

TABLA DE CONTENIDO

1. Marco Teórico

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

- Introducción ----- 1
 - De donde nace? ----- 1
 - Reseña Histórica / Quien es "Paula Mendoza Joyería" ----- 2
- Delimitación ----- 3
- Formulación del problema ----- 4
- Justificación ----- 5
- Objetivos ----- 6
 - General
 - Específicos

1.2 EL MERCHANDISING

- Qué es marketing? ----- 7
- Que es Merchandising? ----- 7
- Tipos de merchandising ----- 8
 - Merchandising de gestión ----- 8
 - Merchandising visual ----- 9
- Funciones del merchandising aplicadas al Diseño Industrial ----- 9

2. Marco Conceptual

2.1 DESARROLLO DEL PROYECTO

- ⇒ Proceso de Diseño ----- 11

Necesidad

Análisis estratégico ----- 12

Conceptos de Merchandising ----- 13

Investigación

Estudio de mercado ----- 14

Análisis de contexto ----- 15

Joyerías

Marcas

Análisis de existentes ----- 17

Puntos de venta (evaluación)

Exhibidores

Empaque

Análisis usuario / cliente ----- 26

Perfil del usuario

Perfil del cliente

Parámetros de diseño

Conclusiones evaluación joyerías ----- 30

Encuesta usuario ----- 32

Generación del concepto de diseño ----- 46

Factores Estéticos

Cuadro Sistemico

Determinación de parámetros ----- 48

Cuadros sistémicos

Propuestas

Generación y desarrollo formal, referenciada y explicada con bocetos ----- 54

3. Calidad de la Proyección Formal

3.1 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

- Sustentación de la forma ----- 61
- Descripción morfológica ----- 63

3.2 PROPUESTA FINAL ----- 86

- Vistas del modelo ----- 87
- Planos técnicos, explosión y detalles ----- 103
- Protocolo de producción ----- 118
- Factores técnico-productivos (costos – cotización) ----- 119

3.3 APORTES AL DISEÑO INDUSTRIAL ----- 123

3.4 APORTES A LA EMPRESA ----- 123

3.5 VISIÓN EMPRESARIAL ----- 124

3.6 VISIÓN COMO PRODUCTO ----- 124

4. ANEXOS ----- 125

4.1 Anexo N° 1: Carta de validez empresarial

4.2 Anexo N° 2: Análisis Estratégico

4.3 Anexo N° 3: Ficha de evaluación _joyerías

4.4 Anexo N° 4: Formato de encuesta

5. BIBLIOGRAFIA -----