

ACTA No.	LUGAR, FECHA Y HORA DE REALIZACIÓN
IC-CIGV-2020-58	1 de Agosto de 2020

1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO	
Nombre de la Convocatoria	Convocatoria de cofinanciación de proyectos de semillero 2020
Código del Proyecto	IC2020-FSCC-NCE-58
Nombre del Proyecto	EL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA SOCIAL
Investigador Principal	GARCÍA VALENCIA CLARA INÉS
Nombre del Semillero	CRITIKON - REFLEXIÓN SOBRE EL AUDIOVISUAL
Escuela	Escuela Comunicación y Artes Visuales y Digitales
Director de Escuela	Harvey Mardu Murcia Quinones
Facultad	Facultad Sociedad, Cultura y Creatividad
Decano	Carlos Augusto Garcia Lopez
Programas asociados*	1 Profesional en Medios Audiovisuales - Presencial Bogotá
Grupo de Investigación	Narrativas, Creación y Estéticas
Líder del Grupo de Inv.	Rodrigo Francisco Martínez Moreno
Fecha de Inicio	1 de Agosto de 2020
Fecha de Finalización	30 de Julio de 2021

2. PARTICIPANTE E INVESTIGADORES DEL PROYECTO					
No	Nombre Investigador	Documento Identificación	Vinculación	Rol	Grupo de Investigación
1	CLARA INES GARCIA VALENCIA	51851821	Líder del semillero	Investigador Principal	NARRATIVAS, CREACIÓN Y ESTÉTICAS
2	DIEGO NICOLÁS GARCÍA	1022423947	Semillerista (Estudiante)	Coinvestigador	NARRATIVAS, CREACIÓN Y ESTÉTICAS
3	NATALIA HERNÁNDEZ	1020839630	Semillerista (Estudiante)	Coinvestigador	NARRATIVAS, CREACIÓN Y ESTÉTICAS
4	JEISSON SNEIDER NOVOA	1010238909	Semillerista (Estudiante)	Coinvestigador	NARRATIVAS, CREACIÓN Y ESTÉTICAS
5	DIANA CATALINA TORO CADENA	1018513289	Semillerista (Estudiante)	Coinvestigador	NARRATIVAS, CREACIÓN Y ESTÉTICAS
6	MATEO IZQUIERDO MUÑOZ	1013671518	Aliado Externo	Coinvestigador	NARRATIVAS, CREACIÓN Y ESTÉTICAS
7	RICHARD SERNA	1023905107	Aliado Externo	Coinvestigador	NARRATIVAS, CREACIÓN Y ESTÉTICAS
8					

3. OBJETIVOS	
Objetivo General	
<i>Evidenciar las posibilidades del audiovisual, a través de la experimentación en la narración para dar respuesta al cuestionamiento del porqué de la gran motivación de los estudiantes por trabajar con comunidades y hacer esfuerzos casi imposibles en otros contextos académicos. El proyecto indaga igualmente la interdisciplinariedad del trabajo entre compañeros de otras disciplinas e instituciones que también participan profunda y seriamente en este colectivo, haciendo uso del audiovisual como una herramienta de investigación necesaria y activa para sus investigaciones, además de contar con el documental como un producto más de su investigación en el macro proyecto En Obra, en LA DORADA - CALDAS.</i>	
Objetivos Específicos	
1	1. Experimentar con la narración documental y desarrollo de productos audiovisuales de apoyo a los procesos propios y demás semilleros como herramienta de conocimiento e investigación
2	2. Interactuar con la pedagogía a través del cine en talleres, cineclubes y conferencias
3	3. Encontrar soluciones creativas al trabajo de campo con equipos reducidos y condiciones extremas para una realización audiovisual.
4	4. Poner en tela de juicio desde la acción la definición de CINE SOCIAL, no como evidencia de las problemáticas, sino como artefacto de su solución.
5	5. Responder al cuestionamiento de ¿Por qué el trabajo con las comunidades nos es tan cercano, enriquecedor y soy capaz de estudiar más de mi carrera para poder ir un fin de semana a rodar con ellos en La Dorada? y preguntar de igual forma a nuestros compañeros de otras disciplinas el porqué de su participación sorprendentemente profunda y seria.
6	6. Evidenciar el proceso que nos da el audiovisual tanto propio como en comunidad, se ha propuesto alternativamente como una escritura artística de los nuevos tiempos y sus vicisitudes. Creamos una derivación del proyecto que se llama "El audiovisual en los nuevos Tiempos del Virus". Como herramienta para seguir y ampliar el contacto tanto con la comunidad como entre el grupo de trabajo.

4. CRONOGRAMA				
No	Etapas	Actividades	Mes Ejecución	Resultado Esperado
1	DESARROLLO	Recopilación, Visualización, Repositorio y Limpieza del MATERIAL AUDIOVISUAL ANTERIOR para entregas de BITÁCORAS a los semilleros y material para nuestro documental en progreso. Primeras ENTREVISTAS con los miembros de cada semillero para registrar sus expectativas con el macro-proyecto En Obra y los procesos individuales de cada grupo. CARPETA DE DESARROLLO del Documental con los lineamientos utilizados en la producción audiovisual. Primeros ACERCAMIENTOS con la comunidad e INVESTIGACIÓN. Participación en MERCADOS y CONVOCATORIAS. Estructuración TALLERES de creación y observación audiovisual Etapa de RECOPIACIÓN de datos y procesos para la co-escritura del ARTÍCULO	11/08/2020 - 11/09/2020	1 Teaser 1 Carpeta de Desarrollo
2	PREPRODUCCIÓN	CARPETA DE PREPRODUCCIÓN del Documental los lineamientos utilizados en la producción audiovisual. Participación en MERCADOS y CONVOCATORIAS ACTIVACIÓN de equipo y REGISTRO encuentros virtuales de los semilleros y la comunidad (Vía: Whatsapp, Zoom, Teams, Skype...) Estructuración talleres e IMPLEMENTACIÓN primer TALLER VIRTUAL. Etapa de PLANTEAMIENTO de la investigación para el ARTÍCULO	12/09/2020 - 03/11/2020	1 Taller Virtual 4 videocápsulas (1 EN OBRA - 1 FACTOS - 1 FORMALETA - 1 CRITIKON - 1 EN OBRA) 1er Informe (40% PROYECTO)

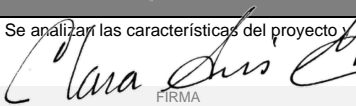
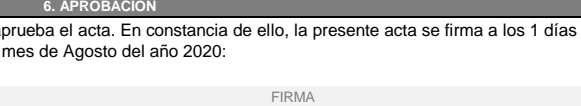
3	PRODUCCIÓN	RODAJE (Encuentros Virtuales/Presenciales, Talleres, Conversatorios, Entrevistas, Material de Apoyo, Material de Archivo...) REALIZACIÓN de Actividades propuestas con la comunidad para que realicen sus propios productos. IMPLEMENTACIÓN TALLERES (Virtual/Presencial/Asistido) niños, adolescentes y adultos. Finaliza etapa de Planteamiento y continúa METODOLOGÍA de la investigación VERIFICACIÓN de productos y de actividades extras para complementar las imágenes del Documental Participación en MERCADOS y CONVOCATORIAS.	04/11/2020 - 27/01/2021	Informe de Script Logging para Montaje Talleres de creación y observación audiovisual para niños, jóvenes y adultos
4	POSTPRODUCCIÓN	Implementación TALLER ESPECIALIZADO PARA REALIZADORES AUDIOVISUALES (LA DORADA) MONTAJE de todos los productos finales, Continúa proceso de METODOLOGÍA de la investigación. Participación en MERCADOS y CONVOCATORIAS LIBRO DE PRODUCCIÓN del Documental con los lineamientos utilizados en la producción audiovisual.	28/01/2021 - 22/04/2021	1 Trailer Taller Teórico-Práctico para la Cámara de Comercio 1 Documental - 1 Libro de Producción 8 videocápsulas (2 En Obra - 2 Factos - 2 Formaleta - 2 Critik.On) 2do Informe (80% PROYECTO)
5	GESTIÓN Y EXHIBICIÓN	Participación, EXHIBICIÓN y DISTRIBUCIÓN en Encuentros, Mercados y Festivales. Finaliza etapa de Metodología y continúa RESULTADOS de la investigación. ENTREGA FINAL en DIGITAL	23/04/2021 - 03/08/2021	1 Artículo resultado de la investigación 1 Entregable en USB con todo el material final recopilado 12 videocápsulas (3 En Obra - 3 Factos - 3 Formaleta - 3 Critik.On)
Nota 1	Se realizarán informes de avances al 40% y 80% del tiempo establecido. Con el formato "Informe de Avance Proyecto de Semillero"			
Nota 2	Solo se aprobarán prórrogas en los siguientes casos: 1) Incapacidad medica prolongada, 2) La no contratación de alguno de los co-investigadores 3) La no asignación de tiempos de investigación evidenciados en la resolución rectoral.			

5. PRODUCTOS A DESARROLLAR EN UN PERÍODO DE UN AÑO					
No.	Nombre Producto	Tipo de Producto	Producto	Destino	Fecha Entrega
1	VIDEO-CÁPSULAS	Obras de Arte, Arquitectura o Diseño	Obra o creación de naturaleza permanente.	Obra o creación de naturaleza permanente.	40% del proyecto: 4 videocápsulas desde el 11/08/2020 al 15/12/2020, 80% del proyecto: 8 videocápsulas desde el 16/12/2020 al 21/04/2021 Entrega final: un total de 12 videocápsulas del 22/04/2021 al 03/08/2021
2	DOCUMENTAL ARTE- Nuestro cine como herramienta social	Obras de Arte, Arquitectura o Diseño	Obra o creación de naturaleza permanente.	Obra o creación de naturaleza permanente.	40% del proyecto: Desarrollo y Preproducción (3 meses) 11/08/2020 - 03/11/2020 80% del proyecto: Producción (3 meses) 04/11/2020 - 27/01/2021 Post-producción (3 meses) 28/01/2021 - 22/04/2021 Entrega final: Gestión y Distribución (3 meses Y 2 semanas) 23/04/2021 - 03/08/2021

3	TALLER de técnica y pensamiento audiovisual	Apropiación Social del Conocimiento	Consultoría científico-tecnológica o en artes, arquitectura y diseño	Consultoría científico-tecnológica o en artes, arquitectura y diseño	40% del proyecto : Estructuración (2 meses) 11/08/2020 - 06/10/2020 Primeros talleres Virtuales (1 mes) 01/10/2020 - 31/10/2020 80% del proyecto : Implementación** (7 meses) 07/10/2020 - 05/06/2021 Entrega Final : Informes y Resultados (2 meses) 07/06/2021 - 03/08/2021 **Según situación COVID-19 se harán presencial o virtual
4	ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN	Nuevo Conocimiento	Artículo revista divulgativa	Artículo revista divulgativa	40% del proyecto : Planteamiento (4 meses) 11/08/2020 - 01/12/2020 80% del proyecto : Metodología (6 meses) 02/12/2020 - 02/06/2021 Entrega Final : Resultados (2 meses) 03/06/2021 - 03/08/2021
5					Entrega Completa Digital : 04/08/2021 - 10/08/2021
Nota 1		Recuerde que el proyecto debe responder como mínimo a los productos exigibles en la convocatoria.			
Nota 2		El incumplimiento de la entrega de avances o productos en los tiempos establecidos durante la ejecución del proyecto se considera una falta grave.			

6. PRESUPUESTO APROBADO		
No	Concepto	VALOR
1	Total Servicios Técnicos	\$ 1.310.000
2	Total Papelería/Materiales	\$ 790.000
3	Total Salidas de Campo	\$ -
4	Total Inscripciones	\$ 400.000
5	Total Viajes Nacionales	\$ -
6	Total Refrigerios	\$ -
TOTAL PRESUPUESTAL		\$ 2.500.000
Nota 1 Este apartado se autocompleta dependiendo de lo que se agrague en la hoja llamada <i>Formato Presupuesto</i> , es importante		

7. DECLARACIÓN PÚBLICA DE LAS CONTRIBUCIONES DE LOS AUTORES			
Describe a continuación las condiciones de autoría de los productos derivados del proyecto.			
No.	Producto	Investigador	Contribución
1	VIDEOCÁPSULAS- SEMILERO FORMALETA	DIEGO NICOLÁS GARCÍA	MONTAJE Y EDICIÓN
2		CATALINA TORO	CÁMARA-SCRIPT-PRODUCCIÓN
3	VIDEOCÁPSULAS- SEMILERO FACTOS	NATALIA HERNÁNDEZ	CÁMARA-SCRIPT-PRODUCCIÓN
4		DIEGO NICOLÁS GARCÍA	MONTAJE Y EDICIÓN
5	VIDEOCÁPSULAS- SEMILERO CRITIK-ON	JEISSON NOVOA	SCRIPT - PRODUCCIÓN
6		DIEGO NICOLÁS GARCÍA	MONTAJE Y EDICIÓN
7	VIDEOCÁPSULAS- SEMILERO CRITIK-ON Y FORMALETA	RICHARD SERNA	CÁMARA - PROD. CAMPO
8		MATEO IZQUIERDO	CÁMARA - PROD. CAMPO
9	DOCUMENTAL	CLARA INÉS GARCÍA	PRODUCCIÓN EJECUTIVA- CONCEPTUALIZACIÓN - PEDAGOGÍA.
10		DIEGO NICOLÁS GARCÍA	DIRECTOR-CÁMARA
11		NATALIA HERNÁNDEZ	INVESTIGACIÓN-CONCEPTO- CÁMARA-MONTAJE
12		CATALINA TORO	COINVESTIGACIÓN-PRODUCCIÓN CAMPO
13		JEISSON NOVOA	MONTAJE CONCEPTUAL Y EDICIÓN
14		MATEO IZQUIERDO	REALIZADOR EXTERNO
15		RICHARD SERNA	REALIZADOR EXTERNO
16		ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN	NATALIA HERNÁNDEZ
17	DIEGO NICOLÁS GARCÍA		CO-ESCRITOR PRINCIPAL- INVESTIGACIÓN
18	CATALINA TORO		REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

6. APROBACIÓN	
Se analizan las características del proyecto y se aprueba el acta. En constancia de ello, la presente acta se firma a los 1 días del mes de Agosto del año 2020:	
 FIRMA GARCÍA VALENCIA CLARA INÉS Investigador Principal del Proyecto	 FIRMA Harvey Mardu Murcia Quinones Director de la escuela de Escuela Artes Visuales y Digitales
FIRMA Rodrigo Francisco Martínez Moreno Líder grupo de investigación Narrativas, Creación y Estéticas	FIRMA María Alejandra Tequia Guerrero Líder de Iniciación Científica
FIRMA Jenny Fabiola Hernandez Niño Directora de Investigación	