

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>pág 1</b>
<b>II.</b>	<b>RADIACIÓN NO IONIZANTE .....</b>	<b>pág 2</b>
<b>III.</b>	<b>QUÉ ES GEOBIOLOGÍA ?.....</b>	<b>págs 3</b>
	1. Contaminación electromagnética: .....	págs 4
	1.1 Electropolución.....	págs 4 - 5
	1.1.1 Efectos de las ondas electromagnéticas.....	pág 6
	1.1.2 Acciones sobre el sistema nervioso.	
	1.1.3 Acción cancerígena.....	pág 7
	1.1.4 Factor Salud.....	págs 8 - 9
	a) En la vivienda.	
	b) Protección.	
	c) Ambiente.	
	d) Electropolución nocturna.	
	2. Radiaciones Telúricas.....	págs 10 - 11
	2.1 Efectos de las radiaciones telúricas.	
<b>IV.</b>	<b>RECOMENDACIONES GENERALES .....</b>	<b>pág 12</b>
	2. Medidas Colectivas :	
	1.1 Actuaciones en líneas eléctricas y cables.	
	1.2 Neutralización de las corrientes de retorno.....	pág 13
	1.3 Uso de materiales ferromagnéticos.	
	1.4 Medidas a nivel individual.	
	1.5 Distancias de seguridad.	
	1.6 Tendidos de alta y media tensión.....	pág 14

1.7	Campos electromagnéticos de baja frecuencia.	
1.8	Emisoras de radio y TV.....	<i>pág 15</i>
1.9	Acción de las radiofrecuencias.	
1.10	Electrodomésticos e instalaciones caseras.....	<i>pág 16</i>
1.11	Instalaciones Industriales.....	<i>pág 17</i>
<b>V.</b>	<b><i>NORMAS ESTABLECIDAS</i></b>	
3.	Norma Mexicana.....	<i>págs 17 - 20</i>
4.	Propuestas en Colombia.....	<i>págs 20 - 21</i>
<b>VI.</b>	<b><i>CONCEPTOS BÁSICOS</i></b> .....	<i>pág 22</i>
5.	Definiciones	
1.1	Ancho de banda.	
1.2	Fuente monocromática.	
1.3	Irradiancia efectiva.	
1.4	Radiación infrarroja.	
1.5	Radiación por radio y microondas.	
1.6	Radiación láser.	
1.7	Radiación Ultravioleta.	
1.8	Radiación Visible.	
1.9	Radiación no ionizante	
<b>VII.</b>	<b><i>SISTEMAS DE MEDICIÓN</i></b> .....	<i>pág 23</i>
-	Tabla I radio frecuencias y microondas.....	<i>pág 24</i>
-	Tabla II radiación infrarroja.	
-	Tabla III radiación visible.....	<i>pág 25 - 26</i>
-	Tabla IV radiación ultravioleta.....	

<b>VIII.</b>	<b>QUÉ ES UN ESTUDIO GEOAMBIENTAL ?.....</b>	<b>pág 27</b>
1	Primer paso	
2	Segundo paso .....	<b>pág 30</b>
2.1	Qué es la Radiestesia?	
2.1.1	La baqueta u horquilla .....	<b>pág 31</b>
2.1.2	El péndulo	
2.1.3	La varilla en L .....	<b>pág 32</b>
2.1.4	El lóbulo antena .....	<b>pág 34</b>
2.1.5	La brújula	
2.1.6	El Luo Pan .....	<b>pág 35</b>
2.1.7	Testigos indicadores .....	
2.1.8	Es posible la neutralización de estos efectos ?.	
3.	Tercer paso .....	<b>pág 36</b>
3.1	La Bioconstrucción .....	<b>pág 37</b>
3.2	Cosmotelurismo y Ecología.....	<b>pág 38</b>
3.3	Geomancias Autóctonas	
3.4	Cosmotelurismo indígena.....	<b>pág 39</b>
3.5	Geomancias Autóctonas del Hemisferio Sur	
<b>IX.</b>	<b>MAGNETISMO Y CAMPOS MAGNÉTICOS.....</b>	<b>pág 40 - 41</b>
<b>X.</b>	<b>CONTENIDO PROYECTUAL .....</b>	<b>pág 42</b>
1.	Temática.	
2.	Problemática.	
3.	Formulación del problema.	

4. Idoneidad profesional.
  5. Objetivo General..... *pág 43*
  6. Objetivos específicos.
  7. Planteamiento de Diseño
  8. Hipótesis
  9. Planteamiento del Proyecto..... *pág 44*
- XI. DEFINICIÓN DE LA MISIÓN DEL NEGOCIO** ..... *pág 45*
1. En qué negocio se quiere entrar ?
  2. Ambito de producto:
    - 2.1 Qué necesidades se quieren satisfacer ?
    - 2.2 Producto o servicio principal y subproducto.
  3. Ambito de mercado..... .. *pág 46*
    - 3.1 Principales clientes y sus características.
  4. Ambito Geográfico:
    - 4.1 Características generales.
      - 4.1.1 Clima.
  5. Crecimiento demográfico..... *pág 47*
  6. Filosofía del producto.
- XII. ANÁLISIS DE MERCADO**
1. Aspecto Cualitativo:
    - 1.1 Análisis de Macroentorno:
      - 1.1.1 Factores Culturales
        - a) Cultura.
        - b) Clase Social.
        - c) Edad.

- d) Ocupación..... *pág 48*
- e) Situación Económica.
- f) Estilo de vida

1.2 Objetivos Comerciales.

1.3 Estrategias de mercado

1.4 Diseño de producto: ..... *pág 49*

1.4.1 Etapas del proyecto de diseño.

a) Def. del producto ( materiales ).

b) Distribución

1.5 Estrategias de distribución

1.5.1 Modalidad de distribución.

1.5.2 Acciones de promoción .

1.5.3 Acciones publicitarias ..... *pág 50*

2. Aspectos de producción a tener en cuenta.

### **XIII. CONCEPTUALIZACIÓN**

1. Marco global ( Geobiología y electropolución )..... *pág 51*

2. Factores de influencia sobre la salud ..... *pág 52*

3. Normativas formales ..... *pág 53*

4. Normativas estructurales ..... *pág 54*

5. Contexto y praxis ..... *pág 55*

6. Normativas técnicas ..... *pág 56*

7. Requerimientos ..... *pág 57*

8. Determinantes ..... *pág 58*

<b>XIV. DESARROLLO DE PROPUESTAS .....</b>	<b>pág 59</b>
1. Usuarios Potenciales .....	pág 60
2. Comportamiento del individuo .....	pág 61
3. Características de las tres variables del sistema..	pág 62
4. Segmentación del mercado por : .....	pág 63
5. Definición de la misión del negocio .....	pág 64
6. Diseño del producto .....	pág 65
7. Principio Tecnológico .....	pág 66
8. Zahorí .....	pág 67
Detalles Zahorí .....	pág 68
9. Detector electromagnético .....	pág 69
Funciones principales del detector .....	pág 70
10 Brújula Luo Pan .....	pág 71
Detalles Brújula .....	pág 72
11. Testigo Indicador .....	pág 73
Detalles Testigo .....	pág 74
12. Secuencia de Uso .....	pág 75
Continuación de Secuencia .....	pág 76
13. Planos Técnicos del sistema .	
14. Diagramas de Operaciones en producción ...	pág 81 - 83
15. Cotizaciones .....	pág 84
16. Costos de Amortización y recuperación de	

la inversión .....	<i>pág 85</i>
17. Visión Prospectiva de empaque productos	
e Indicador Telúrico .....	<i>pág 86</i>

### *BIBLIOGRAFÍA*

Consultas en Internet .

Indice páginas de internet visitadas