

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE PROYECTOS CULTURALES Y
AUDIOVISUALES

CHIGÜIRO FILMS: PRODUCTORA AUDIOVISUAL

JUAN ESTEBAN ESCOBAR BELLO

DIRECTOR:

ALEJANDRO ÁNGEL TORRES

BOGOTÁ D.C

16 DE OCTUBRE DEL 2024

1. Abstract en español e inglés *

Chigüiro Films es una productora audiovisual colombiana fundada por egresados de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, enfocada en crear narrativas profundas que exploran y reflexionan sobre las normas sociales a través de proyectos de ficción y documental. Su misión es desarrollar producciones de alta calidad técnica que prioricen el valor del trabajo humano y promuevan prácticas sostenibles. Este proyecto de grado detalla la creación de la productora, su modelo de negocio y su contribución al fortalecimiento del cine colombiano a través de contenidos que reflejen y desafíen la realidad social.

Chigüiro Films is a Colombian audiovisual production company founded by graduates from Universidad Jorge Tadeo Lozano, focused on crafting thought-provoking narratives that explore and reflect on societal norms through fiction and documentary projects. Its mission is to develop high-quality productions that prioritize the value of human labor and promote sustainable practices. This thesis project details the creation of the production company, its business model, and its contribution to strengthening Colombian cinema through content that engages with and interprets social realities.

2. Palabras clave

- Producción audiovisual,
- Industria creativa,
- Cine colombiano,
- Transformación cultural

3. Marco * (Antecedentes legislativos y actualidad de la industria audiovisual)

La industria cinematográfica en Colombia ha experimentado un desarrollo significativo en las últimas décadas, gracias a la implementación de políticas públicas que han fomentado la producción, distribución y exhibición de películas nacionales. La Ley de Cultura (Ley 397 de 1997) sentó las bases para reconocer el cine como una parte esencial del patrimonio cultural, promoviendo la conservación, preservación y divulgación del cine colombiano. Esta ley fue clave para establecer el marco legal que permitiera el desarrollo artístico e industrial de la cinematografía en el país, destacando la importancia del cine como medio de expresión de la identidad nacional y generador de una memoria colectiva.

Posteriormente, la Ley de Cine (Ley 814 de 2003) consolidó el crecimiento de la industria al crear incentivos económicos para la producción nacional. Esta ley introdujo mecanismos como el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), que se financia a través de una contribución parafiscal conocida como Cuota para el Desarrollo Cinematográfico. Este fondo apoya la creación de proyectos en diferentes etapas de producción, distribución y exhibición, facilitando el acceso a recursos para productores nacionales e incentivando a distribuidores y exhibidores a proyectar cine colombiano. Además, la Ley de Cine ha permitido que las películas nacionales accedan a estímulos fiscales, lo que ha resultado en un aumento en la cantidad y calidad de las producciones realizadas en el país.

A partir secuelas de la pandemia de COVID-19, la industria cinematográfica colombiana ha comenzado un proceso de recuperación destacado. Durante 2020 y 2021, la industria sufrió cierres prolongados de cines, restricciones a la capacidad y un descenso acentuado en la asistencia. No obstante, desde 2022, la industria experimento una recuperación significativa, apoyada por un aumento sustancial en el número de estrenos de películas colombianas estrenadas y un aumento

en la asistencia a la sala. En 2022, la industria cinematográfica colombiana logró hitos significativos. En particular, se estrenaron 57 largometrajes, una cifra que superó incluso el pico anterior a la pandemia de 2019. Esto se logró con un mayor nivel de diversificación de géneros, con un incremento en el número de documentales, dramas y comedias; y una afluencia de nuevos estrenos producidos y dirigidos por mujeres. Esto produjo una combinación diversa y creciente de productos. La industria reportó 42,19 millones de espectadores en 2022, un aumento del 51,7% desde 2021, pero muy por debajo del máximo histórico de 73,11 millones establecido en 2019. La tendencia positiva continuó en 2023, que se consolidó como el año con mayor número de estrenos de películas colombianas en la historia reciente, con 71 estrenos proyectados para el cierre del año. La asistencia a salas de cine también mostró un crecimiento significativo, alcanzando 50,39 millones de espectadores entre enero y noviembre, un aumento del 19,4% respecto al año anterior. Esta recuperación ha sido más notoria en ciudades como Bucaramanga, Barranquilla y Cali, que registraron incrementos notables en la asistencia

A pesar del proceso de recuperación y crecimiento que ha experimentado la industria cinematográfica colombiana en los últimos años, existen retos importantes que deben ser enfrentados para asegurar un desarrollo sostenible a mediano y largo plazo. Uno de los principales es la distribución y visibilidad del cine nacional. Aunque la cifra de estrenos ha aumentado, las producciones colombianas raramente se mantienen en cartelera por suficiente tiempo para competir con títulos internacionales, lo que limita su alcance y presencia en el mercado nacional e internacional. De igual forma, sigue siendo un desafío la diversificación en términos de géneros y temas, pues, aunque ha crecido la cantidad de producciones, aún existe brecha en la exploración de narrativas que representan realidades diversas y no han sido exploradas a fondo por el sector. Finalmente, la sostenibilidad financiera de la producción sigue siendo un problema, especialmente

de producciones independientes, que continúan dependiendo de fondos del país y apoyos esporádicos que hacen compleja la planificación a futuro del sector.

4. Estado del Arte

Para comprender el entorno en el que Chigüiro Films busca posicionarse, es esencial analizar las productoras independientes en Colombia que ya están explorando narrativas críticas y socialmente comprometidas. Este panorama nos permite identificar prácticas, estrategias y modelos que han logrado destacar en el competitivo mercado audiovisual. El estudio del estado del arte revela cómo las productoras nacionales han innovado, diversificado sus contenidos y superado desafíos financieros y tecnológicos, estableciendo precedentes valiosos para nuevos actores como Chigüiro Films.

Productoras como, Atomic Media Group o Ruido Audiovisual han sobresalido por su mirada hacia contenidos sociales o narrativas innovadoras. Estas empresas han dado muestras de su potencial para contar historias complejas que van más allá de la diversidad cultural y social de Colombia. A la par, productoras como 64A Films y Burning han introducido coproducciones internacionales y han aprovechado incentivos fiscales para atraer producciones extranjeras al país, diversificando sus modelos de negocio y ampliando sus oportunidades de mercado.

El ascenso de las narrativas transmediáticas y de los contenidos digitales también ha llevado que productoras como Armadillo Media, hayan escalado en la creación de proyectos novedosos donde se combinan las plataformas tradicionales y digitales. Las cuales han dado paso a productos interactivos que enriquecen la experiencia como espectador y la nueva demanda del mercado.

En este contexto, el concepto de "Gótico Popular" de La Banda del Sur Films representa un claro ejemplo de cómo las productoras independientes en Colombia están redefiniendo sus narrativas,

explorando combinaciones estéticas inusuales y resonando en contextos locales e internacionales. La industria cinematográfica colombiana continúa evolucionando, consolidándose como un espacio de creación dinámica que equilibra la tradición cultural con la innovación, fortaleciendo la presencia del cine colombiano en el mundo.

5. Justificación

Entendiendo que un sesgo en las miradas participantes dentro de la industria cinematográfica es un responsable directo en la hegemonización y unificación cultural, **Chigüiro Films** busca ser un agente de cambio que promueva la diversidad de perspectivas a través de sus producciones. La empresa se compromete a crear narrativas que exploren diversas perspectivas y realidades, permitiendo que múltiples voces se expresen y contribuyan a una representación más rica y auténtica de la cultura colombiana.

Además de desarrollar sus propias historias, Chigüiro Films ofrece servicios de producción a entidades culturales en toda Colombia, lo que contribuirán significativamente al crecimiento y diversificación del sector cultural. Esto le permite no solo fortalecer la cultura local a través del cine, sino también apoyar proyectos que de otra manera podrían no tener los recursos para registrarse en video. Este enfoque colaborativo refuerza su visión de una industria más inclusiva y equitativa, donde todas las voces tienen la oportunidad de ser escuchadas.

La filosofía corporativa de Chigüiro Films está fundamentada en la creencia de que el cine tiene el poder de cuestionar lo normativo y fomentar el cambio social. Para garantizar esto, la empresa emplea modelos de producción que priorizan el bienestar del equipo, valorando el trabajo humano como el eje central de cada proyecto. Este compromiso con la calidad técnica y humana se traduce

en productos audiovisuales que no solo destacan por su nivel de producción, sino que también transmiten profundidad y sensibilidad en sus mensajes.

Con esta visión, Chigiüiro Films se presenta como una opción confiable y distintiva dentro de la industria, buscando abrir espacios para nuevas narrativas que reflejen la complejidad y diversidad de la sociedad colombiana. Al fomentar la pluralidad cultural, la empresa aspira a transformar el cine en una herramienta efectiva de cambio social, que inspire a otras productoras a abrazar la diversidad y a contribuir al crecimiento de una industria cinematográfica más inclusiva, dinámica y auténtica.

6. Objetivos

Objetivo General:

Establecer una productora audiovisual que desarrolle contenidos de alta calidad, destacándose por explorar diversas perspectivas culturales a través de proyectos de ficción y documental, y que apoye a entidades culturales en Colombia mediante servicios de producción que promuevan la innovación y el crecimiento del sector audiovisual.

Objetivos específicos

- Crear producciones audiovisuales que representen una diversidad de miradas, explorando temas que reflejen la realidad cultural y social de Colombia desde una perspectiva auténtica y enriquecida.

- Establecer alianzas con entidades culturales en todo el país para ofrecer servicios de producción que faciliten el desarrollo de proyectos que de otra manera podrían no tener los recursos necesarios.
- Posicionar a **Chigüiro Films** como un referente de calidad técnica y creatividad en la industria audiovisual colombiana, destacándose por su enfoque en la diversidad y la innovación.
- Participar en festivales y mercados nacionales e internacionales para expandir la presencia de la productora y atraer oportunidades de coproducción y distribución para sus proyectos.

7. Estrategia de implementación (o Planeación estratégica)

Chigüiro Films ha estado en operación durante dos años, consolidándose en dos áreas clave: la creación de proyectos propios y la prestación de servicios audiovisuales. En este tiempo, la productora ha desarrollado una identidad basada en la innovación y la versatilidad, evitando encasillarse en un solo género, tema o formato. Esta decisión estratégica le ha permitido explorar una amplia variedad de proyectos, manteniendo una constante búsqueda de nuevas formas de narrar y representar historias.

1. Las producciones originales de Chigüiro Films han sido intencionalmente diversas, lo que ha permitido a la productora no solo adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado audiovisual, sino también descubrir y experimentar con nuevas herramientas narrativas. Este enfoque en la variedad no es solo un ejercicio de creatividad, sino una apuesta consciente por identificar un factor diferencial que permita a Chigüiro Films destacarse en un mercado competitivo. A través de esta exploración, la productora ha aprendido a

equilibrar la innovación y la técnica, siempre buscando historias que resuenen de manera auténtica con su audiencia, sin importar el formato o el género.

La apertura hacia diferentes tipos de proyectos también ha servido como un campo de prueba para que el equipo creativo de Chigüiro Films desarrolle sus habilidades, amplíe su conocimiento técnico y perfeccione su capacidad de adaptación. A medida que continúan expandiéndose, el objetivo es que esta diversidad en su portafolio se convierta en una de las principales fortalezas de la productora, permitiéndole consolidar su posición en el panorama audiovisual colombiano, y eventualmente, en el mercado internacional.

Repartidos en las etapas de Desarrollo, Producción, Post Producción y Distribución, estos son algunos de los proyectos que ya se encuentran siendo trabajados por la productora:

DESARROLLO

Título: Imaginario

Ficha Técnica: Cortometraje (15 min) Ficción: Terror/ Suspenso

Sinopsis: Esteban, un abogado que lucha con la ansiedad tras la muerte de su esposo, se enfrenta a la tarea de criar solo a su hija de 5 años, Lucy. A pesar de su frustración y lucha interna, Esteban se esfuerza por ser un buen padre y superar el duelo. Lucy, dulce y soñadora, aunque confundida por la ausencia de su otro padre, encuentra consuelo en los cuentos que su padre le inventa cada noche antes de dormir. La vida de ambos cambia cuando Louis, el amigo imaginario olvidado de la infancia de Esteban, reaparece en forma de una entidad paranormal que busca venganza por haber sido abandonado. Louis amenaza con destruir la paz que Esteban y Lucy han construido,

obligándolos a enfrentar sus miedos más profundos y los secretos del pasado. En medio de la lucha emocional y el misterio de la verdadera identidad de Louis, padre e hija emprenden un viaje sobrenatural donde la imaginación se convierte en su principal herramienta. Unidos por el amor, deberán confrontar a esta entidad y encontrar una forma de llenar el vacío que la consume, mientras navegan entre la realidad y lo desconocido.

Notas de Producción: Actualmente, el proyecto se encuentra en la etapa de segunda versión de guion, lo que ha permitido refinar la narrativa y los personajes para alcanzar una mayor profundidad emocional y coherencia en la historia. El siguiente paso será presentar el guion a diversos laboratorios de escritura especializados, con el objetivo de fortalecer aún más la estructura dramática, perfeccionar los diálogos y explorar nuevas dimensiones creativas que enriquezcan la trama.

Título: Mascaras (título provisional)

Ficha Técnica: Cortometraje (15 min) Ficción: Drama Social

Sinopsis: Dayana, una adolescente de 15 años, vive bajo el control de su madre, Carmen, una mujer alcohólica que constantemente la avergüenza en público. Con el deseo de escapar de su dura realidad, Dayana se une a su amiga Luisa para salir de fiesta una noche. Juntas, buscan olvidarse de sus problemas en un bar del centro de Bogotá, donde conocen a un hombre mayor que, con falsas promesas y alcohol, las envuelve en una situación peligrosa.

A medida que la noche avanza, las cosas se complican cuando el hombre sugiere llevarlas a su apartamento. Atrapadas en una atmósfera de peligro y manipulación, Dayana y Luisa deben buscar una manera de salir ilesas. Enfrentando sus propios miedos y los peligros que se ciernen sobre

ellas, las amigas tendrán que apoyarse mutuamente para escapar de una situación que amenaza con salirse de control.

Notas de Producción: Actualmente, el proyecto se encuentra en su primera versión de guion, y debido a su enfoque en temáticas feministas y sociales, el objetivo es que sirva como una herramienta para visibilizar las problemáticas que afectan a las mujeres en contextos vulnerables. Conscientes de la importancia de abordar estos temas de manera precisa y responsable, estamos en la búsqueda activa de asesorías por parte de expertas en feminismo, derechos de las mujeres y justicia social.

PRODUCCIÓN/ RODAJE

Título: Ni Donde Caer Muerto

Ficha Técnica: Largometraje (75 min) Documental: Comedia

Síntesis: Miguel (21) es un joven que se ve atrapado entre el luto y el despecho después de la muerte de su primera y única novia, Mariana. En su búsqueda por entender estos nuevos sentimientos atravesados por su disgusto a los servicios fúnebres, Miguel se da a la tarea de conocer a profundidad el sector funerario, la industria que moldea la forma en que vivimos el duelo, desde su historia hasta el funcionamiento de las empresas, esperando que esto le ayude a entender su dolor. Durante su investigación Miguel se da cuenta que muchas de estas experiencias ya eran cercanas a él, solo que había huido de ellas y a la mitad del congreso funerario más grande del país decide volver a su tierra natal, Cúcuta, para cerrar estas brechas que se han formado con su familia e intentar reconciliarse con la madre de su novia, a quien ha dejado de contactar por más

de dos años. Todo esto mientras lidia con la nostalgia y el miedo de perder sus recuerdos con Mariana.

Notas de Producción: El proyecto se encuentra en una etapa avanzada de desarrollo, consolidando un enfoque sólido y bien estructurado. A lo largo del proceso, se ha logrado captar material de investigación registrado en cámara, que no solo sirve como apoyo documental, sino que también formará parte del montaje final, aportando autenticidad y riqueza visual a la narrativa.

Este año ha sido decisivo para el crecimiento y proyección del proyecto, participando en dos importantes festivales internacionales: Narrar el Futuro: Festival de Cine y Nuevos Medios (2024) y el Festival Internacional de Cine Documental de Buenos Aires (FIDBA 2024). Ambos festivales ofrecieron plataformas significativas para mostrar el avance del proyecto y recibir retroalimentación de expertos, lo que ha sido clave en su evolución. Además, el proyecto logró llegar a las instancias de pitch de la convocatoria del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) en la categoría de Desarrollo de Proyecto Documental, lo que demuestra su potencial y el interés que ha despertado en el sector.

POST PRODUCCIÓN

Título: Los Hombres NO Lloran

Ficha Técnica: Cortometraje (15 min) Ficción: Drama Familiar

Sinopsis: Rodrigo vive con sus papás, Héctor y Juliana en un apartamento modesto Bogotá. Rodrigo ve a Héctor como su héroe, pero con el pasar de los días, comienza a ser consciente de las peleas entre sus padres. Su relación se termina de romper cuando Héctor al percatarse que Rodrigo

perdió en una pelea, se enoja y lo golpea. Desde ese momento, la relación familiar se daña, hasta que madre e hijo se permiten ser vulnerables el uno con el otro. Una noche, en la que Héctor borracho discute muy fuerte con Juliana, Rodrigo, debe decidir si enfrentar al monstruo de su padre o convertirse en él.

Notas de Producción: El proyecto ha culminado exitosamente su etapa de rodaje, y actualmente cuenta con un corte final de montaje. El trabajo de postproducción también está en su fase final, con la colorización, mezcla de audio y todos los deliveries organizados. Nos encontramos afinando los últimos detalles, realizando pequeños retoques en el proceso de exportación para asegurar que la versión definitiva cumpla con los estándares técnicos.

Con todo el material completo y prácticamente finalizado, nos enfocamos en la fase de distribución, para lo cual hemos diseñado una estrategia que prioriza su estreno en festivales de cine afines a la temática del corto. La meta es que el proyecto tenga su premiere en 2025, buscando posicionarse en festivales cuidadosamente seleccionados que valoren su propuesta visual y temática.

DISTRIBUCIÓN

Título: Si Faltaras Tu

Ficha Técnica: Cortometraje (3 min) Ficción: Drama Familiar

Sinopsis: Luz Marina y Don David han estado felizmente casados por más de 50 años, viviendo su amor en el centro de Bogotá. En el día de su aniversario, Luz Marina desaparece sin aviso, dejando varias fotos telescópicas como pistas de su paradero. Don David emprende una emotiva

búsqueda para encontrar a su amada, reviviendo momentos inolvidables de su matrimonio a lo largo del camino. Una celebración del amor duradero ambientada en el corazón de la capital.

Notas de Producción: El proyecto tuvo el honor de ser seleccionado como parte de la selección oficial de la décima edición del Festival Villa del Cine 2024, un evento reconocido por su apoyo a nuevas formas de producción audiovisual. En este marco, el proyecto fue galardonado con el prestigioso premio a Mejor Cortometraje Realizado con Celular, destacándose por su creatividad y calidad técnica dentro de un formato cada vez más relevante en el panorama audiovisual contemporáneo.

Con este logro como base, planeamos expandir su participación en festivales de cine a nivel nacional e internacional. Estamos comprometidos con que el proyecto continúe su recorrido en plataformas que valoren tanto su enfoque creativo como su capacidad para contar historias poderosas a través de medios accesibles, como lo es la filmación con celular.

2. En cuanto a la prestación de servicios, la empresa ofrece un amplio portafolio diseñado para satisfacer las necesidades audiovisuales de diversos sectores, con una fijación particular por la cobertura de eventos culturales. Este enfoque ha permitido que **Chigüiro Films** no solo desarrolle su portafolio de proyectos propios, sino que también apoye a instituciones y organizaciones que buscan crear contenidos significativos. A través de estas colaboraciones, ha logrado establecerse como un socio confiable y eficiente en el sector audiovisual.

Cubrimiento de Eventos: Chigüiro Films ha desarrollado una sólida experiencia en la cobertura de eventos, brindando servicios audiovisuales integrales que abarcan desde la grabación hasta la edición y distribución del material. La productora se adapta a las características únicas de cada

evento, asegurando que su esencia y energía se transmitan de manera efectiva. Su enfoque en crear narrativas visuales cautivadoras permite una representación profesional y memorable de cada acontecimiento.

Creación de Contenido para Redes Sociales: La productora desarrolla contenido visualmente atractivo para plataformas como Instagram, TikTok, YouTube y Facebook. Sus servicios incluyen la producción de videos cortos, clips promocionales y fotografía que ayudan a marcas y proyectos a conectar con sus audiencias de manera auténtica y efectiva. Chigüiro Films se adapta a las tendencias de cada plataforma, asegurando que el contenido sea no solo visualmente impactante, sino también relevante y atractivo para el público objetivo.

Producción de Comerciales: Con un enfoque creativo y flexible, Chigüiro Films conceptualiza y desarrolla comerciales que pueden ser utilizados tanto en televisión como en plataformas digitales. La productora trabaja de cerca con sus clientes para entender sus objetivos y crear anuncios que capten la atención, generen alto impacto y atraigan a más compradores e inversores. La habilidad de combinar elementos narrativos y visuales innovadores les permite destacar productos y servicios de manera única.

3. Dentro de las actividades regulares de Chigüiro Films, y como una de sus principales líneas estratégicas, se encuentra el fortalecimiento de una comunidad activa y comprometida, que no solo se interese en nuestras obras, sino que también valore los servicios que ofrecemos. Este enfoque busca crear un vínculo cercano con el público, donde tanto clientes potenciales como seguidores puedan conectarse con la identidad y misión de la productora, contribuyendo así a una mayor visibilidad y posicionamiento en el sector audiovisual.

El proceso de construcción de esta comunidad ha comenzado a consolidarse principalmente a través de Instagram, plataforma donde Chigüiro Films ha logrado establecer una presencia atractiva y dinámica, mediante la publicación de contenido visual atractivo, detrás de cámaras, fragmentos de nuestras producciones y demás temas de interés. Este enfoque nos permite no solo promover nuestro portafolio de servicios, sino también compartir el valor creativo y humano que caracteriza a cada uno de nuestros proyectos.

Como estrategia de comunicaciones se empezará a generar contenido bajo 4 líneas temáticas:

Casos de Éxito: Por medio de estas publicaciones se revisitarán tanto proyectos pasados, como eventos importantes, ya sea que no hayan tenido cubrimiento en su momento, que se puedan presentar bajo un nuevo punto de vista, o simplemente que se considere importante revivirles. La idea es dar cuenta de todo el trabajo realizado a través de los años, para acentuar nuestra posición, e inspirar confianza en los viewers.

On Going Process: Las publicaciones se centrarán en el trabajo que se realizará permanentemente en la empresa: desarrollo de proyectos, participación en proyectos externos, eventos de interés en los cuales hagamos presencia, etc. Buscamos generar una sensación de continuidad en nuestro trabajo.

Educación al comprador: No podemos suponer que todo aquel que entre al perfil conozca el valor del trabajo que desempeñamos, por ende, se buscará presentar de manera dinámica como hacemos lo que hacemos, y dar a entender el valor que tiene. Esto se realizará por medio del Making off de procesos muy concretos que sean parte de las actividades principales de la empresa, que idealmente llamarán la atención de posibles clientes. También tenemos un interés

en que esta línea de contenido sirva como divulgación del quehacer cinematográfico para el público que este más interesado en nuestros proyectos de producción propia.

Dimensión personal: A diferencia de todo lo demás, estas publicaciones no reflejarán nada directamente vinculado con las actividades de la empresa, sino se encargarán de reflejar inquietudes más personales de los seres humanos que conforman Chigüiro Films (Recomendaciones, reseñas, apreciaciones, etc.) Esto con el fin de generar cercanía con la comunidad, y dar a conocer el lado más humano de la organización.

4. *Marco Legal:*

Chigüiro Films busca ser una productora audiovisual que se dedique a la creación de obras artísticas (cinematográficas), tanto propias como por encargo de terceros. Con el fin de insertarse en el mercado se pretende hacer el registro en la Cámara de Comercio como persona jurídica, bajo el modelo de Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S), y con el código de actividad comercial 9004 de creación audiovisual: “La creación de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, especialmente para el cine, la televisión, la radio, animación digital y videojuegos, entre otros, independientemente del soporte utilizado (film, video, video digital) y del género (ficción, documental, publicidad, entre otros).” Hemos determinado que este modelo es el más conveniente para la sociedad, teniendo en cuenta su simplicidad, y la posibilidad de distribuir por porcentajes la responsabilidad legal. Actualmente sociedad se compone de 5 integrantes, quienes desde este momento están aportando tanto en fuerza laboral como en especie (a razón de préstamo de equipos para proyectos); no se descarta un futuro aporte da algunos de los miembros en efectivo, que pueda funcionar a manera de inversión o tomarse únicamente como préstamo, todo esto se definirá de mejor manera a la hora de presentar los estatutos de la empresa cuando se vea más cercano el registro ante la Cámara de Comercio.

Además de una persona jurídica, Chigüiro Films busca a su vez ser una marca, la cual ya cuenta con avances de signos distintivos, tal como el logotipo y la animación inicial, bajo la clase 41 que comprende: “Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales”. El registro de marca tiene como fin el movimiento de la marca para la creación de comunidad, y que sirva como un identificador más allá de las obras que se produzcan (a través de la venta de mercancía con los signos distintivos, entre otros).

Chigüiro Films se proyecta a la realización de producciones propias, ya sean largometrajes o cortometrajes documentales y de ficción, por ende, como un primer paso para empezar el desarrollo de uno de estos futuros proyectos, se deben adquirir los derechos patrimoniales de los diferentes guiones que se vayan a realizar. Esto permitirá el transito sin interrupciones legales en ningún momento del proceso, y asegurará a la productora frente a las posibilidades de disputas con el autor o autores de los guiones. También es importante, para el momento en el que se necesite conceder licencias a otras empresas con el objetivo de generar alguna ganancia para la misma productora. Hasta este punto, en de las dos producciones propias de Chigüiro Films que está realizando, el registro de los guiones, como obras literarias, ya se ha hecho por parte de los autores, para así generar la sesión de derechos hacia mí, como persona natural (El productor), debido a que, hasta el momento, Chigüiro Films no está registrada como persona jurídica, por lo tanto, yo cuento con los derechos morales y patrimoniales de las obras en proceso de realización. En el momento en que la empresa sea registrada, se realizará la sesión de derechos a la persona jurídica.

En el caso de las obras para terceros, se manejará bajo un contrato de prestación de servicios, en el cual se realizará la obra por encargo, y el contratista obtendrá la totalidad de los derechos patrimoniales para su uso y explotación, dejándonos una licencia de distribución pública para autopromoción. De otro lado, seremos acreedores de los derechos morales de la obra, por lo cual

tendremos la posibilidad de decidir si queremos que, tanto la empresa como la marca, sean relacionadas con el producto final, o si nos reservamos el derecho a ser mencionados.

8. Presupuesto y planeación financiera

A lo largo de este año, hemos desarrollado un modelo de presupuesto con una proyección a cinco años que ha sido fundamental para guiar las primeras fases del proyecto. Este presupuesto ha proporcionado una visión clara de los recursos necesarios y ha servido como una herramienta estratégica para anticipar escenarios financieros, ajustar costos y maximizar el uso eficiente de los recursos disponibles. Esta planificación ha sido clave para garantizar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo, estableciendo objetivos financieros concretos y alcanzables.

También hemos diseñado un plan de financiación detallado, que contempla diversas fuentes de ingresos, como subvenciones, fondos para el desarrollo audiovisual, e inversiones de entidades tanto públicas como privadas que apoyan el crecimiento de la industria cultural. Este plan está alineado con nuestras proyecciones a cinco años, buscando asegurar un flujo continuo de recursos para la ejecución eficiente de cada fase de producción.

Además, hemos establecido un flujo de caja para los años 2023 y 2024 que nos permite tener un control preciso sobre las entradas y salidas de dinero. Este flujo de caja nos facilita la gestión de los costos operativos y de producción, asegurando una administración financiera sólida. Con estas herramientas en marcha, estamos bien posicionados para seguir avanzando de manera estable y cumplir con los objetivos del proyecto, ajustándonos a las oportunidades y desafíos que puedan surgir en el mercado audiovisual.

Todo lo anterior puede evidenciarse en el [Anexo #5 Presupuesto y Financiación](#)

9. Conclusiones y Proyección

Es fundamental que productoras como **Chigüiro Films** contribuyan a la diversificación del cine colombiano, ya que la industria audiovisual del país ha dejado muchas realidades y voces menos representadas. Si bien es imposible ofrecer una representación completa de todas las culturas, hechos y visiones del país, ampliar la variedad de historias a través de la ficción y el documental es clave para ofrecer una visión más rica y completa de la sociedad colombiana, con toda su diversidad y matices.

Esta diversidad en la producción no solo amplía la representación de nuevos temas y perspectivas, sino que también fomenta un diálogo más amplio entre creadores y audiencias. Al ofrecer diferentes enfoques narrativos, se generan espacios para el debate y la reflexión, contribuyendo al cambio social y promoviendo una mayor conciencia sobre problemas relevantes para el país. Así, **Chigüiro Films** no solo enriquece el panorama cultural, sino que impulsa una industria audiovisual que refleja mejor la diversidad de voces y experiencias en Colombia.

El apoyo que **Chigüiro Films** brinda a entidades culturales y creadores es crucial para fortalecer el tejido cultural en el país. A través de sus servicios audiovisuales, facilita que proyectos con un enfoque artístico y cultural se materialicen, ayudando a que iniciativas sin los recursos necesarios puedan llevarse a cabo. Esto no solo enriquece la oferta cultural, sino que también permite la visibilización de narrativas que reflejan diversas identidades y realidades.

Además, el rol de **Chigüiro Films** en este ecosistema fomenta la colaboración entre creadores y entidades locales, fortaleciendo redes de apoyo en el sector. Estas conexiones son esenciales para el crecimiento sostenido de la industria cultural, promoviendo el intercambio de conocimientos y recursos. A través de este enfoque colaborativo, **Chigüiro Films** no solo impulsa el desarrollo del

sector audiovisual, sino que también contribuye a crear un entorno creativo más dinámico e inclusivo.

Chigüiro Films tiene un alto potencial de proyección gracias a la combinación de producción original y servicios audiovisuales. Esta dualidad le permite diversificar su oferta y abrir oportunidades para posicionarse tanto a nivel nacional como internacional. Participando en festivales, laboratorios de cine y plataformas digitales que buscan narrativas innovadoras, la productora puede visibilizar su trabajo, acceder a nuevas audiencias y establecer contactos estratégicos en la industria.

El compromiso de Chigüiro Films con la sostenibilidad, tanto en su enfoque de producción como en el bienestar del equipo, refuerza su capacidad para generar alianzas a largo plazo con otros actores del sector audiovisual. Este enfoque responsable y ético es un valor añadido que puede atraer la atención de colaboradores e inversores que compartan estos principios, asegurando un crecimiento estable y alineado con la misión de la productora.

Por último, la capacidad de Chigüiro Films para gestionar sus recursos de manera eficiente, respaldada por un plan financiero sólido y una estrategia a largo plazo, le proporciona una base firme para continuar su expansión. La productora está en una posición favorable para seguir creciendo, enfrentar nuevos retos y consolidarse como un referente en la industria audiovisual colombiana, contribuyendo al desarrollo cultural del país.

10. Anexos

Para obtener información adicional sobre los anexos, por favor diríjase al hipervínculo ubicado en el título correspondiente de cada uno.

- [Anexo #1 Brand Book Empresarial](#)

Identificador Final



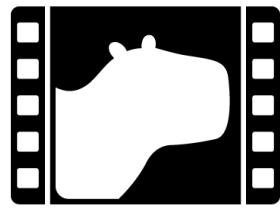
Versión Horizontal



Versión Escala de Grises



Versión Alto Contraste B/N



**CHIGÜIRO
FILMS**



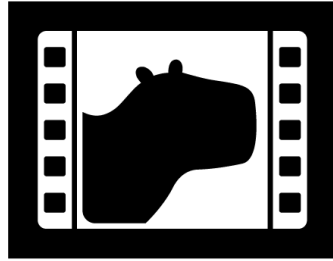
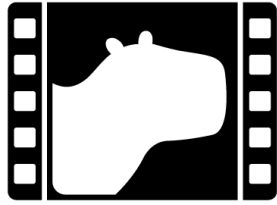
Versión Negativo





Advent Pro
CHIGÜIRO FILMS

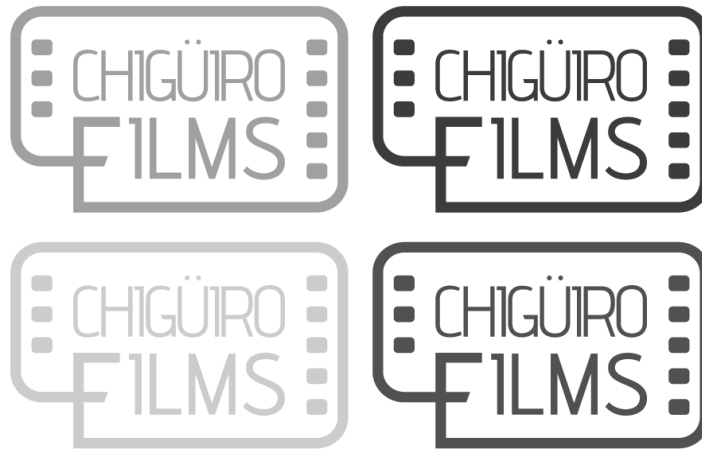
Versiones de Icono



Identificador #2



Versión Escala de Grises



Versión Alto Contraste B/N



Versión Negativo



#DE7C37

#503217

#ffb700

#7c2f09

R 222

R 80

R 255

R 124

G 124

G 50

G 183

G 47

B 55

B 23

B 0

B 9

C 10%

C 46%

C 0%

C 31%

M 61%

M 68%

M 32%

M 84%

Y 91%

Y 89%

Y 93%

Y 100%

K 1%

K 57%

K 0%

K 42%

Advent Pro
CHIGÜIRO FILMS
CHIGÜIRO FILMS

- [Anexo #2 Portafolio de Servicios](#)



**CHIGÜIRO
FILMS**

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

 chiquirofilms.oficial@gmail.com

 [@chiquirofilms](https://www.instagram.com/chiquirofilms)

QUIENES SOMOS

Chigüiro Films es una empresa emergente. Nuestra pasión por el audiovisual y el manejo de diferentes formatos del mismo nos ha permitido ser expertos en el arte de contar historias. Hemos perfeccionado nuestras habilidades técnicas y visión creativa generando que cada proyecto tenga la mejor versión de si mismo.

Nos proyectamos a futuro como una opción destacada para la ejecución de proyectos audiovisuales ya que nos dedicamos a ofrecer soluciones innovadoras y de alta calidad, superando expectativas y manteniendo un enfoque en la excelencia técnica, capacidad organizacional y en el fortalecimiento del cuidado del equipo humano.

Estamos comprometidos a brindar un servicio personalizado que se ajuste a las necesidades específicas de su empresa, garantizando resultados sobresalientes y profesionales que impulsen su marca y dejen un impacto positivo en su público objetivo.

✉ chiguirofilms.oficial@gmail.com

📷 @chiguirofilms

NUESTROS SERVICIOS

VÍDEOS CORPORATIVOS Y CUBRIMIENTO DE EVENTOS

- DESTAQUE LA IDENTIDAD Y VALORES DE SU EMPRESA MEDIANTE VIDEOS INSTITUCIONALES DE ALTA CALIDAD.
- CUBRA LOS EVENTOS CORPORATIVOS, CONFERENCIAS, LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS, ENTRE OTROS, DE MANERA PROFESIONAL.



CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

CREAMOS FOTOGRAFÍAS Y VÍDEOS CORTOS VISUALMENTE ATRACTIVOS Y CAUTIVADORES PARA AUMENTAR LOS SEGUIDORES Y LA INTERACCIÓN CON SU AUDIENCIA EN PLATAFORMAS COMO INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE, FACEBOOK Y MÁS.

PRODUCCIÓN DE COMERCIALES

CONCEPTUALIZAMOS Y DESARROLLAMOS ANUNCIOS IMPACTANTES PARA TELEVISIÓN O REDES SOCIALES QUE DESTAQUEN SU PRODUCTO/SERVICIO, GENEREN ALTO IMPACTO Y ATRAIGAN A MÁS POTENCIALES COMPRADORES E INVERSORES.



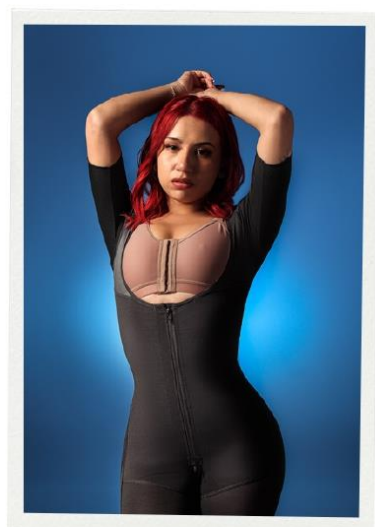
TRABAJO CON D'MAJU

SESIÓN DE FOTOS Y CLIPS DE VIDEO

Colaboramos con una empresa de fajas para crear fotos y videos que destacan el diseño y funcionalidad de sus productos. Nuestro trabajo ayudó a promover sus fajas de manera atractiva en plataformas digitales.

"El equipo de Chiquiro Films transformó nuestra visión en realidad con su excelente servicio. Desde que incorporamos su contenido audiovisual, nuestras ventas han experimentado un aumento significativo. ¡Gracias por ayudarnos a alcanzar nuevos niveles de éxito!"

- Sandra Quintero (Creadora de D'MAJU)



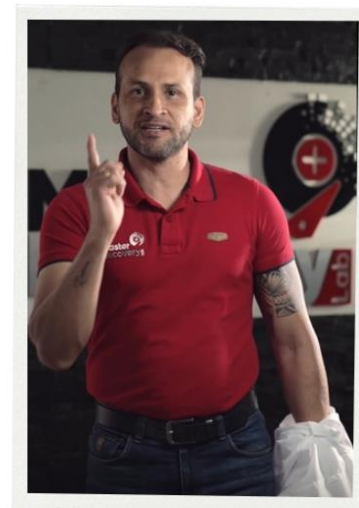
MASTER RECOVERY

SPOT PUBLICITARIO

Creamos un comercial dramático y humorístico para Master Recovery, destacando sus servicios de recuperación de datos en redes sociales. Este proyecto creativo ayudó a nuestro cliente a sobresalir en el competitivo mundo digital.

"Chiquiro films es una empresa confiable con una dedicación increíble en el proyecto realizado, el personal tiene experiencia en lo que hace, saben trabajar en equipo y todo se vio plasmado en el resultado final de nuestro video publicitario".

- MASTER RECOVERY.



LUXE TREASURES

CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

Colaboramos con un emprendimiento de straps para celular en el cual, y de la mano con su creadora, determinamos el estilo visual y conceptual de la marca para crear fotos y videos atractivos, específicamente enfocados en las redes sociales.

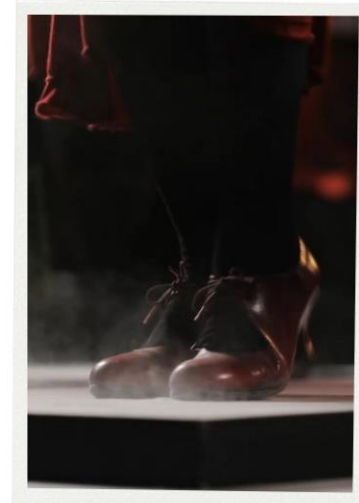
"He mantenido una estrecha relación con equipo de Chiquiro Films y puedo denotar su camaradería, compromiso, profesionalismo e innovación en cada trabajo que realizan. Me ayudaron a conceptualizar uno de mis proyectos más importantes hasta ahora con resultados muy positivos. Trabajaría con ellos siempre que pueda".
- Gabriela Borja (Creadora de LUXE TREASURES)



DANZARTE MUNDO

CUBRIMIENTO DE EVENTOS Y CONTENIDO PARA REDES

Hemos colaborado con Danzarte Mundo en varias ocasiones, cubriendo su eventos y algunas presentaciones, pero esta ocasión fue para capturar la esencia y energía de una de sus coreografías, creando un video que resalta el talento y la sincronización de los bailarines, diseñado para promocionar su arte en redes sociales.



EQUIPO CHIGUIRO FILMS



Miguel Ángel Collante Díaz

Departamento Financiero y Desarrollo

Gestor cultural y Profesional en Cine y TV de la UJTL.

Cineasta de Cúcuta con especialización en dirección de fotografía y dirección de documentales.

Mateo Beltrán Gil

Departamento de Comunicaciones y Producción

Profesional en Cine y Televisión de la UJTL.

Altamente capacitado y con experiencia destacada en sonido directo y diseño sonoro para cortometrajes.



Juan Esteban Escobar Bello

Departamento de Producción y Desarrollo.

Gestor cultural y Profesional en Cine y TV de la UJTL.

Cineasta enfocado en el desarrollo y producción de proyectos audiovisuales. Siempre velando por obtener la mejor la gestión técnica y humana.

Daniel Felipe Suárez Acevedo

Departamento de Desarrollo y Comunicaciones

Profesional en Cine y Televisión de la UJTL

Cineasta enfocado en el departamento de fotografía asistiendo como Gaffer en series, cortometrajes y en la edición de vídeo.



Nicolás González Arias

Departamento Financiero y Comunicaciones

Profesional en Cine y Televisión de la UJTL

Director, Escritor y Editor de Video. Destacado por su disciplina, creatividad, y liderazgo puesto en cada proyecto.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y CERTIFICADOS



- Nuestros miembros cuentan con experiencia en la industria audiovisual como lo es la realización de Series, Películas, videoclips, cubrimiento de eventos culturales, trabajos fotográficos, edición de vídeo para redes y plataformas diversas (Plataformas fiverr, Youtube, etc).
- Otros 3 de nuestros integrantes cursaron los diplomados de Gaffer en el cine, Dirección en Rodeje y Asistencia de Dirección en Congo Films School.
- En el año 2022, nuestro cortometraje "Como un varón" quedó entre los finalistas del festival de cine Smartfilms. En 2024 nuestro cortometraje "Solo con verte" quedó en la selección del festival Villa del Cine.
- Estamos en desarrollo de nuevos proyectos de cortometrajes y documentales como lo son "Imaginario", "Máscaras" y "Ni donde caer muerto".

INFORMACIÓN DE CONTACTO

 chiquirofilms.oficial@gmail.com

 [@chiquirofilms](https://www.instagram.com/chiquirofilms)

- [Anexo #3 Carpeta de Desarrollo "Ni donde caer Muerto"](#)

El proyecto ha alcanzado una etapa avanzada de desarrollo, con un enfoque bien definido y estructurado. A lo largo de este proceso, se ha registrado material de investigación en cámara, que no solo actúa como respaldo documental, sino que también formará parte del montaje final, añadiendo autenticidad y valor visual a la narrativa.

Este año ha sido crucial para el crecimiento y la proyección del proyecto, con su participación en dos destacados festivales internacionales: Narrar el Futuro: Festival de Cine y Nuevos Medios (2024) y el Festival Internacional de Cine Documental de Buenos Aires (FIDBA 2024). Estos eventos proporcionaron plataformas importantes para presentar el avance del proyecto y obtener retroalimentación de expertos, lo que ha sido fundamental para su desarrollo. Asimismo, el proyecto fue seleccionado para las instancias de pitch en la convocatoria del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) en la categoría de Desarrollo de Proyecto Documental, lo que refleja su potencial y el interés generado en la industria.

Poster Preliminar



Fotogramas del Material



Link del Teaser

<https://vimeo.com/834556663>

Narrar el Futuro 2024



Bogotá, 15 de octubre de 2024

A QUIEN INTERESE

E.S.M

Ref.: Certificado de selección y participación en el #NewMediaLab: IX Laboratorio Iberoamericano de desarrollo de Proyectos de nuevos medios

#NarrareIFuturo: Festival de Cine & Nuevos Medios llegó en este 2024, del 10 al 15 de septiembre, a su 11ava versión y es un punto de encuentro académico, de formación y exhibición en el que se reúnen profesionales de la industria local, nacional y regional interesados en la discusión la realización cinematográfica, audiovisual en sus más recientes e interesantes tendencias narrativas y técnicas dentro del entorno digital, inmersivo e interactivo; temas como el transmedia, el webdocumental, la realidad virtual, aumentada y mixta, las humanidades digitales, los videojuegos, las webseries, la inteligencia artificial, el branded content y otros conceptos de #NewMedia son algunos de los ejes temáticos que pueden encontrar los asistentes.

El Festival es una iniciativa de la Fundación #NarrareIFuturo y Armadillo: New Media & Films con el acompañamiento de diversas entidades públicas y privadas como Cinemateca de Bogotá, Embajada de Francia, Alianza Francesa, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Ministerio de Cultura, Fondo para el Desarrollo Cinematográfico FDC, EGEDA, Ministerio de Cultura, entre otras.

La **Fundación #NarrareIFuturo, identificada con NIT 901150493-9** certifica que

Juan Esteban Escobar Bello	Documento: 1007812119
Miguel Angel Collante Diaz	Documento: 1005026985

Participaron en el laboratorio en la categoría **ALPHA** con el proyecto “Ni donde caer muerto”.



Durante los 4 días del Laboratorio los participantes pudieron compartir con diversos *speakers* y tutores alrededor de los nuevos medios y las narrativas inmersivas, interactivas y digitales y sus potentes diálogos con el cine y otras formas del relato en el entorno digital.

Cualquier información adicional puede ser solicitada en los datos ubicados en mi firma.

Atentamente,

ALEJANDRO ÁNGEL TORRES
Director General y Representante Legal
#NarrarElFuturo: Festival de Cine & Nuevos Medios
alejandro@armadillomedia.tv



Festival Internacional de Documental de Buenos Aires (FIDBA) 2024



Festival Internacional de Cine Documental
#LINK - Área de Industria

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de Agosto de 2024

Estimado Miguel Angel Collante Díaz,

En nombre de #LINK, área de industria de FIDBA - Festival Internacional de Cine Documental de Buenos Aires -, tenemos el agrado de informarte que tu proyecto "Ni donde caer muerto" es parte de la próxima edición de #LINK DOC:LAB

#LINK es un espacio de formación e industria para profesionales de la producción documental latinoamericana. El objetivo de este programa es apoyar el desarrollo, producción y finalización de largometrajes de no ficción, recibiendo asesorías de destacados profesionales internacionales y estímulos pensados para apoyar las distintas etapas de estos trabajos.

Este año #LINK tendrá lugar entre los días 1 y 6 de Octubre de 2024 en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Está contemplada la presencia de dos representantes del proyecto:

- El directorx: Miguel Angel Collante Díaz (CC. 1005026985)
- El productorx: Juan Esteban Escobar Bello (CC. 1007812119)

Siendo imprescindible la asistencia de directorx la totalidad de los días.

La participación de los proyectos seleccionados tiene un coste de 290 u\$s. Este importe incluye el valor de inscripción a la convocatoria y la posterior acreditación para los dos representantes de cada proyecto.

Extendemos esta invitación para los fines que los responsables del proyecto estimen conveniente y pedimos que no divulgues esta información hasta el anuncio oficial por parte del festival.

Quedamos atentos a tu confirmación.

Saludos cordiales,

WALTER TIEPELMANN
Director FIDBA #LINK

FUNDOC
Fundación de Altos Estudios en Cine Documental
Zapata 376, Ciudad de Buenos Aires, CP 1426.
info@fidba.org / www.fidba.org



- [Anexo #4 Benchmark](#)



BenchMark Chigüiro Films

Colombia es hogar de una escena cinematográfica vibrante, impulsada por productoras audiovisuales talentosas.



BURNING

Burning

Burning es una productora audiovisual centrada en desarrollar y producir películas y piezas de arte que se destacan por su enfoque innovador y por asumir riesgos conceptuales y formales. Fundada por Diana Bustamante, quien ha apoyado a diversos autores con una visión única, Burning ha trabajado en proyectos como *La Tierra y la Sombra* de César Acevedo (ganadora de la Cámara de Oro en Cannes 2015), *Siete Cabezas* de Jaime Osorio, y *Memoria* de Apichatpong Weerasethakul (Premio del Jurado en Cannes 2021). Sus producciones han sido distribuidas en más de 50 países, consolidando a Burning como una referencia en el cine de alta calidad estética y narrativa, participando en festivales internacionales con modelos de coproducción innovadores.

Etincella Stories

Etincella Stories es una productora audiovisual colombiana que busca conectar proyectos cinematográficos con su trabajo, apostando por la chispa creativa que surge del encuentro entre elementos cargados de potencial. Cofundada por Patricia Peña, documentalista y productora con amplia experiencia en el cine colombiano e internacional, y Daniel Marroquín, director creativo y guionista. Etincella ofrece servicios que incluyen análisis de guion, script-doctoring, investigación y creación de contenido original. Su enfoque está en potenciar narrativas profundas y elocuentes, ayudando a desarrollar proyectos audiovisuales con un toque personal y confidencialidad. La productora también ha sido parte de proyectos documentales premiados, como *Frontera* y *Agridulce*.



MadLove



madlove

MadLove es un estudio creativo con más de 12 años de experiencia, dedicado al desarrollo y producción de entretenimiento emocional e impactante, con un enfoque global. Fundada por Natalia Agudelo Campillo y dirigida por Nicolás Herreño Leal, MadLove ha trabajado en largometrajes como *Nobody's Watching* y *Days of the Whale*, premiados y seleccionados en festivales como Tribeca, SXSW, BAFICI y FICCI. La productora también se especializa en videoclips, experiencias interactivas y laboratorios de capacitación, en alianza con la Universidad Javeriana. Su modelo de trabajo abarca desde coproducciones latinoamericanas hasta grandes eventos y el desarrollo de nuevos contenidos.

Tomato Content

Tomato Content es una productora audiovisual ubicada en Medellín, con 14 años de experiencia en la creación de contenido con propósito. Fundada por Susana Solarte y Camilo Mejía, la productora ha trabajado en diversos formatos como largometrajes, videoclips y proyectos publicitarios, con un enfoque en esquemas de producción innovadores. Entre sus trabajos más recientes se encuentran la producción general del largometraje *La Sinfonía de los Bichos Raros*, la producción de arte en *My Neighbor Adolf*, y la realización de videoclips para artistas como Residente y Yatra. Tomato Content se distingue por su versatilidad y capacidad para rodar proyectos en todo el mundo.



Conboy Creativo



conboy
creativo

Conboy Creativo es una productora audiovisual con sede en Bogotá, destacada por su creatividad y excelencia técnica en la producción de videos corporativos, videoclips y cápsulas digitales para plataformas como TikTok e Instagram. Con más de 10 años de experiencia, se ha ganado una sólida reputación por su capacidad para contar historias impactantes y adaptarse a las necesidades de sus clientes. Ha trabajado con marcas como Profamilia, DNP, ICBF, y artistas de diversos géneros musicales. Conboy Creativo se caracteriza por su equipo multidisciplinario y por haber sido nominado en los premios Pepsi Music de Venezuela en 2022.

Ruido Audiovisual

Ruido Audiovisual es una productora colombiana enfocada en el desarrollo de proyectos independientes con un fuerte compromiso social y una marcada perspectiva autoral. Cofundada por Daniela López, directora y productora con formación en cine documental, y Sara Nanclares, Ruido ha sido galardonada con importantes estímulos como el IDFA Bertha Fund y el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). Su ópera prima *Amando a Martha* ha recorrido festivales internacionales como IDFA y DOK Leipzig. Además, Ruido ha trabajado en cortometrajes como *Todos los Peces que Maté* y series de ficción, consolidándose como una productora que apuesta por explorar nuevas miradas y paisajes narrativos.

The logo for Ruido Audiovisual consists of the words "RUI" and "DO" stacked vertically in a bold, white, sans-serif font. This text is centered within a black circle, which is itself surrounded by a white ring and a green outer border.

RUI
DO

64A Films

The logo for 64A Films features the number "64-A" in a large, bold, red font. Below it, the word "FILMS" is written in a smaller, black, sans-serif font. The entire logo is contained within a white circle with a green border.

64-A
FILMS

64A Films es una productora colombiana premiada y reconocida por su enfoque en el desarrollo y producción de contenido innovador y por ofrecer servicios de producción internacional. Fundada por Diego F. Ramírez y Nancy Fernández, la productora ha realizado películas como *Perro Come Perro*, *Matar a Jesús* y *Lavaperros*, esta última un éxito en Netflix en Iberoamérica. Además de su extenso portafolio de largometrajes, 64A Films ofrece servicios de producción para cine y televisión, aprovechando los beneficios tributarios de la Ley de Filmación de Colombia. Su equipo tiene experiencia en rodajes internacionales y en trabajar con grandes productoras de Estados Unidos y Europa.

La Banda del Sur

La Banda del Sur es una productora colombiana con sede en Bogotá, liderada por Jeferson Cardoza Herrera. La productora se especializa en el género de Gótico Popular, una mezcla de elementos góticos y contextos populares colombianos. *La Banda del Sur* ha producido cortometrajes como *Veintiocho de Mayo* y *Paloquemao*, este último ganador del Premio Macondo a Mejor Cortometraje Nacional en su 11ª edición. Actualmente, la productora está desarrollando su primer largometraje *Sal Si Puedes*, que retoma elementos característicos de sus cortometrajes, como la adicción, los vampiros y el cine negro.



Atomic Media Group



ATOMIC
ENTERTAINMENT

Atomic Media Group es una productora audiovisual con sede en Bogotá, reconocida por su enfoque en la producción de cine documental y cortometrajes de ficción. Actualmente, están en desarrollo de varios proyectos documentales y de ficción que han sido seleccionados en importantes festivales y laboratorios de cine, como el Festival de Cine Documental de Buenos Aires y la Cinemateca de Bogotá. Atomic Media Group también ofrece servicios de postproducción y finalización audiovisual, como edición de trailers, subtitulación, colorización y conformado, garantizando entregables de alta calidad en cada producción.

Armadillo Films

Armadillo Media es una productora audiovisual colombiana que se especializa en el desarrollo de proyectos transmedia, crossmedia y nuevos medios digitales. Con una trayectoria de más de 7 años, la productora ha trabajado en la creación de videos institucionales, spots publicitarios y proyectos interactivos para Internet. Su apuesta por las nuevas narrativas audiovisuales la ha llevado a organizar eventos como el Festival de Cine CC & New Media, en el que han explorado innovaciones en la narrativa digital. Entre sus proyectos destacados se encuentran documentales transmedia como *Manos de Luz* y *Diana de Santa Fe*, que exploran historias locales con un enfoque social y narrativo inmersivo.



Nombre de la Productora	Nombre de la Productora	Nombre de la Productora	Nombre de la Productora	Nombre de la Productora	Nombre de la Productora	Nombre de la Productora	Nombre de la Productora
Burning	Colombia	Diana Bustamante	Producción artística que toma riesgos formales y conceptuales, apuesta por alta calidad estética y narrativa. Diversos modelos de coproducción internacional.	Desarrollo, acompañamiento y producción de películas y piezas de arte	Ficción, documentales, cine artístico y experimental	<i>Memoria</i> (Apichatpong Weerasethakul), <i>La Tierra y la Sombra</i> , <i>La Sirga</i> , <i>Nuestra Película</i>	Enfoque en coproducciones internacionales y autores con perspectivas únicas
Etincella Stories	Colombia	Patricia Peña Clavijo, Daniel Marroquín Botero	Producción creativa y personalizada, enfoque en profundidad narrativa y adaptación a medida	Análisis de guion, script-doctoring, investigación, creación de guiones por encargo	Ficción, documentales, proyectos audiovisuales de carácter social	<i>Frontera</i> (2010), <i>Agri dulce</i> (2009)	Acompañamiento personalizado y experiencia en desarrollo de narrativas complejas
Ruido Audiovisual	Colombia	Daniela López, Sara Nanclares	Producción independiente con enfoque en temas sociales y fuerte perspectiva de autor	Desarrollo y producción de largometrajes, cortos, series de ficción y documental	Ficción, documentales, proyectos narrativos independientes	<i>Amando a Martha</i>	Compromiso con historias originales que exploran temas sociales relevantes
MadLove	Colombia	Natalia Agudelo Campillo, Nicolás Herreño Leal	Producción creativa y emocional, coproducciones latinoamericanas, contenido multiplataforma	Desarrollo y producción de largometrajes, cortos, videoclips, experiencias interactivas, educación	Ficción, documentales, entretenimiento interactivo, educación audiovisual	<i>Nobody's Watching</i> , <i>Los Días de la Ballena</i> , <i>Nocaut</i>	Amplio rango de formatos, alianzas educativas, y alcance internacional

Tomato Content	Colombia (Medellín)	Susana Solarte, Camilo Mejía	Producción creativa e innovadora para diversos formatos, enfoque global	Producción audiovisual de publicidad, series documentales, videoclips, servicios de producción para largometrajes	Publicidad, documentales, videoclips, contenidos digitales	<i>La Sinfonía de los Bichos Raros</i> , <i>My Neighbor Adolf</i> , <i>La Verdad Del Otro</i>	Experiencia con clientes globales y participación en coproducciones internacionales
Conboy Creativo	Colombia (Bogotá)	Jota Diaz, Iván Quintero	Producción colaborativa y multidisciplinaria con enfoque en creatividad, calidad y dedicación	Videoclips, cápsulas digitales, videos corporativos, motion graphics, session live	Publicidad, contenidos digitales, videoclips, videos educativos	<i>Nominación Pepsi Music 2022</i> , trabajos para Profamilia, DNP, Mintic, ICBF, Unión Europea	Capacidad para adaptar narrativas a diferentes formatos digitales y públicos
64A Films	Colombia	Diego F. Ramírez, Nancy Fernández	Producción innovadora y diversificada, coproducciones internacionales, aprovechamiento de incentivos fiscales	Desarrollo de largometrajes, servicios de producción internacional, series de TV	Ficción, thrillers, comedia negra, cine independiente	<i>Perro Come Perro</i> , <i>Matar a Jesús</i> , <i>Lavaperros</i> , <i>Ciudad Delirio</i> , <i>Llegaron de Noche</i>	Utilización de incentivos fiscales para atraer producciones internacionales
La Banda del Sur Films	Colombia (Bogotá)	Jeferson Cardoza Herrera	Producción creativa inspirada en el concepto de "Gótico Popular," combinando elementos de lo gótico con la cultura popular	Desarrollo de cortometrajes y largometrajes, producción de proyectos audiovisuales independientes	Ficción, cine negro, proyectos con enfoque en lo fantástico y cultural	<i>Paloquemao</i> , <i>Malicia Indígena</i> , <i>Veintiocho de mayo</i>	Fijación temática y de genero hacia el terror y el Gótico popular
Atomic Media Group	Colombia (Bogotá)	Ana M. Saavedra, Alejandro Mórtigo	Producción creativa y diversa, desarrollo de proyectos nacionales e internacionales, enfoque en contenidos de impacto social	Desarrollo y producción de largometrajes y cortometrajes, servicios de postproducción (montaje, colorización, subtitulación)	Ficción, documental, series	<i>Lavaperros</i> , cortometraje galardonado	Especialización en proyectos de territorio
Armadillo Media	Colombia (Bogotá)	Alejandro Angel	Producción integral que abarca desde la creación hasta la distribución, con énfasis en nuevos medios y formatos transmedia	Realización audiovisual, nuevos medios digitales, formación, producción transmedia y crossmedia	Publicidad, contenidos digitales interactivos, documentales, webdocs, idocs	<i>Todas las Flores</i> , <i>Chakero</i>	Pioneros en nuevas narrativas digitales y transmedia, organizadores de eventos de formación y exhibición

- [Anexo #5 Presupuesto y Financiación](#)

• **Anexo #6 Certificado de Matricula de Establecimiento Comercial**



Cámara de Comercio de Bogotá
Sede Virtual

CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

Fecha Expedición: 1 de septiembre de 2024 Hora: 18:16:17
Recibo No. AB24373255
Valor: \$ 3,700

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B243732556ADC6

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, DATOS GENERALES Y DOMICILIO

Nombre: CHIGÜIRO FILMS
Matrícula No. 03853650
Fecha de matrícula: 2 de agosto de 2024
Activos Vinculados: \$ 514.200

UBICACIÓN

Dirección Comercial: Cra B # 23 - 49
Municipio: Bogotá D.C.
Correo electrónico: chiguirofilms.oficial@gmail.com
Teléfono comercial 1: 3158803397
Teléfono comercial 2: No reportó.
Teléfono comercial 3: No reportó.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: 9004
Actividad secundaria Código CIIU: 5911
Otras actividades Código CIIU: 5912

PROPIETARIO(S)

Tipo de propiedad: Copropiedad

Nombre: Escobar Bello Juan Esteban
C.C.: 1.007.812.119
Nit: 1.007.812.119-9
Domicilio: Bogotá D.C.
Matrícula No.: 03853615
Fecha de matrícula: 2 de agosto de 2024

Nombre: Collante Diaz Miguel Angel
C.C.: 1.005.026.985
Nit: 1.005.026.985-1

Página 1 de 3



Cámara de Comercio de Bogotá

Sede Virtual

CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

Fecha Expedición: 1 de septiembre de 2024 Hora: 18:16:17

Recibo No. AB24373255

Valor: \$ 3,700

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B243732556ADC6

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Domicilio: Bogotá D.C.
Matrícula No.: 03853612
Fecha de matrícula: 2 de agosto de 2024

Nombre: Suarez Acevedo Daniel Felipe
C.C.: 1.000.794.580
Nit: 1.000.794.580-8
Domicilio: Bogotá D.C.
Matrícula No.: 03853609
Fecha de matrícula: 2 de agosto de 2024

Nombre: Beltran Gil Mateo
C.C.: 1.001.195.977
Nit: 1.001.195.977-1
Domicilio: Bogotá D.C.
Matrícula No.: 03853604
Fecha de matrícula: 2 de agosto de 2024

Nombre: Gonzalez Arias Nicolas
C.C.: 1.010.120.702
Nit: 1.010.120.702-4
Domicilio: Bogotá D.C.
Matrícula No.: 03853601
Fecha de matrícula: 2 de agosto de 2024

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los actos administrativos de registro, quedan en firme dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la Cámara de Comercio de Bogotá, los sábados NO son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los actos administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.



Cámara de Comercio de Bogotá
Sede Virtual

CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

Fecha Expedición: 1 de septiembre de 2024 Hora: 18:16:17
Recibo No. AB24373255
Valor: \$ 3,700

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B243732556ADC6

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

La información anterior ha sido tomada directamente del formulario de matrícula diligenciado por el comerciante.

Que, los datos del empresario y/o el establecimiento de comercio han sido puestos a disposición de la Policía Nacional a través de la consulta a la base de datos del RUES.

El presente certificado no constituye permiso de funcionamiento en ningún caso.

Este certificado refleja la situación jurídica registral del establecimiento de comercio, a la fecha y hora de su expedición.

Este certificado fue generado electrónicamente con firma digital y cuenta con plena validez jurídica conforme a la Ley 527 de 1999.

Firma mecánica de conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la autorización impartida por la Superintendencia de Industria y Comercio, mediante el oficio del 18 de noviembre de 1996.


CONSTANZA PUENTES TRUJILLO

- [Anexo #7 Reel de Productora](#)

[Reel Chigüiro Films.mp4](#)

- [Anexo #8 Redes de la productora](#)

The screenshot shows the Instagram profile for 'chigüirofilms'. The profile picture is a film strip with a white silhouette of a map of Colombia. The bio reads: 'Chigüiro Films', 'Productora cinematográfica', 'Productora audiovisual', 'Cine desde un enfoque crítico y humano', and 'Bogotá - Colombia'. It has 33 publicaciones, 384 seguidores, and 94 seguidos. Below the bio are five featured posts: 'Ayúdanos', 'EVENTOS', 'INSTITUCION...', 'COMERCIAL ...', and 'POST'. At the bottom, there are navigation tabs for 'PUBLICACIONES', 'REELS', and 'ETIQUETAS'. The main content area displays a grid of six video thumbnails: a close-up of a red shoe, two women in a hallway with large blue letters 'SIDB', a building facade, a man in a red shirt, three women smiling in front of a 'NARRAR TODO' sign, and a dark silhouette of a person.

- [Anexo #9 Marco Legal](#)

Marco Legal Chigüiro Films

Chigüiro Films busca ser una productora audiovisual que se dedique a la creación de obras artísticas (cinematográficas), tanto propias como por encargo de terceros. Con el fin de insertarse en el mercado se pretende hacer el registro en la Cámara de Comercio como persona jurídica, bajo el modelo de Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S), y con el código de actividad comercial 9004 de creación audiovisual: “La creación de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, especialmente para el cine, la televisión, la radio, animación digital y videojuegos, entre otros, independientemente del soporte utilizado (film, video, video digital) y del género (ficción, documental, publicidad, entre otros).” Hemos determinado que este modelo es el más conveniente para la sociedad, teniendo en cuenta su simplicidad, y la posibilidad de distribuir por porcentajes la responsabilidad legal. Actualmente sociedad se compone de 5 integrantes, quienes desde este momento están aportando tanto en fuerza laboral como en especie (a razón de préstamo de equipos para proyectos); no se descarta un futuro aporte de algunos de los miembros en efectivo, que pueda funcionar a manera de inversión o tomarse únicamente como préstamo, todo esto se definirá de mejor manera a la hora de presentar los estatutos de la empresa cuando se vea más cercano el registro ante la Cámara de Comercio.

Además de una persona jurídica, Chigüiro Films busca a su vez ser una marca, la cual ya cuenta con avances de signos distintivos, tal como el logotipo y la animación inicial, bajo la clase 41 que comprende: “Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales”. El registro de marca tiene como fin el movimiento de la marca para la creación de comunidad, y que sirva como un identificador más allá de las obras que se produzcan (a través de la venta de mercancía con los signos distintivos, entre otros).

Chigiüiro Films se proyecta a la realización de producciones propias, ya sean largometrajes o cortometrajes documentales y de ficción, por ende, como un primer paso para empezar el desarrollo de uno de estos futuros proyectos, se deben adquirir los derechos patrimoniales de los diferentes guiones que se vayan a realizar. Esto permitirá el transito sin interrupciones legales en ningún momento del proceso, y asegurará a la productora frente a las posibilidades de disputas con el autor o autores de los guiones. También es importante, para el momento en el que se necesite conceder licencias a otras empresas con el objetivo de generar alguna ganancia para la misma productora. Hasta este punto, en de las dos producciones propias de Chigiüiro Films que está realizando, el registro de los guiones, como obras literarias, ya se ha hecho por parte de los autores, para así generar la sesión de derechos hacia mí, como persona natural (El productor), debido a que, hasta el momento, Chigiüiro Films no está registrada como persona jurídica, por lo tanto, yo cuento con los derechos morales y patrimoniales de las obras en proceso de realización. En el momento en que la empresa sea registrada, se realizará la sesión de derechos a la persona jurídica.

En el caso de las obras para terceros, se manejará bajo un contrato de prestación de servicios, en el cual se realizará la obra por encargo, y el contratista obtendrá la totalidad de los derechos patrimoniales para su uso y explotación, dejándonos una licencia de distribución pública para autopromoción. De otro lado, seremos acreedores de los derechos morales de la obra, por lo cual tendremos la posibilidad de decidir si queremos que, tanto la empresa como la marca, sean relacionadas con el producto final, o si nos reservamos el derecho a ser mencionados.

- [Anexo #10 Planeación Estratégica](#)





2. Visión

Chigüiro Films será considerado como una de las principales opciones para llevar a cabo la ejecución de proyectos audiovisuales debido a su calidad técnica, humana y organizacional.



3. Filosofía Corporativa

Principio

Chigüiro films es consciente del impacto social que puede tener la representación audiovisual de cualquier punto de vista, y entiende su responsabilidad a la hora de cuestionar lo normativo.

Marco Ético

El modelo de producción de Chigüiro Films es sostenible bajo la certeza de que un equipo humano bien cuidado, y con conciencia del proyecto, son garantía de un mejor producto final.



4. Grupos de Interes

De interés interno : *Socios, trabajadores por proyecto, talento, asesores.*

Personal humano que asegura el funcionamiento de la maquinaria de producción de la empresa, además de ser el aportante principal para nuestra promesa de calidad

De interés externo: *Utadeo, proimagenes, IDARTES y la comisión fílmica de bogotá*

Entes reguladores del sector audiovisual y el mercado inmediato de la empresa, también los administradores de las fuentes de financiación base para los proyectos de la empresa.

En el mercado (productos y servicios): *Consumidores audiovisuales, Canales de distribución empresarial, productoras alternas, festivales y ventanas de distribución.*

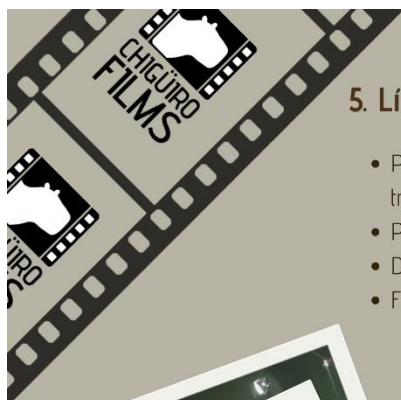
Agentes del sector que contribuyen con el alcance de los productos audiovisuales y la competencia entre los mismo, son clave para la creación de una reputación como ente creador.

Proveedores: *Venta de equipos técnicos, alquiler de equipos, adobe, Blackmagic design,*

Empresas de comercialización y renta de equipos audiovisuales, además de la adquisición de software y programas que facilitan el proceso de realización.

4. Grupos de Interes

Grupo de interés	Toma de decisiones	Obtención ingresos	Operación	Estrategia institucional	Reputación	Regulación y control	Total
Socios	5	3.5	5	5	5	5	28.5
Trabajadores	3	4	1	3	5	1	17
Asesores	3.5	1	3.5	3.5	5	1	17.5
Talento artístico	2	3	1	1	5	2	14
Redes propias	3	5	4	4	5	3.5	24.5
Utadeo	5	5	1	1	3	5	20
Proimagenes	5	5	1	3	3	5	22
IDARTES	5	5	1	3	2	5	21
CFB	2.5	1	1	1	2	3	10.5
Consumidores audiovisuales	5	5	3	3	5	2	23
Canales de distribución empresarial	3.5	5	1	2	5	2	19.5
Smartfilms	1	2.5	1	1	3	1	9.5
Productoras alternas	3	4	2	4	5	4	23
Proveedoras de equipos	3.5	5	2	1	1	4	16.5
Rentals	5	3	2.5	2	3	3	18.5



5. Líneas Orientadoras

- Producción de proyectos audiovisuales bajo narrativas propias (Ficción, documental, transmedia)
- Prestación de servicios audiovisuales a entidades culturales públicas y privadas
- Diseño de rutas de exhibición para productos propios.
- Fortalecimiento de Comunidad



6. Alcance de la Acción

- Coordinadores logísticos de proyectos audiovisuales
- Realizadores audiovisual
- Desarrolladores de narrativas
- Gestores de Recursos

7. Modelo de Intervención

Todos los proyectos audiovisuales bajo la producción de Chigüiro Films prioriza la presencia de una búsqueda personal dentro de la idea, siendo la intención la característica más importante para su aceptación y consecuente realización.

Para la prestación de servicios se hace una mezcla entre los requerimientos del cliente y la posibilidad de expandir su propuesta a una inclinación más narrativa, pensando en que todo lo producido no solo venda un producto, sino que cuente una historia.



8. Alcance Territorial

Con la mirada puesta en su ampliación, el alcance actual de Chigüiro Films se encuentra en los circuitos cerrados de cine independiente de Bogotá. Orientado a un público joven, con formación cultural, e interés por los procesos audiovisuales.



11. Bibliografía

- DANE. "La Economía Naranja: Una oportunidad infinita." (Informe). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Bogotá, 2019.
- Ministerio de Cultura de Colombia. "Capítulo 8: Patrimonio Audiovisual." Informe sobre el patrimonio audiovisual y su importancia en la identidad cultural del país. Bogotá, 2022.
- Fondo de Fomento Cinematográfico. "Capítulo 5: Financiamiento del cine colombiano." Documento técnico sobre el financiamiento y estímulos para la producción audiovisual en Colombia. Bogotá, 2021.
- Proimágenes Colombia. "Capítulo 3: Fomento a la creación audiovisual." Informe detallado sobre los apoyos al cine colombiano. Bogotá, 2021.
- Consejo Nacional de Cinematografía. "Capítulo 2: El rol de las políticas públicas en el desarrollo del cine colombiano." Documento sobre el marco regulatorio del cine. Bogotá, 2021.
- Consejo Nacional de Artes y Cultura en Cinematografía. "Capítulo 1: Regulaciones generales del audiovisual en Colombia." Documento sobre la regulación de la industria audiovisual. Bogotá, 2020.
- Proimágenes Colombia. "Normas del audiovisual en Colombia." Recopilación de normas sobre el sector audiovisual colombiano. Bogotá, 2021.
- Proimágenes Colombia. "Cine en Cifras 2020-2024." Informe sobre el desarrollo y cifras del cine en Colombia. Bogotá, varias ediciones.
- Proimágenes Colombia. "Cine en Cifras: Edición 2026." Bogotá, 2026.

- "Informe ejecutivo sobre la industria de contenidos audiovisuales en Colombia."

Documento especializado en la evolución y el impacto de la industria audiovisual.

Bogotá, 2022.