

# Tabla de contenido

Introducción.....	6
Objetivos.....	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	7
Justificación .....	8
Alcances.....	9
Metodología.....	9
Marco Teórico .....	10
Comunicación .....	10
Modelos comunicativos.....	11
Comunicación y sociedad.....	16
Comunicación audiovisual, cine y televisión .....	17
Marco Referencial .....	21
Objeto y comunicación .....	21
Escenografía.....	24
Espacio.....	25
Escenografía y emoción .....	26
Pregunta de investigación .....	28
Tipo de investigación .....	29
Elementos y criterios de análisis .....	29
Marco Conceptual.....	31
Marca e identidad de marca .....	31
Sistemas informativos.....	32

Programas a analizar.....	33
Los desayunos de Tve.....	33
Las aventuras del saber.....	34
La noche en 24h.....	34
Projekt Zukunft.....	35
Made in Germany.....	35
Global 3000.....	35
Journal Euro.....	36
La noche.....	36
El radar.....	36
Método de comprobación.....	37
Resultados.....	38
Conclusiones generales de resultados.....	46
Análisis escenográfico .....	46
Euromaxx highlights.....	47
Los desayunos de la Tve.....	47
La noche en 24h.....	48
La noche de RCN.....	48
El radar de Caracol tv.....	49
Conclusiones.....	50
Sistema de valores.....	50
Morfología y color.....	52
Recomendaciones.....	53
Esquema básico de estructura de un plan de estudio para electiva .....	53
Bibliografía.....	54
Anexos.....	55
Programas analizados.....	55
Euromaxx highlights.....	55
Los desayunos de la Tve.....	56
La noche en 24h.....	57
La noche de RCN.....	58
El radar de Caracol tv.....	59