

PERIÓDICO CULTURAL:

2.000 ejemplares por cada edición del periódico distribuido en cada municipio.



PROYECTO LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA

DOCUMENTO DE PRODUCTO TERMINADO PERIÓDICO CULTURAL

ACTIVIDADES INVOLUCRADAS: 25 -79

ÁREAS RESPONSABLES: Administrativa

Comunicación y Cultura

Fecha de entrega: Agosto 25 de 2017

INTRODUCCIÓN

En el marco del Convenio N°088, se contempló el diseño, impresión y distribución de diez mil (10.000) ejemplares de un periódico cultural dividido en cinco (5) ediciones con el fin de divulgar información importante sobre el proyecto, así como los avances, logros del mismo y actividades culturales, en los municipios de Clemencia y María la Baja.

El Documento técnico del proyecto describe el producto de la siguiente manera: “El periódico es una publicación periódica tradicional y muy popular en el área rural del Departamento, por lo cual, al presentar los resultados de los procesos de formación y noticias de la dinámica general del proyecto, resulta apropiado que se haga en un formato familiar a la comunidad de cada municipio. Este medio de comunicación es una de las formas más democráticas de divulgación de contenidos y de información, tiene un acceso social alto y su vigencia es aún mayor en las zonas rurales, constituyéndose en una herramienta clave para la apropiación local del proyecto.

Se tiene contemplado el diseño, producción y distribución de un periódico cultural con diez mil (10.000) ejemplares distribuidos en cinco (5) ediciones para los dos (2) municipios de forma tal que se logre la divulgación de los avances del proyecto y los logros alcanzados por los participantes y que además se registren las actividades culturales que sucedan en el territorio en términos generales; logrando con ello que se integren las diversas manifestaciones culturales tengan o no incidencia con éste.

Para dar cumplimiento a tal propósito, el plan de trabajo distribuyó la realización del producto en dos (2) actividades: la No. 25, correspondiente a la elaboración de los contenidos del periódico y la No. 79 “**Diseñar, imprimir, transportar y entregar en los municipios los ejemplares del periódico**”.

El presente documento es un informe elaborado conjuntamente por las áreas responsables de su ejecución, como entrega final del referido producto,

Es preciso destacar que para brindar una identidad más puntual y dinámica, que ofreciera posicionamiento entre las comunidades y los grupos de interés que recibirían el periódico, se decidió hacer un ejercicio de lluvia de ideas entre los integrantes de las diferentes áreas del proyecto, que concluyó otorgando a la publicación el nombre “Noticias Vivas”, con el que fueron identificadas las cinco (5) ediciones.

Actividad No. 25: elaborar los contenidos del periódico:

Descripción

“NOTICIA VIVAS”, el periódico cultural de los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, es una publicación periódica que presenta los procesos de formación, investigación, comunicación e inclusión productiva y que da muestra de la dinámica general del proyecto. Este se definió como medio creativo e innovador vinculado a las actividades sociales, culturales y educativas que promovió el proyecto.

Consistió en una herramienta de comunicación social y cultural para la comunidad para contribuir a la integración cultural de los municipios intervenidos, y favorecer la comunicación de eventos y actividades culturales realizados por el proyecto en Clemencia y María la Baja.

Participantes de los laboratorios, artistas, gestores culturales, educadores y la comunidad en general, participaron activamente como redactores, editores, fotógrafos, y demás funciones que comprenden la producción de un medio de comunicación con estas características, facilitando la participación comunitaria y promoviendo el desarrollo cultural, social, educativo y tecnológico de los municipios.

Este medio permitió la inclusiva de divulgación de contenidos e información para generar impacto social y construir una plataforma de apropiación social y local del proyecto en los municipios.

Para abordar el proceso de producción de los periódicos culturales se definieron previamente diferentes etapas, que se usaron en el proyecto como una hoja de ruta que orientó al equipo de comunicaciones en el logro de los objetivos.

1. Consejo de redacción.
2. Investigación.
3. Diagramación.
4. Redacción.
5. Edición, armada o composición. 6. Impresión y distribución.

Para la elección del nombre de la publicación, el equipo de comunicación en su primer consejo de redacción, desarrolló una actividad creativa e inclusiva donde las diferentes áreas del proyecto: investigación, formación, comunicación y cultura, e inclusión productiva, ofrecieron propuestas para bautizar la naciente publicación. Estas fueron consignadas en el tablón de anuncios del proyecto Laboratorios Vivos. Durante un mes diferentes miembros del equipo fueron colocando nombres llamativos y creativos que posteriormente fueron votados de forma democrática entre los miembros del área de Comunicación y cultura para dar como resultado el nombre “NOTICIAS VIVAS” que ofrecía a criterio de los participantes en la elección un concepto claro y contundentes de lo que es la publicación.

Una vez definido el nombre de la publicación, se pasó a concretar en diferentes consejos de redacción, aspectos como el formato, la impresión, el tamaño, el número de páginas, el tipo de papel, el número de tintas y la cantidad de ejemplares.

Todos los artículos y avisos publicitarios publicados en el periódico fueron asignados desde los consejos de redacción a las diferentes áreas y colaboradores, definiendo criterios para elaborar un producto que resulte interesante para nuestro público objetivo regional.

También se asignaron a través de estos comités creativos las posiciones que los artículos tendrían en el periódico, teniendo en cuenta el objetivo general de la publicación y verificando aspectos de la diagramación y diseño, definiendo cómo se verían organizados los textos e imágenes, de manera que el lector se sienta cómodo al interactuar con los contenidos de este.

En la etapa de redacción cada colaborador desarrolló sus contenidos, basándose en los insumos y el material recopilado en etapas previas de investigación y teniendo en cuenta los espacios acordados con el diseñador y convenidos por el editor en los diferentes consejos de redacción realizados durante el proceso.

Todos los artículos se orientaron con un estilo caracterizado por su escritura directa, clara y concisa, contando con la participación activa de la comunidad, inspirada en el marco conceptual de la comunicación para el desarrollo, contemplada en la estrategia de comunicación del proyecto.

La sincronía de los equipos para desarrollar los contenidos del periódico favoreció el proceso y permitieron generar correcciones y reescrituras que ayudaron a consolidar y articular noticias editoriales, crónicas, entrevistas y artículos que se publicarían en los periódicos culturales “Noticias Vivas”.

Talleres de periodismo cultural

Con el propósito de lograr la activa vinculación de la comunidad, los contenidos de las diferentes ediciones fueron construidos teniendo en cuenta testimonios, opiniones e ideas de numerosos participantes del proyecto en los municipios y de miembros de la comunidad, consultados como fuentes pero también involucrados en la dinámica operativa de la publicación.

La motivación a participar se dio a través de convocatorias para la realización de talleres de periodismo cultural, dictados por integrantes del área de comunicación y cultura en las Casas de Cultura de los municipios de Clemencia y María la Baja, en los que se compartieron con los participantes herramientas prácticas que utilizan los periodistas a la hora de realizar noticias y contenidos.

Los primeros talleres de Periodismo Cultural Noticias Vivas se conciben como un mecanismo de integración creado por el Proyecto Laboratorios Vivos para aproximar a los participantes del grupo de formación a los miembros de la comunidad (Grupo de Interés Primario).

Los talleres se desarrollaron con una dinámica introductoria, y tres (3) ejes temáticos esenciales:

1) Conceptos básicos

Este primer eje se abordó con charlas informativas, la realización de ejercicios cortos y una sesión de preguntas y respuestas.

2) Selección de temas

El segundo eje se desarrolló con la explicación introductoria sobre el proceso de delimitación y selección de temas informativas, y una dinámica participativa para la escogencia de temas que a los participantes le resultaran de interés para ser publicados.

3) Producción de contenidos.

Este se desarrolló con una dinámica participativa integral, en la que los participantes se distribuyeron por grupos para plantear enfoques e ideas en el abordaje de los temas seleccionados.

Una vez claros los conceptos anteriormente mencionados, los participantes se dedicaron por varias horas a la tarea de poner en el papel sus historias, sometidas a los correspondientes filtros de calidad de publicación.

Actividad 79: Diseñar, imprimir, transportar y entregar en los municipios los ejemplares del periódico.

En concordancia con el documento técnico y el plan de trabajo, a través de la actividad 79 se realizó la suscripción de contratos con el objeto de imprimir y entregar las 5 ediciones de los periódicos, a razón de 2000 ejemplares por edición, en los municipios intervenidos con el fin de obtener el producto *Periódico cultural: 2.000 ejemplares por cada edición del periódico distribuido en cada municipio* o.

Por lo anterior, una vez se contaba con el diseño de la edición, el cual era realizado por el área de Comunicación y Cultura y suministrado al área administrativa, éste se enviaba al contratista para su impresión y posterior distribución de las cantidades indicadas por la interventoría del contrato.

El primer contrato suscrito para la ejecución de la actividad “Diseñar, imprimir, transportar y entregar en los municipios los ejemplares del periódico” se realizó con el contratista PubliDay Publicidad Mercadeo y Comunicaciones E.U. quién tuvo la responsabilidad de distribuir en el mes 9 en los municipios de Clemencia y María la Baja 1200 ejemplares de la primera edición del periódico cultural “NOTICIAS VIVAS”, a razón de 600 ejemplares por municipio; los demás se distribuyeron desde el área administrativa del proyecto.

Posteriormente, se celebró contrato con la Litografía Los Ángeles Blancos LTDA el 23 de agosto de 2016, para la continuidad de impresión, transporte y entrega de las ediciones restantes. La segunda edición del periódico se imprimió y distribuyó en el mes 12 de ejecución del proyecto, en concordancia con el plan de trabajo.

Durante el mes quince, el contratista presentó dos machotes, los cuales fueron revisados por el área de comunicación y cultura, la gerente del proyecto y la directora seccional de la Utaдео, quienes realizaron los ajustes correspondientes y presentaron corregido el diseño a la coordinación administrativa del proyecto. Con este último arte se aprobó la impresión de los 2000 ejemplares de la tercera edición, de los cuales la Litografía distribuyó 1000, siendo 500 para Clemencia y 500 para María la Baja. Los demás, se entregaron desde el área administrativa y las áreas del proyecto.

Para el mes dieciocho, se debía realizar la impresión de la cuarta edición, sin embargo, desde la gerencia del proyecto se solicitó al ICULTUR, durante el Comité de Seguimiento al Convenio desarrollado el 13 de diciembre, la revisión y ajuste a la elaboración e impresión de las dos últimas ediciones del periódico, en el que se propuso que la cuarta edición se realizara en el mes 19 del proyecto y la quinta entre los meses 24 y 25, todo esto por la importancia de registrar la clausura del programa de formación y divulgar información sobre los eventos de cierre del proyecto, tales como el Simposio

Internacional, la Rueda de Negocios y la Muestra Museográfica. Lo cual fue aprobado por los miembros del Comité mencionado mediante Acta N°009.

En ese sentido, para el mes diecinueve, la Litografía Los Ángeles Blancos realizó la impresión de la cuarta edición y la distribución de 1200 periódicos (600 en Clemencia y 600 en María la Baja), luego de la previa revisión de dos machotes. Los 800 periódicos restantes se distribuyeron por el área administrativa.

Por último, en el mes 24 del proyecto se realizó la impresión de la quinta y última edición del periódico “Noticias Vivas”, en el que el contratista distribuyó en los municipios 1400 ejemplares y el área administrativa del proyecto, 600.

A continuación, se relacionan los soportes y las evidencias de la contratación y gestiones realizadas:

N°	DESCRIPCIÓN
PUBLIDAY PUBLICIDAD MERCADEO Y COMUNICACIONES E.U.	
1	Contrato
1.1	Póliza y comprobante de pago
1.2	Otrosí
1.3	Póliza y comprobante de pago de Otrosí
1.4	Términos de referencia
1.5	Cotización
1.6	Facturas
1.7	Listado de periódicos entregados 1ra Edición
1.8	Evidencias fotográficas 1ra Edición
1.9	Periódico 1ra Edición
1.10	Órdenes de pago
LITOGRAFÍA LOS ÁNGELES BLANCOS LTDA	
2	Contrato
2.1	Póliza y comprobante de pago
2.2	Otrosí
2.3	Póliza y comprobante de pago de Otrosí
2.4	Términos de referencia
2.5	Cotización
2.6	Listado de periódicos entregados 2da Edición
2.7	Evidencias fotográficas 2da Edición
2.8	Listado de periódicos entregados 3ra Edición
2.9	Evidencias fotográficas 3ra Edición
2.10	Listado de periódicos entregados 4ta Edición

N°	DESCRIPCIÓN
2.11	Evidencias fotográficas 4ta Edición
2.12	Periódico 2da Edición
2.13	Periódico 3ra Edición
2.14	Periódico 4ta Edición
2.15	Periódico 5ta Edición
2.16	Actas de entrega
2.17	Facturas
2.18	Órdenes de pago
2.19	Acta N°009 del Comité de Seguimiento al Convenio

COCLUSIONES

La experiencia del periódico Cultural Noticias Vivas es sin lugar a dudas una de las más enriquecedoras desde la perspectiva comunicacional, en la ejecución del proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura.

No solo fue el órgano informativo institucional del proyecto, sino que representó una primera oportunidad de participación de la comunidad en la elaboración de contenidos para un medio impreso, sobre la realidad cultural de su entorno.

Cada una de las cinco (5) ediciones de Noticias Vivas, anexas a este informe, fueron recibidas con entusiasmo y expectativas por las comunidades de los municipios intervenidos con el proyecto, y convertidas en documentos de consulta sobre puntuales ejecuciones del proyecto y sobre manifestaciones culturales en los municipios.

Además de los ejemplares impresos, se realizaron ediciones virtuales, que podrán seguir siendo consultadas a futuro a través de la página web del proyecto, o el repositorio documental de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.