

<b>ABSTRACT</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
CRITEROS DE EVALUACIÓN	7
<b>1. PLANTEAMIENTO DE LA OPORTUNIDAD DE DISEÑO</b>	<b>8</b>
<b>2. OBJETIVOS</b>	
2.1 OBJETIVO GENERAL	8
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
<b>3. CONTEXTUALIZACIÓN</b>	
3.1 EMPRESA	9
3.1.1 Líneas de producto	9
3.1.2 Funcionamiento	11
3.1.3 Cifras	12
3.1.4 Visión empresarial	13
3.1.5 Usuario / Cliente objetivo	14
3.2 COMPETENCIA	15
3.3 CONFIGURACIÓN DEL MOBILIARIO CON AGLOMERADO	
3.3.1 Componentes	16
3.3.2 Condiciones de ensamble	17
3.3.3 Sobre las formas	19
3.3.4 Condiciones de usabilidad (ANEXO)	
3.5 ESTADO DEL ARTE	23
<b>4. DESARROLLO DEL PROYECTO</b>	
4.1 ETAPAS	28

4.2 USUARIO Y CONTEXTO	30
4.2 APROXIMACIÓN 1	32
4.3 APROXIMACIÓN 2	33
4.4 APROXIMACIÓN 3	34
<b>5. PRODUCTO FINAL</b>	<b>35</b>
5.1 MATERIAL	36
5.2 POSIBILIDADES	37
5.3 ENLACE DE LA PROPUESTA CON LA EMPRESA	39
5.4 TENDENCIA	39
<b>6. CONCLUSIONES</b>	<b>40</b>
<b>7. RELEVANCIA PARA EL DISEÑO INDUSTRIAL TADEISTA</b>	<b>41</b>
<b>8. CORRECCIONES JURADOS</b>	<b>42</b>
<b>9. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>43</b>
<b>10. ANEXOS</b>	
FICHA TÉCNICA DEL HERRAJE	
CONDICIONES DE USABILIDAD	
PLANO TÉCNICO DE TROQUEL	