

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
1. JUSTIFICACIÓN.....	7
2. EL HIDRÓGENO COMO ENERGÍA ALTERNATIVA.....	9
2.1 Historia del hidrógeno como alternativa.....	9
2.2 Surgimiento.....	12
2.3 Obtención del hidrógeno.....	13
2.4 Conversión eléctrica.....	16
2.5 Pros y contras de la tecnología del hidrógeno.....	20
2.6 Aplicaciones y usos existentes.....	25
2.7 Incidencia en el mundo.....	33
2.8 Incidencia en Colombia.....	36
2.9 El hidrógeno como negocio.....	39
2.10 Proyecciones y expectativas a futuro.....	43
3. ¿Por qué el hidrogeno?.....	46
3.1 Consideración personal sobre el proyecto.....	46
3.2 Estructura del proyecto.....	49
3.3 El hidrógeno y el diseño.....	50
3.4 Difusión social de la hidrotecnología.....	52
3.5 Estrategia de introducción.....	54
4. PROPUESTA DE DISEÑO.....	57
4.1 Consideraciones previas para el buen entendimiento de la propuesta.....	57
4.2 Formulación del concepto de diseño.....	58



H₂Oon

4.3 Diseñando la propuesta.....	59
4.3.1 Determinantes esenciales.....	59
4.3.2 Construcción conceptual.....	60
4.3.3 Evolución de la propuesta.....	61
4.3.4 H2on.....	66
4.3.5 Aspectos técnicos.....	68
4.3.6 El usuario y el objeto como producto.....	77
4.3.7 Posibilidades de expansión y diversificación a futuro.....	80
5. RECURSOS DEL CPG UTILIZADOS.....	84
6. CONCLUSIONES.....	90
7. BIBLIOGRAFÍA APA.....	93

