

PROCESO LOGISTICO DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN COLOMBIA HACIA LA
UNIÓN EUROPEA.

ZORIELENA BARRIOS TETTAY

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA LOGISTICA COMERCIAL, NACIONAL
E INTERNACIONAL

BOGOTA, D.C

2022

PROCESO LOGISTICO DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN COLOMBIA HACIA LA
UNIÓN EUROPEA.

ZORIELENA BARRIOS TETTAY

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TITULO DE:
ESPECIALISTA EN GERENCIA LOGISTICA COMERCIAL NACIONAL E
INTERNACIONAL

ASESOR DE TRABAJO:

LISBETH GARCIA HANSEN

MIGUEL RESTREPO LOBO

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA LOGISTICA COMERCIAL, NACIONAL
E INTERNACIONAL

BOGOTA, D.C

2022

Tabla de contenido

Introducción	1
Justificación.....	1
Objetivos	2
Objetivo general	2
Objetivos específicos.....	2
Reseña histórica.....	3
Historia del café colombiano.....	3
Colombia como país exportador de café	4
Variedad de café sembradas en Colombia	6
Proceso de producción y esquema logístico.....	7
Proceso logístico general para la exportación de café.....	15
Transporte nacional del producto.....	16
Rutas comerciales del transporte del café en Colombia.....	18
Requisitos para exportar en Colombia	18
Exportación en pequeñas cantidades.....	20
Transporte y embalaje de café para envíos en grandes cantidades	20
Documentos requeridos para exportar hacia la unión europea	22
Medios de transporte para el proceso de exportación hacia la unión europea.	22
Transporte Férreo en Colombia.....	25

Incoterms utilizados para los procesos de negociación del café	25
Cuidados del café para exportación a la Unión Europea	28
Requisitos para exportar café a la Unión Europea	29
Sellos y certificaciones de calidad para la exportación de café	31
Conclusiones	34
Recomendaciones	35
Referencias	36

Índice de tablas

Tabla 1. Requisitos generales y específicos para procesos de exportación a la Unión Europea.....	30
Tabla 2. Identificaciones de calidad del café colombiano.....	31

Índice de figura

Figura 1. Volumen de exportación del café.....	5
Figura 2. Máquina para trillar el café pergamino	9
Figura 3. Máquina de elevación a tostadora.....	10
Figura 4. Maquina tostadora.....	10
Figura 5. Maquinaria para eliminación de impurezas del café.....	11
Figura 6. Café tostado- producto terminado.....	11
Figura 7. Molino triturador.....	12
Figura 8. Máquina de empaquetado	12
Figura 9. Producto sellado y empacado.....	13
Figura 10. Producto terminado y empacado en zona de almacenamiento	13
Figura 11. Acceso aéreo desde Colombia hacia la Unión Europea. Logística internacional	22
Figura 12. Acceso marítimo desde Colombia hacia la Unión Europea. Logística internacional	24
Figura 13. Incoterms más comunes en el comercio internacional.....	26

Introducción

Teniendo en cuenta que el café es un producto muy importante para el país y es de alto consumo para las personas en el especto global, se realiza el presente trabajo para dar a conocer el proceso logístico que hay detrás de la exportación de este producto a un mercado de alta impacto a nivel comercial como lo es el de la Unión Europea. Dentro del presente trabajo, se da a conocer en el proceso logístico que hay detrás de una exportación de este importante producto para la economía nacional, iniciando desde los requisitos necesarios para exportar, normativas, cuidados, rutas y modalidades de transporte habilitadas para estructurar una cadena de distribución hacia el mercado de la Unión Europea.

Justificación

El presente trabajo se realiza con el fin de dar a conocer el proceso logístico empleado en Colombia para llevar a cabo la exportación del café a los diferentes destinos alrededor del mundo. Se da a conocer la historia del café, como se distribuye en la cadena de suministros, la importancia de entidades como la Federación Nacional de Cafeteros - FCN, y demás asociaciones que en conjunto ayudan a los caficultores con los mecanismos logísticos facilitando la comercialización del producto en los distintos mercados a nivel internacional.

Objetivos

Objetivo general

Describir el proceso logístico de exportación del café desde Colombia hacia la Unión Europea, mostrando las etapas de distribución y los procedimientos documentales y legales requeridos para la comercialización internacional de este producto.

Objetivos específicos

- Conocer el esquema de producción del café, partiendo de un análisis primario situacional en empresas del sector
- Describir el proceso logístico y legal que debe implementarse en el plano documental para llevar a cabo la exportación del café desde Colombia hacia la Unión Europea.
- Especificar el proceso logístico de transporte requerido para ejecutar la exportación del café hacia la Unión Europea
- Determinar los permisos y requerimientos fitosanitarios que deben cumplirse para el acceso del café como producto de exportación a la Unión Europea

Reseña histórica

Historia del café colombiano

La historia del café lleva más de 300 años de desarrollo agrícola en el país, fue introducido inicialmente por los jesuitas en el siglo XVIII, convirtiéndose en uno de los productos de gran reconocimiento internacional. En 1835 se dio inicio a la exportación de los primeros sacos desde la aduana de Cúcuta, producto del cultivo del grano en la zona oriental del país, puntualmente en los departamentos de Sur del Cesar, Santander y Norte de Santander; la historia popular atribuye el aumento de la producción de café al jesuita Francisco Romero, el cual instaba a sus fieles a sembrar semillas, a modo de penitencia, con la finalidad de redimir sus culpas; de esta forma, el cultivo comenzó a expandirse a departamentos del centro y sur occidente de Colombia, hasta el punto en que para el año 1850, ya se tenían pequeñas hectáreas cultivadas en Caldas, Quindío, Antioquia y Cundinamarca.

Finalizando el siglo XIX, la producción de este grano había logrado tener un crecimiento exponencial, pasando de una capacidad total de 60.000 a 600.000 sacos. Lo cultivado provenía de fincas pertenecientes a grandes terratenientes de departamentos como Cundinamarca, Antioquia y Santander. El café se consolidó como el principal producto colombiano de exportación, por el cual se recibían divisas del exterior.

Para inicios del siglo XX se presentó una caída en los precios internacionales del commodity desencadenando una crisis económica que ocasionó un cambio en el panorama económico del país. Esta situación permitió que pequeños productores crecieran de manera independiente y bajo su liderazgo en años posteriores, se creó la Federación Nacional de

Cafeteros– FCN ¹, su inicio se remonta al año de 1927 y tuvo como finalidad la agremiación de los caficultores colombianos buscando la formalización y la protección de la actividad, velando en todo momento por sus derechos y convicciones comerciales.

Años más tarde se crea el centro nacional de investigaciones para el cultivo del café – CENICAFÉ, el cual es el responsable, de crear la variedad Castillo, resistente a plagas y microorganismos como la broca, la roya, el barrenador y el piojo harinoso. Para 1959 se da el nacimiento de la imagen insignia del café colombiano, Juan Valdés y se da apertura a la primera oficina internacional de Café de Colombia en la ciudad de Tokio, Japón convirtiéndolo hoy a este país en el segundo consumidor de café colombiano en todo el mundo; finalmente en 1984 se crea el distintivo de Café de Colombia, el cual identifica al café colombiano en todos los rincones del mundo, incorporando en su imagen impresa la figura de Juan Valdez. ²

Colombia como país exportador de café

En la actualidad Colombia ocupa el tercer lugar a nivel de exportaciones de café a nivel mundial, precedido de naciones como Brasil y Vietnam (Cerquera, Victor y Sierra, 2020). El café ha jugado un papel preponderante históricamente en Colombia, no solo por su implicancia económica, sino también por el impacto que este ha generado a nivel socio cultural; los procesos de especialización y modernización de la actividad comenzaron a afianzarse durante gran parte del siglo XX como consecuencia de la consolidación de los

¹ Federación Nacional de Cafeteros: Entidad sin ánimo de lucro que desde el año 1927 ayuda a los colombianos a representar el café de manera nacional e internacional mejorando la calidad de vida de los cafeteros.

² Información tomada de la página institucional de Café de Colombia, en el apartado de Historia del Café de Colombia. <https://www.cafedecolombia.com/particulares/historia-del-cafe-de-colombia/>

procesos de exportación, esto permitiendo el robustecimiento del mercado interno y promoviendo mejores esquemas logísticos gracias a una apertura de nuevas vías terrestres, además de la aparición del ferrocarril como medio de conexión entre regiones con alto potencial de impulso agroindustrial. país, los procesos de especialización y modernización de la actividad comenzaron a darse durante gran parte del siglo XX como consecuencia de la consolidación de los procesos de exportación, esto permitiendo el robustecimiento del mercado interno y promoviendo mejores esquemas logísticos gracias a una apertura de nuevas vías terrestres, además de la aparición del ferrocarril como medio de conexión entre regiones con alto potencial de impulso agroindustrial.

Cifras arrojadas por la Asociación Nacional de Industriales – ANDI (2019), exponen que en Colombia existen alrededor de 555.000 cafetaleros y el grueso de la producción del grano recae sobre propiedades familiares. Aunque en el año 2021, la producción de café disminuyó 1 % debido a factores, entre otros, como la pandemia, esta disminución estuvo representada en 12,4 millones de sacos de 60 kg verde vs 12,5 millones de sacos exportados en 2020 (Semana, 2022); esta situación quiere decir que, dependiendo del impacto coyuntural económico, el impacto estructural sobre el sector del café puede resultar nocivo para las previsiones financieras de la nación. No obstante, e independiente de fenómenos como la pandemia o paros civiles, como los presentados a mediados del año 2021 en Colombia, este producto sigue representando una gran fuente de negocio a nivel internacional; para mostrar este impacto real, la siguiente figura señala las exportaciones del grano entre el periodo 2018 – 2022, esto bajo un análisis trimestral.

Figura 1

Volumen de exportación del café

A nivel de producción y de acuerdo a lo expuesto por la Federación Nacional de Cafeteros – FNC, en Colombia se llevan a cabo principalmente 3 categorizaciones de clasificación, entre estas encontramos por categoría productiva (cafés de origen regional, exóticos o de finca), por preparación (café selecto o supremo) y cafés ecosostenibles (cafés de naturaleza principalmente orgánica).

Los cafés de origen están categorizados según la región de cultivo, acá podemos encontrar los que son de procedencia antioqueña (con sabor dulce y herbal), de procedencia caucana (aroma suave sabor a caramelo), de procedencia santandereana (con aromas pronunciados) y de procedencia huilense (aroma fuerte y acidez media alta). En muchas partes del país también se lleva a cabo la producción de cafés selecto, supremo o caracol, y según el proceso de protección medio ambiental, estos pueden acoger la categoría de sostenibilidad pura, siendo estos últimos, de alto potencial para procesos de exportación.

Proceso de producción y esquema logístico.

Para la presente investigación se visitaron 2 empresas de producción cafetera buscando conocer diferentes procesos de ejecución en lo que a este grano concierne. La primera visita se trata del establecimiento de café llamado Azahar, el administrador indicó comercializar con dos tipologías de cafés: el café arábigo y el café robusta; el primero, tiene un sabor es mucho más dulce que el segundo, el café robusto tiene un sabor más fuerte y amargoso, alcanza un porcentaje de cafeína mucho mayor que el café arábigo.

En cuando al proceso de embalaje, el administrador manifiesta importar las bolsas envoltorios de desgrane del producto directamente, este material es esencial para el mantenimiento del producto. Sobre el proceso logístico, el administrador indica que lo que

más se exporta es café verde empaquetado con la marca de la empresa porque terceros que compran el producto ya cuentan con máquinas tostadoras, lo que quiere decir que en el país de destino solo se encargan del proceso de tuestión. El envío del producto se ejecuta a través de un mecanismo externo es decir que la empresa contrata otra empresa de comercialización internacional, y las operaciones se desarrollan principalmente hacia países como Estados Unidos, Canadá, Alemania y Australia. Cuando se lleva a cabo el transporte de la mercancía por medio marítimo, es porque la cantidad de negociación supera los 100 kg de peso. De acuerdo con lo manifestado por el administrador, aproximadamente el costo de un contenedor es de \$2.200.000, por un cargamento de 120 kg de café, y en el extranjero se negocia un precio de venta final de \$5.000.000, logrando consolidar con esto un retorno de más del 100% sobre la inversión logística. Se indica que las exportaciones representan un 80% de los ingresos en la empresa y que con los cambios climáticos se aumenta la demanda de café durante el segundo trimestre del año, lo que quiere decir que aumentan las ventas en los meses abril, mayo y junio.

La empresa cuenta con 2 sedes, la principal ubicada en la ciudad de Armenia, en donde se encuentra la finca de producción, y otra sede ubicada en Bogotá, en donde se encuentran las oficinas comerciales y administrativas. A nivel de canales de distribución, la empresa cuenta con marca propia, y principalmente la venta se lleva a cabo por medio de los canales online, atendiendo peticiones de canales virtuales a través de redes sociales o la página web.

La segunda empresa visitada tiene como razón social Cincosiete S.A.S, y cuenta con sede en Bogotá, su marca de café se denomina Doppio. El modelo de producción difiere del de la empresa anterior, se indica un proceso previo de compra de semilla, esta se coloca en

un silo mecánico que se encarga de quitar la cereza de la semilla, para de esta forma obtener un caparazón que finalmente será molido y finalmente tostado.

Este proceso comienza por el proceso de trillado, las trilladoras son máquinas que trabajan procesando 50 kg por hora, y es un paso muy importante porque muchas veces los clientes solicitan el producto bajo esta modalidad. Posterior al trillado del café, el producto es enviado a una máquina de evaporación que tosta el producto, este proceso tarda unos 30 min- por cada carga en promedio de 70 kg. Una vez que el café se encuentra estabilizado bajo un modelo de temperatura fresca, este continúa con el proceso de tostado, para finalmente pasarse por un molino, llevar a cabo un proceso de eliminación de impurezas y residuos para finalmente llevar a cabo el proceso de empaque para comercialización; en esta empresa, se manejan 3 destinos internacionales y 3 modalidades de transporte, es decir exportan de manera marítimo para el mercado chileno, terrestre para el mercado venezolano, y aéreo, para el mercado estadounidense.

El esquema de producción y procesamiento se realiza en orden en las máquinas que se observan a continuación:

Figura 2

Máquina para trillar el café pergamino



Nota. Foto captada en las instalaciones de la empresa Cincosiete SAS, en la visita efectuada para la validación del proceso de elaboración del grano de café. Fuente: Autora del proyecto

Figura 3

Máquina de elevación a tostadora



Nota. Foto captada en las instalaciones de la empresa Cincosiete SAS, en la visita efectuada para la validación del proceso de elaboración del grano de café. Fuente: Autora del proyecto

Figura 4

Maquina tostadora



Nota. Foto captada en las instalaciones de la empresa Cincosiete SAS, en la visita efectuada para la validación del proceso de elaboración del grano de café. Fuente: Autora del proyecto

Figura 5

Maquinaria para eliminación de impurezas del café



Nota. Foto captada en las instalaciones de la empresa Cincosiete SAS, en la visita efectuada para la validación del proceso de elaboración del grano de café. Fuente: Autora del proyecto

Figura 6

Café tostado- producto terminado



Nota. Foto captada en las instalaciones de la empresa Cincosiete SAS, en la visita efectuada para la validación del proceso de elaboración del grano de café. Fuente: Autora del proyecto

Figura 7

Molino triturador



Nota. Foto captada en las instalaciones de la empresa Cincosiete SAS, en la visita efectuada para la validación del proceso de elaboración del grano de café. Fuente: Autora del proyecto

Figura 8

Máquina de empaquetado



Nota. Foto captada en las instalaciones de la empresa Cincosiete SAS, en la visita efectuada para la validación del proceso de elaboración del grano de café. Fuente: Autora del proyecto

Figura 9

Producto sellado y empacado



Nota. Foto captada en las instalaciones de la empresa Cincosiete SAS, en la visita efectuada para la validación del proceso de elaboración del grano de café. Fuente: Autora del proyecto

Figura 10

Producto terminado y empacado en zona de almacenamiento



Nota. Foto captada en las instalaciones de la empresa Cincosiete SAS, en la visita efectuada para la validación del proceso de elaboración del grano de café. Fuente: Autora del proyecto

Una vez el producto ya se encuentra embalado y organizado para su comercialización, este se almacena en un cuarto esperando a que la agencia de aduanas contratada recoja la mercancía para ser transportada. Dependiendo del país de destino de exportación la empresa contrata la agencia de comercialización internacional. Para ser transportado de manera marítima, se contrata a una empresa de recepción en bodega, está se encuentra ubicada en la zona industrial de Bogotá, posteriormente la mercancía, según el destino de negociación, es llevada hasta el puerto de Buenaventura o Cartagena, hasta que finalmente es distribuido al país de destino.

A nivel logístico la empresa comercializa en promedio un contenedor mensual, cuando el proceso se lleva a cabo por medio terrestre, se embala un contenedor y la tercerización se contrata a través de una agencia especializada ubicada en la ciudad de Cúcuta, de ahí la mercancía es trasladada hacia Venezuela. Cuando el proceso se hace por vía aérea, se contrata a la empresa 472, en embalajes que acotan un peso promedio de 200

kg. En la actualidad la empresa solo exporta a 3 países, no obstante, el área comercial se encuentra en la apertura de nuevos mercados; el representante legal indica que el porcentaje de las exportaciones es del 40% sobre el total de previsiones operativas, esto con corte a diciembre del año 2021, el costo del contenedor promedio es de 8 mil dólares, este es enviado dependiendo de la solicitud del cliente y de la disponibilidad de la empresa, aunque en promedio, la cantidad oscila entre 1 y 2 contenedores al mes. En caso de que exista una solicitud de muestra por parte del cliente potencial, la empresa lleva a cabo por medio aérea o terrestre (dependiendo del mercado de destino) una muestra en cantidades más pequeñas.

Proceso logístico general para la exportación de café

Una vez se conoce el destino de comercialización, se verifica que tanto la empresa como la mercancía a enviar cuenta con todos los permisos por parte de la FNC y la documentación solicitada, igualmente es indispensable conocer los cuidados y normas Incoterms³ requeridas para poder exportar un producto tan importante como el café.

En la guía del productor, se hace referencia a la importancia de conocer al comprador o intermediario, ya que con ellos se debe establecer los términos Incoterms, cuidados, tipos del café y normas sanitarias que se emplearán en el envío del producto. Del mismo modo es conveniente hacer la apreciación que para efectuar el proceso de transporte de los diferentes

³ Normas Incoterms: Reglas creadas por la CCI (cámara de comercio internacional) reconocidas internacionalmente, que definen derechos y obligaciones entre comprador y vendedor y establecen cómo se asignarán los costes y riesgos entre las distintas partes de una transacción. <https://www.dsv.com/es-es/ayuda/faq/tipos-de-incoterms-2020>

tipos de café (sea café verde, tostado y /o molido, café soluble o extracto de café), se hace indispensable contar con registro Invima⁴, esto, de acuerdo con lo indicado por la FNC.

Otro procedimiento importante de este proceso logístico es el conocimiento de los costos añadidos al producto final, de esta manera debe valorarse el empaque, el transporte del producto desde la partida del área de destino, seguros del transporte (dependiendo de los términos Incoterm que se haya pactado en la negociación), permisos, impuestos de aduana y demás gastos de almacenamiento (dependiendo del puerto o aeropuerto de país - ciudad de destino). Dentro de la negociación debe especificarse con claridad en el contrato qué gastos cubre el productor, qué gastos cubre el exportador (según el tipo de intermediario) y qué gastos cubre el comprador” (Proexport Colombia, 2012).

Del mismo modo dentro del proceso logístico se hace necesario garantizar el envío de la mercancía en buen estado, para eso es vital asegurar el correcto embalaje y empaquetado de café, independientemente de la cantidad a exportar.

Transporte nacional del producto

Una vez se efectúa el registro del producto a vender ante la FNC, se embala la mercancía de acuerdo las características requeridas por el cliente y se organiza la logística de envío del producto a los puertos, esto depende del contrato de afiliación con el cliente y las condiciones de negociación, así como de las tarifas de transporte. Los precios de transporte a nivel nacional varían entorno a la disponibilidad del tracto camión cotizado que se va a

⁴ Registro Invima: Documento expedido por la autoridad sanitaria correspondiente, mediante el cual se autoriza a una persona natural o jurídica para fabricar, envasar e importar un alimento con destino al consumo humano. [Sitio web] Registro y certificación de productos ante el INVIMA | VUE. (s. f.).

utilizar. Dentro del tratamiento de la mercancía, también debe contemplarse los valores adicionales como, por ejemplo, a nivel de seguros de transporte.

Para el caso de otras entidades como fincas de exportación o trilladoras del producto, los costos de transportes tienden a aumentar ya que no tienen convenios con empresas de transporte afiliadas a la FNC (Federación Nacional de Cafeteros - FNC, 2022). Para los conceptos de transporte se solicita un montante mínimo de 19 toneladas divididas en sacos de 70-75 kg. Una vez se hace la negociación del transporte, debe comunicarse tanto a la Federación como al puerto de destino nacional, el día y la hora estimada de arribo de la carga, para de esta forma emitir la expedición de la guía de tránsito.⁵ El objetivo de esto es brindar seguridad las autoridades de control ya que, sin la guía de transporte, la mercancía no puede ser transportada dentro del territorio colombiano, y esto puede ocasionar un reproceso en la cadena logística ya que incursionarían más sobrecostos a la empresa que vende el café. (López y Pardo, 2019).

Los lugares habilitados en Colombia para la exportación de café, según el decreto 1165 de 2019, son los siguientes son los siguientes:

- ❖ Marítimos: Por los puertos de las ciudades de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Buenaventura.
- ❖ Aéreos: Por las jurisdicciones aduaneras de las Direcciones Seccionales de Aduanas o de Impuestos y Aduanas Bogotá, Medellín, Cali y Pereira a través

⁵ Guía de tránsito, es un documento que muestra las condiciones de la carga durante el transporte.

de los aeropuertos internacionales de El Dorado, José María Córdova, de Rionegro, Alfonso Bonilla Aragón, y Matecaña, respectivamente.

- ❖ Terrestres: Por los cruces de frontera del Puente Internacional San Antonio-Cúcuta con Venezuela y Puente Rumichaca con Ecuador.

Rutas comerciales del transporte del café en Colombia

En la actualidad, la Federación Nacional de Cafeteros – FCN en lo que concierne a la producción del café, direcciona mecanismos logísticos y posibilita la comercialización de este producto hacia distintos mercados de posicionamiento global, para ello, utiliza el puerto de Buenaventura en el pacífico colombiano, y los puertos de Santa Marta, Cartagena y Barranquilla en la costa atlántica colombiana, para llevar a cabo la exportación de todos los bienes derivados del café.

En la actualidad las rutas comerciales de mayor frecuencia a nivel de exportación de café desde Colombia son EEUU, la Unión Europea y Asia Pacífico (Japón y China), estos dividiéndose en distintas rutas de entrada y salida desde los puertos nacionales, acotando una temporalidad aproximada de entrega entre puertos de 6 a 34 días, para ello se efectúan mecanismos de medición y trazabilidad en tiempo real, los cuales son direccionados por la FNC, para lograr fiabilidad en los tiempos y las condiciones de comercialización de este producto.

Requisitos para exportar en Colombia

El primer paso para iniciar un proceso de exportación de café en Colombia es contar con el apoyo de La Federación Nacional de Cafeteros - FNC. Según criterios de la FNC,

cualquier persona en Colombia, independientemente si es persona natural o jurídica puede exportar teniendo en cuenta los siguientes requisitos:

- ✓ Certificado del registro mercantil en la cámara de comercio no mayor a 30 días
- ✓ Fotocopia del registro único tributario (Rut)
- ✓ Fotocopia del documento de identidad del representante legal de la Compañía
- ✓ Certificación bancaria expedida con una antelación no superior a treinta (30) días calendario a la fecha de la presentación de la solicitud.
- ✓ Formulario diligenciado en la página de la federación (www.federaciondecafeteros.org)

Según el decreto 1165 de 2019, es importante que se realice el pago a la contribución cafetera para cuando se realicen embarques de café bajo la modalidad de consignación o depósito en el exterior, la contribución cafetera se liquidará y pagará una vez se presente la declaración de exportación definitiva.

Una vez se cuente con estos documentos y se haya realizado el pago a la contribución cafetera, es importante contar con el apoyo de una empresa de logística para hacer envío del café, para eso se debe contar con una agencia de aduanas a modo que pueda facilitar el trámite de los permisos solicitados en el país de destino, para lograr el transporte de una manera más eficiente ya que ayudara a identificar las partidas arancelarias⁶ que exista en el país de destino.

⁶ Partidas arancelarias: Se trata de un código numérico que se asigna a todas aquellas mercancías que vayan a ser importadas o exportadas; permite conocer cuáles serán los aranceles de importación, trámites de exportación en origen, los requisitos de importación en destino o las posibles medidas de política comercial que afectan esas mercancías. (Página web de ProColombia)

Exportación en pequeñas cantidades

Para llevar a cabo los procesos de exportación en pequeñas cantidades (para el caso del café verde o tostado), la Federación Nacional de Cafeteros – FNC indica que la mercancía total no puede pasar de 60 kg de café verde o 50 kg la carga de café tostado. Las empresas que efectúan el proceso de comercialización internacional deben registrar de manera exacta la cantidad de producto y la forma como será enviado al cliente en el exterior, para esto debe incluirse el documento de exportación – DEX, la factura comercial emitida por la empresa que vende el producto, el listado de empaque, el certificado de FNC, certificado de repeso y el registro de venta ante la Federación Nacional de Cafeteros.

Para el caso de las empresas que exportan pequeñas cantidades, utilizan a agentes intermediarios cuando se efectúa el envío vía aérea. Los costos medios de envío para Europa de una carga de entre 60 kg y 80 kg está entorno a los \$700 USD y \$100 USD, esta tarifa variará en función del destino (Fedex, 2022).

Transporte y embalaje de café para envíos en grandes cantidades

Para el embalaje de grandes cantidades, se debe pactar la cantidad requerida por el cliente y por la disponibilidad de la empresa que va a efectuar la exportación, bien sean con bultos de 35 kg o 70 kg (de medidas estándares de 75 cm x 95 cm). En lo que concierne al material de la carga externa, este depende de la solicitud del cliente extranjero, este puede ser en sacos de fique (a un mínimo de 90%), o bultos en material plástico sintético (Grain Pro Collapsible Case CDC – 44), o ambos, en caso de requerirse; el material Grain Pro CDC – 44, hace posible la transpiración del producto, y al tiempo, permite la protección del mismo contra cualquier superficie externa que pueda afectar las características del grano a exportar.

Exportación de envíos comerciales: Según el Sistema Único de Información normativa- ⁷(Suin), se requieren de los siguientes documentos para llevar a cabo un proceso de exportación en Colombia: Factura, declaración aduanera, certificado de origen.

Sin embargo, es importante que, ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se gestione la solicitud de determinación de origen, la declaración juramentada de comercialización internacional y deben llevarse a cabo procedimientos aduaneros de despacho ante la DIAN, que será una de las entidades que dará el visto bueno para exportar.

Los documentos para anexar son los siguientes:

- Factura comercial
- Lista de empaque (en caso de requerirse)
- Registro sanitario o Vistos Buenos (en caso de requerirse)
- Documento de transporte
- Certificado de repeso, certificado de contribución cafetera y la guía de tránsito expedida por la FNC
- Otros documentos exigidos para el producto que se exporta

Exportación de muestras sin valor comercial: Según el decreto 1165 del 2019, no está permitido el transporte del café a escala internacional bajo la modalidad de muestras sin valor comercial, sin embargo, se permite el envío de muestras comerciales con un peso

⁷ Sistema Unio de información normativa – Suin: Permite buscar de manera rápida y gratuitas, normas de la constitución.

inferior a 30 kg o envíos más grandes (dependiendo del tipo de café a comercializar) y la empresa debe estar registrada en el Registro Nacional de Exportadores de Café.

Documentos requeridos para exportar hacia la unión europea

El mercado de la Unión Europea al ser uno de los más importantes para exportar Café desde Colombia, cuenta con requisitos especiales al ser un producto de alto consumo para las personas. Solo el 10% del consumo del café es consumido por países como Alemania. Francia e Italia, representan el 6% del consumo del café en el mercado mundial. En total, la suma del consumo de todos los países de la UE constituye el 44% del mercado mundial de café. ((Connect Americas, 2021)

Por tal motivo se solicitan los siguientes documentos para el ingreso de la mercancía cafetera a la Unión Europea, como son:

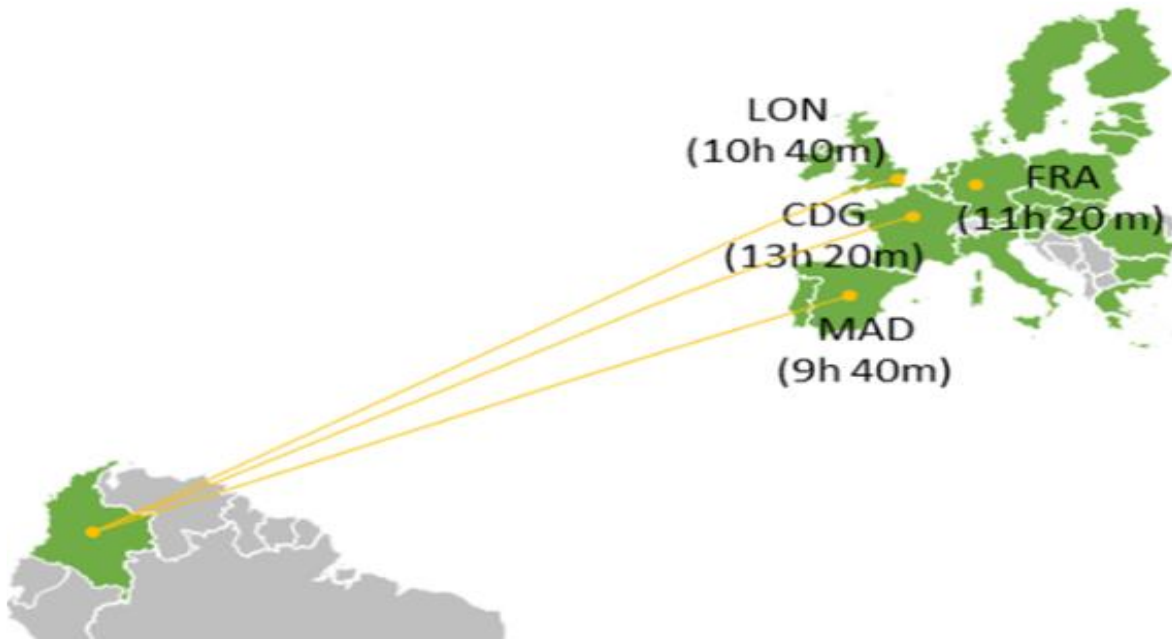
- ❖ Dos facturas comerciales, conteniendo el valor FOB o CIF, dependiendo el termino incoterm de la venta.
- ❖ Certificado de Origen
- ❖ Licencia de importación

Medios de transporte para el proceso de exportación hacia la unión europea.

Para llevar a cabo el transporte del café desde Colombia hacia la Unión Europea, pueden emplearse los siguientes modelos logísticos: el marítimo y el aéreo. En la actualidad, el modo que más se utiliza es el marítimo.

Figura 11

Acceso aéreo desde Colombia hacia la Unión Europea. Logística internacional



Fuente: (PROCOLOMBIA, 2022)

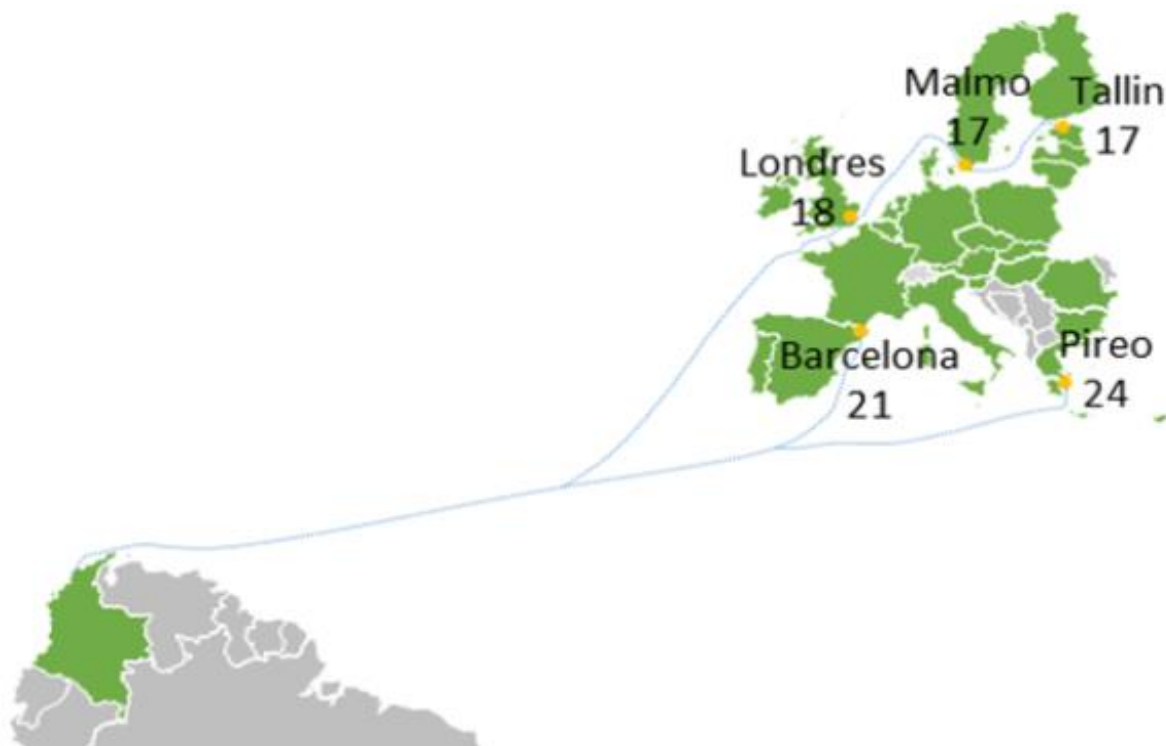
Para llevar a cabo el de transporte de carga de manera aérea hacia la Unión Europea, Colombia cuenta con más de 150 líneas regulares, una red de más de 400 aeropuertos en todo el continente y más de 50 proveedores de servicios para efectuar estas conexiones con el viejo continente. En la actualidad la oferta a nivel de transporte de carga desde Colombia cuenta con más de 900 rutas aéreas, directas y con conexión, operadas por 22 aerolíneas, que tienen acceso a 145 ciudades; en la actualidad los principales aeropuertos de llegada a la Unión Europea fueron, Ámsterdam, Londres Madrid, Lisboa, Roma, París, Frankfurt y Bruselas. (PROCOLOMBIA, 2022).

Para los procesos de exportación de café con el transporte marítimo, se entiende que es el medio más utilizado, pero no el más eficaz en términos de tiempo. Para este caso, se hace necesario conocer la duración total del viaje, y los procesos alternos de preparación de

la mercancía antes, durante y después del viaje, tanto de lugares de almacenaje en el puerto como en el tránsito internacional, y en las aduanas de origen – destino.

Figura 12

Acceso marítimo desde Colombia hacia la Unión Europea. Logística internacional



Fuente: (PROCOLOMBIA, 2022)

El transporte marítimo representa el 90% del comercio internacional de Europa y el 40% del comercio al interior de la UE. Con más de 1.200 puertos con movimiento de carga que permiten el comercio y la conexión entre los países miembro de la UE. La oferta de transporte marítimo de carga desde Colombia a la Unión Europea cuenta con más de 670 rutas directas y con conexión prestadas por alrededor de 17 navieras y consolidadores de carga que recalán en más de 140 ciudades. Los principales puertos de llegada son Rotterdam,

Tilbury, Algeciras, Barcelona y Valencia, Lisboa, Genova, Le Havre, Hamburgo y Amberes. (PROCOLOMBIA, 2022).

Transporte Férreo en Colombia

Con el fin de ahorrar costos y promover la competitividad de los productores de café logrando conectar con otras regiones, se reactiva el transporte vía férrea en Colombia después de 20 años. El tren es utilizado como medio de transporte del café desde el 2019 logrando una conexión desde el corredor férreo de La Dorada en Caldas hasta el puerto de Santa Marta, para luego exportar la mercancía a los mercados de Europa y Estados Unidos a través del mar caribe. Con este medio de transporte, se logra disminuir el flete terrestre y también para los transportadores se vuelve una operación más corta y rentable. El tiempo del recorrido a nivel nacional es de 22 horas y pasa por departamentos como Caldas, Antioquia, Santander, Cesar hasta llegar al Magdalena.

Uno de los beneficios de transportar el café de manera férrea es que los tiempos de embalaje una vez lleguen a puerto, es de 1 o 2 días, lo que quiere decir que disminuye costos de bodegaje, pérdida de calidad del café y mejora tiempos de entrega a los clientes, y demás.

Los principales mercados internacionales para exportar café por este medio son Estados Unidos y la Unión Europea, en especial, Alemania.

Incoterms utilizados para los procesos de negociación del café

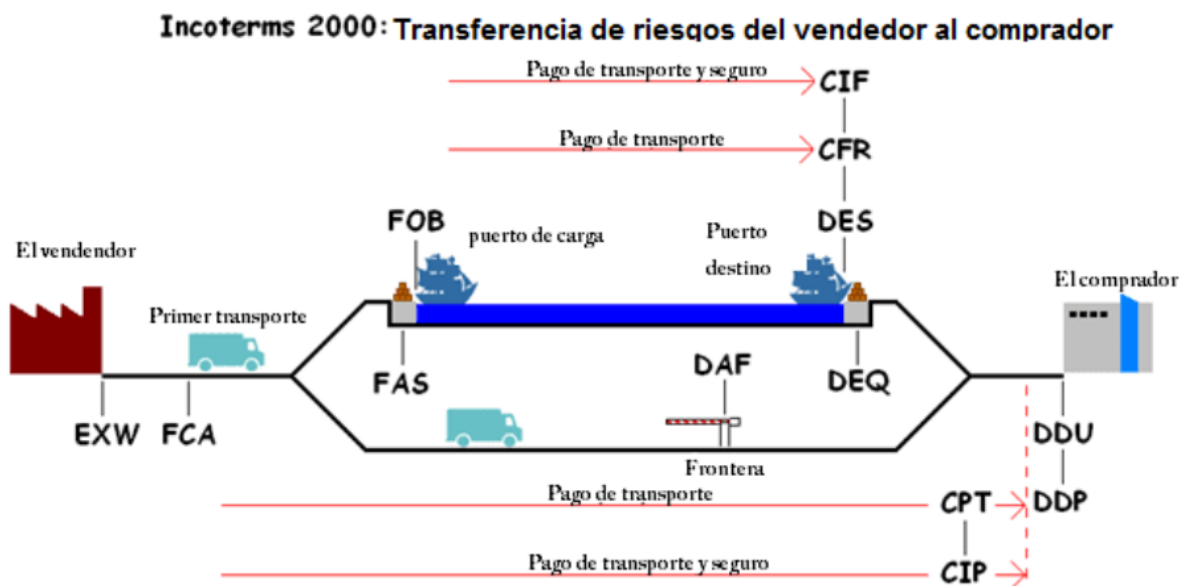
Antes de dar inicio al proceso de exportación, es importante realizar un contrato de transporte para establecer los términos y condiciones de comercialización internacional. En estos contratos se hacen referencia a los marcos regulatorios, contractuales y de negociación para el transporte de mercancía por medio marítimo; en este contrato internacional o normas

Incoterm, se fijan los precios de negociación y se establecen las dependencias entre responsabilidades teniendo en cuenta los puntos de entrega de la mercancía, los riesgos que puede haber en la negociación a nivel de distribución física y la documentación del producto exportado.

Estos acuerdos se pactan de manera directa con el cliente en el momento que se entabla una negociación, se miden los costos y riesgos que se puedan presentar durante el transporte por aguas internacionales. Estos acuerdos van a depender del tipo exportación, y si la empresa comercializa pocas o grandes cantidades de mercancía, también se tiene en cuenta la forma de envío del producto, y la manera como se espera entregarse la mercancía. Esta es una terminología que puede ser aplicada del mismo modo a operaciones logísticas aéreas, sin embargo, todo depende de la negociación que se realice con el cliente. En la figura 1, se señalan los modelos de INCOTERMS más utilizados para el transporte de mercancía a granel.

Figura 13

Incoterms más comunes en el comercio internacional



Nota. Se observa el esquema de comercialización más común para las operaciones de internacionalización de mercancía a granel. Fuente: Perfect Daily Grind (2018)

Sí se habla del modelo marítimo, el proceso logístico más común que se implementa en las operaciones logísticas internacionales para la comercialización de un producto como el café, sobre todo en grandes cantidades (como se describía en apartados anteriores), es el incoterm tipo **FOB** (Free on board), acá el vendedor/exportador de la mercancía asume los costos desde la bodega de origen hasta que esta sea entrega a borda del barco en el puerto colombiano (nacional), de esta forma, cubre todos los gastos de logística, embalaje, transporte y costos aduaneros en Colombia, hasta que la mercancía ya se encuentra en el barco. Posteriormente el cliente comprador/importador de la mercancía, se hará cargo de todos los gastos subyacentes que puedan desencadenarse de las responsabilidades posterior al cargue del buque de carga (PROCOLOMBIA, 2022).

Cuando se llevan a cabo exportaciones en cantidades pequeñas o muestras comerciales, el Incoterm más utilizado en el comercio internacional de café es el de tipo **DAP** (Delivered at place), normalmente este tipo de exportaciones las llevan a cabo empresas intermediarias que se dedican exclusivamente a la exportación de pequeñas cantidades de distintos tipos de productos o muestras comerciales. En este tipo de incoterm, el vendedor/exportador debe poner la mercancía en disposición del importador (o comprador) en el lugar en el cual se haya acordado, entre esto se incluye la aduana del país de origen, gastos documentales, costos logísticos nacionales, seguros y demás requerimientos afines a la mercancía que se va a exportar, esto hasta que el producto sea entregado al cliente, el cual debe encargarse de todo el proceso de desembarque, aduana, requerimientos logísticos

adicionales y transporte en el país de destino, pagos arancelarios y demás subvenciones afines a la mercancía comercializada.

Para el manejo de carga liviana o muestras comerciales, el modelo **CFR** (Cost and Freight) es también el más utilizado, acá el vendedor entregará la mercancía a la agencia contratada por él mismo y situará la mercancía en el lugar pactado con el comprador, sin embargo, el riesgo al igual que el esquema FOB, se transfiere en el puerto de comercialización y este es asumido directamente por el comprador de la mercancía.

El **EXW** (Ex Works), pone la mercancía a disposición del comprador en la propia fábrica, de esta forma no se asume ningún tipo de costes, para este caso puntual, solamente es necesario que le vendedor del café se ponga en contacto con el cliente importador y notifique que la mercancía se encuentra en condiciones de ser comercializada, debe presentarse la debida factura de venta, el certificado de origen, el packing list, y demás documentos expuestos en los apartados anteriores.

Cuidados del café para exportación a la Unión Europea

Para exportar café no solo se debe tener en cuenta la presentación del empaque, los documentos al día y un cronograma de exportación como se ha expuesto en apartados anteriores, también debe tenerse en cuenta el cuidado del producto, pues, de acuerdo a lo indicado en la resolución 05 del 2018 de la FNC, la calidad del café se aplica en el momento en que la mercancía no presente ningún tipo de afectación fitosanitaria, de esta forma, la conservación del producto demarcará las óptimas condiciones para su comercialización, entre estos criterios, debe estar el producto libre de cualquier insecto vivo y hongos; del mismo modo, el producto deberá cumplir con las normas y los requerimientos del país de

destino independientemente de las exigencias físicas, comerciales y/o logísticas de cada cliente (Instituto Colombiano Agropecuario - ICA, 2012).

Las cifras de septiembre de 2022 muestran una caída del 31% en la producción nacional de café, en comparación con el mismo mes de 2021. Para el noveno mes de este año, el nivel de producción fue de 834 mil sacos de café de 60 kilogramos, 375 mil menos que el mismo periodo de 2021 (Rodríguez Vega, 2022)

Requisitos para exportar café a la Unión Europea

La Unión Europea, como mancomunidad de naciones, garantiza que sus consumidores miembros obtengan productos de alta calidad, es por esta razón que, para llevar a cabo la exportación de café a algunos de sus estados miembros, debe existir un alto grado de cumplimiento a nivel de seguridad alimentaria (Connect Americas, 2021). Los requisitos son los siguientes:

- La denominación de venta del producto: este requerimiento hace referencia al conocimiento de las condiciones y características físicas del producto que se comercializa, por ejemplo, sí se trata de café molido – soluble, tostado o verde.
- La lista de ingredientes y aditivos según corresponda.
- Especificación de la cantidad neta del producto que se comercializa, independientemente sí se trata de una carga a granel o un producto preenvasado.
- La fecha de vencimiento del producto comercializado, la cual está compuesta de manera específica por el día, el mes y el año de vida útil; la indicación debe estar precedida por las palabras "consumir preferentemente antes del...".
- Debe especificarse cualquier tipo de condición de conservación específica para el producto.

- La razón social y dirección de procedencia del fabricante del producto o envasador (en caso de que esto aplique), o en su defecto, los datos sobre el vendedor (en caso de que esto aplique) autorizado dentro de la UE
- El lugar de origen y/u procedencia del producto comercializado, para este caso puntual el café

Del mismo modo existen ciertas reglas específicas para todo el proceso de etiquetado del producto, para el caso puntual de que exista una presentación soluble o instantáneo. Para este caso puntual deben aparecer de manera explícita denominaciones tales como “*Café Soluble*”, *Extracto de café*”, “*Extracto de café soluble*” o “*Café instantáneo*”.

Tabla 1

Requisitos generales y específicos para procesos de exportación a la Unión Europea

Requisitos generales	Requisitos específicos
<ul style="list-style-type: none"> • Lista de empaque • Anuncio de exportación en el portal del FNC • Liquidación de contribución cafetera • Billo of loading⁸ • Factura comercial • Declaraciones en aduana • factura comercial • Seguro de transporte de mercancías 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos sanitarios y fitosanitarios • Normativas de etiquetado y embalaje • Protección de la salud y la seguridad humana • Normativa técnica (ficha técnica del producto) • Normas de comercialización relativas a productos concretos

Nota. Se señalan los requerimientos generales y específicos asociados a la exportación de café desde Colombia. Fuente. Elaboración propia

La gestión documental está sujeta a verificación por parte de las contrapartes que establecieron el acuerdo de negociación y los intermediarios del proceso logístico, con esto

⁸ BI o conocimiento de embargo es un documento propio del transporte marítimo


se busca garantizar el cumplimiento de todas las condiciones normativas para evitar incurrir en problemas de legalización de la mercancía durante su transporte en territorio nacional o extranjero, en zonas de aduanas o puertos de zarpe – recepción de la mercancía.





Sellos y certificaciones de calidad para la exportación de café

Para la comercialización de café, puntualmente en el caso de mercancías preparadas o industrializadas de manera previa, se hace necesario garantizar el cumplimiento de certificaciones de calidad que le garanticen al consumidor la adquisición de un producto de calidad. Algunas marcas cafeteras suelen llevar en sus bolsas o superficies de empaque logotipos que las distinguen e identifican como productos certificados; esta identificación se convierte en el sello que asegura el cumplimiento de unos atributos y características específicas lo cual otorgan un alto grado de identificación, entre estos se puede destacar la denominación de eco sostenibilidad, precio justo, trabajo digno o propiedades certificables. Estos sellos se convierten en un elemento importante que el consumidor percibe a la hora de adquirir un producto en los expendios dispuestos para tal finalidad, pues de manera directa o indirecta se habla de procesos orientados de calidad, buenas prácticas y esquemas de producción limpia que se han utilizado en la producción y comercialización del bien demandado. Los principales sellos de identificación de calidad se exponen a continuación, en la tabla No. 2.

Tabla 2

Identificaciones de calidad del café colombiano

Logotipo	Denominación	Identificación
	Rainforest Alliance	Sello de identificación verde que se le concede a los productores que cumplen con buenas prácticas entorno al cuidado del medio ambiente, los

		ecosistemas circundantes, la vida silvestre y los derechos laborales de las comunidades.
	UTZ Certified	Mecanismo de certificación que abarca un conjunto de criterios entorno a buenas prácticas sociales, ambientales, agrícolas y de negociación. Se valoran buenas gestiones a nivel laboral, así como el uso responsable de agroquímicos.
	Fairtrade	Los productos que se encuentran distinguidos por este sello de identificación exponen un marco de comercio justo que muestra el cumplimiento de unos criterios mínimos entorno a procesos de sostenibilidad social, laboral, económica y ambiental. La mayoría de los recursos que provienen de esta certificación aseguran la reinversión en programas de apoyo social y laboral mediante cooperativas u otras asociaciones que cuenta con una estructura altamente participativa.
	4C Association	Código común de identificación para toda la comunidad cafetera promovido por la Asociación Alemana de Café – DKV y la Agencia de Cooperación Técnica Alemana – GTZ, a través de la cual se evidencian buenas conductas aplicadas a la cultivo, producción, elaboración, logística y distribución de cafés de origen verdes, teniendo repercusión internacional. Es un sello importante para los productos colombianos sí se pretende comercializar en la Unión Europea.
	EUREPGAP Café	Programa global de referenciación que evidencia buenas prácticas agrícolas, mostrando que los procesos de producción del café se enmarcan en la guía 65 de la ENA 5011/ISO a nivel de bienestar

ocupacional, seguridad alimentaria, salud y protección medio ambiental.



Café de Colombia

Sello que garantiza que el producto consumido fue desarrollado en una región de orientación cafetera en Colombia, garantizando ello un producto de calidad al provenir de un entorno geográfico altamente potencial para su desarrollo.

Fuente. Elaboración propia con base en consultas oficiales

No hay duda de que la inversión en procesos de certificación se convierte en una estrategia altamente beneficiosa para cualquier marca cafetera, pues, avala procesos de calidad y otorga mayor validez al producto que se comercializa, además de garantizar un mayor espectro competitivo a nivel de mercado pues el público demandante percibe el producto como un elemento de calidad que se enmarca en buenas prácticas de gestión laboral, medio ambiental, social y económica.

Conclusiones

El presente documento expone los requisitos mínimos para llevar a cabo el proceso de exportación de café tostado, verde y molido desde Colombia hasta la Unión Europea, teniendo en cuenta los requisitos logísticos y documentales para el cumplimiento de la normatividad afín; así mismo, se explica el esquema de producción del café, partiendo de un análisis primario situacional en empresas del sector.

Para llevar a cabo el proceso de exportación de café colombiano a la Unión Europea, se hace indispensable el establecimiento de un estudio técnico y económico robusto para entender la pertinencia de cada mercado tomando en consideración la amplia potencialidad que brindan los 27 países miembros de la Unión Europea a 2022.

La Federación Nacional de Cafeteros – FNC continúa siendo la organización que se encarga de velar por la construcción y formalización de normativas, controles técnicos de calidad y autorizaciones de expedición de documentos de oficialidad para la exportación de café hacia la Unión Europea y otros destinos alrededor del mundo.

En el presente trabajo se ha formalizado el esquema de valor del sector cafetero, del mismo modo, se mostró la potencialidad del mercado europeo para el desarrollo de programas de comercialización internacional.

A nivel global, especialmente en la Unión Europea por su diversidad cultural, existe un alto potencial de comercialización de cafés colombianos, esto debido a su reconocimiento como producto de calidad y por el renombre que ha logrado acuñar en los últimos años la marca Juan Valdés Colombia.

Recomendaciones

Se hace necesario el análisis de mercado a la hora de llevar a cabo un plan de internacionalización de carga. Dentro de estas previsiones se destaca el análisis del perfil del mercado de cobertura, las rutas de acceso, los requerimientos de origen, los costos tarifarios, las exigencias logísticas y los documentos de base legal requeridos para efectuar la operación de exportación.

Los líderes logísticos del sector cafetero deben definir una hoja de ruta clara para el posicionamiento y la consolidación en los mercados con un alto potencial de crecimiento como el de la Unión Europea, en este marco se hace necesario estipular marcos claros de valor agregado para asegurar que los productos que se venden en el exterior se adecúen a las exigencias de estos mercados.

Referencias

- Asociación Nacional de Industriales - ANDI. (2019). *Huella ambiental del café en Colombia. Documento guía*.
<https://www.andi.com.co/Uploads/HUELLA%20AMBIENTAL%20%20DEL%20CAF%3%89%20EN%20COLOMBIA.pdf>.
- Cerquera, O., Victor, P., & Sierra, J. (2020). Análisis de la competitividad de las exportaciones de café del Huila. *Tend. vol.21 no.2 Pasto*,
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932020000200019#:~:text=Colombia%20es%20el%20tercer%20mayor,despu%C3%A9s%20de%20Brasil%20y%20Vietnam.
- Connect Americas. (2021). *Reglas para exportar café a la Unión Europea*. Obtenido de <https://connectamericas.com/es/content/reglas-para-exportar-caf%C3%A9-la-uni%C3%B3n-europea>
- Echeverri, E. (2019). *Variedades de café sembradas en Colombia*. Obtenido de Federación Nacional de Cafeteros: <https://www.cenicafe.org/es/publications/C1.pdf>
- Federación Nacional de Cafeteros - FNC. (2022). *Proveedores de café Colombiano. Esquema de suministros y apoyo técnico*. Obtenido de <https://federaciondefcafeteros.org/wp/garantizamos-la-calidad-del-cafe/>
- Fedex. (2022). *Tarifas y recargos*. Obtenido de <https://www.fedex.com/es-co/shipping/rates.html>
- Instituto Colombiano Agropecuario - ICA. (2012). *Manejo fitosanitario del cultivo de hortalizas. Medidas para la temporada invernal*. Bogotá:

<https://www.ica.gov.co/getattachment/bb883b42-80da-4ae5-851f-4db05edf581b/Manejo-fitosanitario-del-cultivo-de-hortalizas.aspx>.

López, C., & Pardo, S. (2019). El transporte de carga terrestre en el comercio internacional. Análisis comparativo entre Bogotá, Colombia y Santa Cruz de la Sierra, Bolivia*.

Ens. Econ. vol.29. Fuente: Redalyc,

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2619-65732019000100089.

Perfect Daily Grind. (14 de Septiembre de 2018). *Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación*. Obtenido de

<https://perfectdailygrind.com/es/2018/09/14/guia-del-productor-como-preparar-el-cafe-para-la-exportacion/>

PROCOLOMBIA. (2022). *Acceso aéreo con la Unión Europea para carga*. Obtenido de

<https://ue.procolombia.co/logistica/acceso-aereo>

PROCOLOMBIA. (2022). *Acceso marítimo con la Unión Europea*. Obtenido de

<https://ue.procolombia.co/logistica/acceso-maritimo>

PROCOLOMBIA. (2022). *Herramientas y servicios para el exportador*. Obtenido de

<https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/logistica/incoterms-2020>

Proexport Colombia. (2012). *Términos de comercio internacional "incoterms"*. Obtenido de

https://www.cccucuta.org.co/uploads_descarga/desc_5b19f8a63abb8f3c6185ba3045d30b85.pdf

Semana. (3 de Noviembre de 2022). *En Colombia disminuyó un 12 % la producción de café*. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/articulo/en-colombia-disminuyo-un-12-la-produccion-de-cafe/202256/>