

NOTICIAS VIVAS

Órgano Informativo del Proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura

4ª edición / 8 pág. / Marzo 2017

ISSN 2500-6487

CLEMENCIA Y MARÍA LA BAJA - BOLÍVAR, COLOMBIA

www.laboratoriosvivos.com

"Métete en la Película 2"

De la canoa a la pantalla



En la tradicional Parroquia de San José de Clemencia de ese municipio, se llevó a cabo la ceremonia inaugural de la segunda muestra audiovisual "Métete en la película 2".



Con gran afluencia de público se realizó en el auditorio de la Casa de la Cultura de María la Baja "Métete en la película 2", espacio que recopiló los productos audiovisuales realizados por los participantes de la segunda cohorte.

El talento y creatividad de niños, jóvenes y adultos de Clemencia y María la Baja, enlazados con el ingenio del arte plástico, y una dosis de tecnología, permitió que desde una icónica canoa, se proyectara a través de la magia del cine, la realidad cultural y social de sus municipios.

La Segunda Muestra Audiovisual "Métete en la Película 2" del Proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura fue, sin

lugar a dudas, una experiencia gratificante y trascendental para quienes intervinieron en su realización, y para centenares de personas que disfrutaron de las proyecciones.

Fruto de los conocimientos y habilidades adquiridas en el módulo "TIC y producción audiovisual" los participantes de la segunda cohorte del programa de formación, convertidos en productores y realizadores, llevaron al lenguaje

cinematográfico 20 historias de la vida cotidiana de sus comunidades, que representan su esencia y su cultura.

La Parroquia San José de Clemencia y la Casa de la Cultura de María la Baja, fueron colmadas los días 22 y 28 de febrero del año en curso, por personas de todas las edades que aplaudieron con gratitud y entusiasmo a los participantes, ratificando que las historias contadas con imágenes y sonidos, evidencian uno de los más innovadores procesos de apropiación, identidad y proyección cultural, en el departamento de Bolívar.

En los días siguientes a la premier, la Muestra Audiovisual recorrió las diferentes Instituciones

Educativas de los municipios, a bordo de la colorida canoa, tecnológicamente acondicionada, que ahora convertida en patrimonio artístico de María la Baja, rinde homenaje a hombres

y mujeres que a través de su práctica cultural y económica de la pesca, han sido pilares fundamentales de la historia y el desarrollo de esta comunidad de los Montes de María.

PRODUCCIONES EN CLEMENCIA

- 5 x 5: Capítulo 5: Félix el decimero
- 5 x 5: Capítulo 4: Los vacíos
- Agua es vida
- Fútbol para la Vida
- La barbería
- El picó
- Magazin Music & Sports
- Sancocho trifásico
- Los Gallos de pelea
- Lorena la zapatera

PRODUCCIONES EN MARÍA LA BAJA

- Juegos a través del tiempo
- Casas tradicionales
- Mitos y leyendas de María la Baja
- Desplazados de Mampuján
- Rezanderos
- Pescaderas de la ciénaga
- Cantos de vaquería
- Yerbateros
- Nunca es tarde para aprender
- Making of



pág.
3

La micro-revolución simbólica



pág.
4

A ritmo de Dancing Kings



pág.
5

"+aCtitud" Colectivo de comunicaciones



pág.
6

Creatividad para la innovación social



pág.
7

De la muestra audiovisual a la película del FICCI

EDITORIAL

El reto de conquistar sueños

2017 representa para todo el equipo del proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, para sus participantes y para las comunidades de Clemencia y María la Baja, la consolidación y materialización de un sueño. A finales del mes de octubre habremos terminado este maravilloso proceso de experiencias transformadoras.

Con ello se cerrarán ciclos de relaciones construidas en torno a procesos de investigación, formación, inclusión productiva y comunicación y cultura, mediados por lazos afectivos y profundas emociones, que marcan la vida de quienes desde la dirección, ejecución y participación, le hemos puesto empeño y corazón a este proyecto.

Sin embargo, con el cierre de esos ciclos, vendrán otros de grandes oportunidades y desafíos, que exigen poner en práctica las habilidades y competencias adquiridas por los participantes, y les imponen a las comunidades el deber de defender y preservar las grandes conquistas logradas. La entrega de la conducción de los Laboratorios a las autoridades y comunidades de los municipios, implica asumir con determinación, retos que hemos priorizado y enfocado para cumplir a cabalidad con los objetivos propuestos en los meses que faltan, y propiciar un empalme en la siguiente fase de autonomía que se avecina.

Centrados en los tres pilares fundamentales del proyecto: la apropiación social del conocimiento, la innovación social y la cultura, iniciamos la recta final con una activa y temprana agenda de compromisos que involucra al equipo ejecutor, a los participantes y a las comunidades.

Representados en el jefe del área de investigación, participamos en enero pasado en el panel "Los desafíos de la innovación", organizado por la Fulbright Colombia, la UTADEO y la Fundación Nuevo periodismo -FNPI-, en el marco del Hay Festival, en el cual tuvimos la oportunidad de socializar algunos casos exitosos del proyecto. En febrero, finalizaron las actividades académicas de la segunda cohorte del programa de formación en la que implementamos estrategias para motivar, incentivar y comprometer a los participantes a continuar el programa y garantizar, con mayor cubrimiento, el éxito del mismo.

El entusiasmo y talento de los participantes- realizadores y el masivo acompañamiento de la comunidad marcaron el éxito de la segunda muestra audiovisual "Métete en la Película 2", con la proyección de microdocumentales, que representan una forma de apropiación y afianzamiento de identidad cultural.

En abril próximo tendrán lugar

los festivales culturales, espacios que permitirán visibilizar aún más de la producción cultural lograda en los municipios intervenidos, como resultados del proceso formativo. El ambiente festivo será propicio para que los participantes del programa de formación sientan realizados sus sueños, al recibir con honores sus respectivos diplomas en la clausura académica del programa.

Los alcances de los Laboratorios Vivos trascienden las fronteras del departamento de Bolívar y del país; ello se evidencia con la participación de los jefes de las diferentes áreas en tres importantes congresos en Bogotá, Cartagena y Salamanca, España, que tendrán lugar entre mayo y julio del año en curso, donde presentarán ponencias sobre la ejecución del proyecto.

En la fase de cierre se contemplan publicaciones de libros y artículos con los resultados del proceso de investigación, y a mediados del mes de septiembre, se realizará el Simposio Internacional: Ambientes Tecnológicos, Cultura e Innovación Social- atcis. Un gran evento de socialización de conocimientos y compartir de experiencias, que contará con la presencia de destacadas personalidades del gobierno y del sector académico a nivel internacional, nacional y local.

En el marco del Simposio se realizarán otros dos grandes eventos: la Rueda de Negocios, cuyo objetivo es impulsar la apertura de mercados y propiciar oportunidades para que los emprendedores seleccionados en el proyecto, muestren sus productos y/o servicios, promoviendo el enlace de la oferta y la demanda cultural y creativa, y la Muestra Museográfica, que



Viviana Londoño Moreno, Gerente proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura.

con una curaduría especializada, contempla la selección de productos visuales, audiovisuales y registros documentales. En este espacio el Instituto de Cultura y Turismo -ICULTUR- entregará estímulos a los emprendimientos más destacados del proyecto.

Con el Simposio Internacional habremos finalizado las actividades académicas e investigativas, entregando a las comunidades los resultados de mas de dos (2) años de trabajo, en uno de los más ambiciosos proyectos en ciencia, tecnología e innovación del departamento, que rompe esquemas y

paradigmas en lo que se refiere a inversión social para generar desarrollo desde la cultura.

Sin lugar a dudas, como se evidencia también en los contenidos de esta cuarta edición de Noticias Vivas, los municipios de María la Baja y Clemencia, en el departamento de Bolívar, son escenarios de una nueva realidad social que va en sintonía con los nuevos vientos que impulsan al país a una nueva era de paz, de transformación y de construcción de desarrollo, en este caso desde la perspectiva cultural.

NOTICIAS VIVAS Cuarta edición 2017

Dumek Turbay Paz - Gobernador Departamento de Bolívar

Lucy Espinosa Díaz - Directora de Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - ICULTUR

Roxana Segovia de Cabrales - Directora Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Seccional del Caribe

Dolly González Espinosa - Profesional Especializado Planeación, Presupuesto y Proyectos

Viviana Londoño Moreno - Gerente proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura

Germán Danilo Hernández - Jefe área de comunicación y cultura

Alexandra Florez Sierra - Administradora web

Luis Bustamante Paternina - Comunicador social

Luis Barvalópez Velásquez - Diseñador gráfico

Germán Molina Garrido - Jefe área de investigación

Antonio Ortega Hoyos - Coinvestigador

Jorge Campos Pérez - Jefe área de formación

César Prieto Jiménez - Coordinador inclusión productiva

Juan Sebastian Castillo - Asesor en Psicología

María Consuelo Betancourt - Asesor en Mercadeo

Coordinadoras Municipales

Aura Leguía - María la Baja

Nataly Polo - Clemencia

Litografía Los Angeles Blancos Ltda - Impresión

Noticias Vivas hace un reconocimiento especial a todos y cada uno de los participantes de los grupos de formación que asistieron a los talleres de periodismo cultural en Clemencia y María la Baja, quienes aportaron significativamente a la construcción de esta cuarta edición.

atcis

Simposio Internacional
Ambientes Tecnológicos,
Cultura e Innovación Social

14 y 15 de septiembre
Cartagena de Indias, Colombia



Entrada libre, previa inscripción en: www.laboratoriosvivos.com/atcis
para más información: 655 4000 ext. 2950 - 301 721 2476



Innovación social:

La micro revolución simbólica

La innovación social es una "micro-revolución simbólica que contribuye a disminuir los índices de desigualdad mundial". Así lo interpreta Germán Molina, jefe del área de investigación del proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, quien en diferentes escenarios académicos explica la trascendencia de esta iniciativa.

El investigador intervino en el panel "Los desafíos de la innovación", realizado en febrero pasado por Fulbright Colombia, la Fundación Nuevo Periodismo -FNPI, y la UTADDO, en el marco de la programación del Hay Festival, que contó además con la participación de Hernando Álvarez, director de BBC Mundo y Jorge Iván Caraballo, ex becario Fulbright, ganador del Premio Simón Bolívar 2014 en la Categoría periodismo escrito.

En ese evento, realizado en la UTADDO, sede del centro histórico de Cartagena, Molina explicó que desde diversas expresiones artísticas y culturales, las comunidades de Clemencia y

María la Baja están involucradas en un proceso de innovación y de transformación social, impulsado por los Laboratorios Vivos, que tienen como componentes esenciales la creatividad en ambientes tecnológicos.

Entre los asistentes al panel estaban como invitados especiales, 18 participantes del proyecto, quienes además de escuchar las reflexiones académicas sobre el proceso del cual son protagonistas, intervinieron para exponer sus puntos de vista e interrogar a los panelistas. Los invitados lideran los micro-proyectos de emprendimiento cultural Colectivo de Comunicaciones "+aCtitud" de Clemencia y "el Oxímoron de la Luz Oscura", de María la Baja, que fueron referenciados como ejemplos de innovación.

La tesis de una "micro-revolución en marcha" en los municipios intervenidos, como resultado del énfasis en el componente de



El evento que se realizó el pasado 28 de enero contó con la intervención del jefe del área de investigación del proyecto, **Germán Molina Garrido**, quien compartió su experiencia con **Hernando Álvarez**, director de BBC Mundo, y **José Caraballo**, ex becario Fulbright, con la moderación de la Gerente Editorial en Una Tinta Medios **Cristina Valdéz**. Cortesía: UTADDO

innovación social del proyecto que ejecuta la Gobernación de Bolívar, el Instituto de Cultura y Turismo -ICULTUR- y la UTADDO Seccional del Caribe, fue asumida por los panelistas y asistentes, como un parte de éxito, que amerita replicar esta iniciativa en diferentes municipios del departamento de Bolívar y de Colombia.

En opinión de Germán Molina, para innovar es fundamental nunca perder la capacidad de asombro ante los sucesos cotidianos y para tener éxito con la innovación es de vital importancia "senti-pensar", es decir, pensar con el corazón; observar el entorno, saber escuchar a las comunidades y mirarlas a los ojos".

Cecilia María Vélez, Rectora de la UTADDO, Roxana Segovia, directora de la Seccional Caribe de

la universidad, y Adriana Gaviria, Directora Ejecutiva de Fulbright Colombia, estuvieron presentes en el panel y coincidieron en destacar la participación cada vez mas activa de la academia en el desarrollo de

las comunidades, promoviendo desde diferentes perspectivas los desafíos que implica la innovación, especialmente cuando ésta involucra una relación con la cultura.

"Para innovar es fundamental nunca perder la capacidad de asombro"
- Germán Molina



La rectora de la Universidad De Bogotá Jorge Tadeo Lozano **Cecilia María Vélez**, la directora de la Seccional del Caribe **Roxana Segovia** y la Directora Ejecutiva de Fulbright Colombia **Adriana Gaviria** con los miembros del colectivo de comunicaciones de Clemencia "+aCtitud" durante la Catedra Fulbright. Cortesía: UTADDO

Concluye programa de formación

Se consolidan proyectos de emprendimiento cultural



Participantes de los Laboratorios Vivos de innovación y Cultura haciendo uso de los espacios acondicionados en las casas de la cultura de sus municipios para sus procesos de innovación social y emprendimiento.

En medio de grandes expectativas y sentimientos generalizados de nostalgias y esperanzas, concluyó el programa de formación del proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, pero siguen nuevos desafíos en esta trascendental experiencia de creación e innovación social para el desarrollo desde la cultura, en los municipios de Clemencia y María la Baja.

En las dos (2) cohortes del programa los participantes cursaron cinco módulos que les representan conocimientos y habilidades como poderosas herramientas para aportar a su propio desarrollo y el de sus comunidades: Uso y apropiación de la cultura; Procesos de investigación-creación; Gestión y emprendimiento; TIC y producción audiovisual; Formación, cultura y generación de conocimiento.

Durante su paso por estos módulos, los participantes lograron identificar un deseo o necesidad del contexto de su comunidad, y desarrollaron capacidades para hacer germinar desde la cultura, procesos de innovación social mediados por

el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), buscando materializarlos en planes de negocios, para responder con ellos a esas necesidades.

El proceso de aprendizaje generó reconocimiento y valoración de su identidad cultural a través de la formación en capacidades para la investigación, las que, a su vez, les motivaron a gestar procesos creativos en los cuales los hechos, costumbres y experiencias de la vida cotidiana fueron los protagonistas. Ejemplo de esa desarrollada capacidad creativa son las actividades de popularización (Feria Cultural Viva y Muestra Cultural y Creativa) y las muestras audiovisuales (Métete en la Película), en las que los participantes, dieron cuenta del proceso formativo, evidenciando la riqueza cultural y el potencial con el que cuentan.

En el módulo gestión y emprendimiento, los participantes desarrollaron habilidades para la planeación de negocios, identificaron oportunidades y fortalecieron sus iniciativas creativas para transformarlas en potenciales emprendimientos

culturales. Como complemento a ese proceso de formación, el área de inclusión productiva desarrolló los talleres de proyecto de vida, estrategias comerciales e innovación social en cultura, los cuales han tenido gran acogida como último peldaño para afinar sus planes, requisito indispensable para la participación en la convocatoria de estímulos de ICULTUR, y en la posterior rueda de negocios que tendrá lugar en el marco del Simposio Internacional: ambientes tecnológicos, cultura e innovación social -atcis-, que organiza el proyecto para septiembre próximo.

La terminación del programa de formación, si bien cierra el ciclo de clases presenciales en los espacios acondicionados en las Casas de la Cultura, no limita el acceso de los participantes y de otros miembros de la comunidad a los Laboratorios. Desde ellos se sigue coordinando el proceso de consolidación de los proyectos, y son un patrimonio activo de los habitantes de Clemencia y María la Baja, comprometidos con el desarrollo de sus municipios.



Bailando y educando

A ritmo de Dancing Kings



Puesta en escena "Transformando almas", durante la Muestra Cultural y Creativa en el auditorio de la Casa de Cultura de María la Baja.

Innovar para poder trascender, fue la premisa que orientó a un grupo de jóvenes de María la Baja que perseguían un mismo sueño: crear una escuela de danza en su municipio y emprender nobles causas sociales desde el arte. Pedro Muñoz, Xavier Mendoza, Cándida Villamil y Fabiola Villamil dieron los primeros pasos para hacer realidad esa aparente utopía.

Dancing Kings surgió como idea creativa

durante el módulo "Usos y Apropiación de la Cultura", en la segunda cohorte del programa de formación del proyecto Laboratorios Vivos. Haciendo parte de los grupos de emprendedores y formadores, sus creadores comprendieron que la innovación no riñe con las tradiciones, y que por el contrario permite afianzar la identidad cultural. Por ello decidieron que su grupo sería diferente a los existentes en su comunidad.

Con una buena dosis de talento, imaginación y



Integrantes de la escuela de baile Dancing Kings hacen uso de los espacios de la Casa de la Cultura de María la Baja para ensayar sus coreografías y bailes.



ritmo, sus bailarines combinan magistralmente numerosos movimientos de danzas típicas del Caribe como el mapalé, la cumbia y el bullerengue, con movimientos adoptados de otras culturas para ensamblar coreografías de géneros urbanos contemporáneos como la champeta, el hip hop y el reggaetón.

Guiados por sus sueños, convirtieron la danza en herramienta lúdica para el manejo del tiempo libre, con el fin de combatir lo que consideran, son los dos más grandes flagelos de su municipio: los embarazos a temprana edad y la drogadicción.

En esta causa han contado con el apoyo y la orientación de profesionales de psicología de la Comisaría de Familia del municipio, quienes dictan charlas motivacionales durante algunas sesiones de ensayos y además

atienden casos específicos de integrantes del grupo que lo necesiten.

Bailando y tocando las puertas de colegios y hogares, esta revolucionaria escuela de danzas ha conquistado el corazón de los jóvenes de María la Baja, a tal punto que ya son casi 40 los que hacen parte del proyecto, logrando el apoyo de fundaciones, empresas y entidades gubernamentales.

También han promovido obras benéficas por sus propios medios como la "Donatón", campaña en la que recorrieron las principales calles del municipio recolectando útiles escolares para niños de escasos recursos, llegando a recibir incluso donaciones desde Bogotá, por intermedio de la fundación "De la mano contigo".

El grupo no es solo la sensación en María la Baja; se ha dado a conocer más allá de las

fronteras de su municipio, con presentaciones en Cartagena y El Carmen de Bolívar, en los eventos "la Semana de la Juventud" y el programa "Aguanta, todo tiene su tiempo" del Bolívar Sí Avanza.

Dancing Kings ha logrado así transformar la vida de muchos jóvenes de María la Baja, quienes han mejorado su autoestima, autoconfianza, relaciones sociales y familiares, disciplina y desempeño académico, utilizando la danza como mecanismo de auto-reconocimiento, auto-aceptación y respeto de su cuerpo.

Esta iniciativa es otro de los logros alcanzados por los participantes del proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, en sintonía con sus objetivos de motivar la consolidación de identidad cultural, con innovación, y como generadora de desarrollo.

Clemencia: Innovando para comunicar

+aCtitud Colectivo de comunicaciones



Kelly Acevedo, Valentina Herrera, Daniela Escobar, Charid Paternina, Yuliana Salcedo, Lismarys Velasco, Rosa Ortiz, Luis Ángel Martínez, María Muñoz, Luis Muentes, Sheilyn Pacheco y Luis Zárate son algunos de los integrantes del colectivo.

Una mezcla de talento, conciencia, creatividad, determinación, valentía y sentido de pertenencia, se puso al servicio de la comunicación periodística en el municipio de Clemencia. Incubado en los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, surgió el Colectivo de Comunicaciones denominado “+aCtitud”, conformado por un grupo de jóvenes con capacidad de liderazgo y espíritu transformador.

La semilla de su emprendimiento fue sembrada durante el módulo Usos y Apropiación de la Cultura, dirigido por el mediador Miguel Salgado, donde realizaron el programa “Kelly habla”, para la primera actividad de popularización (Feria Cultural Viva), en el cual se presentaron entrevistas con importantes personajes de la vida cotidiana local.

Con la motivación afianzada por su participación en los talleres de periodismo cultural, realizados por el área de comunicación y cultura del proyecto, encontraron luego en el módulo TIC y Producción Audiovisual, una nueva oportunidad para desarrollar sus talentos; el mismo grupo de participantes del perfil Aprendices C, de la primera cohorte, creó el “Noticiero NCV” (Noticias Clemencia Viva), con una emisión estelar en la primera Muestra Audiovisual Métete en la Película, recibida con aplausos y buenos comentarios por parte



Luis Barrios y Luis Muentes, Integrantes del Colectivo de Comunicaciones entrevistan a la investigadora y gestora cultural Gina Ruz al término de la inauguración de la Muestra Audiovisual “Métete en la Película 2” en Clemencia.

de los asistentes.

De igual forma, durante el módulo Procesos de Investigación Creación de la segunda cohorte del programa de formación, un grupo del perfil actores sociales realizó el programa radial “Clemencia al aire” que fue transmitido por la emisora Clemencia Stereo y simultáneamente en la página de Facebook de Laboratorios Vivos durante la Muestra Cultural y Creativa realizada en noviembre de 2016.

Al mejor estilo de un cazatalentos, el técnico de audio del laboratorio de Clemencia,

Mauro Burgos Martínez, detectó el interés y capacidades de los participantes para ejercer el periodismo; luego de una edición navideña de “Clemencia al aire”, les propuso la idea de crear el colectivo de comunicaciones, en el que podrían explotar las fortalezas de cada uno y unir voluntades en pro de su municipio.

Desde ese día el Colectivo de Comunicaciones no ha parado de informar en Clemencia; además de darle continuidad y enriquecer los productos ya existentes, incursionaron en otros formatos y géneros, dando

vida, al periódico El Municipal, con la intención de circular una vez por semana con contenidos variados y énfasis en temas culturales. También crearon el programa radial “Historias de vida”, donde retomaron el formato de “Kelly habla”, pero ahora para radio, con emisiones virtuales cada sábado.

Los jóvenes clemencieros viven con pasión y entusiasmo esta maravillosa experiencia, trabajando como reporteros, publicistas, diseñadores, editores, columnistas, fotógrafos, redactores y demás roles que los medios demandan.

Conciben el periodismo como una acción liberadora, creadora, transformadora, promotora de pensamiento crítico y generadora de conciencia de los problemas de su entorno.

Para Charid Paternina, el Colectivo de Comunicaciones debe ser la bitácora que registre el desarrollo del joven municipio de Clemencia, contado de forma profesional y objetiva. Considera que debe contribuir a sustituir los “chismes de esquina”, que más que informar, desinforman.

Su punto más alto de reconocimiento lo lograron al ser invitados especiales durante el panel “Los desafíos de la innovación” de la Cátedra Fulbright, en el marco del Hay Festival 2017, donde por supuesto, no desaprovecharon la oportunidad de entrevistar a grandes figuras de la comunicación a nivel nacional.

El nombre del colectivo lo escriben con el signo + que también significa plus, para imprimir positivismo, y resaltan con mayúscula la C de actitud, para establecer la diferencia y hacer mayor énfasis en la voluntad para realizar las actividades (actitud), que en las habilidades para ejecutarlas (aptitud). Así el colectivo se convierte en eje central y motor de un proceso de transformación que representa un ejemplo para otras comunidades y las generaciones venideras, llamadas a continuar con este legado.

Diálogo entre comunidades e investigadores

Apropiación social de la ciencia

Las investigaciones que desarrollan científicos sociales sobre las comunidades y los problemas comunitarios, cumplen plenamente sus objetivos si sus resultados retornan a ella. Ese proceso de devolución, o de socializar con la fuente los resultados del proceso investigativo, se conoce como apropiación social de la ciencia.

Para ello, los investigadores de distintas disciplinas deben esmerarse tanto en producir nuevos conocimientos, como en devolver los resultados de sus investigaciones en un lenguaje simple, pedagógico y didáctico a las poblaciones que han sido estudiadas por cortos o largos períodos. Bajo ese enfoque, el área de investigación del proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura ha decidido realizar distintas jornadas de apropiación social de la ciencia en los municipios de Clemencia



Luego de tomar nota de todos los detalles y sistematizarlos, los investigadores de los Laboratorios Vivos buscan retornar ese conocimiento a la comunidad a través de las jornadas de apropiación social de la ciencia.

y María la Baja (Bolívar).

El equipo de investigadores, que estudia desde 2015 las manifestaciones culturales locales, compartirá los principales

hallazgos obtenidos sobre la cultura y la innovación social y comunitaria mediadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). El lema

de esta actividad es “ciencia abierta, para todos y con todos”, para empoderar científicamente a las comunidades, informarlas plenamente y conocer sus percepciones sobre la utilidad o no de lo que los científicos suelen plantear o escribir en lenguaje académico.

Se trata de dialogar con la comunidad en términos científicos; de “devolver el conocimiento a la gente que ha sido estudiada”, y de hacer un esfuerzo intencionado por lograr una efectiva apropiación social de la ciencia. “El propósito es llevar los conceptos, hallazgos, hipótesis e interpretaciones construidos por nuestro equipo de investigación durante todo este tiempo, mediante abundantes recursos didácticos que faciliten una real apropiación de la ciencia”, explicó Germán Molina, jefe de investigación de los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura.

En este diálogo de saberes, la ética de la interculturalidad, la escucha activa, el enfoque diferencial y el respeto por la dignidad humana, serán esenciales para discutir, por ejemplo, una hipótesis del equipo de

investigación: que los Laboratorios Vivos han propiciado unas micro-revoluciones simbólicas, sutiles, plurales y pluralizantes entre clemenciosos y marialabajenses; cuyo principal impacto ha sido que, como cualquier micro-revolución cultural, ha cambiado para mejorar la convivencia y la solidaridad humana, las vidas de sus participantes, en niveles tan elementales pero tan profundos como perder el miedo a hablar, pensar colectivamente cómo resolver un problema y fortalecer las capacidades humanas individuales y comunitarias como prerrequisitos para una paz duradera en los municipios de Bolívar.

“La apropiación social de la ciencia es la base de este proyecto, pues ayuda a que sean las propias comunidades las que tomen consciencia y debatan si efectivamente lo que hemos investigado les sirve y podamos dialogar científicos y pobladores, pues finalmente todos somos seres humanos”, precisó Antonio Ortega, coinvestigador de los Laboratorios Vivos.

Talleres de emprendimiento

Creatividad para la innovación social

Entretenidas jornadas de juegos, desafíos, lúdica y muchas enseñanzas, caracterizaron los talleres de proyecto de vida, innovación social en cultura y estrategias comerciales, desarrollados en febrero pasado por el área de inclusión productiva del proyecto Laboratorios Vivos, en los municipios de Clemencia y María la Baja.

Con la asistencia de más de 70 participantes, bajo

las metodologías centrales de investigación-creación y aprendizaje experiencial, los participantes fueron orientados en el proceso de identificación y proyección de productos culturales innovadores, capaces de generar valor social.

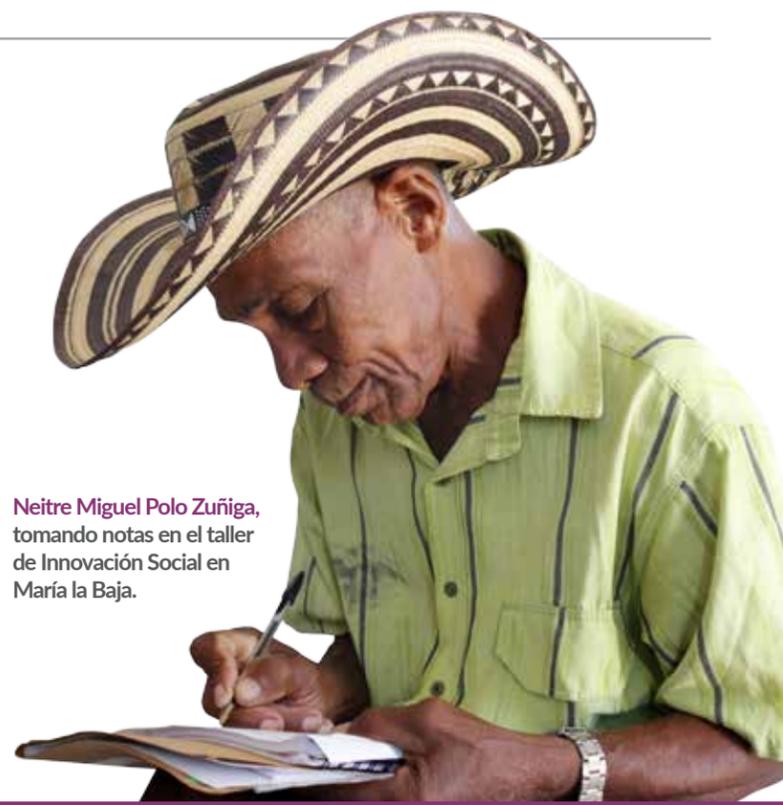
Al tiempo que intervenían en amenas dinámicas, en las que los adultos volvieron a ser niños y los chicos pusieron a prueba sus habilidades de coordinación, comunicación y creatividad;

debatieron y construyeron colectivamente nuevos conocimientos, descubriendo en sí mismos, diferentes capacidades internas para sacar adelante sus iniciativas.

En los talleres de proyecto de vida, los participantes intercambiaron experiencias y opiniones frente a temáticas de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación efectiva, resolución de conflictos, gestión de alianzas y proyecto de vida, con el fin de potenciar sus capacidades humanas para lograr resultados que promuevan el fortalecimiento de la industria cultural y creativa en sus comunidades.

La experiencia de los talleres de innovación social, se enfocó en la exposición de las principales problemáticas sociales que afectan a sus comunidades y la forma como cada uno de los participantes desea contribuir a solucionarlas. Los elementos más destacados de sus proyectos fueron consignados en un lienzo de modelo de negocio.

Finalmente, durante los talleres



Neitre Miguel Polo Zuñiga, tomando notas en el taller de Innovación Social en María la Baja.



La actividad denominada “Estrella de rock” del taller Proyecto de vida busca reforzar en los participantes, valores como la confianza, la solidaridad y la cohesión.

de estrategias comerciales, los participantes recibieron formación y acompañamiento en temas relacionados con el mercadeo cultural, para la correcta venta y posicionamiento de sus productos creativos. Todo esto en el marco de actividades de conceptualización, aplicación, clínicas de venta, estudios de caso y simulación; en las cuales los asistentes demostraron plenamente sus capacidades comunicativas para dar a conocer sus bienes y servicios culturales en los mercados locales y nacionales, teniendo como eje fundamental el uso de las TIC.

Los deseos y capacidades de

transformar la realidad de su entorno y de generar impacto social, a través de bienes y servicios culturales que representan las tradiciones, manifestaciones, costumbres e historia de sus municipios, quedaron afianzados en estos talleres. Esto motiva a que las danzas folclóricas, música, composiciones literarias, artesanías, gastronomía, entre otras manifestaciones, sean asumidas como opciones de crecimiento y desarrollo, articulándolas con las tendencias mundiales en materia tanto de industrias culturales y creativas, como de innovación social.

De la muestra audiovisual

A la película del FICCI

El Festival Internacional de Cine de Cartagena, no sólo es el más antiguo de América Latina, sino uno de los más admirados y respetados eventos en el mundo del celuloide, por su alto nivel de calidad, y por las implicaciones sociales que tiene su realización.

Por ello, para el proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, para los participantes en el programa de formación y para las comunidades de Clemencia y María la Baja, es un verdadero honor y orgullo, que una selección de las producciones realizadas para la primera Muestra Audiovisual "Métete en la película", hiciera parte de la versión No. 57 de ese festival que fue recientemente realizada.

Las producciones, que inicialmente surgieron como

ideas creativas en el módulo TIC y producción audiovisual, orientado por los mediadores David Covo, en María la Baja, y Antonio Ángel Covo en Clemencia, se comenzaron a consolidar con la apropiación de herramientas tecnológicas por parte de los participantes, quienes con modernos equipos de producción puestos a su disposición por el proyecto, salieron a las calles y campos de sus municipios a buscar historias para contar.

Tras un proceso de post producción, con rigor profesional, tales historias quedaron convertidas en piezas cinematográficas de buen nivel, que al ser validadas por la comunidad en las proyecciones de la primera muestra audiovisual, cobraron vida propia como vehículo de promoción cultural.

Ese ejercicio de innovación

social desde la producción cinematográfica, se fue abriendo paso con numerosas vistas en el canal de Youtube del proyecto, y luego con la decisión del FICCI, de incorporar seis (6) de los videos no sólo a su programación estelar en Cartagena, sino en las proyecciones itinerantes que realizarán en varios municipios de Bolívar, en virtud de una alianza suscrita entre la Gobernación del departamento -Bolívar Sí Avanza- y el Instituto de Cultura y Turismo, ICULTUR.

Los videos proyectados en la sección cine a los barrios, durante el FICCI y que ahora recorren los municipios bolivarenses son: "Doña Sara, la partera del pueblo", "Canarios cantores", "Dulces quinceañera", "Clemencia cuenta", producidos por participantes de Clemencia; "Diario de Pabla", y "El



Los productores de los microdocumentales escogidos para el FICCI, tuvieron una apretada agenda de películas, cultura y turismo. Cortesía: Ricardo Vellojin - ICULTUR

embalse del Playón", realizados en María la Baja.

De esta forma, a través de uno de los componentes del proyecto Laboratorios Vivos, las vivencias de las comunidades de Clemencia y María la Baja, asociadas a realidad y ficción y

enmarcadas en sus respectivas tradiciones, manifestaciones e identidad cultural, trascienden las fronteras de sus entornos locales, para llegar a públicos nacionales e internacionales, que comienzan a reconocerlas, apreciarlas y valorarlas.

Gemelas de Laboratorios

Talento doble

La ejecución del proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, tiene muchas similitudes en Clemencia y María la Baja; se puede describir como un proyecto "gemelo" o "doble" en su aplicación.

Las identidades se evidencian en varios aspectos, y curiosamente en algunas características de sus participantes. En ambos municipios, como si se tratara de un simbólico efecto espejo, participan unas gemelas que desempeñan roles de liderazgo en sus respectivos grupos y en sus comunidades. Ellas son Kelly y Dayana Acevedo Pantoja, en Clemencia y Fabiola y Cándida Villamil San Martín en María la Baja.

Kelly hizo parte de la primera cohorte, intervino en el equipo creador del colectivo de comunicaciones, y motivó a su hermana Dayana a seguir sus pasos, quien

aceptó ingresar a la segunda Cohorte. Uno de sus compañeros de ese colectivo, Luis Ángel Martínez Figueroa, escribió, el siguiente perfil sobre las "mellas" para el informativo municipal, que compartió con Noticias Vivas: Nacieron el 18 de septiembre de 1999, siendo Kelly 5 minutos mayor que Dayana; Kelly hizo parte de un programa de entrevistas llamado "Kelly habla" en la primera actividad de popularización, y fue reportera del Noticiero NCV para la primera Muestra Audiovisual del proyecto, donde descubrió su vocación por las comunicaciones. "Ahora que estoy por terminar el bachillerato tengo pensado estudiar comunicación social. Es un talento que descubrí en los Laboratorios Vivos, cosa que no sabía que era capaz de hacer; voy a luchar por mis sueños", dijo. Por otro lado, Dayana confiesa que al principio no le gustaba participar en el proyecto, pero cuando su hermana ingresó vio todo lo que hacía, conoció a los profesores y a los técnicos, y se motivó a ingresar. Afirma que fue algo muy especial, la atención de las personas, y que la confundieran frecuentemente con su hermana. Participó en el teatro-foro "Los banquitos de Clemencia" e hizo parte del grupo realizador del video "Lorena la zapatera", recientemente exhibido en la segunda Muestra

Audiovisual "Métete en la Película 2".

Para las "mellas" Laboratorios Vivos es un proyecto que les ha cambiado la vida, al igual que a muchos jóvenes de Clemencia a quienes les ha mejorado su perspectiva de futuro.

Las Gemelas de María la Baja

Por su parte, Cándida y Fabiola Villamil San Martín, nacieron en María la Baja el 23 de diciembre de 1994. Son las segundas de 5 hermanos del matrimonio integrado por Amalfi del Carmen San Martín y Eloy Villamil. Por ser las únicas gemelas de su municipio y desempeñar un liderazgo cívico y cultural, gozan de popularidad y aprecio entre su comunidad.

Desde niñas aprovecharon su gran parecido físico para cuidarse una a la otra; recuerdan que en una oportunidad tuvieron que presentar un examen para cambiar de colegio; Cándida lo hizo en la mañana y el turno para Fabiola era en la tarde, pero le dio miedo asistir. Sin pensarlo dos veces, Cándida se hizo pasar por su hermana y ambas fueron admitidas.

A sus 22 años Cándida es hoy Licenciada en Pedagogía y Fabiola estudia Trabajo Social; hacen parte de la segunda cohorte del programa de formación de los Laboratorios

Vivos, donde desarrollaron el proyecto de una escuela para el aprovechamiento del tiempo libre, que contribuya a prevenir embarazos en adolescentes, y alejar a los jóvenes de los riesgos de la drogadicción. Adicionalmente, integran el grupo de bullerengue "Parlero Pabla" de María la Baja y el grupo "JISESUS", de la Iglesia Católica del Municipio.

Aunque mucha gente las confunde, por su 1.59 cms de estatura, piel morena, y rasgos faciales similares, ellas no se consideran iguales; revelan que mientras Fabiola es extrovertida y rumbera, Cándida es más bien tímida y de poco salir. En lo que sí se identifican es en señalar que los Laboratorios Vivos han sido un medio muy importante para sus vidas, para enriquecer sus conocimientos, valorar su cultura y defender su identidad.



Kelly y Dayana Acevedo Pantoja - Clemencia



Fabiola y Cándida Villamil San Martín - María la Baja

MÉTETE EN LA PELÍCULA 2

Muestra audiovisual de los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura

Clemencia - 22 de febrero de 2017
María la baja - 28 de febrero de 2017



La comunidad colmó todos los asientos de la Parroquia San José de Clemencia para disfrutar las proyecciones de la segunda Muestra Audiovisual.



Los participantes tomaron el micrófono para contarle al público acerca de su experiencia produciendo los microdocumentales.



Equipo de producción del micro-documental "Lorena, la zapatera"; pertenecientes al perfil Aprendices C de la segunda cohorte del programa de formación.



Los productores fueron quienes más disfrutaron de la premier de la Muestra Audiovisual "Métete en la película 2" de los Laboratorios Vivos.



El auditorio de la Casa de la Cultura Eulalia González Bello de María la Baja estuvo a reventar, nadie quiso perderse detalle de las producciones.



Rafael Miranda, protagonista de "Cantos de vaquería", contó detalladamente al público su experiencia durante la realización del video.



Vive Bolívar

Festival de la Creación y la Cultura

Clemencia
26 De Abril

María la Baja
27 De Abril



Entérate de todo lo que sucede en los #laboratoriosvivos



www.laboratoriosvivos.com