

## CONTENIDO.

1. INTRUDUCCIÓN.....	9.
2. CHALLENGER.....	10.
2.1 AREA DE TRABAJO.....	11.
2.1.1 Portafolio de productos Challenger.....	11.
2.2 LINEA DE PRODUCTOS.....	19.
2.3 MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA.....	19.
2.3.1 Primer informe entregado .....	20.
3. ESPECTATIVAS.....	22.
3.1 RECURSOS DADOS POR LA EMPRESA.....	22.
3.2 ACTIVIDAD DEL DISEÑADOR EN LA EMPRESA.....	22.
3.2.1 Segundo informe entregado.....	22.
4. VISIÓN GENERAL.....	29.
4.1 FOTOS PLANTA DE PRODUCCIÓN.....	29.
5. INDAGACIÓN.....	31.
5.1 ANÁLISIS DE NECESIDADES EN LA EMPRESA.....	31.
5.1.1 Necesidades latentes.....	31.
5.1.2 Necesidades explicitas insatisfechas.....	33.
5.1.3 Necesidades explicitas satisfechas.....	34.
5.2 ESQUEMA DE PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO.....	36.
6. MARCO TEÓRICO.....	37.
6.1 PROPÓSITO.....	37.
6.2 PROBLEMÁTICA.....	37.

6.3	HIPÓTESIS.....	37.
6.4	VARIABLES.....	38.
6.5	ENCUESTA.....	38.
6.6	OPORTUNIDAD DE DISEÑO.....	39.
7.	MARCO CONCEPTUAL.....	39.
7.1	DEFINICIÓN DEL PROYECTO.....	41.
7.1.1	Nombres tentativos.....	41.
7.1.2	Estado del arte.....	42.
8.	DESARROLLO DEL PRODUCTO.....	43.
8.1	GENESIS Y DESARROLLO FORMAL.....	43.
8.2	BOCETOS.....	44.
9.	GENERACIÓN DEL CONCEPTO DE DISEÑO.....	46.
9.1	APLICABILIDAD.....	46.
9.2	FACTORES ERGONÓMICOS.....	47.
10.	FACTORES TECNICOS PRODUCTIVOS.....	48.
10.1	FUNCIÓN OPERATIVA.....	48.
10.1.1	Relaciones de uso.....	48.
10.1.2	Factores estéticos.....	48.
10.2	PRODUCCIÓN Y COSTOS.....	49.
11.	APORTES DEL PROYECTO AL DISEÑADOR INDUSTRIAL.....	49.
12.	APORTES DEL DISEÑO A LA EMPRESA.....	50.
13.	PROCESO DE DISEÑO.....	50.
13.1	PRESENTACIONES FUNCIONALES.....	50.
13.2	SECUENCIA DE USO.....	51.
13.2.1	Relación hombre – objeto.....	51.

13.2.2 Relaciones objeto – entorno.....	51.
13.2.3 Análisis gestual.....	52.
14. PRESENTACIÓN DEL OBJETO.....	53.
14.2 RENDERS.....	53.
15. PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO.....	53.
15.1 PLANOS TÉCNICOS.....	53.
16. ANEXOS.....	55.
16.1 CRONOGRAMA.....	56.
16.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	57.
16.3 SISTEMA DEREGLISTRO.....	57.
16.4 ENSAYO.....	60.
17. BIBLIOGRAFIA.....	61.