

METAMÓRFOSIS



TABLA DE CONTENIDO

	Pag.
1. INTRODUCCIÓN	1
2. ADOLESCENCIA	2
2.1 Búsqueda y construcción de la identidad	
3. LOS ADOLESCENTES APROPIAN TODO LO QUE SE LES OFERTA	4
4. OBJETIVOS	5
4.1 Objetivo general	
4.2 Objetivos específicos	
5. MARCO TEÓRICO	6
5.1 Influencia de los objetos, en la búsqueda y construcción de la identidad de los adolescentes	
6. EL CUERPO COMO MEDIO DE CONTENCIÓN DE OBJETOS	7
6.1 Zonas en las que intervienen los objetos, de las que se valen para proyectar su imagen corporal	
7. DELIMITACIÓN	8
7.1 Adolescentes escolarizados	
8. EL CONTENEDOR MALETA, COMO SOPORTE DE IMAGEN EN LOS ADOLESCENTES	9
8.1 El contenedor maleta, como soporte de imagen en los Adolescentes	
9. COMPORTAMIENTO DE LA MALETA DENTRO DE LOS CONTEXTOS EN LOS QUE TRANSITAN	10
10. OFERTAS SOCIALES “TRIBUS URBANAS”	11
10.1 Los adolescentes, su influencia e incorporación a las Tribus Urbanas, como búsqueda de identidad	
10.2 Análisis comparativo de 3 tribus urbanas	
10.3 Análisis rockero	
10.3.1 Imagen corporal del rockero	



METAMÒRFOSIS



Pag.

10.3.1	Imagen corporal del rockero	
10.3.2	Análisis de las zonas que más priman en la imagen corporal del rockero	
10.4	Análisis comparativo de posicionamiento del contenedor maleta usado por los rockeros y los adolescentes escolarizados	
11. MARCO CONCEPTUAL		17
11.1	Referente morfológico, basado en la anatomía de la espalda	
11.2	Análisis del comportamiento formal de la indumentaria del rockero	
12. GÉNESIS Y DESARROLLO FORMAL		21
12.1	Estructura básica de configuración	
12.2	Evolución formal	
12.3	Producto final	
13. FACTORES TÉCNICO PRODUCTIVOS		24
13.1	Materiales	
13.2	Proceso productivo	
13.3	Costos de producción	
14. FACTORES HUMANOS		27
14.1	Mutabilidad acorde a la preferencia particular del adolescente rockero	
14.2	Secuencia de uso	
15. APORTES AL DISEÑO INDUSTRIAL		29
16. PLANOS TÉCNICOS		31
17. VISTAS DEL MODELO		32
17.1	Detalles	
18. ANÁLISIS DE MERCADO		34
18.1	Ventajas competitivas	
19. BIBLIOGRAFÍA		36
20. METAMÒSROFSIS		37

