

ORY KANJI DI, DE LOS PLIEGUES EN LA PIEL



Reflexión sobre la forma, a partir del estudio de los fundamentos del origami y la marroquinería artesanal.

SANDRA MELISSA GAONA GALARZA

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
DISEÑO INDUSTRIAL
BOGOTÁ
2020

ORY KANJI DI, DE LOS PLIEGUES EN LA PIEL



Reflexión sobre la forma, a partir del estudio de los fundamentos del origami y la marroquinería artesanal.

SANDRA MELISSA GAONA GALARZA

Trabajo de grado para optar al título de Diseñadora Industrial

Asesores

Leonardo Vásquez Miranda

Erick Hansen Gómez

Sergio Andrés Ortiz Rincón

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

DISEÑO INDUSTRIAL

BOGOTÁ

2020

*“El saber artesanal tiene como fundamentos tres habilidades básicas:
la de localizar, la de indagar y la de desvelar.
La primera implica dar concreción a una materia,
La segunda reflexiona sobre sus cualidades,
La tercera implica su significado.”*

Richard Sennett

Tabla de contenido

	Pág.
➤ Introducción	6
➤ Antecedentes históricos	9
• ¿Qué entendemos por artesanía?	9
• El oficio marroquintero en Bogotá	12
• Oferta educativa	12
➤ Antecedentes Empíricos	14
• El material "cuero"	14
• El proceso	14
➤ Antecedentes Documentales	15
• La técnica	15
• El valor	16
➤ Procesos creativos	17
➤ Marco Teórico	18
• El artesano y su contexto social	18
➤ Problemática	23

➤ Oportunidad de diseño	24
➤ Premisas	24
➤ Planteamiento	25
➤ Justificación	26
➤ Objetivos	27
➤ Proceso de diseño de Producción	29
➤ Conclusiones	33
➤ Bibliografía	33

Introducción

Este proyecto de grado nace a partir de un interés personal asociado al desarrollo de una actividad productiva artesanal, más específicamente la creación de productos derivados del cuero. Es importante resaltar que los procesos de desarrollo artesanales parten del material, el cual es transformado por una persona que concibe el producto de principio a fin, que está presente en cada proceso y en cada toma de decisiones. Su experiencia con el material sumado a los conocimientos de las herramientas y de las diferentes técnicas que intervienen en las alteraciones morfológicas, son las que marcarán el sello personal del artesano.

El producto artesanal es único porque narra de forma intrínseca una historia, la memoria que genera un producto artesanal obedece generalmente a necesidades particulares tanto del artesano como de las personas que rodean su esfera próxima. Dado el alcance que tiene dicho producto y las formas de supervivencia del artesano en un medio como el actual, se requiere que exista una mayor proyección de dicho artefacto a medios comerciales, allí esa artesanía tiende a transformarse en un producto marroquinería. Si bien el producto marroquinería es un artefacto comercial aún se encuentra ligado a su origen, está en un estado intermedio entre un objeto que se comercializa y otro que tiene un valor cultural. De algún modo espreciado por las características típicas derivadas del material que es perdurable, pero no podemos olvidarnos que está enmarcado en una cadena de producción y una cadena de distribución.

Como aprendiz-artesana el diálogo con este material me llevó a querer explorar sus cualidades para realizar desarrollos formales derivados de las cualidades propias del cuero. Una superficie laminar que es modificable a través de diferentes técnicas derivadas de la marroquinería, dado que eventualmente esas técnicas, suponen el manejo del material cambiando sus direcciones y alterando su estructura inicial para crear volúmenes envolventes, existe un arte oriental que partiendo de superficies, de planos, de materiales laminares permiten precisamente la exploración del volumen a partir de los pliegues, por eso el origami termina siendo un recurso que emparentado con el manejo del cuero puede llegar a enriquecer configuraciones morfológicas dentro de este proyecto. Dadas las opciones que ofrece el origami en términos de todas sus variaciones, estilos y posibilidades y teniendo en cuenta las condiciones de conocimiento que se tienen del material, es posible pensar en una confluencia de los dos en un espacio creativo del cual se pueda desarrollar un taller para ofrecer productos vinculados desde lo creativo con origami y desde el oficio con la marroquinería. Más adelante en el proyecto se explicará porque estos dos escenarios se vinculan de manera colaborativa para promoverse el uno al otro dada la problemática del sector marroquinerío.

La confluencia de todos los aspectos presentados anteriormente me hace pensar en un proyecto-taller que me permita desarrollar objetos con sus variedades desde lo creativo, pero también desde el oficio para desarrollar un taller desde el cual, pueda producir colecciones y generar ofertas creativas al escenario de consumo de este tipo de productos. Como diseñadora quiero dinamizar los arquetipos

marroquineros; sin dejar de lado los valores tradicionales de un artesano, denotando las posibilidades del oficio para generar productos de cuero que den oportunidades al artesano y al mismo tiempo, lo inserten dentro del medio contemporáneo actual.

Una vez entrados en materia haremos un reconocimiento de lo que es la artesanía y sus antecedentes históricos.

Antecedentes históricos

¿Qué entendemos por *artesanía*?

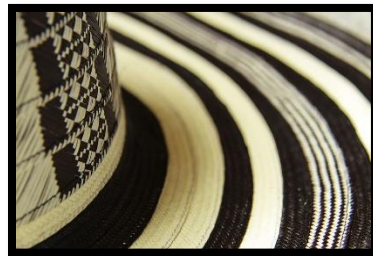
Siendo la artesanía un eje fundamental del proyecto es necesario definir los factores y los actores que intervienen en los productos que derivan de la artesanía. Según la UNESCO "Los productos artesanales son producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente."

No obstante, esta definición no excluya el uso de máquinas o tecnologías, queda claro que la labor manual del artesano y las decisiones que él toma como intérprete del medio de lo rodea, lo llevan a reconocer las potencialidades de la materia prima para conectarlas con las condiciones que le ofrece precisamente el medio.

Entonces tanto el artesano como la artesanía se re-editan, claramente por las condiciones del entorno y se definen no solo por la implementación de técnicas y herramientas sino por la cantidad y la naturaleza de los objetos producidos. A este

propósito Lala de Dios en un artículo de la fundación española para la innovación de la artesanía, clasifica la artesanía en 4 grupos:

- **La artesanía popular o tradicional:** *productos, técnicas y materiales del pasado, que son normalmente de diseño anónimo, ligado a las raíces locales objetos portadores de una herencia cultural.*



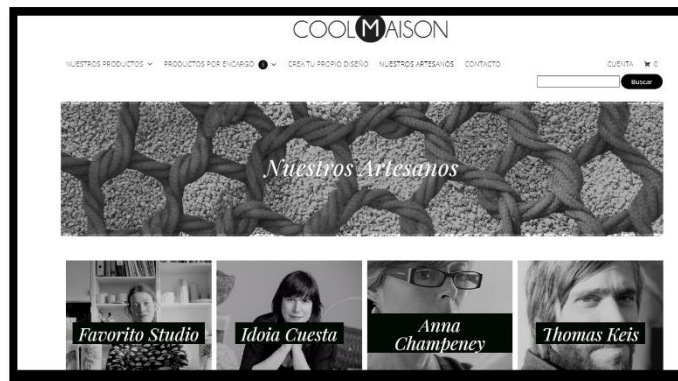
- **la artesanía convencional o seriada:** *producción en pequeñas series donde se introduce un grado de mecanización especialmente en procesos auxiliares y acabados, por lo general la experiencia en el taller proporciona un gran conocimiento de técnicas y materiales, muy orientados al mercado.*



- **La artesanía contemporánea o de vanguardia:** *Resalta la autoría personal, existe una preocupación por el diseño, por los aspectos simbólicos, pero con una expresión personal más ligada al arte.*



- **La artesanía post-industrial.** *Está representada en su mayoría por diseñadores que aplican estrategias artesanales para crear o producir pequeñas series de objetos que no llegan al mercado de masas, que pueden incluso llegar a producir piezas únicas, suele ser un fenómeno urbano.*



Considerando lo anterior el oficio marroquinerío en Colombia se desarrolla dentro de lo que en párrafo anterior fue descrito como “artesanía convencional o seriada”. Dónde en Bogotá se encuentra casi el 50% de desarrollo de producto marroquinerío y su respectiva comercialización.

El oficio marroquintero en Bogotá

En la ciudad de Bogotá la comercialización del cuero como materia prima aparecen en su gran mayoría concentrada geográficamente en el barrio el restrepo. Un gran número de productores de marroquinería se encuentran precisamente en la localidad de Antonio Nariño, donde podemos evidenciar que las familias que desempeñan este oficio lo hacen por el relevo generacional en el trabajo con el cuero, lo que en un principio es una pequeña fuente de sustento, en buena parte de los casos se transforma en un negocio de familiar. Los artesanos del cuero nacen así en la ciudad de Bogotá, por tradición o por un interés personal de querer acercarse al material para conocerlo y entenderlo, lo que nos lleva a evidenciar que no solo existe una artesanía “convencional o seriada”, según las características definidas por Lala de Dios sino también, encontramos la presencia cada vez más fuerte de la artesanía definida como “post-industrial”. Dado que existen personas que ajenas a la tradición del oficio buscan acercarse a él para implementar estrategias artesanales para el desarrollo de un producto.

Oferta educativa

Las personas que se acercan al oficio por primera vez recurren a algunas ofertas educativas, que sin duda trazaran un énfasis y un perfil que los definirá, no solo como transformadores de la materia, sino también influenciará los resultados de sus productos derivados del cuero. El SENA ofrece un buen número de programas técnicos y tecnólogos que en su gran mayoría están enfocados a una producción

de tipo industrial, segmentando los conocimientos por procesos productivos que en ocasiones impiden que el aprendiz pueda concebir un producto de principio a fin. De hecho, la experticia muchas veces está ligada al uso de alguna máquina particular dejando al margen las técnicas manuales. Otra opción es La Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, la cual brinda oportunidades de formación, donde su modelo pedagógico preserva las técnicas artesanales. Capacitan artesanos comprometidos y preparados para desarrollar autónomamente su oficio. Es por esta razón que se tomó como caso de estudio *la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo* para observar y estudiar los procesos productivos y las diferentes etapas para la fabricación de objetos marroquinos, donde el valor agregado está en los detalles y el conocimiento pleno de cada una de las fases de producción o manufactura. La escuela tiene diferentes áreas de desempeño entre las cuales encontramos; bordado, madera, tejeduría en telar, orfebrería, tejido con agujas y cuero, al cual nos vamos a enfocar.

Antecedentes empíricos

El material “cuero”

La Escuela de Artes y Oficios procura dar a sus aprendices, el mayor número de conocimientos para promover la autonomía en cada uno ellos, por tal razón y dada la naturaleza de la actividad artesanal resulta imperativo el conocimiento profundo de la materia prima: ello supone reconocer las cualidades estructurales según su procedencia y tipo de curtición, identificar las características físicas de cada una de las partes de una sola hoja de cuero, distinguiendo los diferentes calibres dentro de las categorías que se derivan del cruce de variables, dadas por las cualidades y características enunciadas previamente. Este conocimiento que está en la base del oficio marroquinería impartido en la escuela, junto con el desarrollo de competencias, relativo al uso de máquinas y de herramientas permiten al aprendiz artesano un mayor espectro para la toma de decisiones en el momento de emprender un proyecto para desarrollar un artículo en cuero. Este último es producto de una serie de etapas que lo llevan a ser transformado de su estado inicial (materia prima) a producto artesanal terminado, esto supone un proceso.

El proceso

Los ejercicios prácticos de la escuela están enfocados en desarrollar técnicas y habilidades manuales, a continuación, se presentan las fases que llevan la materia prima al producto terminado:

Figura 1. Proceso general de elaboración de ejercicios prácticos de la EAO



El proceso está enfocado al desarrollo de técnicas marroquineras y destrezas manuales. El maestro presenta a los aprendices los moldes de un volumen que previamente él mismo ya ha pasado de una condición tridimensional a una bidimensional. Considero que es allí donde el objeto cobra vida. Comprender cómo podemos pasar de una superficie plana y flexible como el papel a un contenedor envolvente, por medio de pliegues o de una costura. Lo cual es posible gracias a la técnica que está instaurada en cada una de las etapas del proceso

Antecedentes Documentales

La técnica

Es precisamente mediante la práctica que se evidencia, el rol del artesano a nivel manual, esa observación que se hace de la mano, de los dedos que se vuelven más hábiles con el tiempo y la práctica, sumado a todos los esfuerzos por lograr un trabajo de calidad que a su vez dependerá, según Richard Sennet en su libro *El Artesano*, de la curiosidad por el material que tiene entre sus manos.

El estímulo por modificar dicha materia es, sin duda, un proceso de creación que deriva en una relación directa con el producto final. podemos asociar estas

alteraciones con la evolución del pensamiento implicado un campo de dominio o de la técnica, evoluciones internas de la categoría genérica del objeto “forma-tipo”, mezclas y síntesis del mismo.

El valor

La idea de artesanía como concepto de calidad, es justamente la base del “*Made in Italy*”. En la revista de la facultad de arquitectura, de la universidad de Florencia se exalta el valor de los productos y de cómo el brand Made in Italy, es mucho más que una marca de origen, dado que encierra en sí todos los valores que caracterizan y diferencian el proceso de elaboración. Existe una pasión por el trabajo y por la búsqueda continua de soluciones innovadoras, que combinadas con la artesanía y con el “saber hacer” adquirido por décadas y a través del trabajo con el material. Se puede deducir que se busca la innovación a través de la exploración y de las técnicas o tecnologías de transformación, para ello es necesaria la manipulación y la experimentación, que derivan en el conocimiento de las propiedades intrínsecas que influenciarán la forma del producto final haciéndolo único y siempre nuevo. Todo esto se enmarca en una especie de reto con el material que empuja al artesano o al diseñador a crear nuevas formas, es necesario conocerlo para llevarlo al límite por medio de una profunda búsqueda sin perder el camino que va desde, la materia prima siguiendo con el proceso de transformación para llegar al producto final, donde no es absolutamente posible desvincular el proyecto del material.

Pero no se trata de enfocar todos los esfuerzos única y exclusivamente hacia la tradición del sector, porque se podría ver limitado el crecimiento, se trata también de impulsar modelos que desarrollen estrategias alternativas u originales sin perder la esencia a través de un lenguaje identificador.

Procesos creativos

Es justamente el querer desarrollar un lenguaje que tenga en cuenta las condiciones estructurales del material, en este caso cuero, lo que lleva este proyecto a hallar muchas afinidades con el origami se encontró en la técnica del origami una fuente de inspiración. En su libro Arrugar, plegar, doblar el profesor de la escuela de diseño de la universidad Nacional de Colombia habla de la intencionalidad del pliegue, al realizar un dobléz en una lámina ocurren cambios en su estructura y en sus dimensiones, no obstante, el material fluya, hay cambios de área, hay corrimiento de fibras en las áreas afectadas por el dobléz. Se espera poder identificar patrones dentro de la construcción de las figuras de origami que puedan ser trasladados de manera intencional en el cuero para así poderlos selección de modo tal, que las decisiones de un cierto pliegue generan variantes ordenadas que se reflejan en elementos familiares para la construcción de una colección con un lenguaje formal.

CAPÍTULO II

Presentación de las unidades

El artesano y su contexto social

En el capítulo anterior se observó como que en la ciudad de Bogotá hay presencia de dos grupos de artesanos, unos se mueven en el marco de la artesanía convencional o seriada y otros en lo que se define como artesanía post-industrial. Los aprendices artesanos de la EAOSD, quienes son nuestro caso de estudio, están más marcados en lo que es la artesanía post-industrial, por lo tanto, tenemos la presencia de diseñadores y/o personas que vienen de otras áreas de conocimientos, que quieren aplicar estrategias o técnicas artesanales, por dicho motivo buscan adquirir la experticia requerida para crear o producir pequeñas series de objetos marroquinos con la calidad que caracteriza el “saber hacer” del artesano.

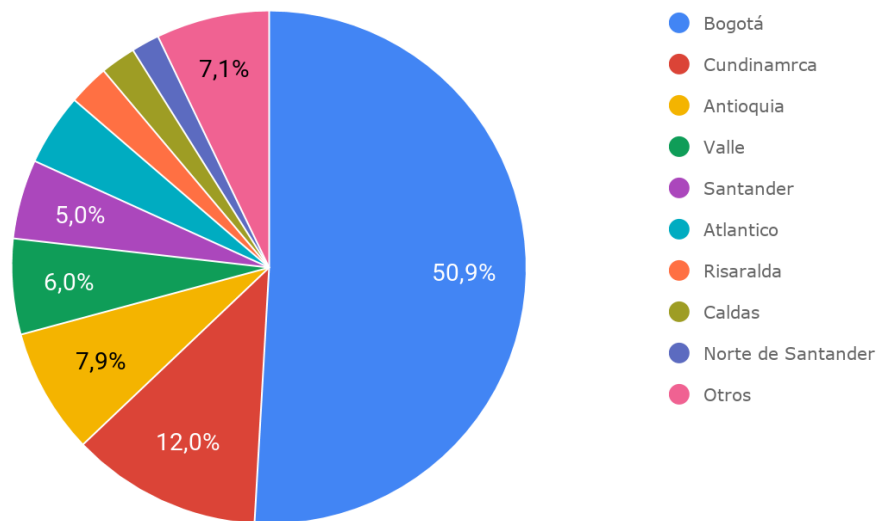
Existen tres grandes escenarios para el sector marroquino, donde el artesano se ve involucrado. Por un lado, está el escenario local que es la ciudad de Bogotá, la cual se sitúa a su vez dentro del escenario nacional, y finalmente está escenario internacional.

El escenario internacional sin duda alguna es relevante ya que Colombia es un país que importa un gran número de artículos marroquinos, algunos de ellos llegan desde China, estos son producidos en grandes masas, son altamente

estandarizados y tienen políticas que favorecen la disminución del costo productivo, otros por el contrario producen en menor escala con costos de producción y precios más elevados, pero con un fuerte valor agregado basado en el diseño gracias a su amplia trayectoria en el oficio como es el caso de Italia. Finalmente encontramos a Francia, que se destaca por su alto grado de especialización ya que cuenta no solo con centros tecnológicos especializados sino también con programas de formación enfocado en el cuero como el ITECH de Lyon.

Estas son las características productivas de los principales países desde donde Colombia importa.

Marroquinería a nivel nacional



Fuente: DANE, encuesta Anual Manufacturera 2015

A nivel nacional el arte marroquinerero se concentra en un 50 % en la ciudad de Bogotá donde encontramos grandes empresas manufactureras las cuales realizan análisis de las dinámicas de demanda y oferta para sofisticar y diversificar su aparato productivo. Con el fin de comprender mejor la segmentación en la cual se basan estas grandes empresas se revisó el informe de segmentación y caracterización de la industria marroquinera de Bogotá presentado en el 2016 por la cámara de comercio de Bogotá.

Segmentos del sector *bolsos y accesorios*

SECTOR	SUBSECTOR		MODELO DE NEGOCIO																			
	NOMBRE	%*	Masivo				Bridge				Premium				Diseñador				Lujo			
			l	n	i	T	l	n	i	T	l	n	i	T	l	n	i	T	l	n	i	T
Bolsos y accesorios	Casualwear	82%			13%	13%	25%	6%	13%	44%	6%		13%	19%				0%			6%	6%
	Streetwear	18%	6%			6%			6%	6%			6%	6%				0%				0%
	Formalwear	0%				0%				0%				0%				0%				0%
	Sportswear	0%				0%				0%				0%				0%				0%
	Workwear	0%				0%				0%				0%				0%				0%
TPMNS			6%	0%	13%	19%	25%	6%	19%	50%	6%	0%	19%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	6%

*%: total de participación del subsector dentro del sector.

l: local / n: nacional / i: internacional.

T: total de participación de las marcas del modelo de negocio.

TPMNS: total de participación del modelo de negocio dentro del sector.

Fuente: Informe de segmentación y caracterización de la industria de la moda de Bogotá 2016 (CCB Y GEAN & DUFFY).

El mismo informe pone en evidencia que

- Hay pocas marcas en los diferentes segmentos del mercado de la industria marroquinera.
- Las marcas de origen de producto local se orientan hacia la búsqueda de mayor valor de producto, seguramente en términos de construcción a través de estrategias de marca. (identidad)
- La participación de marcas internacionales es representativa en el sector, pero es posible que esté cediendo terreno, en el cual también las marcas locales pueden ser protagonistas.

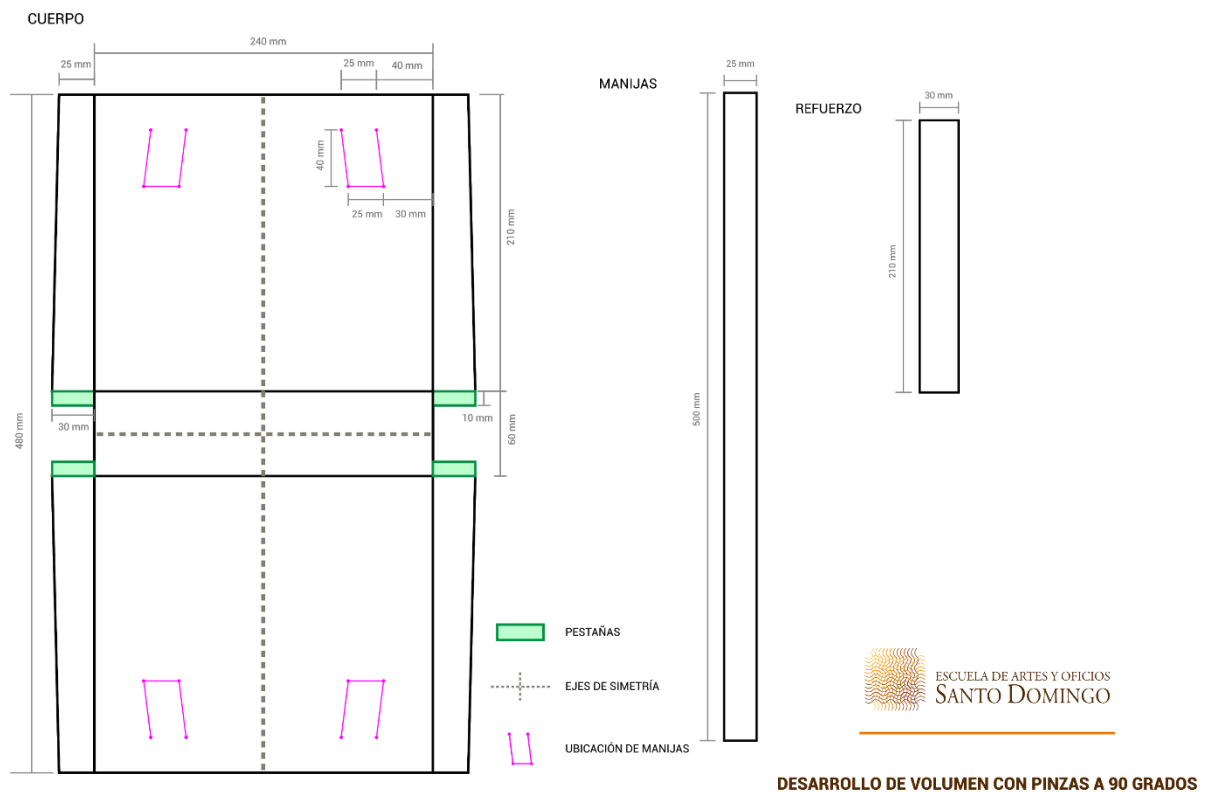
- Este sector cuenta con una tradición de manufactura, importante, elemento que se puede potenciar y usar como herramienta para desarrollar productos que permitan generar oportunidades de diversificación.

De este informe podemos concluir que las grandes empresas tienen el perfil centrado en el mercado a diferencia del artesano post- industrial, quien posee algunas ventajas frente a dichas empresas, dado que su andamiaje productivo le permite mutar o acoplarse más fácilmente a propuestas de diseño alternativas que otorguen mayor diferenciación entre sí.

El producto marroquino se encuentra, entonces, en un estado intermedio entre algo que se comercializa y algo que tiene un valor cultural, y tradicional. Sus técnicas en cuanto a la elaboración manual se perfeccionan con la práctica, los instrumentos o herramientas para la elaboración de los artefactos también se mantiene, aunque en algunos procesos intervienen máquinas, es el artesano quien decide según su intención, cómo y cuándo emplearlas. Sin embargo, las técnicas y las herramientas parecen haber delimitado el desarrollo de los productos, dado que están ligadas a estándares productivos propuestos por las grandes empresas o casas de diseño (moda). Por ello y por la necesidad de presencia en el mercado, los artesanos terminamos haciendo casi réplicas a nivel formal de bolsos, carteras y billeteras casi idénticas las unas a las otras.

En los lugares de educación formal, en este caso la EAOSD, el desarrollo morfológico no juega un papel muy importante, cuanto la técnica y los acabados

finales, de hecho, en mi paso por ella pude evidenciar que el desarrollo del producto se basa en planos técnicos, o planos que el maestro traza en el tablero, algo que impide la concepción del volumen en sí. Por lo tanto, con dificultad el artesano podrá crear formal alternas, dado que aprende una técnica y un dominio de herramientas para replicar siempre la misma forma, con variantes solo en algunas categorías formales del artículo.



El artesano egresado de la EAOSD culmina su periodo de aprendizaje con un fuerte interés en desempeñar su oficio, no es difícil encontrar un espacio para montar un taller que le permita trabajar en el desarrollo de sus artículos y si bien pueda parecer pequeño, eso puede resultar un punto a favor porque le permite experimentar más fácilmente con sus herramientas y con el material. respecto a las grandes fábricas

de producción, aunque este aspecto no es explotado al máximo porque muchos de los artesanos carecen de facultades que los inciten a salirse del formato, ello requiere de ensayo y error, experimentaciones formales, un diálogo continuo con un material de naturaleza laminar, escuchar también es importante porque lo ideal sería que el material no perdiera sus cualidades, sino que por el contrario se plegara sobre sí mismo para generar volúmenes, y allí se requiere particular habilidad en el uso de esas herramientas que hemos conocido que usos específicos que derivan en formas puntuales, que se convierten en un ciclo infinito que necesita ser renovado, tal vez porque se ha perdido esa capacidad de escucha.

Problemática (*desde el oficio*)

Hemos notado como la factura de un producto marroquinerero desde dos aspectos centrales que determinan su elaboración; por una parte, tenemos las técnicas de fabricación y por el otro están los moldes que definen la configuración de la pieza.

Cuando la técnica o los moldes prefijados restringen las posibilidades de desarrollo del producto marroquinerero, este queda condicionado por la estaticidad de transmisión de saberes entre el maestro y su aprendiz y la correspondiente repetición de formatos. La transmisión estática del saber y a repetición de modelos preestablecidos limitan el potencial creador del artesano, dicha circunstancia hace imposible la exploración de los formatos en cuanto a su variabilidad y flexibilidad, del mismo modo, inhibe la experimentación con las posibilidades que ofrece el material.

Oportunidad de Diseño

Dadas las características físicas y estructurales del cuero, se buscó desde el diseño una oportunidad creativa capaz de generar lenguajes a través del desarrollo de códigos. Por lo general cada bolso, cartera o contenedor en cuero parte de un cuadrado o rectángulo, y en la realización de los moldes son fundamentales los ejes de simetría. El proceso de la elaboración de un molde es muy parecido al del origami, no sólo por los ejes de simetría sino también porque la estructura del pliegue para la construcción de volúmenes.

Premisas

Podemos decir entonces que la estructura laminar del papel permite la formación de pliegues para convertir el plano en volumen, formas base que reorganizadas generan variantes de mayor complejidad, desde las cuales se podrá deducir un lenguaje. Éste, se compone de signos formales finitos y cuantificables que se articulan de acuerdo con un conjunto de reglas claras, dichas reglas a su vez determinan un significativo número de combinaciones entre los signos que integran un lenguaje.

A través de las combinaciones se crean paquetes de lenguaje de mayor complejidad que pueden integrarse por grupos de afinidad y semejanza, la cual es un aspecto típico de la creación de conjuntos que se relacionan entre sí, gracias a que comparten rasgos complementarios relativos a una colección, es decir una serie

finita de objetos reunidos con un fin estético o funcional que se agrupan bajo una lógica sucesiva y de compatibilidad

Planteamiento

Se propone desde el origami generar un modelo estructural para desarrollar un lenguaje formal a partir códigos visuales y volumétricos que permitan por medio de unas pautas de diseño y combinaciones de signos, llegar a identificar semejanzas y rasgos complementarios, con el fin de proponer objetos marroquineros donde los usuarios puedan identificar nuevas o diferentes ofertas de los productos.

A partir del estudio sobre la forma del origami y sus pliegues que son en sí mismos un ejercicio de progresiones y razonamiento abstracto en diseño que potencia su aplicación para nuevos sistemas de productos artesanales en cuero.



Justificación

Considero que, a lo largo de la historia del diseño, ha existido una colaboración entre la artesanía y el diseño mismo, aunque en numerosas ocasiones se piense que la artesanía haya quedado relegada a los oficios y esté muy distante. He visto a lo largo de mi carrera como diseñadora que muchos de nuestros proyectos han tenido participación de personas hábiles en el oficio que incluso resolvieron técnicamente los prototipos o modelos propuestos por nosotros. Esta hermandad debería tener un papel más importante. Las colaboraciones entre artesanos y diseñadores permiten un intercambio de saberes inimaginables útiles para ambas partes. Los artesanos construyen algo con lo cual tienen una estrecha relación donde se resalta la importancia del valor del trabajo, enmarcado en el carácter cultural (local) frente a la globalización. Cuando descubrí que mi desempeño como diseñadora tenía esta relación con el “hacer” y que me podía involucrar con el resultado final fue algo maravilloso. Considero que en muchos casos sea la artesanía la que enriquece el mundo del diseño, pero el diseño a su vez reta el material, empuja las capacidades del mismo a través de su experimentación y siento que en este caso en particular el diseño aporte desde un punto de vista creativo un aire nuevo y diferenciador a los arquetipos marroquinos, dinamiza el mercado y les genera mayores posibilidades a los artesanos, una presencia más fuerte en el mercado contemporáneo.

Objetivos

Objetivo general:

Dinamizar el arte marroquino mediante el desarrollo de un producto de apoyo en un lenguaje formal derivado del origami, promuevan la creación de nuevos formatos y su variabilidad en el contexto contemporáneo de la artesanía post industrial del cuero.

Objetivos específicos:

“Orientar al artesano” Potenciar la capacidad creativa del artesano a partir de la mediación entre el lenguaje formal y estructural que ofrece el origami y las técnicas del arte marroquino.

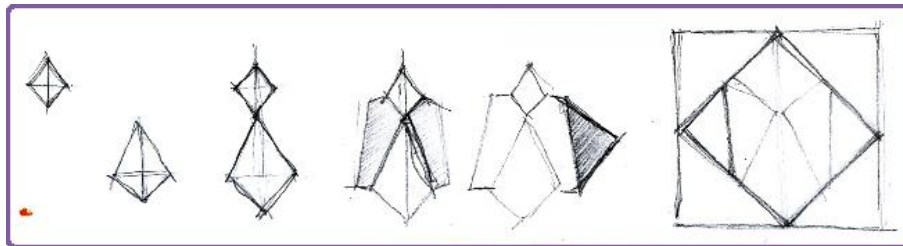
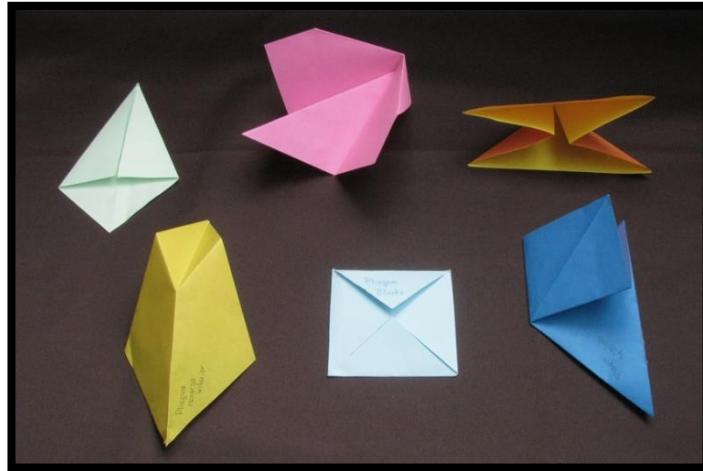
“Orientado al material y a la técnica” Activar las técnicas artesanales de la manufactura del cuero contemplando el desarrollo de productos con características formales y formales que incrementen las posibilidades expresivas del material.

“Orientado al destinatario del producto” Promover en los receptores del producto una cultura de adquisición basada en la apropiación de una familia de productos que reflejen una identidad desde el arte marroquino y el origami.

Es pertinente aclarar que dadas las características del proyecto a realizar me voy a centrar en solo un ejercicio de diseño que va a demostrar lo que se pretende con estos objetivos, por ende, se desarrollará un ejercicio como referencia o ejemplo.

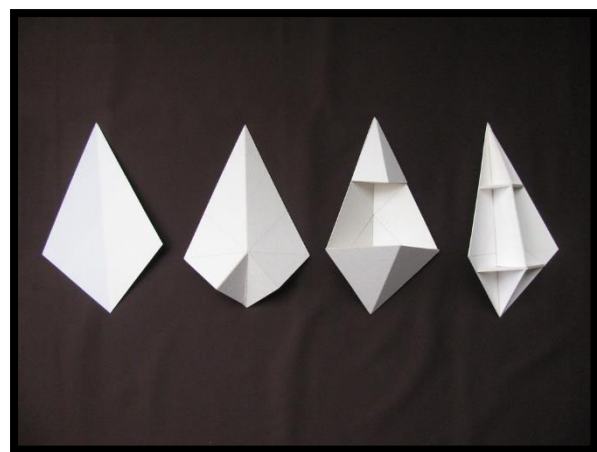
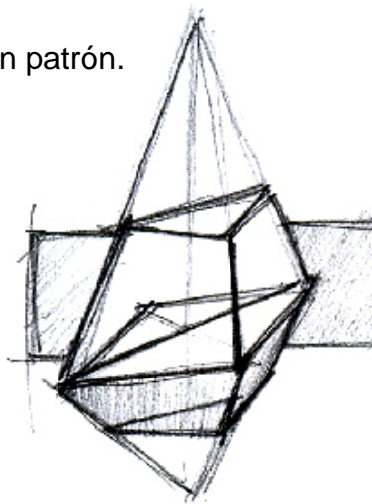
Proceso de Diseño del Producto

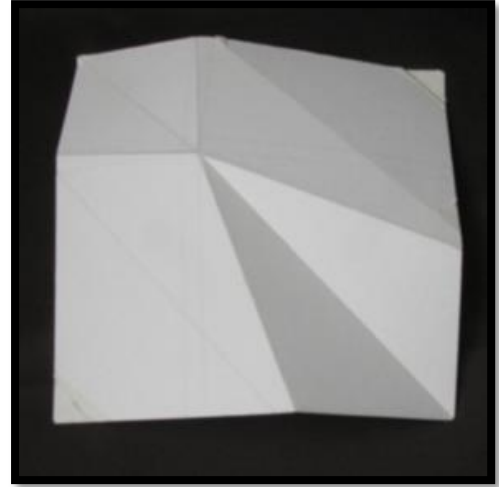
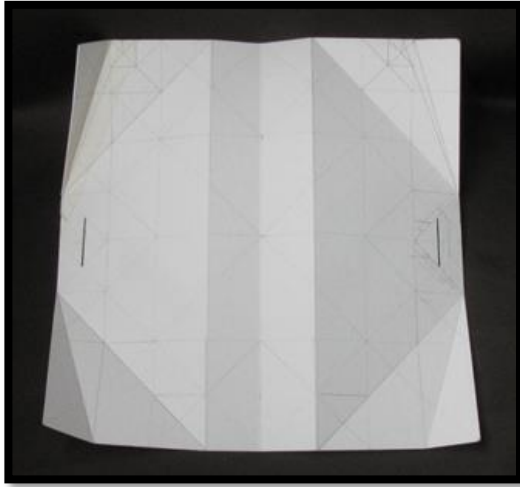
En una primera etapa, se analizan los tipos de pliegues que influyen en la estructura que toma el papel para ser traducidos en pautas compositivas



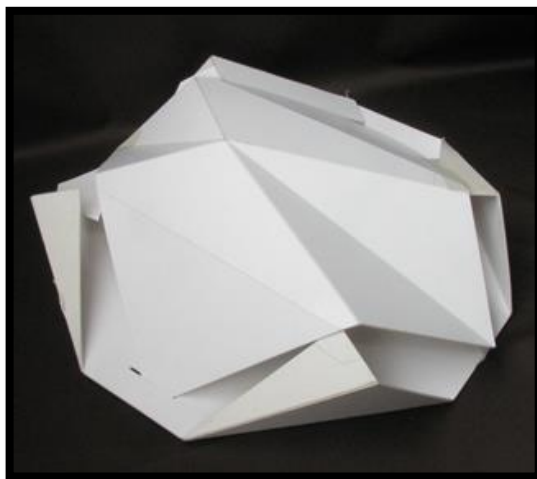
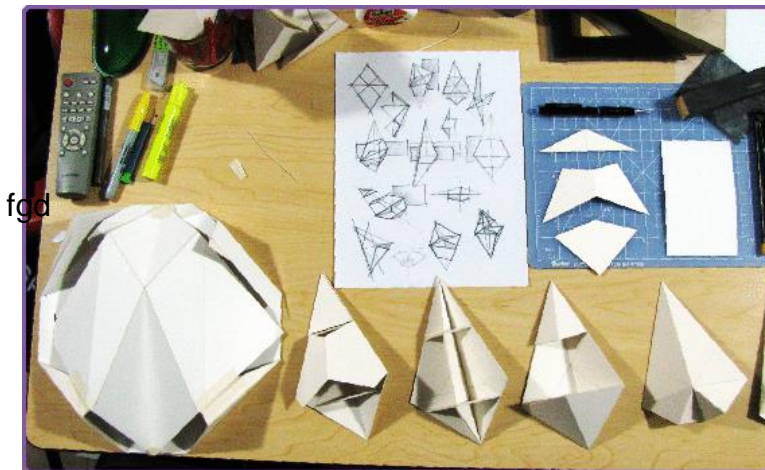
Luego se realizaron ejercicios de derivados del pliegue para determinar el control volumétrico de los contenedores y dichas progresiones generaron

un patrón.





Fue necesario crear un sistema de retícula para tener un control ordenado de la proporción.



Se trabajó los conceptos de diseño progresividad a través de grados de asociación para construir los pliegues, para construir niveles de exploración y experimentación para generar variantes en el resultado

La clave de este proceso fue el

Pensamiento a través de la representación,

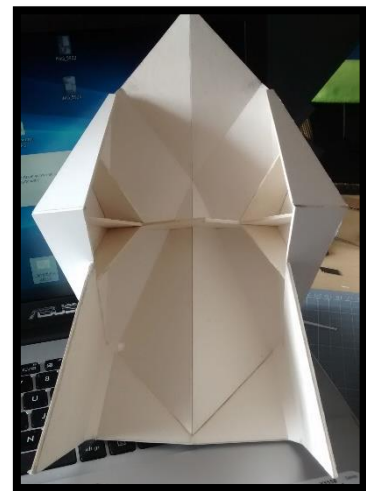
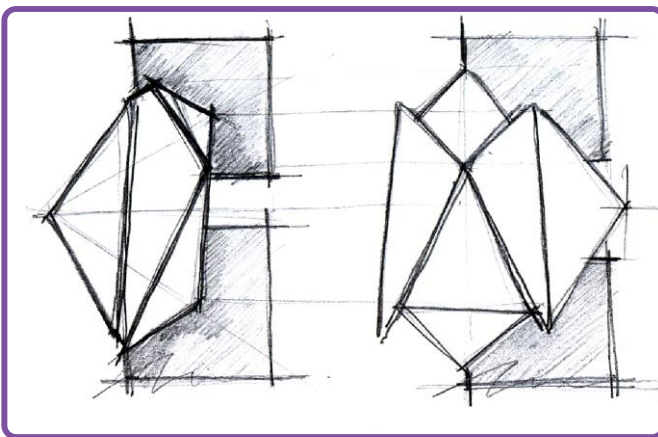
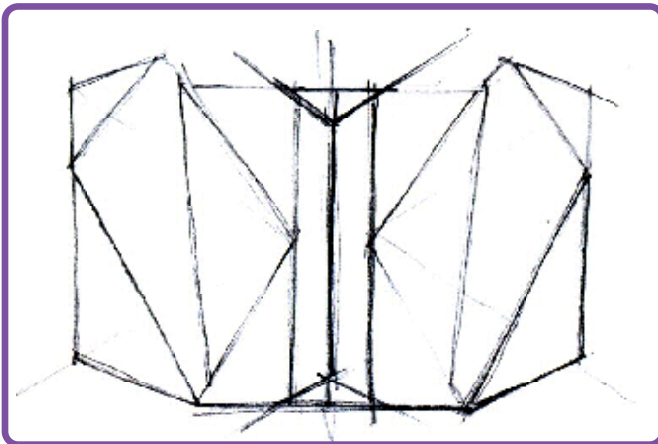
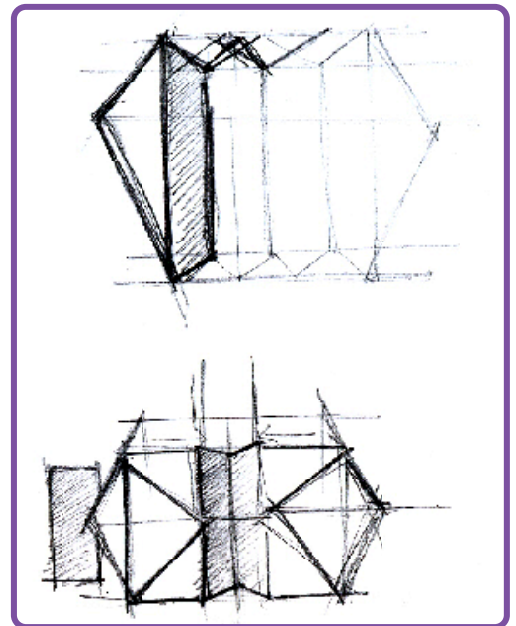
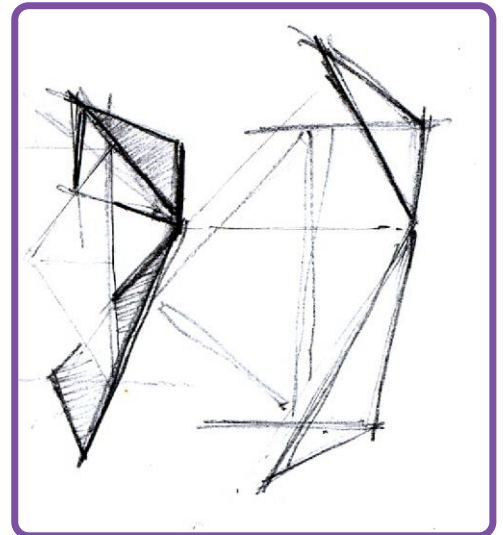
Se definió un módulo ordenador de las partes

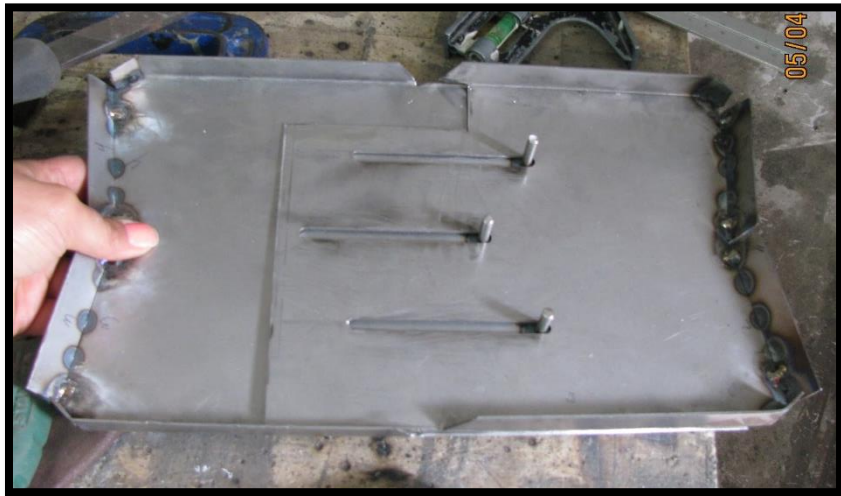
Que se ubicó en la parte lateral generando así un

Espacio vacío que sugería un cierre por medio

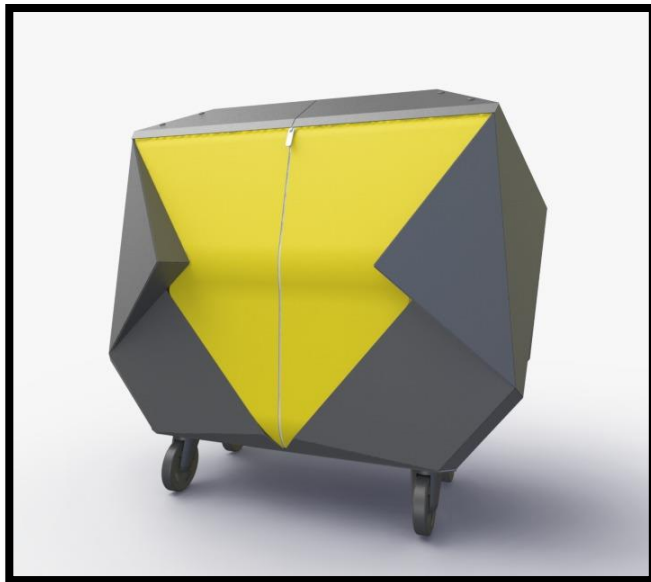
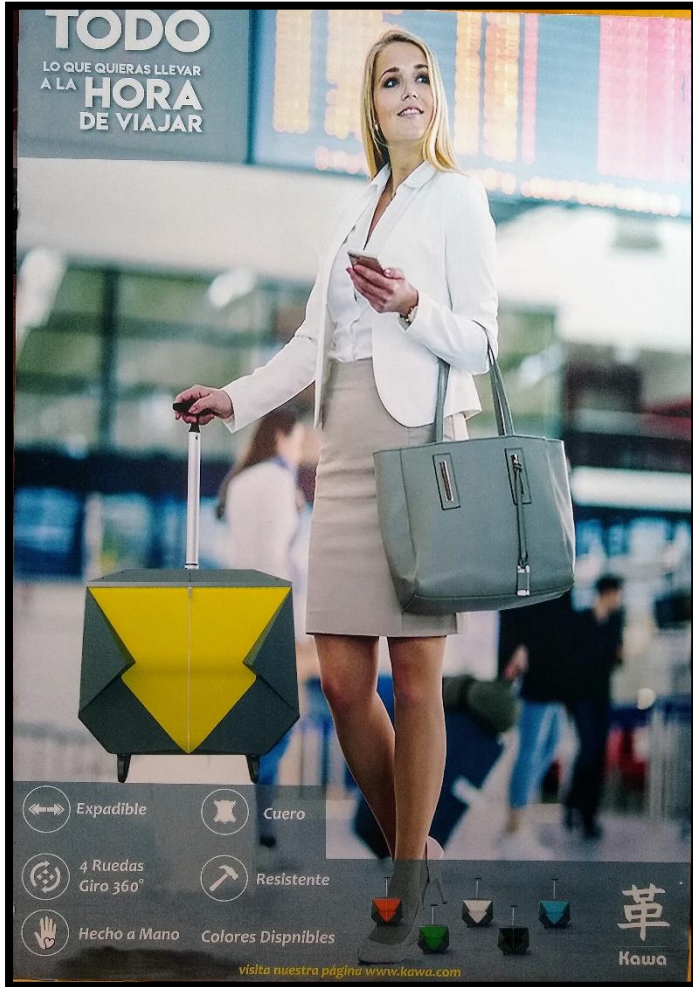
De las proyecciones de las líneas de ambos

módulos puestos uno frente al otro





PRODUCTO FINAL



Conclusiones

- Los conocimientos avanzados de la marroquinería artesanal me permiten pensar a través del material y las técnicas del oficio, las cuales se ven potencializadas gracias a la mirada integradora del diseño, con la esencia del origami.

- La exploración formal/técnica abre nuevos horizontes hacia arquetipos desconocidos o innovadores de los artículos en cuero.

Bibliografía

- BELTRAN, Felix. (2010). Imagomundi. Ed. Promotora de prensa internacional, S.A., Barcelona. · CRUZ, C., y PRIETO, J. (Ed). (2011). Diseñando con las manos: proyecto y proceso en la artesanía del s.XXI. Madrid, España: Fundesarte.
- DE DIOS, Lala. (2013). Pasado, Presente y Futuro de la Artesanía. Fundación española para la innovación de la artesanía.
- DROSTE, Magdlena. (1993). Bauhause 1919 - 1933. Ed. Taschen, Alemania, p. 24-37 · GERSTNER, Karl. (2003). Compendio para alfabetos. Ed. Gustavo Gili, S.A., Basilea.
- LLOVET, Jorei. (1979). Ideología y metodología del diseño. Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, p. 89-138
- LOBACH, Bernd. (1981). Diseño Industrial. Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, p. 33-38 y 153-167 · MITANI, Jun. (2016). 3D Origami Art, CRC Press Taylor & Francis Group., Florida.
- MOLES, Abraham. (1975). Teoria de los Objetos. Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, p. 137-140 MOTTA, Maria y STORTA, Maurizio. (2013). Origami Evoluzione e ispirazione (Tesis de pregrado). Politecnico de Turín, Turín, Italia.

- OSPINA, Camilo. (2007). Arrugar, plegar, doblar. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Artes y Diseño, Bogotá.
- SENNETT, Richard. (2009). El artesano. Editorial Anagrama, Barcelona.
- TOSI, Francesca., LOTTI, Giuseppe., FOLLESA, Stefano. y RINALDI, Alessandra. (2015). Artigianato e luoghi del saper fare. Artigianato e Desing Innovazione Le nuove prospettive del saper fare, p. 91-104 · WILLIAMS, Cristopher. (1984). Los orígenes de la forma, Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, p. 108-119