

## CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN.                              | 11 |
| PROBLEMA.                                  | 12 |
| OBJETIVOS.                                 | 13 |
| OBJETIVO GENERAL.                          | 13 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS.                     | 13 |
| JUSTIFICACIÓN.                             | 14 |
| ALCANCES.                                  | 15 |
| LÍMITES.                                   | 16 |
| 1. MARCO TEÓRICO.                          | 17 |
| 1.1. DESARROLLO SOSTENIBLE.                | 17 |
| 1.2. SEMILLAS Y PLANTAS.                   | 17 |
| 1.2.1. Plantas Forestales.                 | 17 |
| 1.2.2. Plantas Ornamentales.               | 20 |
| 1.2.3. Hortalizas.                         | 22 |
| 1.3. BIOPOLÍMERO                           | 24 |
| 1.4. IDENTIFICACIÓN DE USUARIOS.           | 24 |
| 1.4.1 Emoción Sostenible.                  | 24 |
| 1.4.2 Tendencia renacimiento Multiplayer.  | 25 |
| 1.5. NORNATIVA.                            | 27 |
| 2. MARCO CONCEPTUAL.                       | 29 |
| 2.1. MAPA CONCEPTUAL DEL PROYECTO.         | 29 |
| 2.2. MAPA CONCEPTUAL ESTRATEGIA DE DISEÑO. | 30 |



|   |    |
|---|----|
| 3. DESARROLLO DEL PROYECTO.   | 31 |
| 3.1 IDENTIFICACIÓN DE MATERIALES.   | 32 |
| 3.2. TRABAJO CON ALMIDÓN.   | 33 |
| 3.3 IDENTIFICACIÓN DE SEMILLAS.   | 35 |
| 4. COMPROBACIÓN.  | 38 |
| 5. GÉNESIS Y DESARROLLO FORMAL.   | 41 |
| 5.1. GÉNESIS.   | 41 |
| 5.2. DESARROLLO FORMAL.   | 41 |
| 6. GENERACIÓN DEL CONCEPTO DE DISEÑO.                                     | 47 |
| 7. CALIDAD DE LA PROYECCIÓN FORMAL.                                       | 49 |
| 8. FACTORES TÉCNICO PRODUCTIVOS (PRODUCCIÓN, FUNSIÓN OPERATIVA Y COSTOS). | 51 |
| 8.1. FACTORES TÉCNICOS PRODUCTIVOS.                                       | 51 |
| 8.2. PRODUCCIÓN.  | 52 |
| 8.3. FUNSIÓN OPERATIVA.   | 53 |
| 8.4. COSTOS.  | 55 |
| 9. FACTORES HUMANOS.  | 57 |
| 9.1. RELACIÓN HOMBRE-OBJETO.  | 57 |
| 9.2. RELACIONES DE USO.   | 61 |
| 9.3. RELACIONES ERGONÓMICAS.  | 62 |
| 10. FACTORES ESTÉTICOS.   | 65 |
| 10.1. PROPUESTA DE COLOR.   | 66 |
| 10.2. PROPUESTA DE ACABADOS.  | 67 |
| 10.3. PROPUESTA FINAL.  | 69 |



|  |     |
|--|-----|
| 10.4. EMPAQUE.   | 71  |
| 10.5 IMAGEN CORPORATIVA.                                   | 72  |
| 11. PLANOS TÉCNICOS.                                       | 73  |
| 11.1 PLANOS DE LA PROPUESTA FINAL.                         | 73  |
| 11.2. PLANOS DE LA PROPUESTA FINAL, FORRO TIPO<br>ESQUEJE. | 74  |
| 11.3. PLANOS TÉCNICOS DEL EMPAQUE.                         | 75  |
| 11.4. PLANOS TÉCNICOS, REFERENCIAS IDENTIFICADAS.          |     |
| 11.5. EXPLOCIÓN.   | 78  |
| 11.6. DETALLES.  | 79  |
| 12. VISTAS DEL MODELO.                                     | 80  |
| 13. PROTOCOLO DE PRODUCCIÓN.                               | 81  |
| 13.1. PROTOCOLO DE PRODUCCIÓN FASE 1.                      | 81  |
| 13.2. PROTOCOLO DE PRODUCCIÓN FASE 2.                      | 85  |
| 13.3. PROTOCOLO DE PRODUCCIÓN FASE 3.                      | 86  |
| 13.4. PROTOCOLO DE PRODUCCIÓN FASE 4.                      | 88  |
| 13.5. PROTOCOLO DE PRODUCCIÓN FASE 5.                      | 89  |
| 14. DETALLES CONSTRUCTIVOS.                                | 92  |
| 15. ANÁLISIS DE MERCADO.                                   | 93  |
| 15.1 TRABAJO DE CAMPO.                                     | 93  |
| 15.2. ESTADO DEL ARTE.                                     | 98  |
| 15.3 ANÁLISIS DEL MERCADO (DEMOGRAFÍA).                    | 99  |
| 16. ARTICULACIÓN CON FUTUROS PROYECTOS.                    | 99  |
| 16.1 VISIÓN COMO PRODUCTO.                                 | 101 |



|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 17. RECURSOS DEL CPG.          | 102 |
| 17.1 SISTEMA DE REGISTRO.      | 102 |
| 17.2 CRONOGRAMA.               | 103 |
| 17.3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. | 104 |

