

## CONTENIDO

	Página
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>9</b>
<b>1. ANTECEDENTES</b>	
<b>1.1. BECA IAESTE MX-07/026, INTERCAMBIO PRÁCTICO PROFESIONAL</b>	<b>10</b>
<b>1.2. FORESTAL ALFA S.A. DE C.V.</b>	<b>11</b>
<b>1.3. EXPERIENCIA EN DISEÑO</b>	<b>14</b>
<b><i>1.3.1. Investigación de mercados y resultados</i></b>	<b>15</b>
<b><i>1.3.2. Límites y alcances</i></b>	<b>26</b>
<b><i>1.3.3. Propuestas de diseño</i></b>	<b>27</b>
<b><i>1.3.3.1. Juego de alcoba Dominó</i></b>	<b>27</b>
<b><i>1.3.3.2. Juego de alcoba Bourbon</i></b>	<b>28</b>
<b><i>1.3.3.3. Juego de alcoba infantil "Mar del Plata"</i></b>	<b>29</b>
<b><i>1.3.3.4. Juego de alcoba infantil "Gran Premio"</i></b>	<b>30</b>
<b><i>1.3.3.5. Rediseño Juego de alcoba "Toscana"</i></b>	<b>31</b>
<b><i>1.3.4. XXVII Expo Mueble Internacional Invierno 2008</i></b>	<b>32</b>
<b>2. PROBLEMA</b>	
<b>2.1. DIAGRAMA DEL PENSAMIENTO EMPRESARIAL</b>	<b>36</b>
<b>2.2. PROBLEMA GENERAL</b>	<b>37</b>
<b>2.3. PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>37</b>

<b>3. INVESTIGACIÓN</b>	
<b>3.1. BREVE HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL EN MÉXICO</b>	<b>39</b>
<b>3.2. BREVE HISTORIA DEL MUEBLE Y EL MOBILIARIO EN MÉXICO</b>	<b>44</b>
<b>3.3. EL DISEÑADOR INDUSTRIAL EN LA EMPRESAS MEXICANAS DE MOBILIARIO</b>	<b>49</b>
<b>3.4. ¿QUÉ ES UN DISEÑADOR INDUSTRIAL?</b>	<b>51</b>
<b>3.5. COMPETITIVIDAD</b>	<b>53</b>
<b>3.6. ANÁLISIS DE LA EMPRESA DESDE EL DISEÑO</b>	<b>55</b>
<b>3.6.1. Misión</b>	<b>55</b>
<b>3.6.2. Visión</b>	<b>56</b>
<b>3.6.3. Meta</b>	<b>56</b>
<b>3.6.4. Análisis DOFA</b>	<b>57</b>
<b>3.6.5. Análisis de sus productos actuales</b>	<b>57</b>
<b>3.6.6. Características de sus productos</b>	<b>59</b>
<b>3.6.7. Métodos de distribución y venta</b>	<b>60</b>
<b>3.6.8. Análisis de la competencia</b>	<b>61</b>
<b>3.7. ANÁLISIS DEL MERCADO</b>	<b>63</b>
<b>3.7.1. Perfil del cliente</b>	<b>64</b>
<b>3.7.2. Situación de la empresa frente al mercado</b>	<b>65</b>
<b>3.7.3. Síntesis de la opinión del mercado</b>	<b>66</b>
<b>3.7.4. Estándares de viviendas en México</b>	<b>67</b>
<b>3.7.5. Objetos generalmente encontrados en torno a los espacios</b>	<b>68</b>
<b>4. PROYECTO EVA</b>	
<b>4.1. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>72</b>
<b>4.2. OBJETIVO GENERAL</b>	<b>75</b>
<b>4.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>75</b>

<b>4.4. REFERENTES FORMALES</b>	<b>75</b>
<b>4.5. PROPUESTA EVA</b>	<b>77</b>
<b>4.5.1. Estructura y partes</b>	<b>84</b>
<b>4.5.2. Despiece</b>	<b>86</b>
<b>4.5.3. Planos técnicos</b>	<b>87</b>
<b>4.5.4. Armado</b>	<b>92</b>
<b>4.5.5. Tabla de componentes y precio</b>	<b>93</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>95</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>96</b>
<b>ANEXOS (ACLARACIONES SUGERIDAS POR EL JURADO)</b>	
<b>1. ESCOGENCIA DE REFERENTES</b>	<b>98</b>
<b>2. APORTES DE DISEÑO</b>	<b>99</b>
<b>3. CONCEPTO DE INNOVACIÓN</b>	<b>100</b>