decidir si es conveniente o no asignar recursos para la consecución de los objetivos trazados (Mavila Hinojoza & Polar Falcon, 2005), buscando obtener un mayor retorno de la inversión, definido en términos financieros como la media del rendimiento esperado derivados de un activo, teniendo en cuenta todos los posibles resultados y ponderándolos por sus probabilidades (Harriman House., 2008) Por su parte (Hinojoza, 2005) afirma que para la evaluación de un proyecto se debe calcular el VAN (Valor Actual Neto) y la TIR (Tasa Interna de Retorno) al Flujo De Caja Libre resultado del emprendimiento. Según (Rodríguez Sandiás, A., Fernández López, S., Otero González, L., & Rodeiro Pazos, D,

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

2008)) “será necesario utilizar dos conceptos, NOPAT y Activo Operativo Neto”, donde es importante determinar los orígenes y aplicaciones del efectivo. Al respecto, (Apaza, L, 2003) señala que el “cash flow” es un instrumento contable que muestra el dinero que genera la empresa, tanto a través de sus actividades ordinarias como extraordinarias. El término “cash flow” es una contracción de “flow of cash”, cuya traducción sería “flujo de caja”, definido como el flujo interno de fuentes y usos del dinero durante un periodo determinado. El mismo autor plantea que el flujo de caja y el presupuesto del efectivo son los listados de ingresos y egresos de efectivo que se esperan se produzcan, tratándolos en consecuencia como términos sinónimos.

Además de la evaluación de proyectos se recurre a la valoración para poder decidir sobre las distintas estrategias que surgen del pensamiento organizacional e implementación de sistemas de gerencia del valor mediante compensación al talento humano (Jaramillo, 2010)

Así mismo, existen muchos métodos para realizar el cálculo de la valoración, según (Fernandez, Pablo, 2008) se pueden resumir en los siguientes:

PRINCIPALES METODOS DE VALORACION					
BALANCE	CUENTA DE RESULTADOS	MIXTOS (GOODWILL)	DESCUENTO DE FLUJOS	CREACION DE VALOR	OPCIONES
Valor contable	Múltiplos de:	Clásico	Free cash flow	EVA	Black y Scholes
Valor contable ajustado	Beneficio: PER	Unión de expertos	Cash flow acciones	Beneficio económico	Opción de invertir
Valor de liquidación	Ventas	Contables europeos	Dividendos	Cash value added	Ampliar el proyecto
Valor sustancial	Ebitda	Renta abreviada	Capital cash flow	CFROI	Aplazar la inversión
Activo neto real	Otros múltiplos	Otros	APV		Usos alternativos

Ilustración 1 Métodos de Valoración

Fuente: Elaboración Propia.

Todo lo anterior permite que, al finalizar la valoración, se tenga mejor claridad y una estimación fiable del valor de la empresa, obteniendo una visión amplia para la toma de decisiones, ya que evidencia factores claves y determinantes de la situación de la organización.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Capítulo 3

Diseño Metodológico

Tipo de investigación

La investigación es descriptiva ya que se determinan características sobre el estudio de mercado, la formulación técnica, organizacional, económica y legal y la evaluación del proyecto para la creación de una planta deshidratadora de frutas.

Población o universo y muestra

Con una probabilidad de éxito del 50% y una probabilidad de fracaso del 50%, un margen de error de 5% y con una población de 1000, el tamaño de la muestra será de aproximadamente 286 encuestas. Las encuestas se realizaron de manera aleatoria o al azar, para lograr objetividad en los resultados.

Técnicas e instrumentos a utilizar para la recolección de la información

Para el desarrollo del proyecto se necesitó de dos fuentes de información:

Información de fuente primaria. Se obtuvo a través de encuestas a consumidores de frutas deshidratadas del Distrito Turístico Cultural e Histórico de Santa Marta.

Información de fuente secundaria. Se obtuvo a través de consultas a estudios realizados anteriormente, de bibliografía relacionada con el tema como son proyectos, revistas, folletos, ensayos, libros, documentos, periódicos, internet e investigaciones.

Capítulo 4

Desarrollo de objetivos

Estudio de mercado

En el presente capítulo se analiza básicamente los aspectos más importantes que se pueden desarrollar en cualquier estudio o análisis de mercado, destacando entre otros los siguientes aspectos: definición del producto, el precio, dimensión y algunos aspectos importantes del mercado, el análisis de la demanda y de la oferta.

El producto



Ilustración 1 El producto

Fuente: Elaboración propia

Características y descripción. La fruta deshidratada es un producto alimenticio, cuyo peso neto es de 50 gramos, cuyas dimensiones son 12 cm. de largo y 2.5 cm. de diámetro, su forma es rectangular, bastante alargado.

Sus ingredientes son: frutas deshidratadas, coco, fresa, maracuyá, manzana, mora, uva, piña.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

En la elaboración del producto, no se requieren ingredientes artificiales, solo productos naturales frescos como: frutas. Será envasado en bolsas plásticas rectangulares transparentes contramarcadas de 2.5 centímetros de diámetro y 12 de largo. El proceso de sellado del empaque se llevará a cabo a través de una maquina selladora discontinua de pedal. El empaque viene contramarcado con el logotipo del producto, especificando sus sabores, calorías, fecha de vencimiento y peso neto.

Análisis del mercado

Mercado potencial: La posibilidad de vender la fruta deshidratada en el mercado nacional es muy grande. Pero sin detrimento de esta posibilidad, inicialmente se tomará como mercado objetivo del presente proyecto la ciudad de Santa Marta; Sin embargo este nicho de mercado en Colombia y en la ciudad de santas marta, viene en desarrollo razón por la no hay cifras y estudios que permitan evidenciar lo afirmado, solo a través de la aplicación de encuestas se pueden identificar las preferencias, opiniones y dar a conocer dicho producto en la ciudad y la ventaja de este producto es que se consume en todo tipo de climas.

Análisis de la encuesta

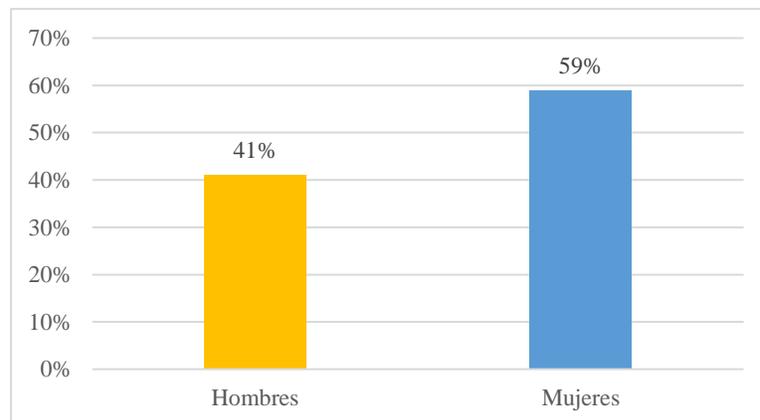


Ilustración 2 Distribución por sexo de los encuestados
Fuente: Elaboración propia

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

De una muestra de 286 personas encuestadas el 59% estaba comprendido por mujeres y el 41% por hombres.

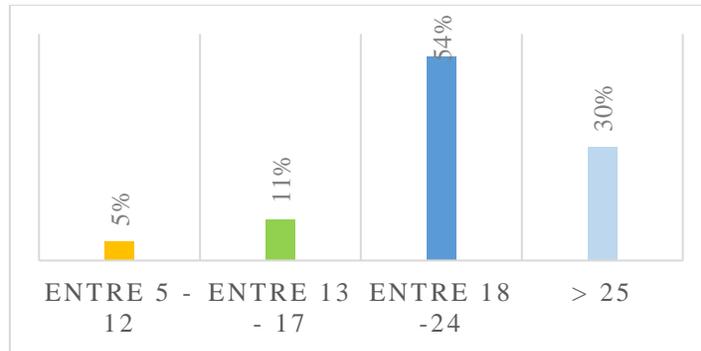


Ilustración 3 Edades de los jóvenes encuestados

Fuente: Elaboración propia

El 54% de las personas encuestadas se encuentra entre el rango de 18-24. Le sigue una proporción del 30% correspondiente a las personas mayores a 25 años. Posteriormente, viene un 11% comprendido por los jóvenes de 13-17 años. Y por último, un 5%, conformado por niños de 5 a 12 años. Observamos una clara participación de los jóvenes adultos, quienes en su mayoría son jóvenes estudiantes de diferentes establecimientos educativos, como también trabajadores independientes.

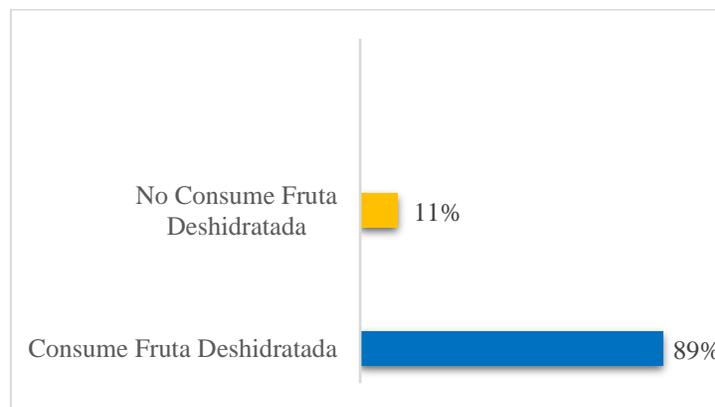


Ilustración 4 Consumo de la fruta deshidratada de las personas encuestadas

Fuente: Elaboración propia

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

De acuerdo a los resultados arrojados por las encuestas, se encontró que actualmente el 89% consume fruta deshidratada, y solo un 11% de las personas encuestadas no los consume. Lo cual nos permite acceder con facilidad a ese nicho de mercado para posicionar la idea del negocio y tratar de persuadir al 11% para promover el consumo.

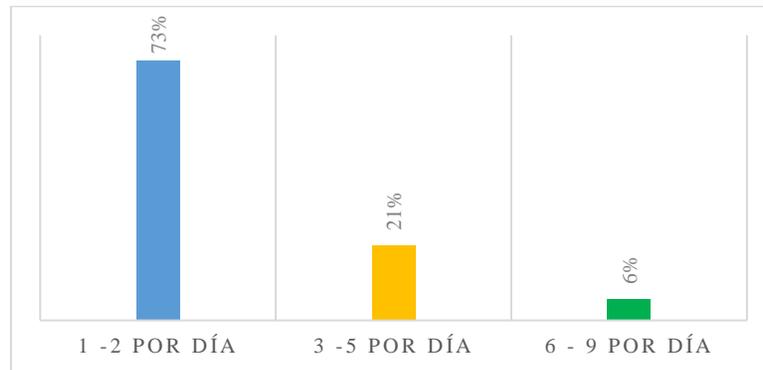
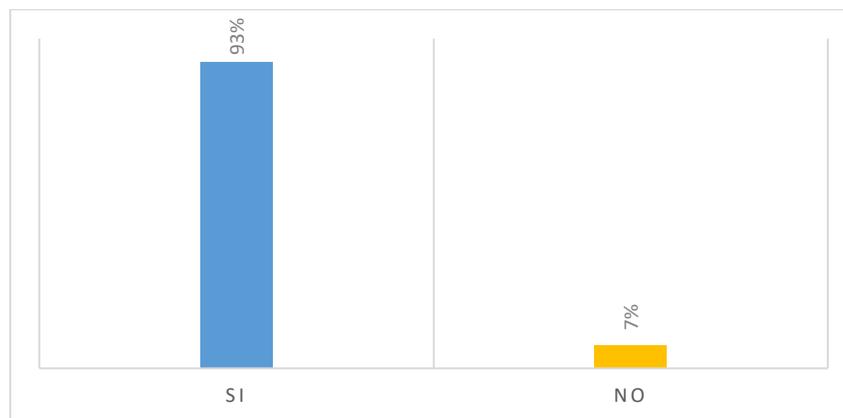


Ilustración 5 Frecuencia de consumo de fruta deshidratada por día

Fuente: Elaboración propia

El 73% de los encuestados manifestaron consumir fruta deshidratada de 1 a 2 por día, el 21% de la proporción mostró un consumo frecuente entre 3 y 5 por día, y solo el 6% consume fruta deshidratada con una frecuencia de 6 a 9 por día. Con este promedio de consumo se puede detectar la necesidad de incursión en el mercado, para tratar de satisfacer las necesidades de los potenciales clientes y aumenta la necesidad de implementación de la idea del negocio.



PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Ilustración 6 Encuestados dispuestos a comprar una nueva marca de fruta deshidratada

Fuente: Elaboración propia

Esta encuesta arrojó los siguientes resultados: el 93% de la muestra encuestada está dispuesta a comprar una nueva marca de fruta deshidratada, y solo el 7% manifestó que no lo haría. La misma dinámica del mercado, la necesidad de consumo y la actitud positiva al cambio de los potenciales clientes en este nicho de mercado, permite que la innovación y la posibilidad de conocer nuevas opciones nos dé un ítem fuerte para afianzar la idea de negocio.

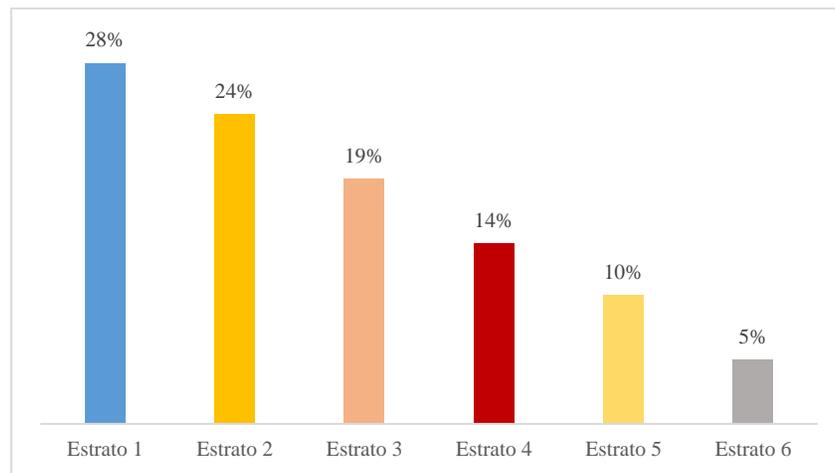


Ilustración 7 Muestra por estrato social

Fuente: Elaboración propia

La participación de los estratos bajo fue significativa, como se puede observar, la proporción mayor fue del 28% en el estrato 1, le sigue un 24% en el estrato 2, luego del 19% en el estrato 3, presentándose una participación menor de los estratos medio y altos como el estrato 4 con una proporción del 14%, le sigue el estrato 5 con un porcentaje del 10% y por último un el estrato 6 con un porcentaje del 5%.

Es decir, que existe una participación de las clases populares con mayor voluntad de compra de fruta deshidratada, que la de clases sociales pertenecientes a estratos altos.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

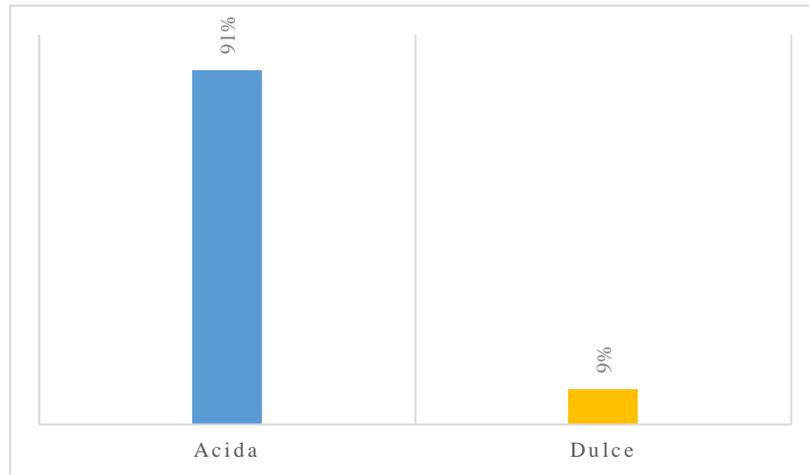


Ilustración 8 Tipo de fruta deshidratada que actualmente consumen los encuestados
Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas arrojó que el 91% de los jóvenes encuestados generalmente consumen fruta deshidratada ácida, le sigue un 9% de jóvenes que prefieren fruta deshidratada dulce. Esto Permite identificar la dirección hacia donde la idea de negocio debe encaminar esfuerzos para que represente la primera opción de producción, comercialización de las frutas cítricas y mercado objetivo.

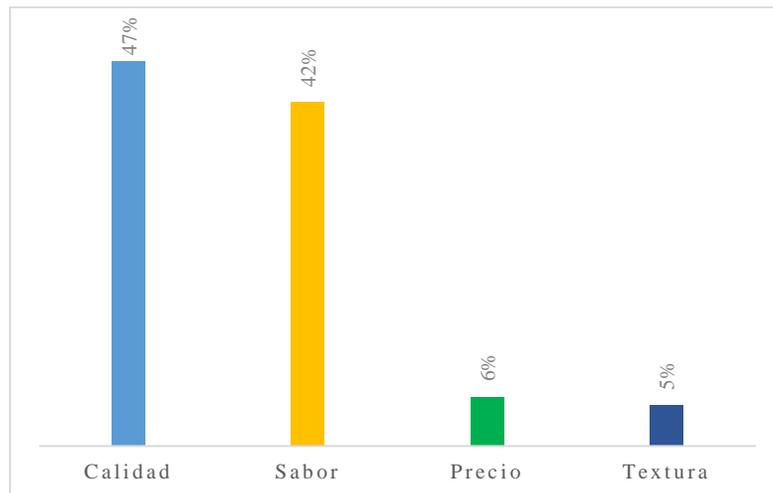


Ilustración 9 Las características de la fruta deshidratada que inciden en la decisión de compra de los jóvenes encuestados
Fuente: Elaboración propia

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

De acuerdo al gráfico, se encontró que el 47% de los jóvenes deciden comprar las frutas deshidratadas por su calidad, le sigue con un alto porcentaje los que prefieren comprar fruta deshidratada por su exquisito sabor, mientras que el 6% lo hacen por su precio y el 5% lo compra por la textura que presenta. Lo que significa que la calidad y el sabor son las características o preferencias fundamentales al momento de comprar fruta deshidratada.

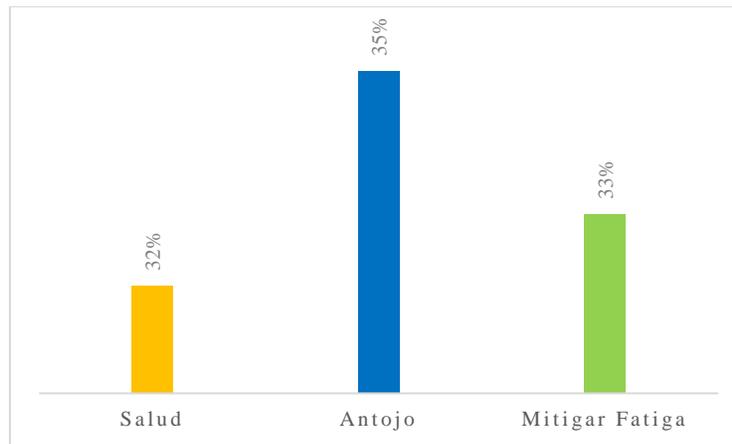


Ilustración 10 Motivos que incitan al consumidor a comprar fruta deshidratada
Fuente: Elaboración propia

Los resultados arrojados mostraron que el 32% de los jóvenes compran fruta deshidratada por salud, mientras que el 33% los consume para mitigar la fatiga y un 35% lo hacen solo por antojo.

Esto demuestra que en los climas cálidos como el de esta ciudad, los jóvenes prefieren consumir productos por antojo y que mitiguen la fatiga como es el caso de la fruta deshidratada.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS



Ilustración 11 Precios al cual los consumidores están dispuestos a pagar
Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta las proporciones mostradas en la gráfica anterior, se detectó que el 88% de los jóvenes compran fruta deshidratada a \$1800, le sigue una proporción del 10% que compran a precios de \$2200 y por último se el 2% prefirió \$2600.

Esto denota que para los jóvenes encuestados el precio incide directamente en las cantidades consumidas.

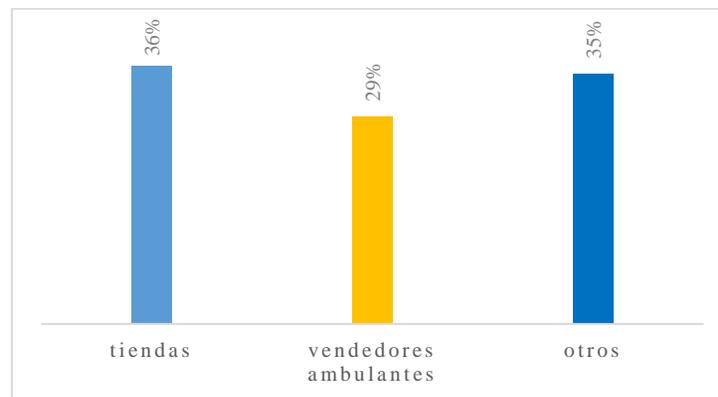


Ilustración 12 Puntos de ventas de fruta deshidratada
Fuente: Elaboración propia

La encuesta arrojó lo siguiente: El 36% de los jóvenes compran fruta deshidratada en las tiendas, mientras que el 35% los compra cerca de su lugar de residencia, en casas familiares. Y el 29% los compran a vendedores ambulantes.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

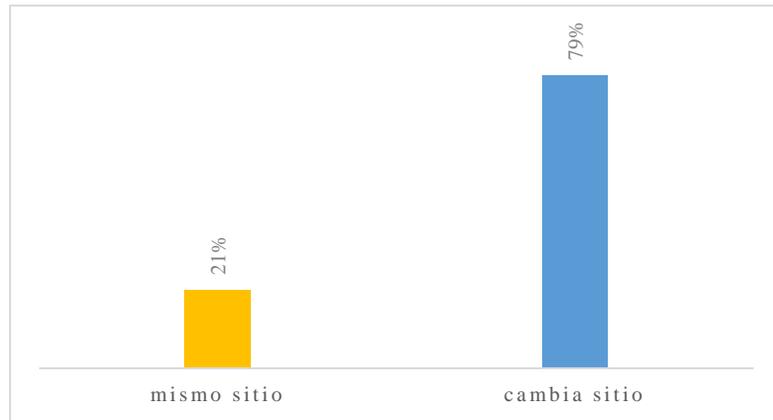


Ilustración 13 Disponibilidad de comprar fruta deshidratada en otros lugares
Fuente: Elaboración propia

La encuesta arrojó que el 21% de los jóvenes prefieren comprar sus frutas deshidratadas en los mismos sitios que actualmente lo hace, tal como lo muestra la proporción de la gráfica. Mientras que el 79% no tiene inconveniente en cambiar su lugar de compra del producto.

Análisis de la oferta

La oferta se entiende comúnmente como la cantidad de bienes o servicios que los empresarios están dispuestos a ofrecer a un precio y en un lugar determinado. Se tendrán en cuenta los siguientes factores como la competencia, número de compradores, precio de los productos, la calidad de los productos competidores. En la ciudad de santa marta se encuentra ubicada la empresa denominada Frutas deshidratadas de exportación Empresa asociativa de Trabajo, la cual se dedica al comercio al por mayor de productos alimenticios incluyendo frutas deshidratadas para exportación, otra organización en el municipio de ciénaga denominado bananas deshidratadas de Colombia que utilizan el banano como su principal herramienta, pero ninguna según nuestras consultas utilizan páginas web, o cualquier otra fuente de consulta de información. Debido a esto en la presente investigación se vio a la tarea

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

de comparar precios de productos de fruta deshidratada, en supermercados y otros puntos de ventas para obtener el precio de venta de los productos, los cuales se muestran a continuación:

EMPRESAS	PRECIOS (\$)
Artesanales	1600
Otros	1800

Fuente: Elaboración Propia.

Proyección de ventas

Teniendo en cuenta los diferentes factores y proyectando mínimo cinco años este sería la proyección para nuestro plan de negocios.

	Año1	Año 2	Año3	Año 4	Año5
Ventas	329,418,171	348,322,865	368,361,841	385,061,772	407,577,566

Estrategias de comercialización y promoción

Deshidratadora del Magdalena, con su producto Nutrifruits tiene dentro sus estrategias de promoción, teniendo en cuenta el momento del mundo fitness se llevaran muestras gratis a gimnasios, estéticas y consultorios médicos ya que por ser un producto 100% natural, contribuye a la salud y a llevar una dieta balanceada, además llevar muestra del producto a tiendas de las universidades y colegios para promover hábitos de consumo saludable, todo esto teniendo en cuenta que la mayoría de personas que consumen este producto según la encuestas son personas jóvenes entre 18 y 25 años.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Estrategias de comunicación

La Organización Deshidratadora del Magdalena SAS, con su producto Nutrifruits, dará a conocer de su producto a través de redes sociales, específicamente Instagram, teniendo en cuenta que es una de las redes más utilizadas por los jóvenes a quienes se dirige el producto. A través de esta se hará la publicidad.



Ilustración 14 Instagram Nutrifruits
Fuente: Instagram

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Merchandising

Este será entregado a los distribuidores para que estos en los puntos de venta logren llamar la atención, dirigir al cliente hacia el producto y de esta manera facilitar la acción de compra. De esta manera se hará activación de la publicidad que se generará a través de Instagram.



Ilustración 15 Merchandising Nutrifruits

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones del estudio de mercado

Se identifica que nuestro mercado objetivo es el juvenil, dada la facilidad para afrontar cambios, el auge del consumo de las comidas saludables y también denominadas fitness. Se utilizara las redes sociales especialmente Instagram ya que es una de las más utilizadas por la población juvenil y la ventaja competitiva que representaría ser la única empresa de la ciudad que buscara satisfacer las necesidades del mercado local e innovar en cada uno de sus productos.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Estudio organizacional

Plataforma estratégica

Reseña de la empresa. “Deshidratadora del Magdalena S.A.S”, es el nombre escogido por El autor del proyecto para identificarlo, de la nueva empresa deshidratadora de frutas, que brindarán a sus clientes un producto de buena calidad e innovador en el mercado.

Las frutas deshidratadas que ofrecerá esta empresa están dirigidas a todos los habitantes de la ciudad de Santa Marta. Y para su estrategia de lanzamiento se manejará el eslogan de “Fruits are Healthy”, el eslogan traduce: “Las frutas son saludables” ya que es un producto puede ser consumido por todas las personas sin importar límite de edad.

Visión. Nos constituiremos en un lapso de 5 años, en una empresa modelo, sólida, líder con capacidad de gestión encaminadas a la producción y comercialización de frutas deshidratada, contribuyendo al desarrollo empresarial de la región.

Misión. Producir y comercializar frutas deshidratadas con variedad de sabores, conservando estándares de higiene y calidad establecidos para estos productos y de de esta manera satisfacer el paladar de la comunidad de la samaria.

Valores Corporativos.

Compromiso social: Dentro de la creación y el desarrollo de nuestra empresa, se busca brindar un beneficio social a nuestra comunidad.

Solidaridad: Contribuimos con el mejoramiento de la calidad de vida de un sector oprimido y cumplimos con una función social.

Perseverancia: Seremos perseverantes en la labor con la cual nos hemos comprometido.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Responsabilidad: Con nuestro mundo, nuestro país, nuestra región y nuestra comunidad al responder con la solución de una necesidad sentida como es el evitar el deterioro de nuestro ecosistema.

Empatía: Buscamos soluciones oportunas a las necesidades de nuestros compradores con respecto al producto.

Transparencia: Siendo sinceros, claros con nuestros clientes y compañeros de trabajo a la hora de interactuar con ellos.

Políticas. Velar por el correcto funcionamiento de la empresa. Garantizar eficiencia en la entrega de materiales a nuestros demandantes. Mejoramiento continuo de nuestros procesos productivos. Mantenimiento armónico de nuestras actividades con el medio ambiente. Procurar la seguridad industrial y social en nuestras instalaciones. Identificación del personal con la visión y misión de la empresa.

Principios.

Eficiencia: Ofrecemos a nuestros clientes la entrega conforme a las exigencias y necesidades que tenga.

Eficacia: Entrega del material en el tiempo oportuno.

Productividad: Emplearemos de la manera más adecuada los materiales y el tiempo para poder desarrollar nuestro trabajo.

Seguridad e Higiene: Se implementarán políticas de seguridad industrial e higiene con la asesoría de la ARL, como reglamentos, señalizaciones de áreas y capacitaciones al recurso humano.

Creatividad: Mejorando nuestras técnicas para garantizar nuestra permanencia en el mercado y brindar un mejor servicio.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Estrategia organizacional

Dentro de las estrategias que implementará Deshidratadora del Magdalena para el desarrollo de sus productos están:

Penetrar en el mercado de snacks, en colegios, estéticas y gimnasios específicamente en la ciudad de Santa Marta con Nutrifruits frutas deshidratadas, aprovechando el impulso de la alimentación saludable.

Registrar el proyecto en el fondo emprender y Proexport para la obtención de recursos económicos para el desarrollo del mismo.

Crear políticas de calidad, dirigidos a la satisfacción del cliente con el consumo del producto.

Generar acciones que contribuyan a que la empresa se prepare y logre en desarrollo de sus procesos certificaciones como la Certificación de buenas prácticas lo que garantizara que el producto se realicen en conformidad con los reglamentos de seguridad alimentaria.

Análisis DOFA

Debilidades: Deficiencia de capital de El autor para realizar el proyecto. Puede constituirse en una debilidad para el proyecto la naturaleza de las compras de materias primas que son de contado, es decir no hay financiación de proveedores.

Oportunidades: Los incentivos micro empresariales que ofrece el gobierno para mejorar las condiciones sociales de su población. Las bajas tasas de interés que ofrecen las instituciones bancarias, la generación de empleo sobre todo en mano de obra no calificada, la cual abunda en nuestra ciudad, logrando de este modo la reducción del alto índice de desempleo que se presenta actualmente.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Fortalezas: No tiene limitaciones en la consecución de materia prima. No requiere mano de obra calificada en la parte operativa. Esto se puede montar en un área relativamente pequeña, los investigadores han localizado infraestructura ya establecidas muy aptas para la naturaleza del mismo, bajos costos de materia prima, debido a la cercanía que existe entre las fuentes de abastecimiento y la ubicación del proyecto. La naturaleza del proyecto es manufacturera. La fruta deshidratada es un producto de gran aceptación por personas de diferente sexo y edades.

Amenazas: En el sector ha habido tentativas de establecimientos de proyectos de la misma naturaleza. Otro factor es la situación de conflicto armado que vive el país que genera inseguridad como secuestros, voleteo, robos, extorsiones, entre otros.

Organismos de Apoyo

Existen muchas entidades tanto públicas como privadas, de cobertura nacional e internacional, que vienen apoyando a jóvenes emprendedores. El proyecto aspira ser apoyado por el Fondo Emprender en la fase pre operativa y parte de la fase operativa. Pues solo el objeto de su negocio es una herramienta necesaria para mitigar UN poco los niveles de desempleo, puesto que este proyecto puede generar Tres empleos directos. Con este apoyo se pretende cubrir los costos de inversión fija y un porcentaje de los costos en capital de operación.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Estructura Organizacional

El proyecto es una empresa productora y comercializadora de fruta deshidratada, que contará con un equipo de trabajo de Cuatro personas. Distribuidos así: 1 Administrador y 2 Operarios.

Nominación de los cargos:

Administrador. **Área:** Administración. **Función:** Coordinar todas las actividades de la empresa con el fin de lograr la maximización del valor de la misma. **Responsabilidades:** Realizar informes de la Empresa de las actividades y resultados en períodos determinados. Tomar decisiones acertadas para lograr el objetivo y misión de la empresa. Velar por el cumplimiento de las actividades del personal a su cargo de la organización. Proyectar e implementar políticas continuas que conlleven a la empresa a mantenerse y ser líder en el mercado.

Operarios. **Área:** Producción. **Jefe inmediato:** Administrador. **Funciones:** Realizar su trabajo de una manera eficiente, cumpliendo con metas establecidas por la microempresa. **Responsabilidades:** Responder por las máquinas a su cargo. Ser cuidadoso con el personal que ingresa a su área de trabajo. Cumplir con las normas mínimas de seguridad e higiene.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Estudio técnico

El estudio técnico definirá las especificaciones técnicas de los insumos necesarios para ejecutar el proyecto:

Alternativas de localización

Se estudiarán tres alternativas para determinar la ubicación de la microempresa y de acuerdo a los resultados que arroje dicho estudio se escogerá una de ellas. Las tres alternativas que se presentan son:

Alternativa 1. Región Costa Caribe, Departamento del Magdalena, Distrito Turístico Cultural e Histórico de Santa Marta, en el barrio Mamatoco con la Troncal del Caribe.

Alternativa 2. Región Costa Caribe, Departamento del Magdalena, Distrito Turístico Cultural e Histórico de Santa Marta, en el barrio La Lucha.

Alternativa 3. Región Costa Caribe, Departamento del Magdalena, Distrito Turístico Cultural e Histórico de Santa Marta, Zona suroriental, Zona Industrial vía a Gaira. Km. 5.

A continuación, se analizará algunos de los factores y criterios de evaluación que nos permitirán tomar la decisión correcta con respecto a las tres alternativas de ubicación del proyecto.

Factores de localización

Dentro de los factores de mayor incidencia que se tuvieron en cuenta para tomar la decisión de la localización del proyecto se destacaron los siguientes: cercanía del proyecto al lugar donde se ubica una eficiente disposición de servicios públicos, adecuada infraestructura, vías de acceso, cercanía al mercado, a la materia prima, entre otros factores.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Tabla 1 *Análisis de la calificación ponderada en la localización*

Factores de localización	Peso asignado de ponderación	Alternativa 1		Alternativa 2		Alternativa 3	
		Calificación	Calificación Ponderada	Calificación	Calificación Ponderada	Calificación	Calificación Ponderada
Vías de acceso	0.20	8	1.4	7	1.4	6	1.5
Uso del suelo	0.15	10	1.5	9	1.35	8	1.8
Disposición de servicios públicos	0.18	9	1.12	7	1.26	6	1.44
Distancia de zonas residenciales	0.10	7	0.7	7	0.7	7	2
Violencia	0.15	10	1.5	3	0.4	3	0.75
Costo de terreno	0.09	6	0.54	7	0.63	8	2
Cercanía a las materias primas	0.08	8	0.64	9	0.72	9	0.35
Cercanía al mercado	0.05	8	0.4	7	0.35	6	
Total	1.00		7.8		6.81		6.37

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al análisis efectuado en el cuadro anterior, la alternativa de localización más ajustada a los requerimientos del proyecto es la Región Caribe, Departamento del Magdalena, Distrito Turístico Cultural e Histórico de Santa Marta, en Mamatoco con La Troncal del Caribe, forma parte de la Zona Industrial del Distrito.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Proceso productivo

Tal como se muestra en el siguiente gráfico o diagrama de proceso donde se explica de una manera más detallada el proceso productivo de la fruta deshidratada.

Item	Descripción	Operación	Inspección	Transporte	Demora	Almacena	Tiempo (horas)	Requerimiento
1	Recepción y almacenamiento materia prima	●				●	0,3	Bodega, mano de obra
2	Sale la fruta de bodega			●			0,15	Banda transportadora, mano de obra
3	Selección	●					0,3	mano de obra
4	Envío lavado	●					0,15	Banda transportadora, mano de obra
5	Lavado	●					1	Alberca en acero inoxidable, mano de obra, vinagre o limon
6	Envío pelado y rebanado	●					0,15	Banda transportadora, mano de obra
7	Pelado y rebanado	●		●			1	Maquinaria, mano de obra
8	Envío alistamiento	●					0,15	Banda transportadora, bandejas, mano de obra
9	Alistamiento	●					1	Bandejas recubiertas en porcelana, mano de obra
10	Deshidratado	●					1,3	Maquinaria, bandejas recubiertas en porcelana, mano de obra
11	Envío a enfriamiento				●		0,15	Bandejas, mano de obra
12	Enfriamiento y empaque				●		1	Maquinaria, mano de obra
13	Envío producto al Almacén					●	0,15	Bodega, carro transportador, mano de obra
14	Comercialización							Bodega, Asesores comerciales

Operación ○ Observación D Espera
 Almacenamiento ⇒ Transporte

Ilustración 16. Diagrama de proceso de producción de fruta deshidratada

Fuente: Elaboración propia

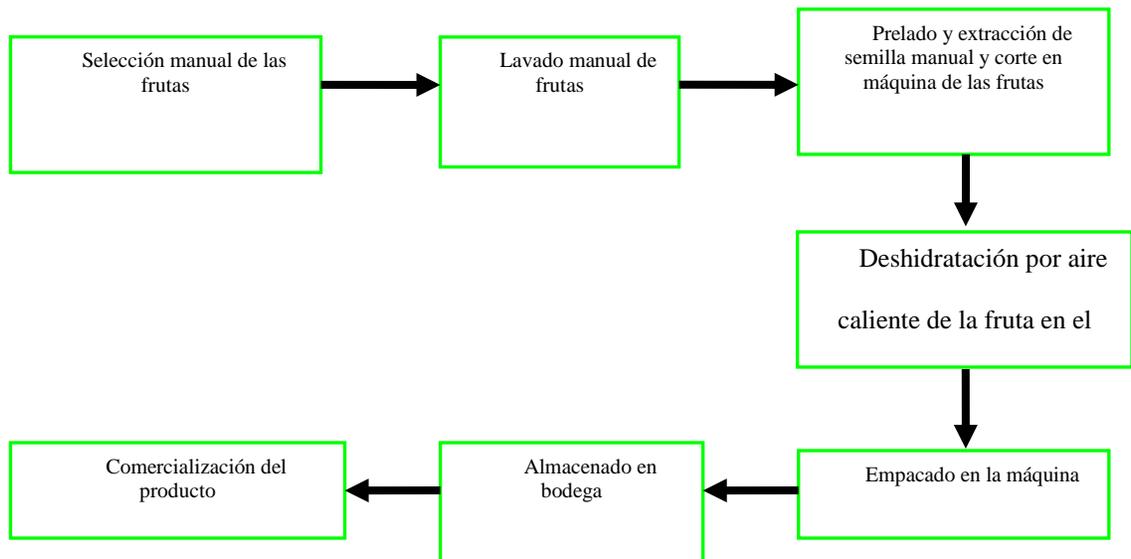


Ilustración 17 Flujo grama del proceso producción de fruta deshidratada

Fuente: Elaboración propia

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

El proceso de producción de la fruta deshidratada consiste básicamente en lo siguiente: una vez recibida y revisada la materia prima (frutas frescas: manzanas, uvas, piñas, moras, fresas, naranjas, maracuyá, mango). Se siguen los siguientes procesos:

Selección: En esta operación se hace la recepción de la materia prima, se realiza una revisión minuciosa, retirando las frutas que presente partes negras, verdes, abiertas o dañadas y seleccionando solo las frutas aptas para el proceso. En esta operación se empleará un tiempo de 30 minutos 60 kg de fruta.

Lavado: En esta parte del proceso se sumerge la fruta en una pileta de acero inoxidable con agua vinagrada por un tiempo de 5 minutos para eliminar las impurezas de la fruta, para obtener un producto de calidad.

Pelado y rebanado: En esta operación se quita la corteza a la piña con una máquina al igual que el corazón de la manzana, y la maracuyá, al igual que las demás, se cortan en rodajas, en el caso de la naranja solo se corta en rodajas sin pelar, a la mora, la fresa y las uvas se le quita la hoja que trae, mientras que al mango se pela y se le extrae la semilla.

Alistamiento: Esta operación consiste en colocar las frutas en bandejas y alistarlas para introducirlas al horno deshidratador con un tiempo de 1 minuto por bandeja.

Deshidratado: Este proceso requiere de un horno deshidratador por el método de aire caliente a una temperatura 90°C, el cual deshidrata las frutas en un tiempo de 2 horas.

Enfriamiento: Una vez el producto este deshidratado se deja reposar y enfriar a una temperatura ambiente, por un lapso de 30 minutos para luego proceder a su empaque.

Empaque: Primero se mezclan las frutas deshidratadas en proporciones iguales, para luego llevarlo a la máquina empacadora y selladora que trae el etiquetado en bolsas de polietileno dejando el producto listo para su almacenaje.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Análisis de la inversión

La valoración económica del estudio técnico básicamente se divide en dos partes los costos de inversión fija y la estructura de operación. La suma de estos dos costos nos arroja el costo de inversión total como se describe en el cuadro 1.

Inversión Fija



Ilustración 18 Inversión fija

Fuente: Elaboración propia

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Estudio legal

El estudio legal y ambiental son otros de los componentes que contiene el estudio de factibilidad del proyecto:

Aspectos constitucionales de la empresa. El proyecto se registrará como S.A.S. (Creada por la ley 1258 de 2008, además del decreto 2020 de junio de 2009. Basándose en la antigua ley de emprendimiento (1014 de 2006). Es una sociedad comercial de capital, innovadora en el derecho societario colombiano. Estimula el emprendimiento debido a las facilidades y flexibilidades que posee para su constitución y funcionamiento.

Aspectos tributarios. El solo hecho de ser una Sociedad Acciones Simplificada forma parte del Régimen Común, pero el producto a comercializar, es decir, fruta deshidratada este exento del pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Análisis ambiental. El proyecto deberá cumplir con la normativa ambiental a nivel nacional Normas INVIMA – Decreto 3075 de 1997 e internacional (ISO 14001), con respecto al manejo de sus desechos orgánicos, que el proceso de abastecimientos de materia prima sea sostenible y sustentable. Que su proceso productivo no contamine el ambiente, ni con olores, sonidos y visual.

Análisis laborales. El marco jurídico que utilizará el proyecto es el Código Sustantivo del Trabajo que contiene normas, las cuales identifican las obligaciones que tienen el empleador y los deberes que tiene que tener en cuenta el empleador. Así mismo se tendrá en cuenta la Ley 100/1993, Ley 789 de 2002 entre otras, la Ley 1607 de 2012, la ley 1819 de 2016.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Estudio financiero

El estudio financiero del proyecto comprende el Estado de Resultados, el Balance General, el Estado de Flujo de Efectivo, contruidos de acuerdo a las estimaciones realizadas en los estudios de mercado, técnico, organizacional y legal:

Tabla 2 Estado de Resultados

	Año1	Año 2	Año3	Año 4	Año5
Ventas	329,418,171	348,322,865	368,361,841	385,061,772	407,577,566
Menos Costo de Ventas	117,649,347	124,401,023	131,557,800	137,522,062	145,563,416
Utilidad Bruta	211,768,824	223,921,842	236,804,041	247,539,711	262,014,149
Menos Gastos Operacionales	24,995,149	26,265,804	27,612,697	27,160,672	28,674,041
Utilidad Operacional	186,773,675	197,656,038	209,191,343	220,379,039	233,340,108
Menos Otros Egresos	21,695,936	18,377,027	14,361,709	9,503,856	3,626,677
Utilidad Neta Antes De Impuesto	165,077,739	179,279,012	194,829,634	210,875,183	229,713,431
Impuesto de Renta	56,126,431	60,954,864	66,242,076	71,697,562	75,805,432
Cree Impuesto a la Equidad	14,856,996	16,135,111	17,534,667	18,978,766	20,674,209
Utilidad del Ejercicio	94,094,311	102,189,037	111,052,891	120,198,854	133,233,790

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al estado de Resultado se nota un crecimiento porcentual al final de cada año proyectado tanto en la utilidad operacional como en la utilidad del ejercicio, lo cual genera certidumbre en la implementación del plan de negocios.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Punto de equilibrio

Tabla 3 Estado de Resultados por Costeo Variable

Ingresos	329,418,171
Costos Variables	96,618,992
Margen de Contribución	232,799,179
Costos Fijos	46,025,504
Utilidad Operacional	186,773,675

Fuente: Elaboración propia

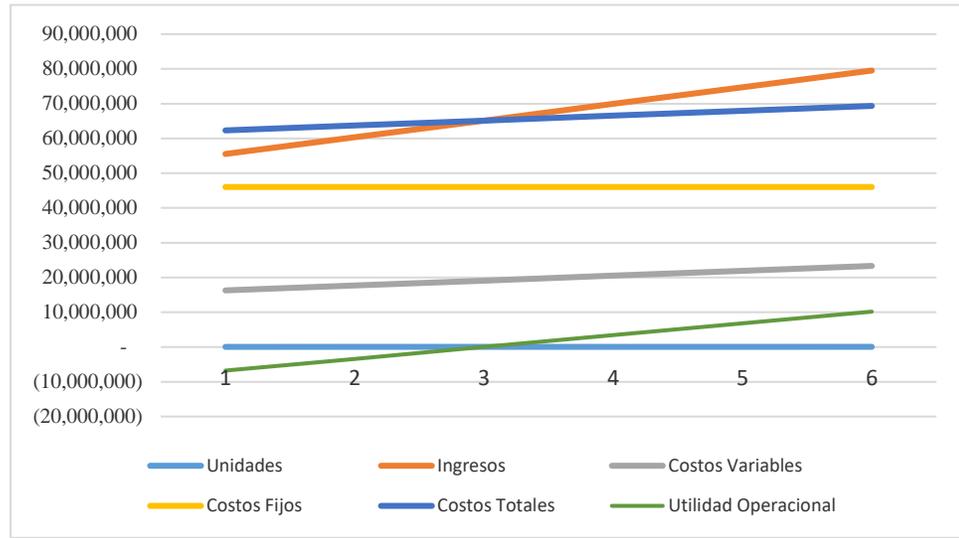
Punto de Equilibrio Costos fijos/(PVU-CVU) 40,705

Tabla 4 Punto de equilibrio

Unidades	Ingresos	Costos Variables	Costos Fijos	Costos Totales	Utilidad Operacional
34,705	55,527,537	16,286,335	46,025,504	62,311,839	(6,784,301)
37,705	60,327,537	17,694,184	46,025,504	63,719,688	(3,392,151)
40,705	65,127,537	19,102,034	46,025,504	65,127,537	-
43,705	69,927,537	20,509,883	46,025,504	66,535,387	3,392,151
46,705	74,727,537	21,917,733	46,025,504	67,943,236	6,784,301
49,705	79,527,537	23,325,582	46,025,504	69,351,085	10,176,452

Fuente: Elaboración propia

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS



	Variable	Fijo	Variable	Fijo
Ingresos	329,418,171			
Costos	117,649,347	80%	20%	23,529,869
Gastos	24,995,149	10%	90%	22,495,634
				46,025,504

Ilustración 19 Punto de Equilibrio

Fuente: Elaboración propia

La organización deberá producir un mínimo de 40.705 unidades para lograr el punto de equilibrio en el cual le permita operar sin pérdidas en el primer año de ejercicio.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Tabla 5 Balance General

	Año 0	Año1	Año 2	Año3	Año 4	Año5
ACTIVOS						
Activos						
Corrientes						
Efectivo	48,638,424	166,231,299	157,637,604	125,894,727	87,861,089	52,530,510
Cuentas por Cobrar		27,451,514	29,026,905	30,696,820	32,088,481	33,964,797
Anticipo de Impuestos		11,529,636	12,191,300	12,892,664	13,477,162	14,265,215
Inventario de Productos Terminados		16,807,050	34,578,624	53,372,596	73,018,605	93,813,378
Inventario de Pen P		1,893,752	3,896,183	6,013,814	8,227,448	10,570,522
Inventario de MP	104,000,000	7,275,530	7,712,062	8,174,786	8,665,273	9,185,189
Total, Activos Corrientes	152,638,424	231,188,781	245,042,679	237,045,407	223,338,058	214,329,611
Activos Fijos						
Terrenos	-	100,000,000	125,000,000	165,000,000	205,000,000	240,000,000
Edificios	-	-	-	-	-	-
Maquinaria	40,557,379	40,557,379	40,557,379	40,557,379	40,557,379	40,557,379
Muebles y enseres	17,378,400	17,378,400	17,378,400	17,378,400	17,378,400	17,378,400
Equipo de Computo	11,278,400	11,278,400	11,278,400	11,278,400	11,278,400	11,278,400
Depreciación Acumulada		(9,553,045)	(19,106,089)	(28,659,134)	(34,452,712)	(40,246,290)
Total, Activos Fijos	69,214,179	159,661,134	175,108,090	205,555,045	239,761,467	268,967,890
Otros Activos						
Intangibles (Marcas)	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
Amortización Intangibles		(200,000)	(400,000)	(600,000)	(800,000)	(1,000,000)
Total Otros Activos	2,000,000	1,800,000	1,600,000	1,400,000	1,200,000	1,000,000
Total Activos	223,852,603	392,649,915	421,750,769	444,000,452	464,299,525	484,297,500
Pasivos						
Pasivos Corrientes						
Proveedores	9,972,603	(903,106)	8,916,013	9,450,973	10,018,032	10,619,114
Retención en la fuente por pagar	3,640,000	(27,469)	271,195	287,467	304,715	322,998
Retenciones y aportes de nomina		824,773	874,259	926,715	982,318	1,041,257
IVA por pagar	(19,760,000)	10,729,816	8,085,817	8,543,720	8,885,287	9,399,787
Obligaciones laborales		2,765,269	2,931,185	3,107,056	3,293,479	3,491,088
Impuesto de renta CREE		56,126,431	60,954,864	66,242,076	71,697,562	75,805,432
Contribución a la equidad		14,856,996	16,135,111	17,534,667	18,978,766	20,674,209

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Total Pasivos						
Corrientes	(6,147,397)	84,372,709	98,168,444	106,092,674	114,160,160	121,353,884
Pasivos no Corrientes						
Obligaciones financieras	120,000,000	104,182,895	85,046,881	61,895,549	33,886,364	-
Total Pasivos No Corrientes	120,000,000	104,182,895	85,046,881	61,895,549	33,886,364	-
Total Pasivos	113,852,603	188,555,604	183,215,325	167,988,223	148,046,524	121,353,884
Patrimonio						
Capital	110,000,000	110,000,000	110,000,000	110,000,000	110,000,000	110,000,000
Total Capital	110,000,000	110,000,000	110,000,000	110,000,000	110,000,000	110,000,000
Superávit Ganado						
Utilidades retenidas	-	16,936,976	35,331,003	55,320,523	76,956,317	
Reserva legal	-	9,409,431	19,628,335	30,733,624	42,753,509	
Utilidad del ejercicio	94,094,311	102,189,037	111,052,891	120,198,854	133,233,790	
Total Superávit Ganado	-	94,094,311	128,535,444	166,012,229	206,253,001	252,943,616
Total Patrimonio	110,000,000	204,094,311	238,535,444	276,012,229	316,253,001	362,943,616
Total Pasivo Mas Patrimonio	223,852,603	392,649,915	421,750,769	444,000,452	464,299,525	484,297,500

Fuente: Elaboración propia

Aplicando el análisis horizontal se detecta un incremento importante en el saldo de Cuentas Por Cobrar, el cual puede tener causas favorables tales como una nueva política de créditos con el fin de incrementar las ventas de la empresa.

La capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo, facilita la situación financiera de la compañía, ya que el Activo Corriente en todos los años supera el Pasivo Corriente. Es decir, mantiene un nivel de Capital De Trabajo suficiente para llevar a cabo las operaciones que sean necesarias para generar un excedente que permita a la empresa continuar normalmente con su actividad y que produzca el dinero suficiente para cancelar las necesidades de los gastos financieros que le demande su estructura de endeudamiento en el corto plazo.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Tabla 6 Estado de Flujo de Efectivo

	Año1	Año 2	Año3	Año 4	Año5
Actividades de Operación					
Fuentes y/o Orígenes					
Ventas	353,026,473	400,737,518	423,788,012	443,354,686	468,875,772
Total Fuentes Y/O Orígenes En Actividades De Operación	353,026,473	400,737,518	423,788,012	443,354,686	468,875,772
Aplicaciones y/o usos					
Pago Salarios	30,504,164	32,334,414	34,274,479	36,330,947	38,510,804
Pago CIF	15,200,000	16,112,000	17,078,720	18,103,443	19,189,650
Pago Otros gastos	2,500,000	2,650,000	2,809,000	2,977,540	3,156,192
Pago Proveedores	9,972,603	(903,106)	8,916,013	9,450,973	10,018,032
Compras	110,147,397	(9,974,811)	98,477,358	110,649,160	117,288,109
Pago Impuesto de Renta	-	44,596,795	48,763,564	53,349,411	58,220,400
Pago de Contribución a la equidad	-	14,856,996	16,135,111	17,534,667	18,978,766
Pago Retenciones y aportes de nomina	9,072,502	10,441,625	11,068,123	11,732,210	12,436,143
Pago Prestaciones sociales	3,419,185	6,389,605	6,772,981	7,179,360	7,610,122
Total Aplicaciones Y/O Usos En Actividades De Operación	110,147,397	60,693,643	224,955,688	250,203,990	285,408,219
Fuentes(Aplicaciones) En Actividades De Operación	(110,147,397)	292,332,830	175,781,831	176,046,974	183,467,553
Actividades de Inversión					
Fuentes y/o Orígenes					
Total Fuentes y/o Orígenes En Actividades de Inversión					
Aplicaciones y/o usos					
Adquisición de terreno	-	100,000,000	25,000,000	40,000,000	40,000,000
Adquisición de Maquinaria	40,557,379				
Adquisición de Muebles y enseres	17,378,400				
Adquisición de Equipo de cómputo	11,278,400				
Adquisición de Intangibles	2,000,000				
Total Aplicaciones Y/O Usos En Actividades De Operación	71,214,179	100,000,000	25,000,000	40,000,000	40,000,000
Fuentes(Aplicaciones) En Actividades De Inversión	(71,214,179)	(100,000,000)	(25,000,000)	(40,000,000)	(35,000,000)
Actividades De Financiación					

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Fuentes y/o Orígenes						
Aportes Socios	110,000,000					
Préstamos Bancarios	120,000,000					
Total Fuentes Y/O						
Orígenes En Actividades						
De financiación	230,000,000	-	-	-	-	-
Aplicaciones y/o usos						
Abono préstamo bancario	15,817,105	19,136,014	23,151,332	28,009,185	33,886,364	
Pago de intereses	21,695,936	18,377,027	14,361,709	9,503,856	3,626,677	
Pago de IVA	33,889,078	51,158,901	50,804,418	52,970,156	55,884,222	
Pago de Retención en la Fuente	3,337,836	2,955,680	3,433,334	3,639,334	3,857,694	
Pago de dividendos y/o participaciones		67,747,904	73,576,106	79,958,082	86,543,175	
Total Aplicaciones Y/O Usos En Actividades De Financiación	-	74,739,955	159,375,526	165,326,899	174,080,612	183,798,132
Fuentes(Aplicaciones) En Actividades De Financiación	230,000,000	(74,739,955)	(159,375,526)	(165,326,899)	(174,080,612)	(183,798,132)
Fuente (Aplicaciones) En Efectivo	48,638,424	117,592,875	(8,593,695)	(31,742,877)	(38,033,638)	(35,330,579)
Saldo Inicial De Efectivo	-	48,638,424	166,231,299	157,637,604	125,894,727	87,861,089
Efectivo	48,638,424	166,231,299	157,637,604	125,894,727	87,861,089	52,530,510

Fuente: Elaboration propia

El Flujo de Caja Libre de la Deshidratadora de Frutas Del Magdalena, presenta en la proyección un saldo disponible y un Valor Terminal descontado positivo, lo que es significativo para la valoración.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Evaluación financiera

Tabla 7 *Flujo de Caja Libre*

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
EBIT		186,773,675	197,656,038	209,191,343	220,379,039	233,340,108
Mas Depreciaciones, Amortizaciones, Provisiones		6,135,471	6,135,471	6,135,471	4,255,738	4,255,738
EBITDA		192,909,146	203,791,510	215,326,815	224,634,777	237,595,846
Menos Impuestos		61,635,313	65,226,493	69,033,143	72,725,083	77,002,236
Flujo de Caja Bruto		131,273,834	138,565,017	146,293,671	151,909,694	160,593,610
Menos Variación de Capital De Trabajo	158,785,821	(11,969,749)	58,163	(15,921,502)	(21,774,835)	(16,202,171)
Menos Variación de Activos Fijos	71,214,179	90,246,955	15,246,955	30,246,955	34,006,422	29,006,422
Flujo de Caja Libre (Proyecto)	(230,000,000)	52,996,627	123,259,899	131,968,218	139,678,107	147,789,360
Menos abono a la deuda		15,817,105	19,136,014	23,151,332	28,009,185	33,886,364
Flujo de Caja Libre del Inversionista	(230,000,000)	15,483,586	85,746,857	94,455,177	102,165,066	110,276,318
TIR del Proyecto						36%
Valor Anual Neto(VNA)						\$ 182,140,438
TIR del Inversionista						18%
Valor Anual Neto(VNA)						\$ 46,914,320.32

Fuente: Elaboración propia

El valor de la Deshidratadora de Frutas Del Magdalena, según el ejercicio realizado es de \$192.909.146 millones de pesos, con un crecimiento porcentual anual alrededor de 5 EBITDAS. La cifra está acorde con las negociaciones en promedio realizadas en Colombia, lo garantiza una estabilidad en la ejecución del proyecto.

Por otra Parte, la TIR del proyecto ofrece una rentabilidad del 36 % sobre la Inversión lo cual es significativo y óptimo para emprender la idea de negocio hoy día en el mercado promedio.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Estos índices utilizan en su análisis dos estados financieros importantes: el Balance General y el Estado de Ganancias y Pérdidas, en los que están registrados los movimientos económicos y financieros de la empresa.

Tabla 8 Indicadores Financieros

Indicadores	0	1	2	3	4	5
1 Liquidez	24.83	2.74	2.50	2.23	1.96	1.77
2 Prueba Acida	7.91	2.43	2.03	1.60	1.17	0.83
3 Prueba Defensiva	7.91	1.97	1.61	1.19	0.77	0.43
4 Capital del Trabajo	146.941.027	146.816.072	146.874.235	130.952.733	109.177.898	92.975.727
5 Periodo de Cobranzas		30	30	30	30	46
6 Rotación Anual		12	12	12	12	7.76
7 Rotación de Inventarios		7	3.60	2.46	1.88	1.55
8 Rotación de caja y bancos		50	45	34	23	13
9 Rotación de Activos Totales		0.84	0.83	0.83	0.83	0.84
10 Rotación Activos Fijos		2.06	1.99	1.79	1.61	1.52
11 Estructura del capital	104	92	77	61	47	33
12 Endeudamiento	51	48	43	38	32	25
13 Rendimiento sobre el patrimonio		0.81	0.75	0.71	0.67	0.63
14 Rendimiento sobre la inversión		0.42	0.43	0.44	0.45	0.47
15 Margen Bruto		0.64	0.64	0.64	0.64	0.64
16 Margen Neto		0.42	0.51	0.53	0.55	0.56
17 Dupont		0.71	0.73	0.82	0.94	1.07

Fuente: Elaboración propia

La empresa tiene 24.83 capacidad de pago para hacer frente a sus deudas de corto plazo, facilita la situación financiera de la compañía, ya que el Activo Corriente en todos los años supera el Pasivo Corriente. Con respecto a la Prueba Ácida se observa que por cada peso que debe la empresa, dispone de 791 pesos para pagarlo, es decir que está en condiciones de pagar la totalidad de sus Pasivos a Corto Plazo sin vender sus mercancías, para el año 0. Para los siguientes años un promedio de 1.81 que por cada peso que debe la empresa, dispone de 181

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

pesos para pagarlo, es decir que está en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin vender sus mercancías.

En relación con la Prueba Defensiva se cuenta con el 7.91% de liquidez para operar sin recurrir a los flujos de venta, para el año 0, mientras que en los siguientes 3 años se tiene un promedio de 1.59 de liquidez para operar sin recurrir a los flujos de venta. En los años 4 y 5 cuentan con el 0.77% y 0.43% de liquidez, lo cual así la empresa no puede operar sin recurrir a los flujos de venta.

Por su parte, el Capital de Trabajo está indicando que se cuenta con capacidad económica para responder obligaciones con terceros.

El indicador de actividad de las Cuentas por Cobrar es de 30 días durante los 4 primeros años y en el año 5 rota 46 días; el de Inventarios es en promedio 2.37 veces, lo cual es acorde a las políticas de rotación planteadas en el emprendimiento. También la empresa cuenta con efectivo para cubrir 45 días de venta y así sucesivamente.

Se observa además que el 51% de los Activos totales es financiado por los Acreedores y de liquidarse al precio en libros quedaría un saldo de 49% de su valor, después del pago de las obligaciones vigentes.

La capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario o el Rendimiento sobre el Patrimonio es del 81%, mientras que el de la Inversión es el 42%. La diferencia indica el nivel de endeudamiento de la empresa.

Finalmente, la rentabilidad bruta es el 64% lo que significa que se tiene un bajo costo de las mercancías que produce y/ o vende. Así mismo, la rentabilidad neta es del 42%, lo que indica el esfuerzo hecho en la operación durante el período de análisis, produciendo una adecuada retribución para el empresario.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Capítulo 4

Conclusiones

Al observar el resultado obtenido en el estudio de mercado y la encuesta se determinó pues que existe una necesidad de la población samaria y turistas en general de consumir productos orgánicos, saludables y mitiguen la fatigada por las altas temperaturas propias de la ubicación geográfica de la ciudad. Se presenta una tendencia de consumir productos orgánicos con altos contenidos nutricionales como la fruta deshidratada. El precio de la fruta deshidratada es económico en comparación con otros productos sustitutos que se encuentran en el mercado los snacks.

Toda la evaluación y organización del estudio organizacional, económica y social, demuestra que este tipo de negocio es altamente rentable, razón que justifica que busquen mecanismos de apoyo para materializarlo y se realice la planeación estratégica del mismo. Además, porque presenta una iniciativa para darle una visión empresarial a la producción y comercialización de la fruta deshidratada, que esta soportada con una sólida formación de especialización profesional. Igualmente se observan muchas oportunidades por parte del gobierno para fomentar y apoyar los micros, pequeñas y medianas empresas como estrategia para reactivar la economía.

Los respectivos estudios financieros y evaluación del mismo respaldan la viabilidad y aplicación de la idea de negocio y valoración de creación de la empresa denominada Deshidratadora del Magdalena SAS.

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Capítulo 5

Referencias

- Amaya, N.. (2009). *Texto Finanzas De Empresas*. Lima, peru. Recuperado el 01 de 09 de 2017
- DANE, Departamento Nacional de estadísticas. (2017). *Boletín empleo Septiembre 2017*. Gerencial, BOGOTÁ. Recuperado el 03 de Diciembre de 2017, de [bol_empleo_sep_17%20dane%20empleo.pdf](#)
- Fernandez, P.. (2008). *Valoración de empresas por descuento de flujos: Diez métodos y siete teorías*. IESE Business School. Recuperado el 04 de 09 de 2017
- Harriman H.. (2008). *Company Valuation Under IFRS : Interpreting and Forecasting*. Santa Marta: EBSCO Publishing : eBook Academic Collection (EBSCOhost).
- Hinojoza, D. M. (2005). *Flujo de caja y tasa de corte para la evaluación de proyectos de inversión*. lima.
- <http://www.sinic.gov.co>. (s.f.).
- Jaramillo, F. (2010). *Valoración de empresas*. Bogotá: Eco Ediciones. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de <http://eds.a.ebscohost.com.ezproxy.utadeo.edu.co:2048/ehost/detail/detail?vid=2&sid=cb9b6521-9930-4fcc-8e8f-8e4f55bcdf91%40sessionmgr4009&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZI#AN=478475&db=e000xww>
- Lubián, F. J. L., & de Luna Butz. (2001). *Valoración de Empresas en la Práctica*. McGraw Hill Interamericana. Recuperado el 15 de 08 de 2017

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

Mavila, D., & Polar Falcon, E. (2005). Flujo de caja y tasa de corte para la evaluación de proyectos de inversión. *Revista de Investigación Industrial Data*.

Productiva, Programa de Transformación. (2013). *Plan de negocios*. Gerencial, BOGOTA.

Recuperado el 30 de 11 de 2017, de

PLAN%20DE%20NEGOCIO%20MANGO%20diciembre.pdf

Rodríguez , A., Fernández , S., Otero, L., & Rodeiro , D. (2008). *Claves sobre estrategia, inductores de valor y valoración de empresas*. españa: Estrategia Financiera.

Recuperado el 10 de 07 de 2017

PLAN DE NEGOCIOS PLANTA DESHIDRATORA DE FRUTAS

7. ¿Qué tipo de fruta deshidratada consume regularmente o prefiere?

Frutas Dulces

Frutas Ácidos cítricos

8. ¿Teniendo en cuenta las diferentes frutas deshidratadas, señale cuales sabores son de su mayor preferencia? Indique en una escala del 1 al 10, siendo el uno (1) el menor valor, y el diez (10) el mayor valor de su preferencia

Frutas			
Coco		Mango	
Banano		Naranja	
Cereza		Pera	
Fresa		Piña	
Maracuyá		Uva	
Manzana		Uchuva	
Mora			

9. De las siguientes características, ¿Cual elige al momento de comprar frutas deshidratadas? Calidad

Sabor Textura Precio

10. ¿Qué motivo lo (la) conllevan a comprar frutas deshidratadas?

Salud Mitigar hambre Antojo

11. ¿Qué precio estaría usted dispuesto a pagar para comprar frutas deshidratadas, teniendo en cuenta que el producto a ofrecer por la nueva empresa es innovador, presentará una amplia gama de sabores y será de muy buena calidad? (Valor en pesos)

\$1.600

\$2.200

\$2600