

## EN LA FACULTAD DE ADMINISTRACION

# LA FORMACION DE EMPRESARIOS UNA REALIDAD

*Generar fuentes de trabajo y polos de desarrollo industrial es uno de los objetivos de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y por supuesto una de las metas más claras de la facultad de Administración de Empresas.*

*De acuerdo con este propósito hemos venido trabajando durante todo este tiempo en dos frentes: el de la estructuración académica y el de la formación profesional, éste último con una clara concepción de que el Administrador de empresas tadeista debe ser un factor multiplicador de trabajo y un creador de riqueza dentro de nuestra sociedad.*

*Los resultados? Aquí están. 10 Estudiantes de la facultad de Administración de Empresas de nuestra universidad que sin haber finalizado sus estudios o siendo egresados manejan sus propias empresas con claros conceptos de la administración moderna y dentro de estricto marco de ética y profesionalismo.*

(Ver entrevistas Pag. 11)

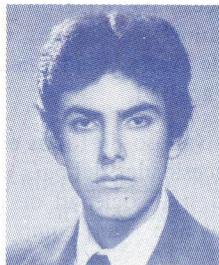


**Carlos Rodríguez Barón**  
Alumno de 9o. semestre  
Gerente General y Copropietario de la Firma Del Hogar Ltda. Su Firma está dedicada a la fabricación de Artículos para el hogar.

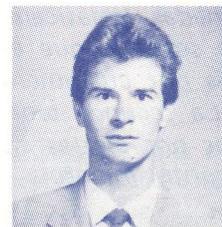
**Jesús Hernando Eljaiek A.** Alumno de 9o. semestre. Propietario y Gerente de la empresa Zarga Ltda., Empresa dedicada a la fabricación de telas y a la confección de ropa femenina y masculina.



**Victoria Eugenia Solano C.** Alumna de 9o. semestre. Copropietaria y Directora Administrativa de la Agencia de publicidad "Sello Publicidad Ltda". Fundó su empresa en el año 1985.



**Orlando Prieto Bernal**  
Alumno de 9o semestre  
Copropietario de la Hacienda Santa Martha. La hacienda se dedica a la explotación agrícola y pecuaria. Desempeña el cargo de Administrador General.



**Luz Amparo Reina de Z.**  
Alumna de último sem.  
Propietaria de la empresa EUROCAR que es un servicio especializado en reparación automotriz. Inició su empresa el año pasado.



**Javier Giraldo.** Alumno de 10o. semestre. Propietario de la Industria de confección de ropa femenina MARYELY. Se desempeña como Gerente General de la Firma.



**Eduardo Pelaez Carmo**  
Alumno de 6o. semestre. Propietario de la Fábrica de Muñecos YODI. Inició sus labores en el año 1980 y desempeña dentro de la organización el cargo de Gerente de Ventas.



**Jaime Lancheros.** Alumno de 10o. semestre. Propietario del Tecnico Full Car especializado en mantenimiento automotriz. Inició su empresa hace 3 años.



**Pedro Víguez Guzmán.** Propietario y Gerente General de la empresa Plásticos Andinos Ltda. La empresa se dedica a la transformación de termoplásticos en productos terminados.



**Henio Gabriel Cárdenas M.** Egresado en 1980. Gerente – Copropietario de la empresa Litográficas Gamacolor Ltda, compañía dedicada a la impresión de libros, revistas y demás productos gráficos.

# EDITORIAL

Prof.: Carlos Astaiza C.

## EL LIDERAZGO

*Una de las características que definen el perfil profesional del administrador tadeista es la de ser líder, por esta razón queremos profundizar un poco acerca de las múltiples connotaciones que puede tener esa palabra.*

*De acuerdo a nuestra idiosincracia, a los colombianos siempre nos ha gustado tener líderes, atribuimos muchas veces las desgracias o la mala situación a la ausencia de líderes y la verdad es que muy pocas veces los hemos tenido. Con cierta periodicidad aparecen algunos líderes y de inmediato se le atribuyen poderes mesiánicos y al poco tiempo viene el desencanto paulatino y total que va aumentando la desconfianza e incredulidad en todo.*

*Sabemos que los grupos no pueden funcionar de un modo eficaz sin cierto tipo de liderazgo, incluso los pequeños grupos de miembros individualistas, necesitan que algún miembro ejerza el papel de líder, en ocasiones la estructura de un grupo puede imponerle el liderazgo a un individuo, como también a veces el modo de organización de un grupo, y la ausencia de comunicación hacen imposible el liderazgo.*

*Existen dos teorías que explican el origen del liderazgo, la primera es la teoría del "gran hombre", en la versión aristocrática que aún tiene cierta preponderancia entre nuestros pensadores se afirma que estas cualidades están determinadas genéticamente, y en la versión democrática se sostiene que esas cualidades pueden ser aprendidas por cualquiera que tenga deseos y oportunidades. La segunda teoría dice que los líderes son producidos por ciertas situaciones o por una combinación de acontecimientos.*

*Existen unas características de liderazgo eficaz que queremos realzar especialmente, el líder eficaz normalmente tiene un fuerte sentido de identidad con el grupo que dirige, a su vez los miembros con él; el líder eficaz se preocupa por los aspectos administrativos de su grupo, es decir, organiza y reorganiza su estructura, supervisa sus actividades, planea actividades para el futuro y asigna y reasigna obligaciones, sin embargo para que esto funcione se requiere de una comunicación igualmente eficaz.*

*Si pudiéramos reducir a tres las características más deseables del líder diríamos que son: seguridad, responsabilidad y capacidad intelectual.*

*Los grupos están esperando por su líder, si tú no te decides otro lo hará.*

## EL ADMINISTRADOR TADEISTA

PUBLICACION DE LA FACULTAD DE ADMON. DE EMPRESAS -  
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA J. T. L.

### Comité Editorial:

Augusto Alvarez C.	Hernán Quintanilla A.
Luzsabel Pérez V.	Fernando Medina E.
Gloria Marlene Tovar C.	Carlos Astaiza C.

### Redacción:

Luzsabel Pérez V.	Fernando Medina E.
-------------------	--------------------

### Coordinación:

Nohelia Vargas de Triana

### Colaboradores:

Henry Gallardo P.	Carlos Morales P.
Guillermo García P.	Elvira Alvarado Ch.
Blanca Luz R. de Camargo	Jesús Baez A.
Juan Manuel Carretero T.	Hernando Tovar B.
José Estupiñán	Gloria Avendano de M.
Alvaro García	María de los Angeles Orjuela
Ruperto Mendez	Arnulfo Mosquera F.
Jaime Cortez N.	Claudio E. Chetival
Ricardo Saavedra M.	Isabel Ducuara A.

**Producción Editorial:** Litográficas Gamacolor Ltda

## LA COLUMNA DEL DECANO



## NUESTRO PERFIL PROFESIONAL

En el año 1983, la Facultad de Administración de Empresas inició la revisión de sus programas académicos, proceso que culminó el año siguiente con la definición de un nuevo perfil profesional y el diseño de los programas actualmente vigentes. Debe resaltarse que en este proceso participaron directivos de la Universidad, Dirigentes de Gremios Económicos, Gerentes de Empresas, nuestros Coordinadores de Areas Académicas, profesores, exalumnos y estudiantes de la Facultad.

Con el concurso valioso de todos ellos y teniendo como marco de referencia las necesidades del país y los cambios de diferente orden ocurridos en nuestra sociedad de los últimos años definimos un perfil profesional que tiene como características especiales las siguientes:

1. Pretendemos formar ante todo un ciudadano, es decir, una persona consciente de los deberes y responsabilidades que implica vivir en una sociedad organizada.
2. Pretendemos también que este ciudadano sea un dirigente, un individuo capaz de concebir una idea y de llevarla a feliz término con la colaboración y participación de un grupo de personas. Que como conductor tenga una visión clara de la naturaleza y de las características de los seres humanos.
3. Aspiramos a que nuestro estudiante se convierta desde muy temprano en un empresario, es decir, una persona con iniciativa para crear y organizar una empresa y para asumir riesgos calculados.
4. Deseamos un profesional con una sólida formación en el área administrativa capaz de integrar las diferentes funciones de la organización y de lograr eficazmente sus objetivos. Queremos que sea conocedor de las diferentes áreas funcionales de la empresa, pero no pretendemos formar un especialista en ninguna de ellas para que no pierda la visión de conjunto que un empresario y dirigente debe tener.

## Se Integra Comité de Investigaciones en la Facultad

El pasado 25 de junio se instaló en e la Decanatura de la Facultad, el Comité de Investigaciones Administrativas. Este Comité está llamado a cumplir una importante labor académica, como es la de impulsar el desarrollo de la labor investigativa en el campo de nuestra área profesional. El Comité está integrado por los siguientes profesores:

Dra. Luzsabel Pérez Villarreal	Dra. Blanca Luz de Camargo
Dr. Jesús Baez Aparicio	Dr. Antonio Rozo Murgueitio
Dr. Víctor William González	

## SEMINARIO DE AUTODIAGNOSTICO PARA FACULTADES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

La Asociación Colombiana de Facultades de Administración "ASCOLFA", de la cual es Presidente nuestro Decano, organiza para este mes un Seminario sobre Diagnóstico y Formulación de Estrategias para las Facultades de Administración en Colombia. El Seminario tendrá lugar en Cali, en la sede de la Universidad del Valle durante los días 20, 21, 22 y 23 de agosto.

Para la realización de este Seminario se cuenta con la colaboración de la Organización Internacional del Trabajo - OIT-,

la Fundación Leon A. Bekaert de Bélgica y del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior -ICFES-.

En el evento actuarán como conferencistas centrales el profesor Yves Reale, Director de la Escuela de Altos Estudios de Lyon en Francia y el profesor Lluís Puges, Decano de la Facultad de Administración de ESADE en Barcelona, España.

En el Seminario participarán Decanos de Facultades, Escuelas, Institutos y Depar-

tamentos de Administración, profesores, e igualmente observadores de países latinoamericanos vinculados a Centros de Perfeccionamiento en Administración.

El Consejo Directivo de ASCOLFA integrado por representantes de las Facultades de Administración de las universidades de los Andes, Valle, Antioquia, Sabana, Norte, EAFIT, EAN y Jorge Tadeo Lozano, ha venido laborando intensamente en la organización y programación de este importante Acto.

## DE JORGE LUIS BORGES

"A los setenta y seis años recuperé parte de mi vista y volví a contemplar el rostro de una hermosa amiga de mi juventud. Comprendí que eran preferibles las tinieblas."

"Se hartó bien que los políticos son hombres que han contraído el hábito de mentir, el hábito de prometer, el hábito de sonreír, el hábito de sobornar, el hábito de estar de acuerdo con cualquier auditorio y el hábito de la profusa popularidad. Son, creo, un mal menor."

"Las dictaduras fomentan la opresión, las dictaduras fomentan el servilismo, las dictaduras fomentan la crueldad; más abominable es el hecho de que fomenten la idiotez".

"Me sé del todo indigno de opinar en materia política, pero tal vez me sea perdonado añadir que descreo de la democracia, ese curioso abuso de la estadística."

"Soñando y escribiendo creo haber hecho más por la patria que varios generales."

"¿Cien años de soledad? Sí, pero creo que era suficiente con solo los primeros cincuenta años."

"Con cierta tristeza descubro que toda mi vida la he pasado pensando en una u otra mujer. He creído ver países, ciudades, pero siempre ha habido alguna mujer estorbando mis visiones".

## MI RETORNO A LA SUIZA COLOMBIANA

Por: **Hernando Tovar** - Alumno IV Semestre

El recorrido largo y serpenteante Bogotá-Pasto; quizá es una experiencia que nos llevará a conocer sitios insospechados, donde el contraste de los paisajes regionales será una percepción mágica que se escapará a medida que devoramos cientos y cientos de kilómetros, sin llegar a preguntarnos si realmente las 22 horas de viaje fueron simplemente una fugaz filmina con imágenes inventadas en la imaginación. Pero... hemos llegado: Pasto "La ciudad sorpresa"; una joya incrustada en el Valle de Atriz; donde podremos observar la majestuosidad del Volcán Galeras, una tierra poblada por gentes serviles y trabajadoras, y un suelo que labraron los quillancingas para producir papa, maíz, trigo y cebolla. Más aún, usted podrá saborear el famoso "cuy" plato típico y al ritmo de la Guaneña (Himno Nariñense) despreciar el curioso animalito y bajarlo con una fermentada chicha de maíz.

Una ciudad tradicional, de clima frío, reunión de turistas en los carnavales de negros y blancos; celebrados el 4, 5 y 6 de enero, donde los pastusos expresan su folclor, costumbres y culturas por medio de increíbles y bellas carrozas, disfraces, comparsas, etc.; siendo todo esto una exhibición más de los dotes artísticos de los nariñenses.

El camino no ha terminado, mi rumbo y mi destino es Sibundoy; pequeña población situada en la Intendencia del Putumayo, a tres horas por vía troncal de la capital nariñense.

En esta travesía, pasaremos por el Municipio del Encano (Nariño); productor de cebolla y en el cual sus habitantes viven a orillas de la Laguna de la Cocha (Lago Guamués), sitio turístico con hermosas atracciones y parajes que despiertan curiosidad a los transeúntes por su perfume enigmático, saturado de leyendas antiguas.

Alejándonos de este mirador hipnotizante, encontraremos los límites entre Nariño y Putumayo; páramo cuya única vegetación es el Frailejón. Siguiendo a punta de saltos y movimientos bruscos del raudo bus -tortuga-; nos internamos poco a poco en una tierra burda y agreste, la brisa se torna acariciadora y coqueta; estamos en un mundo diferente, bordeando y venciendo partes abruptas y descubriendo paisajes exóticos, sin perder a nuestras espaldas el cuadro azul del gran lago. Siguiendo con dificultades el tramo, parece que nuestra vista se cansa del fantasma helado de la Cocha, que ejerce un magnetismo por no dejarnos escapar, pero; basta dejar que nuestros ojos vaguen por breves instantes y el remanso de aguas se habrá perdido tras las montañas, como si fuese un espejismo creado por la inmensa polvareda.

Empezamos a descender por una estrecha carretera y ya se puede sentir la aparición del Valle, su embrujo comienza a influir en los cansinos y empolvados pasajeros, hasta que el clímax es alcanzado, he ahí el "Gran Valle de Sibundoy" llamado por los

(Continúa Pág. 9)

## COMENTARIO ECONOMICO

# Las Contradicciones del Sector Energético

Dra. Blanca Luz de Camargo

En estos momentos la industria del petróleo atraviesa una difícil etapa dada la gran baja en los precios del crudo que repercute en las economías de los países productores e importadores. En estos países productores sus ingresos por exportación se han disminuido notablemente provocando fuertes desequilibrios en sus economías, y en los importadores dicha reducción ha significado mayores ingresos.

En cuanto a los países en desarrollo esa reducción de precios trae consigo un alivio en su balanza de pagos al disminuir el valor de su factura de compra y una reducción en las actividades exploratorias ya que se puede conseguir en el mercado internacional el crudo a precios más bajos que al costo de exploración.

En la economía colombiana esta baja de precios en el corto plazo no la ha afectado pues en el momento el país está importando con mayor proporción que exportando; ya para el segundo semestre del presente año que el país exportará más de lo que importará, se considera que el petróleo es rentable a un precio de 10 dólares o menos el barril; pero si no se presenta una rápida cooperación de todos los productores de petróleo pertenecientes o no a la OPEP y este precio sigue bajando y alcanza niveles muy inferiores a los 10 dólares por barril, Colombia se verá afectada en sus ingresos.

Para poder determinar las causas que incidieron en la baja de los precios del petróleo es necesario remontarnos al año 1982, cuando se produjo un fuerte descenso en la demanda por el crudo debido a nuevos hallazgos y porque los países consumidores desarrollados estimularon la sustitución de petróleo por otras fuentes de energía.

En la reunión efectuada en Quito en 1982 la OPEP fijó un precio máximo de venta para el barril de crudo arábigo de US\$ 34 y un límite de producción diaria de 17.5 millones de barriles, pero estas metas de producción se vieron afectadas por factores económicos y climatológicos, la cual condujo a que la reducción de producción en los países miembros de la OPEP fuera bastante acentuada mientras que la producción proveniente de los estados que no forman parte de la OPEP aumentó.

La acentuada disminución en la participación del mercado se ha traducido en que algunos países miembros de la OPEP como Nigeria, Irán y Ecuador y los países árabes unidos han tenido que enfrentar serios problemas financieros que se han reflejado en el no reconocimiento a las cuotas ni a los precios de venta fijados en el seno de la OPEP; por tanto Arabia Saudita que era el único país que permaneció estable en su cuota, que cuenta con las mayores reservas de petróleo en el mundo y además tiene la capacidad instalada de producción nacional más grande del mundo, entonces decide invadir el mercado; así es que este país está dispuesto a elevar progresivamente su producción si las grandes productoras mundiales no cooperan y los países de la OPEP no logran disciplinarse, es decir, esta nación debido a la difícil situación en torno al crudo ha decidido utilizar el mercado spot o libre para comercializar una porción creciente de su petróleo, reforzando la tendencia hacia la desoligopolización del comercio internacional de dicho producto.

De tal forma en nuestra economía colombiana tan llena de contradicciones podemos identificar algunas más de éstas en nuestro sector energético, pues, ¿Cómo es que si han disminuido los precios del petróleo y el país no necesita importar más a partir del presente año, no puede disminuirse el precio interno sino más bien todo lo contrario aumentarse? ¿Cómo es que elementos que pesan tanto sobre el costo de vida y la inflación como la gasolina, el A.C.P.M., el gas natural y el cocinol han presentado aumentos significativos en estos últimos meses?

Según un estudio realizado por la Contraloría general de la República la respuesta a estos interrogantes obedece a que, Colombia a pesar de que no ha vuelto a importar un solo barril de petróleo crudo desde diciembre último, tiene y tendrá que seguir importando gasolina debido a que la capacidad de refinación del país no es suficiente, y las importaciones de gasolina a 1984 registraron pérdidas para Ecopetrol por un valor de \$5.353 millones, además que consideran que algunos subsidios como al gas natural y al cocinol son altamente deficitarios para la empresa.

En conclusión bajan los precios del petróleo, Colombia deja de ser importador para pasar a ser netamente exportador y este fenómeno que debía reflejarse en freno a la inflación y costo de vida a través de los derivados del petróleo y estabilización en los precios del transporte se ha reflejado en alzas significativas a través de aumentos en los precios de los derivados del crudo, y del transporte afectando directamente los costos de producción y golpeando a productores y consumidores diversos en nuestra economía.

## PROGRAMACION DE ACTIVIDADES 2o. PERIODO ACADEMICO A-D/86

ACTIVIDAD	AGOSTO				SEPTIEMB.					OCTUBRE					NOVIEM				DICIEMB.					
	Semanas				Semanas					Semanas					Semanas				Semanas					
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	
Iniciación de Clases	-																							
CONFERENCIA:																								
Primer Parcial																								
Entrega de Notas a Secretaría General																								
PANEL: El Desempleo en Colombia																								
Segundo Parcial																								
Entrega de Notas a Secretaría General																								
CONFERENCIA																								
Terminación de Clases																								
Exámenes Finales																								
Exámenes Supletorios y Habilitaciones																								
Entrega de Notas de Supletorios y Habilitaciones a Secretaría General																								

## CONOZCAMOS NUESTRA UNIVERSIDAD

### EL CENTRO DE COMPUTO

**Doctor: Carlos Morales**

Una manera de describir en forma correcta aunque muy simplificada un computador, es comparándolo con un oficinista rápido, incansable exacto y muy estricto en seguir instrucciones, pero sin el menor sentido común.

En la mente de tal oficinista autómatá existen series de instrucciones para cada trabajo que se le puede asignar.

De acuerdo con estas instrucciones efectúa cálculos y comparaciones de datos, los clasifica, procesa documentos tomándolos de una papelera de entrada y consulta simultáneamente varios archivos con datos de referencia. Además de las instrucciones, conserva temporalmente en la memoria los resultados de las operaciones, pudiendo escribir los resultados o anotarlos en los archivos de consulta para conservarlos actualizados.

La diferencia principal con el oficinista de nuestro ejemplo, es que el computador maneja los archivos de consulta en cintas o discos magnéticos y en lugar de leer documentos requiere su transcripción a medios como pantallas, discos o cintas.

Aunque, según lo hemos descrito, el computador resulta ser un oficinista autómatá, sin ningún criterio, puede procesar trabajos de muy diversa índole, convirtiéndose así en un instrumento enormemente versátil. Además algunas decisiones pueden ser tomadas por el computador con base en operaciones de lógica, especialmente comparaciones. Así puede "decidir" enviar mercancías a un almacén por razón de que su nivel de inventarios es insuficiente para el

consumo calculado durante un período futuro determinado. Sin embargo, en muchas ocasiones se requiere el criterio humano para llegar a una decisión final sobre las sugerencias dadas por el computador.

Otra gran ventaja de los equipos electrónicos en su enorme velocidad y capacidad para almacenar datos. El computador instalado en la Universidad J.T.L. está en capacidad, por ejemplo, de: Imprimir hasta 400 líneas por minuto, almacenar 400 millones de datos en disco para su inmediata consulta, consultar archivos de datos a mil millonésimas de segundo, de atender varios usuarios a la vez, etc.

El centro de computo es una unidad de tipo administrativo, dependiente de la Vice-Rectoría Financiera, para la utilización efectiva del equipo de sistematización en actividades administrativas, financieras, de planeamiento y control con incidencia en la parte académica de la Universidad.

Paralelamente, cumple una labor fundamental de soporte pedagógico, en tanto abre sus planes y programas para las diferentes unidades académicas y la escuela de Post-Grado.

El centro funciona sobre una base mínima de planes con el objetivo de mejorar las decisiones ejecutivas que produzcan beneficios mucho mayores.

Para cumplimiento a lo anterior el Centro de Computo de la U.J.T.L. cuenta con un equipo de computo I.B.M. Modelo S/36 con una capacidad instalada en principio de:

Memoria 1 M B – Disco Fijo 400 MB  
Impresora 400 Líneas Minuto  
Impresora 140 Líneas Minuto  
Unidad de Cinta  
12 Estaciones de Trabajo.

**editorial boyacá**

Carrera 25 No. 7-99 — Teléfono: 247 90 94

**EURO CAR**

SERVICIO ESPECIALIZADO  
AUTOMOTRIZ



Técnicos especializados  
garantizan nuestro Servicio

Tarjetas de Crédito

Avda. (Calle) 68 No. 52-34 Teléfono 2503476



Compañía Colombiana de Mangueras Ltda.

**COLMANGUERAS**

PRINCIPALES FABRICANTES  
Y EXPORTADORES  
DEL GRUPO ANDINO

Cra. 2a. N° 16-49

Tels. 2657792 - 98457302

Funza-Cundinamarca

**FERNANDO MEDINA ESCOBAR**

ABOGADO

ASESORIA LABORAL

Carrera 14A No. 139 - 42 Teléfono: 258 76 10

## BOLSA DE EMPLEO

Por: Gloria Avendaño de Maldonado — X Semestre

Sabido es que "la unión hace la fuerza" y que esta se logra mediante la integración de los elementos que deben interactuar recíprocamente para la obtención de propósitos comunes. Pues bien ha sido iniciativa de nuestro Decano, Dr. Augusto Alvarez Collazos, impulsar mediante la organización y puesta en marcha, una **bolsa de empleos**, la cual tiene como objetivos fundamentales:

1. Conformar un directorio de profesionales egresados de la Facultad, con el ánimo de conocer las tendencias ocupacionales y lograr las mejores oportunidades posibles de empleo.
2. Interesar y vincular a los empresarios, bien que se trate de egresados de nuestra Facultad, de la Universidad, o de carácter particular o público, en el ofrecimiento de oportunidades de empleo para los egresados.
3. Servir de vínculo entre quienes ofrezcan empleo profesional a los egresados de la Facultad.
4. Lograr la integración profesional entre los estudiantes de los últimos semestres, los egresados y los directivos empresariales.
5. Prolongar la acción de la Facultad, a fin de que ésta no concluya al entregar el producto académico, sino que se extienda hasta la realización profesional de los egresados, de tal manera que se logre el intercambio de experiencias y la contribución al bienestar del Administrador de Empresas Tadeista.

Resta ahora, que unos y otros, procedan a hacer su "registro" y a diligenciar la "hoja de vida" respectiva, actividades que nos permitan impulsar nuestra BOLSA DE EMPLEOS, que sin lugar a dudas, constituirá el medio de integración y desarrollo profesional.

APOYEMOSLA!

## COLUMNA DEL PRIMIPARO

### YA ERES UN MIEMBRO TADEISTA

Por: María de Los Angeles Orjuela



Al iniciar la primera jornada universitaria, los nuevos compañeros tadeistas se llenan de ilusiones, esperanzas y expectativas acerca de la experiencia que van a vivir y la nueva etapa que comienza en el transcurso de su vida. Pero quizá lo más importante es el espíritu joven que se despierta en cada corazón, el entusiasmo que se apodera de cada mente y un gran deseo por rea-

lizar la tarea anhelada la cual los llevará a su realización personal. Y cuando esto ocurre, nos sentimos envueltos en un aire juvenil impregnado de vigor y alegría, de nuevos compañeros, nuevas aspiraciones, de un sinnúmero de actividades que nos recrean y a la vez nos educan. Todo esto nos lo brinda nuestra Universidad Jorge Tadeo Lozano, cuyo objetivo es formar grandes profesionales en los diversos campos para que en un futuro tomen parte activa en el desarrollo y progreso del país; y en relación con los administradores, preparar empresarios altamente capacitados para elevar las condiciones de vida de los colombianos, generar empleo y mejorar la economía de Colombia.

Además de una inmensa y profunda red de conocimientos científicos que nos guiarán a lo largo de nuestra vida profesional, la Universidad nos brinda un acogedor ambiente familiar en donde todos sus miembros podemos despertar nuestra creatividad, iniciativa e ingenio y desarrollar nuestras aptitudes artísticas, culturales, humanísticas y deportivas, ya que cuenta con un efectivo programa para llevar a cabo dichas actividades que mantienen nuestro cuerpo y nuestra mente activos y dispuestos para actuar en favor de la sociedad.

## COLUMNA DEL EGRESANTE

Por: Arnulfo Mosquera Forero  
XI Semestre Nocturno

No es muy fácil comenzar a escribir un tema que reúna al mismo tiempo el fin y el comienzo de algo que no tuvo comienzo ni tendrá fin, pero qué es ese algo? Ese algo es APRENDER, porque comenzamos a aprender desde el seno materno, durante nuestra vida aprendemos a cada momento y aún al morir debemos aprender a hacerlo.

En este momento al finalizar el ciclo de estudios que nos convertirá en nuevos profesionales, hemos avanzado sólo unos pasos dentro de ese largo proceso de aprendizaje, con el único objetivo de labrarnos un destino, que dignifique un poco más nuestras vidas; pero ese destino no es privilegio individual, siempre será común al de muchos, marchará en conjunción con el de otras personas que para fortuna se han cruzado con nosotros. Estas personas son nuestros compañeros, profesores y personal administrativo de la Facultad, con ellos hemos iniciado y culminado esta etapa en forma provechosa.

Con nuestros compañeros comenzamos y terminamos esta gran aventura y con ellos aprendimos a conocer nuestros propios valores y debilidades, conocimos la alegría de culminar estudios, las noches en vela preparando evaluaciones, las luchas por tratar de mejorar todo aquello que consideramos no estaba bien, conocimos la tristeza que significa la muerte de un compañero, y el saber que otro se queda rezagado, pero todos estos acontecimientos lo único que lograron fue acrecentar el sentido de grupo y fortalecer los lazos de amistad que nos han unido.

De nuestros profesores no sólo hemos recibido el conocimiento sino también la amistad, el cariño y el entendimiento de nuestra situación como personas en proceso de formación.

Del personal administrativo en general, que en silenciosa labor dan lo mejor de sí para facilitar la tarea de profesores y alumnos, brindándonos su apoyo y escuchando nuestras quejas, quejas estas que tuvieron eco en su afán de mejorar la imagen de la Facultad, que por su mismo nombre debe ser modelo de organización y eficiencia a nivel de las mejores del país.

En este momento se presentan sentimientos encontrados de dicha, tristeza y orgullo; dicha por culminar exitosamente una etapa donde el esfuerzo común e individual sirvieron para templar el espíritu y convertir en realidad todos aquellos sueños forjados a través de la carrera; tristeza por tener que abandonar físicamente aunque no de espíritu, las aulas donde junto con profesores y compañeros se libraron las más duras batallas en pos del saber, orgullo porque salimos orgullosos de pertenecer a la familia Tadeísta, orgullo no muy fácil de ganar y aún más difícil de merecer por el compromiso que implica para nosotros mantener en primer orden la imagen del Administrador de Empresas Tadeísta.

A los compañeros que hoy me acompañan en la finalización de estudios, gracias muchas gracias por haberme permitido contar con el precioso dón de su amistad y los exhorto a que juntos e individualmente procuremos mantener en alto el nombre de nuestra profesión y el de nuestra Universidad.

A mis compañeros que aún continúan sus estudios les deseo que muy pronto los culminen en forma exitosa y que junto con nosotros, ellos desde dentro y nosotros desde afuera continuemos con la labor de mejorar cada día nuestra Facultad, porque será más grande, cuanto más grandes sean sus profesionales y alumnos; y por último a los que inician que no desmayen en su esfuerzo, porque el reto es grande, pero la recompensa también lo será, el orgullo de ser ADMINISTRADOR DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO.

# CATEDRA AL DIA

Por: Dr. Jesús Báez A. Profesor



Basta mirar alrededor, para darnos cuenta de los enormes cambios que continuamente se presentan en los campos científico, tecnológico, social, político y cultural; que necesariamente se reflejan en la vida del hombre y de las organizaciones en las cuales opera; influencia que lo afecta tanto individual como socialmente.

Estos avances, aunque parezca paradójico, nos demuestran que las ciencias que desde antaño, se denominan exactas, son cada vez menos exactas y aquellas que se denominan inexactas lo son aún más.

Sencillamente, es que el hombre, cuenta hoy, con adelantos tecnológicos, de instrumentos, medios, técnicas y procedimientos, cada vez más sofisticados, que le permiten una mayor y mejor comprensión del mundo y de sus fenómenos.

En medio de esta problemática surge la presencia del "profesor", "maestro", o "educador", a quien la sociedad le ha confiado la formación de las futuras generaciones.

Educar para el presente, es una necesidad de supervivencia, educar para el futuro es un imperativo social de sobrevivencia. Lo anterior implica que el educador de hoy, ha de contar con la suficiente "sensibilidad" que le permita captar, digerir y comprender los problemas de la sociedad contemporánea, donde todos somos

actores y donde a todos nos corresponde, contribuir a la solución. El educador como protagonista, debe tener "visión futurista" que lo habilite para adelantarse a los acontecimientos y le permita concursar en el diseño de alternativas, que forme a los jóvenes de hoy para enfrentar el futuro con éxito.

A quienes somos responsables de la formación profesional de los futuros administradores de empresas, sí que nos corresponde un papel decisivo y fundamental, en el delicado proceso de formar administradores profesionales. Profesional a quien corresponde la administración racional de los recursos con que cuentan las organizaciones empresariales y entre ellos, el más delicado y complejo: El recurso humano.

Permítanme, ser irreverente, con este planteamiento: Si al médico se le forma para el cuidado de la salud del cuerpo, al sacerdote para el mantenimiento de la salud del alma, al administrador se le forma para el manejo de la salud de las organizaciones.

Las organizaciones son inventos de los hombres para obtener más fácilmente los objetivos propuestos que de otra manera sería imposible conseguir (individualmente). Las organizaciones son entes donde el hombre nace, crece y se desarrolla a la par con ellas; entes conformados por personas que le dan vida y dinamismo.

Si analizamos, la vida de un país, sus relaciones internas y externas, en los diferentes órdenes: religioso, político, económico, social, etc., depende de la calidad de sus organizaciones. Concluimos lo importante y trascendente que es nuestra tarea: entender, comprender y apreciar al hombre en un sinnúmero de relaciones.

Responsabilidad que escogimos, nadie nos la impuso. Esta noble misión implica: mantener una actitud positiva ante el cambio, estar consciente que la función del educador es ante todo convertirse en agente de cambio. Ser consistente entre el decir y el actuar, estar permanentemente actualizado tanto en lo técnico como en lo pedagógico. Hoy más que en ninguna otra época, el profesional de cualquier actividad, ha de estar al día si quiere ser trascendente y trascender.

No olvidar que las personas por ser organismos dinámicos están en proceso de cambio. En la mayoría de las ocasiones, la muerte profesional llega más rápido que la muerte orgánica.

## TECNICENTRO

**FC Full Car**

ESPECIALIZACION  
EN LUBRICACION, FRENOS, LLANTAS  
SINCRONIZACION ELECTRONICA  
Y  
MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ.

**Full Car**  
UN SEGURO A SU SERVICIO

**25%**

DE DESCUENTO  
PARA PROFESORES Y ESTUDIANTES  
TADEISTAS

## CONOZCA NUESTRA UNIVERSIDAD

(Viene de la Página No. 5)

# Departamento de Audio visuales

El departamento de audiovisuales es una de las dependencias que mayor grado de desarrollo ha alcanzado en su campo y es reconocido en el medio universitario colombiano como uno de los mejores.

Su director Jaime Melo Castiblanco Publicista y Mercadotecnista de nuestra Universidad describe de la siguiente manera las funciones que cumple el departamento.

La labor de Audiovisuales se agrupa en cuatro áreas básicas:

### SERVICIOS DE PROYECCION

### COORDINACION DE PRACTICAS

### PRODUCCION DE MATERIAL AUDIOVISUAL

### ASESORIA

### SERVICIOS DE PROYECCION

Para la proyección de material Audiovisual se cuenta con cinco salas acondicionadas especialmente, para una capacidad total de 250 estudiantes – hora. En ellas se presta un servicio permanente de 7.00 a.m. a 10.00 p.m. y están equipadas con una dotación completa que incluye: papelógrafos, retroproyectores, epidiscopios o proyectores de opacos, proyectores de diapositivas, proyectores de cine (16 mm. y 8 mm.), videograbadoras de 1/2" (betamax), grabadoras de sonido: cinta abierta y cassette.

Este es un servicio para todos los profesores y estudiantes que lo soliciten mediante un formulario que se facilita en la entrada de Audiovisuales.

El Departamento de Audiovisuales tiene acceso a las filmotecas de 14 Institutos y Embajadas con las que mantiene un convenio para el préstamo de películas y en su videoteca existen más de 50 títulos en betamax.

### COORDINACION DE PRACTICAS

Audiovisuales suministra el material (películas, cintas, cassettes), el equipo (cámaras, luces, grabadoras; etc.) y hace la consecución de estudios y laboratorios para las prácticas de radio, sonoviso y cine. En sus estudios se realizan las prácticas de televisión para las facultades de Comunicación Social y Publicidad.

### PRODUCCION

Los altos costos en la producción de material audiovisual han creado la necesidad de contar con una dependencia en donde se pueden elaborar desde una cartelera hasta una película o un programa de televisión. En el departamento de Audiovisuales se producen para todas las facultades y dependencias, materiales en dibujo (artes finales, papelógrafos, cuadros, afiches; etc.) Fotografía (toma directa, copia, duplicación de transparencias), sonido (grabación de conferencias, pistas de sonido), televisión (grabación de eventos especiales, producción de programas de televisión educativa) cine (sonorización, filmación, edición, producción de películas en 16 mm. y super 8).

### ASESORIA

La planeación, producción y presentación de material audiovisual exige el conocimiento de teorías y técnicas que no siempre son del dominio de estudiantes, profesores o personal administrativo, quienes son los usuarios de nuestros servicios; por esto, y pretendiendo mayor eficacia, Audiovisuales presta una asesoría permanente en cualquiera de los medios, métodos o procesos para la elaboración de material audiovisual.

## RESUELVE ESTE CASO:

**Dra. Luzsabel Pérez de Pardo**

A continuación se presenta un caso relacionado con el área de relaciones industriales, usted puede resolverlo en forma total o parcial de acuerdo al curso en el cual esté. Dependiendo de la cobertura de su solución obtendrá una calificación dentro de su materia de relaciones industriales.

Durante un mes, el departamento de personal central de una empresa de seguros, hizo que dos especialistas analizaran las operaciones de su departamento regional de personal en Cali. El análisis de la oficina regional se centró en la base de información de recursos humanos del departamento. Un breve resumen de sus descubrimientos incluyó las observaciones que siguen:

- La evaluación del rendimiento de cada empleado mostraba pocos cambios en relación al año anterior. Los malos empleados tenían bajas con calificaciones año tras año.
- Casi el 70% de las evaluaciones no llevaban las iniciales del empleado, aunque las normas de la compañía exigían que los empleados pusieran sus iniciales, después de analizar su evaluación con el calificador.
- De entre los empleados que pusieron sus iniciales en las evaluaciones, varios de ellos comentaron que las normas de trabajo eran injustas y poco pertinentes.
- Una encuesta entre empleados antiguos, realizado por especialistas de la oficina central, reveló que el 35% de ellos creían que la retroalimentación sobre el rendimiento era excesivamente poco frecuente.
- Otro 30% se quejó de la falta de oportunidades de avance, porque la mayoría de las vacantes se cubrían desde el exterior y nadie les había dicho por qué no tenían méritos para ascender.

Los directores de personal de la oficina central y la regional se sintieron decepcionados por los descubrimientos, ya que pensaban que los problemas a los cuales se enfrentaría la oficina regional eran distintos.

### IDENTIFIQUE PROBLEMAS:

- Cuál cree que es el problema o los problemas principales del proceso de evaluación del rendimiento?
- Qué problemas existen en la planeación de los recursos humanos?
- Qué problemas existen en el desarrollo del recurso humano: motivación y capacitación.
- Qué relación puede darse entre los resultados de la evaluación del rendimiento y:
  - Programas de motivación.
  - Programas de capacitación
  - Remuneración de personal
- Cree que el Departamento de Personal de esta regional, requiere de algún cambio?

Cuál?                      Cuáles?

En caso de que se requiera de un cambio cuál sería el proceso adecuado (lógico, más eficaz) para llevarlo a cabo?

## Quien es Quien en la Facultad

### Blanca Luz Rache de Camargo



Es Economista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano donde está vinculada desde el año 1978 en las Facultades de Administración de Empresas y Economía, regentando las cátedras de Microeconomía, Macroeconomía, Planeación Económica y Moneda y Banca. Es profesora de las Universidades Militar Nueva Granada y Central. Se ha distinguido por la profundidad y amplitud de conocimientos con que maneja su cátedra, permitiendo a sus alumnos analizar la economía del país de una manera más profunda y consciente.

### Armando Chávez V.

Es Administrador de Empresas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, especializado en el área financiera. Está vinculado a la Universidad Jorge Tadeo Lozano desde el año 1973 en las facultades de Administración de Empresas y Sistemas donde regenta las cátedras de Contabilidad y Análisis Financiero. Es profesor de las Universidades Jorge Tadeo Lozano, Javeriana, Andes, Escuela Colombiana de Ingeniería y Externado de Colombia. Se ha distinguido por la imparcialidad, exigencia y firmeza con las cuales desarrolla su cátedra. Busca en sus alumnos la mayor atención, precisión y participación en sus temas.



### Fernando Medina E.



Es abogado de la Universidad Libre y especializado en Derecho Laboral en la misma Universidad. Está vinculado a la Universidad Jorge Tadeo Lozano desde el año de 1978 como primer Director del Departamento de Relaciones Industriales hasta 1981 y en las Facultades de Administración de Empresas y Contaduría en la cátedra de Legislación Laboral. La amplitud de sus conocimientos y la práctica de su profesión constituyen un valioso aporte en la cátedra que desarrolla.

### Gloria Marlene Tovar C.

Es Publicista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Psicóloga de la Universidad Católica de Colombia, especializada en Psicología Industrial. Está vinculada a la Universidad Jorge Tadeo Lozano, desde el año de 1983 donde regenta las cátedras de Sociología Industrial, Psicología Industrial y Publicidad. Se desempeña como Psicóloga de Analizar, colabora con la Asociación Colombiana de Relaciones Industriales y Personal y es profesora en las Universidades Jorge Tadeo Lozano y Externado de Colombia. La creatividad y dinamismo que se dan en su cátedra han sido señalados por sus alumnos como la característica primordial en el desarrollo de su cátedra.



(Viene de la Pág. 3)

historiadores “La Suiza Colombiana” semejando cual cofre formado por una cadena montañosa que lo rodea y en cuyo interior guarda celosamente reliquias únicas que solo la madre naturaleza pudo crear. El valle, rincón sureño con la fertilidad de su predios, la riqueza de su vegetación, bañado por el Río Putumayo cuyo caudal peligroso y traicionero desata su furia en las zonas del bajo Putumayo.

Nuestra Suiza, tiene en su albergue indígenas que hablan el castellano, kamsá, inga y el coche; practican la brujería y creen en los poderes del “yage”, bebida alucinógena muy fuerte. En fin, ritos y religiones se ciernen en la enigmática vida de estas tribus sobrevivientes que han conservado el culto de sus antepasados.

Santiago, la puerta de oro Pumayense, se abre para darnos cavida al tesoro escondido y proseguir hacia los corregimientos de Colón y San Pedro, para finalizar en Sibundoy, nombre dado por los nativos que en su dialecto kamsá significa “La Cuna del Sol”. Es sin duda la célula funcional; de ambiente acogedor y con un clima templado, base del desarrollo socio-político, económico y cultural del Alto Putumayo y considerada como página turística que solo pudo ser arrancada de las mil y una noches.

Tal vez, es este un viaje agotador para muchos; pero el retorno a mi terruño es sangre de mis venas que abren surcos para brotar y extenderse por la vasta tierra de mis seres queridos y despertar la sorpresa y la alegría con una entrada triunfal cual torrente sangriento que penetra en los impacientes familiares por verme llegar, y la euforia es total. . . vacaciones.

Aunque, el pasaje de regreso siempre ha sido asperezas de la vida, será y ocurrirá lo mismo: un adiós, unas lágrimas, abrazos y yo con una simple sonrisa que más bien esconde un rictus de dolor, vuelvo a vivir la balada triste del sureño; mi vuelta a Bogotá es única salida para fornarme en mis estudios y luchar en un futuro por mi patria chica; por ahora solo añoranzas que me incitan a labrar mi porvenir.

## Estudiante de la Facultad Escala el Himalaya

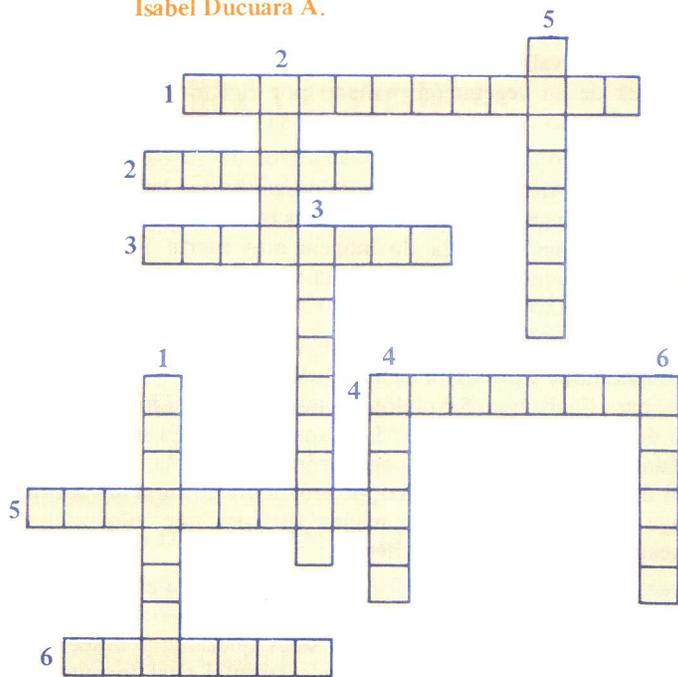
Andrés Romero Londoño estudiante de último semestre de la Facultad de Administración de Empresas, emprenderá en el mes de Agosto una apasionante y atrevida expedición que lo llevará a escalar la octava cima del mundo: El Manaslú, una montaña que posee una altura de 8.163 metros. Romero Londoño de 23 años, quien posee un brillante record académico es considerado como el segundo mejor escalador de roca en Colombia. Cuenta con escaladas de roca y hielo en Los Andes Colombianos y Chilenos, en Los Alpes, en México y en Estados Unidos. En 1985 formó parte de la primera cordada colombiana que conquistó la pared de “El Capitán” en Yosemite (Estados Unidos) lo cual le valió el nombramiento como el mejor montañista del año en este deporte. En este mes de agosto Andrés Romero intentará subir a la cima a la que se considera una de las más altas montañas del mundo: “El Himalaya”. Lo intentará con un grupo de deportistas colombianos que forman parte de la Organización Colombia-Himalaya 86, que es un programa oficial de la Asociación Colombiana de Montañismo y que lleva la representación deportiva de Colombia en el exterior. Este grupo está conformado por montañistas experimentados, de diferentes clubes, como el Club Colombiano de Alpinismo, el Club “El Escalador”, la División de Montañismo de la Cruz Roja Colombiana-Ibagué— y la Asociación Tolimense de Montañistas y Escaladores. Deseamos a Andrés Romero los mejores éxitos en esta apasionante aventura deportiva.



Andrés Romero Londoño

## ADMINISTRACIOGRAMA

Isabel Ducuara A.



## HORIZONTALES

1. Proceso que utiliza la departamentalización para dividir las actividades de una empresa.
2. Aplicó el principio de Staff en la iglesia católica.
3. Escuela que considera a la administración como un conjunto de cosas interrelacionadas que forman una unidad compleja.
4. Aportó la teoría de la organización burocrática.
5. Llamado el "padre de la teoría administrativa moderna".
6. Sugirió un enfoque comprensivo de sistemas sociales para la administración.

## VERTICALES:

1. Propuso la teoría X, y Y, en la administración.
2. Desarrolló una gráfica administrativa que lleva su mismo nombre.
3. Realizó estudios en la planta Hawthorne, concluyendo que tiene influencia la relación social del grupo en el desempeño del trabajo.
4. Determinó la jerarquía de necesidades de los trabajadores.
5. Identificaron los tiempos y movimientos mínimos y fundamentales del trabajo.
6. (Inv.) Llamado "padre de la administración científica."

## SOLUCION A PASATIEMPOS No. 01 - AÑO 2 - MAYO 1986

Dr. Hernán Quintanilla A.

1. - Dos relojes A y B coinciden a las 10 de la noche.  
 - Reloj A se adelanta 6 minutos cada hora.  
 - Reloj B se retrasa 4 minutos cada hora.  
 - En cada hora se distancian en total 10 minutos.  
 - Coincidirán nuevamente cuando se distancien en total 12 horas; es decir, una vuelta del reloj.  

$$12 \text{ Horas} \times 60 \frac{\text{min.}}{\text{hora}} = 720 \text{ min} \div 10 \frac{\text{min.}}{\text{hora}} = 72 \text{ Horas.}$$
 - En 72 horas coincidirán los relojes nuevamente.  
 - El reloj A marcará las 5 horas - 12 minutos A.M., se ha adelantado 432 minutos.  
 - El reloj B marcará las 5 horas - 12 minutos P.M., se ha retrasado 288 minutos.  
 - La hora exacta será las 10 horas - 00 minutos P.M.
2. - Una escalera tiene 25 escalones.  
 - En cada minuto un perro pequeño sube tres escalones pero se resbala dos.  
 - En cada minuto sube efectivamente una escalón.  
 - En el minuto 21 el perro termina en el escalón número 21.  
 - En el minuto 22 sube hasta el 24 y se resbala hasta el 22.  
 - En el minuto 23 sube hasta el escalón número 25 y llega al final de la escalera.  
 - El perro necesita 23 minutos para llegar al final de la escalera.
3. Número N  

$$\square (N + 3) \times 11 - 53 \square \div 7 = N$$

$$11N + 33 - 53 = 7N$$

$$4N = 20 \quad N = 5$$
 EL NUMERO ES 5.
4. X: Número de miembros activos, cada uno pagó \$ 1300.  
 Y: Número de seguidores, cada uno pago \$1500.  
 SUMA TOTAL REUNIDA: \$48.000  

$$1300x + 1500Y = 48.000$$
 Solamente hay dos combinaciones que cumplen con la igualdad.  
 a) X = 30; Y = 6  
 b) X = 15; Y = 19

Como también se indicó que asistieron más seguidores que miembros activos, la respuesta correcta es:

Asistieron 15 miembros activos y 19 seguidores.

## SOLUCION AL PROBLEMA DE ESTADISTICA

Prof.: Henry Gallardo

Veamos primero cuantos cartones diferentes se pueden elaborar; para ello tengamos en cuenta que como no importa el orden en el cual aparezcan los números en cada columna del cartón debemos utilizar combinaciones y también la regla de la multiplicación puesto que cada columna es independiente de las otras. Luego el total de cartones diferentes es:

$$\binom{6}{5} \times \binom{8}{5} \times \binom{5}{4} \times \binom{6}{5} \times \binom{7}{5} =$$

$$6 \times 56 \times 5 \times 6 \times 21 = 211.680$$

y por tanto la probabilidad de ganar un sorteo es de  $1/211.680$ . Ahora para ganar un televisor a color debemos acertar todos excepto un número; por ejemplo, si fallamos un número en la columna 1 y acertamos todos los demás, quiere decir que de los 5 números que hay en nuestro cartón de la columna 1, 4 fueron seleccionados y el otro se escogió de los 3 que no aparecen en nuestro cartón. Como esto puede ocurrir para cualquier columna, se tiene que el número de televisores ofrecido por sorteos es:

$$\binom{5}{4} \binom{1}{1} + \binom{5}{4} \binom{3}{1} + \binom{4}{3} \binom{1}{1} + \binom{5}{4} \binom{1}{1} + \binom{5}{4} \binom{2}{1} = 39$$

Como cada noche hay tres sorteos en total se ofrecen  $3 \times 39 = 117$ .

NOTA: Estos resultados pueden variar si las balotas se distribuyen de otra manera en las tómbolas o si se varía el número de balota.

BICICLETAS – RESPUESTOS Y ACCESORIOS  
 VENTAS POR MAYOR Y DETAL

Avenida Suba No. 121-33 Tel.: 226 28 48  
 Bogotá, D.E. - Colombia

## LA FORMACION DE EMPRESARIOS

(Viene de la Página No. 1)

A cada uno de estos empresarios les hemos formulado cuatro preguntas:

- 1.Cuál es el nombre de su Empresa y a qué se dedica?
2. Cómo inició la empresa?
3. Qué perspectivas tiene?
4. En qué forma han contribuido los conocimientos adquiridos en la Facultad en el desempeño de su cargo?

### NOS RESPONDIERON DE LA SIGUIENTE MANERA:

#### EDUARDO PELAEZ

1. Mi organización se llama FABRICA DE MUÑECOS YODI. En ella me desempeño como Gerente de Ventas, además diseño o consigo nuevos estilos para lanzar al mercado de tal forma que nos permita permanecer en él.
2. En el año de 1980, me inicié lanzando al mercado 10 muñecos diferentes, hoy fabrico 70 diseños que han tenido gran aceptación por su exclusividad y calidad.
3. Queremos llegar a ser los primeros en el mercado en la fabricación de muñecos (animálitos).  
— Una vez terminados mis estudios dedicarme más a la empresa y llegar a exportar mis productos.  
— Veo la conveniencia de poder tener una gran cadena de almacenes exclusivos en el ramo de la muñequería, en este momento cuento con uno ubicado en la carrera 15 con calle 104.
4. Me han proporcionado de una parte una motivación positiva para la creación de la empresa y de otra los conocimientos técnicos necesarios para su organización y para el manejo financiero, administrativo y de relaciones humanas en el trato con los trabajadores.

#### VICTORIA EUGENIA SOLANO

1. La empresa se llama SELLO PUBLICIDAD.  
Uno de sus objetivos principales es el de tomarnos el mercado de la Costa Atlántica, el cual no ha sido aún explotado.  
En esta empresa cumpla dos funciones básicas: directora administrativa, teniendo a mi cargo la planeación, organización ejecución y control de las diferentes actividades y como relacionista pública me ocupo de conseguir y mantener clientes y mejorar la imagen de la empresa.
2. Sello Publicidad tuvo su origen en 1985 cuando 4 Tadeístas con intereses afines resolvimos montar una empresa de este tipo.

3. A corto plazo llegar a conseguir de acuerdo con nuestras capacidades y recursos disponibles un punto de equilibrio.

— A mediano plazo ampliar nuestros recursos tanto materiales como humanos para poder atender cualquier cantidad y tipo de empresa.

4. Como puede verse los conocimientos adquiridos son básicos en los dos cargos que actualmente ocupo. Las áreas de Relaciones Industriales, Recursos Humanos, Mercadeo, Derecho, Financiera y Contabilidad, han sido decisivas en los logros obtenidos hasta el momento.

#### JAVIER GIRALDO

1. La empresa se llama MARYELY, su objetivo es la confección de ropa íntima femenina, es una empresa de tipo familiar que está constituida bajo una sociedad limitada.
2. La empresa se inició hace tres años y ha penetrado en el mercado de almacenes pequeños y boutiques de ropa fina. La mayor motivación para crear esta industria partió del análisis socioeconómico de nuestro país, especialmente al observar los índices crecientes de desempleo, aspecto éste que me llevó a reflexionar y a buscar alguna forma de contribuir en la generación de empleo.
3. Como perspectiva a un mediano plazo tenemos la de ampliar las ventas a nivel nacional contando con la capacidad instalada actual, la cual se encuentra sub-utilizada.
4. Fuera de la motivación necesaria para crear la empresa, la Facultad me ha dado los conocimientos y estructura intelectual, sin la cual no hubiera podido llegar a organizar este tipo de industria.

#### LUZ AMPARO REINA DE ZULUAGA

1. La empresa se llama SERVICIO EUROCAR LTDA., tiene como actividad principal la reparación y mantenimiento de vehículos, concretamente reparación de motores, sincronización, revisión de frenos, revisión de dirección, cambio de aceite, etc.

Tengo el cargo de Gerente en esta empresa.

2. La idea surgió siempre en torno a los carros y más especialmente a prestar un servicio eficiente y honesto con relación a su mantenimiento.

El 16 de agosto de 1985 Servicio Eurocar inició actividades con base en un contrato de sociedad de hecho con cuentas en participación, el cual quedó cancelado a partir de este año, habiéndose formalizado como Sociedad Limitada.

3. La meta que nos hemos planteado a corto plazo es la de aumentar la capacidad instalada que permita incrementar las ventas y prestar el servicio a una mayor cantidad de clientes.

A largo plazo se tiene la idea de convertir el autoservicio en un concesionario, para cumplir con el segundo objetivo de la empresa el cual es la venta y distribución de vehículos.

4. La formación académica de la Universidad me ha permitido que afronte profesionalmente el reto de lograr sacar adelante la microempresa, a tal punto que la organización administrativa ha producido resultados positivos, reflejados en el aumento constante de activos.

Los conocimientos adquiridos, aplicados en el desenvolvimiento de mis actividades han desarrollado en mí el sentido de empresaria, necesario para el manejo de la clase de negocio que administro.

#### ORLANDO PRIETO BERNAL

1. La hacienda que dirijo se llama SANTA MARTHA, está ubicada en la población de Anolaima. Su objetivo principal es abastecer el mercado de frutales y leguminosas, así como el suministro de carnes y derivados pecuarios.
2. En el año de 1978 como una inquietud personal por aprovechar el tiempo y los recursos materiales y humanos disponibles, comenzamos con una extensión de tierra que no excedía de una fanegada, en la actualidad supera las diez fanegadas de cultivos y más de 50 dedicadas al ganado de engorde y lechero.
3. Llegar a una mayor expansión teniendo en cuenta que en nuestro país una de las grandes preocupaciones es el sector primario.
4. Una hacienda es una empresa donde también se aplican todos los conocimientos de tipo financiero, producción, manejo de personal, mercadeo, etc. que se necesitan en cualquier otro tipo de organización, por lo tanto los conocimientos adquiridos en la Facultad han sido de suma importancia para el buen desempeño dentro de ésta.

#### JESUS ELJAECK A.

1. La Empresa se llama ZARGA LTDA., fabricamos telas en telares y con las mismas elaboramos ropa masculina y femenina para su venta directa.

2. La empresa la iniciamos dos socios: Patricia Eljaiek, diseñadora textil de modas y yo.

Comenzamos labores en el año 1983 en el mes de julio, dedicados a la fabricación de telas para muebles y cortinas, más tarde pasamos a elaborar chales y cortinas y ahora también producimos ropa femenina y masculina.

Actualmente soy el administrador de esta empresa.

3. En el momento estamos en plan de ampliación de la capacidad instalada y del punto de comercialización situado en la carrera 7 No. 56-17, con el fin de diversificar la línea de ropa masculina.

4. La tomaría desde dos puntos de vista: el primero, en la conformación de esta empresa, ya que indiscutiblemente cada paso que se ha dado ha sido teniendo en cuenta los aspectos cognocitivos y científicos aprendidos y, segundo, la Facultad me ha enseñado a observar con ojo crítico y práctico los conocimientos que recibo, forjando en mí un criterio evaluativo y creativo. Mi empresa es parte de mi reto en la vida y mi vida es parte del reto hacia mí mismo.

En general la Facultad me enseñó a administrar una empresa, pero la empresa a crearla y respetar un objetivo.

### CARLOS RODRIGUEZ BARON

1. DEL HOGAR LTDA. es una empresa industrial dedicada a la fabricación de artículos para el hogar y muebles auxiliares, tales como filtros para café, portavasos, mesas para planchar, pupitres para niños, comedores auxiliares y otros.

Soy el Gerente General de la firma y además socio y uno de sus fundadores.

2. En el año de 1974 me asocié con un ingeniero industrial y sacamos al mercado un colador para café de filtro reemplazable, el cual fue una novedad. Luego diseñamos una mesa para planchar con una serie de ventajas diferenciales sobre la competencia, hoy en día contamos con una línea de 35 productos y una planta que genera empleo para algo más de 100 personas.

3. Seguir diseñando productos prácticos para el hogar que busquen un mejor aprovechamiento de los espacios, ya que las viviendas son cada día más reducidas

Teniendo en cuenta lo anterior las perspectivas que se pueden presentar son halagadoras, sin embargo no deja de preocuparnos el desmejoramiento del poder adquisitivo de nuestros clientes potenciales, por lo que es una preocupación permanente la búsqueda de materias primas que garanticen sacar buenos productos a precios accequibles a todos los estratos socioeconómicos.

4. En el año de 1981 egresé de esta Universidad como Mercadotecnista, sentí la necesidad de profundizar en los conocimientos administrativos ya que deseaba estar preparado para dirigir la empresa en su totalidad y efectivamente como lo había previsto, en el presente año fui ascendido a Gerente General gracias a los conocimientos adquiridos y es así como he podido diseñar nuevos planes, tecnificar el manejo de las Relaciones Industriales y establecer mecanismos de control para el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

### PEDRO VIRGUEZ GUZMAN

1. SINTETICOS Y PLASTICOS ANDINOS LTDA., es una compañía dedicada a la transformación de termoplásticos en productos terminados. Básicamente su pro-

ducción está enfocada a la elaboración de insumos para la industria textil y de la confección.

Dada la tecnología y los equipos con que cuenta Sintéticos y Plásticos Andinos Ltda., se ha dedicado de igual manera a la elaboración de piezas que requieren alto grado de precisión, dentro de dichos artículos encontramos válvulas de precisión para la industria de aerosoles en general, ya sean desodorantes, pinturas, solventes, insecticidas y demás líquidos.

2. Hacia finales de la década de los sesenta la industria mundial plástica presentó ante el mercado nuevos materiales termoplásticos con excepcionales características de resistencia, dureza al igual que cualidades físicas y químicas; este lanzamiento dió origen a que miles de objetos fabricados anteriormente en metal fuesen elaborados en plásticos, es así como la gran mayoría de insumos para industria textil y de confecciones se empezaron a elaborar en dicho material. Por otra parte en el país existía una demanda insatisfecha la cual fue el punto de partida para la creación de SINTETICOS Y PLASTICOS ANDINOS LTDA.

3. Amplia conocedora y consciente de las necesidades de desarrollar nuevos y mejores productos Sintéticos y Plásticos Andinos Ltda., está implementando un proyecto a mediano plazo en el cual se fusionarán los procesos plástico y textil al diversificarlos a base de acabados termoplásticos.

4. Sin lugar a duda la formación académica constituye una de las principales herramientas para la dirección empresarial; esta serie de conocimientos son armas principales para enfrentar las diversas situaciones que se presentan en la administración de nuestros días.

Los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera hacen posible dirigir y afrontar de una forma profesional aquellos aspectos que involucra la gestión empresarial, dejando a un lado el empirismo muy conocido en nuestro medio.

### JORGE HUMBERTO PEÑA

1. La empresa se conoce con el nombre de "MANUFACTURAS SAINT ANGELO LTDA." Tiene como objeto social la transformación de materias primas para la obtención de camisas sport.

2. La empresa comenzó sus actividades en el año 1983, con la participación de dos socios, quienes aportaron capital en partes iguales. Se lanzó un modelo de prueba, el cual tuvo gran aceptación en el mercado, sirviendo de base para iniciar la producción a escala.

3. a) Teniendo en cuenta las expectativas de la moda, crear nuevos diseños que se adapten a las necesidades del consumidor, logrando así una mayor cobertura del mercado.

b). Aplicar un sistema administrativo ade-

cuado, que permita mejorar el desarrollo de las actividades dentro de la organización.

c). Lograr una organización formal para facilitar las operaciones de tipo crediticio y comercial.

4. Los trabajos prácticos de grupo han sido un aporte fundamental, ya que a través de éstos se ha logrado detectar fallas que se venían cometiendo en diferentes áreas. Al mismo tiempo se han aplicado nuevas estrategias que contribuyen al bienestar de la empresa y sus trabajadores.

### HENIO GABRIEL CARDENAS M.

1. La empresa se denomina LITOGRAFICAS GAMACOLOR LTDA. Esta Compañía está ubicada en el ramo industrial de las Artes Gráficas en el sector preferencialmente editorial o sea en la producción de textos de toda clase; así como de todo tipo de publicaciones: revistas, folletos, catálogos y aunque siendo tan variada la gama de productos que allí se pueden hacer, la empresa ha tendido a especializarse en la parte editorial, ya que sus equipos se adaptan más a este tipo de trabajos, además que las características de este mercado son más atractivas y menos concurridas.

2. La iniciativa de crear esta empresa fue personal a raíz de los vínculos profesionales y comerciales que mi padre tenía con su negocio también de artes gráficas aunque no de impresión, hacia el año 1972 cuando decidí ir a los Estados Unidos a estudiar técnicamente el oficio como litógrafo en una escuela especializada de New York; después de dos años de permanencia en dicho país y luego de conseguir el mínimo de la maquinaria (usada) requerida para iniciar la empresa. Esta empezó a funcionar a finales de 1974 en forma muy incipiente y difícil con unos 10 trabajadores.

3. Hoy en día la empresa tiene su mercado muy bien cimentado y garantizado, cuenta con 30 empleados y una buena producción mensual. Ha llegado gracias a la constancia, a la calidad que siempre se ha impuesto, lo mismo que al cumplimiento en todos sus trabajos, a una estabilidad que le permitió desarrollar planes de expansión y renovación tecnológica en un mediano plazo, con el fin de mejorar la capacidad instalada, estar al día en las nuevas tecnologías que día a día surgen en el ramo y poder así atender la gran capacidad del mercado editorial que año tras año se va incrementando a medida que el país se sigue desarrollando.

4. Tuve el gran privilegio de llevar a la práctica paralelamente los conocimientos teóricos de la facultad a mis actividades como gerente de la empresa. Esto me permitió ir resolviendo los problemas de manejo y al mismo tiempo ir aplicando las técnicas administrativas para así ir desarrollando y proyectando la empresa en todos sus aspectos tanto los administrativos, como los financieros, los de mercadeo y los de relaciones industriales para tenerla hoy como una empresa organizada, productiva y seguir la proyectando hacia el futuro.