

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. ANTECEDENTES	7
2. METODOLOGÍA	10
3. ESTRUCTURA PROYECTUAL	11
3.1 ¿Qué busca el proyecto?	11
3.2 ¿Por qué realizar el proyecto?	12
3.2.1 Análisis Campaña	13
3.3 Fin del proyecto	23
3.4 Usuarios	24
3.5 Contexto	26
3.6 ¿Cuándo se realiza el proyecto?	27
3.7 ¿Cómo se realiza el proyecto?	27
4. CONCEPTUALIZACIÓN	30
4.1 Propósito	30
4.2 Objetivo General	30
4.3 Objetivos Específicos	30
5. PLANEACIÓN CREATIVA DEL PRODUCTO	31
5.1 Unidad de análisis	31
5.2 Desarrollo conceptual	31
5.3 Requerimientos, Determinantes y Normativa	32
5.3.1. Factor antropológico	32
5.3.2. Factor comunicativo	33
5.3.3. Factor técnico	34
5.3.4. Factor contexto	35
5.3.5. Normativa	35

6.	CARACTERIZACIÓN Y REPRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	37
6.1	Caracterización del producto	37
6.1.1	Estudio de Referentes de Diseño	37
6.1.2	Estudio de mecanismos	40
6.2	Representación del producto	42
6.2.1	Bocetación del proceso de diseño	42
6.2.2	Modelos de comprobación	46
6.2.3	Comprobaciones y simulaciones	48
7.	PROPUESTA FINAL	57
7.1	Modelo 2D	57
7.2	Modelo 3D	60
7.3	Factores Humanos	62
7.3.1	Secuencia de uso	62
7.3.2	Relación hombre artefacto	66
7.3.3	Relaciones dimensionales espacio-artefacto	67
7.4	Producción del artefacto	68
7.4.1	Planos técnicos	68
7.4.2	Materiales	70
7.4.3	Costos de producción	71
8.	APORTES DEL PROYECTO AL DISEÑO INDUSTRIAL	74
9.	CONCLUSIONES	74
10.	BIBLIOGRAFÍA	75
11.	ANEXOS	77
	Sistema de registro	
	Cronograma	
	Criterios de evaluación	