



La promoción cultural desde la Escuela de Publicidad de la Universidad Jorge Tadeo Lozano

Catalina Parra De La Ossa

Trabajo de Grado para obtener el título de Profesional de Publicidad

Director: Enerdo Martínez

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Publicidad

Bogotá, Noviembre 2020

Resumen

El trabajo de investigación sobre promoción cultural se basa en el ver cómo a través de los años va cambiando la forma en la que damos a conocer nuestra cultura dentro de nuestra sociedad. La promoción cultural es un tema que todos conocemos de alguna u otra forma. Es decir que todos en algún momento de nuestras vidas nos hemos visto expuestos a alguien promocionado una obra de teatro, una película, hasta un libro.

Para el desarrollo de este tema se utilizaron siete (7) exposiciones llevadas a cabo por la escuela de publicidad de la Universidad Jorge Tadeo Lozano por Doctor Enerdo Martínez.

Abstract

The research work concerning cultural advertising is based upon how it evolves within the years, and how we manage to get it known inside our own society. Cultural advertising its a subject we all have know in a way or another, meaning we aren't always aware we are being "influenced" by it.

In this case as another source of our research we will be analyzing seven (7) exhibitions that have taken place at the advertising school at the Jorge Tadeo Lozano University, directed by Dr. Enerdo Martínez.

Tabla de Contenidos

Resumen/Abstract	2
Introducción	5
Presentación del tema	6
Problema de investigación	6
Justificación	6
Objetivos	7
Objetivos generales	7
Objetivos específicos	7
Marco teórico y estado del arte	9
Marco Metodológico	16
Resultados	18
Exposición <i>Crear.T. Màs allà de la Publicidad</i>	19
Exposición <i>InExClusiones</i>	42
Exposición <i>Juez y Parte</i>	73
Exposición <i>Pôteau Mitan</i>	88
Exposición <i>Alquimia</i>	107
Exposición <i>Desde el crisol con el que se mire</i>	114

Exposición <i>Davinciando</i>	121
Conclusiones	131
Recomendaciones	132
Bibliografía	132

Introducción

¿Alguna vez se ha preguntado qué es la promoción cultural?

La promoción cultural se basa en la difusión de eventos culturales dentro de la sociedad. Esto quiere decir que es una forma de publicidad enfocada en dar a conocer cierto tipo de eventos que llevarían a un aumento de conocimientos o de divertimento para el público. Se trata, pues, de un cierto número de acciones que permiten obtener una relación única entre la cultura y el pueblo. Y, aunque algunas veces damos por sentado lo que es la promoción cultural, la información sobre el tema no es tan abundante. Este tema fue elegido porque se trata de descubrir un mundo no incluido en los estudios acerca de la publicidad, y todo el proceso creativo que se encuentra detrás del mismo.

El estudio realizado tiene como punto de partida una temática artística; es decir, la promoción de obras de arte a partir de los procesos expositivos llevados a cabo por el profesor Enerdo Martínez Álvarez en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, desde el programa y la Escuela de Publicidad. La fase que se podrá observar es la de búsqueda y compilación de la información acerca del tema. Un universo disperso que hemos tenido que organizar lógicamente, pero que da cuenta de una de las aristas que singularizan los estudios acerca de la Publicidad en nuestra universidad y que distinguen la exclusividad de los graduados del mismo.

PRESENTACIÓN DEL TEMA

La promoción cultural es un tema publicitario que no ha sido visto como tal, ha sido estudiado exclusivamente como una herramienta para conocer las artes, pero de forma directa se trata de un ejercicio publicitario.

Al buscar información para la realización del trabajo nos dimos cuenta de que no se habla mucho del tema y de que lo hallado está escorado hacia el universo de las artes exclusivamente. Incluso, ahí se está intentando diferenciar el proceso entre comercial y artístico. Afortunadamente, se pudo hallar la página del Consejo Internacional de Museos (ICOM), la cual permitió encontrar varias definiciones esenciales para el desarrollo del trabajo. Asociado a este espacio, encontramos un libro sobre el montaje y la organización de las exposiciones: otro tema que es de escasa información.

El objeto de estudio es la promoción cultural desde la escuela de publicidad de la Universidad Jorge Tadeo Lozano a partir de siete exposiciones realizadas entre 2014 y 2020, en la ciudad de Bogotá bajo la dirección del profesor Enerdo Martínez Álvarez.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PROBLEMA:

¿Cuáles han sido las estrategias investigativas, creativas y promocionales de las siete exposiciones realizadas desde la escuela de publicidad en la Universidad Jorge Tadeo Lozano entre 2014 y 2020, en la ciudad de Bogotá bajo la dirección del profesor Enerdo Martínez Álvarez?

SUBPROBLEMAS:

¿Qué es la promoción cultural?

¿Qué es la curaduría?

¿Cómo se lleva a cabo la promoción cultural en la escuela de publicidad de la Universidad Jorge Tadeo Lozano?

¿Cuáles son las exposiciones realizadas desde la escuela de publicidad entre 2014 y 2020?

¿Cuáles son las exposiciones realizadas en la escuela de publicidad de 2014 a 2020 por el profesor Enerdo Martinez?

¿Qué tipo de exposiciones son?

¿Con qué concepto se realizaron?

¿Cuándo se realizaron?

¿Dónde se realizaron?

¿Quiénes participaron en la realización?

¿Cómo fue el proceso de selección de las obras?

¿Qué obras fueron seleccionadas?

¿Qué creadores participaron?

¿Con qué presupuesto se llevaron a cabo?

¿Cómo fue el proceso de museografía?

¿Cómo fue promocionada la exposición (Catálogo, vernissage, invitaciones, palabras al catálogo, visitas guiadas)?

JUSTIFICACIÓN

Se eligió el tema de la promoción cultural ya que se trata de un espacio que no está muy explorado. La promoción cultural lleva varios pasos para volverse lo que es; una forma de expresión social, cultural de una sociedad específica. Esta investigación permite tener un mayor conocimiento de lo que sucede a nivel cultural de nuestra sociedad.

Se elige la escuela de publicidad de la universidad Jorge Tadeo Lozano ya que resulta factible llevar a cabo la investigación ya que formó parte de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, permitiendo tener acceso a las locaciones en las cuales se llevan a cabo las exposiciones y tengo las conexiones necesarias para poder entender cómo sucede el proceso de promoción en cada una de las siete exposiciones estudiadas:

1. Crear.T. Más allá de la publicidad (2014)
2. InExClusiones (2014)
3. Juez y Parte (2016)
4. Pôteau Mitan (2017)
5. Alquimia (2017)
6. Desde el crisol con que se mire (2019)
7. Davinciando (2020)

Estas fueron elegidas ya que cuentan con los criterios para la promoción cultural; es decir, todas fueron exposiciones artísticas; todas fueron curadas por el profesor Enerdo Martínez; todas poseen texto explicativo inaugural; todas cuentan con un catálogo; y en todas, las obras no siempre fueron realizadas por artistas profesionales.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Compilar la información acerca de diferentes exposiciones artísticas realizadas por el profesor Enerdo Martínez desde la Escuela de Publicidad de la Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano entre los años 2014 y 2020.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Indagar acerca de la promoción cultural y el hecho curatorial artístico que ella implica.

Inventariar las diferentes exposiciones artísticas realizadas por el profesor Enerdo Martínez desde la Escuela de Publicidad de la Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano entre los años 2014 y 2020.

Rescatar los textos curatoriales de las diferentes exposiciones artísticas realizadas por el profesor Enerdo Martínez desde la Escuela de Publicidad de la Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano entre los años 2014 y 2020.

Hallar las imágenes de los montajes y realización de las diferentes exposiciones artísticas realizadas por el profesor Enerdo Martínez desde la Escuela de Publicidad de la Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano entre los años 2014 y 2020.

Realizar entrevistas a los actores involucrados en la curaduría y la realización de las siete (7) exposiciones seleccionadas.

MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE

En el marco teórico y estado del arte encontramos poca información, la mayoría de la información encontrada fue gracias al libro de Francisco Javier Zubiaur llamado **Curso de museología**. Este es un libro muy completo y fácil de interpretar que se enfoca en mostrar el paso a paso de un montaje museográfico. Otro texto importante fue el libro **Promoción cultural, una nueva mirada** de Aida Martín Rodríguez porque en él pudimos apoyarnos para profundizar en el conocimiento de los conceptos clave para comprender la promoción cultural como un hecho artístico.

Según el libro **Promoción cultural, una nueva mirada** (2010) de Aida Martín Rodríguez, vemos cómo el promotor cultural debe contar con un número de tareas para poder realizar la unión necesaria entre el pueblo y la cultura:

A partir de lo anterior no será difícil comprender la necesidad inexcusable que tiene el promotor de dominar profundamente diversas nociones de cultura, si se aceptan, además, dentro de sus funciones más importantes, las siguientes:

- a) Conocer a fondo la política cultural y contribuir en su implementación paulatina, pero sistemática.*
- b) Relacionarse con el potencial cultural, instituciones, y todos los actores sociales del territorio en el cual despliega su labor.*
- c) Contribuir a la transformación cualitativa de las personas, mediante las acciones y participación en las actividades.*
- d) Promover y participar en las investigaciones socioculturales, con el propósito de conocer a fondo el terreno en el que desarrolla sus tareas.*
- e) Plantear proyecciones estratégicas a corto y mediano plazo ajustadas a la realidad contextual del territorio.*
- f) Facilitar la vida cultural del territorio, conjuntamente con otros agentes.*
- g) Estimular la promoción de la cultura popular tradicional. (Martín. 2010, p 46).*

Uno de los aspectos básicos de la cultura, a los que el promotor presta mayor atención es a la industria del arte. Esto nos abre una gran interrogante porque el concepto de arte ha sido trabajado en dependencia del contexto histórico y por eso existen tantas definiciones. Para muchos el arte consiste en piezas creadas por algún artista de renombre, aunque igualmente el arte puede ser un elemento que haga sentir alguna sensación al espectador, que le obligue a invocar alguna emoción dentro de él mismo, o simplemente generar un pizca de curiosidad y atraer lo suficiente, como una planta carnívora que atrae a su presa pacientemente. Aunque claro, aquí nadie es devorado.

Según la RAE el arte es “Actividad humana que tiene como fin la creación de obras culturales”, según vimos anteriormente es como de generación en generación se pasan un número de traducciones y comportamientos que quedan de alguna forma incrustados en la sociedad, aunque nuevamente según la RAE nos indica que se trata de “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”(<https://www.rae.es/dpd/arte>)

Dentro del universo de las artes, a las artes plásticas o artes visuales se les presta particular atención. A ellas se les define como las artes que necesitan que el espec-

tador preste atención de forma visual a lo que quiere expresar el artista con su obra. Aquí encontramos las artes visuales se dividen en tres categorías:

- *Artes plásticas tradicionales: pintura, escultura, arquitectura, dibujo, grabado.*
- *Artes visuales del siglo XX: fotografía, cine, arte cinético, arte abstracto, Land art (arte con la tierra o el suelo mismo), arte urbano, graffiti, performance.*
- *Artes digitales o de la nueva era: videoarte (arte multimedia), net.art, arte digital, fanart y las instalaciones (conjunción de escultura, pintura y diversos elementos plásticos en torno a un espacio determinado).*

Igualmente podemos decir que las artes visuales cuentan con un cierto número de categorías

Transdisciplinariedad. Este término significa que las artes visuales se mueven entre diversas disciplinas, en lugar de quedarse estancada en una sola o de respetar las “fronteras” entre ellas. En principio se puede echar mano a cualquier técnica, forma o tradición y combinarla con cualquier otra que resulte conveniente.

Tiende a la apropiación. Las artes visuales tienden a reciclar tendencias y exploraciones previas o tradicionales, y a resignificarlas con capas nuevas de sentido mediante intervenciones y giros irónicos.

Es un arte global. Se maneja muy bien en el imaginario heterogéneo y contaminado de la globalización, donde pocas cosas se tienen por “puras” o “inamovibles” y se valora la mezcla y el atrevimiento.

Maneja estrategias de exposición. No se contenta con los museos y espacios controlados, sino que invade lo urbano, sale en búsqueda del espectador y a menudo exige de él cierta colaboración o cierta complicidad para formar la obra.

(<https://concepto.de/artes-visuales/>)

Generalmente, podemos encontrar las obras de artes plásticas exhibidas en museos, galerías, edificaciones gubernamentales, instituciones educativas, bancos e, incluso, en bibliotecas. Aquí se puede decir que el truco está en encontrar un lugar que coincida o que sea adaptable a lo que desea transmitir el artista con su obra.

De igual forma es importante tener claro el parámetro en el que se eligen las obras para ser expuestas y en este caso hablaremos de seis exposiciones que se lleva-

ron a cabo en la biblioteca de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano y una en una galería de arte. Abordaremos el proceso de selección de las obras y sus creadores, el cómo fue *el detrás de cámara* de los montajes, el proceso de selección de las fotografías del montaje, y de las fichas técnicas de cada una de estas obras.

Teniendo en cuenta la anterior definición de museología sabemos que hay ciertos aspectos necesarios a tener en cuenta para el emplazamiento de las exposiciones. Uno de ellos es que la pieza debe hablar por sí misma y con ayuda del curador llegar a darle un sentido único a la exposición. Otro elemento es lo que Francisco Javier Zubiaur llama *lo continente* (Zubiaur, 2004); es decir, la arquitectura del museo que debe hacer paralelo con la exposición que se desea mostrar.

Igualmente encontramos otros elementos necesarios para contar con un montaje apropiado de una exposición: los costos, los precios de las obras, el presupuesto para seguridad, limpieza, traslado de obras, contratación de personal, bioseguridad de las obras, etc.

Por otro lado es importante mencionar cómo serán presentados los objetos, es decir cómo será el recorrido de la exposición para el visitante, se buscará volver el recorrido lo más ligero posible para evitar sobrecargar a este último. Según Francisco Javier Zubiaur, también es necesario tener un número de características y condiciones en cuenta para la exposición artística.

Las salas de exposición deberán tener la misma importancia: no todas serán iguales, cada una de ellas buscará un ambiente único acorde al objeto expositivo. Dependiendo del color de estas, el del suelo deberá responder acorde a la necesidad, es decir si las paredes son brillantes el suelo deberá ser oscuro y no reflectante. La importancia de los colores para la exposición es indispensable ya que según el que se haya elegido, y su posición, generará una reacción emocional en el visitante, por ejemplo:

- Los colores cálidos y claros: desde el techo serán vistos como colores excitantes, desde los laterales o el suelo serán percibidos como algo ligero.
- Los colores cálidos y oscuros: desde el techo proporcionan sensación de dignidad, desde los laterales limitación y en el suelo seguridad y paso firme.

- Los colores fríos y claros: desde el techo son relajantes y luminosos, generan una sensación de compañía desde los laterales y desde el suelo dan un efecto deslizante
- Los colores fríos y oscuros : dan una sensación amenazadora desde el techo, los laterales son fríos y tristes, y el suelo da una sensación pesada y monótona.
- El color blanco: Esto da una sensación de limpieza y orden, permite neutralizar, y estructurar los demás colores.

Al igual que los colores, es importante recordar que la iluminación cuenta con una gran importancia ya que esta permite crear un ambiente específico con ayuda de los colores de las salas. Es importante tener en cuenta que la luz se debe medir en *Luxes (LX)*, ya que al momento de montar las obras es sumamente importante manejar la cantidad de luz para no desequilibrar la obra en sí. A esto se le llama *Iluminancia* (Zubiaur, 2004).

Por otro lado tenemos el concepto de *Luminancia* lo cual quiere decir que la cantidad de luz que se refleja en el objeto rebota en nuestro ojo y debe ser medida mediante el fotómetro. Es importante recalcar que la temperatura de la iluminación deberá ser medida (en grados Kelvin, °K) lo cual nos permite maniobrar con la temperatura para volverla azul o roja.

El contraste es igual de importante cuando de iluminación se trata de un índice de reflexión es decir la diferencia entre la cantidad de iluminación que cae sobre un objeto y como este la refleja. Es importante tener en cuenta que se puede utilizar tanto luz artificial como natural.

Según Zubiaur, existen cuatro tipos de montaje con la luz natural:

La directa lateral: Se trata de una luz de igual a la hora de reparto de la luz. Esto puede generar un gran efecto contraluz y es importante para que esto funcione de manera arquitectónica poner un gran número de ventanas. De esta forma la luz debe quedar un poco mayor a la altura media humana.

Para evitar los reflejos será importante utilizar prismas y cristales difusores.

La central: a diferencia de la lateral la central se encuentran varias ventajas; la luz logra ser más homogénea y hay una ausencia casi total de los reflejos.

Se trata de unos de los mejores recursos para la iluminación de pinturas, aunque es posible que si se llega a tratar de una vitrina se genere un reflejo.

La diagonal: se trata de una combinación entre las ventajas de la luz lateral y la central.

Lo ideal es que las ventanas se encuentren lo más alto para no generar reflejos y contar con una buena iluminación.

Esta iluminación realza las figuras tridimensionales, cuando estas se encuentran en un lado opuesto acentuando relieves y formas.

La indirecta o reflejada: Se maneja a través de procedimientos técnicos que interceptan la luz y permiten manejarla.

Por otro lado tenemos la luz artificial, con esta luz es de gran importancia saber cómo reaccionan los elementos ante la intensidad de la luz para así, de esta forma poder establecer la intensidad.

Los materiales con los que se realizan las obras, reaccionan de manera diferente a la luz, y este aspecto debe ser tenido en cuenta para evitar dañarlas. Así, tendremos una clasificación de materiales como:

Insensibles: Materiales inorgánicos (el agua, el mármol, el metal, el sodio, etc.)

Sensibles: Materiales pictóricos como los óleos, el temple, las lacas, la madera, el marfil, etc

Muy sensibles: Acuarelas, textiles, papel (libros, manuscritos, dibujos, mapas, pergaminos, papiros, etc).

Por otro lado, es importante la iluminación para mostrar las obras y permitir el movimiento del público en las salas expositivas. La iluminación depende de lo que se busca iluminar. La iluminación de las esculturas parece ser la más compleja ya que se trata de un objeto con volumen. A diferencia de los cuadros, las esculturas tienen que tener un punto de elección para iluminar. Es importante tener en cuenta que la sombra de la escultura no llegue al objeto contiguo. Con las pinturas es importante tener en cuenta la paleta de color al momento de poner las luces, ya que las obras clásicas cuadran con colores cálidos, y las pinturas contemporáneas necesitan unos colores más luminosos.

Para lograr este fin, se utilizan tres tipos de iluminación artificial o artística:

Directa: Cuenta como beneficio la iluminación que se le da a los objetos tridimensionales, ya que esto permite una mejor apreciación del objeto. Se aconseja que esta sea mezclada con una iluminación indirecta para generar una ilusión de silueta en el objeto.

Indirecta: La luz es difusa, se pueden utilizar varias fuentes y esto permite la creación de un ambiente único.

Mixta: Se trata de una mezcla de luces entre la natural y la artificial. Esto permite la creación de diferentes iluminaciones, y con diferentes niveles de difusión.

Igualmente, la presentación de los objetos que serán expuestos es un paso a tener en cuenta.

Los cuadros se colocarán de la siguiente forma: que no queden muy altos, para no provocar lo que se llama *jaqueca de los museos* (Zubiaur, 2004); las obras tendrán que tener una distancia suficiente entre ellas para que puedan ser comparadas más no invadiendo el espacio la una de la otra. Los cuadros de mayor importancia irán en el centro.

Los marcos de los cuadros deben ser elegidos dependiendo del color de la obra, el contexto de esta, además del material del marco, el cual comúnmente es de madera o aluminio aunque luego es posible recubrir esté de algún otro material generando una perspectiva diferente. En general el tamaño del marco es grande y robusto, para los cuadros más clásicos, y en cuanto a los cuadros más modernos se busca un marco más delgado.

Las estatuas serán colocadas en pedestales de mármol, acero, piedra (para las esculturas de piedra), y si son de pequeño tamaño serán colocadas en vitrinas no más altas a 150 cm del piso. Las colecciones gráficas se conservarán en portafolios y serán expuestas por corto tiempo ya que la luz las desintegra. Las monedas, las medallas y las joyas deben conservarse en cajas blindadas mostrando todas sus caras y ángulos.

Luego de haber hablado de los colores y la presentación de los objetos hablaremos de las cuatro formas que hay para exponer:

- La tradicional: se trata de una organización en según su forma geométrica, estéticos o didácticos.
- La amortiguación: se trata de un diseño exclusivo a cada exposición, creando así un muelle entre el espacio y la obra. Creando un conflicto entre un montaje potente y una obra que nada tiene que ver con ella.
- La asepsia: se trata de un espacio completamente nuevo, flexible y lleno de movilidad, que presenta gran utilidad para los montajes conceptuales.

- La independencia: Abre una cara al futuro, es decir las salas de exposición se crean de acuerdo a la obra, aquí ya no existen conflictos de relación.

En cuanto a los montajes, nos encontramos con varios tipos, los cinco principales constan de:

- Un montaje en sala propia la cual quiere decir tener la sala durante un tiempo indefinido con un trabajo realizado a medida
- El montaje prefabricado: este montaje no permite mucho improvisar ya que los materiales son costosos, permiten un mayor control del gasto y menor deterioro de la sala.
- Los montajes itinerantes: Este montaje contiene un poco más de dificultad ya que el material debe ser transportable, durable, fácil de montar, y redimensionables. Al tener todas estas características se trata de un elemento de mayor costo.
- Montaje definido por la capacidad de la sala: La capacidad de la sala y su equipamiento permiten que el montaje sea más fácil gracias al diseño de la sala.
- Los montajes con proyecto arquitectónico: Son aquellos que necesitan un presupuesto fuerte, con mayor espacio y es el tipo de montaje más utilizado en las exposiciones de mayor complejidad.

Es importante que en el momento del montaje se cree un orden específico, es decir es necesario crear un cierto tipo de recorrido para el espectador, contando zonas de descanso. Eso es, a lo que el profesor Martínez llama museografía.

Para ello, es importante tener un conocimiento de los materiales con los que se realiza el montaje. Encontramos 10 materiales principales o más comunes para la creación del montaje:

- La madera: Se trata de uno de los materiales más resistentes y más apropiados para la creación de paneles expositivos.
- Los materiales metálicos : Entre ellos se encuentran el hierro, el aluminio y el acero entre otros.
- Las estructuras mecanizadas : que no son tan comunes, tienen como fin el diseño de estructuras de tubo.

- Los cristales, plásticos y derivados: pueden ser cristales antirreflejo, los plásticos pueden ser vinilo, poliéster, ligeros, opacos, translúcidos.
- El PVC: es un derivado del plástico más resistente pero más caro.
- Los textiles: Estos cuentan con una gran exigencia a nivel de conocimientos ya que cuenta con un gran peso a nivel estético.

MARCO METODOLÓGICO

La investigación realizada escudriña la realidad metodológica empleada, es decir que se trata de un paradigma de investigación-creación. A medida que se va investigando se crea una nueva investigación. En este caso se comenzó la investigación sobre cómo se realizan las exposiciones culturales en la universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, dando paso a una investigación sobre la promoción cultural.

Se trata de una investigación experimental ya que en base a las exposiciones realizadas es posible determinar la forma en la que se lleva a cabo la promoción cultural en la universidad. Es de esta forma que es posible a partir de los resultados obtenidos en la universidad Jorge Tadeo Lozano llegar a aplicar la investigación en otras universidades del país.

El análisis se llevó a cabo de forma retrospectiva ya que se trata de exposiciones que ya se llevaron a cabo en la Escuela de Publicidad de la Fundación universitaria entre el 2014 y el 2020. Es decir que se trata de una investigación basada en la secuencia de las exposiciones. Igualmente se trata de un estudio longitudinal ya que el tiempo es necesario para la exploración del tema.

Se trata por otro lado de una observación científica ya que es algo que se encuentra en todos los seres Humanos y se trata del punto de práctica para la determinación de los rasgos del estudio así como de las problemáticas. Es necesario utilizar el método de inducción para saber de qué trata el tema, poner el límite y así poder realizar una deducción correcta.

Con esta base es posible decir que para realizar el trabajo fue necesario el método de modelación para así crear el modelo de estudio del fenómeno. Este método

permite encontrar los puntos básicos del proceso creativo para poder explicar el proceso de exposición.

Es por eso que bajo el método de modelación se utilizó la siguiente estructura:

I. La curaduría y el montaje

A. La conceptualización

- ¿Cuál es el concepto que se trabajó para el planteamiento para la exposición?
- ¿El objetivo de la exposición?
- ¿Cómo se llegó a la concretización del concepto?
- Datos interesantes.

B. La selección de obras

- ¿Cómo se hizo la selección de artistas? (Concurso, invitacion)
- ¿Cómo fue la selección de las técnicas, los formatos y los tamaños de las obras?
- ¿Cuáles fueron los criterios para seleccionar las obras? (Museología)

C. La museografía

- ¿Cómo se logró llegar a ese lugar?
- ¿Cómo es el lugar, el espacio?
- ¿Qué soportes fueron necesarios para colocar las obras de arte?
- ¿Cuáles fueron los criterios de organización de las obras?
- ¿Cuáles fueron los criterios para determinar el color de las obras?
- ¿Cuáles fueron los criterios para la iluminación de las obras?
- ¿Qué criterios se siguieron para determinar el mobiliario de la exposición?

II. Publicidad de la exposición

A. Promoción de la exposición

- Logo de la exposición (Cómo se logró)
- Invitaciones
- Estrategia de promoción

B. El catálogo

- Palabras del catálogo
- Diseño del catálogo

C. Vernissage

- Criterios de realización (elementos)
- Inauguración

Es de esta forma que se puede decir que luego de seleccionar los eventos de forma puntual se trata de un estudio de caso además de un estudio histórico lógico ya que gracias a esto se logró crear una organización y una estructuración de las exposiciones estudiadas.

Resultados

1. La promoción cultural a partir de la dirección de Enerdo Martnez desde 2014 a 2020.

A lo largo del semestre se trabajaron siete (7) exposiciones curadas por el profesor Enerdo Martínez dentro de las cuales encontramos las palabras al catálogo de cada una de ellas, además de diversas imágenes del montaje, la exposición, la inauguración y el catálogo.

Es necesario aclarar que las siguientes exposiciones no cuentan con fotografías de la inauguración y el montaje; Pôteau Mitan, Alquimia, Desde el crisol con el que se mire, y Davinciando.

2.- Las palabras centrales de las exposiciones

Crear.T. Más allá de la Publicidad

Las imágenes seleccionadas provienen de la página web de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, del archivo personal del profesor Enerdo Martínez y de los artistas. Se trata de las imágenes del proceso de montaje, del montaje final, de la inauguración y la exposición.

Conceptualización

En mayo de 2014 se inauguró la exposición colectiva ***Crear.T. Más allá de la Publicidad***. El sitio donde estuvo expuesta por espacio de un mes fue el Museo de Artes Visuales de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Un mes antes de la muestra, su curador fallecía desgraciadamente. Esta carga se distribuyó entre Christian Schrader, Carlos Duque, Carlos Lersundy, Enerdo Martínez y Adriana María Botero.

La exposición se inserta en una de las más contemporáneas disquisiciones en torno al universo creativo: las intensas relaciones históricas que existen entre el Arte y la Publicidad. Con muchos detractores que desde la teoría intentan mantener los criterios que, en torno al Arte, al artista y a la obra de arte, propusieron en el siglo XVIII filósofos y estetas con Immanuel Kant (Prusia, 1724-1804) como nombre más visible; se intentaba minar esa anquilosada certeza. Una certeza

que la publicidad contemporánea ha denominado Artvertising y que constituye una de las tendencias contemporáneas de ese universo creativo.

.Por Dr. PhD Enerdo Martínez Álvarez

Palabras explicativas de la muestra

Del constante trascender entre dos mundos

Toda obra creativa está sujeta a las resonancias objetivas y subjetivas del contexto en que fue realizada. Todo acto de creación depende de la experiencia cultural del creador. Todo creador, en su intento por descubrir desde adentro quién es como Ser Humano, hace trascender un fragmento de la realidad envuelto en cierta aura poética que resulta inmanente a la sensibilidad de su época.

Ese acto de extroversión que implica la necesidad de comunicar la autoconciencia, convirtió al hombre en Ser Humano. La trasmisión de experiencias por vías sensoriales le permitió organizarse grupalmente para poder subsistir a pesar de los débiles dones con que la naturaleza lo dotó. Aquellas reglas para estructurar, diferenciar, instruir, acostumar, cohesionar, orientar, moralizar, aleccionar y dirigir a la comunidad debían ser masificadas a escala epocal a partir de su ilustración sonora, lingüística o visual. Algunos de esos *anuncios* aún están dispersos en cavernas por toda la superficie terráquea y han sido conceptualizados como *artísticos* con una particular estética que ha variado a lo largo de los siglos de vida de la Humanidad.

Esta comunión fáctica entre el Arte y la Publicidad fue constante hasta el siglo XIX a pesar de que ambos saberes creativos determinaron su ámbito a partir de la funcionalidad de las obras. Sin embargo, el área de interinfluencias no desapareció, hasta el punto en que, en ocasiones, resulta difícil viviseccionar las obras para ubicarlas en uno u otro campo porque poseen ambos alambres.

Colombia tiene en las figuras de Gastone Bettelli (Módena, Italia, 1937), Carlos Lersundy (Bogotá, 1945), Gustavo Sorzano (Bucaramanga, 1945), Carlos Duque (Palmira, 1946) y Christian Schrader (Barranquilla, 1948), creadores cuyas obras constatan la unicidad conceptual y formal entre el Arte y la Publicidad. Coincidentemente, ninguno estudió esta última; pero la concibieron como el *arte total* que in-

tegralas artes: literatura, música y visualidad. Todos fueron o son grandes creativos de importantes agencias internacionales. Todos trabajaron en la *casa del humo* de *Leo Burnett* en Bogotá. Todos son grandes amigos.

Los expositores son, a un mismo tiempo, publicistas que hacen arte y artistas que hacen publicidad. Se definen a sí mismos como Creadores porque utilizan los mismos lenguajes, las mismas estructuras visuales, las mismas estrategias comunicativas, los mismos soportes para realizar sus obras publicitarias y artísticas. Solo varía el propósito que ancla la vocación significativa de las piezas.

Conjunción magnífica que se expresa de manera excepcional en la pieza *No Hard Feelings*, de Carlos Duque. La obra la constituyen cinco fotografías que reproducen otras tantas obras del pintor Fernando Botero que el Presidente Juan Manuel Santos quería comprarle al hijo del pintor. Por ello, desconstruye estructuralmente la obra de Botero desde la esencia formativa de su estilo. Lo que presenta es la verdad que se puede esconder detrás de las ampulosas, y graciosas, formas rehidratadas del pintor. La realidad pictórica se desnuda en su sencillez compositiva publicitaria. El glamour se vuelve certeza. Queda al descubierto la estrategia de seducción y la manipulación *no hard feelings* que el discurso visual *boterista* ejerce sobre el público. El resultado es conmovedor: los retratos parecen haber sido los modelos para unas pinturas que no los superan. La disquisición entre realidad y realidad artística queda planteada. Los cuestionamientos en torno a la valorización del arte y el papel del mercado, también salen a flote. La historia, también emerge. Todos parecen atados a una realidad evanescente plurisignificacional que encanta por su perspicacia. Todos parecen uncidos de todos los tiempos.

Asimismo, todos los tiempos confluyen en la obra *En el tiempo, el medio y el mensaje es uno*, de Carlos Lersundy. Desde el título ya se vislumbra el interés básico del creador por el tiempo como categoría fundamental de la existencia. Además, al centrar su mirada en la temporalidad histórica, juega con el nombre del diario *El Tiempo* que desde sus noticias, sus crónicas, sus artículos, sus críticas, sus reseñas y sus imágenes ha acompañado más allá de un siglo el devenir colombiano, y que constituye una de las fuentes imprescindibles para la reconstrucción del tiempo de esta Nación. Lersundy cumple con uno de los principios básicos del publicista: lograr recordación del producto que propone al usuario. En este caso, el producto es esencial para la vida del público: su Historia; porque todo lo que es, está en lo que fue. Estamos ante una obra que incentiva al público a completar aquellos vacíos de información, voluntarios o involuntarios, que la memoria había almacenado. Espacios de silencio congelado que se disuelven al contacto de la tersura de las manchas de color. Silencios que despiertan interés en quienes vivieron, de una marea a otra, esos acontecimientos. Así, la obra evita que el silencio reine sobre la historia y la conciencia del tiempo nacional, y convida a la rememoración, a la polémica, al diálogo.

Precisamente, diálogo, polémica y rememoración son tres ingredientes primordiales en la concepción de la muestra de Gastone Bettelli. Dividida en dos manifesta-

ciones: caricatura y pintura, las piezas denotan un impensado equilibrio entre ellas. En el mundo de la pintura, refugio natural de este creador, no siempre se tiene el privilegio de sentir la respiración de los personajes ni de ver la refracción de la luz en minúsculas partículas de polvo. Esa es una lección aprehendida de manera tan sutil, que brota instintivamente en su obra. Es la vibración del Maestro del Color que habita en él. Sin dudas, Gastone Bettelli es uno de los mejores y más refinados pinceles vivos de Colombia.

En el mundo de la caricatura, quiso sorprender con una pieza que rememora sus *sketches* para comerciales de televisión. De ahí que el chiste irónico, cómico o burlesco muestre la capacidad del artista para utilizar la alegría como medio de rememoración. No son chistes acompañados de carcajadas; por eso no se desgastan y por eso la lectura no se agota en el texto humorístico. Curiosamente la imagen complementa ese enunciado y sugiere su propio discurso para escindirse de la esquematizada y estandarizada tradición. Aunque la imagen pudiera recordar a los artistas-publicistas Joan Miró, Paul Kee o Javier Mariscal; la feliz conjunción remite a otro grande de estos dos saberes: el latinoamericano José Guadalupe Posada.

Nutricia en muchas otras perspectivas es la propuesta de Gustavo Sorzano. *Warholisas* es más que un conjunto de obras, un proyecto de resonancia nacional que afortunadamente arriba a Bogotá desde La Tadeo. La estrategia de Sorzano es duchampiana: su *objet trouvé* pertenece a la industria del Arte y, como mismo le ocurría al maestro francés, para él la *Mona Lisa* es más un pronunciamiento conceptual que una obra de arte contemplativa; y, por ello, puede ser hallada, visitada, retocada, construida, travestida, vivida. Sus recursos visuales provienen del Pop: de ahí la estructura publicitaria de la imagen, la planimetría serigráfica del color, la seriedad iconográfica. Su intención deriva tanto del Pop como del Optico: por ello se arranca al espectador de función de analista y de su indiferencia, para hacerlo partícipe del proceso creativo. Su procedimiento también mana del Pop: estamos ante una obra abierta que tendrá su real concreción solo unos momentos antes del cierre de la exposición cuando estén juntas todas las versiones *warholisas* del autor y del público, cuando el paisaje deje de ser variado, cuando las fotos *warholispúblicas* cesen de inundar la página web, cuando la obra-premio de Sorzano sea un espacio vacío en la pared de la galería. Su fundamento es Conceptual: de ahí la recurrencia al Arte para romper con el estado de alienación cultural a que el ser humano es sometido desde su nacimiento.

Humanidad e *intelligenza* que parecen ser el centro de las obras lumínicas de Christian Schrader. Utilizando un soporte eminentemente extraído de la publicidad, el creador parece insertarse en el pensamiento Pop por su visceral fe en las imágenes pluri-evocativas y en el convencimiento de que la tecnología y el hombre están indisolublemente unidos. Sin embargo, la calidad del trazo, la calidez de la composición y el carácter tectónico de sus obras lo acercan más a las vanguardias históricas. Eso lo salva de los manierismos en los cuales quedaron atrapadas las creaciones de Dan Flavin y sus seguidores. Para Schrader, la luz no es un pretexto

para forzar artificiosamente los límites del arte. La luz se transforma en óleo y la oscuridad en lienzo. Esa es su verdadera esencia como pintor real porque la luz está presente incorpórea y vívidamente allí donde los demás deben simularla o domeñarla. Donde René Magritte, otro gran pintor-publicista, espetó *ceci n'est pas une pipe*; Christian diría esta sí es la luz, este sí es el color. El resultado son seres de luz que también transforman el espacio físico donde están ubicados y el espiritual de quien los observa. Son entes que vibran su dramática o hilarante o gozosa existencia. Son materia viva pues el estímulo eléctrico constante provoca un movimiento real en los átomos de neón o argón que salta fuera del contenedor de vidrio en forma de luz coloreada. Hasta, a veces, se puede observar como tremola en pianísimo acento. Esta proyección de vida es una huella que siempre nos pone en la perspectiva de la fugacidad de la existencia y convierte a aquellos seres tutelares en espíritus de luz que mantienen, como las estrellas, su fulgor en la eternidad milenaria de la memoria.

Schrader lo siente, lo sabe; por ello, también el homenaje.

CREAR.T. Más allá de la publicidad, nos presenta a un grupo de creadores que conciben al mundo como una Gran Obra de Arte para con la cual tenemos responsabilidades reales. En ellos, están aunados la sabia intelectual y el acorde emocional de los renacentistas. Es que estos cinco amigos-artistas-publicistas pertenecen de aquella casta de hombres que sienten la vida como un constante trascender, como una sucesión de momentos y, por ello, en vez de procurar la individualización de lo universal, intentan la aventura de universalizar lo individual. Como la creatividad les brota espontáneamente, como ese acorde resultante expresa su sensibilidad sin segmentaciones, sus obras se convierten en un festín para los ojos, en un precioso silencio beethoviano, en una incitación al discernimiento. Así, induciendo o persuadiendo, siempre seducen.

Por Enerdo Martínez Álvarez
PhD en Ciencias del Arte
Bogotá, 2014

Imágenes del proceso de montaje









Imágenes del montaje final













Imágenes de las obras



Fernando Botero. *Mujer fumando*. 2011 / Carlos Duque, *Mujer Fumando*, 2014
Óleo sobre cartón



Carlos Duque. *Bodegón con libros*. 2014. / Fernando Botero. *Bodegón con libros*. 2011.



Carlos Lersundy. *En el tiempo, el mensaje y el medio es uno*. 2014



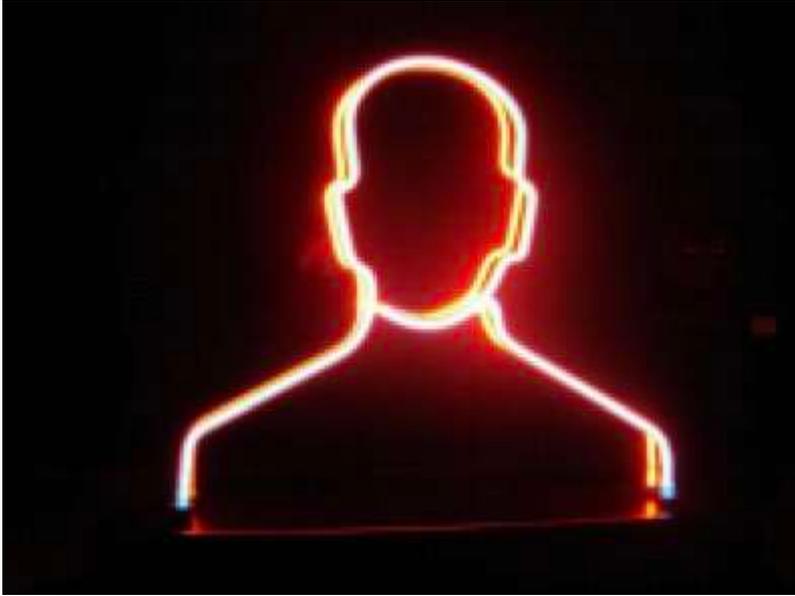
Gastone Bettelli. **Menina con autorretrato y mascota.** 2011



Gastone Bettelli. **El fisgón.** 2012



Gustavo Sorzano. **Warholisa-Duchamplisa.** 2011.



Christian Schrader. *Desdoblamiento*. 1986.



Christian Schrader. *Con el agua al cuello*. 2011 Christian Schrader. *El Gato*. 2004

Imágenes de la inauguración



Palabras de inauguración a cargo de la Rectora de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Dra. Cecilia María Vélez



Carlos Lersundy, Christian Schrader, Dra Cecilia María Vélez, Gastone Bettelli y Carlos Duque



Carlos Duque, Christian Schrader y gastone Bietelli conversan via scape con Gustavo Sorzano



Cristian Alexander Contreras Conde, María Paulina Espitia Pirzón, Enardo Martínez Álvarez, Paula Andrea Gómez Gualteros, Diva Alejandra Gorzález Sua y Andrés Alejandro Zavala, el grupo de montaje.



Imágenes promocionales

Catálogo:







UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO
www.utadeo.edu.co

CREAR.T

MÁS ALLÁ DE LA PUBLICIDAD

08-05-2014

GASTONE BETTELLI

CARLOS DUQUE

CARLOS LERSUNDY

CHRISTIAN SCHRADER

GUSTAVO SORZANO



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO
www.utadeo.edu.co

nuestros agradecimientos

CURADURÍA
Fernando Tobo
Q. E. P. D.

<p>ORGANIZACIÓN Christian Schrader Valencia Carlos Duque Carlos Lersundy Erendo Martínez Álvarez Adriana María Bostero Vélez</p> <p>DISEÑO GRÁFICO José Castillo María Paulina Espina Pinedón</p> <p>DISEÑO CATÁLOGO Montana Schrader París</p> <p>FOTOGRAFÍA Carlos Santacruz</p> <p>DISEÑO MUSEOGRÁFICO Erendo Martínez Álvarez Christian Schrader Valencia Carlos Duque Carlos Lersundy Gustavo Sorzano Gastone Bettelli</p>	<p>MONTAJE Cristian Contreras Conde Juan Camilo España Ríos Daniela de Marrs Luzmila Andrea Pérez Ruizriga Paula Páez Nelson Pardo Marly Alejandra Romero Calderón Andrés Alejandro Zúñiga Jacquet Guevara Alejandra González Sosa</p> <p>LOGÍSTICA Adriana Tío Simbaqueva Álvaro Chantado Moreno María Mercedes Reyes Vilma Gil Rogier Inciso Fragua</p> <p>MUSEO DE ARTES VISUALES Isabel Benza</p> <p>IMPRESORES Ultacolor</p>
--	---

Mayo 8 - Junio 8 2014
Museo de Artes Visuales
Carrera 4 No. 22-40. Tel: 3427030 Ext: 3102
Bogotá, D.C. - Colombia
museoartesvisuales@utadeo.edu.co




Invitación:



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO
www.utadeo.edu.co

CREAR.T

MÁS ALLÁ DE LA PUBLICIDAD

La Rectora Cecilia María Vélez White, tiene el agrado de invitar a la Exposición **CREAR.T – Más allá de la publicidad**, en la cual se presentará la obra de los artistas: Gastone Bettelli, Carlos Duque, Carlos Lersundy, Christian Schrader y Gustavo Sorzano, en el marco del 60 aniversario de la institución y el 45 aniversario del Programa de Publicidad

Lugar: **Museo de Artes Visuales**
Carrera 4ta No.22-40

Fecha: **Jueves 8 de mayo de 2014**

Hora: **7:00 p.m.**





UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO
www.utadeo.edu.co

CREART

MÁS ALLÁ DE LA PUBLICIDAD

El Museo de Artes Visuales tiene el agrado de invitarle al encuentro con los artistas-publicistas Gastone Bettelli, Carlos Duque, Carlos Lersundy y Christian Schrader, en el marco del 60 aniversario de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y el 45 aniversario del programa de Publicidad.

Lugar: Museo de Artes Visuales
Carrera 4ta No.22-40
Día: Jueves 29 de mayo de 2014
Hora: 6:00 P.M.



UTADEO 60 AÑOS
LX PEDI
CIÓN
CONTINÚA

InExClusiones

Las imágenes seleccionadas provienen de la página web de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, del archivo personal del profesor Enerdo Martínez y de los artistas. Se trata de las imágenes del proceso de montaje, del montaje final, de la inauguración y la exposición.

Conceptualización

InExClusiones

Por Dr PhD Enerdo Martínez Álvarez

La creación de una *Imago Mundi* es uno de los anclajes que han permitido al hombre edificar su esencia social, cultural y humana. En ese proceso constitutivo, la exclusión formó parte activísima hasta que la Modernidad caducó como concepto universal. El sentido euclidiano en la estructuración geométrica de conceptos prístinos que discriminan lo irregular desde las más variopintas justificaciones, ha ido quedando atrás desde la revolución hippie en la medianía del siglo XX. Pero aún sigue siendo el arbitrio fundamental de la realidad colombiana. Todavía se construyen los discursos desde la diferencia financiera, racial, regional, etaria, sexual, profesional. Todavía hay una organización gremial. Todavía hay una intención psicosocial de disimilitud que ha impedido aparear lo diferente para procrear una mixtura nivelada y armónica desde todos los actores culturales.

Para ello habría que fraguar una *Imago Mundi Fractalis* que permita hallar la esencia de la colombianidad yacente en cada fragmento mínimo y dispar de su vibración cultural. En un espacio donde la multiplicidad ha sido vista como un acontecimiento medible matemáticamente, una aprehensión consciente de ella desde un paradigma cualitativo permitiría asentar una concepción cultural desde la proyección multiplicadora de sus fragmentos constitutivos.

Conscientes de que un objeto fractal puede ser dividido en partes infinitas, de que esas partes infinitas conservan en esencia una similitud con la integridad del objeto, y de que la integridad del objeto no existe sin la disimilitud armoniosa de todas sus partes visibles, seleccionables y participativas; los artistas Ángela Carvajal (Ibagué, Tolima, 1989), Soraya Cristo (Bogotá, 1964),

Carlos Dicelys (Bogotá, 1974), Leonardo David Gómez Marmolejo (LEOPARDO) (Bogotá, 1979), Eliseo Higuera (CHEO) (Bogotá, 1965), Juan Manrique Silva (Bo-

gotá, 1961), Óscar Darío Novoa Rodríguez (Bogotá, 1971) Andrea Santana Wilches (Bogotá, 1979), Jerome Valbuena (Pitalito, Huila, 1972), Fabio Valencia Villegas (Cartago, Valle del Cauca, 1962), Héctor Iván Valencia Zapata (Medellín, 1954), se han despojado del sistema de patrones preconcebidos de la concepción cultural euclidiana predominante en Colombia.

Palabras explicativas de la muestra

La muestra *InExClusiones* revisita la comprensión crítica de la relación social, antropológica, técnica y artística de los fenómenos de inclusión- exclusión en la cultura nacional contemporánea. Desde la pintura, el dibujo, la escultura, la instalación y el collage se explora el universo democratizador de la diversidad y los escollos de la vulnerabilidad y la marginalización. Tres perspectivas parecen aunar los fragmentos disímiles de los discursos particulares de los artistas: la invisibilización como resultado de estrategias totalizadoras e interesadamente hegemónicas, la materialidad humanizada de los objetos “excluíbles”, y las resonancias interlocutoras del ente creador.

InExClusiones pulsa la sensibilidad hasta la conciencia de que ambos procedimientos constituyen un par reconciliable. Esta es una de las conclusiones de esta muestra, que lidia en favor del desprejuicio y la real democratización sistémica.

Una de las perspectivas relacionales es la invisibilización de algunas de las problemáticas sociales e históricas más acuciantes de Colombia: la represión oficial solapada, los desplazamientos físicos en una sociedad financieramente estratificada, las desapariciones forzadas y la discriminación etaria. Las obras de Juan Manrique Silva, Soraya Cristo, Ángela Carvajal, Leonardo Gómez Marmolejo y Andrea Santana Wilches, hacen legible estos enunciados.

Manrique desdobra el reverso irónico del significado de las palabras del himno nacional y del mapa oficial de un país que no tiene conciencia de su totalidad pues nunca las islas del Caribe los conforman. Soraya Cristo ilumina la penumbra social que envuelve al desplazado haciendo descender una nota de expresionismo picasiano en sus instalaciones. Ángela Carvajal propone la reflexión desde una experiencia que pertenece a la incertidumbre de la existencia de muchas familias colombianas a las que nunca se les ha dado respuesta por las desapariciones forzadas de algunos de sus integrantes. Leonardo Gómez Marmolejo centra su atención en la invisibilización de los adultos mayores en la sociedad contemporánea y establece una analogía con la circunstancia de deslegitimación que enfrenta el dibujo en el mundo del arte. Esa hondura humana lleva a Andrea Santana a re-evaluar el fragmento de hueso y re-crear una historia posible con otros fragmentos culturales extraídos del universo artístico y de la indumentaria.

Otra de las perspectivas desde las que se induce el vínculo, está enfocada a la

vergonzante circunstancia de que el hombre tiende a desechar aquellos objetos que han conformado su entorno civilizado, en un intento por reformar artificiosamente la imagen que ha creado sobre sí mismo. Una imagen desde la *cultura vitae* que se convierte en antagonista de la naturaleza porque la observa como una amenaza y promulga un distanciamiento desdeñoso. Las piezas de Jerome Valbuena, Eliseo Higuera y Héctor Iván Valencia enriquecen estos presupuestos.

Jerome Valbuena incluye nuevamente en la cultura al papel desechado disimulando su apariencia para desde esa trasmutación hacer un acento crítico sobre el constructo aparential en el que se ha convertido la sociedad contemporánea. En esta misma proyección conceptual, Héctor Iván Valencia reconstruye la esencia de nueve mujeres desde la inclusión de objetos personales de cada una de ellas y de objetos excluidos socialmente. Un discurso sobre la intimidad fragmentada y perfeccionada en el vaivén de la existencia. Un vaivén que tiene en la obra de Eliseo Higuera una fuerte dosis de sentido humano. La forma simula la fragilidad maltratada de la mujer. Un material que descubre la corrosión por dejadez. Un encuentro que se vuelve camino, lección de vida, resurgimiento

La otra perspectiva encuentra el vínculo de la inclusión-exclusión justamente en la resurrección humana que esta problemática puede generar. Las obras de Carlos Dicelys, Fabio Valencia y Óscar Novoa abordan esta circunstancia desde una mirada introspectiva.

Carlos Dicelys ha derribado una puerta que espera, solitaria y muda ante los pies del espectador, una decisión que destruya las estructuras mentales que mantienen encerrada su sensibilidad. No es una pieza para contemplar sino para la interacción porque incita a escapar del pasado opresivo y avanzar. Avanzar es una realidad conceptual en la obra de Fabio Valencia, quien se adentra en el expresionismo abstracto para, desde la aparente reacción beligerante entre el agua y el aceite, exponer su beso eterno y salvador en la litografía. Con ello demuestra la unión imprescindible entre los diferentes para apuntalar la armonía de la existencia. Una armonía que no puede excluir la proyección erótica del ser humano. Por ello, Óscar Novoa atestigua el desprejuicio del tema desde sus desnudos femeninos que insinúan más que lo que muestran. Están hechos para despertar la asunción individual y des-aletargar el tema en el contexto nacional. Es una obra llena de luz que también se inserta indefectiblemente en la vida del espectador.

El mundo del arte, hace mucho tiempo abandonó su bien ganado espacio de arrobo y elevación. En cambio, abrigó la unión plena con la vida para adquirir fuerza y profundidad expresiva. Asimismo, abrió espacios para un nuevo discurso organizador desde la alteridad que no excluye la oficialidad, sino que apuesta por la estructuración horizontal de un corpus con todos sus fragmentos incluidos. Sin dudas, el diálogo del espectador con las piezas de *InExclusiones*, y el coloquio que se teje entre ellas, puede resultar de una vehemencia exaltada o lírica, de una dureza áspera o corrosiva, o de una sinceridad estremecedora. En cualquiera de

los casos, invita a sentir; algo que es único en la especie humana.

Montada en la Galería Estuario, la muestra se divide en cuatro salones e incluye el espacio creativo de la artista propietaria del lugar. La intención fue incluir en la muestra el espacio verdaderamente creativo de todo artista que siempre es excluido de las exposiciones. Sin dudas, esta es una de las muestras interesantes del mes de octubre de 2014.

Imágenes de las exposiciones



Ángela Carvajal. *Vestigios*. 2014.



Soraya Cristo, *No me escuchas*. 2014



Carlos Dicelys, *Intrant limitem*, 2014



Leonardo Gómez Marmolejo, "El Leopardo"

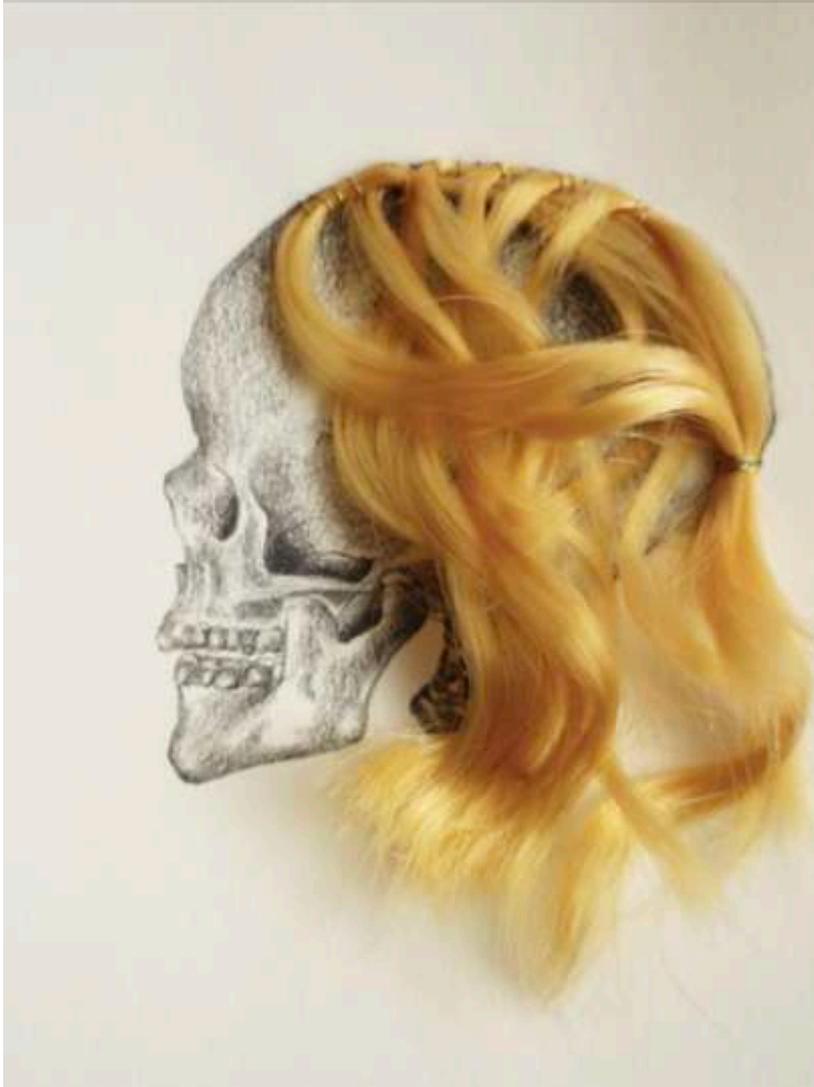
Serie Ironías, 2014.



Eliseo Higuera, *Fracción*, 2014



Óscar Novoa, *Serie tintas desnudas*, 2014.



Andrea Santana, *Serie Anatomía*, 2014.



Juan Manrique, *Mapa Actual*, 2014



Jerome Valbuena, *Lluvia ácida*, 2014.



Fabio Valencia, *Hidrofobia I*, 2014



Héctor Valencia, ***Serie retrato***, 2014

2.2.4- imágenes del proceso de montaje











Imágenes del montaje final











Imágenes de la inauguración















Imágenes promocionales

Catálogo:



InExClusiones

Curaduría:
Enero Martínez Álvarez
PhD en Artes - República de Cuba
Profesor Universidad Jorge Tadeo Lozano

Montaje:
Angela Carvajal
Soraya Cristo
Carlos Dicelys
Leonardo David Gómez Marmolejo "El Leopardo"
Johan Martín Velasco
Eliseo Higuera
Óscar Novoa
Andrea Santana
Juan Manrique Silva
Jerome Valbuena
Fabio Valencia
Héctor Valencia

Diseñador: "El Leopardo"
Imprenta:

ESTUARIO GALERÍA Trans 24 # 60 A-15.
Barrio San Luis, Bogotá.
Tel 3454172. Cel: 313 2831478
Lunes a Viernes de 10 a.m. a 6 p.m.
estuaryartgallery@hotmail.com
www.estuaryartgallery.com

Exposición
Colectiva Artística
16 de octubre al 6 de noviembre
2014

Estuario

Invitación:



InExClusiones

Exposición Colectiva Artística
Inauguración
16 de octubre 7:00p.m. (hasta el 6 de noviembre)

Angela Carvajal
Soraya Cristo
Carlos Dicelys
"Leopardo" Gómez Marmolejo
Eliseo Higuera
Óscar Novoa
Andrea Santana
Juan Manrique Silva
Jerome Valbuena
Fabio Valencia
Héctor Valencia

Curador:
Enero Martínez
PhD en Artes
Profesor de la U. Jorge Tadeo Lozano
República de Cuba

ESTUARIO GALERÍA Trans 24 # 60 A-15.
Barrio San Luis, Bogotá.
Tel 3454172 Cel: 313 2831478
Lunes a Viernes de 10 a.m. a 6 p.m.
estuaryartgallery@hotmail.com
www.estuaryartgallery.com

Exposición
Colectiva Artística
Inauguración
16 de octubre 7:00p.m.

Estuario

Juez y Parte.

Las imágenes seleccionadas provienen de la página web de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, del archivo personal del profesor Enerdo Martínez y de los artistas. Se trata de las imágenes del proceso de montaje, del montaje final, de la inauguración y la exposición.

Conceptualización

Siempre visto como ente dominante en una relación donde su función comunicativa formadora se basa en la subjetiva categorización de la empatía, el profesor determina el valor de lo aprehendido por sus estudiantes. Esa enajenación conlleva a un nexo desnivelado en el cual estos últimos se ubican en la medianía creativa. Sin embargo, para el programa de Publicidad de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, esta estratificación resulta contra- productiva. El profesor entabla aquí una relación de individuo a individuo con el alumno. Esto lo convierte en un conductor selectivo y especializado que brinda un mundo factible de realización personal. Como agente movilizador y revelador de contextos que permitan a sus estudiantes vivir en libertad, el profesor se transforma -a un tiempo-, en juez y parte del proceso creativo que ha conformado con sus

educandos, quienes tendrán esa misma función dentro del curso. Así, mientras los unos se crean y educan, el otro se re-crea y auto-educa.

Una brizna del resultado de ese proceso es la exposición *JUEZ & PARTE*, que aúna el esfuerzo creativo de actuales y pasados profesores con vigentes, recientes y antiguos estudiantes. Pero la singularidad de la muestra no radica exclusivamente en ese presupuesto. Todos son o serán publicistas cuya realización creativa también se expande hacia la producción artística.

Imágenes del proceso de montaje











Imágenes del montaje final















Imágenes de la inauguración











Imágenes promocionales

Catálogo:



Pôteau Mitan.

Las imágenes seleccionadas provienen de la página web de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, del archivo personal del profesor Enerdo Martinez y de los artistas. Se trata de las imágenes del proceso de montaje, del montaje final, de la inauguración y la exposición.

Conceptualización

Poteau Mitan es una exposición conformada por la disímil obra de un dibujante: Luis Ángel Moreno Díaz; un escultor, Christian Schrader Valencia y una multifacética artista: Sandíaz. Insertada en las celebraciones por el Día de la Cero Discrimi-

nación, esta muestra colectiva se propone ahondar en la espiritualidad siempre perfectible del ser humano contemporáneo.

El concepto de *poteau mitan* surge de la profunda raíz popular que nace de una religión discriminada, preterida y sobrecogedora: el vodú haitiano. Ese marco religioso de los desposeídos es uno de los más importantes enclaves transculturales y sincréticos del Caribe. En él tienen cabida todos los tiempos y una gran variedad de fragmentos culturales europeos, americanos, asiáticos y africanos cuya recomposición implicó una validación funcional desestratificada. Tal estructura des-segregativa se expresa en el *poteau mitan* que sostiene el techo del *hunford* (espacio ritual) y que, cual árbol, permite la unión entre dos realidades antípodas. Alrededor de él, se ubicarán dibujados con precisión asombrosa de polvorientas líneas, los *loas* (dioses). Todo un esplendoroso mundo espiritual hace acto de presencia para acudir a la transformación de los participantes que se congregan armonizando una visualidad mandálica.

La visualidad mandálica se expresa a partir de la más profunda simetría real o simulada en una estructura que suele ser en forma de tondo, y el apego irreductible a la proporción. Esto genera armonía perceptiva que beneficia la unión entre lo corporal, lo racional y lo espiritual. A pesar de que los mandalas son utilizados como instrumentos para el perfeccionamiento humano, esta reducción funcionalista no constituye su verdadero concepto. El alto grado de perfección formal que se le imputa, está ligado a las más delicadas funciones en la naturaleza: el control de las energías germinativas y la sistematicidad de la existencia.

Imágenes del proceso de montaje







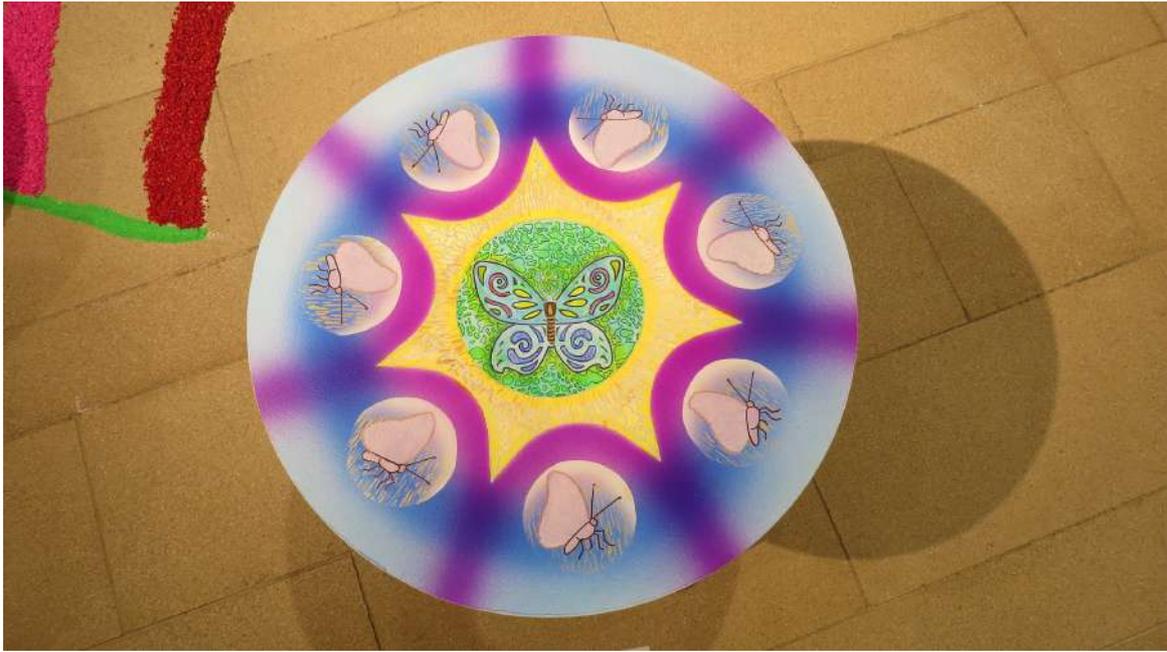


Imágenes del montaje final















3.2.5.- imágenes de la inauguración





Imágenes promocionales

Catálogo

POTEAU MITAN

EXPOSICIÓN COLECTIVA
LUIS ÁNGEL SANDÍAZ · SCHRADER

*Facultad de Artes y Diseño
Universidad Jorge Tadeo Lozano
Marzo 1 - 15 de 2017*

EXPOSICIÓN COLECTIVA

POTEAU MITAN

· LUIS ÁNGEL ·

· SANDÍAZ ·

· SCHRADER ·

*Facultad de Artes y Diseño
Universidad Jorge Tadeo Lozano
Marzo 1 - 15 de 2017*

I n v i t a c i ó n



CERO

DISCRIMINACIÓN

1 MARZO DE 2017

CONVERSATORIO ESTIGMA
Y DISCRIMINACIÓN - SNU COLOMBIA

EXPERIENCIA ARTÍSTICA

La Dra. Cecilia María Vélez White,
Rectora de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y
el Dr. Luis Ángel Moreno, *UNAIDS Country Manager Colombia,*
le invitan a la
Conmemoración del Día Internacional para la Cero Discriminación
Aula Máxima del nuevo edificio de la Facultad de Artes y Diseño
de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.
Cra. 4 #22-61, Bogotá, Colombia.
4:30pm - 7:00pm



Alquimia

Las imágenes seleccionadas provienen de la página web de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, del archivo personal del profesor Enerdo Martínez y de los artistas. Se trata de las imágenes del proceso de montaje, del montaje final, de la inauguración y la exposición.

Conceptualización

La primera gran invención del hombre que acabaría sacándolo del Paleolítico es la cerámica. Su importancia es de tal magnitud que, en muchas culturas, el mito de la vida humana inicia con ella.

Para los sumerios, Nammú creó al hombre con arcilla del Absú; para los griegos, Prometeo modeló en barro a los hombres a semejanza de los dioses;

para los zulú, Unkulunkulu tomó dos rocas y creó al ser humano. En todos los casos, el misterio de la vida está en la mágica conjunción del polvo terrestre con agua y fuego más cierta dosis de aire a determinada frecuencia temporal. Luego de la espera, sobreviene la sorpresa de lo insólito: una inesperada perfección imperfecta con vitalidad propia.

De ella mana un concepto que se tornó misticismo, filosofía, tecnología, ciencia, esoterismo y magia: la alquimia, de la cual se suele separar al Arte. Hermética en cuanto a la transformación de materiales y espíritus corruptibles en otros sanos y eternos, con la alquimia se podía crear desde el codiciado oro hasta la espirituosa acqua vitae. Por ello, el alquimista está asociado a la magia y su historia también se inicia con un dios: el egipcio Thot, rector de la sabiduría y de los misterios de la palabra escrita.

Imágenes del montaje final









Imágenes de la inauguración







Imágenes promocionales
Invitación

INVITACIÓN
Exposición Colectiva



Biblioteca Universidad Jorge Tadeo Lozano
Del 3 al 22 de Abril de 2017
Inauguración: 3 Abril 6:00 pm

Biblioteca de la universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano y el taller de Cerámicas Keramos le invita a:

La exposición Colectiva de Cerámica

Alquimia

Participantes:

- ▲ Catalina Morales Sáenz
- ▲ Claudia Varela
- ▲ Diana Latorre Taylor
- ▲ Jaime Cortés
- ▲ Laura Joachim
- ▲ Lilliana Betancurt Defelipe
- ▲ Mafe Acevedo García
- ▲ María Clara Trujillo Martínez
- ▲ Natasha Morales
- ▲ Sandiaz
- ▲ Susana Cárdenas
- ▲ Vicky Possin

Catálogo:

Curaduría:	Enerdo Matinez Álvarez
Diseño:	Juan Pablo Sierra Useche Diego Garzon Jelson Orjuela
Diseño museográfico:	Enerdo Matinez Álvarez
Montaje:	Adriana Margenta Plazas María Fernanda Acevedo Sandiaz Juan Pablo Sierra Useche Lina María Navas Casas María Paula González García Enerdo Matinez Álvarez
Impresiones:	El Ingeniero
Agradecimientos:	Sandiaz Frederico Gambilm



Abril 3-26 2017
BIBLIOTECA UTADAO

Desde el crisol con que se mire

Las imágenes seleccionadas provienen de la página web de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, del archivo personal del profesor Enerdo Martínez y de los artistas. Se trata de las imágenes del proceso de montaje, del montaje final, de la inauguración y la exposición.

Conceptualización

BOGOTÁ ES UNA CIUDAD MESTIZA

que acoge en su regazo de madre protectora a todo aquel que se asoma a su vera. Con suavidad se va descolgando de La montaña dejando tras de sí un legado de calles, como cuerdas, que La mantienen atada a la tierra y Le impiden alzar vuelo. Maltrecha, a veces, cobüa al trasnochado que fluye por sus vías o que se arruma en sus jardines. Lúgubre, otras. alcanza a penetrar la contextura densa del tiempo que parece ralentizar su implacable derrotero. Todo se detiene.

Camaleón Enojado bien lo sabe porque ha morado en ella a través de su familia. La ha sentido como Andrés Novoa. Se ha camuflado en ella como niño. como amante. como profesional. como amigo, como hacedor de mundos. Por eso sabe que en ese silenciosoinstante con sabor a eternidad. se coagulan Los hilos del recuerdo y Las imágenes estallan corporeizándose sobre las más variopintas superficies adquiriendo independencia.

Imágenes del montaje final

Serie Homenajes:



Malverich
2019

Koons 2015



Posada
2018



Pollock 2015

Pinturas



Un viejo dilema 2018



Nuevas promesas de viejas ausencias 2018



Bogotá diacrónica
2018



Bogotá Anacrónica

2017



Lo que esconde el pasado 2018



El ayer del hoy, sin fecha

Esculturas



La Fe

2019



La Fortaleza 2019



**La verdad
dad 2019
2019**

La templanza 2019



La Clari-

4.6 - Imágenes promocionales

Catálogo:



DESDE EL CRISOL CON QUE SE MIRE

De Camaleón Enojado

AGRADECIMIENTOS

Claudia Becerra

CURADURÍA

Dr. PhD Endero Martínez Álvarez

MONTAJE

Dr. PhD Endero Martínez Álvarez

D.L. Juliana González González

Laura Marcela Cruz

DISEÑO CATALOGO

Valentina Gutiérrez García

IMPRESIÓN

El Ingeiero



Teles Marketing
Congreso Académico
Investigación y Educación

Davincheando

Las imágenes seleccionadas provienen de la página web de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, del archivo personal del profesor Endero Martínez y de los artistas. Se trata de las imágenes del proceso de montaje, del montaje final, de la inauguración y la exposición.

Imágenes del proceso de montaje

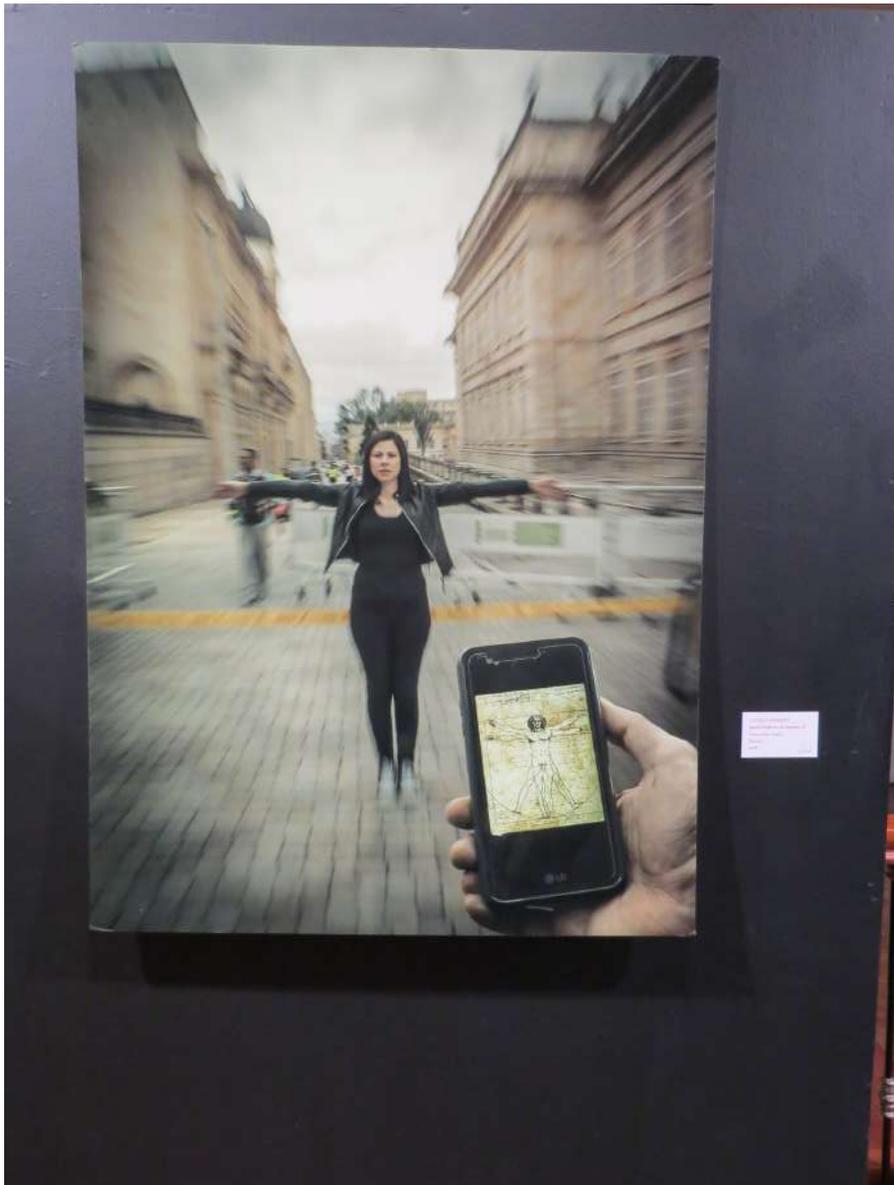




Imágenes del montaje final

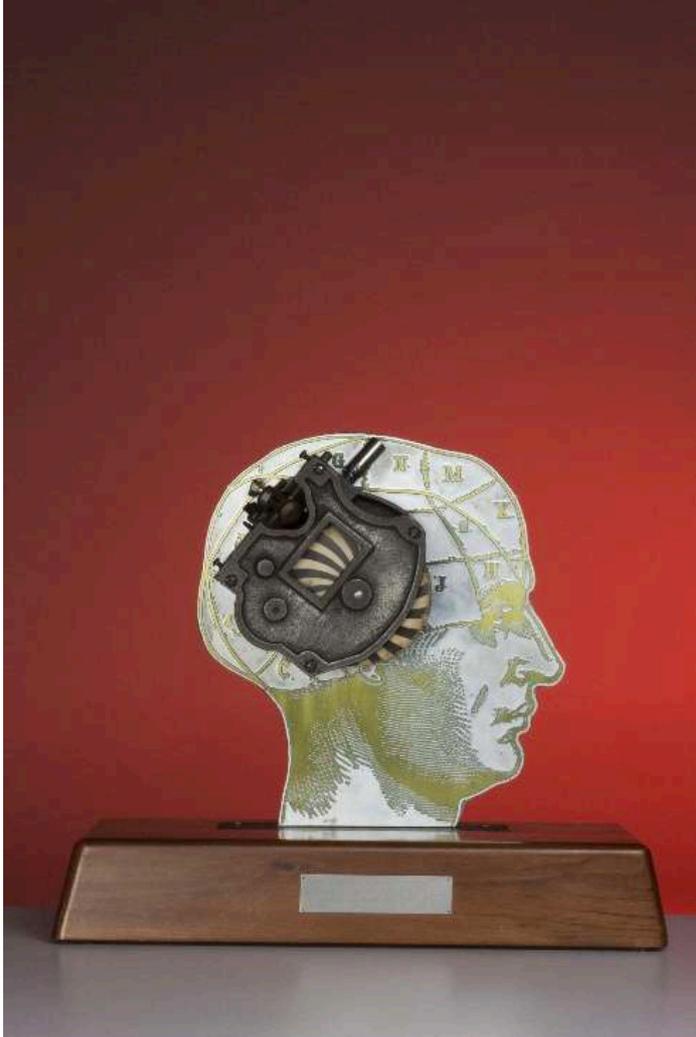




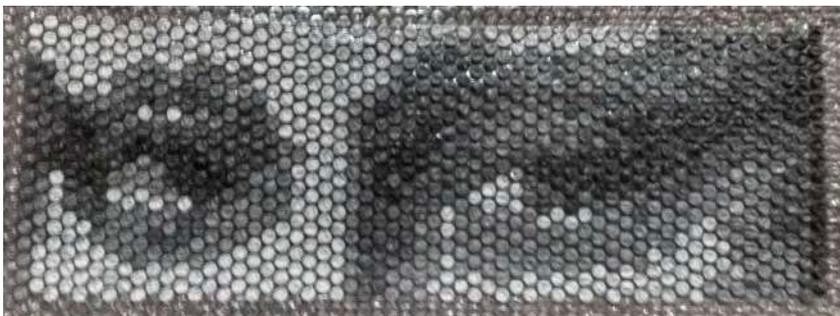




Imágenes de las obras



Christian Schrader, **Mecánicamente**, 2009



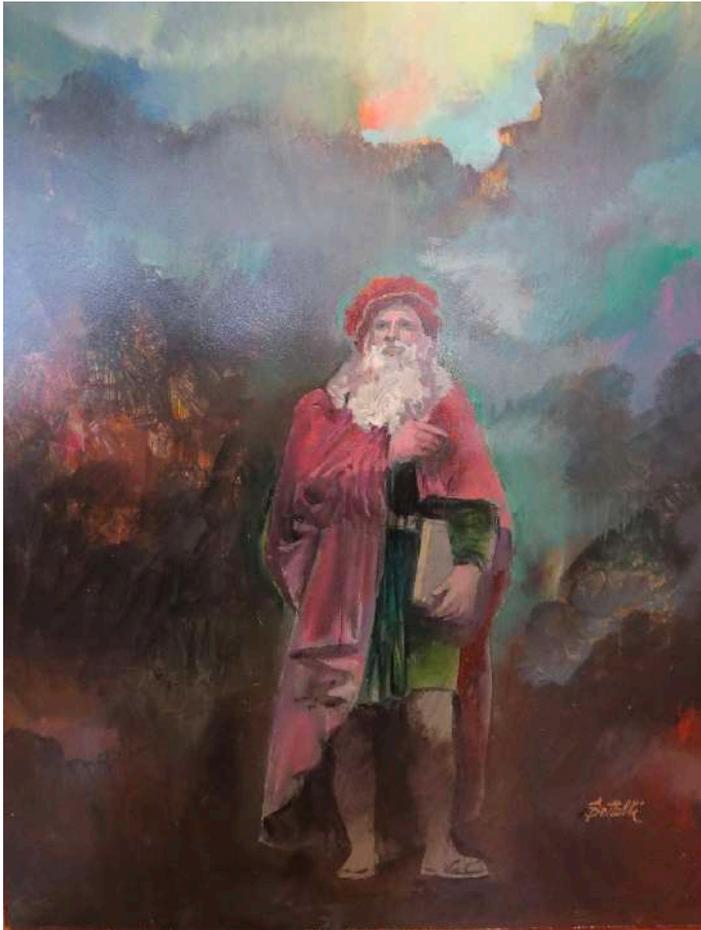
Lorena Aguirre, **Sfumato Pixelato**, 2020



Andrés Novoa, **La Belle Ferronière**, vernacolo, 2020



Gabriel Lievano, **3D**.



Gastón Betelli, **Leonardo hace acto de presencia**, 2020

Imágenes promocionales

La Universidad Jorge Tadeo Lozano y el Gimnasio Moderno
LE INVITAN A



DAVINCIANDO

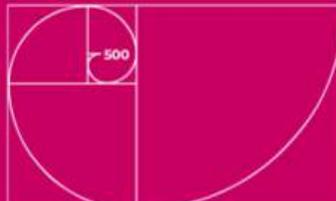
Una exposición colectiva de artistas y maestros de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y el Gimnasio Moderno, inspirada en Leonardo Da Vinci y su obra

Inauguración
27 FEB
2020

Hora
7 PM
Código de vestuario
DETALLE FUCSIA

Lugar
Biblioteca
Fundadores
GIMNASIO MODERNO

La Universidad Jorge Tadeo Lozano y el Gimnasio Moderno
LE INVITAN A



DAVINCIANDO

Una exposición colectiva de artistas y maestros de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y el Gimnasio Moderno, inspirada en Leonardo Da Vinci y su obra

Inauguración
27 FEB
2020

Hora
7 PM
Código de vestuario
DETALLE FUCSIA

Lugar
Biblioteca
Fundadores
GIMNASIO MODERNO










Estimado(a) _____



Conclusiones

Los resultados encontrados en esta investigación muestran que todas las exposiciones llevan el mismo proceso desde la selección de artistas hasta la selección del lugar. Se puede ver que dentro de la Escuela de publicidad de la Fundación Universitaria Jorge Tadeo Lozano encontramos un cierto patrón a la hora de realizar sus exposiciones y la promoción de estas siete (7) exposiciones

Es posible decir que la universidad Jorge Tadeo Lozano sede Bogotá utiliza la promoción cultural en todos sus eventos de exposiciones ya que utiliza la distribución de invitaciones tanto físicas como digitales. Además de esto en la universidad

se utiliza un amplio método de museografía, y curaduría para poder llevar a cabo estos eventos culturales.

Aquí es donde podemos ver como las palabras al catálogo dependen del presupuesto para impresión del catálogo.

Hubo fotografías para los diferentes momentos de las exposiciones desde el montaje hasta la inauguración, aunque en algunos casos solo encontráramos fotos de las exposiciones.

Igualmente se tuvieron entrevistas esclarecedoras con los implicados, en este caso Enerdo Martinez y Andrés Novoa.

Es así como podemos darnos cuenta de la historia y del funcionamiento de la promoción cultural la cual es una arista de la publicidad fuertemente ignorada. Es gracias a la promoción cultural que podemos dar con la economía naranja.

Recomendaciones

Se recomienda continuar con esta investigación cubriendo otros aspectos (trabajos de grado), tipologías (trabajos de clase) y escuelas de la universidad.

Se recomienda, además, expandir esta investigación a más universidades del territorio colombiano para así, poder tener una mayor perspectiva de cómo funciona la promoción cultural de nuestro país.

Bibliografía

Academia Real de la lengua Española. (2020). cultura | Diccionario de la lengua española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/cultura>

Carreño, F. J. Z. (2004). Curso de museología (1.a ed., Vol. 1). Trea.

Categorías de clasificación de la música. (2009). Categorías de la clasificación de la música. <http://rsotomedinamusica.blogspot.com/2009/04/categorias-de-clasificacion-de-la.html>

R. (2019, 5 agosto). Literatura. Características Literatura. <https://www.caracteristicas.co/literatura/>

Aida Martínez, (2010). Promoción cultural, la nueva mirada. (1.a ed., Vol1). <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/73/Habana%20-%20Promoción%20cultural%20Una%20nueva%20mirada.pdf?sequence=1>

<https://concepto.de/artes-visuales/>