

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. UNIDAD DE ANÁLISIS PROPÓSITO DEL PROYECTO
 - 2.1 OBJETIVO GENERAL
 - 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
3. ESQUEMAS DE FUNDAMENTOS
4. DISEÑO METODOLÓGICO
 - 4.1 ETAPA INVESTIGATIVA DE LA HIPOACUSIA
 - 4.2 EL OÍDO HUMANO
 - 4.3 ENFERMEDADES DEL OÍDO HUMANO
 - 4.4 CLASIFICACIÓN DE LAS DEFICIENCIAS AUDITIVAS
5. TRABAJO DE CAMPO
 - 5.1.1 OBSERVACIÓN
 - 5.1.2 ANÁLISIS DEL CONTEXTO
 - 5.2 IDENTIFICACIÓN DEL USUARIO
6. MARCO DE REFERENCIA
 - 6.1 EL LENGUAJE Y SU IMPORTANCIA EN COLOMBIA
 - 6.2 TEORÍAS COGNOSCITIVAS
7. PLANIFICACIÓN CREATIVA DEL PRODUCTO
8. CARACTERIZACIÓN Y REPRESENTACION DEL PRODUCTO
9. COMPROBACIONES Y SIMULACIONES DEL PRODUCTO
10. CLIENTES OBJETIVOS DEL PRODUCTO
11. LÍMITES Y ALCANCES
12. APORTES DEL PROYECTO AL DISEÑO INDUSTRIAL
13. CONCLUSIONES
14. ANEXOS
 - 14.1 CRONOGRAMA

14.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

14.3 SISTEMA DE REGISTRO

14.4 ENCUESTA A PADRES

15. BIBLIOGRAFÍA