

RESUMEN EJECUTIVO

# CARACTERIZACIÓN TEJIDO EMPRESARIAL BUENAVENTURA



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ  
JORGE TADEO LOZANO



Confecámaras  
Red de Cámaras de Comercio



## CARACTERIZACIÓN TEJIDO EMPRESARIAL BUENAVENTURA

### Resumen Ejecutivo



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ  
JORGE TADEO LOZANO



CORPORACIÓN  
CALIDAD  
20 años



Confecámaras  
Red de Cámaras de Comercio



ecopETROL  
ENERGÍA PARA EL FUTURO

**Cecilia María Vélez White**  
Rectora  
Universidad Jorge Tadeo Lozano

**Luis Emilio Velásquez Botero**  
Director Ejecutivo Corporación Calidad

**Julián Domínguez Rivera**  
Presidente Ejecutivo Confecámaras

**Javier Genaro Gutiérrez Pemberthy**  
Presidente Ecopetrol

**Nelson Riveros Leal**  
Director Área  
Consultoría y Emprendimiento

**Holguer Rangel Gómez**  
Director de Proyectos y Servicios

**Yelitza Cárdenas**  
Gerente  
Competitividad y Cooperación

**Oscar Alfredo Villadiego Medina**  
Vicepresidente  
HSE y Sostenibilidad Operativa

**Oneida Flórez**  
Profesional Emprendimiento

**María Tonelli**  
Directora Dirección de Gestión Social

**Vanessa Rosa del Sol Constaín  
Ordóñez**  
Líder Programa de Fortalecimiento  
Empresarial



**Tejido  
Empresarial**  
FORTALECEMOS LAZOS EN LA REGIÓN

ISBN: 978-958-8855-20-2

Fecha de publicación: abril de 2014

#### AUTORES

**Ana Milena Álzate**  
Investigador  
Cámara de Comercio de Buenaventura  
**German Darío Perea Robayo**  
Director de Proyecto  
**Rodrigo Álvarez**  
Investigador Principal  
**Adolfo Naranjo**  
Investigador Principal  
**Maideth Karina Portillo**  
Investigador Principal  
**Natalia Gaitán Beltrán**  
Coordinadora proceso investigación

#### APOYO AL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

**Raúl Peña**  
Apoyo consolidación documento  
**Carlos Alberto Jaimes**  
Coordinador Académico Unión Temporal  
UJTL-CORCA  
**Diego Cabrera**  
Metodología Prospectiva  
**Cesar Serna**  
Análisis estadístico encuestas  
**Jorge García Neva**  
Realización Taller de Prospectiva  
**Amanda Rocío Cruz Plazas**  
Apoyo Operativo Investigación

#### EDITORIAL

Difusión Compañía de Medios  
Diagramación y Corrección de Estilo  
[www.difusion.co](http://www.difusion.co)

#### IMPRESIÓN

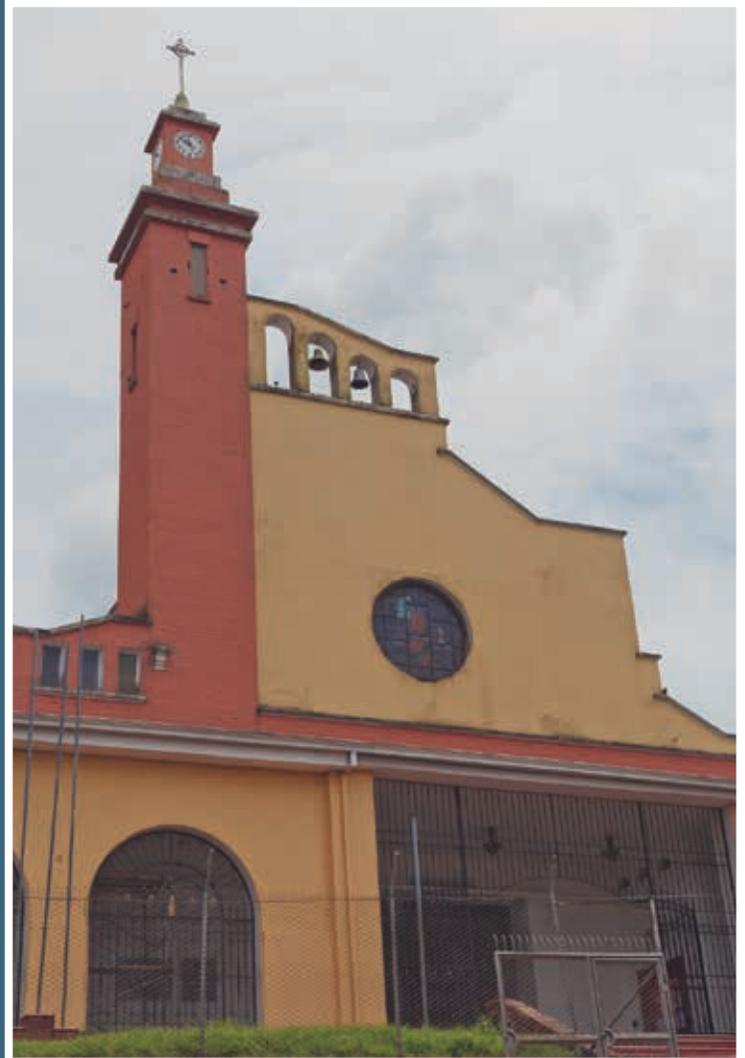
Pictograma Creativos  
[www.pictogramacreativos.com](http://www.pictogramacreativos.com)

#### COMUNICACIONES

**Yohana Montoya Porras**  
Coordinación Comunicaciones  
**José Felipe Chávez Díaz**  
Coordinación Diseño y Diagramación

#### FOTOGRAFÍAS

Banco de fotos  
Proyecto Fortalecimiento del Tejido Empresarial  
**Marcela Montaña**, fotógrafa encargada  
Archivo particular: Cámara de Comercio de Buenaventura  
Foto portada: Puerto de Buenaventura Cámara de  
Comercio de Buenaventura  
Foto contraportada: Vista desde el Muelle Turístico por  
**Yohana Montoya Porras**



**D**esde mediados del 2012 Ecopetrol, Confecámaras, la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Corporación Calidad, decidieron conformar la Gran Alianza por el Fortalecimiento Empresarial, con el propósito de afianzar los tejidos empresariales de las zonas de operación de Ecopetrol y hacerlos fuertes y sostenibles en el tiempo, además de potencializar el desarrollo del tejido empresarial con la articulación de representantes locales.

Alcanzar este objetivo requiere un importante número de procesos y la participación activa de los actores del tejido empresarial, por ello todas las actividades para el avance del proyecto cuentan con el apoyo de aliados locales que permiten intervenciones armoniosas y articuladas en las comunidades.

El documento que presentamos cuenta con el decidido respaldo de la Cámara de Comercio, que además de ser nuestro aliado local, se convierte en nuestro principal colaborador, en él el lector encuentra un resumen de la investigación compuesto por: el marco teórico, la metodología de investigación, el estado del tejido empresarial del municipio, las conexiones con el tejido social, un primer ejercicio de prospectiva sobre las actividades económicas promisorias en al menos cinco años, las conclusiones del equipo investigador y finalmente, la identificación de las actividades dinamizadoras del sistema empresarial.

Adicionalmente, en el resumen ejecutivo se reconoce la importancia que la actividad petrolera tiene para el municipio, entendiéndola como relevante pero no permanente dentro del tejido empresarial, por lo que no centra en ella la investigación, prefiriendo concentrar el estudio en otras actividades propias del territorio.

Un aspecto relevante de este primer documento es la descripción del concepto de Tejido Empresarial, que va más allá de las relaciones de encadenamiento productivo de la región o del proceso de aglomeración empresarial. Un tejido empresarial, contiene la relación de las empresas, el Estado a nivel regional y

local, la infraestructura y el territorio con el tejido social; a partir de él es posible entender que las fuentes de competitividad, productividad y las limitaciones económicas de un municipio están estrechamente ligadas con los tipos de sociedades que lo habitan.

De igual manera, la existencia de un tejido empresarial fuerte y sostenible permite que se generen relaciones de intercambio con otros tejidos de la región y el mundo, se promueva el bienestar para los habitantes, se incluyan procesos de solidaridad y asociatividad empresarial, así como políticas para la protección del medio ambiente que lo rodea, por tal motivo un tejido empresarial fuerte y sostenible está soportado por varias cadenas productivas que crean productos y servicios con valor agregado.

Teniendo en cuenta que esta investigación es de carácter descriptivo y que es la primera vez que se realiza, el presente documento pretende establecer un acercamiento inicial a manera de instrumento de confluencia con varios propósitos, el primero de ellos para retroalimentar las políticas públicas, las agendas de competitividad y el mejoramiento de la compresión del sistema económico local; el segundo colaborar para que los gremios de producción, las distintas Cámaras de Comercio, las Cajas de Compensación Familiar y las asociaciones de productores planteen sus estrategias; tercero es un texto valioso para que los actores públicos lo usen como insumo para la toma de decisiones y cuarto y último ayuda a enfocar las acciones a seguir dentro del Proyecto de Fortalecimiento del Tejido Empresarial. Si los propósitos planteados se cumplen, se puede afirmar que este trabajo logró su cometido.

Finalmente, es pertinente reconocer el trabajo del equipo investigador coordinado por la Corporación Calidad y liderado por Adolfo Naranjo, Rodrigo Álvarez, Ana Milena Alzate, Raúl Peña, Carlos Jaimes y Natalia Gaitán, quienes contaron con el apoyo de numerosas personas que estuvieron encargadas de la recolección y sistematización de la información, la corrección de estilo y el diseño gráfico, a todos ellos nuestra gratitud por su excelente trabajo.

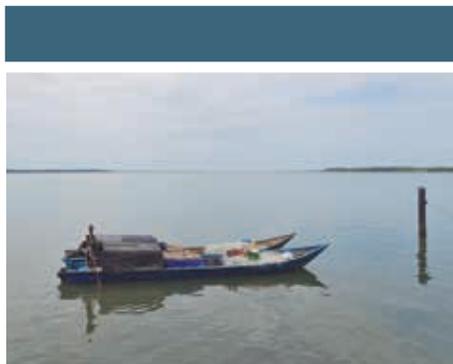
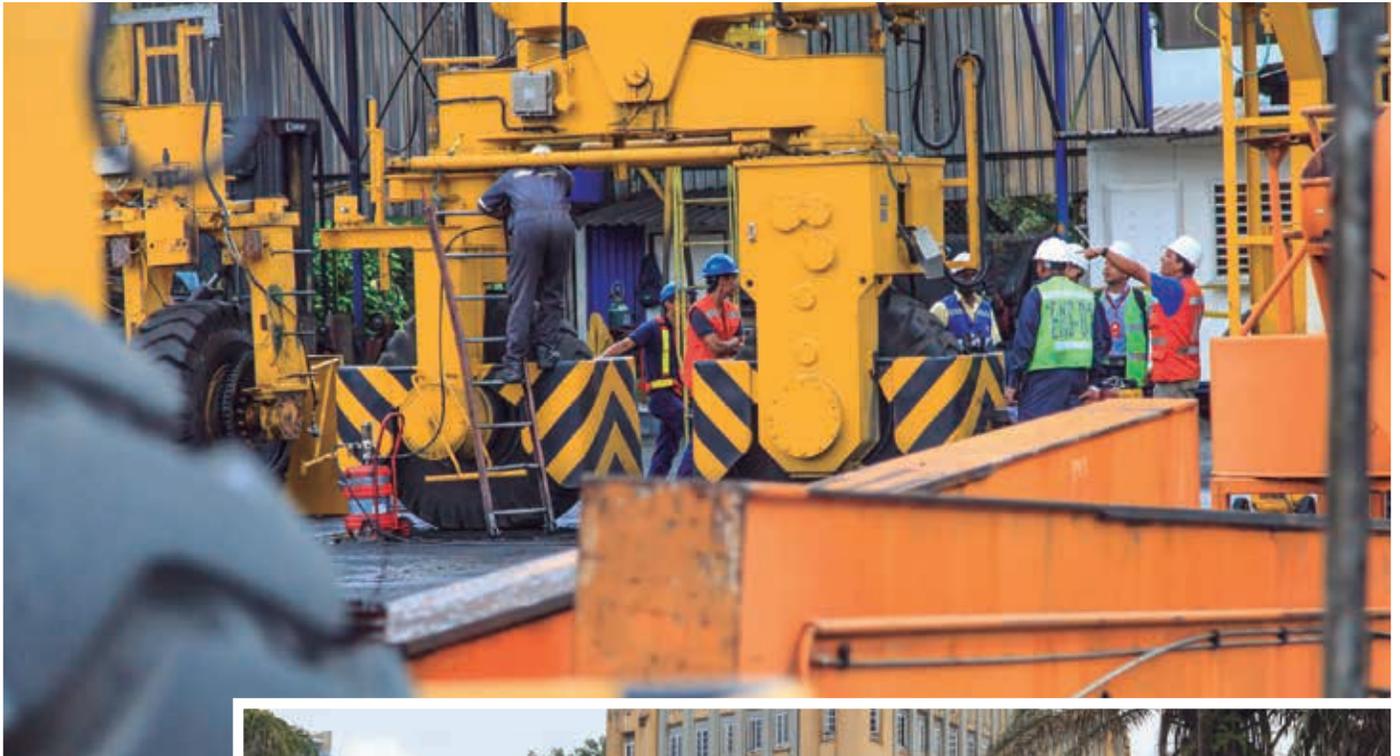
**German D. Perea Robayo**

Director de Proyecto

Unión Temporal Universidad Jorge Tadeo Lozano -  
Corporación Calidad.

Convenio No. 5211540 Ecopetrol - Confecámaras - UT.

**“Alianza para el Fortalecimiento del Tejido Empresarial”**



En Ecopetrol, reconocemos a la sociedad y a la comunidad como uno de nuestros grupos de interés y trabajamos para generar condiciones favorables de desarrollo, que permitan alcanzar los objetivos empresariales y la construcción de territorios sostenibles.

Hemos asumido el compromiso de participar en el desarrollo del país, en un marco de corresponsabilidad y respeto de los derechos humanos. Bajo esta promesa de valor, nos proponemos -trabajando de la mano con los actores públicos, privados y las comunidades- impulsar procesos colectivos de desarrollo territorial, mediante la generación de sinergias, la producción y transferencia de conocimiento y la formación de capacidades entre los actores del territorio.

Nuestro Programa de Fortalecimiento Empresarial tiene como objetivo fortalecer los emprendimientos y las micro, pequeñas y medianas empresas, con el fin de dinamizar la actividad económica regional, haciendo de estas mipymes organizaciones más competitivas, productivas y sostenibles, que a la vez generen empleo, fortalezcan sus relaciones económicas y sociales, y consoliden las cadenas de suministro y distribución de las actividades económicas del territorio.

Desarrollar conocimiento sobre las interacciones económicas y sociales de las empresas y su entorno, nos permite actualizar el estado del arte de la dinámica económica local, reconocer el capital territorial existente en cada una de las regiones e identificar las necesidades de fortalecimiento del tejido empresarial, de acuerdo a las demandas de los diferentes sistemas productivos locales.

Esta serie de *Investigaciones del Tejido Empresarial*, desarrollada en conjunto con las Cámaras de Comercio y en alianza con Confecámaras y la UT Universidad Jorge Tadeo Lozano - Corporación Calidad, responde a la necesidad e importancia de diseñar y llevar a cabo estrategias que respondan a las realidades de las regiones y a las exigencias del mercado local, nacional e internacional, en términos de Fortalecimiento Empresarial. Esta gran alianza reúne lo mejor de cada una de las entidades participantes, le apuesta a la suma de experiencias y conocimientos, a unar esfuerzos, al trabajo en red, al territorio y al desarrollo de las regiones.

La participación de Ecopetrol en estas iniciativas es una muestra del papel que las empresas debemos asumir, aportando a un crecimiento que reconozca los potenciales endógenos y que haga sostenibles los procesos de desarrollo en cada territorio.

**Vanessa Rosa del Sol Constaín Ordóñez**  
Líder Programa de Fortalecimiento Empresarial  
Ecopetrol S.A.



# SALUDO PRESIDENTE EJECUTIVO CÁMARA DE COMERCIO DE BUENAVENTURA

Alcanzar los mayores niveles de competitividad, a lo largo del tiempo es uno de los objetivos que todas las ciudades de nuestro país se plantean; y uno de los factores que contribuyen a que este objetivo sea alcanzable, es el incorporado por el Tejido empresarial, el cual al fortalecerse incrementa las posibilidades de bienestar, de consumo, de crecimiento social y económico.

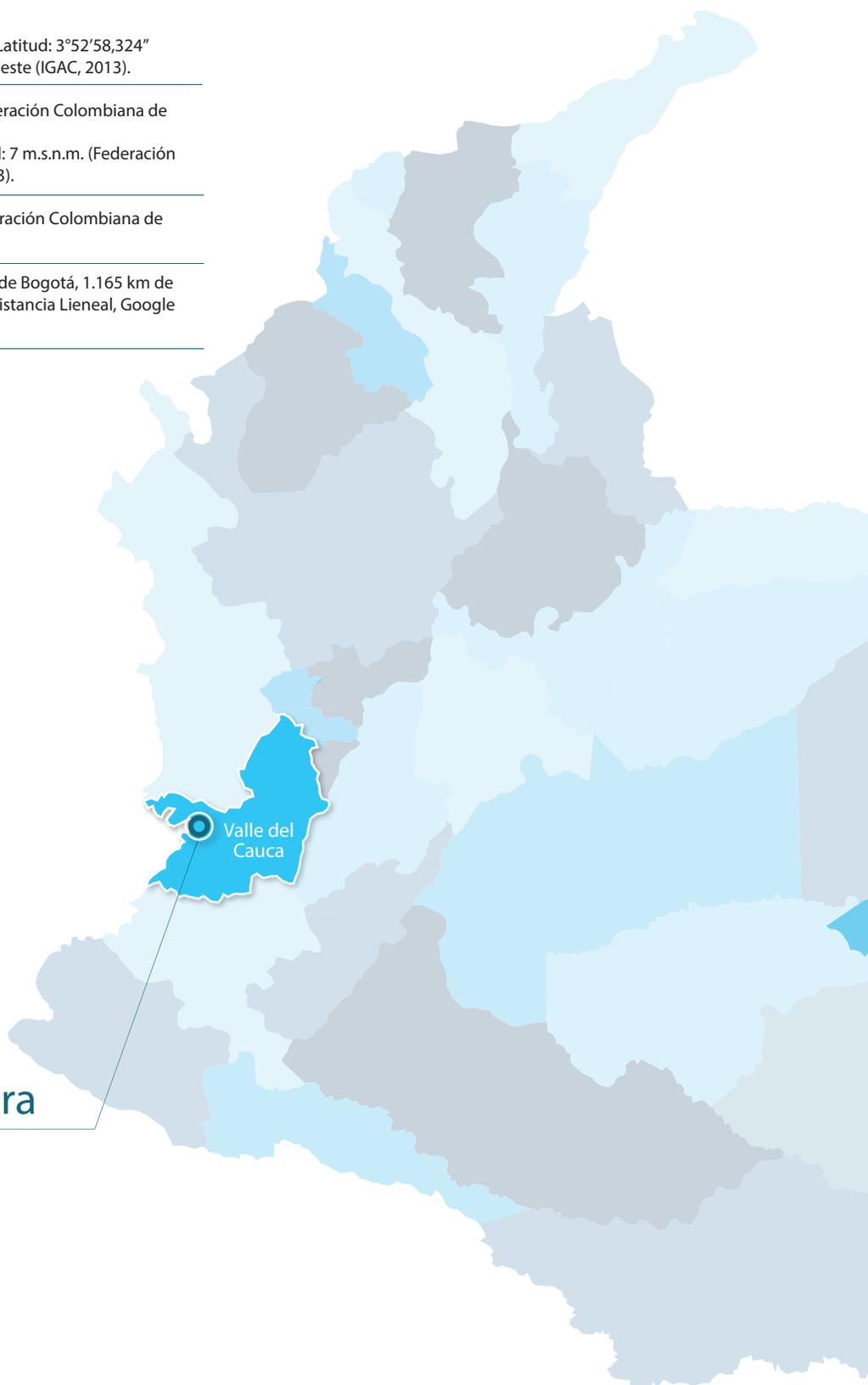
La Cámara de Comercio de Buenaventura a través de un convenio con Confecámaras - Ecopetrol llamado -Alianza para el Fortalecimiento del Tejido empresarial-, ha tenido la gran oportunidad de realizar un aporte a través del diagnóstico a 224 empresas del Distrito Especial Industrial, Portuario, Ecoturístico y Biodiverso de Buenaventura. Alianza que ha permitido entender ¿Cómo debemos fortalecer los diferentes sectores económicos? Apoyarles en el mejoramiento continuo de sus servicios y productos, participando activamente en la construcción del tejido empresarial bonaverense.

Estamos conscientes porque lo han demostrado, que los empresarios y comerciantes son los actores principales en el fortalecimiento del mismo, pues son quienes dirigen y lideran la empresa, son ellos quienes toman decisiones sobre producción, precios, innovación, mercados, etcétera, pero nosotros como Cámara de Comercio somos quienes los acompañamos en la toma de decisiones acertadas y en su gestión comercial. En conjunto, nos convertimos en un elemento fundamental para el impulso del desarrollo económico en el Distrito de Buenaventura.

Nuestro más grande agradecimiento a Confecámaras y Ecopetrol por esta estrategia de consolidación en cada una de las ciudades en las que se ha ejecutado este convenio, seguramente gran parte del sector productivo de nuestro país, continuará articulándose a partir de la -Alianza para el Fortalecimiento del Tejido empresarial”.

**ALEXANDER MICOLTA SABID**  
Presidente Ejecutivo  
Cámara de Comercio de Buenaventura

- Ubicación: de las coordenadas: Latitud: 3°52'58,324" Norte; longitud: 77°0'39,0222" Oeste (IGAC, 2013).
- Extensión total: 6.785 km<sup>2</sup> (Federación Colombiana de Municipios, 2013).  
Altitud de la cabecera municipal: 7 m.s.n.m. (Federación Colombiana de Municipios, 2013).
- Temperatura media: 28 °C (Federación Colombiana de Municipios, 2013)
- Distancia de referencia: 512 km de Bogotá, 1.165 km de Barranquilla y 127 Km de Cali (Distancia Lieneal, Google Maps, 2013).



Buenaventura

<b>PARTE I: RESUMEN EJECUTIVO - Caracterización de Tejido Empresarial de Buenaventura</b> .....	13
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	13
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	13
<b>3. METODOLOGÍA PARA LA CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL</b> .....	14
3.1. Metodología para la Construcción de las Conclusiones.....	14
3.2. Metodología para Seleccionar las Actividades Dinamizadoras del Tejido Empresarial.....	14
<b>PARTE II: RESUMEN EJECUTIVO - ASPECTOS CENTRALES DE TEJIDO EMPRESARIAL, BUENAVENTURA</b> .....	15
<b>1 ASPECTOS GENERALES</b> .....	15
1.1. Geográficos.....	15
1.2. Poblacionales.....	16
1.3. Económicos.....	16
1.4. Sociales.....	16
1.5. Infraestructura.....	16
<b>2. ACTUALIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL</b> .....	16
2.1. Sector Empresarial.....	16
2.1.1. Caracterización Sectores Económicos y Unidades Económicas.....	16
2.1.2. Empleo.....	17
2.1.3. Informalidad.....	18
2.1.4. Mercados.....	18
2.1.5. Comportamiento de las ventas.....	18
2.1.6. Nivel de endeudamiento.....	19
2.1.7. Innovación.....	20
2.2. Tejido empresarial.....	21
2.2.1. Salud.....	21
2.2.2. Educación.....	22
2.2.3. Servicios públicos.....	23
2.3. Cadenas productivas.....	24
2.3.1. Actividad portuaria.....	24
2.3.2. Pesca.....	25
2.3.3. Turismo.....	26
2.3.4. La actividad petrolera en Buenaventura.....	27
2.4. Cultura, Normas y Costumbres.....	27
2.4.1. Ferias, fiestas y costumbres.....	27
2.4.2. Sitios turísticos.....	27
2.4.3. Dinámicas y cultura del tejido empresarial.....	27
2.4.4. Alianzas.....	28
2.4.5. Institucionalidad del Municipio.....	30
2.5 Infraestructura.....	30

2.5.1 Principales corredores viales .....	30
<b>3. ASPECTOS DE PROSPECTIVA .....</b>	<b>31</b>
3.1. Situación actual .....	32
3.2. Situación de Mediano Plazo. Variables Clave .....	32
3.3. Prospectiva de las cadenas .....	32
<b>4. CONCLUSIONES .....</b>	<b>33</b>
4.1. Fortaleza del Tejido Empresarial.....	33
4.2. Integración del Tejido Empresarial .....	33
4.3. Capacidad de Crecimiento del Tejido Empresarial .....	34
4.4. Capacidad del Tejido Empresarial para Trascender su Espacialidad .....	35
4.5. Cultura para los Negocios.....	35
<b>5. ACTIVIDADES A FORTALECER .....</b>	<b>36</b>
GLOSARIO .....	37
SIGLAS .....	39
BIBLIOGRAFÍA.....	41

### Caracterización del Tejido Empresarial de Buenaventura

#### 1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación pretende caracterizar los tejidos empresariales de un conjunto de municipios donde Ecopetrol tiene operaciones. Este proyecto es promovido por la Gran Alianza para el Fortalecimiento del Tejido Empresarial<sup>1</sup> y busca que estas poblaciones logren evolucionar sus tejidos empresariales hacia una condición de fortaleza y sostenibilidad, más allá de la cadena del petróleo.

El proyecto es un trabajo de construcción y cogeneración de conocimiento con investigadores de las Cámaras de Comercio de las regiones para que, de manera autónoma y periódica, puedan replicar el ejercicio y evaluar los cambios y evoluciones de su tejido empresarial. El alcance geográfico de la investigación es la división político-administrativa de cada uno de los municipios objeto de este trabajo.

#### 2. MARCO TEÓRICO

En esta investigación se construyó una definición de tejido empresarial, basada en la relación entre los conceptos espacio-territorio, a partir de la revisión de vertientes realizadas por Capello (2007) y, en particular, lo propuesto por la nueva geografía económica (Krugman, Fujita & Venables, 2000). Los conceptos de valor económico (Smith, 1776), Sistemas Complejos Adaptativos y Fenómenos Emergentes (Axelrod & Cohen, 2000, Johnson, 2007), Fenómenos Desarrollo Económico Local a partir del concepto de desarrollo endógeno de Hirschman (1958) permitieron definir el concepto de tejido empresariales a partir del tejido social.

De acuerdo con estos conceptos, el tejido empresarial es el entramado de actores económicos, institucionales y culturales que originan las actividades económicas de determinada región. Se caracteriza por establecer relaciones humanas interdependientes, directas o indirectas, de carácter formal e informal, racional y emocional, creadas en un sistema abierto, donde el espacio y el tiempo compartido y la fluidez en la comunicación cotidiana determinan el establecimiento de vínculos de confianza recíprocos. En su interior se realizan procesos de socialización y participación solidaria que favorecen el desarrollo individual y colectivo; permite la generación de valores y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Lo anterior implica que va más allá de la unión de individuos; involucra una serie de elementos que permiten la cohesión, logran que se mantenga un norte definido y garantiza la sostenibilidad de la estructura social y económico. (Amaya, Garzón & Castellanos, 2004).



1. Convenio Marco de Colaboración No.5211540, suscrito entre Ecopetrol, Confecámaras y la Unión Temporal Universidad Jorge Tadeo Lozano\_Corporación Calidad.

### 3. METODOLOGÍA PARA LA CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Para caracterizar los tejidos empresariales y articular sus distintos elementos, la investigación se apoyó en fuentes de información de diferente tipología y naturaleza. Las fuentes de información primaria utilizadas fueron los registros mercantiles de las Cámaras de Comercio respectivas, la encuesta al Tejido Empresarial, los talleres de prospectiva, los talleres locales de retroalimentación, el formato de observación de informalidad y el formato de Identificación de Cadenas Productivas. Las fuentes de información secundaria fueron la información socioeconómica poblacional del Censo 2005 realizada por el DANE, los perfiles económicos de los departamentos (MinCIT), cadenas productivas (DNP), agendas de competitividad, planes de desarrollo de las alcaldías y los estudios sectoriales de las Cámaras de Comercio de las regiones analizadas.

La encuesta se realizó entre los meses de abril y mayo de 2013, con una confiabilidad del 97,5% y un margen de error de 1,9425%, se realizó una primera estratificación de la muestra a partir de los registros mercantiles de los 15 tejidos estudiados; el tamaño de la muestra para la ciudad de Buenaventura fue de 242 encuestas; las empresas fueron seleccionadas mediante muestreo aleatorio estratificado a partir de las secciones del CIU versión 4, tomando como universo el registro mercantil del municipio del 2012 con 7.860 empresas.

En la tabla 1 se observa la distribución de la muestra para cada uno de los capítulos del CIU.

**Tabla 1.** Distribución de la muestra

Capítulo CIU Rev. 4	Nombre del capítulo	Muestra
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4
B	Exploración de minas y canteras	1
C	Industrias manufactureras	22
D	Suministro de electricidad, gas y agua	4
E	Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	13
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	96
H	Transporte y Almacenamiento	20
I	Alojamiento y servicios de comida	14
J	Información y comunicaciones	6
K	Actividades financieras y de seguros	2
L	Actividades inmobiliarias	2
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	6
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7
P	Educación	7
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	6
S	Otras actividades de servicios	26
<b>Total Muestra</b>		<b>242</b>

Fuente: *Elaboración del equipo investigador*

El taller de prospectiva opera como un espacio de expertos, para definir sus participantes la Cámara de Comercio invito a: miembros

de la Comisión Regional de Competitividad, representantes de las instituciones de educación superior, líderes empresariales del municipio, consultores reconocidos, representantes de los gobiernos municipales y departamentales en tema de desarrollo económico y miembros de los equipos de investigación de la Cámara de Comercio. La metodología utilizada corresponde al análisis cruzado de variables (influencia-dependencia) de la matriz de Vester analizado sobre las técnicas de prospectiva de Michel Godet utilizando el software libre Micmac.

#### 3.1. Metodología para la Construcción de las Conclusiones

Las conclusiones sobre el tejido empresarial de cada municipio se articularon alrededor de dieciocho dimensiones del tejido empresarial que surgen como resultado del marco teórico y están sustentadas en las fuentes de información. Para facilitar la formación de un panorama del tejido empresarial del municipio y un efectivo discernimiento de las actividades económicas por fortalecer, las dieciocho dimensiones de análisis se distribuyeron en cinco grupos de acuerdo a la Tabla 2.

**Tabla 2.** Tabla de distribución de las dimensiones del marco teórico

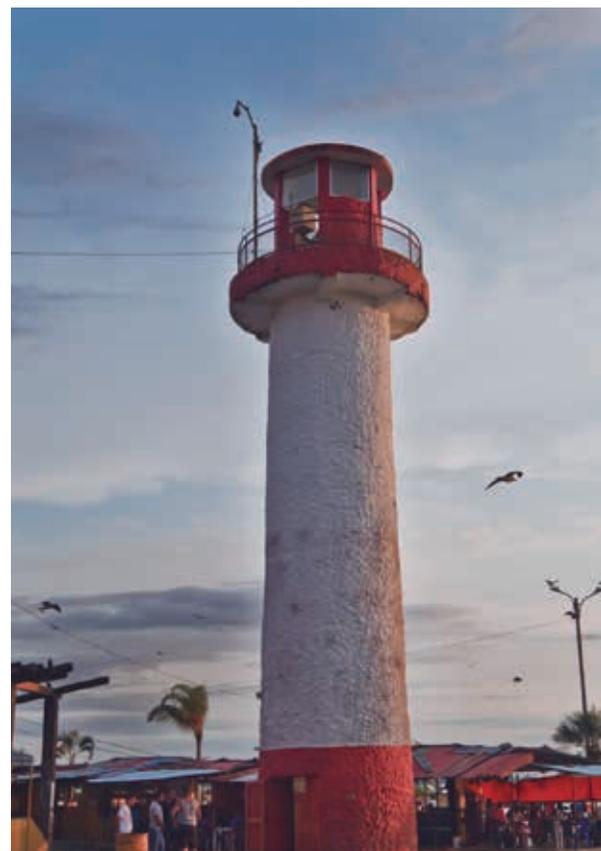
GRUPO	DIMENSIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL
Fortaleza Actual del Tejido Empresarial	Financiación del tejido empresarial
	Capacidad de autoabastecimiento del tejido empresarial
	Relación infraestructura - tejido empresarial
	Estructura de costos
Integración del Tejido Empresarial	Cadenas productivas
	Niveles de formalidad
	Capacidad para generar empleo
	Diversidad de actividades económicas
Capacidad de Crecimiento del Tejido Empresarial	Capacidad para generar valor
	Capacidad de crecimiento empresarial
Capacidad del Tejido Empresarial para Trascender su Espacialidad	Capacidad innovadora del tejido empresarial
	Capacidad para competir
	Capacidad exportadora del tejido empresarial
	Grado de apropiación de tendencias de negocio y producción mundiales
Cultura para Los Negocios	Capacidad para trabajar en comunidad
	Relación tejido empresarial - tejido social
	Relación instituciones públicas y empresas
	Cultura para hacer negocios

Fuente: *Elaboración del equipo investigador*

#### 3.2. Metodología para Seleccionar las Actividades Dinamizadoras del Tejido Empresarial

De las conclusiones se establecen cuáles son las actividades por fortalecer y se busca que, al dinamizarlas, mejoren las actividades económicas específicas y, al mismo tiempo, generen externalidades sobre el tejido empresarial. Entre estas se encuentran las actividades de vanguardia, de prospectiva, de apoyo y posibles actividades a nivel global.

### Aspectos Centrales del Tejido Empresarial de Buenaventura



Una vez presentado el marco teórico de la investigación, a continuación se expone la caracterización del tejido empresarial de Buenaventura, estableciendo la interacción de los factores económicos, sociales, culturales, gubernamentales, e institucionales, dentro del tejido empresarial.

#### 1. ASPECTOS GENERALES

Buenaventura es un municipio categoría uno<sup>2</sup> del departamento de Valle del Cauca, en la región del Pacífico, localizada en el occidente del departamento, sobre el Océano Pacífico.

##### 1.1. Geográficos

**Ubicación de las coordenadas:** Latitud: 3°52'58,324" Norte; longitud: 77°0'39,0222" Oeste (IGAC, 2013).

**Extensión total:** 6.785 km<sup>2</sup> (Federación Colombiana de Municipios, 2013).

Altitud de la cabecera municipal: 7 m.s.n.m. (Federación Colombiana de Municipios, 2013).

**Temperatura media:** 28 °C (Federación Colombiana de Municipios, 2013)

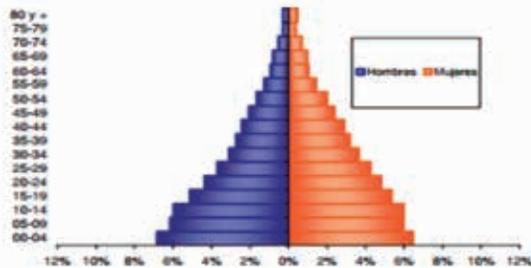
**Distancia de referencia:** 512 km de Bogotá, 1.174 km de Barranquilla y 126 Km de Cali (Google Maps, 2013).

2. Todos aquellos distritos o municipios con población comprendida entre cien mil uno (100.001) y quinientos mil (500.000) habitantes y cuyos ingresos corrientes de libre destinación anuales sean superiores a cien mil (100.000) y hasta de cuatrocientos mil (400.000) salarios mínimos legales mensuales (Ley 617 de 2000 Art. 2°, 2000)

## 1.2. Poblacionales

**Población censo 2005:** 328.753 habitantes (DANE, 2011).  
**Población proyectada a 2013:** 384.504 habitantes (DANE, 2011).  
**Cabecera municipal:** 91.1% de la población (DANE, 2011).  
**Género:** Del total de la población de Buenaventura, el 48,2% son hombres y el 51,8% mujeres (DANE, 2010).

**Gráfica 1.** Población del municipio por sexo y grupos de edad



Fuente: (DANE, 2010)

**Pertenencia étnica:** El 88,5% de la población residente en Buenaventura se autoreconoce como negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente y el 0,9% como indígena, el resto no se autoreconoce en ningún grupo étnico (DANE, 2010).  
**Analfabetismo:** 9,2% de la población de quince años y más de Buenaventura no sabe leer y escribir. (DANE, 2010).

## 1.3 Económicos<sup>3</sup>

**PIB departamento 2012:** \$46.710 miles de millones de pesos, precios constantes base año 2005 (DANE, 2012). \$62.315 miles de millones de pesos, precios corrientes base año 2012 (DANE 2013).  
**Crecimiento porcentual del PIB departamental 2011–2012:** 3.8% (DANE, 2013).  
**Tasa de desempleo 2012:** 13.4% en el departamento del Valle del Cauca (DANE, 2012).  
**Presupuesto del municipio 2013:** \$344.510'626.693 a precios corrientes. Base año (Alcaldía de Buenaventura, 2012).  
**Regalías totales 2012-2013:** \$34.775'875.829 a precios corrientes<sup>4</sup> (Sistema General de Regalías, 2012).  
**Coefficiente GNI:** 0,518, en el departamento del Valle del Cauca (DANE, 2013).  
**Eficiencia fiscal de Buenaventura 2012:** Puesto 338 a nivel nacional (DNP, 2013).

## 1.4. Sociales

**Índice de desarrollo humano (IDH) departamental:** 0.79 (DNP, 2010).  
**Fiestas y eventos principales en el municipio:** Festival Folclórico del Pacífico "Peregoyo de Oro" en agosto (Ministerio CIT, 2010).  
**Horario común de trabajo:** 8:00 a.m. a 12:00 m. y 2:00 p.m. a 6:00 p.m. (Cámara de Comercio de Buenaventura 2013).

3. Teniendo en cuenta que los indicadores del PIB, desempleo y coeficiente Gini solo se calculan departamentalmente, los valores para esta tabla se toman como referencia y corresponden al departamento de Valle del Cauca.

4. Este valor se compone de Asignaciones Directas, Fondo de Desarrollo Regional, Fondo de Compensación Regional, Ciencia y tecnología, FONPET y FAE.



## 1.5. Infraestructura

**Longitud de vías terciarias:** 74 km (INVIAS, 2013).  
**Aeropuerto:** Aeropuerto Gerardo Tovar López de Buenaventura (propio) (Aeronáutica Civil, 2012).  
**Número de operaciones aéreas 2012:** 3.469 operaciones (Aeronáutica Civil, 2012). 2.058 en el 2013, Aeronáutica Civil 2013 de enero a julio.  
**Precio promedio vuelo trayecto Bogotá-aeropuerto más cercano al municipio a precios de 2013:** \$406.138. (Compilado por el equipo de investigación, 2013).  
**Total pasajeros aeropuerto:** 10.361 pasajeros nacionales en 2012 (Aeronáutica Civil, 2012).  
**Zona portuaria de Buenaventura:** 15.072.938,47 toneladas transportadas en 2012 (Superintendencia de puertos y transporte, 2013).  
**Centros comerciales:** Centro Comercial Viva Buenaventura, Centro Comercial La 14 (Cámara de Comercio de Buenaventura, 2013).  
**Zonas francas:** Zona Franca de Buenaventura (Proexport, 2013).  
**Entidades financieras:** Banco Agrario de Colombia, Banco AV Villas, Banco Davivienda, Banco de Bogotá, Banca Mía, Banco Popular, Bancolombia, Banco BBVA, Citibank, Banco Colpatria en el departamento de Valle del Cauca. (Superintendencia Financiera de Colombia, 2013).  
**Indicadores de conectividad:**<sup>5</sup> 10,39% índice de penetración de internet en el municipio (Ministerio TIC, 2013).

## 2. ACTUALIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL

### 2.1. Sector Empresarial

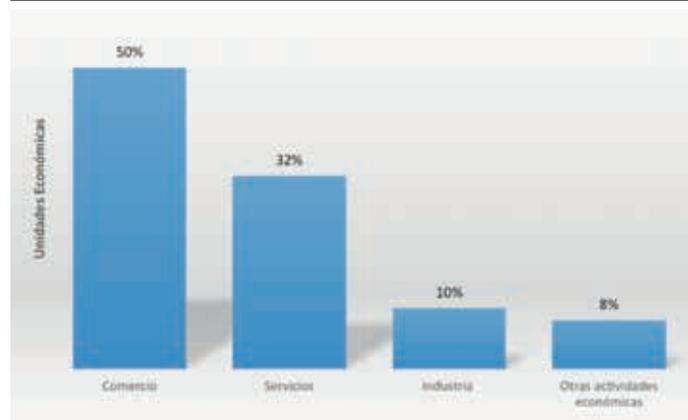
#### 2.1.1. Caracterización de los sectores económicos y de las unidades económicas

Las características particulares de los sectores y sus unidades económicas son determinantes en la solidez y competitividad del tejido empresarial del territorio, a continuación se presentan y analizan algunos de sus rasgos más importantes. Cabe señalar

5. Número de suscriptores a servicio de internet dedicado, sobre el total de la población del municipio.

que en este no se incluye el sector primario (agricultura, pesca, ganadería y extracción) ya que, el censo del DANE en 2005 vinculó a la población y solo fueron objeto de encuesta las viviendas, empresas o locales. En el 2005, por primera vez, se levantó también información de las unidades económicas.

**Gráfica 2.** Distribución de unidades económicas por sector



Fuente: DANE. Censo general, 2005.

Según la información del Censo del DANE 2005 reflejada en la Gráfica 2, se observa que el tejido empresarial de Buenaventura está concentrado en el comercio con el 50%, estableciéndose como el sector de mayor frecuencia de unidades económicas, seguido del 32% correspondiente al sector de servicios. El comercio de Buenaventura se concentra en actividades relacionadas con el abastecimiento de la población tales como: Tiendas no especializadas (34%), almacenes de ropa (6%), mantenimiento de vehículos (5%). (DANE 2005).

Es importante señalar que el municipio es un punto de conexión en el Pacífico entre Colombia y otros países, que desarrollan actividades portuarias y logísticas de movimiento de carga, lo que le brinda un gran potencial para el comercio exterior.

El sector servicios, el segundo en importancia para Buenaventura, se caracteriza por agrupar actividades relacionadas con el expendio de comida, salones de belleza y peluquería.

De acuerdo con los registros mercantiles de la Cámara de Comercio de Buenaventura, Las actividades económicas más frecuentes del sector industrial son: elaboración de bebidas fermentadas no destiladas (26%), elaboración de productos de panadería (13%), mantenimiento de maquinaria y equipo (8%), aserrado y cepillado de madera (8%) (Cámara de Comercio de Buenaventura, 2012).

### 2.1.2. Empleo

Este es uno de los factores socioeconómicos más importantes sobre el que influye y es influido el tejido empresarial. De acuerdo con el Censo general de 2005, la actividad que concentra el empleo formal en Buenaventura es el comercio, con una participación del 54,7%; a continuación se encuentran hoteles y restaurantes con el 10,2% y las industrias con el 8,5%. Así mismo



se establece que el sostenimiento del empleo está generado por las actividades económicas compuestas por empresas con uno a cinco empleados 83% (DANE, 2005).

De acuerdo con el plan local de empleo 2011-2015, construido por actores locales con la tutela del Ministerio del Trabajo, Buenaventura contaba en el 2011 con 226.330 empleos distribuidos por tamaño así: microempresa 25%, pequeña empresa 2%, mediana empresa 1% y gran empresa 72%, siendo el principal empleador el sector de servicios 48%.<sup>6</sup>

El Plan tiene por meta la disminución del 10% del desempleo en Buenaventura y articula los proyectos de la oferta pública local, departamental y nacional alrededor de tres ejes a saber: empleo de calidad, fortalecimiento y emprendimiento, y clima de inversión y promoción.

Según las cifras del DANE, los niveles de educación con mayor vinculación por parte de las actividades económicas corresponden a personas con formación secundaria con un 47%, seguido por personal con estudios en primaria con el 31%, en ambos casos los trabajadores vinculados son tenidos en cuenta principalmente para el desempeño de actividades de tipo operativo (DANE, 2005).

De acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada en la presente investigación, se obtuvo que el 25% de los empleados de las empresas sondeadas están vinculados a término fijo; el 59% de ellos a término indefinido, en esta última modalidad de contrato, el 53% de los contratos corresponde al sector de transporte y almacenamiento.

Lo anterior permite identificar una propensión en los empresarios encuestados de contratar a sus empleados directamente, lo que es favorable para el tejido empresarial y la población, debido a que genera condiciones de estabilidad y promueve en los empleados un mayor sentido de pertenencia que tiene efectos positivos en la productividad y competitividad de las empresas (UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013 pregunta 2)<sup>7</sup>.

6. El equipo investigador no cuenta con suficiente información para explicar la diferencia entre las cifras mostradas por el DANE y el Plan Local de Empleo, se presume que las diferencias se originan por que las cifras del DANE datan del 2005 las del Plan del 2011 y en que las cifras del plan se construyeron con diversas fuentes de información.

7. En esta sección se presentan los resultados generales de la pregunta 2 de la encuesta. Los



### 2.1.3. Informalidad

Teniendo en cuenta las características definidas por el DANE para este cálculo<sup>8</sup> se determina que en Buenaventura del total de unidades económicas censadas un 83% de ellas corresponden a establecimientos, negocios o empresas de uno a cinco empleados, cuya actividad principal es el comercio 50,7%. En cuanto al tipo de ocupación de la población el 11% son trabajadores por cuenta propia, el 1% son trabajadores familiares sin remuneración y el 0,3% se desempeñan como empleados domésticos (DANE, 2005).

El Plan de Empleo de Buenaventura realiza algunos planteamientos que permiten visualizar los niveles de informalidad en el tejido empresarial, específicamente señala: el sector con mayor informalidad es el comercio, principalmente por las ventas ambulantes y los cacharrereros, los trabajadores independientes presentan un importante grado de informalidad. También plantea como meta formalizar 1.000 empresas (Ministerio de Trabajo, 2011).

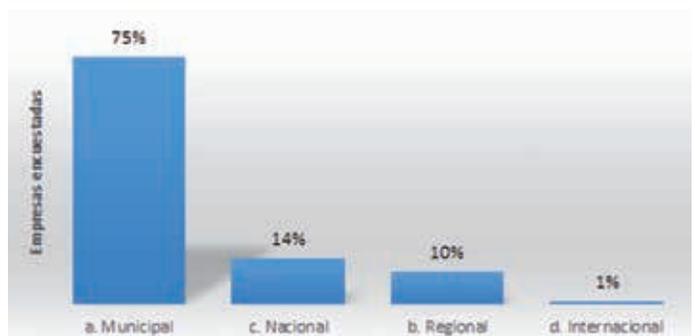
### 2.1.4. Mercados

El tejido empresarial de Buenaventura interactúa con agentes internos y externos a su territorio; en este contexto, el municipio enfrenta el reto de orientar su oferta a los requerimientos de diferentes mercados y así asegurar la capacidad de abastecimiento en pro de la sostenibilidad a largo plazo de las actividades económicas.

Por ello, en la encuesta realizada en la presente investigación se indagó sobre los principales mercados de las empresas que constituyen el tejido empresarial y su capacidad de interrelación.

resultados particulares se exponen en el apartado de cadenas productivas del documento.  
8. Se considera en situación de informalidad laboral a : -1) los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; 2) Los trabajadores familiares sin remuneración; 3) Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; 4) Los empleados domésticos; 5) Los jornaleros o peones; 6) Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales; 7) Los patronos o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos; 8) Se excluyen los obreros o empleados del gobierno- (DANE, 2009).

**Gráfica 3.** Nivel de interrelación de las empresas encuestadas con otros tejidos empresariales



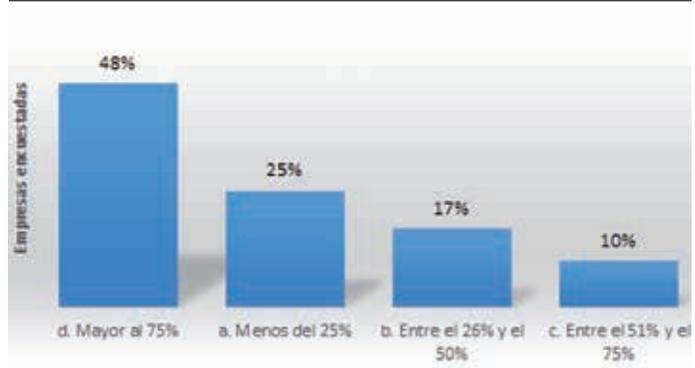
Fuente: Encuesta de investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 18.

En la Gráfica 3 se evidencia que el 75% de las empresas encuestadas en Buenaventura identifican su principal relación comercial con empresas del mismo territorio, mientras que el 24% se relaciona regional y nacionalmente con otras empresas. En opinión del equipo investigador, es importante para el tejido empresarial fortalecer las interrelaciones comerciales y ampliar su espacialidad a mercados externos al territorio local. Se señala como una oportunidad que el 14% de las empresas mantiene relaciones comerciales a nivel nacional y pueden llegar a ser el medio para fortalecer y abrir nuevos mercados que promuevan el desarrollo económico del tejido empresarial del municipio (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013).

### 2.1.5. Comportamiento de las ventas

El comportamiento de las ventas anuales es un importante indicador del resultado del funcionamiento de las estrategias adoptadas por las empresas como fuente de crecimiento de los sectores donde se desarrollan. A continuación, el lector encuentra la descripción gráfica por gráfica de los aspectos que contempla este numeral.

**Gráfica 4.** Comportamiento de las ventas locales de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 24.

La Gráfica 4 muestra que el 48% de las empresas encuestadas realizan más del 75% de sus ventas localmente y el 25% vende más del 75% de sus productos y/o servicios fuera del municipio. En opinión del equipo investigador este comportamiento refleja una buena capacidad de autoabastecimiento del tejido empresarial, y una marcada orientación de las empresas encuestadas al mercado local (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013).

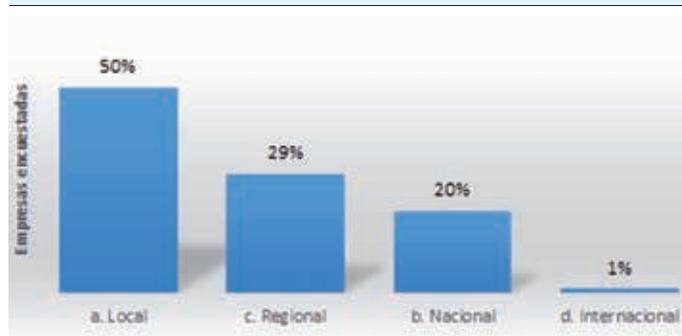
**Gráfica 5.** Principales clientes de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 25.

En la Gráfica 5 se observa que el 78% de los empresarios encuestados durante la investigación manifiestan que sus principales clientes son locales, mientras que el 13% de ellos indican que su principal cliente es el mercado regional. El equipo investigador considera que es importante la incursión y apertura de nuevos mercados que permitan un aprovechar y mejorar el relacionamiento comercial fuera del territorio, con lo que se fortalecerá el tejido empresarial de la región (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013 Pregunta 25).

**Gráfica 6.** Origen de la proveeduría de las empresas encuestadas



Encuesta de investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 26

La Gráfica 6 muestra que la mitad de las empresas encuestadas realizan la compra de insumos a proveedores locales, el 29% los adquieren a proveedores regionales y el 20% a proveedores nacionales (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013 Pregunta 26).

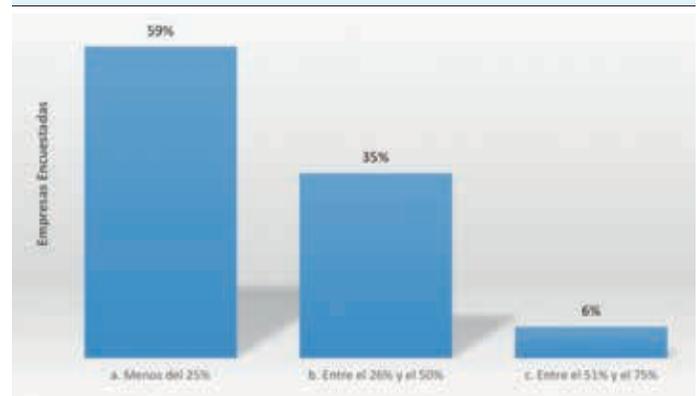


De otra parte, la pregunta 14 de la encuesta indagó sobre el porcentaje en valor de las compras realizadas en Buenaventura, el 43% de los empresarios encuestados manifestó que este valor era inferior al 25%.

#### 2.1.6. Nivel de endeudamiento

Este aspecto se puede analizar desde dos puntos de vista diferentes. Por un lado, el uso de fuentes de financiamiento en el tejido empresarial puede interpretarse como una oportunidad para acceder a crédito; por otro, la misma situación puede explicarse como un no aprovechamiento del sistema financiero para el mejoramiento de las empresas; A continuación se observa el nivel de endeudamiento de los empresarios encuestados.

**Gráfica 7.** Nivel de Endeudamiento como porcentaje de las ventas anuales de las empresas encuestadas



Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 41.

Los resultados de la encuesta evidenciado en la Gráfica 7 revelan que el 54% de las empresas sondeadas en Buenaventura presentan un nivel de endeudamiento por debajo del 25% de sus ventas anuales, esto indica que los empresarios de la región cuentan con un bajo uso, desconocimiento y falta de incentivo



por parte de la red bancaria y financiera para el acceso a créditos (UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013, Pregunta 41).

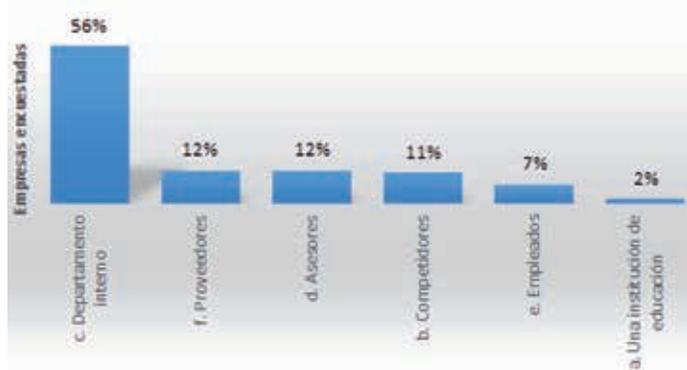
El municipio cuenta con una amplia oferta de entidades bancarias vigiladas por la Superintendencia Financiera. Se observa que la cartera comercial de los bancos, es decir aquella que se convierte en inversión es solo del 37%; por otra parte los microcréditos corresponden al 22,19 % de la cartera comercial, teniendo en cuenta que la mayoría de las empresas son pequeñas y micro, llama la atención el bajo nivel de microcréditos.

El banco con mayor volumen de crédito total es Bancolombia, mientras que el banco con mayor cartera comercial es BBVA. Resalta la labor del WWB en la línea de microcréditos, siendo el banco que mayor colocación registra de este tipo de operaciones (55,48%).

### 2.1.7. Innovación

La innovación implica cambios al interior de las organizaciones que pone a prueba la capacidad de adaptación y gestión de los recursos para el logro de los objetivos estratégicos; el entorno territorial y empresarial se encuentra en constante proceso de transformación que exige de las empresas una mayor sensibilidad para identificar oportunidades y amenazas externas y actuar eficazmente ante las mismas. En este contexto, se indagó a las empresas sobre el origen de las ideas para el desarrollo de innovaciones, los resultados se aprecian en la Gráfica 8.

**Gráfica 8.** Origen de las ideas para la innovación de las empresas encuestadas

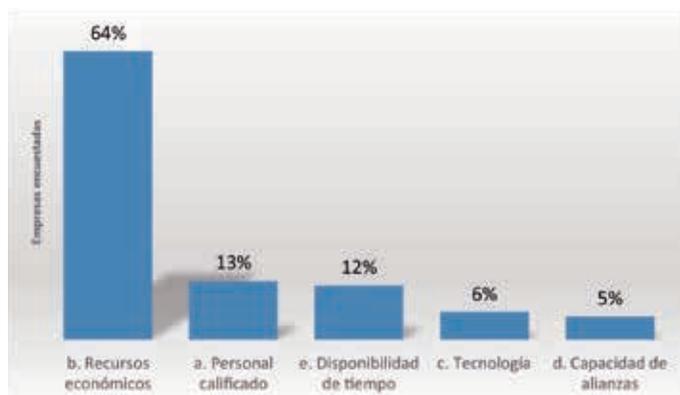


Fuente: Encuesta de investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 31.

De acuerdo con las respuestas de los empresarios encuestados, en el 56% de los casos los procesos de generación de ideas son apoyados por uno de los departamentos o áreas internas de la organización y en segundo lugar se ubican los proveedores con un 12% al igual que los asesores externos. Esto muestra que las empresas buscan oportunidades de innovación de fuentes tanto internas como externas, lo que es un buen indicador para el desarrollo empresarial.

Uno de los asuntos a fortalecer son las relaciones de las empresas con las instituciones de educación, pues tan solo el 2% de los empresarios las identifica como fuente generadora de ideas para innovar. Es importante señalar que los grupos de investigación permiten establecer procesos de transferencia de conocimiento y así fortalecer los proyectos empresariales (UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013, Pregunta 31).

**Gráfica 9.** Barreras para la innovación



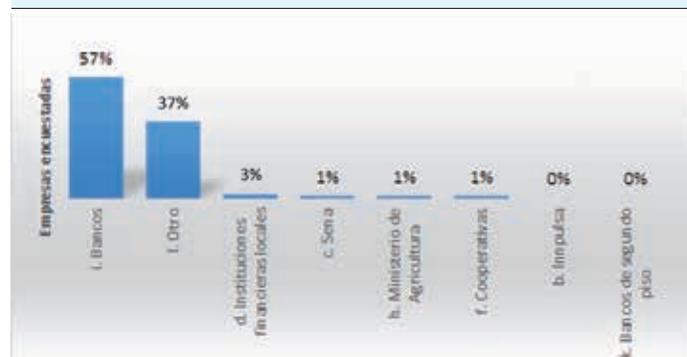
Fuente: Encuesta de investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 32.

Desde la perspectiva de los empresarios, un 64% de ellos identifican la disponibilidad de recursos económicos como la principal barrera para la innovación.

La innovación requiere de procesos de investigación y de desarrollo de actividades de vigilancia tecnológica y de mercados, acceso a tecnología, personal capacitado, entre otros. Todas estas actividades implican inversión de tiempo y recursos que pueden ser compartidos a través del establecimiento de relaciones de largo plazo con actores claves. Respecto a ello, resulta interesante que la capacidad de generar alianzas no sea percibida por los empresarios encuestados como una barrera para la innovación, en este punto es importante que se construyan alianzas con universidades y sus grupos de investigación sobre las cuales se desarrollen procesos de investigación y desarrollo.

Aunque en muy pocos casos se ubica al personal calificado o la tecnología como una barrera, no hay que perder de vista estos dos aspectos pues pueden convertirse en graves restricciones al proceso de innovación.

**Gráfica 10.** Instituciones para cofinanciar proyectos de innovación de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 34.

En la gráfica se observa que el 57% de las empresas encuestadas identifica a los bancos como principal fuente de cofinanciación para el desarrollo de ideas de innovación, mientras que un 37% lo hace con otras instituciones y solo el 3% con instituciones financieras locales. Se observa que un porcentaje mínimo de empresas ven al Ministerio de Agricultura, Cooperativas, Colciencias o programas como Innpulsa, como aliados para la financiación. El equipo investigador considera que las razones por las cuales los empresarios no identifican su relevancia, pueden obedecer al desconocimiento que se tiene de dichas fuentes, a dificultades en la formulación adecuada de los proyectos, y

a que las empresas no se ajustan a los requisitos exigidos para acceder a estas fuentes de recursos (Encuesta UT UJTL-CORCA “Fortalecimiento Tejido Empresarial” 2014, Pregunta 34).

## 2.2 Tejido Social

### 2.2.1. Salud

Las cifras presentadas en la Tabla 1, describen de forma general las condiciones en salud de los bonaverenses.

El principal factor de mortalidad en Buenaventura está relacionado con causas violentas, sobrepasando el índice de mortalidad del departamento (20%) y del país (18%), es importante profundizar los programas de prevención de riesgo como el consumo de bebidas alcohólicas y porte de armas.

La tasa de natalidad en mujeres menores de 19 años debe ser tenida en cuenta en los planes locales de salud ya que se observa un índice superior al nacional y departamental, como señala la Agenda de Competitividad de Buenaventura.

El comportamiento de los índices de mortalidad y enfermedad generan muchos efectos en el tejido empresarial pues la muerte de un trabajador o la enfermedad del mismo tiene efectos directos en la productividad de las empresas; en opinión del equipo investigador es necesario mejorar los índices de salud del municipio pues estos pueden afectar negativamente el tejido empresarial.

**Tabla 1.** Indicadores de salud

Nº	INDICADORES DE SALUD	UNIDAD	PAÍS	VALLE DEL CAUCA	BUENAVENTURA
1.	Indicadores socioeconómicos de hogares con cobertura nacional de servicios públicos				
1.1	Cobertura del servicio de acueducto (2005)	%	83,44	94	77,03
1.2	Cobertura del servicio de alcantarillado (2005)	%	73,08	89,62	61,12
2.	Indicadores de oferta de servicios de salud con coberturas de servicios de salud (2010)				
2.1	Atención de partos (2009). Partos atendidos por médico	%	98,25	98,45	96,01
3.	Cobertura del Sistema General de Seguridad Social (2005).				
3.1	Régimen contributivo	%	33,7	43,6	Nd
4.	Indicadores de Mortalidad				
4.1	Mortalidad por enfermedades transmisibles (porcentaje del total de muertes)	%	3,16	3,44	4,01
4.2	Mortalidad por enfermedades crónicas no transmisibles. Enfermedades cardiovasculares (porcentaje del total de muertes)	%	20,87	19,34	16,82
4.3	Mortalidad por causas violentas (porcentaje del total de muertes). Accidentes, homicidios, suicidios	%	18	20,7	24,05
4.4	Mortalidad infantil en menores 5 años (2009)	%	5,91	3,87	7,82
4.5	Mortalidad materna (porcentaje del total de muertes)	%	0,25	0,15	0,39
5.	Riesgos poblacionales				
5.1	Proporción de nacimientos en mujeres menores de 19 años (2009)	%	23,47	23,51	28,7

Fuente: Basada en Indicadores Sociales Departamentales. Boletín SISD N° 37. DANE, Censo general 2005. DANE. Estadísticas vitales, 2009. GENDEX. Recursos humanos de la salud en Colombia. Balance, competencias y prospectiva, 3ª Edic. DANE. Estimaciones de población 1985-2005 y proyecciones de población 2005-2020 nacional y departamental. Indicadores Sociales Departamentales. Ministerio de la Protección Social, Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia, 2010 - ENSIN. Información organizada y consolidada por los autores.



Según el sistema de información de prestaciones de salud RIPS del Ministerio de Salud, el municipio de Buenaventura cuenta con una infraestructura conformada por entidades prestadoras de Salud del sector público, donde la mayoría de entidades prestadoras son centros de salud de baja complejidad y existen 4 entidades de mediana complejidad.

### 2.2.2. Educación

La educación es uno de los factores relevantes en la construcción de capital social y humano del municipio, gracias a ella la población logra desarrollarse y transformarse generando habilidades y competencias esenciales para la satisfacción de necesidades individuales y sociales

#### 2.2.2.1 Educación básica y media<sup>9</sup>

La caracterización de la formación en educación básica y media tuvo en cuenta los siguientes aspectos: cobertura, infraestructura educativa y calidad de la educación.

Respecto a la oferta de servicios de educación en el municipio, la Secretaria de Educación de Buenaventura está certificada de acuerdo con el proyecto de modernización de Secretarías de Educación (Ministerio Nacional de Educación, 2012).

La cobertura neta<sup>10</sup> fue superior al 100% entre los años 2005 y 2010, a partir del 2011 pasó de 103.58% a 66.52% en 2011, finalmente se recuperó levemente con el 67.94% en 2012. (Ministerio Nacional de Educación, 2012)

La matrícula de estudiantes del municipio en el 2012 para los niveles de básica y media fue de 83.915 alumnos, y ha tenido un comportamiento fluctuante: creció entre el 2002 y el 2012, en un 27,38% frente al 6,81% en el orden nacional<sup>11</sup>. Respecto a la zona de ubicación de los alumnos, el 78,94% estuvo situado en el casco urbano y el 21,06% en zona rural.

Un aspecto a tener en cuenta es el desempeño de los estudiantes en las pruebas SABER 9, durante el 2012 los estudiantes en Buenaventura presentaron el rendimiento expresado en la Tabla 2. En ella se evidencia que existe un desempeño del 16% por debajo del promedio nacional; esta cifra refleja que el porcentaje de estudiantes que alcanzan el nivel satisfactorio y avanzado es apenas del 21%. Estos resultados tienen profundos efectos negativos en el tejido empresarial del municipio, pues la mano de obra calificada y no calificada que está generando el sistema educativo es muy poco competitiva.

**Tabla 2.** Desempeño en las pruebas SABER 9 de los estudiantes de Buenaventura 2012

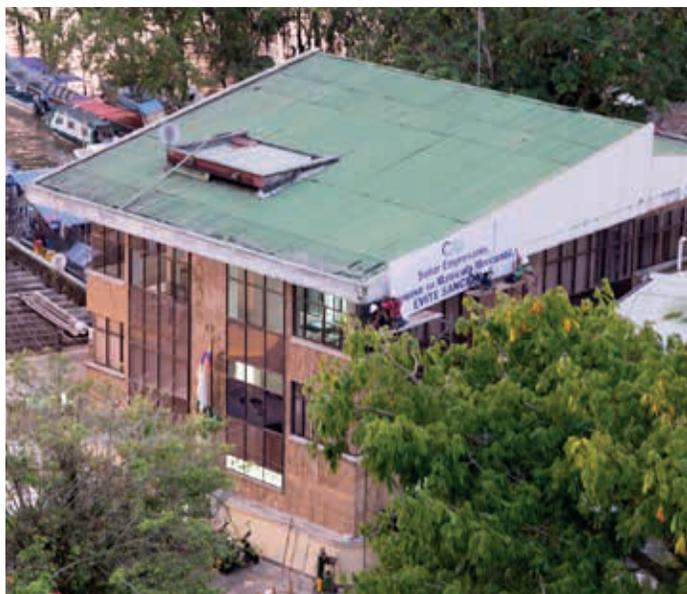
Área	Desempeño					Diferencia con Colombia
	Avanzado	Satisfactorio	Mínimo	Insuficiente	Aprobado (Mínimo a Avanzado)	
Lenguaje	1%	23%	47%	29%	71%	-15%
Matemáticas	1%	8%	52%	39%	61%	-18%
Ciencias Naturales	3%	14%	54%	29%	71%	-17%
Competencias Ciudadanas	3%	29%	42%	26%	74%	-13%
Promedio	2%	19%	49%	31%	69%	-16%

Fuente: Construcción propia, datos ICFES 2013.

9. Se observa que los índices de mortalidad infantil y materna están por encima de los índices nacional y departamental, por tanto en la opinión del equipo investigador es un punto que merece la atención de los organismos distritales.

10. La cobertura neta es la relación entre los estudiantes matriculados en un nivel educativo que tienen la edad teórica correspondiente al nivel y el total de la población en ese rango de edad (Ministerio de educación)

11. El Ministerio de Educación Nacional compara el dato poblacional de niños y niñas dado por el DANE con el reporte de los estudiantes matriculados en los colegios.



Respecto a los niveles por áreas de aprendizaje se encontraron deficiencias en los estudiantes del municipio en todas las áreas evaluadas: lenguaje (-15%), matemáticas (-18%), ciencias naturales (-17%) y competencias ciudadanas (-13%). Teniendo en cuenta que las empresas contratan mayoritariamente empleados bachilleres estos niveles bajos afectan negativamente la productividad.

#### 2.2.2.2. Educación superior

De acuerdo con la información suministrada por el SNIES, Buenaventura cuenta con la presencia de doce Instituciones de Educación Superior (IES); de ellas seis son universidades, una institución universitaria y cinco son instituciones tecnológicas.

En Buenaventura se encuentran la Universidad del Pacífico y una sede de la Universidad del Valle, la primera ofrece principalmente programas tecnológicos y la segunda tiene 18 programas, de los cuales 17 son de pregrado y 1 de posgrado (Especialización en Pensamiento Político Contemporáneo).

Igualmente, es relevante señalar la existencia del Centro Náutico y Pesquero del SENA, que ofrece programas de formación técnica, tecnológica y complementaria en esta área del conocimiento.

Según la Agenda de Competitividad de Buenaventura año 2012, la educación técnica, tecnológica y superior viene perdiendo especificidad al concentrarse en las preferencias para adquirir conocimientos en actividades de tipo administrativo o que apoyen la gestión administrativa, dejando de lado áreas de conocimiento y desempeño profesional específico y con alto valor agregado que son pertinentes para el desarrollo de la actividad portuaria y productiva.

#### 2.2.2.3. Escolaridad de la fuerza laboral

El capital humano es esencial para el fortalecimiento del tejido empresarial en la medida en que el trabajo, el conocimiento y las capacidades de la población sustentan el desarrollo de las actividades de alto valor agregado (especialidad). De ahí

la importancia de articular el capital humano existente en el territorio con las iniciativas planteadas por el municipio.

Para la caracterización del tejido empresarial es importante conocer el nivel de escolaridad de la fuerza laboral por ello, se indagó en las empresas encuestadas sobre el nivel de escolaridad de los empleados por tipo de contrato, con el fin de observar si existen diferencias en el nivel de escolaridad exigido a los trabajadores con contrato laboral o por prestación de servicios. Respecto a los empleados con contrato laboral y personas contratadas por prestación de servicios, la Tabla 3 presenta los resultados obtenidos en la encuesta.

**Tabla 3.** Nivel de escolaridad según tipo de contrato de las empresas encuestadas

Nivel de escolaridad	Participación del nivel educativo*	Empleados con contrato laboral	Trabajadores por servicios o labor contratada	Total
Primaria	17%	62%	38%	100%
Secundaria	53%	74%	26%	100%
Universitario	27%	78%	22%	100%
Posgrado	3%	85%	15%	100%
<b>Total</b>	<b>100%</b>			
<b>Promedio Ponderado</b>		<b>73%</b>	<b>27%</b>	

Fuente: Encuesta de Investigación. Tejido Empresarial. Preguntas 3 y 4

Analizando en conjunto los resultados para todos los niveles de escolaridad, se observa que el 53% del personal vinculado a las empresas encuestadas corresponde al nivel de escolaridad secundaria; le sigue el nivel universitario con el 27% lo que se configura como una tendencia positiva a que se mejore el nivel de escolaridad de las personas que hacen parte del tejido empresarial. Es pertinente anotar que la mayoría de los profesionales se concentran en actividades de comercio con 28%, un 13,3% en otras actividades de servicios y finalmente, un 8% en los sectores de transporte y almacenamiento. Los empleados con nivel de posgrado se concentran en otras actividades de servicios (30%), comercio (20%) y educación (20%).

#### 2.2.3. Servicios públicos

El acceso a los servicios públicos es uno de los factores que influyen en el bienestar de la población y se asocia con la capacidad de satisfacer las necesidades básicas. Dentro de los análisis referentes a los servicios públicos no se incorporan los porcentajes de cobertura, pues la información registrada corresponde a los datos del Censo 2005 y estos a la fecha han cambiado sustancialmente, es así que en la presente investigación se tiene el número de suscriptores como unidad de análisis y a continuación se presenta su caracterización.

A diciembre de 2011, según las cifras del Sistematización de Información de Servicios Públicos (SUI) del 2010, Hidropacífico S.A. E.S.P. contaba con 43.271 suscriptores de acueducto, 94% de ellos pertenecen al sector residencial.

En 2011, Hidropacífico S.A. E.S.P. reportó que 27.701 suscriptores de alcantarillado de los cuales el 92,8% pertenece al sector residencial. Por otra parte, según cifras del SUI en el sector no residencial se registraron 1.797 suscriptores del sector comercial, 201 del oficial y ninguno para el industrial.

Al cierre de 2011, el SUI reportó 63.992 suscriptores del servicio de aseo. El sector residencial reúne el 93,6% de los suscriptores de los estratos 1 a 4 y el no residencial 4.069 suscriptores del rango 1 a 3.

De acuerdo con cifras del SUI 2010, la Empresa de Energía del Pacífico S.A. E.S.P, para los diferentes sectores de consumo, cuenta con 129.138 suscriptores. El sector residencial concentra el 96,5% de los suscriptores, mientras que el no residencial cuenta con 4.4.14, de los estos un 90,3% pertenece al sector comercial, un 4,5% al oficial y un 5% al industrial.

Se observa una marcada diferencia entre el número de suscriptores de los diferentes servicios públicos, sin embargo con la información disponible no es posible determinar el origen y causas de esta diferencia.

### 2.3. Cadenas Productivas

El tejido empresarial del municipio está compuesto por diferentes sectores económicos cuya actividad y desempeño influye en la competitividad del territorio. A su vez, existen sectores específicos que han logrado una mayor consolidación y desarrollo que impacta y dinamiza positivamente la economía y el tejido social. En este sentido se identifican las siguientes actividades relevantes en la economía local con la Cámara de Comercio.

#### 2.3.1 Actividad portuaria

La Comisión Regional de Competitividad del Valle del Cauca parte de considerar a Buenaventura como el principal puerto de Colombia sobre el océano Pacífico que contribuye al movimiento de más del 50% del comercio exterior del país. Actualmente, es el único puerto polivalente en Colombia que cuenta con terminales especializadas para contenedores, gráneles sólidos y líquidos, y multipropósito.

Se considera que el puerto de Buenaventura ha construido una de las mejores plataformas portuarias del país y del Grupo Andino. No obstante, aunque para el gobierno nacional, los puertos marítimos se constituyen en un factor determinante dentro de la cadena logística y son elemento clave en la competitividad de Colombia frente a los mercados mundiales, se reconocen atrasos en la infraestructura para el acceso interno y externo, a la vez que grandes limitaciones asociadas al manejo y transporte de las mercancías. (Cámara de Comercio de Buenaventura, 2013)

De acuerdo al plan maestro de modernización del puerto de la Sociedad Portuaria de Buenaventura 2.007-2.034, se planean invertir 449.696.302 dólares en ese periodo de tiempo. El objetivo es incrementar la capacidad instalada actual de 13.5 TMA a 22,8 TMA (toneladas métrica por metro cuadrado),



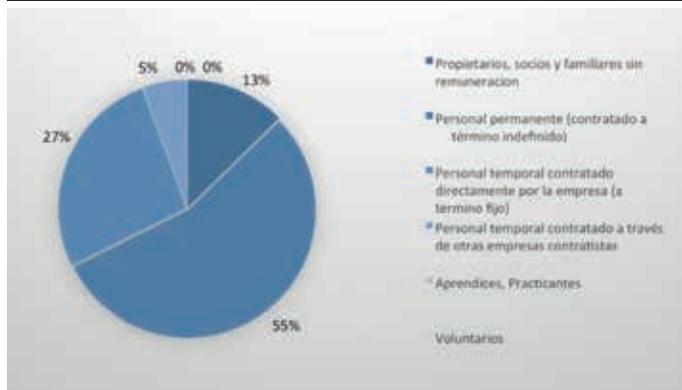
en tanto que, de acuerdo con el plan maestro de la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A. se proyecta movilizar cerca de 27 millones de toneladas en 2032.

Este incremento permitirá en adición, generar un promedio de 9.000 empleos indirectos en los próximos 26 años, a partir de las diferentes inversiones en infraestructura proyectadas. (Sociedad Portuaria de Buenaventura, 2014)

Según los registros mercantiles del municipio de Buenaventura para el año 2012, se identifican 381 empresas relacionadas con actividades portuarias entre las que se destacan, 167 empresas dedicadas a la manipulación de carga, 97 empresas de transporte de carga por carretera, 47 se desempeñan en el transporte de pasajeros por vía marítima y cabotaje, 38 de ellas dedicadas a otras actividades complementarias al transporte y 32 dedicadas a otras actividades relacionadas.

En este sentido, las encuestas de esta investigación realizadas en Buenaventura y que están relacionadas directamente con las empresas dedicadas a las actividades portuarias, transporte y almacenamiento reflejan la siguiente información:

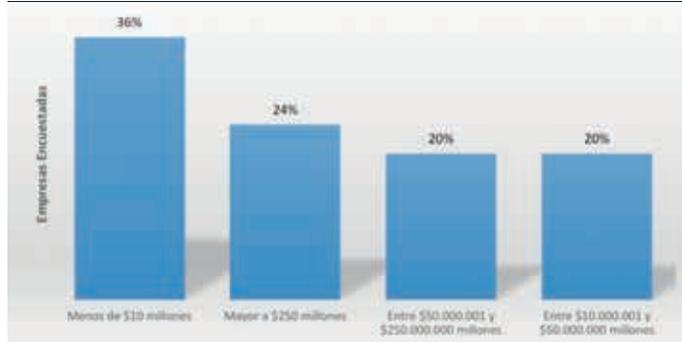
**Gráfica 11.** Comportamiento del empleo dentro de las empresas encuestadas - Actividad Portuaria



Fuente: Construcción propia. Encuesta de fuente primaria Pregunta 2.

En la Gráfica 11, se observa que el 55% del personal vinculado a las empresas encuestadas de Buenaventura relacionadas con el sector portuario, transporte y almacenamiento tiene contrato a término indefinido, factor que en opinión del equipo investigador proporciona estabilidad al empleado, también fue posible identificar que un 27% de los trabajadores tiene contrato a término fijo (UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 2).

**Gráfica 12.** Valor de las ventas anuales de las empresas encuestadas - Actividad Portuaria



Encuesta de investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 23.

La gráfica 12 muestra el comportamiento de las ventas anuales de las empresas encuestadas, a través del cual se observa que el 36% realiza ventas inferiores a \$10 millones de pesos al año, así mismo se observa que un 24% de las empresas informa que sus ventas anuales con superiores a \$250 millones, porcentaje importante para el tejido ya que reactiva la economía del municipio.

### 2.3.2 Pesca

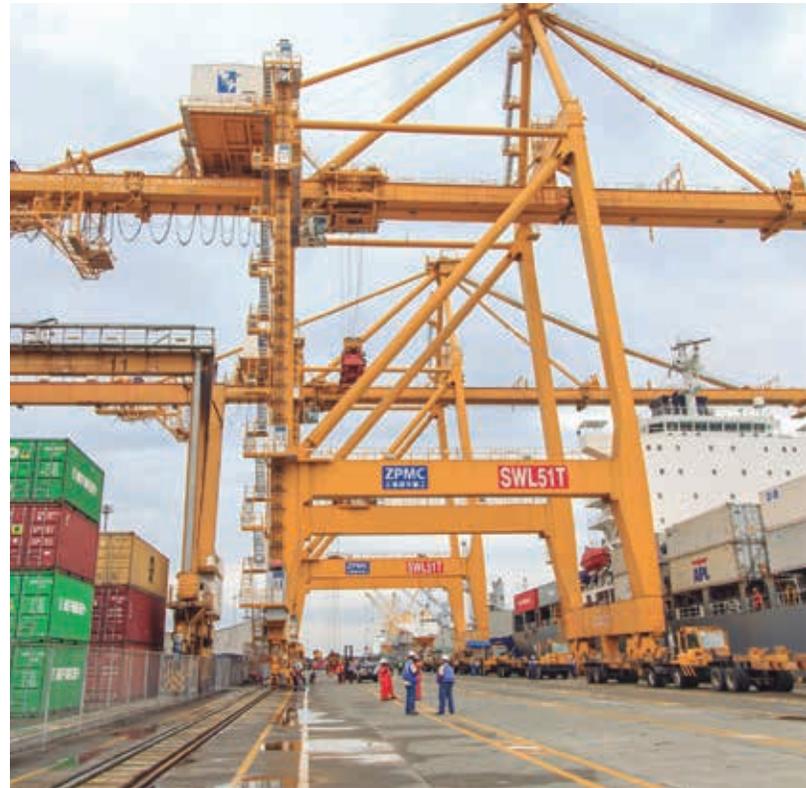
Según la información recolectada por la Cámara de Comercio para esta investigación, aunque el sector de Pesca ha sido tradicionalmente un renglón importante en la economía de Buenaventura, este sector ha disminuido de manera importante su nivel de desarrollo y actualmente solo se identifica la existencia de 15 embarcaciones en el sector industrial, por otra parte, de acuerdo a los registros mercantiles del municipio para el año 2012, solo están registradas 7 empresas dedicadas a la pesca marítima y en cuanto a la pesca artesanal se calcula que existen más 3.800 embarcaciones dedicadas a esta actividad. (Cámara de Comercio de Buenaventura, 2013)

De acuerdo con la Cámara de Comercio del municipio, en la cadena productiva de pesca en Buenaventura están presentes los siguientes eslabones:

Proveedores de insumos (combustibles, artes de pescas, mallas) que han tenido dificultades representadas en altos costos arancelarios, medidas aduaneras y problemas originados por los controles para evitar el tráfico de narcóticos, entre otros.

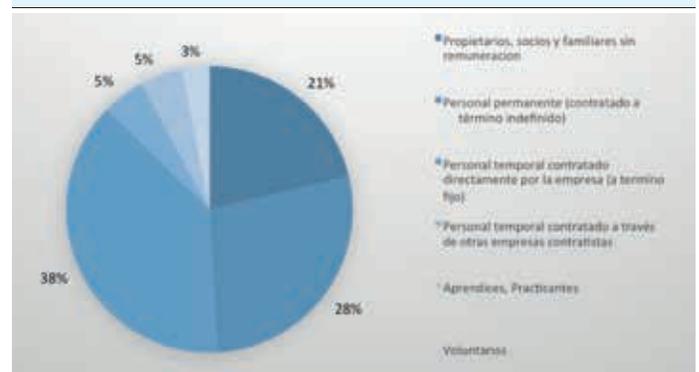
En el eslabón de transformación algunos armadores industriales hacen procesamiento de camarón para exportación, la calidad de la oferta de camarón depende del método de conservación y del tipo de transporte que se utilice desde los puertos hasta las ciudades consumidoras; en Buenaventura las organizaciones dedicadas a esta actividad exportan generalmente a través de grandes empresas presentes en el municipio.

El eslabón de la comercialización se realiza directamente de pescador a mayorista (pesqueras) o a comercializador minorista (platoneras).



Respecto al comportamiento de esta cadena productiva en el municipio, se tienen las siguientes características las cuales fueron obtenidas de los resultados de la encuesta de fuente primaria para la cadena de la pesca:

**Gráfica 13.** Comportamiento del empleo dentro de las empresas encuestadas - Pesca

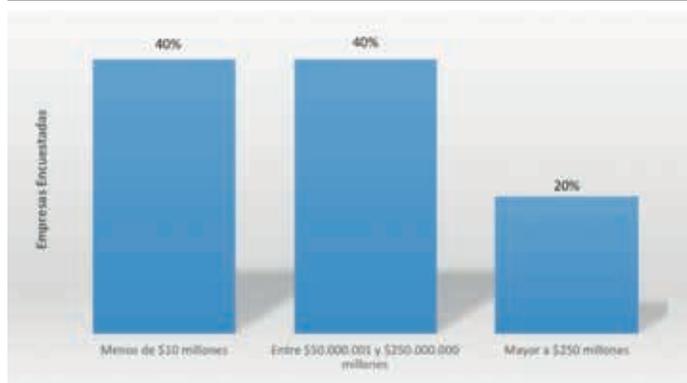


Fuente: Encuesta de investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 2.

En lo referente a la distribución del empleo dentro de la cadena productiva, la Gráfica 13 permite observar que la mayor forma de contratación según empresarios encuestados en el sector de la pesca, está dado por el contrato a término fijo (38%) y un 28% a término indefinido, aspecto a fortalecer ya que es importante lograr en el empleo el sentido de pertenencia con la empresa la cual se verá reflejada en su productividad y por ende en la de la empresa. Se encontró que el 21% de los empleados corresponde a propietarios o socios mostrando que la pesca es una importante actividad de autoempleo.



**Gráfica 14.** Valor de las ventas anuales de las empresas encuestadas - Pesca



Fuente: Encuesta de investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 23.

El nivel de las ventas de las empresas encuestadas de esta cadena muestra que la actividad pesquera tiene una interesante capacidad de generación de ingresos y que por tanto es un importante dinamizador del tejido empresarial, con amplia capacidad de crecimiento.

### 2.3.3 Turismo

La declaración en el 2007 de Buenaventura como Distrito Especial Industrial, Ecoturístico, Biodiverso y Portuario, brinda la oportunidad al municipio de poder conformar un establecimiento público descentralizado del sector servicios turísticos, con personería propia, autonomía administrativa, financiera y presupuestal.

Las oportunidades del sector turístico se ven reflejadas en la inversión hotelera que ha llegado a Buenaventura, uno de los nuevos hoteles inaugurados en la ciudad es el Hotel Torre Mar y durante el 2014 abrirá sus puertas el Cosmos Pacific, primer hotel con la categoría cinco estrellas de Buenaventura.

Según el registro mercantil de 2012, se identifica la presencia de las siguientes actividades relacionadas con el sector turismo: 57 empresas dedicadas al alojamiento en hoteles, 23 trabajan como operadores turísticos, 13 están dedicadas al transporte de pasajeros, 11 son agencias de viaje, 2 están dedicadas al transporte fluvial de pasajeros y 1 al transporte aéreo nacional de pasajeros.

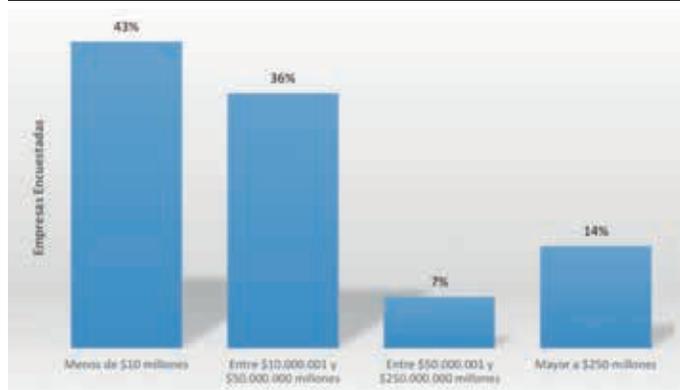
**Gráfica 15.** Comportamiento del empleo dentro de las empresas encuestadas - Turismo



Fuente: Encuesta de investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 2

Según la gráfica 15, se observa que el comportamiento del empleo en el sector turístico de Buenaventura, el 27% del personal está contratado a término fijo lo que evidencia que el sector es una fuente importante en la generación de empleo estable para el municipio, lo cual contribuye en la productividad y crecimiento del tejido empresarial.

**Gráfica 16.** Valor de las ventas anuales de las empresas encuestadas - Turismo



Fuente: Encuesta de investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 23.

El 79% de las empresas encuestadas reflejan que sus ventas anuales son menores a \$50.000.000; este resultado muestra el comportamiento de las empresas de acuerdo a su tamaño y a la expansión en el mercado. Para incrementar los niveles de venta del sector se hace necesario fortalecer la oferta de servicios de las empresas dedicadas al alojamiento, al transporte de pasajeros aéreo y fluvial, las agencias de viaje; adicionalmente fortalecer la promoción de la región como fuente de desarrollo turístico y comercial.

Para la consolidación de las ventas en las actividades turísticas la presencia en internet es fundamental, en este sentido solo el 14,3% de los empresarios encuestados y dedicados a las actividades turísticas tienen página web.

### 2.3.4 La actividad petrolera en Buenaventura

Actualmente en el municipio se transporta crudo a través del poliducto desde las estaciones de bombeo de Yumbo y Dagua, hasta la estación de Buenaventura, de allí el crudo es distribuido por líneas submarinas hasta el puerto marítimo donde se tanquean los buques petroleros<sup>12</sup>. Vale la pena señalar que en el municipio la infraestructura petrolera cuenta con tanques de almacenamiento de crudo.

Al analizar las compras de Ecopetrol se observa que el valor de las compras locales aumentó en el 2012 en un (68,6%) respecto al 2011; así mismo, la participación de las compras locales frente al total de compras de Ecopetrol en Buenaventura creció un 249% del 2011 al 2012; estas cifras pueden indicar que el Tejido Empresarial mejora su capacidad para responder a la demanda de bienes y servicios de Ecopetrol<sup>13</sup>.

**Tabla 4.** Contratación Ecopetrol

Año	Contratación Local	Total Contratado / Comprado	Participación Local
2011	\$ 46.369.113	\$ 4.716.550.822	1%
2012	\$ 78.192.214	\$ 2.277.578.048	3%

Fuente: Ecopetrol- Cálculos: Equipo investigador

## 2.4 Cultura, Normas y Costumbres

Fenómenos como la creación de valor que se dan en los tejidos empresariales por medio de las acciones e interacciones entre diferentes agentes (económicos, sociales e institucionales) están influenciados por el entorno, los aspectos culturales e institucionales. Para enriquecer la caracterización del tejido empresarial, es de gran valor el impacto de la cultura, las normas y las costumbres de la región sobre la dinámica de las empresas con presencia local. Por lo anterior el equipo investigador considera importante conocer los aspectos que en este particular caracterizan a Buenaventura, como son las ferias y fiestas regionales y los atractivos turísticos que enmarcan el territorio.

### 2.4.1 Ferias, fiestas y costumbres

Los bonaverenses celebran las fiestas patronales entre el 5 y el 14 de julio, en las que predominan actividades religiosas, verbenas y la presentación de artistas y chirimías<sup>14</sup>.

La casa de la cultura también brinda capacitaciones en danzas folclóricas, bailes modernos, interpretación de instrumentos en música moderna y contemporánea, artes plásticas, manualidades, artes escénicas, también presta los servicios de

12. Fuente: mapa de la infraestructura petrolera de Colombia. Ecopetrol.

13. La información empleada para los presentes análisis fue proporcionada por Ecopetrol. No obstante los resultados y análisis a los que se llegó con la misma, son autoría de quien desarrolla la investigación y no corresponden a una posición oficial por parte de Ecopetrol. Esta nota aplica a todos los datos que utilicen a Ecopetrol como fuente de información.

14. Información de la Pagina web de la Alcaldía Municipal.

apoyo a la organización de diferentes eventos folclóricos que se desarrollan en la región como el Festival Folclórico del Pacífico, Cantores de Río, Sonar de Marimba, entre otros (Cámara de Comercio de Buenaventura, Situación Socioeconómica del Distrito de Buenaventura, 2012).

De acuerdo a la Dirección Técnica de Cultura existen en la casa de cultura alrededor de 75 agrupaciones que desarrollaban actividades de danza, música relacionadas con folclor del Pacífico.

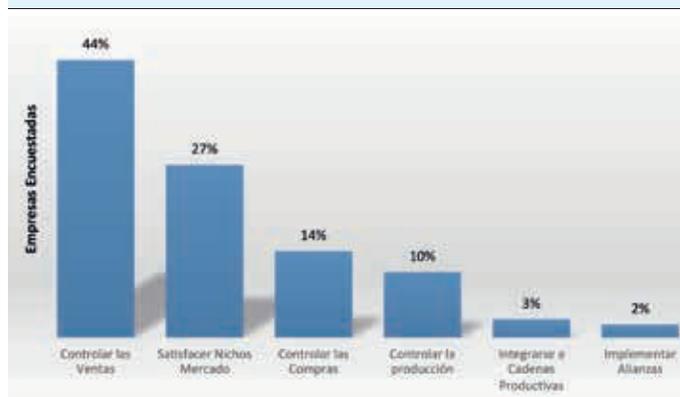
### 2.4.2 Sitios turísticos

Los principales atractivos turísticos de Buenaventura son la Casa Museo Marino del Pacífico, Muelle Turístico de Buenaventura, Agua Dulce y las Playas de las Arepas (donde vive el pez sierra y el atún) Las playas de La Bocana, Piangua y Pianguita, Bahía Málaga, Isla Cangrejo, Juanchaco, Ladrilleros, La Barra, Soledad, El Pital, La Concepción, El Choncho, La Serpie, Raposo y Santa Bárbara son otras playas del sector turístico marítimo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

### 2.4.3 Dinámicas y cultura del tejido empresarial

La interacción entre los actores culturales, económicos y sociales propende por nuevas dinámicas que impactarán social, cultural e institucionalmente el tejido empresarial, por tanto se indagó sobre las actividades a las que los empresarios le dedican más tiempo.

**Gráfica 17.** Proceso al que más tiempo dedican las empresas encuestadas



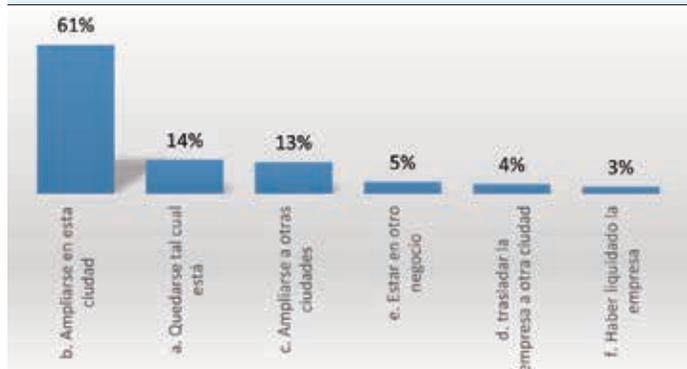
Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 1.

En la Gráfica 17 se evidencia que el 44% de las empresas encuestadas dirigen una gran parte de su tiempo y esfuerzo al control de las ventas. Los empresarios anteponen esta actividad sobre otras que en opinión del equipo investigador podrían ser más estratégicas para el crecimiento de la empresa a largo plazo, como son la búsqueda de alianzas, la integración de cadenas o dinámicas que mejoren las interacciones del tejido empresarial y les proporcionen mayor fortaleza. Así mismo, se observa que un 27% de las empresas se dedica a satisfacer



nichos de mercado, actividad que puede ser fortalecida y así contribuir a una mayor espacialidad y especialidad dentro del tejido empresarial. (UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013, Pregunta 1).

**Gráfica 18.** Planes de las empresas encuestadas para los próximos tres años.

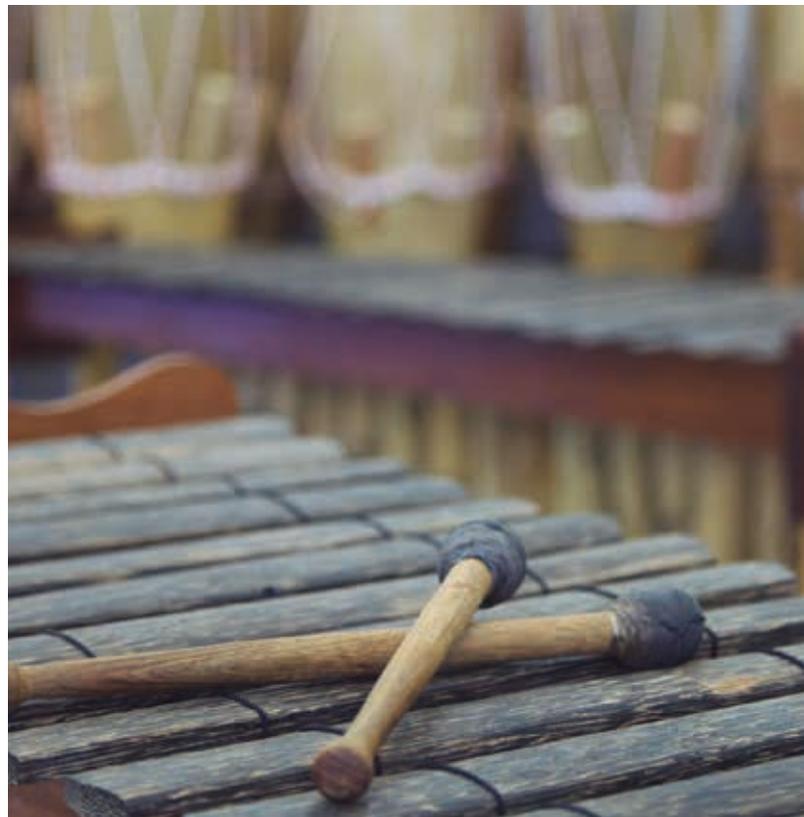


Encuesta de investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 8

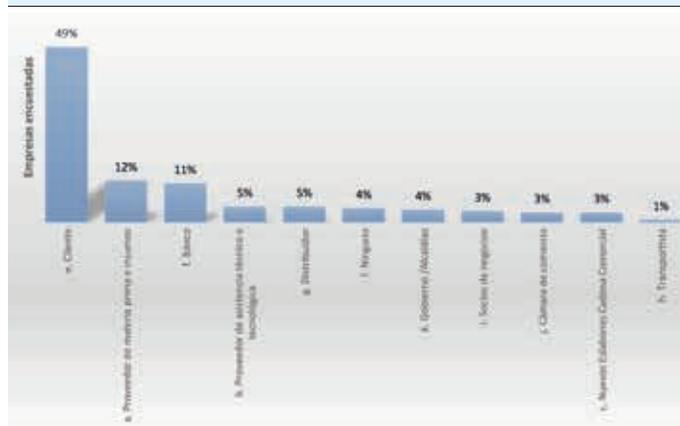
En la Gráfica 18 muestra que un 61% de los empresarios encuestados tienen dentro de sus planes proyectado ampliarse en la ciudad en un periodo mínimo de tres años, mientras que un 14% de las empresas planea sostenerse y quedarse tal cual como esta y un 13% de ellas quiere llevar a cabo planes de expansión en ciudades cercanas. (UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 8).

#### 2.4.4. Alianzas

Las alianzas con otros agentes económicos permite la creación de bienes y servicios con un mayor valor agregado, además la existencia de las mismas procura encadenamientos que impactan positiva social, cultural e institucionalmente el tejido empresarial. Con el fin de conocer sobre este particular en las empresas del tejido empresarial de Buenaventura se indagó en la encuesta sobre los aliados más importantes para las empresas.



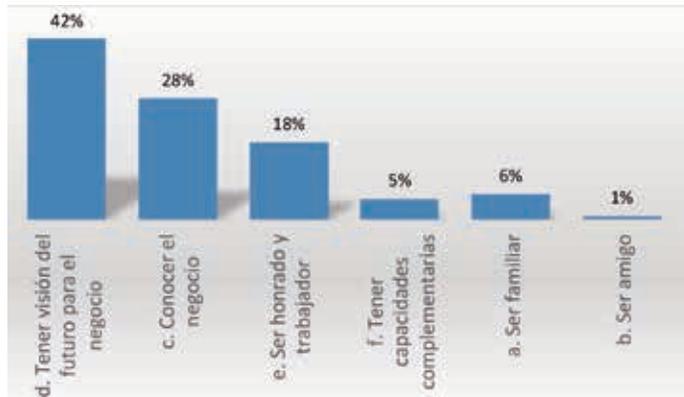
**Gráfica 19.** Aliados estratégicos de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 7.

Como se observa en la Gráfica 19, el 49% de las empresas encuestadas consideran que su aliado estratégico más importante dentro sus procesos son los clientes, seguido por un 12% que lo sitúan en los proveedores de materias primas e insumos. El equipo investigador considera importante que las empresas del tejido empresarial reconozcan los beneficios que genera a sus actividades obtener alianzas con entidades como la alcaldía, la gobernación y la Cámara de Comercio, entre otras, ya que puede favorecer un fortalecimiento empresarial a sus negocios a través de programas de desarrollo (UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 7).

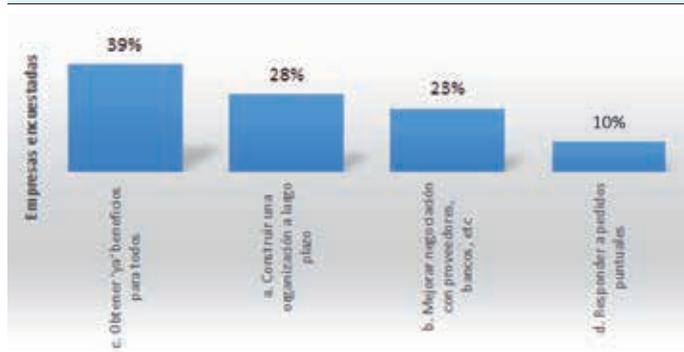
**Gráfica 20.** Principales razones de las empresas encuestadas para escoger socios o dueños



Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 9.

Según las cifras que muestra la Gráfica 20, un 42% de los empresarios encuestados en Buenaventura afirman que tener visión de negocio, es la principal razón para escoger socios lo que corresponde a un comportamiento estratégico orientado al largo plazo; así mismo un 28% de ellos reconocen la importancia de que sus socios conozca a cabalidad cada uno de los procesos y diferentes actividades desarrolladas por la empresa (UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013, pregunta 9).

**Gráfica 21.** Principales razones de las empresas encuestadas para asociarse con una empresa

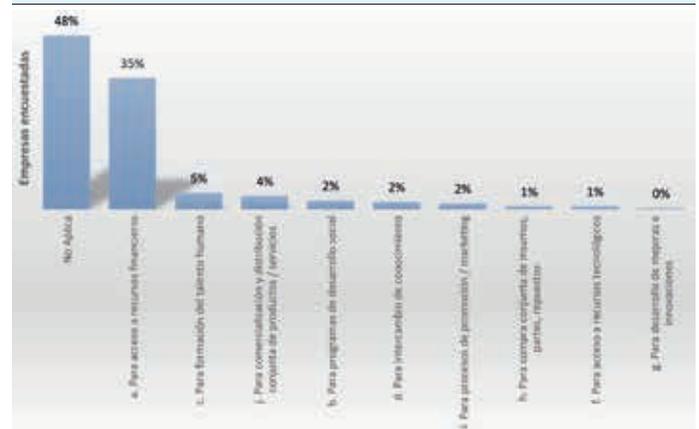


Encuesta de investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 38

Indagando sobre las principales razones para asociarse se encontró en la encuesta que el 39% de las empresas encuestadas piensan en asociarse para obtener beneficios inmediatos, mientras que un 23% lo haría para mejorar negociaciones con proveedores y el 10% para responder a pedidos puntuales; Es necesario que los empresarios aumenten su visión de las alianzas como un mecanismo de crecimiento en el largo plazo, y de esta manera fortalecer el tejido empresarial. Es importante crear una cultura entre los empresarios de Buenaventura que vaya más allá de la visión inmediatista de tal manera que sean conscientes de la importancia de las asociaciones y sus beneficios, pero que requieren de tiempo para establecer

confianza, una dinámica de trabajo y comunicación eficiente que redunde en beneficios para todos.

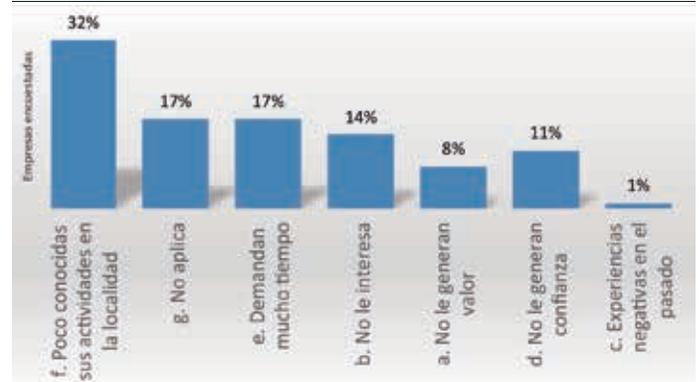
**Gráfica 22.** Propósito de las alianzas de las empresas encuestadas



Encuesta de investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 36.

Según se aprecia en la Gráfica 22, el 48% de las empresas encuestadas manifiesta no realizar alianzas estratégicas con otras entidades, mientras que el 35% indica que realiza alianzas para acceder a recursos financieros, bajo este panorama, se considera que la capacidad de construcción en conjunto de las empresas encuestadas en Buenaventura, tiene un nivel bajo y poco estratégico (UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013, pregunta 36).

**Gráfica 23.** Razones por las cuales las empresas encuestadas no forman parte de gremios o redes



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 37.

Otro de los aspectos analizados en el numeral de alianzas estratégicas tiene que ver con las razones por las cuales los empresarios no hacen parte de gremios o redes; según los resultados de la encuesta en la Gráfica 23 se muestra que el 32% de los empresarios encuestados consideran que las actividades de los gremios son pocas conocidas, esto evidencia un bajo posicionamiento de los gremios entre los empresarios de Buenaventura y en opinión del equipo investigador esto se traduce en un ambiente adverso para los procesos asociativos

de largo plazo en el territorio (UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013, pregunta 37).

#### 2.4.5 Institucionalidad del Municipio

El distrito está realizando grandes esfuerzos por incentivar el desarrollo empresarial, en su plan de desarrollo encontramos un programa Generación de ingresos y empleos, con este programa la Alcaldía tiene como objetivo generar un desarrollo sostenible de las actividades económicas productivas y de los recursos naturales, todo ello está apoyado por cuatro Expo ferias campesinas. Se busca entregar 300 créditos para el fortalecimiento empresarial, incentivar las alianzas productivas y llevar a cabo un plan local de empleo.

Quizá la iniciativa más fuerte y contundente emprendida en los últimos por el Gobierno Nacional en Buenaventura es el Plan de Atención a Buenaventura en el que se contemplan y articulan las acciones más relevantes para mejorar las condiciones de vida y competitividad del municipio. El equipo investigador considera que este es un importantísimo avance de política pública; al revisarlo se observan procesos y avances en todos los aspectos relacionados con la población y el puerto, pero no se observa ningún proyecto que desarrolle la cultura ciudadana como competencia básica para la superación de la pobreza y el desarrollo empresarial.

#### 2.5 Infraestructura

Contar con una infraestructura acorde con las necesidades de transporte, almacenamiento y comunicación, se identifica como un aspecto relevante de apoyo para un tejido empresarial fuerte y sostenible. A continuación se caracteriza la infraestructura con la que cuenta Buenaventura en su contexto comercial de transporte y logística.

##### 2.5.1 Principales corredores viales

###### 2.5.1.1. Vías de orden departamental y nacional

Las siguientes son las principales vías que conectan a Buenaventura con los corregimientos y municipios cercanos.

**Corredor vial carretera Simón Bolívar:** conecta con Cali y el resto del país.

**Corredor vial Gallinero-Málaga:** conecta a Buenaventura con Málaga y el Bajo Calima.

**Corredor vial Campo Hermoso:** conecta a Buenaventura con el corregimiento de Campo Hermoso.

**Corredor vial Córdoba:** conecta a Buenaventura con el corregimiento de Córdoba.

La construcción del corredor vial Bogotá-Buenaventura, es un proyecto vial de orden nacional definido como de gran impacto, que pretende impulsar la competitividad del país en términos de comercio internacional (INVÍAS, 2013).



##### 2.5.1.2. Malla vial interna

La red vial de Buenaventura cuenta con doce vías terciarias con una longitud total de 220 kilómetros (INVÍAS, 2013). Las principales carreteras del municipio que comprenden la zona céntrica y las arterias de comunicación se encuentran en buen estado, sin embargo se reporta que las calles al interior de los barrios presentan deficiencias de pavimentación.

Las áreas de desarrollo vial de Buenaventura, presentan deficiencias y se requiere la adecuación de las vías principales para el tránsito de carga pesada y el mejoramiento de la carretera que conecta en ingreso al municipio con el puerto, el cual se constituye actualmente como un punto de congestión (Alcaldía de Buenaventura, 2012).

##### 2.5.1.3. Zona portuaria de Buenaventura

El puerto de Buenaventura es considerado uno de los más importantes de Colombia, mueve más del 50% del comercio del país con el exterior y es uno de los puertos más cercanos al Lejano Oriente.

El sistema portuario de Buenaventura está conformado por tres tipos de muelles:

**Privados:** operados por agentes privados que realizan actividades relacionadas con el comercio exterior.

**Especializados:** encargados de la exportación de productos tradicionales como el petróleo, el carbón y las frutas entre otros.

**Sociedades portuarias regionales:** prestan servicio para el movimiento de productos dentro y fuera del país.

Como se observa en las tablas siguientes los principales movimientos de carga que realiza el puerto de Buenaventura están asociados a la importación de productos, lo que pone en claro que la operación de comercio internacional del municipio es estratégica para el abastecimiento de diversos productos en Colombia. Igualmente, se observa que el puerto ha mantenido el volumen de carga en términos totales entre los años 2009 y 2013 y presenta un crecimiento de tan solo un 4%, este comportamiento se produce por el 31% de decrecimiento de las exportaciones, en especial las de carbón que disminuyeron un 46%. (Sociedad Portuaria de Buenaventura, 2014)

Al revisar el comportamiento mensual del movimiento del puerto se observa que su actividad es continua. Los productos de mayor movimiento de carga durante el 2013 por importaciones fueron el maíz, trigo, torta de soya, frijol de soya, diésel y urea (Sociedad Portuaria de Buenaventura, 2014).

**Tabla 4.** Movimiento de carga por toneladas puerto Buenaventura 2013 (Importaciones y Exportaciones).

MES	Contenedor de 20	Contenedor de 40	Carga general	Granel líquido	Granel Sólido	Carbón granel	TOTAL
Enero	174.262	156.553	163.747	42.961	257.493	-	795.016
Febrero	151.300	156.899	72.505	39.043	261.002	42.766	723.515
Marzo	163.564	171.125	81.984	56.577	202.104	77.644	752.998
Abril	152.920	148.968	91.618	55.046	358.756	-	807.308
Mayo	177.418	182.166	83.003	68.855	294.576	-	806.018
Junio	180.146	169.055	56.941	57.216	193.538	40.000	696.896
Julio	209.503	188.746	118.491	34.446	349.742	-	900.928
Agosto	200.709	208.008	102.778	66.098	280.547	-	858.140
Septiembre	192.918	196.354	72.438	61.031	282.763	-	805.504
Octubre	204.375	204.847	76.375	64.892	344.915	-	895.404
Noviembre	166.492	183.375	83.101	74.232	266.207	53.881	827.288
Diciembre	169.868	175.662	105.083	69.333	320.996	29.910	870.852
TOTAL	2.143.475	2.141.758	1.108.064	689.730	3.412.639	244.201	9.739.867
PARTICIPACIÓN %	22%	22%	11%	7%	35%	3%	

Fuente: Sociedad Portuaria de Buenaventura, 2014. Cálculos del equipo de investigación

**Tabla 5.** Movimiento de carga por toneladas puerto Buenaventura anual 2009-2013.

Año	Importaciones	Exportaciones	Total	Variación Anual
2009	6.826.755	2.478.726	9.305.481	
2010	5.689.217	1.992.386	7.681.603	-17%
2011	7.644.636	2.117.673	9.762.309	27%
2012	7.651.297	1.691.092	9.342.389	-4%
2013	7.854.719	1.885.148	9.739.867	4%
Variación % en 5 años	13%	-31%	4%	

Fuente: Sociedad Portuaria de Buenaventura, 2014. Cálculos del equipo de investigación

#### 2.5.1.4. Red férrea ferrocarril del Pacífico

Buenaventura cuenta con una vía férrea habilitada para el transporte de carga proveniente de las actividades comerciales que se articula con la zona portuaria del municipio. El recién modernizado Ferrocarril del Pacífico une a Buenaventura con el municipio de Felisa, en el departamento de Caldas. Y es una importante ruta que comunica un destacado sector productivo del país.

#### 2.5.1.5. Aeropuerto

El aeropuerto Gerardo Tobar López de Buenaventura tiene capacidad para recibir aviones pequeños de aproximadamente 20 a 25 personas. La pista del aeropuerto es de 1.200 metros de largo por 30 metros de ancho y recibe seis vuelos a la semana, que tienen como origen y/o destino otros municipios costeros del país; particularmente se hacen desde Bogotá Y Medellín y el municipio de Pizarro. Las empresas que operan estas rutas son Satena y AEXPA. En el 2012 el aeropuerto registró

3.469 operaciones, transportó 10.361 pasajeros nacionales, 4.906 llegadas y 5.455 salidas. En el momento de la presente investigación, el aeropuerto no transportaba carga (Aeronáutica Civil, 2012).

#### 2.5.1.6. Terminal de transporte terrestre de pasajeros

La terminal de transportes de Buenaventura está situada dentro del perímetro urbano y presta los servicios de taquilla única, sala de espera, vigilancia, policía de turismo, guarda equipajes, locales comerciales, aseo y mantenimiento permanente; allí se concentran once empresas de transporte que cubren las diferentes rutas intermunicipales. (Alcaldía Distrital de Buenaventura, 2010)

### 3. ASPECTOS DE PROSPECTIVA

Con el propósito de captar la evolución y el dinamismo de mediano y largo plazo de cada tejido empresarial se estructuraron y realizaron ejercicios regionales de prospectiva. Se desarrolló,

entonces, un taller y un espacio de consenso, en el que participaron actores representativos del tejido empresarial, para crear una matriz de influencia-dependencia entre las variables del sistema territorial.

### 3.1. Situación actual

La caracterización de las actividades de Buenaventura se realizó en términos de variables, las cuales se denominan claves, motrices, resultantes, excluidas y pelotón. Los resultados del ejercicio se presentan en la Tabla 6.

Entre las variables clave sobresalen financiación, educación, salud, agua, electricidad e infraestructura, todas ellas, con un importante potencial de impacto sobre el sistema. Para el caso de Buenaventura estas presentan un nivel de desempeño deficiente en el Tejido empresarial según lo manifestado por los asistentes al taller prospectivo, afirmación que también tiene sustento en estudios, planes y recomendaciones de las agendas públicos-privadas de competitividad.

### 3.2. Situación de Mediano Plazo. Variables Clave

En un escenario a mediano plazo las variables clave son las mismas, sin embargo vale la pena destacar que la educación, agua, electricidad, salud e infraestructura aumentan su potencial de impacto sobre el tejido empresarial y lo que se haga

o se deje de hacer sobre ellas redundará en fortalecimiento y sostenibilidad del mismo.

### 3.3. Prospectiva de las cadenas

En el estudio de prospectiva realizado en la presente investigación, se analizaron variables relacionadas con las cadenas productivas. De acuerdo con las cadenas identificadas en el municipio de Buenaventura, las variables a observar son las siguientes:

**Tabla 7.** Prospectiva de las Cadenas Productivas

VARIABLE	ESTADO		
	ACTUALMENTE	A MEDIANO PLAZO	A LARGO PLAZO
LOGÍSTICA-PORTUARIO	RESULTANTE	RESULTANTE	CLAVE
AGRICULTURA-PESCA	RESULTANTE	RESULTANTE	RESULTANTE
TURISMO	CLAVE	CLAVE	CLAVE
COMERCIO	RESULTANTE	RESULTANTE	RESULTANTE

Fuente: Construcción propia – Taller de Prospectiva

Para efectos del estudio de prospectiva las cadenas Portuarias, Pesca y Comercio están relacionadas con las variables de Logística, Agricultura y Comercio, las cuales fueron calificadas por los empresarios en la actualidad y a mediano plazo como resultante respectivamente y en el largo plazo tanto para la

**Tabla 6.** Situación Actual<sup>15</sup>

Tipo de Variable	Descripción	Actividades identificadas
VARIABLES CLAVES	Con el mayor potencial de impacto sobre el sistema, por su alta influencia y alta dependencia	Financiación Salud Educación Aguas Infraestructura Electricidad
VARIABLES MOTRICES	Con alta influencia en el sistema, pero no son influidas apreciablemente por las demás	TIC Participación en Redes Actividades profesionales
VARIABLES RESULTANTES	Influyen poco en el sistema, pero son muy influidas por las demás	Transporte Agricultura Comercio Construcción
VARIABLES EXCLUIDAS	Son poco influyentes y poco dependientes de las demás	Manufactura Consensos Actividades inmobiliarias
VARIABLES PELOTÓN	Son medianamente influyentes y medianamente dependientes	Seguridad Minas

Fuente: Cálculos propios basados en Taller de Prospectiva, 2013.

15. Las variables del ejercicio de prospectiva equivalen a actividades económicas y aspectos fundamentales del tejido empresarial que se definieron en el marco teórico.

Agricultura como en el Comercio, mientras que la cadena portuaria es calificada a largo plazo como clave. Es importante mencionar que la cadena de Turismo es calificada por los empresarios como clave tanto en la actualidad como a mediano y largo plazo. Esto indica que las cadenas han sido definidas y priorizadas y se pueden llevar a cabo acciones que permitan aumentar su influencia y consolidación. Estas cadenas pueden lograr fortalecerse en el futuro y convertirse en grandes fuentes de desarrollo importantes para la sostenibilidad y crecimiento que requiere el tejido empresarial.

Es importante que los actores locales propongan y ejecuten iniciativas en todas las cadenas tendientes a asegurar la disponibilidad de los recursos, productos y servicios requeridos por las mismas para su consolidación.

#### 4. CONCLUSIONES

Las conclusiones sobre el tejido empresarial de Buenaventura, se articularon alrededor de 18 dimensiones sustentadas en las fuentes de información, resultado del marco teórico y sustentadas en las fuentes de información. Para facilitar la formación de un panorama del tejido empresarial del municipio y un efectivo discernimiento de las actividades económicas por fortalecer, las dieciocho dimensiones de análisis se distribuyeron en cinco grupos, así: 4.1 Fortaleza actual del tejido empresarial, 4.2 Integración del tejido empresarial, 4.3 Capacidad de crecimiento del tejido empresarial, 4.4 Capacidad del tejido empresarial para trascender su espacialidad y 4.5 Cultura para los negocios.

Las conclusiones aquí presentadas se sustentan en los resultados de la encuesta de caracterización del tejido empresarial de Buenaventura y las fuentes secundarias consultadas en la investigación.

##### 4.1. Fortaleza Actual del Tejido Empresarial

El primer grupo de dimensiones está compuesto por: Financiación del Tejido Empresarial; Capacidad de Autoabastecimiento; Relación Infraestructura - Tejido Empresarial y; Estructura de Costos del Tejido Empresarial.

Para la financiación del tejido empresarial Buenaventura cuenta con quince entidades bancarias, condición que le permite al tejido empresarial tener una buena oferta para su funcionamiento; por otra parte al revisar los resultados de la encuesta realizada por esta investigación se evidencia que el 59% de las empresas encuestadas presentan un nivel de endeudamiento por debajo del 25% de sus ventas anuales, lo cual puede indicar que el acceso a crédito es restringido, debido al riesgo el otorgar préstamos a las empresas de 1 a 5 empleados. En este mismo sentido, vale la pena mencionar que el nivel de microcréditos es muy bajo y que el Banco WWB es una pieza importante del tejido empresarial al especializarse en esta línea y manejar el mayor volumen de cartera de Buenaventura en microcréditos.

El tejido empresarial de Buenaventura cuenta con una capacidad de abastecimiento media, ya que el 50% de los proveedores del tejido empresarial se encuentran a nivel local y el 50% restante son proveedores regionales y nacionales. Este comportamiento muestra

la necesidad de fortalecer la capacidad de autoabastecimiento, por lo que es recomendable fortalecer empresas comerciales de tal manera que actúen como distribuidores de productos clave del tejido empresarial e incluso puedan aprovechar las condiciones para articularse con el mercado regional, nacional e internacional. Igualmente, es necesario apoyar emprendimientos que produzcan materias primas claves para las cadenas productivas identificadas como prioritarias en el municipio. Solo un 1% de las compras realizadas por los empresarios encuestados son internacionales, el equipo investigador considera que este hecho confirma la desarticulación del tejido empresarial con la vocación y situación portuaria del municipio, pues el puerto de Buenaventura se caracteriza por ser el mayor importador de productos que tiene Colombia, y claramente muy pocos de estos productos son comercializados en Buenaventura.

Respecto a la infraestructura vial, está siendo mejorada con la puesta en marcha de los diferentes proyectos como las dobles calzadas, que benefician al sector de transporte y manipulación de carga, siendo este uno de los principales sectores de crecimiento y generación de valor en Buenaventura. La realización de diferentes corredores viales y la implementación de un transporte masivo, llevan a la eficiencia en cuanto a movilización de carga y pasajeros se refiere, ya que contribuye a la disminución de tiempos y costos para los empresarios que exportan e importan mercancía.

También es importante resaltar que la infraestructura tecnológica hace parte de los requerimientos del Tejido Empresarial para su crecimiento y fortalecimiento, en este sentido se están desarrollando proyectos para la implementación de plataformas tecnológicas como la culminación de la conexión de fibra óptica. El mantenimiento de los canales marítimos de acceso al puerto es una condición básica para que las oportunidades de inserción de Colombia a la Cuenca del Asia-Pacífico, lo cual es vital para el desarrollo integral de la ciudad.

La estructura de costos que muestra el municipio es acorde a su estructura empresarial, pues siendo la mayoría de las empresas micros y pequeñas es adecuado que los valores de uso del suelo y los costos financieros sean bajos. En este punto vale la pena realizar estudios de profundización que determinen para las actividades económicas que dinamizan el tejido empresarial, cuál es la estructura de costos e identifiquen estrategias de gestión que aumenten productividad.

##### 4.2. Integración del Tejido Empresarial

El segundo grupo se compone de las siguientes dimensiones: Cadenas productivas; Capacidad para Generar Empleo; Niveles de Formalidad y; Diversidad de Actividades Económicas.

Las cadenas productivas identificadas para el municipio están relacionadas con el sector portuario y transporte de carga, turismo y pesca; estas actividades son las que tienen mayor potencial para el desarrollo de Buenaventura. Para el adecuado desarrollo de estas cadenas, se requiere fortalecer a los proveedores locales de las mismas y fortalecer los procesos de construcción de alianzas a largo plazo entre los actores que las componen.

La cadena portuaria de Buenaventura es una pieza fundamental del tejido empresarial, esta cadena mostró tener una de las mayores potencialidades para generar empleo y por tanto su desarrollo es vital para la calidad de vida de la población de los bonaverenses. Es muy importante señalar que esta cadena es altamente dependiente de la infraestructura, por lo que el avance y desarrollo de la misma es una ruta necesaria para su consolidación.

La cadena piscícola ha venido perdiendo fuerza y capacidad de crecimiento en los últimos años, diversos factores como los controles al narcotráfico y las deficiencias de infraestructura ponen en riesgo el futuro de esta cadena productiva. Para consolidarla es importante que las empresas aumenten su nivel de tecnificación y sus habilidades de gestión empresarial. De la misma manera es relevante que se incentiven el desarrollo de emprendimientos relacionados con la manufactura de productos basados en pescado y de esta manera maximizar la creación de valor en la cadena.

El turismo ha sido una importante actividad para el municipio de Buenaventura, el municipio cuenta con valiosos atractivos que son claros jalonadores de turistas y que pueden incentivar el crecimiento de las empresas que hacen parte de esta cadena; para consolidar este encadenamiento productivo se requiere aumentar la promoción turística de Buenaventura en otras regiones de Colombia y del mundo. Las micro y pequeñas empresas que hacen parte de esta cadena productiva requieren de fortalecimiento empresarial que consolide sus niveles de ventas y empleo.

El comercio es una cadena productiva de gran importancia para el tejido empresarial de Buenaventura, pues concentra una importantísima cantidad de empresas del tejido y brinda autoempleo a una importante porción de la población. Un punto fundamental para que esta cadena logre un desarrollo relevante es articular su actividad con las otras cadenas productivas del municipio, para esto desarrollar zonas de comercio de bienes importados que se ofrezcan a bajo costo y bajo condiciones arancelarias favorecería el turismo, la cadena portuaria y el comercio.

Para mejorar la capacidad del tejido empresarial para generar empleo es necesario enfocar esfuerzos en procesos de consolidación de las empresas que emplean como máximo a cinco trabajadores pues tienen una participación del 83% en el mercado laboral (DANE 2005). Este esfuerzo debe articularse con la dinamización de las actividades portuarias, comercio, pesca y turismo, para lograr un efecto positivo de mayor impacto en el tejido empresarial. Otra de las acciones clave para mejorar la capacidad de generar empleo es apoyar la consolidación de las empresas informales, en este punto el equipo investigador considera que la formalización empresarial es un efecto de la consolidación administrativa y de mercado de las empresas, por ello recomienda que los proyectos de formalización inicien con un componente de consolidación de las unidades productivas y luego realicen los procesos de registro y legalización.

En el municipio de Buenaventura se presenta una sostenida situación de diversidad de actividades económicas.

En cuanto a cantidad de unidades económicas, las actividades están concentradas básicamente en el Comercio; sin embargo existen otras actividades muy importantes para la dinámica del Tejido Empresarial como la actividad de alojamiento y servicios, Transporte y manipulación de carga, Extracción de madera y la Pesca, aunque esta última se realiza de forma artesanal.

Es positiva la diversidad mostrada por el sector industrial en el análisis del registro mercantil, pues se observó que existen empresas que desarrollan 59 actividades industriales, agrupadas en 10 clasificaciones.

Para consolidar este ecosistema empresarial rico y diverso se requiere fortalecer a las microempresas haciendo que sus niveles de ingreso y de activos se incrementen. Este desarrollo se puede lograr profundizando los programas de emprendimiento para la creación de nuevas unidades productivas como los desarrollados por el SENA, la Universidad San Buenaventura y la Fundación de la Sociedad Portuaria, estrategia que puede ser complementada con procesos de fortalecimiento empresarial y alianzas productivas a largo plazo.

#### 4.3 Capacidad de Crecimiento del Tejido Empresarial

El tercer grupo se compone de las dimensiones: Capacidad para Generar Valor y Capacidad de Crecimiento Empresarial.

La capacidad de generar valor del tejido empresarial dependerá de los esfuerzos de las empresas MIPYMES para aumentar su especialización, su productividad y su articulación con las principales actividades productivas del municipio. Para lograr esto se requiere la continuación y ampliación de esfuerzos como el que ha desarrollado la Cámara de Comercio de Buenaventura con las Rutas de Formalización Empresarial. En este mismo sentido es de gran importancia desarrollar las actividades económicas relacionadas con los servicios profesionales y servicios administrativos de apoyo para que profesionales expertos con sede el municipio puedan ayudar a desarrollar estas competencias en las empresas. En las empresas encuestadas correspondientes a las actividades económicas de servicios profesionales y administrativos se observó que el 83% de estas tienen ventas anuales inferiores a 50 millones, es decir que su consolidación es baja.

En cuanto a la capacidad del crecimiento del tejido empresarial, según los datos arrojados por la encuesta realizada, el 61% de empresarios piensan ampliarse en el municipio lo que muestra un importante interés de crecimiento por parte de los empresarios. A nivel local para que esa intención pueda materializarse se requiere que las empresas desarrollen una mejor estrategia de mercado pues se observó que los empresarios encuestados se enfocan en el desarrollo del elemento producto de la estrategia, dando escaso énfasis a la distribución, el precio y la promoción comercial.

La agenda de competitividad contempla una política pública para el desarrollo y formalización empresarial de Buenaventura, con el fin de apoyar proyectos de emprendimiento, innovación y tecnología, que permitan cambiar la actividad económica predominante de Buenaventura como lo es el comercio (50%), a otros sectores como el industrial lo cual redundará en una mayor capacidad para generar valor en la región.

En la actualidad el tejido empresarial está compuesto principalmente por microempresas de menos de 5 empleados, además de la poca concentración de activos en el sector industrial (2,6%), el cual se considera con el mayor potencial de crecimiento empresarial en cuanto a agregación de valor, innovación y competitividad. En este mismo sentido, se observa que el 84,1% de las empresas están formalizadas ante la Cámara de Comercio de Buenaventura bajo la figura de “personas Naturales” por lo que es conveniente estimular la consolidación y crecimiento de estas empresas de forma que le brinden mayor solidez al tejido empresarial, mediante la figura de personas jurídicas, las cuales cumplen con mayores condiciones que benefician la dinámica empresarial.

#### 4.4. Capacidad del Tejido Empresarial para Trascender su Espacialidad

El cuarto grupo está compuesto por las dimensiones: Capacidad Innovadora del Tejido Empresarial; Grado de Apropiación de Tendencias de Negocio y Producción Mundiales; Capacidad de Competir y; Capacidad Exportadora del Tejido Empresarial. Según los datos obtenidos por la encuesta realizada el 23,6% de las empresas identifican como mercado principal tejidos empresariales diferentes al de Buenaventura, el 41,63% de los empresarios vende más del 50% de su producción fuera de Buenaventura y el 13% tiene planes de ampliarse a otras regiones.

Respecto a la capacidad innovadora del tejido empresarial del municipio de Buenaventura se identifica que la oferta de educación superior es un determinante de la generación de procesos de innovación. En este aspecto la oferta de la educación superior del municipio solo cuenta con 12 instituciones de educación superior que ofrece 26 programas.

Por otra parte, de acuerdo con la encuesta realizada a los empresarios de Buenaventura, el 64% de las empresas considera que su principal barrera para la innovación son los recursos económicos y el 57% de las empresas tienen como principal institución de apoyo para cofinanciar proyectos de innovación y desarrollo tecnológico a los bancos. Esta situación revela la importancia de dar a conocer entre los microempresarios programas de cofinanciación que incluyen no solo recursos económicos sino apoyo técnico para el desarrollo de proyectos de innovación ofrecidos por instituciones como INNpalsa, Colciencias, SENA, Cámaras de Comercio, etc. los cuales pueden llegar a ser un gran apoyo para los empresarios.

Para analizar el grado de la apropiación de las tendencias de negocio y producción mundiales se tiene en cuenta que en un 93% de las empresas no cuentan con una página web, el 83%

no ha desarrollado marca, el 90,5% no ha desarrollado ningún proceso de normalización; esto evidencia la dificultad que tiene el tejido para lograr una integración en procesos y oportunidades internacionales como la Alianza del Pacífico o los tratados de Libre Comercio (TLC) que ha venido suscribiendo Colombia en los últimos años.

La ubicación geográfica de Buenaventura, la condición de Distrito Portuario, turístico y Biodiverso y las inversiones proyectadas para los próximos años en Buenaventura le dan a las empresas una ventaja comparativa importante, sin embargo para aumentar la capacidad competitiva de los empresarios se requiere trabajar en: profundizar en la habilidad de estos para planear su estrategia y construir procesos a largo plazo, mejoramiento de nivel de escolaridad de los empleados en distintos sectores; desarrollo de marca por parte de las empresas; implementación de procesos de calidad en las empresas; interacción público-privada en la realización de proyectos; integración de conocimiento especializado a los procesos y participación de los diferentes actores del tejido empresarial en redes de conocimiento. Así mismo desarrollar industrias que aporten al crecimiento de la economía y aprovechen la facilidad de exportación debido a las grandes ventajas que posee Buenaventura, como “Zona Económica Especial de Exportación” del país.

#### 4.5. Cultura para los Negocios

El quinto y último grupo está compuesto por las dimensiones: Capacidad para Trabajar en Comunidad; Relación Tejido Empresarial - Tejido Social; Relación Instituciones Públicas y Empresas y; Cultura para Hacer Negocios.

Solo el 6% de los empresarios encuestados afirmaron pertenecer a algún gremio y el 32% estableció que las actividades de los gremios son poco conocidas en el municipio, este resultado invita a los actores del territorio a fortalecer la articulación y resaltar la importancia de la asociatividad, la agremiación, las alianzas estratégicas, generar confianzas que permitan fortalecer las empresas y mejorar la competitividad.

La relación tejido empresarial- tejido social en el municipio de Buenaventura esta en estado crítico; la educación es uno de los aspectos más importantes en esta relación ya que permite a las personas contar con una mejor calidad de vida y a las empresas mejorar su productividad e innovación, en este punto se observa que en las pruebas SABER 9 los estudiantes obtuvieron en 2012 un resultado 16% por debajo del promedio nacional, también se observó que la matrícula entre 2010 y 2011 disminuyó en más de 50.000 estudiantes. En cuanto a su oferta de educación superior ha venido desarrollando programas que buscan fortalecer una de las cadenas productivas más importantes, en donde la economía del municipio gira y en torno a lo relacionado con la actividad portuaria. Otro aspecto que afecta negativamente el tejido social es la pobreza, en este punto el índice de necesidades básicas insatisfechas del 2012 fue de 35,85%, muy por encima del promedio nacional (27,78%). Por último, en cuanto a seguridad en la ciudad el 54,88% de las muertes registradas corresponden a

homicidios, este asunto constituye el mayor reto para la sociedad del municipio, pues la profundidad y gravedad de los hechos de violencia que registra el puerto es tal que si no se resuelven no será posible el desarrollo del tejido empresarial.

La cultura para hacer negocios determina el comportamiento de los empresarios y facilita o entorpece el funcionamiento del tejido empresarial, en Buenaventura se observó que los empresarios encuestados tienen una marcada orientación al cliente pues lo ven como un aliado, que orientan su oferta de valor al producto/servicio buscando ofrecer la mejor calidad posible y que a los procesos que más tiempo les dedican son a controlar las ventas y la producción, en opinión del equipo investigador este conjunto de comportamientos culturales resultan adecuados para el desarrollo de la empresa y del tejido empresarial.

El equipo investigador considera que la situación social de Buenaventura obstaculiza de forma profunda el desarrollo del tejido empresarial, es necesario que las autoridades de todas las instancias del Gobierno continúen desarrollando programas y proyectos que permitan superar la preocupante coyuntura que se presenta.

### 5. ACTIVIDADES PARA FORTALECER

Las actividades a fortalecer para promover la consolidación de un tejido empresarial fuerte y sostenible en el municipio se agruparon en las siguientes categorías: de vanguardia, de prospectiva, de apoyo a las actividades económicas, de apoyo a la población del tejido y afines con las tendencias globales de los negocios.

**Tabla 8.** Actividades a fortalecer<sup>16</sup>

Actividades de Vanguardia	Acciones
Actividad portuaria	Fortalecer y desarrollar a las empresas de Buenaventura que puedan eslabonarse con la cadena de abastecimiento y proveedores de los servicios portuarios, genera un ciclo virtuoso de crecimiento del tejido empresarial.
Transporte de carga	Fortalecer los medios de transporte que permitan integrar el entorno natural y social circundante al municipio, de forma efectiva y eficiente.
Alojamiento y restaurantes	Teniendo en cuenta el potencial para el turismo de negocios y el turismo de placer que tiene el municipio, es necesario el fortalecimiento de estas actividades .
Pesca	Aumentar la competitividad de las empresas formales y artesanales pesqueras, es clave para mantener y desarrollar esta importante actividad productiva del municipio. Generar esquemas de asociatividad y formalización empresarial para integrar el sector y promover su competitividad
Actividades de la Prospectiva	Acciones
Organizaciones sociales	Es necesario promover las organizaciones de habitantes en Buenaventura, para construir una visión y una cultura sostenible de la ciudad. Se requiere fortalecer la dinámica de redes, relacionadas con las cadenas productivas propias del municipio con el fin de articular su visión y proyección a nivel regional y nacional. Fortalecer las asociaciones de productores y gremios resulta fundamental para el tejido empresarial. El Futuro deseable y posible de Buenaventura sólo puede partir de una visión construida y negociada de quienes la pueblan. Las organizaciones de la sociedad civil que trabajan en estos asuntos deben ser fortalecidas.
Actividades artísticas y recreativas	Fortalecer las organizaciones y empresas que prestan estos servicios buscando su encadenamiento con las actividades turísticas en la ciudad .
Apoyo a las Actividades Económicas	Acciones
Comercializadores de tecnologías y productores de energía alternativa	Para aumentar la especialización de las Mipymes del municipio se requiere contar con proveedores consolidados que comercialicen tecnología y energía sostenible.
Gestión de agua y residuos sólidos	Es necesario fortalecer organizaciones que tengan por actividad el adecuado manejo de recursos físicos y disminución del impacto en el medio ambiente de residuos sólidos. Asegurar las condiciones óptimas en función de condiciones competitivas para el distrito y prestación de servicios públicos a la población será clave para la sostenibilidad del tejido empresarial.
Apoyo a la población del Tejido	Acciones
Salud	Apoyar a las organizaciones y empresas que desarrollen actividades en prevención y atención en salud a los trabajadores y sus familias.
Organizaciones para complementar o mejorar la educación	Fortalecer las organizaciones e instituciones que desarrollen las competencias básicas en matemáticas, lenguaje, ciencias naturales y competencias ciudadanas.
Actividades afines con tendencias globales de los Negocios	Acciones
Desarrollo Web	Fortalecer las organizaciones o empresas vinculadas con la tecnología de la información y comunicación, que permitan articular el conocimiento a los flujos de mercancías que diariamente registran en el territorio

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, 2013

16. Las actividades de vanguardia se caracterizan por llevar la delantera en el desarrollo económico del territorio y tienen un alto potencial de crecimiento en el futuro. Las actividades de la prospectiva agrupan a las actividades consideradas importantes por los actores del tejido empresarial y resultan del ejercicio de prospectiva realizado. Las actividades de apoyo al sector económico tratan sobre aquellas que interactúan con otras actividades principales del tejido empresarial e influyen en su adecuado funcionamiento. Las actividades de apoyo a la población del tejido se refieren a aquellas que influyen en la generación de bienestar y creación de competencias del capital humano. Y las actividades afines a las tendencias globales de los negocios hacen referencia a las actividades que guardan relación con las pautas de desarrollo de los negocios mundiales (ej. era digital y redes).

**Asociatividad:** la asociatividad desarrolla mecanismos de acción conjunta y cooperación empresarial, que contribuye a que las empresas mejoren su posición en el mercado, brindando una estructura más sólida y competitiva. Las empresas que trabajan de manera conjunta cuentan con mayores oportunidades de acceso a servicios, compra de insumos, comercialización y financiamiento. La asociatividad facilita la diferenciación de sus productos y servicios, así como los siguientes beneficios: ampliar economías de escala, alcanzar nuevos mercados, acelerar proceso de aprendizaje mutuo, aumentar poder de negociación con clientes y proveedores, alcanzar objetivos comunes de mediano y largo plazo, responder a las señales del mercado, entre otros. (Cámara de Comercio de Cartagena, 2013).

**Cadena productiva:** un sistema de actividades económicas (primarias, manufactureras, logísticas, de distribución y comercialización, servicios, etc.) que establecen entre sí relaciones derivadas de la pertenencia a un mismo proceso productivo (en cualquiera de sus fases, desde las primarias, pasando por las de transformación, hasta la comercialización y post venta) lo que conduce a la producción de un determinado producto final. (Mercosur & Mercosul, 2006).

**Capital social:** según la División de Desarrollo Social – CEPAL, “el capital social constituye un activo de cooperación y reciprocidad que reside en las relaciones sociales, con beneficios de mayor movilización de recursos y la obtención de bienes escasos para las comunidades. (Sainz & Jiménez, 2008).

**Clúster:** según Porter los clústeres conciernen “a grupos de empresas e instituciones enlazadas en un sistema de valor”. A su vez, este sistema de valor “está conformado por las empresas, los proveedores de insumos, las empresas e instituciones que aportan funciones de soporte y los canales de distribución y comercialización. Las interacciones entre todos estos actores dentro del sistema de valor (que puede ser nacional, regional o global) es lo que produce ventajas competitivas colectivas. La buena coordinación de todas las actividades entrelazadas a lo largo de la cadena de valor reduce los costos de transacción y genera mayor información para una mejor gestión, siendo la gestión y articulación de todo ese sistema la fuente clave de ventajas competitivas. (Mercosur & Mercosul, 2006).

**Coefficiente de GINI:** es una medida de concentración del ingreso entre los individuos de una región, en un determinado periodo. Mide el grado de desigualdad de la distribución del ingreso o la desigualdad de la riqueza de una región” (Universidad Icesi, 2008). El índice fluctúa entre cero y uno, siendo cero donde 0 indica que todos los individuos tienen el mismo ingreso y 1 indica que sólo un individuo tiene todo el ingreso.

**Competitividad:** alcanzar una posición competitiva se requiere, entre otras cosas: la incorporación de progreso técnico, entendido como la capacidad de imitar, adaptar y desarrollar técnicas de producción de bienes y servicios antes inexistentes en una economía o de su mejoramiento; la diversificación de los productos exportables en condiciones de calidad y precio al menos equiparables a las de sus competidores; la adaptación a las nuevas condiciones de competencia en los mercados y la reconversión de sectores no competitivos. (Garay, 1998).

**Cultura:** conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo. (Diccionario de la Real Academia Española).

La cultura también puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba además de las artes o las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (Definición de cultura, Unesco).

**Desarrollo endógeno:** de acuerdo con Sergio Boisier el desarrollo endógeno concierne al progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada persona en ella. (Saenz, 1999).

**Desarrollo exógeno:** sucede cuando existe una alta dependencia de fuerzas externas al territorio debido a que la iniciativa económica y los recursos de inversión provienen de agentes foráneos al territorio. (Cordero-Salas, Chavarría, Echeverri, & Sepúlveda, 2003).

**Economía de aglomeración:** se clasifican en tres tipos: economías internas a la empresa, las cuales según Marshall hacen referencia a la concentración de la producción en una única empresa, las segundas son economías de localización, que de acuerdo con el mismo autor conciernen a la concentración en industrias particulares. Y últimas, las economías de urbanización hacen alusión, según Jacobs, al tamaño o la diversidad de la ciudad. (Manrique, 2006).

**Estrategia:** la estrategia es un modelo coherente, unificador e integrador de decisiones que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción, y prioridades en la asignación de recursos, tratando de lograr una ventaja sostenible a largo plazo y respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas surgidas en el

medio externo de la empresa, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de la organización. (Universidad Nacional de Colombia).

**Fuerza de trabajo:** la constituyen todos aquellos que están empleados o desempleados. (Taylor, 1999).

**Innovación:** por innovación, Schumpeter entiende una invención que se introduce en el mercado, es decir, con potencial de industrialización, con potencial de mercado. (Montoya, Suárez Omar, 2004).

También se define como la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas. (Manual de OSLO de la OCDE, 2005).

**Nicho de mercado:** de acuerdo con Kotler, un nicho de mercado por lo regular es un mercado pequeño cuyas necesidades no están siendo bien atendidas. Un nicho de mercado se caracteriza por ser una fracción de un segmento de mercado, es un grupo pequeño, tiene necesidades o deseos específicos y similares, existe la voluntad para satisfacer sus necesidades o deseos, tienen suficiente capacidad económica, requiere de operaciones especializadas, existe muy pocas o ninguna empresa proveedora y tiene tamaño suficiente como para generar utilidades. (Thompson, 2005).

**Productividad:** relación entre lo producido y los medios empleados, tales como mano de obra, materiales, energía, etc. (Diccionario de la Real Academia Española).

**Prospectiva:** para una organización, la prospectiva es una reflexión que pretende iluminar la acción y todo aquello que particularmente reviste un carácter estratégico. Las herramientas que se utilizan en la prospectiva permiten organizar y estructurar de manera transparente y eficaz la reflexión colectiva sobre las apuestas y retos del futuro y, llegado el caso también la evaluación de las opciones estratégicas. (Godet, 2000).

**Registro mercantil:** según el Código de Comercio, artículo 26 el registro mercantil tiene por objetivo el registro de los comerciantes y de todas las actividades que estos realizan, el registro mercantil se caracteriza por el principio de la publicidad ya que cualquier persona puede tener acceso a el de conformidad con lo establecido en el artículo 26 del Código de Comercio. (Alcaldía de Bogotá, 1971).

**Sostenibilidad:** el desarrollo sostenible puede ser definido como “un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. Esta definición fue empleada por primera vez en 1987 en la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, creada en 1983” (Naciones Unidas).

**Tejido empresarial:** los tejidos empresariales son el entramado de actores económicos, institucionales y culturales que dan origen a las actividades económicas de determinada región (Marco teórico de Investigación del Tejido Empresarial).

**Tejido social:** el tejido social puede entenderse como una red de relaciones que se genera a través de las dinámicas de trabajo desarrolladas de manera conjunta por los ciudadanos y la institucionalidad pública y privada con propósitos comunes. (Alcaldía de Medellín).

**Unidad económica:** la empresa como célula que constituye junto a otras el tejido empresarial (Marco teórico de Investigación del Tejido Empresarial).

**Valor agregado:** es el mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y los consumos intermedios empleados. (DANE, 2007).

CC. PP.	Cadenas Productivas
CIIU	Clasificación Internacional Industria Uniforme
Corca	Corporación Calidad
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DNP	Departamento Nacional de Planeación
ESP	Empresa de Servicios Públicos
HACCP	Hazard Analysis Critical Control Point
ICA	Instituto Colombiano Agropecuario
ICFES	Instituto Colombiano de Fomento de la Educación Superior
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IES	Instituciones de Educación Superior
IGAC	Instituto Geográfico Agustín Codazzi
INVIMA	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
ISO	International Organization for Standardization
LTDA	Sociedad de Responsabilidad Limitada
MEN	Ministerio de Educación Nacional
MinCIT	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
NBI	Necesidades Básicas Insatisfechas
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RR.HH.	Recursos Humanos
RR.NN.	Recursos Naturales
S.A.	Sociedades Anónimas
SAS	Sociedad por Acciones Simplificada
SCA	Sistema(s) Complejo(s) Adaptativo(s)
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
SGR	Sistema General de Regalías
SNIES	Sistema Nacional de Información de la Educación Superior
SUI	Sistema Único de Información de Servicios Públicos
TE	Tejido Empresarial
TIC	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
UJTL	Universidad Jorge Tadeo Lozano



- Aeronáutica Civil. (2012). Boletín de tráfico aéreo dic 2012. Recuperado en diciembre de 2013, de <http://www.aerocivil.gov.co/AAeronautica/Estadisticas/TAereo/EOperacionales/BolPubAnte/Paginas/BolMensTráficoAerop.aspx>
- Aeronáutica Civil. (Diciembre de 2012). Estadísticas Origen Destino diciembre 2012. Recuperado en diciembre de 2013, de <http://www.aerocivil.gov.co/AIS/AIP/AIP%20Generalidades/Aerodromos/04%20AD%201.3.pdf>
- Alcaldía de Buenaventura. (Diciembre de 2012). Normatividad. Recuperado en diciembre de 2013, de Presupuesto General 2013: <http://www.buenaventura.gov.co/modules/multimedia/player.php?id=968>
- Alcaldía de Buenaventura. (2012). Plan de desarrollo del distrito de Buenaventura 2012-2015 “Progreso en Marcha”. Buenaventura.
- Alcaldía Distrital de Buenaventura. (Diciembre de 2010). Terminal de transporte. Recuperado en julio de 2013, de <http://www.buenaventura.gov.co/index.php?option=content&selected=53&#sthash.ahsNuYAG.dpuf>
- Comercio, C. d. (2013). Centros comerciales del municipio. (E. d. investigación, Entrevistador)
- Comercio, C. d. (septiembre de 2013). Horario de trabajo. (E. d. UJTL-CORCA, entrevistador)
- Comisión regional de competitividad. (8 de septiembre de 2011). Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Recuperado en julio de 2013, de Plan Regional de Competitividad: <http://www.comisionesregionales.gov.co/documentos.php?id=246>
- (2005). DANE. Buenaventura.
- DANE. (2005). Censo General 2005. Bogotá.
- DANE. (13 de noviembre de 2010). Censos y Demografía. Recuperado en diciembre de 2013, de Boletín municipal Censo General 2005: <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/>
- DANE. (Junio de 2011). Censos y demografía. Recuperado en diciembre de 2013, de Proyecciones de población: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06\\_20/VisorCertificaPPO\\_Oct11.xls](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/VisorCertificaPPO_Oct11.xls)
- DANE. (2012). Cuentas departamentales. Recuperado en diciembre de 2013, de PIB departamental: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B\\_2005/PIB\\_Departamentos\\_2012prel.xls](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2005/PIB_Departamentos_2012prel.xls)
- DANE. (2012). Investigaciones. Recuperado en diciembre de 2013, de pobreza departamentos 2012: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/cp\\_pobreza\\_departamentos\\_2012.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/cp_pobreza_departamentos_2012.pdf)
- DANE. (2012). Mercado laboral por departamento. Recuperado en diciembre de 2013, de <http://www.dane.gov.co/index.php/mercado-laboral/por-departamentos>
- DNP. (2005). Boletín 37. Recuperado en diciembre de 2013, de IDH departamental: <https://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDS/SISD/boletin37.pdf>
- Federación Colombiana de Municipios. (2013). Federación Colombiana de Municipios. Recuperado en 2013, de Sistema de información básica municipal: [http://www.fcm.org.co/index.php?id=140&no\\_cache=1&L=havvgyfpekuow](http://www.fcm.org.co/index.php?id=140&no_cache=1&L=havvgyfpekuow)

- Gobernación del Valle del Cauca. (2011). Plan regional de competitividad.
- Google Maps. (2013). Google maps. Recuperado en diciembre de 2013, de <https://maps.google.es/>
- IGAC. (2003). Instituto Geografico Agustin Codazzi. Recuperado el 26 de diciembre de 2013, de Geoportal: <http://geoportal.igac.gov.co/ssigl2.0/visor/galeria.req?mapald=36>
- Inviás. (Agosto de 2013). Longitud de vías terciarias en el municipio. (E. UT-UJTL-CORCA, entrevistador)
- Ministerio CIT. (2010). Viceministerio de Turismo. Recuperado en diciembre de 2013, de Guías turísticas departamentales: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=17628>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). Guía Turística del Valle del Cauca. Buenaventura.
- Ministerio de Trabajo. (2011). Plan Local del Empleo de Buenaventura 2011 - 2015. Buenaventura.
- Ministerio TIC. (2013). Oficina Asesora de Planeación y estudios sectoriales. Recuperado en diciembre de 2013, de Boletín trimestral de las TIC 2012-2: <http://colombiatic.mintic.gov.co/602/w3-article-3853.html>
- Proexport. (2013). Directorio de zonas francas. Recuperado en diciembre de 2013, de [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)
- Sistema General de Regalías. (2012). Mapa de Regalías. Recuperado julio de 2014, de <https://www.sgr.gov.co/Distribuci%C3%B3n/Distribuci%C3%B3nrecursosdelSGRvigencia20132014.aspx>
- Superintendencia de Puertos y Transporte. (2013). Movimiento de carga en los puertos marítimos colombianos 2012. Bogotá: Ministerio de Transporte.
- Sociedad Portuaria de Buenaventura (2014). Página WEB. [www.puertobuenaventura.com](http://www.puertobuenaventura.com)
- UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial. (2013). Encuesta de Investigación Tejido Empresarial. Neiva.
- UT UJTL-CORCA. (2013). compilación de Precios promedio de vuelos Bogotá - municipios.

# CARACTERIZACIÓN TEJIDO EMPRESARIAL BUENAVENTURA

## Resumen Ejecutivo



Este documento está compuesto por dos grandes secciones: la primera explica el origen de la investigación y la definición metodológica diseñada para el desarrollo del documento; la segunda refleja, a través de cinco capítulos los resultados de un proceso de recolección de información primaria y secundaria que se realizó con la participación de la Cámara de Comercio de Buenaventura, aliado local de la Gran Alianza para el Fortalecimiento del Tejido Empresarial.

La Investigación de Caracterización del Tejido Empresarial de Buenaventura corresponde al 2012 y se desarrolló dentro del Convenio Marco de Colaboración 5211540, suscrito entre Ecopetrol, Confecámaras y la Unión Temporal Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Corporación Calidad.



Cámara de Comercio de Buenaventura  
**ALEXANDER MICOLTA SABID**  
Presidente Ejecutivo  
Calle 1 N° 1A – 88 Edificio Cámara de Comercio  
Teléfono: (2) 242 3623/242 4258

[www.ccbun.org](http://www.ccbun.org)