

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	1
MARCO CONCEPTUAL	2
DESARROLLO DEL PROYECTO	3
GENESIS Y DESARROLLO FORMAL	5
MEDIOS DE SOCIALIZACIÓN	11
PROPUESTA	12
PLANOS TECNICOS	17
MODO DE USO	19
PLANTEAMIENTO DE LA EMPRESA	21
INVESTIGACIÓN DEL MERCADO	22
ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO	23
ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO	24
TIPOLOGÍAS EXISTENTES	25
CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS	26
OBJETIVOS Y METAS	27
TRABAJO DE CAMPO	28
TIPOS DE FRUTAS Y SELECCIÓN	29
OBJETIVOS	30