



COFREM
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR

RESUMEN EJECUTIVO

CARACTERIZACIÓN TEJIDO EMPRESARIAL CASTILLA LA NUEVA



CARACTERIZACIÓN TEJIDO EMPRESARIAL CASTILLA LA NUEVA
Resumen Ejecutivo



Cecilia María Vélez
Rectora

Paola Muñoz Jurado
Directora Ejecutiva

Julián Domínguez Rivera
Presidente Ejecutivo

Juan Carlos Echeverry
Presidente

Nelson Riveros Leal
Director de Consultoría
y Emprendimiento

Yelitza Cárdenas
Gerente de
Competitividad y Cooperación

Eduardo Uribe Botero
Vicepresidente de Desarrollo
Sostenible y Ambiental

Oneida Flórez
Profesional área Emprendimiento

Luis María Potes
Director (e) de Gestión Social

Camila Pardo Pérez
Unidad de Direccionamiento
Estratégico



**Tejido
Empresarial**
FORTALECEMOS LAZOS EN LA REGIÓN

ISBN: 978-958-8855-37-0
Fecha de publicación: octubre de 2015

AUTORES

Germán Darío Perea Robayo
Director de Proyecto
Edgar Francisco Peña Suárez
Investigador Principal
Carolina Rodríguez Rodríguez
Investigadora
Alberto Baquero Nariño
Investigador
Sahra Marcela Ordoñez Rengifo
Investigadora regional Cofrem

**APOYO AL PROCESO
DE INVESTIGACIÓN**

Diana Katherine Triana
Metodología Prospectiva
Gloria Villarraga Galeano
Análisis Estadístico de Encuestas
Edgar Francisco Peña Suárez
Realización del Taller de Prospectiva
Amanda Rocío Cruz Plazas
Apoyo Operativo de la Investigación

IMPRESIÓN

Imagen y Comunicación Empresarial

COMUNICACIONES

Yeniter Poleo
Coordinadora
Gary Hans Moreno
Diseñador
Jonnathan Murcia
Programador

FOTOGRAFÍAS

Joaquín Castro
para el Banco de Imágenes del Tejido Empresarial
CORRECCIÓN DE ESTILO
María del Mar Agudelo

www.tejidoempresarial.net



Desde mediados de 2012 Ecopetrol, Confecámaras, la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Corporación Calidad decidieron conformar la Gran Alianza por el Fortalecimiento Empresarial, con el propósito de afianzar los tejidos empresariales de las zonas de operación de Ecopetrol y hacerlos fuertes y sostenibles en el tiempo, además de potenciar el desarrollo del tejido empresarial con la articulación de representantes locales.

Alcanzar este objetivo requiere un importante número de procesos y la participación activa de los actores del tejido empresarial; por ello todas las actividades para el avance del proyecto cuentan con el apoyo de aliados locales lo que permite intervenciones armoniosas y articuladas en las comunidades.

El documento que presentamos cuenta con el decidido respaldo de la Caja de Compensación Familiar Cofrem, que además de ser nuestro aliado local, se convierte en nuestro principal colaborador. En este estudio el lector encuentra el desarrollo detallado de la investigación realizada, que incluye: marco teórico, metodología de investigación, estado del tejido empresarial del municipio, conexiones con el tejido social, un primer ejercicio de prospectiva sobre las actividades económicas promisorias en al menos cinco años, conclusiones del equipo investigador y, finalmente, la identificación de las actividades dinamizadoras del sistema empresarial.

Adicionalmente, se reconoce la importancia que la actividad petrolera tiene para el municipio, la cual se entiende como un elemento relevante pero no permanente dentro del tejido empresarial; por esta razón, la investigación no se centra en esta actividad sino que se concentra en el estudio de otras actividades propias del territorio.

Un aspecto relevante de este documento es la descripción del concepto de Tejido Empresarial, que va más allá de las relaciones de encadenamiento productivo de la región o del proceso de aglomeración empresarial. Un tejido empresarial contiene la relación de las empresas, el Estado a escala regional y local, la

infraestructura y el territorio con el tejido social; a partir de este es posible entender que las fuentes de competitividad, productividad y las limitaciones económicas de un municipio están estrechamente ligadas con los tipos de sociedades que lo habitan.

Esta investigación es de carácter descriptivo y es la primera vez que se realiza, por tanto, el presente documento pretende establecer un acercamiento inicial a manera de instrumento de confluencia con varios propósitos: el primero, para retroalimentar las políticas públicas, las agendas de competitividad y el mejoramiento de la comprensión del sistema económico local; segundo, colaborar para que los gremios de producción, las distintas Cámaras de Comercio, las Cajas de Compensación Familiar y las asociaciones de productores planteen sus estrategias; tercero, es un texto valioso para que los actores públicos usen su contenido como insumo para la toma de decisiones; y último, ayuda a enfocar las acciones a seguir dentro del Proyecto de Fortalecimiento del Tejido Empresarial. Si los propósitos planteados se cumplen, se puede afirmar que este trabajo logró su cometido.

De igual manera, la existencia de un tejido empresarial fuerte y sostenible permite que se generen relaciones de intercambio con otros tejidos de la región y el mundo, se promueva el bienestar para los habitantes, se incluyan procesos de solidaridad y asociatividad empresarial, así como políticas para la protección del medio ambiente que lo rodea, por tal motivo un tejido empresarial fuerte y sostenible está soportado por varias cadenas productivas que crean productos y servicios con valor agregado.

Finalmente, es pertinente reconocer el trabajo del equipo investigador, coordinado por la Corporación Calidad y liderado por los investigadores Carolina Beatriz Rodríguez y Edgar Francisco Peña Suárez; Alberto Baquero Nariño y, por parte de la Caja de Compensación Familiar Cofrem, Sahra Marcela Ordoñez Rengifo, quienes contaron con el apoyo de diferentes personas encargadas de la recolección y sistematización de la información, la corrección de estilo y el diseño gráfico. A todos ellos, nuestra gratitud por su excelente trabajo.

Germán D. Perea Robayo

Director de Proyecto

Unión Temporal

Universidad Jorge Tadeo Lozano – Corporación Calidad.

Convenio No.5211540 Ecopetrol - Confecámaras - UT.

“Alianza para el Fortalecimiento del Tejido Empresarial”



En Ecopetrol reconocemos a la sociedad y la comunidad como uno de nuestros grupos de interés y trabajamos por generar condiciones favorables de desarrollo que permitan lograr los objetivos empresariales y la construcción de territorios sostenibles.

Así, hemos asumido el compromiso de participar en el desarrollo sostenible del país en un marco de corresponsabilidad y respeto de los derechos humanos. Bajo esta promesa de valor, nos proponemos —trabajando de la mano con los actores públicos, privados y las comunidades— impulsar procesos colectivos de desarrollo territorial mediante la generación de sinergias, la producción y transferencia de conocimiento y la formación de capacidades entre los actores del territorio.

Nuestro proyecto de Fortalecimiento del Tejido Empresarial tiene como objetivo afianzar los emprendimientos y las micro, pequeñas y medianas empresas con el fin de dinamizar la actividad económica regional, y hacer de estas Mipyme organizaciones más competitivas, productivas y sostenibles, a la vez que generen empleo, fortalezcan sus relaciones económicas y sociales, y consoliden las cadenas de suministro y distribución de las actividades económicas del territorio.

Desarrollar conocimiento sobre las interacciones económicas y sociales de las empresas y su entorno nos permite actualizar el estado del arte de la dinámica económica local, reconocer el capital territorial existente en cada una de las regiones e identificar las necesidades de fortalecimiento del tejido empresarial, de acuerdo con las demandas de los diferentes sistemas productivos locales.

Esta serie de Investigaciones del Tejido Empresarial desarrollada en conjunto con las Cámaras de Comercio, Cajas de Compensación, seccionales de Acopi y fundaciones petroleras, y en alianza con Confecámaras, Asocajas, Fedecajas, Acopi y la Unión Temporal Universidad Jorge Tadeo Lozano-Corporación Calidad responde a la necesidad e importancia de diseñar y llevar a cabo estrategias que respondan a las realidades de las regiones y a las exigencias del mercado local, nacional e internacional, en términos de fortalecimiento empresarial. Esta gran alianza reúne lo mejor de cada una de las entidades participantes, le apuesta a la suma de experiencias y conocimientos, a aunar esfuerzos, al trabajo en red, al territorio y al desarrollo de las regiones.

Camila Pardo Pérez
Unidad de Direccionamiento Estratégico
Ecopetrol S.A.



GESTIÓN EMPRESARIAL
COFREM

FORMACIÓN A LA MEDIDA

Servicios de capacitación en diferentes temáticas esenciales para la competitividad y el desarrollo de la región.

- ▶ Diplomados
- ▶ Conferencias
- ▶ Seminarios
- ▶ Talleres
- ▶ Cursos



CAPACITACIÓN DESARROLLADA BAJO LOS SIGUIENTES ESQUEMAS:

- ▶ Teórico
- ▶ Teórico taller
- ▶ Actividad lúdico recreativa
- ▶ Actividad psicopedagógica



ALQUILER DE AUDITORIOS EN VILLAVICENCIO

Acondicionados para el desarrollo de actividades en formación empresarial

AUDITORIO CARICARE
(Capacidad 80 personas)



AUDITORIO ALCARAVÁN
(Capacidad 60 personas)



AUDITORIO YACUÉ
(Capacidad 40 personas)



SALUDO

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR

Cofrem

El departamento del Meta cuenta con varios dinamizadores económicos, como lo son su vocación agropecuaria, su potencial turístico, su fortaleza minero-energética, su nuevo eje de tecnología y su permanente crecimiento en infraestructura. Así, se pone a nivel de otros departamentos, que con su competitividad aportan al desarrollo regional y nacional. Ahora bien, esto implica la necesidad de “desarrollar capacidades” en el tejido empresarial —entramado de actores económicos, institucionales y culturales que dan origen a las actividades económicas de determinada región—, para asegurar su fortaleza y sostenibilidad. Esto permitirá tener más y mejores empresas, generar empleo, riqueza y bienestar.

Es por esto que la Caja de Compensación Familiar Cofrem se ha vinculado como aliada al Proyecto Fortalecimiento del Tejido Empresarial, que se está llevando a cabo en el ámbito nacional, y con el respaldo de la Gran Alianza, conformada por Fedecajas, Asocajas, Acopi, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Corporación Calidad, Confecámaras y Ecopetrol.

En este documento, Cofrem y la Gran Alianza presentan los resultados de la investigación de tejido empresarial en el municipio Castilla La Nueva, departamento del Meta, los cuales permiten conocer la caracterización de los elementos constitutivos del tejido empresarial, así como la estructura del tejido social y otros componentes como cadenas productivas, cultura, normas y costumbres, e infraestructura. Se presentan aquí las conclusiones del equipo investigador respecto a la fortaleza actual, integración, capacidad de crecimiento, capacidad para trascender su espacialidad y cultura para los negocios del tejido empresarial de este municipio. Estos resultados buscan, en conjunto, retroalimentar, orientar y llamar la atención sobre la implementación y eficacia de políticas públicas, y de estrategias de desarrollo de gremios y entidades privadas, que conlleven a la toma de decisiones pertinentes y oportunas, y a las acciones que fortalezcan el tejido empresarial.

Héctor Orlando Solano Novoa
Director Administrativo
Caja de Compensación Familiar Cofrem

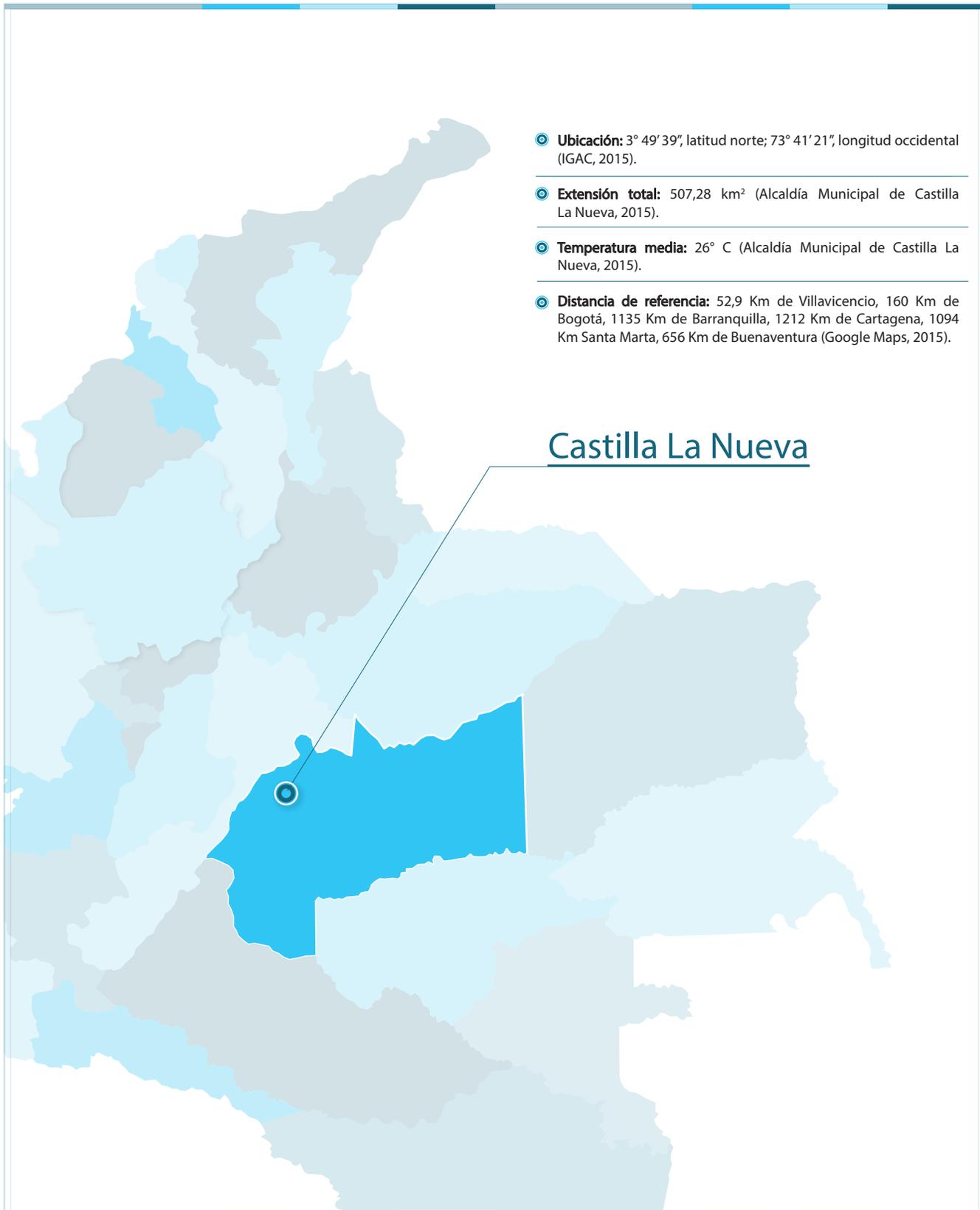


TABLA DE CONTENIDO

PARTE I. RESUMEN EJECUTIVO - Caracterización del Tejido Empresarial de Castilla La Nueva	13
1. INTRODUCCIÓN	13
2. MARCO TEÓRICO	13
3. METODOLOGÍA PARA LA CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL	14
3.1. Metodología para la construcción de las conclusiones	14
3.2. Metodología para seleccionar las actividades dinamizadoras del tejido empresarial.....	14
PARTE II: ASPECTOS CENTRALES DEL TEJIDO EMPRESARIAL	15
1. ASPECTOS GENERALES	15
1.1. Geográficos.....	16
1.2. Poblacionales.....	16
1.3. Económicos	16
1.4. Sociales.....	16
1.5. Infraestructura.....	16
2. SECTOR EMPRESARIAL	16
2.1. Caracterización sectores económicos y unidades económicas	17
2.2. Empleo	17
2.3. Informalidad	17
2.4. Mercados.....	17
2.4.1. Comportamiento de las ventas	18
2.4.2. Competencia	19
2.4.3. Estrategias de mercado	19
2.4.4. Uso de las tecnologías de la información en el tejido empresarial	20
2.4.5. Desarrollo de marca en las empresas encuestadas.....	22
2.5. Origen de la proveeduría.....	22
2.6. Nivel de endeudamiento	23
2.7. Innovación	23
2.8. Costos	24
3. TEJIDO SOCIAL	25
3.1. Salud.....	25
3.2. Educación	26
3.2.1. Educación Superior.....	26
3.2.2. Oferta educativa del SENA	26
3.2.3. Escolaridad de la fuerza laboral	27
3.3. Servicios públicos	27
4. CADENAS PRODUCTIVAS	27
4.1. Cadena lácteos	27
4.2. Cadena de cárnicos.....	28
4.3. Cadena de oleaginosas, aceites y grasas	29
4.4. Cadena molinera	29
4.5. Cadena de piscicultura	29
4.6. Cadena petrolera.....	29
4.6.1. El petróleo en la economía del municipio de Castilla La Nueva	29

5. CULTURA, NORMAS Y COSTUMBRES	30
5.1. Ferias y fiestas	30
5.2 Principales sitios turísticos	30
5.3 Dinámica cultural del tejido empresarial	30
5.3.1. Alianzas	31
5.3.2. Cultura de asociación	31
6. INFRAESTRUCTURA	32
6.1. Infraestructura vial	32
6.1.1. Vías de orden departamental y nacional	32
6.1.2. Vías terciarias	32
6.1.3. Zona Franca	33
7. ASPECTOS DE PROSPECTIVA	33
8. CONCLUSIONES	35
8.1. Fortaleza actual del tejido empresarial	35
8.1.1. Financiación del tejido empresarial	35
8.1.2. Capacidad de autoabastecimiento del tejido empresarial	35
8.1.3. Relación infraestructura - tejido empresarial	35
8.1.4. Estructura de costos	35
8.2. Integración del tejido empresarial.....	35
8.2.1. Cadenas productivas	35
8.2.2. Niveles de formalidad	36
8.2.3. Capacidad para generar empleo	35
8.2.4. Diversidad de actividades económicas	35
8.3. Capacidad de crecimiento del tejido empresarial	36
8.3.1. Capacidad para generar valor.....	36
8.4. Capacidad del tejido empresarial para trascender su espacialidad.....	37
8.4.1. Capacidad innovadora del tejido empresarial	37
8.4.2. Capacidad para competir.....	37
8.4.3. Capacidad exportadora del tejido empresarial	37
8.4.4. Grado de apropiación de tendencias de negocio y producción mundiales	38
8.5. Cultura para los negocios	38
8.5.1. Capacidad para trabajar en comunidad	38
8.5.2. Relación tejido empresarial - tejido social	38
8.5.3. Relación instituciones públicas y empresas	39
8.5.4. Cultura para hacer negocios	39
9. ACTIVIDADES PARA FORTALECER	39
 GLOSARIO	 40
SIGLAS	42
BIBLIOGRAFÍA	43

Caracterización del tejido empresarial de Castilla La Nueva

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación forma parte del Convenio Marco No. 5211540 y su Acuerdo de Cooperación No. 1, suscrito entre Ecopetrol, Confecámaras, Acopi, Asocajas, Fedecajas y, la Unión Temporal Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Corporación Calidad; organizaciones que identificaron la necesidad y pertinencia de fortalecer los tejidos empresariales a nivel municipal, en los lugares donde Ecopetrol tiene operaciones.

El Proyecto Fortalecimiento del Tejido Empresarial busca que estos tejidos empresariales desarrollen sus potencialidades más allá de la cadena del petróleo. Por ello, este documento es un trabajo de construcción y cogeneración de conocimiento con investigadores de los aliados locales para que –de manera autónoma y periódica– puedan replicar el ejercicio y, evaluar los cambios y evolución de su tejido empresarial.

2. MARCO TEÓRICO

En esta investigación se construyó una definición de tejido empresarial utilizando la relación entre los conceptos espacio-territorio, a partir de la revisión de vertientes realizada por Capello (2007) y en particular lo propuesto por la nueva geografía económica (Krugman, Fujita y Venables, 2000). De igual manera, los conceptos de valor económico (Smith, 1776), sistemas complejos adaptativos y fenómenos emergentes (Axelrod y Cohen, 2000 y Johnson, 2007) y, los fenómenos de desarrollo económico local, con base en el concepto de desarrollo endógeno de Hirschman (1958), permitieron definir los tejidos empresariales a partir del tejido social.

De acuerdo con estos conceptos, el tejido empresarial es el entramado de actores económicos, institucionales y culturales que da origen a las actividades económicas de determinada región. Se caracteriza por tener relaciones humanas interdependientes, directas o indirectas, de carácter formal e informal, racional y emocional, que se establecen en un sistema abierto, donde el espacio y el tiempo compartido y la fluidez en la comunicación cotidiana, determinan el establecimiento de vínculos de confianza recíprocos. En su interior se realizan procesos de socialización y participación solidaria que favorecen el desarrollo individual y colectivo; de igual forma, permite la generación de valores y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Lo anterior implica que el tejido empresarial va más allá de la unión de individuos, involucra una serie de elementos que permiten la cohesión, logra que se mantenga un norte definido y garantiza la sostenibilidad de la estructura social (Amaya, Garzón y Castellanos, 2004).



3. METODOLOGÍA PARA LA CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Para caracterizar los tejidos empresariales y articular sus distintos elementos, la investigación se apoyó en fuentes de información de diferente naturaleza. Las fuentes primarias utilizadas fueron los registros mercantiles de las cámaras de comercio respectivas, la encuesta sobre el tejido empresarial, los talleres de prospectiva, los talleres locales de retroalimentación, el formato de Observaciones informales, el formato de Identificación de cadenas productivas y el focus group, para evaluar las relaciones del tejido empresarial. Por su parte, las fuentes de información secundaria fueron: la información socioeconómica poblacional del Censo 2005, realizada por el DANE; los perfiles económicos de los departamentos, desarrollados por el Ministerio de Comercio; las cadenas productivas, presentadas por el Departamento Nacional de Planeación (DNP); las agendas de competitividad; los planes de desarrollo de las alcaldías; y los estudios sectoriales de las cámaras de comercio de las regiones analizadas.

La principal fuente de información para caracterizar y analizar el tejido empresarial, en sus elementos constitutivos, en el municipio de Castilla La Nueva fue la encuesta dirigida a una muestra de las organizaciones registradas ante la Cámara de Comercio de Villavicencio. El propósito de esta encuesta fue capturar información relevante sobre la realidad económica, empresarial y social de las unidades económicas participantes. Dicha encuesta se realizó en marzo de 2015, con una confiabilidad de 95 % y un margen de error de 5 %.

En la Tabla 1 se observa la distribución de la muestra para cada uno de los capítulos de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Económica (CIIU), la cual tomó como universo el registro mercantil de 111 empresas del municipio de Castilla La Nueva, las cuales realizaron su matrícula, o renovación de aquella, en 2014.

Tabla 1. Distribución de la muestra

Capítulo CIIU Rev. 4	Nombre del capítulo	Muestra
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.	2
C	Industrias manufactureras.	6
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	1
E	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.	4
F	Construcción.	4
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	45
H	Transporte y almacenamiento.	5
I	Alojamiento y servicios de comida.	18
J	Información y comunicaciones.	3
K	Actividades financieras y de seguros.	1
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	3
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	3

Capítulo CIIU Rev. 4	Nombre del capítulo	Muestra
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	1
P	Educación	1
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	1
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2
S	Otras actividades de servicios	11
Total muestra		111

Fuente: Elaboración del equipo investigador

3.1. Metodología para la construcción de las conclusiones

Las conclusiones sobre el tejido empresarial de cada municipio se articularon alrededor de dieciocho dimensiones resultantes del marco teórico, sustentadas por las fuentes de información. Cada dimensión de conclusiones pretende dar respuesta a preguntas que permitan ponderar el grado de fortaleza y sostenibilidad del tejido empresarial bajo la dimensión específica. A continuación, la Tabla 2 presenta las dimensiones y las preguntas que contextualizan cada dimensión.

Tabla 2. Distribución de las dimensiones del marco teórico

GRUPO	DIMENSIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL
Fortaleza actual del tejido empresarial	Financiación del tejido empresarial
	Capacidad de autoabastecimiento del tejido empresarial
	Relación infraestructura - tejido empresarial
	Estructura de costos
Integración del tejido empresarial	Cadenas productivas
	Niveles de formalidad
	Capacidad para generar empleo
	Diversidad de actividades económicas
Capacidad de crecimiento del tejido empresarial	Capacidad para generar valor
	Capacidad de crecimiento empresarial
Capacidad del tejido empresarial para trascender su espacialidad	Capacidad innovadora del tejido empresarial
	Capacidad para competir
	Capacidad exportadora del tejido empresarial
	Grado de apropiación de tendencias de negocio y producción mundiales
Cultura para los negocios	Capacidad para trabajar en comunidad
	Relación tejido empresarial - tejido social
	Relación instituciones públicas y empresas
	Cultura para hacer negocios

Fuente: Elaboración del equipo investigador

3.2. Metodología para seleccionar las actividades dinamizadoras del tejido empresarial

A partir de las conclusiones, se establecen cuáles son las actividades por fortalecer, y se busca que, al dinamizarlas, mejoren las actividades económicas específicas, a la vez que generen externalidades sobre el tejido empresarial. Entre estas actividades se encuentran de vanguardia, de prospectiva, de apoyo y posibles actividades a escala global.

Aspectos centrales del tejido empresarial

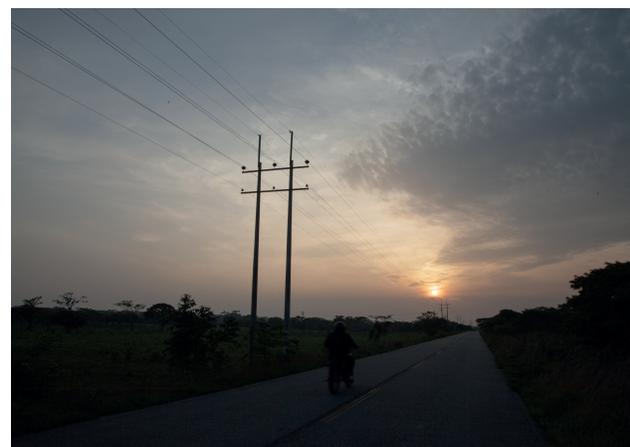


A continuación se presenta la caracterización del tejido empresarial de Castilla La Nueva. El siguiente ejercicio se divide en ocho apartados: el primero presenta los aspectos generales del municipio; el segundo, la caracterización de los sectores económicos y sus unidades económicas, empleo e informalidad al interior del tejido empresarial; el tercero incluye la caracterización de la población en ámbitos como la salud, la escolaridad y la educación; el cuarto presenta la identificación y caracterización de las cadenas productivas del tejido empresarial; en el quinto, el lector encontrará aspectos relevantes sobre la cultura, normas y costumbres en el municipio que impactan en la dinámica del tejido empresarial; y en el sexto, la relación entre el Estado y el tejido empresarial. Estos apartados permiten obtener una imagen actual del tejido empresarial. En el séptimo apartado se describe la infraestructura existente a escalas municipal y regional, para apoyar la actividad empresarial del municipio; por último, el octavo apartado expone el resultado del ejercicio regional de prospectiva realizado para la presente investigación.

1. ASPECTOS GENERALES

Castilla La Nueva es un municipio categoría quinta¹ del departamento del Meta, en la región del Orinoco, localizado al noroccidente del departamento.

1. Corresponde a todos aquellos distritos o municipios con población comprendida entre diez mil uno (10 001) y veinte mil (20 000) habitantes, y cuyos ingresos corrientes de libre destinación anuales sean superiores a quince mil (15 000), y hasta veinticinco mil (25 000) salarios mínimos legales mensuales (artículo 2.o, Ley 617 de 2000).



1.1. Geográficos

Ubicación: 3° 49' 39", latitud norte; 73° 41' 21", longitud occidental (IGAC, 2015).

Extensión total: : 507,28 km² (Alcaldía Municipal de Castilla La Nueva, 2015).

Altitud de la cabecera municipal: 350 m.s.n.m. (Alcaldía municipal de Castilla La Nueva, 2015).

Temperatura media: 26° C (Alcaldía Municipal de Castilla La Nueva, 2015).

Distancia de referencia: 52,9 Km de Villavicencio, 160 Km de Bogotá, 1135 Km de Barranquilla, 1212 Km de Cartagena, 1094 Km Santa Marta, 656 Km de Buenaventura (Google Maps, 2015).

1.2. Poblacionales

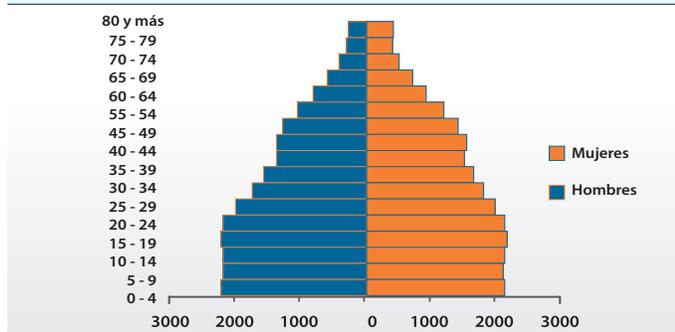
Población Censo General 2005: 7067 habitantes (DANE, 2005).

Población proyectada a 2015: 9612 habitantes (DANE, 2005).

Cabecera municipal: 50,47 % de la población reside en la cabecera municipal (DANE, 2005).

Género: De la población proyectada a 2015, 51,26 % son hombres y 48,74 %, mujeres (DANE, 2015). La Gráfica 1 muestra la estructura de la población según sexo y grupo de edad.

Gráfica 1. Estructura de la población por sexo y grupo de edad



Fuente: Censo General 2005 (DANE, 2011)

Pertenencia étnica: 1,1 % de la población residente en Castilla La Nueva se autorreconoce como negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente; el resto no se autorreconoce en ningún grupo étnico (DANE, 2005).

Analfabetismo: 8,2 % de la población de 5 años y más, y 9,0 % de la población de 15 años y más de Castilla La Nueva no sabe leer ni escribir (DANE, 2010)

1.3. Económicos²

PIB departamento 2013²: 42,2 billones de millones de pesos a precios corrientes, y 23,3 billones de pesos, base año 2005 (DANE, 2014).

2. Los resultados de 2013 son de carácter preliminar, elaborados con base en estadísticas de coyuntura y actualizados conforme a las diferentes versiones de las cuentas nacionales anuales y de la información disponible.

Crecimiento porcentual PIB departamental 2012 - 2013: 11,4 % en el departamento del Meta (DANE, 2014).

Tasa de desempleo 2013: 10,4 % en el departamento del Meta (DANE, 2014).

Coefficiente de GINI 2013: 0,47 en el departamento del Meta (DANE, 2014).

Presupuesto del municipio 2013: 82,9 millones de pesos a pesos corrientes (Consolidador de Hacienda e Información Pública [CHIP], 2015).

Presupuesto regalías 2014³: 44,5 millones de pesos a precios corrientes. (Consolidador de Hacienda e Información Pública [CHIP], 2015).

Índice desempeño fiscal 2013: 81,48 (Departamento Nacional de Planeación, 2014).

Ranking desempeño fiscal 2013: 48/1101 a escala nacional (Departamento Nacional de Planeación, 2014).

1.4. Sociales

Índice de Desarrollo Humano IDH 2010: 0,822 en el departamento del Meta (PNUD, 2011).

Fiestas y eventos principales en el municipio: Feria de Exposición Equina Grado B y Castijoropazo, Festival de Tradiciones Campesinas, Festival del Petróleo y la Cultura Llanera (Alcaldía Municipal de Castilla La Nueva, 2015).

1.5. Infraestructura

Longitud de vías terciarias: 113,72 Km (Sánchez, 2015).

Aeropuerto: Aeropuerto Vanguardia, Villavicencio (el más cercano).

Operaciones áreas en 2014: 37 190 (Aerocivil, 2014).

Total pasajeros Aeropuerto: 215 583 pasajeros nacionales en 2014 (Aerocivil, 2014).

Total carga Aeropuerto: 4344 toneladas en 2014 (Aerocivil, 2014).

Entidades financieras: Banco de Bogotá, Banco Agrario (Superintendencia Financiera de Colombia, 2014).

Conectividad: 3,1 % de penetración de Internet⁴ en el Municipio (Ministerio de Tecnologías de la Información, 2015).

2. SECTOR EMPRESARIAL

La información suministrada sobre el sector empresarial del municipio permite entender –a grandes rasgos– su composición, las dinámicas de algunas de sus actividades económicas y

3. Este valor se compone de asignaciones directas (Fondo de Compensación Regional, Fondo Nacional de Pensiones de las Entidades Territoriales [Fonpet]).

4. Número de suscriptores a internet dedicado, sobre el total de la población del municipio.

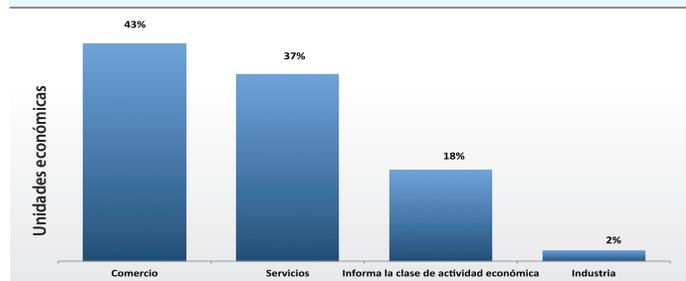
las percepciones de los empresarios en torno a ellas. Estas dinámicas son el resultado de la gestión y la interacción de la empresa con actores internos y externos, y se orientan a responder a asuntos estratégicos, como la identificación y selección de aliados claves, el desarrollo de la marca, el enfoque de mercado y la financiación; igualmente, dan respuesta a asuntos tácticos y operativos, como la identificación y selección de los proveedores y el mantenimiento del nivel de inventarios, sin olvidar aspectos transversales como la innovación.

2.1. Caracterización sectores económicos y unidades económicas

Las características particulares de los sectores y sus unidades económicas son determinantes de la solidez y competitividad del tejido empresarial; por consiguiente, se presentan y analizan algunos de sus rasgos más importantes.

Una vez realizado el procesamiento y análisis de la información del Censo General 2005, se observa que el DANE identificó en total 228 unidades productivas, ubicadas en la jurisdicción del municipio de Castilla La Nueva, de las cuales obtuvo información de 227 para su clasificación (CIU, Rev. 3 – AC). Estas se discriminaron así: 98 fueron clasificadas en la actividad económica comercio; 85 unidades, en la actividad servicios; 5 unidades, en la actividad industrial; y 39, en otra actividad económica. La unidad restante no suministró información sobre la actividad económica. La Gráfica 2 presenta la distribución de unidades económicas por actividad.

Gráfica 2. Distribución de unidades económicas por actividad



Fuente: Censo General 2005 (DANE, 2005)

Como se puede observar en la Gráfica 2, las actividades económicas comercio (43 %) y servicios (37 %), en su conjunto, agrupan 80 % de las unidades productivas censadas por el DANE. Estas actividades económicas están orientadas a proveer bienes y servicios básicos para el consumo interno de los habitantes del municipio, mientras que se observa que la actividad industrial es marginal, ya que solo alcanzó 2 % de las unidades censadas (DANE, 2005).

2.2. Empleo

Uno de los factores socioeconómicos más importantes sobre el cual influye y es influenciado el tejido empresarial es el empleo; por lo tanto, es fundamental determinar la calidad

y la cantidad de empleo generada por las empresas locales, además de identificar los sectores productivos que generan mayor empleo, las ocupaciones más demandadas y la participación de personal de diferentes niveles educativos en el tejido empresarial del municipio.

Según la información del Censo 2005, la actividad en la cual se concentra el mayor número de empleo en el municipio de Castilla La Nueva es el comercio, con una participación de 40,35 %, seguido por hoteles y restaurantes (21,93 %), y transporte, almacenamiento y comunicaciones (3,51 %). También se aprecia que la mayor concentración del empleo lo generan las unidades económicas con uno a cinco empleados (74,12 %).

Respecto a los niveles de formación de la fuerza laboral y los requerimientos de cada una de las actividades económicas, 51,26 % de la población cursó la educación primaria, y en su gran mayoría desarrolla actividades en los sectores de agricultura, ganadería, caza y silvicultura (5,3 %). En segundo lugar se encuentran personas con un nivel educativo de secundaria (33,49 %). En tercer lugar se ubican los trabajadores sin educación, que se desempeñan principalmente en los sectores de agricultura, ganadería, caza y silvicultura (0,92 %).

Por otro lado, el sector educación demanda la mayor cantidad de profesionales e individuos con estudios de posgrado, con una participación de 2,6 % y 0,56 %, respectivamente. Otro de los factores que influye en la calidad del empleo se relaciona con el tipo de vinculación laboral que ofrecen las unidades empresariales a sus empleados. Según la encuesta, un 28 % de los empleados tiene contratos laborales a término fijo, y un 17 %, a término indefinido, lo que demuestra una inclinación de los empresarios por contratar a sus empleados directamente. Este hecho es favorable para el tejido empresarial y para la población, debido a las condiciones de estabilidad (prestaciones sociales) que ofrece.

El 15 % de los empresarios prefieren vincular a sus trabajadores bajo la modalidad de contrato de prestación de servicios (8 %), outsourcing (6 %) y por obra labor (1 %).

2.3. Informalidad

Según las características definidas por el DANE para la medición del empleo informal⁵, se tiene para Castilla La Nueva que del total de unidades económicas censadas, 74 % corresponde a establecimientos, negocios o empresas de uno a cinco empleados, donde la actividad principal desarrollada es el comercio,

5. Se considera en situación de informalidad laboral a: “1) los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono o socio; 2) los trabajadores familiares sin remuneración; 3) los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; 4) los empleados domésticos; 5) los jornaleros o peones; 6) los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos de hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales; 7) los patronos o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos; 8) se excluyen los obreros o empleados del gobierno” (DANE, 2009).

con un 40 %. En cuanto al tipo de ocupación de la población, 12,7 % son trabajadores por cuenta propia, 0,3 % se desempeñan como empleados domésticos y 0,1 % son trabajadores familiares sin remuneración (DANE, 2005).

2.4. Mercados

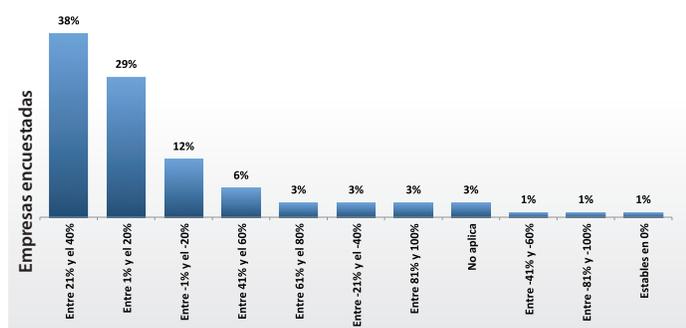
La interacción entre distintos actores va a generar encadenamientos no solo en el interior del municipio, sino también de este hacia afuera y la capacidad de instaurar bienes con un alto valor agregado que respondan a las demandas creadas a escala global, las cuales van a evidenciar el grado de competitividad del tejido. El mercado no hace referencia directa al lucro o a la empresa, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como participantes a individuos, empresas, cooperativas, ONG, entre otros.

En ese orden de ideas, la encuesta de investigación de tejido empresarial indagó sobre el comportamiento de las ventas, las expectativas de posicionamiento de la empresa, el segmento del mercado al cual están dirigidos los productos, la competencia, la estrategia de mercado, la presencia en Internet y el desarrollo de marca de los empresarios de Castilla La Nueva.

2.4.1. Comportamiento de las ventas

Medir el crecimiento de las ventas es una manera de conocer qué tan bien le está yendo a la empresa, así como también su crecimiento potencial. En este sentido, la encuesta preguntó a los empresarios con respecto al crecimiento o disminución en las ventas realizadas entre 2013 y 2014 (Gráfica 3).

Gráfica 3. Crecimiento en ventas de las empresas encuestadas (2013-2014)



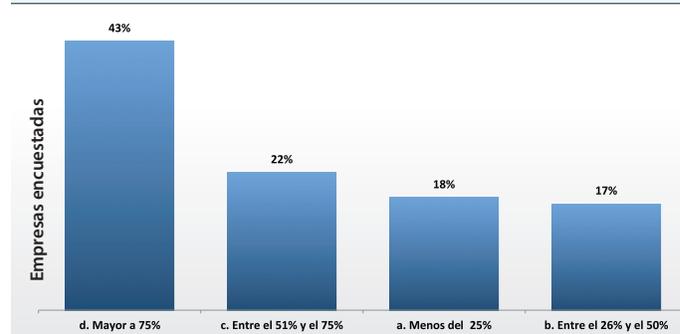
Fuente: Encuesta de Investigación de Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 28

Se observa en la Gráfica 3 que para 79 % de los empresarios encuestados, las ventas realizadas en 2014 crecieron frente a las realizadas en 2013. De este porcentaje, 38 % manifestó un crecimiento entre 21 % y 40 %; 7 % expresó un crecimiento en las ventas entre 41 % y 60 %; y 29 % concluyó en un crecimiento entre 1 % y 20 %, lo cual es muy positivo.

Ahora bien, es preocupante que 17 % de los empresarios haya reportado que las ventas disminuyeron en el año inmediatamente anterior, lo que afecta su posibilidad de crecimiento y sostenibilidad. Finalmente, solo 1 % las ventas realizadas permaneció estable. Por otra parte, 3 % de los empresarios encuestados consideró que esta información no aplica a su empresa.

En términos generales, estos resultados indican que el potencial de crecimiento del tejido empresarial está en un nivel medio. El comportamiento de las ventas locales de las empresas registradas encuestadas se expone en la Gráfica 4.

Gráfica 4. Comportamiento de las ventas locales de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 29

En la Gráfica 4 se observa la participación que tienen las ventas locales —aquellas realizadas en el municipio— en las ventas totales realizadas por los empresarios. De los empresarios encuestados, 43 % manifestó que sus ventas locales son mayores a 75 % de sus ventas totales; para 22 %, están entre 51 % y 75 %; 18 % dijo tener ventas locales inferiores a 25 %, y 17 % afirmó que cuenta con ventas entre 26 % y 50 %.

ME FORMÉ PARA EL TRABAJO

EN EL **INSTITUTO TÉCNICO COFREM**

PROGRAMAS TÉCNICOS

Acacias

- Auxiliar administrativo
- Auxiliar de preescolar
- Secretariado ejecutivo
- Ensamble y mantenimiento de equipos de cómputo

Arriamela Ortiz
Egresada programa
Auxiliar contable y financiero

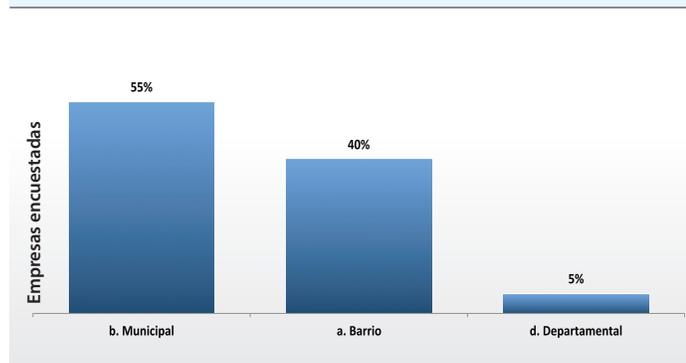
TARIFAS SUBSIDIADAS CATEGORÍAS A Y B

310 878 49 68
310 888 91 88

2.4.2. Competencia

La competencia es uno de los factores que más preocupa a los empresarios, pues se puede convertir en una amenaza para la estabilidad de su negocio. Sin embargo, si se interioriza y acepta como una oportunidad para conocer más a profundidad la dinámica del mercado en el cual se encuentra inmersa la unidad productiva, se puede obtener información sobre las acciones y estrategias que permiten hacerle frente a los competidores. Al respecto, la encuesta realizada a los empresarios del tejido empresarial indagó sobre la ubicación de sus principales competidores. Los resultados obtenidos se presentan en la Gráfica 5.

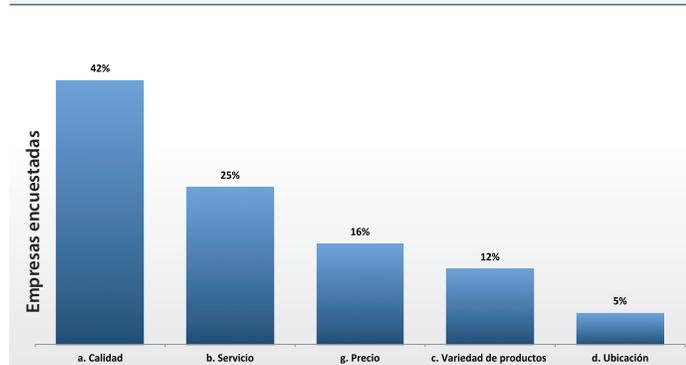
Gráfica 5. Ubicación de los principales competidores de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 34

Como se observa en la Gráfica 5, la competencia se concentra en el mismo territorio, ya que 95 % de los empresarios encuestados identifica a su competencia dentro del municipio, incluyendo el barrio donde se localiza la unidad productiva (40 %). Para 5 % restante, la competencia se encuentra ubicada fuera del espacio municipal, a escala departamental.

Gráfica 6. Fortalezas de las empresas encuestadas registradas frente al competidor



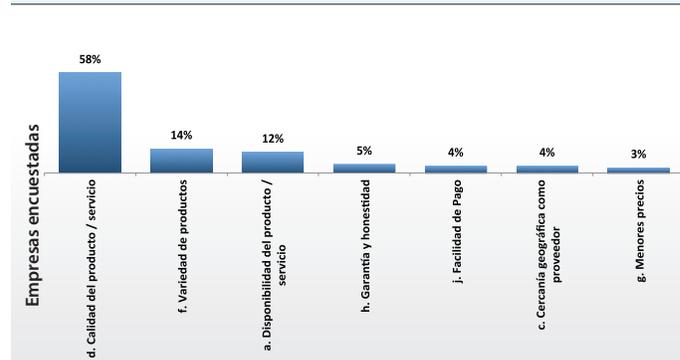
Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 36

Sobre el tema relacionado con las mayores fortalezas que tienen los encuestados sobre sus competidores (Gráfica 6), se pudo identificar que la calidad (42 %) y el servicio (25 %) son puntos fuertes para destacarse y atraer más clientes; dado que las empresas del tejido empresarial comparten escenarios de competencia similares, acuden a la calidad y al servicio para sobresalir en el mercado. También se observa que un porcentaje más reducido de empresarios le apuesta al precio (16 %) y a la variedad de productos (12 %). La ubicación mostró una participación menor (5 %).

2.4.3. Estrategias de mercado

Diseñar una estrategia de mercado en una empresa es importante, ya que permite identificar la sección del mercado que demanda los bienes o servicios que ofrece la unidad productiva. La encuesta aplicada a los empresarios preguntó sobre las características más importantes de los productos o servicios que ofrecen en el mercado; los resultados se observan en la Gráfica 7.

Gráfica 7. Características más importantes que las empresas encuestadas registradas ofrecen a sus clientes

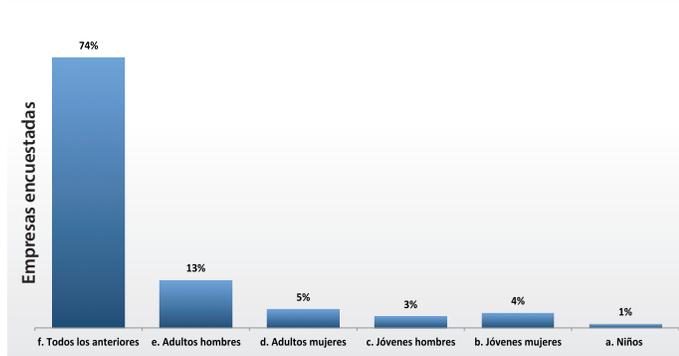


Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 6

Al analizar las estrategias de mercado en el municipio, según las encuestas realizadas, se determinó que las características más importantes que las empresas les ofrecen a sus clientes son la calidad del producto o servicio (58 %), y la variedad de productos (14 %). Lo anterior evidencia que los empresarios encuestados del municipio se preocupan por satisfacer las necesidades de sus clientes y por cumplir sus expectativas en dos importantes factores.

Desarrollar otras características del marketing mix ('mezcla de mercadotecnia'), como precio y tiempos de entrega, permite a los empresarios crecer dentro del mercado actual y buscar otros clientes.

Gráfica 8. Principales consumidores de las empresas registradas.



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 23

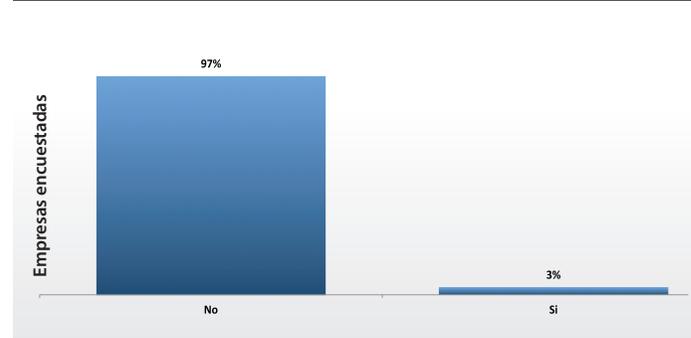
De los empresarios encuestados, 74 % ha identificado que los consumidores directos de sus productos o servicios son mujeres jóvenes y adultas, hombres jóvenes y adultos y niñas y niños, lo que evidencia que la gran mayoría de empresarios busca abarcar una gran gama de productos o servicios para satisfacer la demanda de varios segmentos del mercado. Por su parte, 26 % ha optado por atender un segmento específico del mercado (Gráfica 8).

2.4.4. Uso de las tecnologías de la información en el tejido empresarial

El desarrollo de las tecnologías de la información ha facilitado la globalización de los mercados; por ende las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) necesitan incorporar tecnología a

sus estrategias de negocio, para incrementar su productividad y aumentar su grado de eficiencia. Existen diversos obstáculos que impiden el desarrollo de proyectos de tecnología en las empresas, entre los que destacan la resistencia al cambio y la mala definición de los requerimientos. Asimismo, las Mipyme presentan diferentes necesidades que las hacen recurrir al uso de las TIC para la mejora de algunos de los procesos de la empresa.

Gráfica 9. Uso de conmutador en las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 63

La gran mayoría no usa el conmutador para el enrutamiento ordenado de las llamadas entrantes y salientes, como se expresa en la Gráfica 9, lo cual es consistente con la conformación actual del tejido empresarial, ya que en su gran mayoría son micro empresas, en las cuales el uso de este tipo de dispositivos no es necesario.






CORAZONES SALUDABLES

GRATIS PARA AFILIADOS Y BENEFICIARIOS MAYORES DE 18 AÑOS



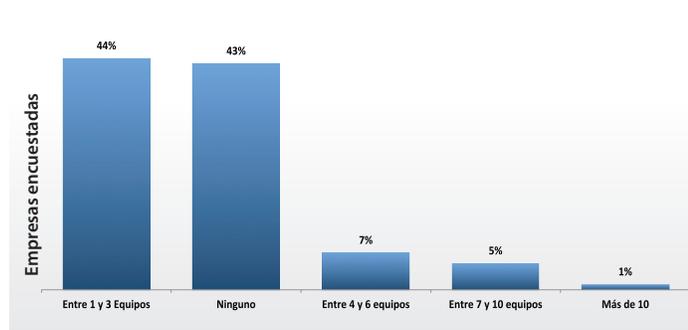
VENIENDO SUPER SALUDABLE

INSCRIPCIONES ABIERTAS

- Tamizaje • Consulta médica • Zumba • Torneos deportivos
- NUEVO Acuacérobicos • Talleres en estilos de vida saludable
- Acondicionamiento físico • Valoración por nutricionista

☎ 682 27 43 Cel. 321 401 10 03

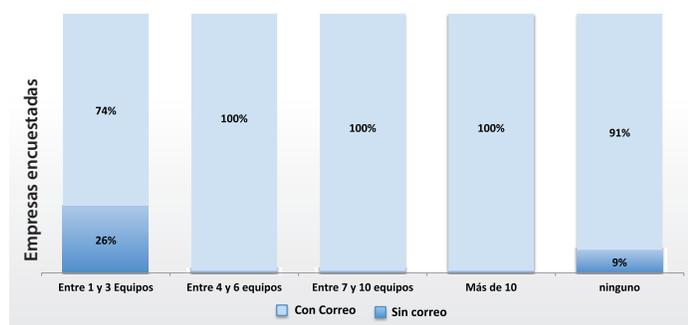
Gráfica 10. Cantidad de computadores en las empresas registradas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 62

Como se puede observar en la Gráfica 10, 57 % de los empresarios encuestados respondió que cuenta, como mínimo, con un equipo de cómputo para apoyar las operaciones de la empresa. Este resultado evidencia un ambiente propicio para la apropiación de TIC.

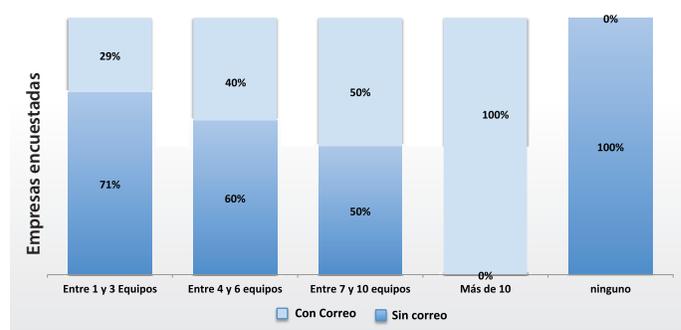
Gráfica 11. Conexión a Internet en las empresas encuestadas registradas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Preguntas 61 y 62

En la Gráfica 11 se observa la relación existente entre poseer equipos de cómputo y disponer de una conexión permanente a Internet. Pareciera ser que entre más equipos de cómputo tenga la unidad productiva, más grande es la necesidad de contar con una conexión a Internet. Algunos empresarios, a pesar de no poseer equipos de cómputo, cuentan con conexión a Internet permanente (9 %). A juicio del equipo investigador, esta situación puede deberse a que las empresas de telefonía móvil celular ofrecen este servicio tanto para el teléfono móvil como para otro tipo de dispositivos.

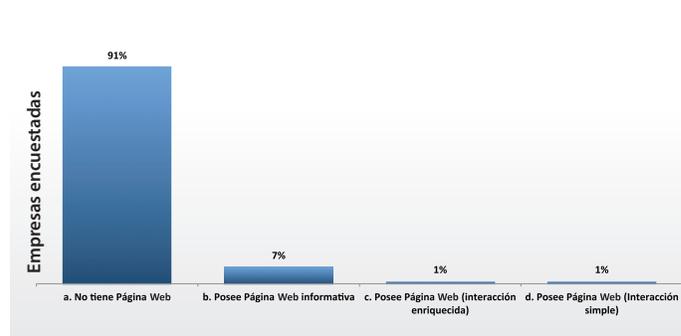
Gráfica 12. Correo electrónico institucional en las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Preguntas 60 y 62

El uso de una cuenta de correo electrónico empresarial y su relación con la tenencia de equipos de cómputo muestra la utilidad de estas herramientas de comunicación. Como se observa en la Gráfica 12, el porcentaje de empresarios encuestados que manifestó contar con una cuenta de correo electrónico institucional es bajo (19 %).

Gráfica 13. Uso de página web en las empresas encuestadas registradas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Preguntas 26

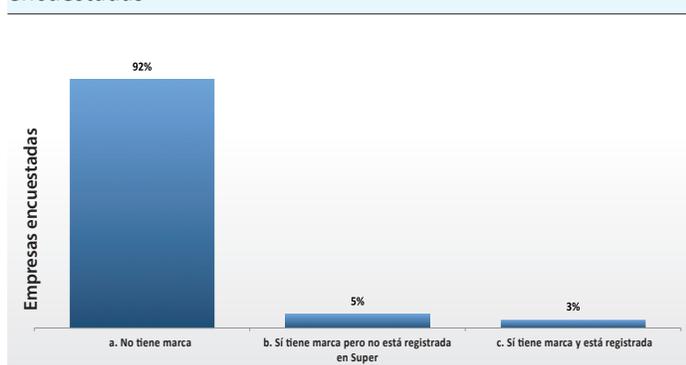
En la Gráfica 13 se observa que solamente 9 % de las empresas encuestadas posee página web, y 91 % restante no cuenta con esta importante herramienta tecnológica.

Es evidente la falta de implementación de las TIC, resultado de la baja penetración de Internet en el municipio y el desconocimiento de los empresarios de las ventajas competitivas que brinda el uso adecuado de estas herramientas para el desarrollo de su negocio. Es una situación de desventaja, ya que dificulta el posicionamiento de sus productos o servicios más allá del mercado local.

2.4.5. Desarrollo de marca en las empresas encuestadas

La creación y desarrollo de marcas de una empresa permiten una diferenciación y recordación por parte de clientes, competidores y proveedores de los bienes y servicios que se ofrecen. Además, es un capital intangible capaz de crear una ventaja competitiva sobre otras empresas. Poseerlos establece una pauta en el enfoque de la empresa y su actividad económica dentro del mercado, ya que potencializa el impacto en la imagen empresarial.

Gráfica 14. Nivel de desarrollo de marca en las empresas encuestadas

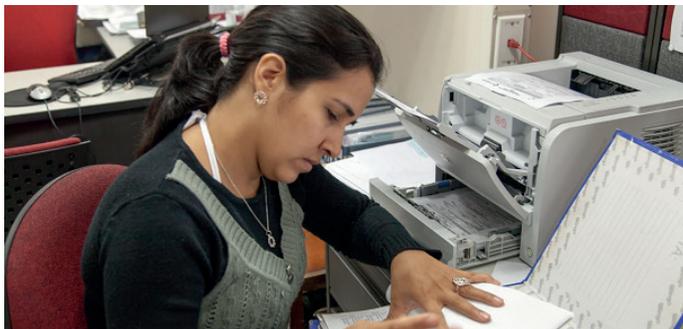


Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 17

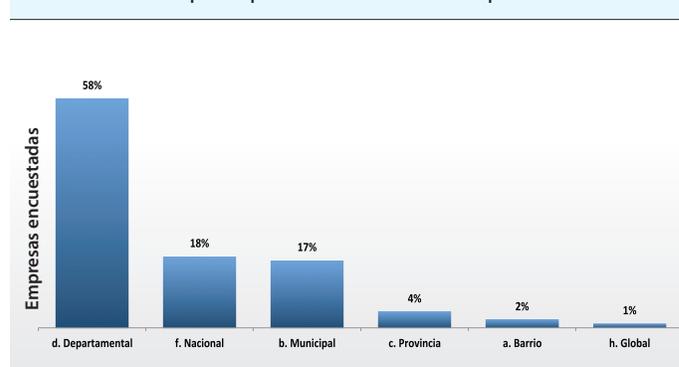
La Gráfica 14 muestra que 92 % de las empresas encuestadas no posee una marca registrada para sus productos. El desarrollo de marca es un factor clave de éxito para las empresas, en especial en actividades económicas como el turismo o el comercio. Las empresas encuestadas de Castilla La Nueva tienen un bajo nivel de desarrollo de su estrategia de mercadeo, lo cual se constituye en una barrera para su crecimiento comercial y, por ende, para el tejido empresarial de la zona.

2.5. Origen de la proveeduría

La localización de los proveedores influye en la forma como se establecen las relaciones entre productores, comercializadores y consumidores, en función de la planeación de los procesos de financiamiento, aprovisionamiento, tiempos de transporte de materias primas e insumos, atención a proveedores y poder de negociación en las compras.



Gráfica 15. Principales proveedores de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 31

Los resultados presentados en la Gráfica 15 muestran que 86 % de los empresarios encuestados tiene proveedores que se encuentran ubicados fuera del municipio; 14 % restante realiza su abastecimiento con proveedores ubicados dentro del territorio municipal. Este comportamiento evidencia la precaria capacidad de autoabastecimiento del tejido empresarial, puesto que una cantidad significativa de los empresarios debe recurrir a proveedores de municipios vecinos.

Tabla 3. Ubicación de proveedores

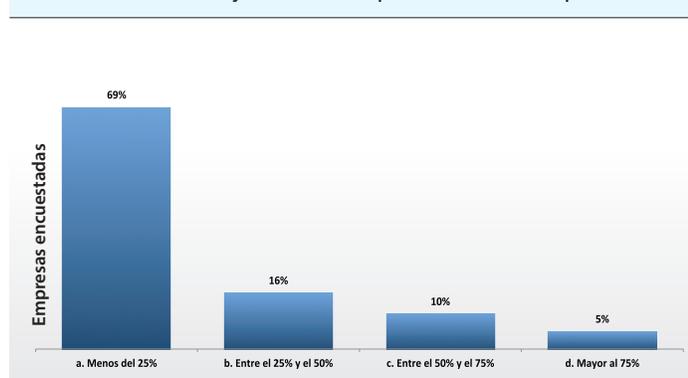
Ubicación Proveedor	Participación (%)
Villaviciencia	51
Acacías	28
Bogotá	16
Guamal	3
Granada	2
Total general	100%

Fuente: Encuesta de Investigación de Tejido Empresarial, 2015. Complemento Pregunta 31

En su conjunto, 79 % de los proveedores de los empresarios encuestados se encuentra ubicado en ciudades como Villaviciencia y Acacías.



Gráfica 16. Porcentaje de las compras en el municipio



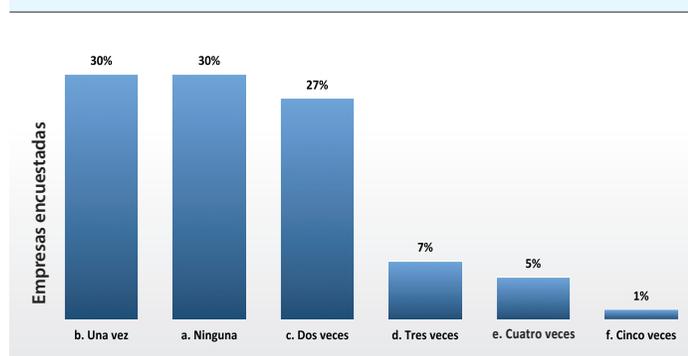
Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 16

El hecho de que 69 % de los empresarios realice menos de 25 % de sus compras en el municipio ratifica el comportamiento observado en la Gráfica 16, es decir que el tejido empresarial tiene una capacidad de autoabastecimiento muy limitada.

2.6. Nivel de endeudamiento

El nivel de endeudamiento de las empresas puede observarse desde dos puntos de vista diferentes. Por un lado, el escaso uso de fuentes de financiamiento disponibles en el tejido empresarial puede interpretarse como solidez en la cadena de valor de dicho tejido empresarial; por el otro, la misma situación puede interpretarse como un no aprovechamiento del sistema financiero para el mejoramiento de las empresas. Este último aspecto puede ser ocasionado por los altos costos financieros, poca oferta de entidades financieras en el municipio o altos requisitos para acceder a créditos.

Gráfica 17. Solicitudes de crédito de las empresas encuestadas en los últimos dos años



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 57

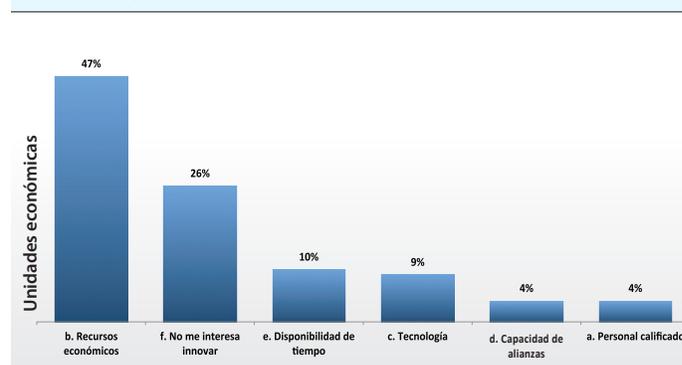
La Gráfica 17 muestra que 70 % de los empresarios encuestados, por lo menos en los dos últimos años, ha solicitado crédito, frente a 30 % que no ha realizado este tipo de solicitudes.

El hecho de que, en su conjunto, los empresarios que solicitaron uno o dos créditos en los dos últimos años alcancen 57 % indica un uso moderado de este tipo de financiamiento para la operación de la unidad productiva.

2.7. Innovación

Al generar procesos de innovación al interior de un tejido empresarial, se logra formar una oferta de bienes y servicios con mayor diferenciación y calidad. Además, la mejora significativa en los procesos de una empresa puede repercutir en una disminución de los costos de producción, lo que finalmente impacta positivamente en los beneficios de los grupos de interés de las empresas.

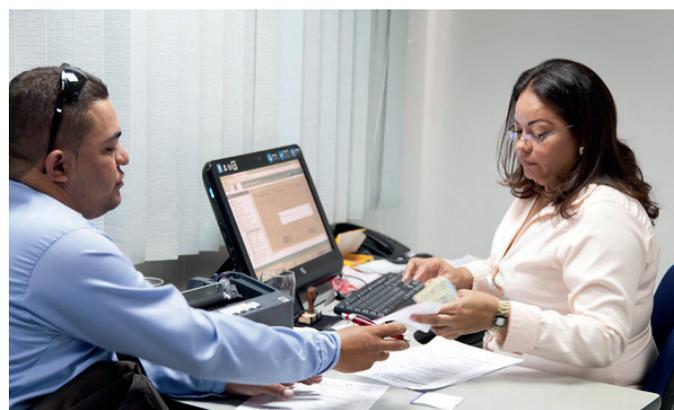
Gráfica 18. Barreras para la innovación en las empresas encuestadas



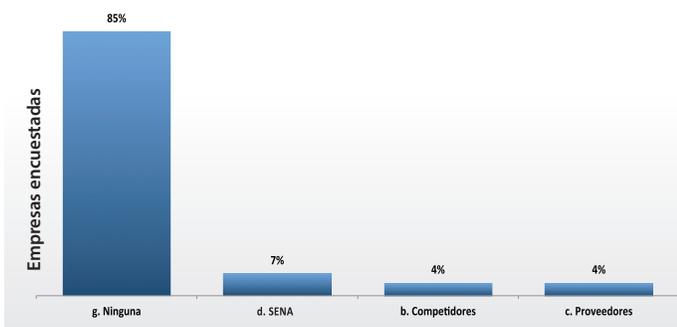
Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 43

En la Gráfica 18, se observa que 47 % de los encuestados identifica la disponibilidad de recursos económicos como principal barrera para la innovación.

La innovación requiere procesos de investigación y de desarrollo de actividades de vigilancia tecnológica y de mercados, acceso a tecnología, personal capacitado, entre otros. Todas estas actividades implican inversión de tiempo y recursos, que pueden ser compartidos a través del establecimiento de relaciones de largo plazo con actores clave.



Gráfica 19. Alianzas de las empresas encuestadas destinadas a la innovación



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 42

Respecto a las alianzas destinadas a la innovación (Gráfica 19), 85 % de los empresarios encuestados manifestó no contar con dichas alianzas, y 15 % restante tiene alianzas con el SENA (7 %), competidores (4 %) y proveedores (4 %).

Las opciones presentadas a los empresarios como posibles respuestas eran las instituciones de educación, cuya participación es inexistente. Como respuesta, emerge la prioritaria construcción de la relación empresa-academia sobre los procesos de transferencia de conocimiento, con el propósito múltiple de formulación y ejecución de proyectos conjuntos, participación en convocatorias ante entidades de fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación, y creación de sinergias en espacios abiertos para el desarrollo cooperativo y colaborativo.

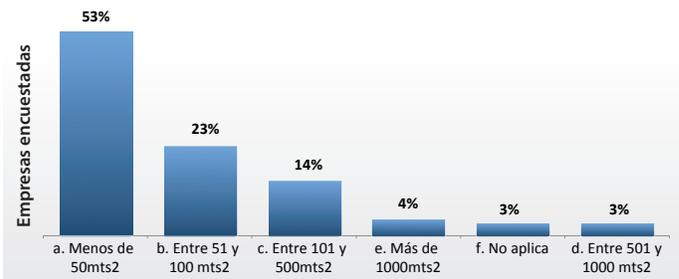
2.8. Costos

La acertada identificación y valoración de los costos en que incurre un empresario para la producción de un producto o servicio fija en gran medida el futuro financiero de la unidad productiva,



ya que, una vez determinados los costos, se puede fijar el precio de venta al público como la sumatoria de los costos más la utilidad.

Gráfica 20. Superficie actual de operación de las empresas encuestadas

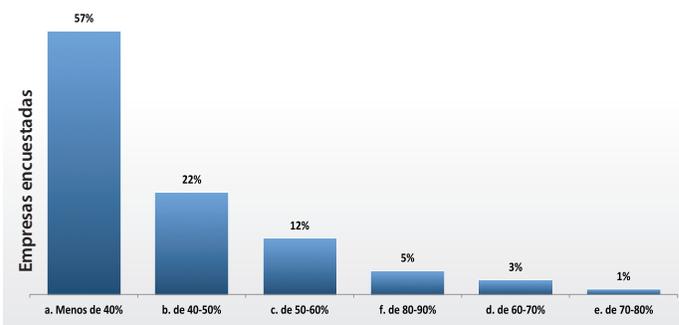


Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 12

Respecto a la superficie actual de operación de las empresas registradas encuestadas (Gráfica 20), 61 % está conforme a la planta física en la que opera actualmente la unidad productiva; 53 % requiere de un espacio físico menor a los 100 m2 para su operación, lo cual muestra la gran presencia de las microempresas.

La encuesta de caracterización del tejido empresarial de Castilla La Nueva investigó acerca del porcentaje de los costos y gastos frente a las ventas durante 2014 (Gráfica 21).

Gráfica 21. Porcentaje de costos y gastos respecto a las ventas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 15

De los empresarios, 57 % manifestó que el porcentaje de sus costos y gastos no superó 40 % del valor de las ventas realizadas en 2014; de ellos, 22 % considera que este porcentaje se sitúa entre 40 % y 50 % de las ventas efectuadas en 2014. Si se ha realizado un costeo adecuado, el comportamiento analizado señala que la gran mayoría de los empresarios percibe ganancias razonables en la operación de su negocio.

3. TEJIDO SOCIAL

La descripción obtenida sobre el tejido social del municipio de Castilla La Nueva brinda un marco de referencia sobre salud, educación, ocupación, entre otros por tener en cuenta, ya

que constituye uno de los fundamentos sobre los cuales se construye y transforma el territorio, e incide en la productividad y eficiencia de las empresas.

Tabla 4. Principales indicadores de salud en Castilla La Nueva

INDICADORES DE SALUD			País	Departamento	Castilla La Nueva
1	HOGARES CON COBERTURA NACIONAL DE SERVICIOS PÚBLICOS				
1.1	2009	Cobertura del servicio de acueducto 2009.	90,24 %	86 %	100 %
1.2	2009	Cobertura del servicio de alcantarillado 2009.	83,87 %	84 %	98 %
2	INDICADORES OFERTA DE SERVICIOS DE SALUD				
2.1	2014	Atención del parto 2014. Partos atendidos por médico.	99 %	99 %	100 %
3	COBERTURA SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD				
3.1	2011	Régimen contributivo	45,10 %	50 %	41 %
3.2	2011	Régimen subsidiado	98,30 %	50 %	59 %
3.3	POBLACIÓN EN DISCAPACIDAD				
3.3.1	2010	Afiliada a un sistema de salud	73 %	73 %	n.d.
3.3.2	2010	Sin afiliación a un sistema de salud	27 %	27 %	n.d.
4	INDICADORES DE MORTALIDAD				
4.1	MORTALIDAD POR ENFERMEDADES TRANSMISIBLES				
4.1.1	2014	Mortalidad por enfermedades transmisibles (% del total de muertes)	6,42 %	8,19 %	0 %
4.2	MORTALIDAD POR ENFERMEDADES CARDIACAS				
4.2.1	2014	Enfermedades cardiacas y cardiovasculares (% del total de muertes)	32,14 %	32,69 %	33 %
4.3	MORTALIDAD POR ENFERMEDADES CRÓNICAS NO TRANSMISIBLES				
4.3.1	2014	Enfermedades crónicas (% del total de muertes)	20,21 %	5,48 %	44 %
4.4	MORTALIDAD POR CAUSAS VIOLENTAS (% del total de muertes)				
4.4.1	2014	Accidentes, homicidios y suicidios	6,61 %	21,86 %	11 %*
4.5	MORTALIDAD INFANTIL Y MATERNA				
4.5.1	2011	Mortalidad infantil	17,78 %	25,81 %	19,80 %
4.5.2	2011	Mortalidad materna por cada cien mil mujeres en edad reproductiva	3	4	n.d.
5	INDICADORES DE MORBILIDAD				
5.1	2014	Nacimientos entre 22 y 27 semanas de gestación (sobre el total de nacimientos)	0,38 %	0,42 %	1,10 %
5.2	2010	Cobertura en vacunación DPT	84,81 %	95,76 %	n.d.
5.3	2011	Lesiones interpersonales (total de casos y tasa de incidencia específica x 100.000 hab.)	55,30 %	n.d.	n.d.
5.4	2011	Tasas de enfermedades calificadas como profesionales (100000 trabajadores afectados)	114,39 %	n.d.	n.d.
6	RIESGOS POBLACIONALES				
6.1	CONDICIONES GESTACIONALES				
6.1.1	2014	Proporción de nacimientos en mujeres menores de 19 años (total de nacimientos)	23 %	23,51 %	32,22 %

n.d.: no disponible.

* Este porcentaje está asociado a un accidente de tránsito presentado en el año 2014

Fuente: Información organizada y consolidada por el equipo investigador con base en: Plan de Desarrollo de Castilla La Nueva (2012-2015), año de publicación; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2009; Comisión de regulación de agua potable y saneamiento básico, 2013; DANE, 2005; Ministerio Salud y de la Protección Social, 2012.

3.1. Salud

El factor de mayor mortalidad en Castilla La Nueva se relaciona con enfermedades crónicas (44 %); este porcentaje es el doble del promedio nacional y 38,5 puntos porcentuales por encima del promedio departamental. Esto representa un reto en las intervenciones para el manejo de factores como la actividad física y hábitos de vida saludable en la población. Por otra parte, la cobertura de acueducto alcanza 100 %, y la cobertura de alcantarillado, 98 %, por lo que se encuentra por encima del promedio registrado por el departamento.

Las enfermedades cardiacas son otro factor de mortalidad en la zona (33 %), mientras que no se encuentran causas de mortalidad asociadas a enfermedades trasmisibles. El indicador de mortalidad infantil (19,8 %) se encuentra levemente por encima del promedio nacional, pero 6 puntos porcentuales por debajo del promedio departamental.

Según los indicadores, para el departamento y el país (Tabla 4), la mayor parte de la población de Castilla La Nueva se encuentra en condiciones de salud baja, ya que la cobertura del sistema de salud es muy limitada; la afiliación al régimen contributivo (41 %) es menor al promedio departamental (50 %) y al promedio nacional (45 %).

En consecuencia, el tema de la salud es un asunto que afecta negativamente el desarrollo del tejido empresarial y compromete seriamente su sostenibilidad.

3.2. Educación

La educación es uno de los factores relevantes en la construcción de capital social y humano del municipio. Gracias a este la población logra desarrollarse y transformarse; generar habilidades y competencias esenciales para la satisfacción de necesidades sociales e individuales, las cuales se construyen desde los primeros años de formación. A continuación se exponen algunas cifras en materia de educación básica y media.

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional, la educación básica comprende nueve grados que se desarrollan en dos ciclos: educación básica primaria (de cinco grados) y educación básica secundaria (de cuatro grados). Por su parte, la educación media comprende dos grados.

En 2012, Castilla La Nueva contó cuatro establecimientos educativos, de los cuales dos correspondieron a instituciones oficiales y dos, a instituciones no oficiales. Ambos tipos de instituciones compartieron 50 % de participación, proporción que difiere del comportamiento nacional, ya que, para el mismo periodo, el porcentaje para las sedes oficiales nacionales fue 57 %, y para las no oficiales, 43 % (Ministerio de Educación Nacional, 2014).

Según los datos generados por el Ministerio de Educación Nacional para 2012, se calcula que el promedio de estudiantes por docente en los niveles de educación básica y media fue de 67 alumnos.

Un aspecto para tener en cuenta es el desempeño de los estudiantes en las pruebas Saber 9; durante 2014, los estudiantes de Castilla La Nueva obtuvieron los resultados ilustrados en la Tabla 5.

Tabla 5. Desempeño en las pruebas Saber 9 de los estudiantes de Castilla La Nueva, 2014

Desempeño						
Área	Insuficiente (%)	Mínimo (%)	Satisfactorio (%)	Avanzado (%)	Aprobado (mínimo a avanzado) (%)	Diferencia con Colombia (%)
Lenguaje	24	49	27	1	77	-5
Matemáticas	21	58	19	2	79	5
Ciencias Naturales	20	56	21	3	80	2
Promedio	22	54	22	2	79	1

Fuente: Elaboración del equipo investigador (Icfes, 2014)

Se evidencia que el desempeño de los alumnos de noveno grado en el área de matemáticas es preocupante, pues 58 % aprobó con el mínimo requerido; 19 %, con satisfactorio; y solo 2 %, con avanzado. Aunque el nivel de aprobación en esta área es levemente más alto que el promedio obtenido a escala nacional (74 %), esto no implica que los resultados sean favorables. Por el contrario, el porcentaje de alumnos que aprobó con el mínimo requerido es 10 puntos porcentuales mayores al promedio nacional; por su parte, el número de alumnos que aprobaron con un nivel avanzado es tres puntos porcentuales menores que el obtenido en el ámbito nacional.

También se observa que, en promedio, el porcentaje de estudiantes que alcanzan un nivel satisfactorio en toda la prueba es 22 %, y avanzado, 2 %, lo cual evidencia que la gran mayoría de los jóvenes del municipio tienen un nivel educativo bajo. Por lo tanto, es de gran importancia que la Administración Municipal adopte estrategias para mejorar las capacidades de los estudiantes, pues las competencias evaluadas en la prueba son fundamentales para el adecuado desempeño laboral y empresarial que, a futuro, tendrán los jóvenes y, por ende, el tejido empresarial de Castilla La Nueva (Icfes, 2014).

3.2.1. Educación superior

De acuerdo con el Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES) para 2014, Castilla La Nueva no cuenta en su territorio con la presencia de instituciones de educación superior. Sin embargo, la Caracterización de la oferta educativa del municipio de Castilla La Nueva en el 2013, realizada por la Caja de Compensación Familiar (Cofrem), determinó que en el municipio existe un centro intermediario para la educación superior de carácter privado: Ceres. En este centro se ofrecen diferentes programas educativos acordes a la dinámica laboral, y las modalidades son carrera a distancia y virtuales (Cofrem, 2013).

El Ceres ofrece diez tipos de programas, de los cuales cuatro corresponden al nivel técnico. Algunos de estos son: Creación de Soluciones Web, Servicios Recreativos y Guianza, Agroturismo y Sistemas. Le siguen en su orden seis programas del nivel tecnológico, que incluye: Gestión Turística, Protección y Recuperación de Ecosistemas Forestales, Regencia en Farmacia, entre otros.

En lo concerniente a la formación profesional, se ofrecen diez programas, entre los cuales se encuentran: Ingeniería de Sistemas, Salud Ocupacional, Licenciatura en Lengua Castellana, Administración en Mercadeo, Contaduría Pública, Administración de Empresas, Comunicación Social (Alcaldía de Castilla La Nueva, 2012).

3.2.2. Oferta educativa del SENA

El SENA tiene presencia en el municipio de Castilla La Nueva, a través de tres centros de formación que ofrecen una variedad de programas. La gran mayoría de los cursos se concentran en temas administrativos, y restan importancia a los programas relacionados con el sector agropecuario, situación que no permite desarrollar los encadenamientos identificados como prioritarios para el municipio.

3.2.3. Escolaridad de la fuerza laboral

Para efectuar la caracterización del tejido empresarial, es importante conocer el nivel de escolaridad de la fuerza laboral. En este sentido, la encuesta realizada en la presente investigación indagó sobre el nivel de escolaridad de la fuerza laboral según el tipo de contrato. La Tabla 6 presenta los resultados obtenidos.

Tabla 6. Nivel de escolaridad de los trabajadores en las empresas encuestadas, según tipo de contrato

Nivel de escolaridad	Participación del nivel	Empleados con contrato laboral	Trabajadores por servicios o labor contratada	Total
Primaria	16 %	56 %	44 %	100%
Secundaria	58 %	75 %	25 %	100%
Universitario	23 %	84 %	16 %	100%
Posgrado	3 %	80 %	20 %	100%
Total	100%			
Promedio Ponderado		75 %	25 %	

Fuente: Encuesta de Investigación de Tejido Empresarial, 2015. Complemento Pregunta 3

Al analizar en conjunto los resultados para todos los niveles de escolaridad, se observa que las empresas contratan, en su mayoría, personal con nivel de secundaria, y, en una menor proporción, profesionales. La Tabla 6 muestra que, en promedio, 75 % de la fuerza laboral de las empresas encuestadas son trabajadores vinculados por contrato laboral (indefinido, fijo y aprendices), lo que muestra que las empresas prefieren este tipo de vinculación para todos los niveles de escolaridad. Vale la pena señalar que los profesionales y aquellos con título de posgrado también son vinculados mayoritariamente con este tipo de contratación.

3.3. Servicios públicos

Uno de los factores que influyen en el bienestar de la población, asociado con la capacidad de satisfacer sus necesidades básicas, es el acceso a servicios públicos. La Tabla 7 presenta la caracterización, teniendo en cuenta como unidad de análisis el número de suscriptores⁶.

6. Dentro de los análisis referentes a los servicios públicos no se incorporan los porcentajes de cobertura, pues la información registrada corresponde a los datos del Censo 2005, y estos han cambiado sustancialmente a la fecha.

Tabla 7. Servicios públicos

Servicio	Usuarios		Tarifa		
	Residenciales	No Residenciales	Unidad de Medida	Promedio residencial	No residenciales
Acueducto	1844	125	Tarifa promedio en m3.	870,77	874,43
Alcantarillado	1766	119	Tarifa vertimiento básico (\$/m3)	412,64	397,03
Energía	5137	375	Valor facturado según consumo	417,15	408,8
Aseo	1792	129	n.d.	n.d	n.d

N/d: no disponible.

Fuente: Elaboración del equipo investigador, basada (SUI) 2013 y 2014

Los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo son prestados por la Empresa Aguas de Castilla S. A. E. S. P., la cual, hasta el 31 de diciembre de 2014, contaba con 1969 suscriptores al servicio de acueducto, de los cuales 1844 corresponden al sector residencial, y 125, al sector no residencial. Para este mismo periodo de corte, el servicio de alcantarillado contaba con 1766 suscriptores en el sector residencial, y 119 en el no residencial, para un total de 1885 suscriptores. Finalmente, el servicio de aseo contaba con 1792 suscriptores en el sector residencial, y 129 en el no residencial (Servicio Único de Información, 2014).

Respecto a la prestación del servicio de energía, de acuerdo con cifras del Sistema Único de Información (SUI), a diciembre de 2014 la Electrificadora del Meta S. A. E. S. P., empresa encargada de proveer el servicio de energía eléctrica a gran parte de la región, para los diferentes sectores de consumo contaba con 5512 suscriptores, de los cuales 93 % (5137) pertenecen al sector residencial, que reúne los estratos socioeconómicos uno a seis. Por su parte, los sectores comercial (319 suscriptores), oficial (52 suscriptores) e industrial (4 suscriptores) corresponden al porcentaje restante (7 %) (Servicio Único de Información, 2014).

4. CADENAS PRODUCTIVAS

La configuración de las cadenas productivas del municipio permite conocer, de forma general, su estructura y el grado de eslabonamiento entre actividades económicas complementarias para la generación de valor agregado. Este conocimiento es clave para determinar su nivel de desempeño y tomar acciones sobre aquellas actividades o cadenas que deben ser fortalecidas, para que sean sostenibles en el tiempo. A continuación se describen las principales cadenas productivas de Castilla La Nueva.

4.1. Cadena de lácteos

Esta cadena comprende la producción de leche cruda, el proceso de pasteurización y la producción de leches ácidas y quesos (Departamento Nacional de Planeación, 2004). Aunque el municipio no se encuentra entre los primeros productores de leche, a 2012 contaba 2609 vacas en ordeño. (Alcaldía Municipal de Castilla La Nueva y Agacastilla, 2012).



Esta es tu oportunidad para adquirir experiencia a través de empleo formal

BENEFICIARÁ A

40 MIL JÓVENES

SIN EXPERIENCIA LABORAL





PARA

JÓVENES ENTRE LOS 18 Y 28 AÑOS

RECÍEN EGRESADOS DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR O BACHILLERES

DURANTE

6 MESES

CON REMUNERACIÓN FINANCIADA POR EL GOBIERNO





AGENCIA DE EMPLEO
COFREM
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR

Transversal 35A No. 27-08 (COFREM - avenida 40)
www.mintrabajo.gov.co - agenciaempleo@cofrem.com.co

VIGILADO SuperSubsidio

La producción de leche para este mismo periodo fue de 10 281 litros diarios. De la producción, 52 % se encuentra en las veredas de Arenales, Barro Blanco, San Lorenzo y San Agustín, siendo Arenales la vereda de mayor producción, con 2109 litros diarios, y El Toro la de menor producción, con 11 litros diarios (Alcaldía Municipal de Castilla La Nueva y Agacastilla, 2012).

La producción promedio por vaca es de 4,1 litros diarios, a un precio promedio de 735 pesos por litro. La vereda que presenta el mayor precio por litro de leche en promedio es San Agustín (792 pesos), y la que presenta el menor precio en promedio es Barro Blanco (550 pesos). Por su parte, la leche que se produce en las veredas de Alto Corozal y El Toro es para autoconsumo (Alcaldía Municipal de Castilla La Nueva y Agacastilla, 2012).

4.2. Cadena de cárnicos

El Departamento Nacional de Planeación (DNP) establece que la cadena identificada de cárnicos en el ámbito nacional se compone de los eslabones de cría y engorde del ganado vacuno, ganado porcino, aves de corral y especies menores como ganado ovino, caprino y conejos; continúa con el transporte, sacrificio, corte, congelación y comercialización de estos para la producción de carnes, donde a la vez se generan subproductos como grasas, sebos y sangre, y termina con la elaboración de productos como carnes embutidas, arregladas y frías (Departamento Nacional de Planeación, 2004).

Según la información presentada en el Censo Nacional Agropecuario (CNA), Castilla La Nueva comparte la posición decimo-cuarta con respecto al número de cabezas de ganado bovino del departamento, con 49 000 cabezas. En cuanto al número de fincas que poseían ganado a 2015, se cuentan 400 establecimientos en el municipio (Instituto Colombiano Agropecuario, 2015).

Asimismo, en lo que respecta a la explotación de búfalos, Castilla La Nueva ocupa el noveno puesto, con 330 cabezas. En cuanto a la producción de pasto, el municipio cuenta con 30 228 hectáreas cultivadas, de las cuales 21,16 corresponden a pasto de corte, y 29 865, a praderas.

En cuanto a la capacidad de engorde de aves, esta es equivalente a 72 000 aves, mientras que la capacidad instalada es de engorde de 83 000. El municipio cuenta con nueve predios, y no se observa ningún registro de aves de traspatio (Instituto Colombiano Agropecuario, 2015).

Respecto a la población de porcinos, el municipio, a 2015, cuenta con 1450 especies, de las cuales 960 están bajo el sistema tecnificado, y 490 pertenecen a cerdos de traspatio. La mayor cantidad de cerdos (601) se encuentra destinada al engorde, de 121 a 180 días; 122 son lechones entre 1 y 60 días; y 61 están en la etapa de levante, de 61 a 120 días. Además, se contabilizan 16 machos reproductores y 155 hembras de reemplazo y cría. En una menor proporción, el municipio cuenta con ganado caprino (450 cabras) y ovino (150 ovejas) (Instituto Colombiano Agropecuario, 2015).

4.3. Cadena de oleaginosas, aceites y grasas

La cadena productiva de oleaginosas, aceites y grasas comprende el proceso de extracción del aceite de las semillas oleaginosas⁷ y su posterior proceso de refinamiento. Esta cadena se inicia con la siembra, cultivo y cosecha de las semillas oleaginosas. La fase industrial comprende: 1) la extracción de los aceites crudos y otros subproductos que se utilizan en diferentes industrias; y 2) la refinación, mezcla y posterior hidrogenación de los diversos aceites crudos obtenidos en la etapa anterior.

En lo que respecta a la producción de palma de aceite, el municipio, en 2013, tenía 12 200 hectáreas sembradas, de las cuales cosechó 9000, con una producción de 23 400 toneladas, lo que dio como resultado un rendimiento de 2,6 toneladas por hectárea. Este es el rendimiento más bajo en el departamento, con una diferencia de 0,6 puntos con respecto al municipio con mayor rendimiento, San Martín. Este hecho evidencia grandes debilidades en la tecnificación de este cultivo (Agronet, 2013).

En relación con este eslabón de la cadena, el equipo investigador encontró que en el registro mercantil actualizado a 2014, se encuentran inscritas 1 empresa dedicada al cultivo de palma para aceite (palma africana) y otros frutos oleaginosos, y una empresa dedicada a la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal.

4.4. Cadena molinera

La cadena productiva del arroz incluye los siguientes eslabones: la producción agrícola de arroz (arroz paddy), el procesamiento industrial de secamiento (paddy seco), descascarillado (trilla) y pulimento para obtener el arroz blanco apto para el consumo. Durante el procesamiento industrial se generan subproductos como harina de arroz, afrecho de arroz, salvados y moyuelos, entre otros. Finalmente la distribución de los productos (Departamento Nacional de Planeación, 2004).

En lo que respecta a la producción de arroz, el municipio de Castilla La Nueva, en 2013, tenía 4043 hectáreas sembradas, las cuales se cosecharon en su totalidad, con una producción de 16 733 toneladas, lo que dio como resultado un rendimiento de 0,24 toneladas por hectárea. De la producción de arroz, 52 % corresponde a arroz seco mecanizado, y 48 % es arroz de riego (Agronet, 2013).

Este es uno de los rendimientos más bajo en el departamento; comparte la última posición con cuatro municipios más: Cumaral, San Carlos de Guaroa, San Juan de Arama y San Martín.

7. A pesar de la gran diversidad de materias primas que proporcionan aceite vegetal para la industria (ajonjolí, algodón, coco, maní, palma africana, palmiste, maíz, oliva, soya, colza y girasol), la producción siempre ha estado concentrada en unas pocas oleaginosas: soya, algodón y palma africana.

4.5. Cadena de piscicultura

El DNP describe los siguientes eslabones de la cadena productiva de pesca y atún: la captura en aguas nacionales o internacionales de diferentes especies de pescado, su congelamiento, procesamiento y enlatado para consumo (Departamento Nacional de Planeación, 2004).

Para 2012, el área destinada para la explotación piscícola fue de 59 622 m² en espejo de agua, de la cual 60 % se destinó para la explotación de mojarra. Esta actividad se concentra en tres veredas: Betania, Cacayal y Caño Grande; la vereda de Betania presenta 78,8 % del área en espejo de agua (Alcaldía Municipal de Castilla La Nueva y Agacastilla, 2012).

La población de peces en producción para 2012 fue de 205 550, de la cual 70 % corresponde a la mojarra, y 30 % restante, a la cachama. Además, el número de cosechas producidas al año es de 1,8, con una producción promedio en Kg por cosecha de 6288, y precio promedio de venta de 2679 pesos por libra.

Otro sector de producción piscícola son los peces ornamentales, cuya explotación ocupa un área en espejo de agua de 17 400 m², con una población de 18 700 peces. Las especies explotadas son bailarinas, gupis y escalares. De la producción, 99 % se concentra en la vereda El Centro, y el restante, en la vereda Caño Grande (Alcaldía Municipal de Castilla La Nueva y Agacastilla, 2012).

4.6. Cadena petrolera

La cadena del sector de hidrocarburos corresponde al conjunto de actividades económicas relacionadas con la exploración, producción, transporte, refinación o procesamiento y comercialización de los recursos naturales no renovables, conocidos como hidrocarburos (material orgánico compuesto principalmente por hidrógeno y carbono). Dicho conjunto también está conformado por la regulación y administración de estas actividades (Agencia Nacional de Hidrocarburos, 2015).

4.6.1 El petróleo en la economía del municipio de Castilla La Nueva

El presupuesto de la vigencia fiscal 2013 del municipio de Castilla La Nueva ascendió a la suma de 82 996 millones de pesos, de los cuales se destinaron para inversión 74 178 millones de pesos. Adicionalmente, dicho presupuesto contó con recursos del sistema general de regalías, por un valor de 44 518 millones de pesos, lo que significa que el monto total para inversión ascendió a 118 696 millones de pesos.

En consecuencia, la participación de los recursos de regalías en el presupuesto de inversiones del municipio representa 37 %, lo que evidencia una dependencia media-alta de estos recursos para la ejecución de los proyectos de inversión establecidos en el Plan de Desarrollo Municipal.

Al analizar las compras de Ecopetrol⁸ entre 2012 y 2014 (ver Tabla 8), se observa un aumento en la contratación local durante el periodo comprendido entre 2013 y 2014. Igualmente, el total destinado para compras y contratación en el municipio aumentó 41 %. Estos resultados muestran que el tejido empresarial alcanza a responder a la demanda de bienes y servicios de Ecopetrol.

Tabla 8. Contratación Ecopetrol

Año	Contratación Local	Total Contratado / Comprado	Participación Local (%)
2012	34 094 159 890	1.025 393 051 288	3
2013	15 892 807 486	1 344 410 205 404	1
2014	18 757 830 329	1 899 925 688 859	1
Variación 2013/2014	18 %	41 %	

Fuente: Cálculos del equipo investigador basados en datos suministrados por (Ecopetrol, 2012- 2014)

5. CULTURA, NORMAS Y COSTUMBRES

Fenómenos como la creación de valor, que se dan en los tejidos empresariales por medio de las acciones e interacciones entre los diferentes agentes, están influenciados por el entorno, los aspectos culturales e institucionales.

5.1. Ferias y fiestas

El departamento del Meta se caracteriza por su multiculturalidad; resultado de procesos de colonización y mestizaje en donde las tradiciones indígenas y el espíritu llanero –como consecuencia de su cosmovisión particular– se reúnen en un mismo espacio y se manifiestan en sus ferias y fiestas. En este sentido, algunas de las celebraciones principales de Castilla La Nueva son: Festival Cultural Tradicional Campesino; Festival del Petróleo y la Cultura Llanera, Concurso de Academias y Música Llanera; y Festival de Verano de San Lorenzo, entre otras (Guevara, 2015).

5.2. Principales sitios turísticos

Entre los atractivos turísticos de Castilla La Nueva se encuentran los caños Cacayal y Cachirre, el parque principal o parque de la iglesia, el parque Nuevo Milenio y el parque San Cristóbal, entre otros (Alcaldía Municipal de Castilla La Nueva, 2015).

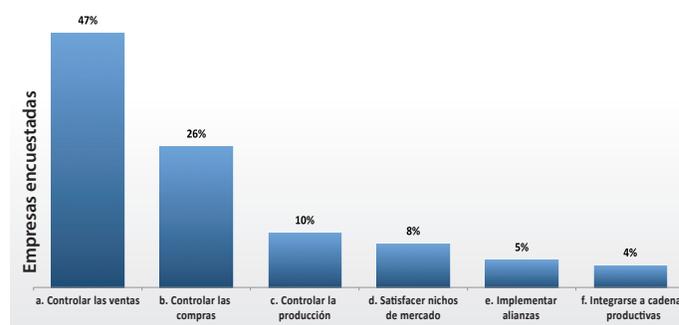
8. La información empleada para el presente análisis fue proporcionada por Ecopetrol. No obstante, los resultados son autoría de quien desarrolla la investigación y no corresponden a una posición oficial por parte de Ecopetrol. Esta nota aplica a todos los datos donde figure Ecopetrol como fuente de información.

5.3. Dinámica cultural del tejido empresarial

Una de las características fundamentales de fortaleza de un tejido empresarial es la cantidad y calidad de las interacciones entre los diferentes actores del tejido; por ejemplo, la capacidad de asociatividad entre empresas de un sector para consolidar una oferta en mercados exigentes es un aspecto que sustenta la capacidad competitiva de un tejido empresarial.

En el siguiente apartado se presentan los resultados de la encuesta en aspectos como la administración de los negocios, alianzas estratégicas y sus propósitos, aspectos de proyección y crecimiento empresarial, criterios para la selección de socios y proveedores, propósitos de asociación, instituciones de apoyo para cofinanciar proyectos de innovación y desarrollo tecnológico, acceso a instituciones que apoyan la actividad empresarial, y espacios para compartir experiencias.

Gráfica 22. Proceso al que más tiempo dedican las empresas encuestadas

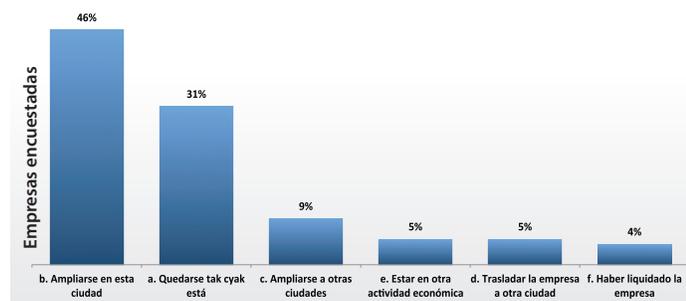


Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 1

De los empresarios encuestados en Castilla La Nueva, 91 % concentran su tiempo y esfuerzo en actividades relacionadas con la operación diaria de las empresas: controlar las ventas (47 %), controlar las compras (26 %), controlar la producción (10 %) y satisfacer nichos de mercado (8 %). La sostenibilidad de las empresas requiere incrementar la dedicación a procesos de orden estratégico como planeación y gestión de alianzas.



Gráfica 23. Planes de las empresas encuestadas para los próximos tres años



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 7

Respecto a la proyección de las empresas (Gráfica 23), la encuesta revela que en el corto plazo 46 % de los empresarios planea ampliarse dentro de la misma ciudad, lo cual muestra una iniciativa de crecimiento al interior del tejido empresarial; sin embargo, este pensamiento reduce las posibilidades de su capacidad exportadora.

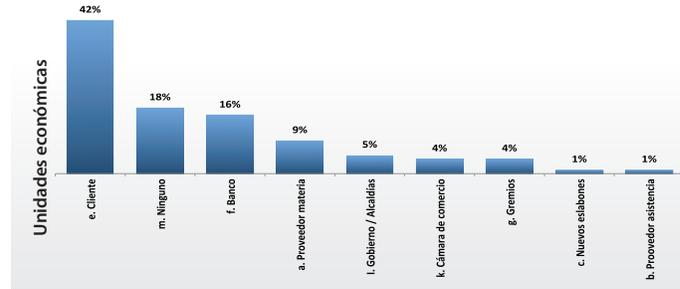
Ahora bien, 9 % de los empresarios piensa ampliarse a otras ciudades, lo que deja entrever una pequeña iniciativa de mejorar sus niveles de producción y exportación. Por otra parte, es preocupante que 31 % desee continuar en las mismas condiciones; es importante llegar a este grupo de empresarios y generar un cambio de perspectiva que propicie una mayor espacialidad dentro del tejido empresarial y estrategias de crecimiento para lograr una mayor proyección de su negocio.

5.3.1. Alianzas

Las alianzas fomentan la utilización conjunta y sinérgica de recursos interempresariales que aprovisionan a las empresas de capacidades que por sí solas les sería difícil construir. En este sentido, se preguntó a los empresarios sobre las razones que fundamentan la escogencia de socios, la identificación de principales aliados, el establecimiento de alianzas estratégicas, y la pertenencia a gremios y motivos para asociarse. Los análisis de cada aspecto se presentan a continuación.



Gráfica 24. Aliados estratégicos de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 45

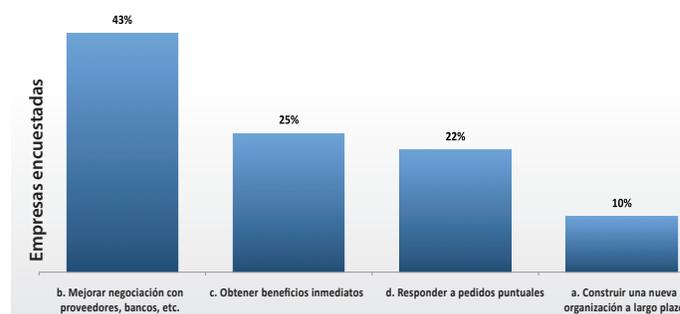
En el tema de aliados estratégicos (Gráfica 24), 42 % de los empresarios encuestados ve como aliados estratégicos a los clientes, lo que es significativo dada su importancia en procesos de cocreación e innovación; 16 %, al banco, agente clave para el financiamiento de las iniciativas que emprenda la empresa; para 9 % de los empresarios, el proveedor de materia prima e insumos es su aliado estratégico, el cual es clave para el aseguramiento de la calidad y la trazabilidad de las materias primas. Igualmente, es importante considerar que 18 % no considera ningún aliado estratégico para su empresa.

Se deduce una visión limitada acerca de las alianzas y aliados estratégicos. El Gobierno o Alcaldía (5 %) y la Cámara de Comercio (4 %) poseen una interacción precaria con las empresas, y por ello hay carencia de alianzas.

5.3.2. Cultura de asociación

Dentro del tejido empresarial, la habilidad que tengan los empresarios para asociarse y las premisas culturales que orienten la asociatividad resultan de gran importancia para comprender la operación del tejido. La encuesta realizada en la presente investigación preguntó a los empresarios sobre los propósitos de la asociación, tal como se expone a continuación.

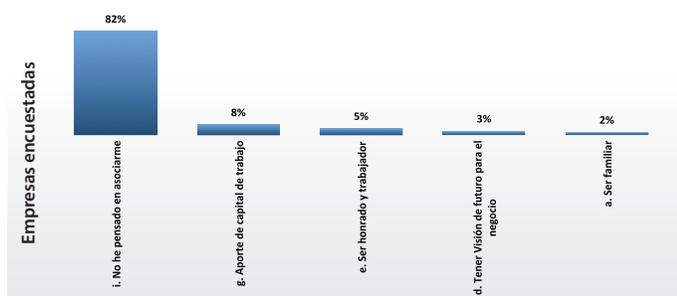
Gráfica 25. Principales razones de las empresas encuestadas para asociarse con otra empresa



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 53

El 8 % ve en ellas el mejoramiento progresivo con beneficio tangible y que pueden abrir el horizonte espacio-temporal de esas empresas. En la Gráfica 25, se puede observar que para 43 % de los empresarios encuestados la razón principal para realizar alianzas es mejorar la negociación con proveedores, bancos, etc.

Gráfica 26. Principales características que buscarían en un socio las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2015. Pregunta 9

En la Gráfica 26 se observa que solo 12 % de los empresarios encuestados ha pensado en asociarse, y la principal característica que buscaría en un socio es aporte de capital de trabajo, con una participación de 8 %. Le sigue ser honesto y trabajador, con una participación de 5 %, para cada característica. Es relevante señalar que 82 % de los empresarios manifestó que no ha pensado asociarse. También cabe destacar que la característica de ser familiar tiene una muy baja participación (2 %).



6. INFRAESTRUCTURA

La caracterización de la infraestructura que apoya la actividad empresarial y social del tejido empresarial se considera indispensable en esta investigación. Una infraestructura acorde con las necesidades de transporte, almacenamiento y comunicación se identifica como un aspecto relevante de apoyo a un tejido empresarial fuerte y sostenible. La encuesta indagó sobre la percepción de los empresarios acerca de la infraestructura municipal, lo cual arrojó los siguientes resultados.

6.1. Infraestructura vial

6.1.1. Vías de orden departamental y nacional

La malla vial del municipio de Castilla La Nueva cuenta con una red vial dividida en vías secundarias y terciarias. La vía que comunica con el municipio de Guamal está jerarquizada como vía secundaria, y como terciarias, aquellas que comunican el casco urbano con los centros poblados rurales de San Lorenzo, Pueblo Nuevo (Arenales) y El Toro (Perdomo, 2008-2011).

La funcionalidad de las vías está dada por dos ejes viales que recorren el territorio de Oriente a Occidente y viceversa. El primer eje conduce desde el área urbana hasta el Centro Poblado de San Lorenzo, el cual se divide y llega, hacia el Suroriente, al Centro Poblado de Pueblo Nuevo y a la vereda Arenales, y, hacia el Oriente, a la vereda El Toro. El segundo eje comunica a Guamal con las veredas de la parte Sur del territorio, como San Antonio, El Turuy y Arenales (Perdomo, 2008-2011).

6.1.2. Vías terciarias

Las vías terciarias más importantes se consignan en la Tabla 9.

Tabla 9. Red vial terciaria del municipio

Vías	Long (Km)	A cargo de
Castilla La Nueva - San Agustín - cruce Violetas	6,5	Municipio
Cruce Cacayal - vereda Betania	5,625	Municipio
Cruce Casa Verde - vereda Caño Grande	4,4	Municipio
Cruce Sabanas - Sabanas del Rosario - Puente Carnicerías	18,4	Municipio
Cruce Betania - vereda Violetas	3,15	Municipio
Cruce Barro Blanco - vereda Barro Blanco	11,75	Municipio
San Lorenzo - cruce Turuy	1,9	Municipio
Vereda San Lorenzo - cruce Alto Corozal - vereda Altos de Corozal	5,6	Municipio
Florencia - Arenales - Turuy - San Antonio	42,5	Municipio
Vereda Toro - cruce Barro Blanco	13,9	Municipio

Fuente: (Sánchez, 2015)

6.1.3. Zona Franca

En el municipio de Castilla La Nueva se crea la Zona Franca Unipresarial de Biocastilla, para impulsar este núcleo empresarial, que es un modelo asociativo privado de gran promoción y futuro.

Esta empresa asociativa de carácter mixto es un ejemplo a seguir, dada su importancia para la creación de alternativas proactivas del tejido empresarial, para dar un paso adelante en la economía de transformación industrial y para fortalecer un verdadero parque industrial de la cadena del petróleo.

7. ASPECTOS DE PROSPECTIVA

Con el propósito de captar la evolución y el dinamismo de mediano y largo plazo del tejido empresarial, se estructuró y realizó un ejercicio de prospectiva. Se desarrolló mediante un taller y un espacio de consenso, en el que participaron actores representativos del tejido empresarial del municipio, para generar una matriz de influencia-dependencia entre las variables del sistema. La Tabla 10 expone el comportamiento de las variables.

Tabla 10. Comportamiento de las variables

Tipo de Variable	Descripción	Actividades identificadas
Motrices	Variables con una influencia alta	Actividades profesionales, científicas y técnicas
		Servicios administrativos y de apoyo
		Fomento del emprendimiento y la innovación
		Marco normativo
		Actividades de entretenimiento y recreación
		Acueducto, alcantarillado y aseo
		Suministro de electricidad y gas
		Información y comunicaciones
		Agricultura, ganadería y pesca
		Industrias manufactureras
		Actividades inmobiliarias
Zona Conflicto	Variables que ejercen una importante influencia en el sistema y a su vez son influenciadas por otros factores	Educación
		Disponibilidad de recursos humanos
		Competencias, saberes y experiencias del recurso humano
		Disponibilidad de diversos oferentes
		Transporte y almacenamiento
		Construcción
		Alojamiento y servicios de comida
		Comercio
		Participación del municipio en redes
		Administración pública y defensa
		Actividades financieras y de seguros
		Oferta de productos o servicios con acceso a diferentes mercados
		Explotación de minas y canteras
		Espacios de construcción de visión y consensos
Resultantes	Variables con un carácter principalmente reactivo y sensible ante los cambios que se dan en el sistema	Gestión ambiental
		Actividades de atención de la salud humana
Excluidas	Variables cuya influencia y dependencia es baja	Otras actividades de servicios
		Actividades de los hogares (remunerada)
		Organizaciones y entidades extraterritoriales

Fuente: Cálculos del equipo investigador basados en el Taller de Prospectiva, 2015

Tabla 11. Impacto de los escenarios en Castilla La Nueva

Asuntos	Escenario 1 Castilla La Nueva desperdicia sus recursos	Escenario 2 En Castilla La Nueva todos hablan el mismo idioma	Escenario 3 Castilla La Nueva en déficit
Formación para el desarrollo	El desfase entre las necesidades del sector productivo y la oferta de la academia desestimula el ingreso y permanencia de la población en los programas de educación superior locales, debido a que estos poco contribuyen al desarrollo laboral.	La adecuada articulación entre la academia y el sector productivo genera una oferta de formación de alta pertinencia, el cual fomenta la permanencia en el sistema educativo y mayores oportunidades de vinculación laboral.	El bajo acceso a la educación de calidad reduce las oportunidades laborales locales; tan solo una pequeña parte de la población puede formarse y vincularse a empleos mejor remunerados.
Empleo	El empleo se concentra básicamente en la actividad petrolera, y quienes no logran vincularse a ella tienden a ocuparse en la segunda actividad generadora de empleo, el comercio —en especial, el comercio informal—, el cual genera una economía de subsistencia. También fomenta los procesos de emigración en búsqueda de nuevas oportunidades.	Existe una prioridad de vinculación laboral para la población local, debido a que esta es competente para las ocupaciones que demanda el sector productivo. Además, existe una diversificación laboral generada por el desarrollo de diferentes actividades económicas. Existe mayor estabilidad laboral y mejores condiciones prestacionales, especialmente en el sector comercial.	Una parte significativa del empleo generado es aprovechado por talento humano que ha migrado de otras regiones; este, en especial, ocupa cargos medios y altos del sector petrolero. Quienes se han formado en otras especialidades se ven obligados a buscar oportunidades laborales en otros territorios donde también prolifera el comercio.
Generación de valor agregado	En el sector petrolero no hay una alta generación de valor, debido a que el crudo extraído es procesado en las refinerías de otros territorios. Existe un bajo aprovechamiento de los servicios de asesoría especializada que pueden prestar las instituciones de educación superior. Se realizan procesos de transformación básicos, y los servicios para el turismo presentan grandes deficiencias.	Existen importantes oportunidades de generación de valor a través de las redes de cooperación establecidas y el fomento del desarrollo de las actividades relacionadas con la vocación productiva del territorio. La industria y el sector de turismo han alcanzado un mayor nivel de sofisticación. Biocastilla se convierte en una empresa líder de la industria local que fortalece el tejido empresarial.	En el sector petrolero solo se dan procesos de extracción y transporte del crudo, el cual es procesado en las refinerías de otros territorios. Hay una baja oferta de servicios de asesoría especializada por parte de las instituciones de educación superior. La industria no ha logrado consolidarse, dadas las deficiencias en la cadena de suministro. Igualmente, los servicios del sector de turismo avanzan lentamente.
Crecimiento	Existe una alta dependencia del sector de hidrocarburos, en tanto que su desempeño afecta significativamente la economía y estabilidad del municipio. El crecimiento se encuentra en función de las capacidades de explotación. Los altos ingresos percibidos de la actividad petrolera han promovido el aumento de la inflación.	El territorio tiene una mayor estabilidad económica por la reducción de la dependencia de la actividad petrolera, la cual, a su vez, depende de recursos naturales no renovables. También ha incrementado la transacción de bienes y servicios generados en el ámbito local.	Aunque hay esfuerzos aislados de desarrollo de diferentes actividades económicas, aún existe una alta dependencia del sector de hidrocarburos, en tanto que su desempeño afecta significativamente la economía y estabilidad del municipio. El crecimiento se encuentra en función de las capacidades de explotación. Los altos ingresos percibidos de la actividad petrolera han promovido el aumento de la inflación.
Acceso a mercados	La falta de diversificación de los productos y servicios generados en el municipio reduce significativamente su capacidad de acceder a múltiples mercados, sin mencionar las deficiencias en calidad de algunos de estos bienes y servicios. La comunicación con otros territorios es afectada por las deficiencias en los servicios de transporte.	Las competencias productivas desarrolladas en el municipio favorecen la diversificación de la oferta y, por lo tanto, las oportunidades de ampliación de los mercados objetivos. La infraestructura y los servicios de transporte facilitan los procesos de distribución.	La oferta de productos y servicios locales no logran generar autoabastecimiento. A diferencia del petróleo, la oferta se concentra en el mercado local.
Cultura de cooperación	Persiste una cultura individualista que impide sumar esfuerzos para dar solución conjunta a problemas persistentes. Desde el sector público tampoco se observa un interés real por articularse con el sector privado.	Tanto el sector privado como el público tienen un interés decidido por trabajar unidamente, sin perder autonomía e independencia. Lo anterior genera oportunidades de encadenamiento productivo y, más adelante, el establecimiento de clústeres.	Tan solo el sector privado ha comenzado a ser consciente de trabajar en conjunto para compartir capacidades y recursos; sin embargo, desde el gobierno no se fomenta esta articulación.

Fuente: Elaboración del equipo investigador, 2015

En la Tabla 11 el escenario más atractivo es el 2 —En Castilla La Nueva todos hablan el mismo idioma—, debido a que tendría impactos significativos para Castilla La Nueva, presenta una probabilidad de ocurrencia media

que puede mejorarse con una mayor disponibilidad de recursos, y se encuentra mejor alineado con la visión del municipio.

8. CONCLUSIONES

Las conclusiones se articularon alrededor de dieciocho dimensiones de análisis sustentadas en las fuentes de información. Para facilitar la formación de un panorama del tejido empresarial del municipio y un efectivo discernimiento de las actividades económicas por afianzar, estas se distribuyen en cinco grupos: fortaleza actual del tejido empresarial, integración del tejido empresarial, capacidad de crecimiento del tejido empresarial, capacidad del tejido empresarial para trascender su espacialidad y cultura para los negocios.

8.1. FORTALEZA ACTUAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL

8.1.1. Financiación del tejido empresarial

El tejido empresarial de Castilla La Nueva cuenta con la presencia de dos entidades financieras vigiladas por la Superintendencia Financiera, que prestan el servicio a algunas de las actividades y transacciones que allí ocurren. El importante nivel de crédito comercial que tienen estas entidades en sus portafolios es un factor que apoya la adecuada financiación del tejido empresarial.

Los bajos niveles de endeudamiento respecto a las ventas muestra que los empresarios prefieren fondear sus proyectos con recursos propios, situación que es consecuente con el porcentaje de empresarios (13 %) que acudieron, en los dos últimos años, más de dos veces al sistema financiero para solicitar un crédito.

Según el registro mercantil, 96,0 % del tejido empresarial lo componen las microempresas, y 2,70 %, las pequeñas empresas; por esta razón sería importante estimular el uso del crédito en condiciones de fomento, como herramienta de apalancamiento para el crecimiento de las empresas.

8.1.2. Capacidad de autoabastecimiento del tejido empresarial

Respecto a la capacidad de autoabastecimiento, se observa que 86 % de los bienes y servicios requeridos por los empresarios encuestados provienen de proveedores fuera del municipio, lo que aumenta su dependencia de tejidos empresariales de otros territorios, debido a la inexistente industria en Castilla La Nueva y a que la inflación en el territorio local incentiva la adquisición en la vecindad, que posee precios relativos mejores.

Esta situación evidencia la necesidad de desarrollar actividades industriales con algún grado de valor agregado y de mejorar las capacidades productivas del municipio, de manera que contribuyan a cerrar la brecha existente en el mercado local.

Dada la limitada oferta de programas de educación superior, el tejido empresarial debe acudir a otros tejidos empresariales para suplir las necesidades de recurso humano calificado. No obstante, su cercanía con los otros municipios del Piedemonte llanero que tienen mayores fortalezas en la materia, los jóvenes

acuden a formarse en los programas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), en el programa de Centros Regionales de Educación Superior (Ceres) instalado en el municipio y en el SENA.

8.1.3. Relación infraestructura - tejido empresarial

La infraestructura vial de Castilla La Nueva permite movilidad hacia Guamal, Acacias y Villavicencio, y desde allí hacia las otras ciudades principales y regiones del país. La encuesta muestra que 53 % de los empresarios considera que la infraestructura vial es positiva para el desarrollo y crecimiento de sus respectivas empresas. Por su parte, 47 % considera que la infraestructura relacionada con los servicios públicos del municipio presenta algunos retrasos frente a las necesidades, pero es adecuada para el desarrollo y crecimiento empresarial.

8.1.4. Estructura de costos

Los resultados de la encuesta evidencian una adecuada administración de los inventarios, niveles de endeudamiento bajos, ganancias razonables y una estructura de costos acorde con el tamaño de esas unidades económicas, la mayoría de ellas microempresas, cuya operación demanda poco espacio físico y niveles bajos de arrendamiento. Se recomienda en un estudio posterior el análisis profundo y detallado de la eficiencia en costos en las empresas, especialmente en las Mipyme del tejido empresarial.

8.2. INTEGRACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

8.2.1. Cadenas productivas

En el municipio de Castilla La Nueva las actividades identificadas con potencial para conformar cadenas son las de molinería (arroz), cárnico, lácteos y oleaginosos (palma de aceite), las cuales se encuentran en distintos grados de consolidación. De acuerdo con el registro mercantil y datos del Ministerio de Agricultura, se observa una mayor participación del tejido en los eslabones primarios de aquellas, en los cuales no se da transformación de productos.

Por tal razón, un aspecto clave por tener en cuenta para que estas cadenas logren un adecuado desarrollo es la generación y consolidación de los eslabones industriales que le permitan al tejido empresarial de Castilla La Nueva aprovechar sus potencialidades y agregar valor a los productos de estos encadenamientos.

Es posible y urgente la generación de oportunidades de encadenamiento productivo y, más adelante, el establecimiento de clústeres, en la medida en que el sector privado y público se articulen para trabajar conjuntamente, sin perder autonomía e independencia, tal como se observa en el escenario 2 del ejercicio de prospectiva (“En Castilla La Nueva todos hablan el mismo idioma”).

8.2.2. Niveles de formalidad

De acuerdo con las cifras del Censo 2005, el equipo investigador considera que las empresas de Castilla La Nueva, por su tamaño y grado de consolidación, tienen propensión a la informalidad. En ese orden de ideas, el mejor camino que se puede seguir para disminuir los niveles de informalidad en el municipio es la implementación de políticas municipales que apoyen las nuevas ideas de negocio y que soporten la creación de empresas y demás planes de negocios.

Dada la escasa información sobre este aspecto en el municipio, el equipo investigador recomienda que se adelanten estudios e investigaciones que permitan determinar los niveles de informalidad, las actividades económicas en las que se concentra esta problemática y las principales causas que la generan.

8.2.3. Capacidad para generar empleo

Las microempresas, que ocupan de uno a cinco empleados, cautivan 74 % del mercado laboral; por tal razón, a fin de mejorar la capacidad para generar empleo, se requiere enfocar esfuerzos en el fomento de este tipo de empresas o de otras de mayor tamaño. Este esfuerzo debe alinearse con las iniciativas de desarrollo y estrategias regionales de competitividad, así como con procesos de emprendimiento para la generación de nuevos empleos.

En cuanto a la calidad del empleo que se genera al interior del tejido empresarial, se observa que el tipo de vinculación preferido por 48 % de los empresarios encuestados es el contrato laboral (indefinido y a término fijo), el cual genera estabilidad y confianza en el trabajador, al tiempo que representa mayor compromiso, sentido de pertenencia con la empresa y respeto por sus labores.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el ejercicio de prospectiva, el escenario 2 (En Castilla La Nueva todos hablan el mismo idioma) permite observar que en la medida en que la población cuente con las competencias que demanda el sector productivo, la vinculación laboral local tendrá prioridad en su vinculación. Igualmente, el desarrollo de diferentes actividades permitirá diversificación y mayor estabilidad laboral, así como mejores condiciones prestacionales.

8.2.4. Diversidad de actividades económicas

La diversidad de actividades económicas en el municipio de Castilla La Nueva es limitada, debido a que las unidades económicas del municipio se concentran en el sector comercio, las cuales están relacionadas con el abastecimiento del municipio. Por otra parte, el sector agrícola está enfocado principalmente al cultivo de arroz y palma de aceite. El tejido empresarial de Castilla La Nueva muestra una importante dependencia de la actividad petrolera como principal generador de recursos para el sector público, de empleo para las familias y de ventas para los empresarios.

La consolidación de otras alternativas productivas fomenta diversidad y especialidad en las actividades económicas del municipio, a la vez que ofrece mayor sostenibilidad del tejido empresarial, en especial las relacionadas con las actividades agroindustriales que dimensionan el potencial existente.

8.3. CAPACIDAD DE CRECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

8.3.1. Capacidad para generar valor

La capacidad para generar valor agregado al tejido empresarial en Castilla La Nueva es baja, pues se concentra en un reducido número de unidades productivas relacionadas con la actividad industrial, la cual tiene 2 % de participación en el contexto productivo, según el Censo 2005, y 5,41 %, de acuerdo al registro mercantil actualizado a 2014. Aún con esta diferencia porcentual, solo se registran seis unidades económicas en este sector.

De acuerdo con los datos del Censo 2005, la actividad económica servicios representa 37 %; sin embargo, dentro de este sector, muy pocas son las unidades que prestan servicios especializados —la mayor parte son servicios básicos a la población—. Según el registro mercantil de 2014, 16 % se dedica a la actividad de alojamiento y servicios de comida, lo cual no evidencia mayor especialización o sofisticación.

El escenario 2 del ejercicio de prospectiva (En Castilla La Nueva todos hablan el mismo idioma) establece que pueden existir importantes oportunidades para mejorar la capacidad de generar valor a través de la creación de redes de cooperación y al fomento del desarrollo de las actividades relacionadas con la vocación productiva del territorio. De la misma manera, la industria y el sector de turismo pueden alcanzar un mayor nivel de sofisticación.

8.3.2. Capacidad de crecimiento empresarial

El tejido empresarial de Castilla La Nueva tiene una capacidad de crecimiento medio, según 77 % de los empresarios encuestados, quienes manifestaron que sus ventas en 2014 crecieron frente a las realizadas en 2013, y 69 %, que planea crecer en los próximos tres años, bien sea en la misma ciudad o en otra diferente.

Actualmente el tejido empresarial está compuesto, en su mayoría, por microempresas con pocas posibilidades de inversión; sin embargo, 45 % de los empresarios encuestados tiene la expectativa de posicionar su empresa fuera del municipio, ya sea en el ámbito departamental, regional, nacional o internacional.

Otro factor que impulsa el crecimiento empresarial es la capacidad de gestión de alianzas, aspecto precario en este municipio. De los empresarios encuestados, 43 % no ha realizado ninguna alianza, lo que disminuye la capacidad de crecimiento del tejido empresarial. Para aumentarla se requiere dinamizar y fortalecer los procesos asociativos que permitan a las empresas desarrollar estrategias conjuntas.

CENTRO VACACIONAL LA LLANERITA



- Dos cabañas para 8 personas c/u
- Una cabaña para 6 personas
- Una cabaña para 5 personas
- Piscina para adultos
- Piscina para niños
- Jacuzzi
- Voley playa
- Minitajo - Rana
- Tenis de mesa
- Restaurante
- Pasadías
- Parqueadero
- Zonas verdes
- Eventos

Km. 6.5 de la vía Guamal
a San Martín (Meta)
ingresando a mano izquierda 1.5 km.
(Vereda El Danubio)



Información y reservas

lallanerita@cofrem.com.co - 321 401 21 99

VIGILADO SuperSubsidio

8.4. CAPACIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL PARA TRASCENDER SU ESPACIALIDAD

8.4.1. Capacidad innovadora del tejido empresarial

La capacidad de innovación del tejido empresarial de Castilla La Nueva es baja, ya que en el municipio predominan las actividades con poco valor agregado y existe una oferta restringida de educación superior. La encuesta revela que 64 % de los empresarios no ha realizado procesos de innovación, y de ellos, 85 % respondió que los realizan sin recurrir a la institucionalidad para recibir apoyo. Asimismo, solo 11 % cuenta con un grupo formal de innovación.

En cuanto a la financiación de la innovación, de los empresarios encuestados que manifestaron haber realizado o estar realizando procesos de innovación, 53 % acude a los bancos, mientras que 25 % utiliza recursos propios.

En general, 47 % de los empresarios encuestados considera que la principal barrera para la innovación es la disponibilidad de recursos económicos.

8.4.2. Capacidad para competir

Castilla La Nueva no produce bienes de alto valor agregado, debido a que la mayor parte de las unidades económicas son microempresas de menos de cinco empleados que se dedican a las actividades de comercio y servicios, lo cual permite concluir que su capacidad competitiva está limitada a su territorio.

El equipo investigador considera que para mejorar la capacidad competitiva del tejido empresarial es necesario trabajar en distintos frentes:

- Mejoramiento del nivel de escolaridad de la población para dinamizar distintos sectores económicos
- Desarrollo de marca y uso de TIC por parte de las empresas
- Interacción público-privada en la realización de proyectos
- Integración de conocimiento especializado a los procesos
- Participación de los diferentes actores del tejido empresarial en redes de conocimiento, entre otros aspectos

8.4.3. Capacidad exportadora del tejido empresarial

La capacidad exportadora del tejido empresarial de Castilla La Nueva, entendida como la habilidad de sus empresas para acceder a otros mercados regionales, nacionales e internacionales, es baja; 24 % de los empresarios encuestados manifestó que sus principales clientes se encuentran fuera del municipio, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Igualmente, 18 % expresó tener ventas locales inferiores a 25 % de sus ventas totales.

Estas cifras evidencian que el municipio de Castilla La Nueva no cuenta con una oferta que le permita suplir las necesidades de otros territorios. Es importante explorar los requerimientos de

mercados externos, con el fin de desarrollar un portafolio de productos y servicios con base en los recursos disponibles en el municipio, a la vez que aprovechar las ventajas que ofrece para cubrir necesidades insatisfechas o precariamente satisfechas en otros territorios.

El escenario 2 del ejercicio de prospectiva (En Castilla La Nueva todos hablan el mismo idioma) prevé que el desarrollo de las competencias productivas en el municipio podrían favorecer la diversificación de la oferta y, por lo tanto, las oportunidades de ampliación de los mercados objetivo, al utilizar como apoyo la infraestructura y los servicios de transporte para facilitar los procesos de distribución.

8.4.4. Grado de apropiación de tendencias de negocio y producción mundiales

En el tejido empresarial de Castilla La Nueva existe una baja apropiación de las tendencias de negocio y producción mundial, la cual se refleja en la realización de algunas actividades de forma artesanal, con una oferta de bienes y servicios de bajo valor agregado.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, 47 % de los empresarios dedica la mayor parte de su tiempo a controlar las ventas, lo cual indica que los empresarios están enfocados en la operación del día a día y en su supervivencia, pero no tienen como prioridad la apropiación de tendencias de negocio y producción mundiales.



La precariedad en el uso de TIC es evidente: 91 % de los empresarios encuestados no posee página web para promover sus empresas, y 51 % de las empresas carece de conexión a Internet.

8.5. CULTURA PARA LOS NEGOCIOS

8.5.1. Capacidad para trabajar en comunidad

Castilla tiene una estructura de relaciones poco consolidada, especialmente con entes gubernamentales y con asociaciones de carácter político, social y gremial. De acuerdo con los resultados de la encuesta, solo 3 % pertenece a gremios. Esta situación demuestra la necesidad de promover la creación de asociaciones y agremiaciones en distintos sectores de la economía, que permitan el fortalecimiento del tejido empresarial y la generación de encadenamientos productivos.

Las asociaciones de ganaderos y de operadores de maquinaria pesada muestran un incipiente empeño por trabajar de manera asociativa; sin embargo, se requieren mayores esfuerzos de articulación que resulten en la construcción de sinergias y sostenibilidad en un entorno cambiante.

8.5.2. Relación tejido empresarial - tejido social

El tejido empresarial se nutre de las capacidades productivas del tejido social, y a su vez genera empleo, lo que redundaría en bienestar para las personas. Para lograr un buen balance, se requieren varios aspectos como educación, salud, entre otros.

En lo referente a educación, el panorama en Castilla La Nueva muestra un escenario de baja favorabilidad, por cuanto en la educación básica y media los resultados de las pruebas Saber 9 se encuentran por debajo de la media nacional (54 % de los estudiantes aprobaron con el mínimo requerido). En lo relativo a la educación superior, la oferta se restringe al Ceres y al SENA. Los efectos de esta situación frenan el acceso a grados significativos de competitividad y productividad de las empresas.

El escenario prospectivo 2 (En Castilla La Nueva todos hablan el mismo idioma) devela que la adecuada articulación entre la academia y el sector productivo es proactivo.

Las principales deficiencias del recurso humano son el escaso compromiso de los empleados con la empresa (47 %), capacidad limitada para el manejo de equipos de cómputo (25 %) y bajo nivel profesional (12 %). A pesar de identificar estas deficiencias, la gran mayoría de los empresarios (56 %) no realiza inversión en la formación y capacitación de su personal.

Por otra parte, el índice de necesidades básicas insatisfechas (23,42 %) está por debajo del ámbito departamental y nacional. En esta medición se observa que de los aspectos evaluados los más críticos son los componentes de dependencia económica, vivienda y hacinamiento, en los cuales se debe trabajar para asegurar una calidad de vida adecuada para toda la población.

8.5.3. Relación instituciones públicas y empresas

El relacionamiento de los empresarios con organizaciones o entidades públicas es muy bajo; la encuesta muestra que 16 % de los empresarios ha tenido algún tipo de interrelación con la Alcaldía Municipal; 13 %, con la Cámara de Comercio de Villavicencio; y 3 %, con los gremios. Es preocupante que 65 % de los empresarios es indiferente a las entidades o instituciones públicas.

Es reto de las autoridades tanto municipales como departamentales y nacionales es ampliar y fortalecer los lazos de confianza y cooperación mutua con el tejido empresarial, mediante la cristalización efectiva de los programas de apoyo empresarial, plasmados en los correspondientes planes de desarrollo.

8.5.4. Cultura para hacer negocios

El municipio tiene una cultura empresarial de baja asociatividad, la cual, de alguna manera, restringe la conformación efectiva de cadenas u otras formas de agrupación. De las empresas de Castilla La Nueva, 91 % no realiza alianzas; en caso de realizar alguna, 43 % de los empresarios encuestados tiene como propósito buscar mejorar las negociaciones con proveedores, bancos, etc. En contraste, solo 10 % desea construir una nueva organización a largo plazo, lo cual evidencia un pensamiento inmediatista, que no permite la consolidación de las alianzas, que requieren tiempo para afianzar los canales de comunicación y los lazos de confianza mutua.

A fin de mejorar la cultura de negocios del tejido empresarial, se requieren mecanismos para el establecimiento de relaciones de confianza interempresarial, fortalecimiento de los procesos de direccionamiento estratégico con los directivos de las empresas, y el fomento de una visión de sostenibilidad en el largo plazo, entre otros.

9. ACTIVIDADES PARA FORTALECER

Al analizar los resultados y conclusiones del presente documento, el equipo investigador identificó ciertas actividades económicas que, por el rol que tienen dentro del tejido empresarial, pueden aumentar su dinámica, llevándolo gradualmente a convertirse en un tejido fuerte y sostenible.

9. Las actividades de vanguardia se caracterizan por llevar la delantera en el desarrollo económico del territorio y tienen un alto potencial de crecimiento en el futuro. Las actividades de prospectiva agrupan las actividades consideradas ‘importantes’ por los actores del tejido empresarial, y resultan del ejercicio de prospectiva realizado. Las actividades de apoyo al sector económico tratan sobre aquellas que interactúan con otras actividades principales del tejido empresarial e influyen en su adecuado funcionamiento. Las actividades de apoyo a la población del tejido se refieren a aquellas que influyen en la generación de bienestar y creación de competencias del capital humano. Finalmente, las actividades afines a las tendencias globales de los negocios hacen referencia a las actividades que guardan relación con las pautas de desarrollo de los negocios mundiales (por ejemplo, era digital y redes).

Tabla 12⁹. Actividades para fortalecer

Actividades de vanguardia	Acciones
Pecuaria (ganado bovino)	Optimizar la producción de carnes y lácteos
Agraria (palma de aceite, arroz)	Realizar la transferencia tecnológica de la palma y del arroz hacia otros cultivos.
Comercio	Fomentar el uso de TIC
Alojamiento y servicios de comida	Cumplir normas de calidad y evitar el trabajo a destajo
Actividades de la prospectiva	Acciones
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Están orientadas a identificar y aprovechar el potencial productivo de la región
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	Se orientan al fortalecimiento de las unidades productivas que desarrollan la actividad de cultivo de peces en estanques
Educación	Están orientadas a adecuar los PEI* a los requerimientos del municipio
Servicio de asistencia técnica agrícola.	Su función es fomentar y desarrollar organizaciones que brinden servicios de asistencia y desarrollo agropecuario
Apoyo a las actividades económicas	Acciones
Actividades financieras y de seguros	Establecer políticas y programas de fomento
Construcción de obras civiles	Exigir cumplimiento de las normas de calidad
Transporte y almacenamiento	Apoyar y robustecer las actividades de transporte de carga y pasajeros y de las empresas dedicadas al almacenamiento de mercancías
Actividades que apoyan a la población del tejido social	Enfocada a mejorar la calidad y productividad de los sectores agrícola y la ganadería
Organizaciones sociales	Integrarse a redes que impulsen el desarrollo del tejido social
Consultorías para el emprendimiento	Seleccionar adecuadamente la consultoría, ajena al clientelismo
Educación	Impulsar programas de educación acordes con las necesidades de evolución del territorio: agro-industria
Actividades afines con tendencias globales de los negocios	Acciones
TIC	Direccionar la incorporación de las tecnologías
Comercializadores de tecnología de producción orgánica de alimentos	Implementar comercializadoras de tecnología de producción orgánica de alimentos

*Proyecto Educativo Institucional

Fuente: Elaboración del equipo investigador, 2015

GLOSARIO

Asociatividad: la asociatividad desarrolla mecanismos de acción conjunta y cooperación empresarial, que contribuyen a que las empresas mejoren su posición en el mercado, y logren una estructura más sólida y competitiva. Las empresas que trabajan de manera conjunta cuentan con mayores oportunidades de acceso a servicios, compra de insumos, comercialización y financiamiento. La asociatividad facilita la diferenciación de sus productos y servicios, así como los siguientes beneficios: ampliar economías de escala, alcanzar nuevos mercados, acelerar proceso de aprendizaje mutuo, aumentar poder de negociación con clientes y proveedores, alcanzar objetivos comunes de mediano y largo plazo, responder a las señales del mercado, entre otros (Cámara de Comercio de Cartagena, s.f.).

Cadena productiva: sistema de actividades económicas (primarias, manufactureras, logísticas, de distribución y comercialización, servicios, etcétera) que establecen entre sí relaciones derivadas de la pertenencia a un mismo proceso productivo en cualquiera de sus fases (desde las primarias, las de transformación hasta la comercialización y posventa), lo que conduce a la producción de un determinado producto final (Mercosur y Mercosul, 2006).

Capital social: según la División de Desarrollo Social de la Cepal, “el capital social constituye un activo de cooperación y reciprocidad que reside en las relaciones sociales, con beneficios de mayor movilización de recursos y la obtención de bienes escasos para las comunidades” (Saiz y Jiménez, 2008).

Clúster: según Porter los clúster conciernen “a grupos de empresas e instituciones enlazadas en un sistema de valor”. A su vez, este sistema de valor “está conformado por las empresas, los proveedores de insumos, las empresas e instituciones que aportan funciones de soporte y los canales de distribución y comercialización. Las interacciones entre todos estos actores dentro del sistema de valor (que puede ser nacional, regional o global) es lo que produce ventajas competitivas colectivas. La buena coordinación de todas las actividades entrelazadas a lo largo de la cadena de valor reduce los costos de transacción y genera mayor información para una mejor gestión, siendo la gestión y articulación de todo ese sistema la fuente clave de ventajas competitivas” (Mercosur y Mercosul, 2006).

Coefficiente de GINI: medida de concentración del ingreso entre los individuos de una región en un determinado periodo. Mide el grado de desigualdad de la distribución del ingreso o la desigualdad de la riqueza de una región (Universidad Icesi, 2008). El índice fluctúa entre cero y uno, donde 0 indica que todos los individuos tienen el mismo ingreso y 1 indica que solo un individuo tiene todo el ingreso.

Competitividad: alcanzar una posición competitiva requiere, entre otras cosas: la incorporación de progreso técnico, entendido como la capacidad de imitar, adaptar y desarrollar técnicas de producción de bienes y servicios antes inexistentes en una economía o de su mejoramiento; la diversificación de los productos exportables en condiciones de calidad y precio al menos equiparables a las de sus competidores; la adaptación a las nuevas condiciones de competencia en los mercados y la reconversión de sectores no competitivos (Garay, 1998).

Cultura: conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etcétera. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo (Real Academia Española, 2014).

La cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba además de las artes o las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (Unesco, 1982).

Desarrollo endógeno: de acuerdo con Sergio Boisier el desarrollo endógeno concierne al progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada persona en ella (Sáenz, 1999).

Desarrollo exógeno: sucede cuando existe una alta dependencia de fuerzas externas al territorio debido a que la iniciativa económica y los recursos de inversión provienen de agentes foráneos al territorio (Cordero-Salas, Chavarria, Echeverri y Sepúlveda, 2003).

Economía de aglomeración: se clasifican en tres tipos: economías internas a la empresa, las cuales según Marshall hacen referencia a la concentración de la producción en una única empresa; las economías de localización, que de acuerdo con el mismo autor conciernen a la concentración en industrias particulares; y las economías de urbanización hacen alusión, según Jacobs, al tamaño o la diversidad de la ciudad (Manrique, 2006).

Estrategia: modelo coherente, unificador e integrador de decisiones que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción, y prioridades en la asignación de recursos, que busca lograr una ventaja sostenible a largo plazo y responder adecuadamente a las oportunidades y amenazas surgidas en el medio externo de la empresa, según las fortalezas y debilidades de la organización (Universidad Nacional de Colombia, s.f.).

Fuerza de trabajo: constituida por todos aquellos que están empleados o desempleados (Taylor, 1999).

Innovación: según Schumpeter se trata de una invención que se introduce en el mercado con potencial de industrialización y con potencial de mercado (Montoya, 2004). Es la introducción de un nuevo producto (bien o servicio) o uno significativamente mejorado, de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas (OCDE y Eurostat, 2006).

Nicho de mercado: de acuerdo con Kotler, es un mercado pequeño cuyas necesidades no son bien atendidas. Un nicho de mercado se caracteriza por ser una fracción de un segmento de mercado, un grupo pequeño que tiene necesidades o deseos específicos y similares, con la voluntad para satisfacer sus necesidades o deseos, suficiente capacidad económica, que requiere de operaciones especializadas, para lo cual existen muy pocas o ninguna empresa proveedora y que tiene tamaño suficiente como para generar utilidades (Thompson, 2005).

Productividad: relación entre lo producido y los medios empleados, tales como mano de obra, materiales, energía, etcétera (Real Academia Española, 2014).

Prospectiva: para una organización, la prospectiva es una reflexión que pretende iluminar la acción y todo aquello que particularmente reviste un carácter estratégico. Las herramientas que se utilizan en la prospectiva permiten organizar y estructurar de manera transparente y eficaz la reflexión colectiva sobre las apuestas y retos del futuro y, llegado el caso, también la evaluación de las opciones estratégicas (Godet, 2000).

Registro mercantil: según el Código de Comercio, artículo 26, se trata del registro de los comerciantes y de todas las actividades que realizan. Se caracteriza por el principio de la publicidad ya que cualquier persona puede tener acceso a este, de conformidad con lo establecido en la norma.

Sostenibilidad: puede definirse como el “desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”. Esta definición fue empleada por primera vez en 1987 en la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, creada en 1983.

Tejido empresarial: el entramado de actores económicos, institucionales y culturales que dan origen a las actividades económicas de determinada región.

Tejido social: red de relaciones que se genera mediante las dinámicas de trabajo desarrolladas de manera conjunta por los ciudadanos y la institucionalidad pública y privada con propósitos comunes (Alcaldía de Medellín, s.f.).

Unidad económica: la empresa como célula que constituye junto a otras el tejido empresarial (Marco teórico de Investigación del Tejido Empresarial).

Valor agregado: mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y los consumos intermedios empleados (DANE, 2007).

Acopi	Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias
Asocajas	Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar
CCPP	Cadenas Productivas
Cepal	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
Ceres	Centros Regionales de Educación Superior
CHIP	Consolidador de Hacienda e Información Pública
CIIU	Clasificación Internacional Industrial Uniforme Económica
CNA	Censo Nacional Agropecuario
Cofrem	Caja de Compensación Familiar Regional del Meta
Confecámaras	Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DNP	Departamento Nacional de Planeación
ESP	Empresa de Servicios Públicos
Fedearroz	Federación Nacional de Arroceros
Fedecajas	Federación Nacional de Cajas de Compensación Familiar
Haccp	Hazard Analysis Critical Control Point
ICA	Instituto Colombiano Agropecuario
Icfes	Instituto Colombiano de Fomento de la Educación Superior
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IES	Instituciones de Educación Superior
IGAC	Instituto Geográfico Agustín Codazzi
Invima	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
ISO	International Organization for Standardization
Ltda.	Sociedad de Responsabilidad Limitada
Mercosur	Mercado Común del Sur
Mincomercio	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Mintic	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
NBI	Necesidades Básicas Insatisfechas
PEI	Proyecto Educativo Institucional
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RRHH	Recursos Humanos
RRNN	Recursos Naturales
S.A.	Sociedad Anónima
S.A.S.	Sociedad por Acciones Simplificada
SCA	Sistema(s) Complejo(s) Adaptativo(s)
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
SGR	Sistema General de Regalías
TE	Tejido Empresarial
TIC	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
TTEE	Tejidos Empresariales
Unesco	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

- Aerocivil (2014). Estadísticas transporte aéreo. Disponible en: <https://www.aerocivil.gov.co/AAeronautica/Estadisticas/EstadisticasOperacionales/Transporte-Aereo/Paginas/Inicio.aspx>
- Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH (2015). Cadena del sector de hidrocarburos. Disponible en: <http://www.anh.gov.co/porta regionalizacion/Paginas/LA-CADENA-DEL-SECTOR-HIDROCARBUROS.aspx>
- Agronet (2013). Agrocadena. Disponible en: <http://www.agronet.gov.co/agronetweb1/Agrocadenas.aspx>
- Alcaldía de Bogotá (1971). Decreto 410 de 1971. Disponible en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=41102>
- Alcaldía de Castilla La Nueva (2012). Nuestro municipio. Disponible en: http://acacias-meta.gov.co/informacion_general.shtml
- Alcaldía de Medellín (s.f.). Plan de Desarrollo de El Poblado. Disponible en: http://www.plandedesarrollodelpoblado.com/web/index.php/pdl-poblado/principios_orientadores/tejido-social
- Alcaldía Municipal de Castilla La Nueva y Agacastilla (2012). Análisis de resultados: Caracterización predial del municipio de Castilla La Nueva. Castilla La Nueva: Alcaldía Municipal de Castilla La Nueva.
- Alcaldía Municipal de Castilla La Nueva (2015). Nuestro municipio. Disponible en: http://www.castillalanueva-meta.gov.co/informacion_general.shtml
- Amaya, C., Garzón, D. y Castellanos, O. (2004). Modelo conceptual instrumental de sostenibilidad organizacional a partir de la evaluación del tejido social empresarial. INNOVAR - Revista de Ciencias Administrativas y Sociales (24), 82-92.
- Cámara de Comercio de Cartagena (s.f.). Fortalecimiento Empresarial. Disponible en: <http://www.cccartagena.org.co/asociatividadempresarial.php>
- Consolidador de Hacienda e Información Pública – CHIP (2015). Disponible en: http://www.chip.gov.co/schip_rt/
- Cordero-Salas, P., Chavarría, H., Echeverri, R. y Sepúlveda, S. (2003). Territorios rurales, competitividad y desarrollo. Cuaderno Técnico/IICA, 23.
- DANE (2005). Censo General 2005. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/censos>
- DANE (2007). Glosario de términos - CSC. Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/glosario.pdf
- DANE (2010). Boletín municipal Censo General 2005. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/>
- DANE (2014). Cuentas departamentales. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/cuentas-economicas/cuentas-departamentales>
- DANE (2015). Censos y demografía. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/>

- Departamento Nacional de Planeación (2004). Análisis cadena productiva. Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/Paginas/analisis-cadenas-productivas.aspx>
- Departamento Nacional de Planeación (2014). Informe: Desempeño fiscal de los departamentos y municipios 2012. Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-territorial/evaluacion-y-seguimiento-de-la-descentralizacion/Paginas/desempeno-fiscal.aspx>
- Ecopetrol (2012- 2014). Contrataciones Ecopetrol. Acacias: Ecopetrol.
- Garay, L. J. (1998). Programa de estudio: La industria de América Latina ante la globalización económica (Vol. I). Colombia: Estructura Industrial e Internacionalización (1967 – 1996) DNP.
- Godet, M. (2000). La caja de herramientas de la prospectiva estratégica. España: Cuadernos de LIPS.
- Google maps (2015). Disponible en: <https://maps.google.es/>
- Icfes (2014). Pruebas Saber – resultados. Disponible en: <http://www.icfes.gov.co/resultados/pruebas-saber-resultados>
- IGAC (2015). Geoportal. Disponible en: <http://geoportal.igac.gov.co/ssigl2.0/visor/galeria.req?mapald=36>
- Instituto Colombiano Agropecuario (2015). Censo pecuario nacional 2015. Disponible en: <http://www.ica.gov.co/getdoc/8232c0e5-be97-42bd-b07b-9cdbfb07fcac/Censos-2008.aspx>
- Krugman, P., Fujita, M. y Venables, A. (2000). Antecedentes II: La ciencia regional. Economía espacial: las ciudades, las regiones y el comercio internacional. 34-44. Barcelona: Ariel S.A.
- Manrique, O. (2006). Fuentes de las economías de aglomeración: una revisión bibliográfica. Cuadernos de Economía, 53-74.
- Mercosur (2006). Cadenas productivas en el Mercosur. Montevideo: Asesoría Técnica de la Secretaría del Mercosur.
- Ministerio de Educación Nacional (MEN) (2014). Estadísticas sectoriales de educación básica y media. Disponible en: <http://bi.mineduacion.gov.co:8380/eportal/web/planeacion-basica/sedes>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2015). Estadísticas. Disponible en: <http://colombiatic.mintic.gov.co/estadisticas/stats.php?id=25&jer=mun&cod=50006>
- Montoya, O. (2004). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. Scientia et Technica, 209-213.
- Naciones Unidas (s.f.). Medio ambiente y desarrollo sostenible. Disponible en: <http://www.cinu.mx/temas/medio-ambiente/medio-ambiente-ydesarrollo-so/>
- OCDE y Eurostat (2006). Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. España: Tragsa.
- OMM (2011). Definición mortalidad materna. Disponible en: <http://www.omm.org.mx/index.php/defs.html>
- Perdomo, A. (2008-2011). Plan integral único para la atención y protección de las personas en situación de desplazamiento del municipio de Castilla La Nueva. Castilla La Nueva: Alcaldía Municipal.
- PNUD (2011). Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011. Bogotá: PNUD.
- Real Academia Española (2014). Cultura. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=cultura>
- Sáenz, A. (1999). Contribuciones al desarrollo endógeno: participación comunitaria, poder local, ONG. Scripta Nova(45), 26.

- Saiz, J. y Jiménez, S. (2008). Capital social: una revisión del concepto. Revista Universidad Santo Tomás, 250-263.
- Sánchez, A. (2015). Información: Vías terciarias; Municipio de Castilla La Nueva. Castilla La Nueva: Secretaría de Obras.
- Smith, A. (1776). Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. Londres: W. Strahan y T. Cadell.
- SUI (2014). Bodega de datos. Disponible en: <http://www.sui.gov.co/SUIAuth/portada.jsp?servicioPortada=2>
- Superintendencia Financiera (2014). Cartera por entidad y municipio. Disponible en: https://www.superfinanciera.gov.co/descargas?com=institucional&name=pubFile1011977&downloadname=ccm_001_carteraxentidad_departamentoymunicipio_bcos.xls
- Taylor, J. (1999). Glosario de Economía. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/glos/glos4.htm>
- Thompson, I. (2005). Definición de Mercado. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/nicho-mercado-que-es.htm>
- Unesco (1982). Cultura. Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- Universidad Icesi (2008). Glosario. Disponible en: <http://www.icesi.edu.co/cienfi/images/stories/pdf/glosario/coeficiente-gini.pdf>
- Universidad Nacional de Colombia (s.f.). ¿Qué es estrategia? Disponible en: <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/economicas/2008551/lecciones/cap1-4-2.htm>

CARACTERIZACIÓN TEJIDO EMPRESARIAL CASTILLA LA NUEVA

Resumen Ejecutivo



Este documento está compuesto por dos grandes secciones: la primera explica el origen de la investigación y la definición metodológica diseñada para su realización. La segunda, describe en seis capítulos los hallazgos del proceso de recolección de información primaria y secundaria, efectuado con la participación de la Caja de Compensación Familiar Cofrem, aliado local en el municipio Guamal de la Gran Alianza para el Fortalecimiento del Tejido Empresarial.

Esta Caracterización del Tejido Empresarial de Castilla La Nueva corresponde al año 2015 y fue desarrollada dentro del Convenio Marco de Cooperación No. 5211540, suscrito entre Ecopetrol, Confecámaras y la Unión Temporal Universidad Jorge Tadeo Lozano-Corporación Calidad.

www.tejidoempresarial.net



Héctor Orlando Solano Novoa

Director Administrativo

Sede central Villavicencio: avenida 40 No 35A-19.

Teléfono: (8) 682 7000

www.cofrem.com.co