



**FESTIVAL A LA CUADRA - ARTE, CULTURA Y
CONVERSACIONES A CIELO ABIERTO**

PRESENTADO POR:

**JENNY ANDREA GARZÓN AGUDELO y
ARTURO FERLEY NEIRA MERCHÁN**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MAGÍSTER EN
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN CULTURAL Y AUDIOVISUAL**

DOCENTE: JORGE MELGUIZO

**MAESTRÍA EN GESTIÓN Y PRODUCCIÓN CULTURAL Y AUDIOVISUAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
9 DE DICIEMBRE DE 2022, BOGOTÁ D.C.**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
CAPÍTULO 1	5
INTRODUCCIÓN	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
JUSTIFICACIÓN	10
OBJETIVOS	12
CAPÍTULO 2 – MARCO CONCEPTUAL	13
CENTROS HISTÓRICOS	13
DERECHO A LA CIUDAD	20
ESTÉTICA DE LO COTIDIANO	23
FESTIVALES Y OTROS EVENTOS DE REFERENCIA	29
CAPÍTULO 3 – GÉNESIS DEL PROYECTO	45
JENNY Y FERLEY, HISTORIAS CRUZADAS PARA PENSAR Y HACER UN FESTIVAL	45
TUNJA Y LAS CRUCES, CONTEXTOS DE LOS TERRITORIOS QUE NOS INSPIRARON	51
CAPÍTULO 4	102
¿POR QUÉ UN FESTIVAL?	102
¿QUÉ DEBEMOS TENER EN CUENTA PARA ESTRUCTURAR UN FESTIVAL?	104
CAPÍTULO 5	106
DISEÑO DE LA PRIMERA VERSIÓN DEL FESTIVAL A LA CUADRA: ARTE, CULTURA Y CONVERSACIONES A CIELO ABIERTO	106
CAPÍTULO 6	116
MEMORIAS DEL I FESTIVAL A LA CUADRA - ARTE, CULTURA Y CONVERSACIONES A CIELO ABIERTO - TUNJA 2022	116
CAPÍTULO 7	159
APRENDIZAJES FESTIVAL A LA CUADRA: ARTE, CULTURA Y CONVERSACIONES A CIELO ABIERTO	159
BIBLIOGRAFÍA	165
ÍNDICE DE IMÁGENES	171
ANEXOS	175

RESUMEN

El proceso de diseño y producción de un festival trae grandes retos, como encontrar ese motor que alienta y justifica su creación. Para nosotros, la identidad del ser es vital para el crecimiento personal, pero como individuos no somos nada sin reconocernos en nuestro contexto, nuestra comunidad, nuestro territorio y nuestra cultura. Los centros históricos son esa memoria viva que permanece, pero a la vez se transmuta en el tiempo y con la que, como comunidad, nos reconocemos.

Por esto, diseñamos el *Festival A La Cuadra: arte, cultura y conversaciones a cielo abierto*, como una propuesta de formato de festival a desarrollarse en muchos centros históricos del país. Un festival que quiere enaltecer y fomentar en la comunidad, la memoria patrimonial material e inmaterial de los territorios, desde su cotidianidad.

En este texto contamos el paso a paso que nos llevó a crear, diseñar y realizar la primera versión del *Festival A La Cuadra*. Nuestras experiencias, retos, reflexiones y aprendizajes podrán ayudar a colegas y artistas interesados en la creación y producción de eventos similares. Todo esto, desde el trabajo en equipo y el apoyo comunitario que son parte esencial de nuestro proyecto.

Nos alegra, como estudiantes de la Maestría en Gestión y Producción Cultura y Audiovisual de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, haber logrado realizar un trabajo de grado que se concretó en un evento en el centro histórico de Tunja y que quedó como diseño para futuros festivales.

Palabras clave: identidad, territorio, memoria, patrimonio, centros históricos, derecho a la ciudad, estética de lo cotidiano, espacio público, festivales y cultura.

ABSTRACT

Designing and production process of cultural festivals brings big challenges, such as finding the engine that encourages and justifies its creation. For us as researchers, human being's identity is crucial for personal growth, but as individuals we are nothing without recognizing ourselves within our context, our community, our territory and our culture. Historical centers are a living memory that remains, but at the same time changes in time and with which, as a community, we recognize ourselves.

Therefore, we designed *Festival A La Cuadra: arte, cultura y conversaciones a cielo abierto (Street festival: art, culture and live-on conversations)*, as a proposal to be held on different historical centers throughout the country. This is a festival focused on enhancing and encouraging within the community, the material and non-material cultural heritage of the territories, from their everyday lives.

This project depicts a whole cultural richness detailed step by step process that allowed us to conceive "**Festival A la Cuadra**". It compiles all of our experiences, challenges, reflections and learning experiences, prone to be taken as a handful guide for other researchers in the field. All of this came true from community's support, team work and the community's cooperation to our research.

Finally, we as students of the program "Master of Arts in Management, Cultural & Audiovisual Production" from Jorge Tadeo Lozano University, are glad to have completed our research project, which had a top closing ceremony laid on Tunja City historical center, and had a scope to be utilized as input to coming festivals in the field.

Keywords: identity, territory, memory, heritage, historical centers, right to the city, aesthetics of everyday life, public domain, festivals & culture.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

"La ciudad y la realidad urbana dependen del valor de uso".

Henri Lefebvre

El territorio y la cultura son dos elementos que coexisten e interactúan de forma directa. Uno no se puede desligar del otro. El territorio, del latín “terra”, se refiere a un espacio geográfico o extensión de tierra habitado por grupos humanos; y la cultura es aquello que define las características materiales e inmateriales de esa comunidad o sociedad. La cultura es una poderosa herramienta que alienta la reivindicación del territorio y la afirmación de la identidad de quienes lo ocupan. El poder de la cultura en la memoria colectiva construye las nuevas ciudadanías de la paz y el desarrollo social de la creatividad.

Somos dos artistas convencidos de esto y coincidimos en la Maestría de Gestión y Producción Cultural y Audiovisual de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Cada uno, profesional de una disciplina artística, uno de nosotros dedicado a la música “académica” y el otro a la actuación, con vivencias y experiencias muy diferentes, y a 139 kilómetros de distancia el uno del otro (Bogotá y Tunja).

A pesar de esto, a lo largo de la maestría, en conversaciones y debates en clase, fuimos identificando semejanzas, coincidencias, retos y características similares en nuestros territorios y proyectos, en los objetivos a trabajar y en las acciones que queríamos implementar en ellos para intentar aportar de alguna manera a las situaciones específicas de cada entorno.

Las problemáticas territoriales, sociales y económicas, junto a la importancia de abordarlas por medio de la cultura, nos llevaron a cuestionarnos sobre la viabilidad de unir nuestros proyectos, siguiendo importantes lineamientos aprendidos durante nuestro tiempo de estudio: trabajo en equipo, creación de redes y alianzas entre gestores culturales.

Patrimonio, centros históricos, identidad cultural, democratización de la cultura, dinamización de la economía local, apoyo comunitario, encuentros y diálogos, re

significación de la apropiación del territorio escuchar, compartir, caminar sin prisa, reconocer y disfrutar el espacio urbano y medio ambiente; fueron algunas de esas palabras clave las que nos mostraron con claridad los puntos en común de nuestros proyectos y fue así como decidimos diseñar el **Festival A la Cuadra – arte, cultura y conversaciones a cielo abierto**. Este encuentro fue para nosotros una oportunidad de darle vida a esas ideas y retos comunes y edificar sobre ellos.

El resultado fue un formato flexible, porque permite ser adaptado a diferentes contextos, y novedoso, ya que se sale del estereotipo del festival pensado desde las grandes tarimas, la gran exposición mediática, las grandes convocatorias de público e incluso renunciamos a la idea del festival como una exposición unilateral donde el público viene a ver. Aquí todos vienen a ser parte, a dialogar, a tener voz y a crear lazos.

Buscamos movernos al contexto de la local, a la idea del encuentro, de la juntanza, apelamos a lo humano, a la identidad, a la apreciación de la propia realidad desde otra mirada, a veces incluso a través de otros ojos, para volver a sentirse parte de la historia de los territorios. Regresar a lo pequeño, a los vecinos, al encuentro, a la comunidad, al barrio y al final ¡A la cuadra!

Queremos mostrar nuestro proyecto en este documento que incluye cinco grandes secciones: algunos elementos conceptuales y metodológicos que lo fundamentan y respaldan; nuestra experiencia artística y humana, así como un contexto de los territorios que inspiraron este festival; el detalle del proceso de diseño de la estructura general, así como de la gestión de la primera edición del **Festival A la Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto**; un relato de las memorias que nos dejó la ejecución de esa primera edición (llevada a cabo el 28 de octubre del 2022 en Tunja, Boyacá); y finalmente, los aprendizajes que nos llevamos del proceso nada fácil de dar vida a esta idea, que presentamos con la esperanza de que sirvan a otros estudiantes universitarios, gestores, artistas y a la comunidad en general para el desarrollo de otros proyectos a futuro.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el mundo cada vez más globalizado y tecnológico en el que vivimos, la población se hace más longeva y por lo tanto cada vez somos más en este planeta azul, aunque el espacio sigue siendo el mismo. Pasamos de 2.600 millones de personas en 1950 a una estimación de 7.000 millones para octubre de 2011 (Naciones Unidas [UN], s.f.). A la fecha, noviembre 2022, ya somos 8.000 millones de seres humanos en la tierra. El incremento de la población en las ciudades de Colombia no ha sido la excepción, ya que pasó de los casi 39 millones en 1999 a los 51 millones en 2021 (Banco Mundial, s.f.). Otro fenómeno que contribuye en gran medida al crecimiento urbano en Colombia es la migración rural hacia las ciudades, motivo por el cual la población urbana en el país pasó del 39% en 1950 a una estimación del 80% en el 2019 (Visión Colombia, 2019).

Por este crecimiento exponencial, planear el desarrollo urbano de la ciudad se ha convertido en un reto accidentado, generando un exceso de funciones centrales o saturación en los centros de las ciudades, que muy a menudo afecta también los Centros Históricos, restando importancia a los mismos y poniendo en riesgo su vitalidad, exponiéndolos al abandono, al deterioro y a la destrucción (Conpes 3658, 2010). Esto, en general, se repite claramente en diferentes contextos, con sus particulares dinámicas.

Según el Conpes 3658 (2010), que se crea precisamente con el objetivo de “*reconocer el potencial urbano, socioeconómico y cultural de los Centros Históricos*”, en la recuperación de un Centro Histórico se tienen en cuenta la recuperación del espacio público y los inmuebles que tienen valor cultural, pero se señalan diversos problemas para la materialización de estas obras, principalmente por la falta de recursos, que no parecen tener una solución inmediata, ya que recaen en su mayoría sobre el propio déficit presupuestal del país y algunas dinámicas de la inversión privada e inmobiliaria que tampoco privilegian dicha labor (Conpes 3658, 2010).

También es importante señalar la aparición de algunas otras temáticas en la discusión sobre los Centros Históricos latinoamericanos del siglo XX, por ejemplo, y que traen consigo sus propios sujetos patrimoniales, es decir, más gente metida en el problema. Mencionaremos

pues, algunas de las problemáticas nuevas de los Bienes de Interés Cultural. La primera de todas, en la que hacemos especial énfasis, se da por el privilegio de la restauración arquitectónica y el uso de lo social como un complemento y no como algo estructural de cada patrimonio, esto hace que en ocasiones no se reconozca que la vida misma de los centros históricos está en constante construcción.

A este tema se suma el de planeación urbana y políticas públicas deficientes, aunque en Colombia podemos observar que la legislación y los mecanismos de este tipo existen, se encuentran en construcción o tienen algunos relieves importantes en la integralidad del centro histórico, se quedan cortos al pasar de la introducción teórica a los lineamientos y políticas específicas, así como a su riguroso cumplimiento. Los mayores esfuerzos suelen concentrarse en lo económico (la inversión, los recursos, el comercio, la restauración, la habitabilidad y la reactivación económica).

Así mismo, podemos observar problemáticas derivadas del turismo, que ha dado un giro desde el valor cultural, que es su génesis natural, al valor económico que se privilegia en su enfoque actual. Sin embargo, a pesar de que el valor cultural y económico no son mutuamente excluyentes, el problema en realidad viene cuando en aras de lo visible para el turista se desarrolla una oferta basada en lo comercial y lo económico, y en acciones consideradas usualmente elitistas como la lucha contra el comercio informal. Se pone la imagen por encima del uso y la población. Por ello necesitamos opciones diferentes de turismo que, citando a Carrión (2000), *“produzca un afianzamiento de la conciencia de sus habitantes y un fortalecimiento de las identidades múltiples de la población residente”*.

Otra arista es la falta de reconocimiento del centro histórico como asentamiento vivo, es decir, pensado únicamente sobre sus funciones administrativas y económicas, privándolo de su dimensión de vivienda y de los sujetos patrimoniales quizá más relevantes: sus habitantes. En las políticas colombianas hacen falta muchas acciones puntuales que vayan más allá del edificio; acciones sociales, políticas y culturales que impacten a los residentes en aspectos más profundos como: calidad de vida, acceso a la cultura, empleo, sentido comunitario, organización e identidad (Carrión, 2000).

Algunas consecuencias de todas estas problemáticas son: la disminución del uso residencial y al aumento del uso comercial, el incremento de la inseguridad, la saturación del comercio informal, la pérdida de competitividad del sector inmobiliario, la migración de los habitantes originales de la zona y la incapacidad de los nuevos habitantes de mantener estructuralmente los inmuebles de valor histórico, incluyendo las adecuaciones necesarias para cumplir los nuevos estándares de servicios públicos y seguridad (CONPES 3658, 2010). Entonces, el centro histórico se ve habitado por una población tradicional que pierde su calidad de vida y otra población nueva que está de paso, pero no habita, sin arraigo, pertenencia, ni compromiso por este territorio y que desconoce su historia, lo que conlleva al detrimento arquitectónico y la pérdida de su historia pasada y futura (Carrión, 2000).

Sin embargo, a pesar del conocimiento de los problemas y de las legislaciones al respecto que existen en Colombia, no hay diligencia en la ejecución. Por ejemplo, de los 44 territorios con centro histórico en Colombia que deben fortalecer su institucionalidad para protegerlos, para el 2010 sólo Bogotá, Barranquilla y Cartagena contaban con una institución que tuviera entre sus funciones la recuperación patrimonial. Para el mismo año sólo un municipio había definido acciones políticas específicas en su Plan de Desarrollo; sólo el 16% de todos los territorios incluían en su presupuesto intervenciones relacionadas a lo cultural y al patrimonio; y adicionalmente, la mayoría de centros históricos mostraban una evidente tendencia a la concentración de la pobreza, todo esto a pesar de la normatividad existente (Ver: Centros Históricos en Colombia, CONPES 3658, 2010).

En conclusión, encontramos que a pesar de que existen las leyes para la protección patrimonial de los centros históricos, faltan acciones, en especial aquellas orientadas a articular el desarrollo económico y el patrimonio tangible con el valor intangible que le aporta lo socio-cultural e histórico. Esa articulación podría potenciar su valor y permitiría a las comunidades integrarse y encontrarse con su territorio, devolviendo el patrimonio a las personas y las personas al patrimonio, construyendo un testimonio vivo de la historia pasada, así como de aquella que continuamos escribiendo cada día y que soñamos heredar a generaciones venideras para que ellas también la sigan edificando.

JUSTIFICACIÓN

Los centros históricos en Colombia hacen referencia a sectores urbanos antiguos que se desarrollaron de forma más o menos homogénea desde la fundación de la ciudad hasta el siglo XVIII¹ o hasta principios del siglo XIX²; estos están comprendidos por un conjunto inseparable de edificaciones y su correspondiente espacio público. Dichos sectores han sido declarados Monumento Nacional y hoy, de conformidad con la ley 397 de 1997, son considerados como Bienes de Interés Cultural - BIC del ámbito nacional³. Actualmente, según el Conpes 3658 de 2010, nuestro país cuenta con 44 centros históricos declarados, agrupados según el tamaño de población.

La Constitución Política de Colombia de 1991 establece como obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación; se han definido normas orientadas a la conservación del patrimonio cultural, en general, y a la preservación y revitalización de los Centros históricos del país, en particular. Así, la Ley 152 de 1994, Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, establece que, para el ejercicio de la planeación económica y social, se debe articular estrechamente el Desarrollo Económico con el Desarrollo Cultural.

Es urgente tejer acciones desde lo público y lo privado, que ayuden al diálogo abierto, a encuentros de sentidos, a la apropiación por parte de las comunidades de las diversas riquezas culturales (materiales e inmateriales) existentes en los centros históricos del país, como una forma de reconocer el patrimonio, los entornos y quienes lo habitan. Esa urgencia valida el desarrollo de proyectos que estimulen en las comunidades un compromiso a nivel de ciudad y generen espacios de diálogo entre múltiples interlocutores, en donde el arte y la cultura tengan un papel preponderante en el proceso de revitalización de estos centros. [TL1]

Aunque los esfuerzos gubernamentales están enfocados en convertir los Centro Históricos en lugares *“atractivos y competitivos para el turismo cultural, la vivienda y el*

¹ Según la Ley 163 de 1959 por la cual se dictan medidas sobre defensa y conservación del Patrimonio Histórico, Artístico y Monumentos Públicos de la Nación.

² Decreto 264 de 1963 por el cual se reglamenta la Ley 163 de 1959.

³ Colombia cuenta actualmente con 44 Centros Históricos declarados BIC Nacional que constituyen el objeto central de esta política.

emprendimiento”, también se resalta como una de las acciones necesarias a implementar, los programas dirigidos a moradores tradicionales, población vulnerable y vendedores ambulantes de los centros históricos, como estrategia social para preservar sus valores culturales, reconociendo así el poder de estas iniciativas en su recuperación. (CONPES 3658, 2010).

Encontramos una urgencia de crear y fortalecer una programación de experiencias culturales y comunitarias variadas que logren diálogos alrededor de las diferentes costumbres, tradiciones, artesanías, comercio, gastronomía y demás ofertas que nos brinda la riqueza cultural de los centros históricos. Por lo anterior, estamos convencidos que realizar un festival dentro de los centros históricos aporta a la recuperación y reintegración de la memoria, del patrimonio material e inmaterial de estos espacios y que hacerlo desde una propuesta cultural multidisciplinar, es un canal óptimo para acercarnos a nuestros objetivos.

La Resolución 0088 (Mincultura, 2021), recalca entre sus objetivos, que además de la intervención en inmuebles y espacio público en los Centros Históricos, *“la vinculación de actividades culturales incentiva el mantenimiento y conservación de los lugares”*, así como las intervenciones que buscan revertir desigualdades sociales (como la de acceso a la cultura), y señala que estas traen consecuencias positivas como la reducción de la inseguridad, el mejoramiento de la cohesión social, la inclusión y la calidad de vida. Es incluso más específico al señalar que esto se logra:

“mediante intervenciones definidas en los ejes barriales y centros de encuentro del componente programático vinculando actividades de arte callejero, murales, montajes y espectáculos, que se basan en la cultura local, hacen parte del arte que democratiza los espacios urbanos públicos y fomentan el sentimiento de orgullo entre los habitantes locales.”

Vemos pues que estos espacios son una oportunidad para la socialización e identificación de la historia y el desarrollo territorial y social que ha tenido a través de los años dicho espacio. Además, logran cultivar el interés de las comunidades por su propio territorio cultural y patrimonial, construyendo y reconociendo la identidad y la herencia oral de quienes habitan el sector.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Diseñar un formato de festival llamado *Festival A La Cuadra: arte, cultura y conversaciones a cielo abierto*, que pueda replicarse en diferentes ciudades y que tenga características propias de cada centro histórico en donde se celebre. Un espacio de interacción, diálogo e integración comunitaria en donde los centros históricos, como espacios cotidianos, dialoguen con expresiones artísticas y culturales que evocan y reafirman la identidad, la memoria ancestral y el patrimonio del territorio.

Objetivos específicos:

- Diseñar y producir el *Festival A La Cuadra: arte, cultura y conversaciones a cielo abierto* en su primera edición, en la ciudad de Tunja, Boyacá.
- Proyectar el diseño y producción de la segunda edición del *Festival A La Cuadra: arte, cultura y conversaciones a cielo abierto*, en el barrio Las Cruces en el centro histórico de Bogotá D.C., proyectado para el 9 de abril de 2023.
- Realizar alianzas estratégicas con el comercio presente en las cuadras donde se realizará el festival, para que se vinculen al diseño y desarrollo y así potenciar su dinámica comercial desde esta propuesta cultural de festival.
- Convocar a artistas y agrupaciones de cada ciudad, especialmente de los propios centros históricos, como una forma de resaltar las costumbres y tradiciones, la memoria y las prácticas artísticas dadas en cada uno de estos lugares donde se desarrollarán cada versión del festival.
- Aportar a la apropiación del territorio desde el reconocimiento de los habitantes como individuos que hacen parte de una comunidad, capaz de ejercer un rol activo en las decisiones administrativas, políticas, sociales y culturales de su territorio.

CAPÍTULO 2 – MARCO CONCEPTUAL

CENTROS HISTÓRICOS

En un marco conceptual esperamos a veces encontrar conceptos y definiciones de diccionario, pero el Centro Histórico (en adelante CH), como demuestran los autores a los que hacemos referencia en esta sección, no debe ser entendido como un concepto simple, sino más bien como un objeto de estudio en desarrollo permanente, ya que depende en gran medida de la época, de la mirada y del enfoque que se le de y consideramos que hace falta una (no tan breve) contextualización histórica para entender el porqué.

Vamos a volver nuestra mirada al siglo XIX, que vio nacer los primeros estudios de urbanismo histórico para organizar las ciudades dados los acelerados avances de la revolución industrial. A finales del siglo se cristaliza el urbanismo patrimonial, con un enfoque de protección de los monumentos y su restauración, teniendo sus defensores y detractores, ya que para algunos lo antiguo era obsoleto.

Con el siglo XX llegó La Carta de Atenas (1931), en donde se empieza a considerar el contexto histórico del monumento, como el generador de una identidad ambiental del espacio, guardando sin embargo todavía un fuerte enfoque hacia el espacio y las construcciones. No mucho después en 1934, el IV Congreso Internacional de Arquitectura Moderna (en adelante CIAM), dijo que *“Los valores arquitectónicos deben ser salvaguardados –edificios aislados o conjuntos urbanos–, si son expresión de una cultura anterior y si responden a un interés general.”* El documento avanzó al introducir el valor temporal al CH, pero atribuyó su valor únicamente a la antigüedad y a lo “pintoresco”, motivando el desdén por las obras del siglo XX, estimulando el auge de la demolición y relegando las construcciones y contextos tradicionales al museo (Chateolin, 2008).

En 1946, en plena posguerra y con la arquitectura europea muy deteriorada, se crea la United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (en adelante UNESCO), que se convirtió en promotora de la restauración. Sin embargo, la conservación no se alineó con el desarrollo socioeconómico, por lo que el CH estuvo en riesgo de quedar excluido de la actualidad de su contexto. Una década después la UNESCO trasciende del concepto de

monumento al de **bien cultural** y se establece el concepto de **centro monumental**, que reúne las construcciones de gran interés histórico o artístico y aquellos centros que reúnen diversos bienes culturales (UNESCO, 1954). Pero no es hasta que nace el Team 10 (1959), que se expresan preocupaciones sobre las zonas urbanas históricas dando importancia a los valores de la ciudad histórica, la falta de identidad y la necesidad de su recuperación (Chateolin, 2008).

Mientras tanto en Italia en el Congreso de Giubbio (1960), en Europa ya se daba inicio a la participación del estado en la conservación y restauración patrimonial de las ciudades europeas, esta vez teniendo en cuenta aspectos culturales y de identidad en la planificación urbana (Chateolin, 2008).

En La Carta de Venecia (1964), documento de notable relevancia, se exalta el valor de la urbe histórica, de sus grandes creaciones, pero también de sus expresiones modestas, que han adquirido con el tiempo significación cultural, apartándose de las concepciones elitistas de lo que es el patrimonio y dando validez a las expresiones culturales significativas que la habitan, en toda su diversidad. Durante esta época, lo que hoy conocemos como CH, se conocía como “Conjunto”, expresión muy favorecida por diversos autores (Chateolin, 2008).

En 1974 vino la Confrontación de Bolonia, en la que se llenaron vacíos anteriores al poner sobre la mesa las implicaciones socioeconómicas y sociológicas de la conservación de los sectores históricos. En este evento, se registra el uso reiterado del término “**Centro Histórico**”. Según el documento *“El centro histórico cesa de ser, de hecho, sólo un asunto cultural y se vuelve una parte de la trama social, económica y cultural del problema urbano”* (Conclusiones de la Confrontación de Bolonia, Italia. Citado por Chateolin, 2008).

En 1987, se redacta en Washington la Carta Internacional para la Conservación de las Ciudades Históricas, en ella se afirma que *“Todas las ciudades del mundo al ser el resultado de un proceso de desarrollo más o menos espontáneo, o de un proyecto deliberado, son la expresión material de la diversidad de las sociedades a lo largo de su historia...”*. Este documento acuñó y dio relevancia al término **ciudad histórica** y continuó con la idea

progresista de la integración de las áreas patrimoniales conservadas a los planes de desarrollo económico y social generales. (Chateolin, 2008).

Cerillos (1988) nos dice al respecto que los centros históricos son la materialización del desarrollo de sus asentamientos iniciales (sin importar su antigüedad) y la superposición en los mismos de diversos hechos culturales, políticos y económicos, que les han proporcionado su identidad histórica irreplicable (Cerrillos, 1988). En la misma línea, un importante hito se dio en 1995 en la Conferencia de Nara, Japón, en donde se adoptan como puntos fundamentales, en cuanto a la preservación del patrimonio, el respeto por los valores culturales, la tradición y la diversidad propios de cada sociedad (UNESCO, 1995).

Y aunque parezca siempre que todo se ha dicho, durante el siglo XXI se siguen aportando nuevas miradas sobre el asunto de los CH, abriendo camino a diversos elementos potencialmente patrimoniales más “contemporáneos” que los concebidos durante el siglo XIX y XX, dándole diferentes perspectivas y cada vez más profundidad al concepto. Un ejemplo es Fernando Carrión (2000) que apenas a principios de este siglo ya se había dedicado a llevar al siguiente nivel la narrativa latinoamericana.

Carrión da vuelco a las problemáticas tradicionales expuestas para los Centros Históricos de América Latina, haciendo énfasis en los problemas sociales, económicos y políticos ya mencionados, pero además visibiliza también otras causas como los problemas de identidad y la reducción de las políticas sociales. Causas que, según el autor, los sitúan “*entre riqueza histórica-cultural y pobreza económica-social*”. De esta manera, sitúa el entramado social y la historia construida, en un lugar privilegiado para la construcción y recuperación patrimonial. Nos alejamos, entonces, cada vez más del paradigma de lo monumental y nos acercamos a una visión del CH como un todo esencialmente humano repleto de complejidades, un objeto de estudio que según el autor se debe estudiar desde lo multidisciplinario. Consideramos la teorización de este autor como “la joya de la corona” y por eso la expondremos con más detenimiento.

En este nuevo concepto el CH se puede analizar desde tres categorías: espacio (territorio), tiempo (historia) y, por último, patrimonio, que es el resultado de la integración de las dos anteriores desde la relación social.

En el espacio, el “centro” hace referencia a un punto relativo que se caracteriza por ser eje dentro de la ciudad y su historia (como el punto central de una circunferencia que hace parte de un todo). Esta categoría a su vez, muestra dos visiones: lo espacial urbanístico y arquitectónico (lo que es tangible), y lo espacial como reflejo del desarrollo de la estructura social en el tiempo (lo que es intangible). Estas dos visiones se abrigan, la una en la arquitectura y la otra en la historia y la sociología,

En cuanto al tiempo, encontramos en los centros históricos una gran simultaneidad entre lo antiguo y lo moderno, generando la tradicional confrontación entre los más radicales de estas dos visiones:

Por un lado, están quienes defienden lo moderno y el “desarrollo”, quienes ponen prelación al urbanismo moderno, al desarrollo cultural contemporáneo y a las actividades económicas sobre lo patrimonial, asegurando que lo antiguo frena el desarrollo urbano, cultural, económico o social de la ciudad; y tenemos en contraparte, quienes ponen por encima de lo moderno, lo antiguo, limitándose a defender los centros históricos como “centros coloniales” y negando la pluralidad que producen los procesos con el paso del tiempo; estos están sumergidos en la añoranza de “todo tiempo pasado fue mejor”.

Ambos extremos, según el autor, generan una ruptura en la continuidad histórica, privilegiando según la concepción, una de las dos temporalidades. La nueva visión se vuelca en entender el centro histórico como un eslabón en donde se materializa en el presente toda la historia de un territorio puntual y su relación con todo el territorio circundante.

El patrimonio, por su parte, se ha visto relacionado más a algo físico, sin darle a lo social un papel del todo protagónico. La realidad es que en los centros históricos el valor patrimonial lo dan esos procesos y conflictos sociales que van determinando lo que se hereda, por qué se hereda, cómo se hereda y entre quiénes se hereda (traspaso social de testimonio), estos procesos son los que hacen sustentable un patrimonio, o mejor dicho lo que determina qué se va a seguir heredando. Así pues, el patrimonio más que como una antigüedad que heredamos con su valor histórico ya terminado, es concebido como un todo social, cultural y espacial, que está vivo y que viaja de una generación a la siguiente para seguir agregando

más valor patrimonial. De no ser así, corre el riesgo de perder su valor histórico y entrar en decadencia. En palabras de Carrión (2000):

“La posibilidad de mantener vivo un centro histórico, depende de la suma de valor que se haga, por que de esa manera se suma más historia; o, lo que es lo mismo, se añade más pasado al presente” Carrión (2000)

Todos los conceptos históricos expuestos y los nuevos criterios proporcionados a la luz de la Latino América del siglo XX, nos ofrecen una declaración: el Centro Histórico no es estático, no es solo un lugar o un monumento, son tanto los espacios, como las historias y las realidades, los que van escribiendo cada día lo que en son. Incluso, coexisten varios centros históricos dentro de una ciudad con los procesos históricos que los soportan, y teniendo cada centro histórico unas particularidades muy diferentes definidas, no solo por el tipo de construcciones que la conforman, sino por las historias, los conflictos y las relaciones que se han dado y se dan en su interior, y por supuesto también por sus dinámicas, condiciones temporales, socioeconómicas y ubicación. Este cambio de enfoque es soportado por Carrión (2000), cuando dentro de marco conceptual del Centro Histórico, establece que estamos viviendo *“(...) la renovación de enfoque temático que se produce al introducirse los conceptos de las identidades, los cambios culturales, los imaginarios, la diversidad, la hibridación, entre otros (...)*”

Por otro lado, encontramos que las dinámicas que han hecho posible el reconocimiento de el CH como objeto de estudio patrimonial y por lo tanto, como objeto de políticas, legislaciones y programas existentes, aún tienen mucha tela por cortar, y que tanto estas, como las propias políticas y acciones, deben apelar a las nuevas conversaciones sobre este fenómeno urbano y social, viéndolo en su integralidad y proporcionándole la oportunidad, no solo de mantenerse como era, sino de avanzar hacia un espacio de encuentro, de construcción de patrimonio y de historia. Esto hace de la intervención en el centro histórico no un objetivo, sino una cultura que debe estar en permanente ejecución para lograr mantener, avivar y crear la identidad del territorio cada día, una intervención a la vez.

En el contexto de América Latina, la OEA fue clave en organizar a las naciones en torno a sus CH, ya que organiza la Reunión sobre Conservación y Utilización de

Monumentos y Lugares de Interés Histórico y Artístico y en su informe final (Normas de Quito, 1967) se asume por primera vez una perspectiva latinoamericana del patrimonio, reconociendo el valor económico y el potencial de progreso de los bienes del patrimonio cultural, refiriéndose a estas áreas como zonas ambientales.

Una década después otra edición del mismo evento, además de alentar otras discusiones similares a lo largo de Latinoamérica, destacó el valor de los Centros Históricos como centros gubernamentales, empresariales y comerciales, y los definió como:

“(...) todos aquellos asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado, reconocibles como representativos de la evolución de un pueblo. Como tales se comprenden, tanto asentamientos que se mantienen íntegros, desde aldeas o ciudades, como aquellos que, a causa de su crecimiento, constituyen hoy parte o partes de una estructura mayor.” (UNESCO PNUD, 1977)

También realiza una importante definición de conservación como *“una operación destinada a revitalizar no solo los inmuebles, sino primordialmente la calidad de vida de la sociedad que los habita”*.

En Colombia se dieron los primeros pasos en la materia del patrimonio histórico, un poco antes de las Normas de Quito, con la expedición de la Ley 163 de 1959, en donde se reconocen 44 CH del país como monumentos nacionales (hoy bienes de interés cultural), aunque como veremos las políticas para su conservación tardarían décadas en apenas empezar a materializarse (Consejo Nacional de Política Económica y Social [CONPES] 3658, 2010).

Posteriormente, se establecieron normas orientadas a la conservación del patrimonio como: la Ley 152 de 1994, en donde se incluye el desarrollo cultural en la planeación económica y social; la Ley 388 de 1997, donde se refuerza la importancia de la conservación del patrimonio, incluyendo el cultural e histórico; la Ley 397 de 1997, que crea los PEP (Planes Especiales de Protección) como mecanismos de protección de los Bienes de Interés Cultural del país; y finalmente, la Ley 1185 de 2008 que pasa a llamar estos mecanismos PEMP (Planes Especiales de Manejo y Protección) en donde se garantizan los recursos para

la conservación, recuperación y divulgación del patrimonio cultural, estos últimos se configuran en normas más importantes que los mismos Planes de Ordenamiento Territorial (Artículo 10 de la Ley 388 de 1997) de cada territorio, es decir el desarrollo urbano y la habitabilidad estará siempre regida por el respeto a las áreas patrimoniales. (CONPES, 2010)

En 2004, el Ministerio de Cultura inicia el Plan Nacional de Recuperación de Centros Históricos, que busca por primera vez no sólo conservar y divulgar, sino también revitalizar los Centros Históricos de Colombia, aunando esfuerzos nacionales, departamentales y municipales para lograrlo (convenio 299 de 2004). El gobierno le otorga sentido de urgencia a las legislaciones ordenando mediante el Decreto 763 que todos los municipios con Centros Históricos del país tienen cinco años para contar con un PEMP y así garantizar legal y presupuestalmente la protección inmediata de estos patrimonios culturales (2004; Departamento Administrativo de la Función Pública, 2009).

Posterior a todas estas elaboraciones legislativas y políticas, el Consejo Nacional de Política Económica y Social desarrolla el Documento Conpes 3658 (2010), en donde se reconoce la falta de logros prácticos en cuanto a los objetivos de las leyes mencionadas, respecto a los CH. En este documento se destacan también los beneficios culturales, urbanos, económicos y sociales de su recuperación y se advierte que esta *“contribuye a consolidar ciudades compactas, pues permite detener el círculo vicioso de deterioro y degradación de los sectores tradicionales”*. Bajo esa lógica, el documento promueve la apropiación social del patrimonio como una alternativa para recuperar los Centros Históricos mientras se integra a sus habitantes, se reactiva económica y culturalmente e incluso se valorizan sus inmuebles (incluso los periféricos). (CONPES, 2010)

Finalmente, tras instalarse y legitimarse en el ideario político colectivo la idea de la conservación, la recuperación y la revitalización, el estado busca encontrar un balance entre conservación y cambio en los Centros Históricos y propone también hacerlo desde la óptica de la vitalidad de sus procesos sociales, económicos y culturales, partiendo desde un problema central: *“el deterioro físico, social y económico de los Centros Históricos en Colombia”*, cuyas causas exponemos con mayor detalle en el planteamiento del problema del presente documento (CONPES 3658, 2010).

DERECHO A LA CIUDAD

Cuando empezamos a realizar este proyecto, el derecho a la ciudad nos sonaba como algo totalmente nuevo, luego entendimos que esto es porque en 1948, momento en que se realizó la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el concepto aún no había visto la luz. Es apenas en 1968, cuando el filósofo francés Henri Lefebvre empieza a teorizar este derecho que hoy en día es reivindicado por especialistas y reclamado por las poblaciones alrededor del mundo. Así que nos encontrábamos frente a algo no tan nuevo... pero sí bastante desconocido.

Encontramos que Lefebvre (1968), estableció el derecho a la ciudad como el derecho de sus habitantes a pensar su territorio, decidir sobre él y así crear aquella realidad urbana en la que quieren vivir, trascendiendo el derecho a una buena calidad de vida, que es con lo que se suele minimizar. Es importante decir que el derecho a la ciudad no siempre tuvo la misma relevancia, siendo relegado en algún tiempo por análisis de la ciudad con otros enfoques. Sin embargo, fue recobrando su importancia en el campo de los estudios económicos, culturales y sociales.

El creciente interés del siglo XXI por este concepto ha hecho que sea retomado no solo por los movimientos sociales, sino también por organismos de cooperación internacional y por los Estados. Por otro lado, este auge también está ligado, como en la Francia de mitad del siglo XX, a las movilizaciones urbanas y la exigencia de derechos ciudadanos, que se da muchas veces como respuesta civil al modelo de expansión de ciudad del capitalismo financiero (Molano, 2016).

Por supuesto, de 1968 al presente, los cambios económicos y sociales acaecidos (la globalización, el crecimiento económico, el explosivo crecimiento de las ciudades) han obligado al derecho a la ciudad a cambiar de óptica. Sin embargo, las problemáticas que inspiraron los pensamientos de Lefebvre siguen hoy tan vigentes como entonces. Es por ello que, para hablar del derecho a la ciudad, tenemos que remitirnos tanto a sus problemas como a aquellos que trabajan en darles solución. Los problemas son tan variados y complejos que hemos decidido centrarnos en ellos que nos son de interés para el presente proyecto.

Lefebvre (1960) (citado por: Molano 2016), defendió que las corrientes urbanísticas más fuertes de su siglo cometieron un error al agrupar a la ciudad por sus funciones, ya que esta segmentación causó división e impidió el disfrute de la vida en común. Otro problema de la ciudad tratado por el autor fue su pérdida de la característica de construcción social, ocasionada por la industrialización y sus aceleradas dinámicas centradas en lo económico. Asegurando que esta nueva “*sociedad de consumo*” (inmersa en la acumulación de capital, la producción y el consumo productivo) se enajena en la vida cotidiana, alejándose de su ser político y social y, finalmente, delegando al estado toda la responsabilidad sobre las decisiones de ciudad.

Actualmente el potencial de crecimiento y riqueza de las ciudades se sigue viendo diezmado por modelos de desarrollo inequitativos que acentúan las diferencias económicas y sociales, generando la concentración de la pobreza, sumiendo a su población en la precariedad, la vulnerabilidad y trayendo consigo la falta de garantías para ejercer derechos y satisfacer necesidades, incluso las más fundamentales. Surgen entonces luchas urbanas que buscan cambios en esos modelos, se articulan entre ellas y le apuestan a las ciudades construidas desde la equidad, la justicia, la democracia, la dignidad, el respeto a la diversidad y la justicia social, con el sueño de dignificar la vida en las ciudades (Foro Social Mundial, 2012). Alentando de manera natural la movilización ciudadana con iniciativas de construcción de ciudad desde diversos campos, ya que como dijo Lefebvre (1972) (citado por: Molano, 2016):

“la lucha obrera debía estar acompañada de iniciativas de investigación urbana (...) y acción política que posibilitaran a la clase obrera apropiarse de la ciudad y así habilitarse para incidir en las decisiones sobre la ciudad.”

La Carta Mundial por el Derecho a la Ciudad (Foro Social Mundial, 2012) es un documento que se creó en la búsqueda de reunir compromisos y medidas que deben implementar gobiernos, organismos internacionales y sociedad civil, y cuya aplicación posibilite la dignificación de la vida en las ciudades y el pleno disfrute de ella por parte de sus habitantes.

Respecto al tema que nos ocupa en este texto, la Carta declara entre los deberes de las ciudades, la planeación y gestión del territorio con miras a la preservación de la identidad y la memoria, también aboga por la creación de condiciones que garanticen a todos los ciudadanos todos los demás derechos internacionalmente establecidos. Concluye exigiendo a las ciudades: “*respetar el patrimonio natural, histórico, arquitectónico, cultural y artístico y promover la recuperación y revitalización de las áreas degradadas y de los equipamientos urbanos.*”, evitando la segregación y la exclusión territorial, que violan el derecho a la ciudad de las personas.

ESTÉTICA DE LO COTIDIANO

La estética es definida de maneras diversas, a veces relacionada con lo artístico, otras con lo filosófico y otras con lo sensible. Desde lo artístico es entendida como el conjunto de elementos estilísticos y temáticos propios de un autor o movimiento artístico. Desde lo filosófico es una disciplina cuyo objeto de estudio son la belleza y los fundamentos filosóficos del arte (Real Academia Española [RAE], s.f.). Por el lado de lo sensible, pero aún desde la filosofía, se establece que estudia el sentimiento que la belleza despierta en el ser humano (Larousse, 2005). La estética, como disciplina, ha tenido diferentes aproximaciones, que siempre han dependido de la concepción actual (de cada momento y lugar) del arte (Huisman, 2002).

Ya desde las civilizaciones antiguas, se entendía la estética como disciplina de análisis filosófico, estudiando el arte con relación a la realidad y al conocer. En la edad media el arte se centró en lo religioso y las ideas estéticas se alejaron de las percepciones sensoriales y de su dimensión humana. Es en el renacimiento cuando se da un avance acelerado de la estética a raíz de la vuelta del arte a la naturaleza y a la ciencia (Mijares, 2006).

En la ilustración, la estética analiza el arte desde el pensamiento y el hombre, considerándose un medio para el pensamiento racional y desdeñando aquellas expresiones que no parecían tener una utilidad en sí mismas. Acercándonos al final del siglo XVIII vemos como Kant contradice todo ello, al postular el placer estético como algo principalmente contemplativo y ligado al sujeto que lo experimenta, en donde no es fundamental la lógica ni los conceptos (Mijares, 2006). En sus formas de comprensión estética (teórica y práctica), Kant cristaliza la separación entre el objeto estético (lo artístico, lo bello) y la percepción estética (la apreciación a la aparición de ese objeto mediante nuestras facultades). En otras palabras: *“El objeto estético es una cosa-en-su-aparecer, la percepción estética es la atención a ese aparecer.”* (Steel, 2010).

Vemos que la estética siempre estuvo ligada a la reflexión y el pensamiento sobre lo bello. Sin embargo, no es hasta la estética moderna (establecida en el siglo XIX por autores como Hegel o Fiedler), que nos alejamos de la estética desde la sensibilidad y el sentimiento, nace entonces la filosofía del arte con su espíritu formal y técnico (Vercellone, 2004).

En el siglo XX y lo corrido del XXI, la estética no tiene una sola corriente y los artistas ya no siguen modelos canónicos, todo pasa muy rápido en el mundo (incluso las corrientes artísticas y de pensamiento), por lo que se introducen múltiples visiones de la estética. Este periodo privilegió de manera general la capacidad expresiva, la originalidad y la libertad del artista, así como su impacto en el espectador, dándole un análisis contextual a los elementos que componían su obra desde perspectivas tan diversas como el análisis del arte como pieza simbólica, como reflejo del artista o del mundo, como manifestación de la percepción del artista, como proceso de identificación y como creación artística técnica (Martínez, 2015).

Finalmente (sobre el desarrollo histórico del concepto de estética), es importante mencionar que no parece haber verdades absolutas ni obsoletas, quizá por tratarse de una disciplina muy ligada a la percepción, la sensibilidad, la expresividad y otros sustantivos con un alto grado de abstracción, cuyo análisis varía mucho de un espectador o un artista a otro. Por ello, diferentes personas en el siglo XXI podrían verse identificadas de manera bastante disímil con teorías estéticas de cualquier siglo y corriente.

Ahora bien, respecto al objeto de estudio de la estética, vemos que en general ha sido el arte y la belleza, pero los filósofos que han hecho sus aportes, los han hecho basados en la observación estética de diferentes objetos. Siendo ese objeto a veces la naturaleza y casi siempre el arte (ya sea en relación a la realidad, el conocimiento, lo espiritual, la ciencia, la naturaleza, lo humano, lo racional o lo técnico). La inclinación de la disciplina estética por el estudio del arte, se puede atribuir a que el arte es considerado frecuentemente el fenómeno estético más complejo.

En la actualidad, sin embargo, se ha extendido el campo de investigación de la filosofía estética, especialmente hacia la cultura popular (todo un capítulo aparte) y la estética de la vida humana (Haapala, 2004). Respecto a esta última ha tenido gran resonancia un nuevo concepto: **la estética de lo cotidiano**. En esta nueva subdisciplina de la estética, los objetos y prácticas cotidianas, como por ejemplo las labores del hogar o el vestuario, se convierten también en fenómenos estéticos, susceptibles de ser estudiados. La controversia suscitada por esta teoría no ha sido poca. Las opiniones a su alrededor van desde la simplificación, al reducirla al “*estudio de objetos que no son ni arte ni naturaleza*”; hasta su desdén, al considerarla peligrosa para la seriedad o solidez de la disciplina estética (Melchionne & Pérez-Henao, 2013).

A pesar de la polémica, esta subdisciplina termina reclamando el lugar prominente que la estética puede llegar a ocupar por fuera de la expresión artística tradicional, haciendo énfasis en las satisfacciones estéticas de la vida diaria que, aunque modestas, por su frecuencia, pueden ser más abundantes y significativas para nuestro bienestar que las que nos proporciona la obra de arte convencional (Melchionne & Pérez-Henao, 2013).

Para dar solidez a la estética de lo cotidiano, fue necesaria la conceptualización de su objeto de estudio, con el fin de alejarlo de su comprensión como lo que no está dentro de las bellas artes y así, definirlo desde lo que es y no desde lo que no es. Diferentes teóricos trataron el tema dando como resultado objetos de estudio diversos: la experiencia estética como factor de la vida humana, los aspectos estéticos de la vida humana o la experiencia estética de los objetos cotidianos. Finalmente nos llamaron la atención los trabajos de Melchionne & Pérez-Henao (2013) y de Haapala (2004), que lograron centrarse en el concepto de “lo cotidiano” y su valor estético.

El resultado de esta conceptualización por parte de Melchionne & Pérez-Henao (2013) fue un grupo de cinco áreas fundamentales (el alimento, la indumentaria, la vivienda, la convivencia y los recorridos por fuera de la casa), así como la definición de cuatro características fundamentales de “lo cotidiano”:

1. Estar en curso: esta primera característica de lo cotidiano se basa en aquellas rutinas que realizamos con regularidad - no ocasionalmente – y que no requieren gran esfuerzo, casi ninguna planificación, ni la toma de grandes decisiones, al estar incorporadas a nuestra actividad diaria (como cocinar, vestirse, asearse).

2. Ser algo común: esta característica se refiere a lo ampliamente extendida que es la práctica de una actividad en la vida diaria de la mayoría de las personas. Lo que tampoco significa que porque un grupo determinado de personas (por ejemplo, un gremio profesional, una cultura o una tradición particular) la practique entonces ya puede decirse que es cotidiana, porque ese grupo no constituye una mayoría en el total de la población. Por ello, se establece que una actividad cotidiana no es exótica, esotérica, ni especializada. Y es por ello que encontramos que un edificio, por ejemplo, solamente cobra importancia dentro de la estética de lo cotidiano cuando tiene una función dentro de una acción cotidiana realizada frecuentemente por las mayorías.

3. Ser una actividad: los objetos cotidianos no son objetos de estudio de la estética cotidiana (dentro de la perspectiva de esta teoría), como sí lo son las acciones, que cobran valor por su práctica habitual. Ahora bien, lo que sí puede hacer el objeto, es cumplir con una función dentro de la realización de una actividad estética cotidiana. De la misma manera recurrir a lo cotidiano como un tema para una creación, no hace que la creación se pueda analizar dentro de esta subdisciplina, ya que solo usa el recurso de lo cotidiano, pero no es cotidiana.

4. Aunque representativo, no necesariamente estético: lo cotidiano no debe por obligación tener rasgos estéticos, aunque puede tenerlo. Así mismo, dar a una actividad cotidiana un rasgo estético o creativo no la vuelve estética.

Con la conceptualización de lo que es y lo que no es un hecho cotidiano, se consolida esta subdisciplina, que defiende de cierta manera la simbiosis de la estética con lo humano y lo social. Aunque resaltamos que algunos filósofos de épocas anteriores la habían impulsado antes. Para Hegel, por ejemplo, la obra de arte es una forma de expresión con significado que hace posible el encuentro de las personas consigo mismos, mientras que, para Heidegger, esta le da la oportunidad al observador de adentrarse en su mundo cultural (citados por Steel, 2010).

Un filósofo y esteticista que profundizó en esta simbiosis fue el antes mencionado Arto Haapala (2004), cuyo análisis de lo cotidiano parte de los conceptos de lugar, familiaridad y extrañeza. La familiaridad se define como el sentimiento que desarrollamos alrededor del lugar que habitamos, dando vida a lo cotidiano, mientras que la extrañeza es lo que está fuera de ese lugar, con el arte como máxima extrañeza, pues no hay nada más especial y fuera de lo ordinario.

El lugar, como vemos, es el centro del hecho cotidiano para Haapala. Ese lugar puede ser entendido desde ópticas diversas (sin que estas se confronten entre sí) en referencia a: un espacio físico donde se habita con cierta estabilidad, el lugar percibido y entendido por alguien como su entorno o bien como la naturaleza (o espíritu) de ese lugar y su contexto. Esta última acepción nos permite pensar en el lugar como un medio cultural en el que existe una atmósfera particular. Esta esencia de cada lugar (construida por cosas tan diversas como los colores, los sonidos, la arquitectura o las costumbres) está fuertemente definida por la historia cultural (Haapala, 2004).

Somos el reflejo de la cultura en la que crecemos, ya que las relaciones (con personas, entidades, sitios y eventos) determinan nuestras identidades. Y no solo las relaciones actuales, también las pasadas que siguen estando presentes en lo que somos, ya que aunque se dieron en el pasado, están presentes. Así mismo, nuestras relaciones de hoy seguirán determinando quiénes somos y estarán presentes en nuestro futuro (Haapala, 2004).

Desde esa construcción social que somos (tanto nosotros como el entorno), explica Haapala que la extrañeza o familiaridad que sintamos en un lugar, determina nuestra apreciación estética de lo cotidiano. Encontrar y observar las cualidades estéticas en lo cotidiano, en aquello que nos es realmente familiar, requiere un esfuerzo consciente. Por ejemplo, en nuestro entorno las cosas triviales (como el color de los edificios, el sonido de los buses o una herramienta doméstica) son apreciadas por su valor funcional y no contempladas, sólo observamos atentamente cuando algo cambia y rompe con la familiaridad. En un entorno extraño, en cambio, todos esos detalles resaltan, somos sensibles a su aspecto, ya que estamos prestando especial atención a lo visto, queremos categorizar, saber como funciona o simplemente observar y decidir cuán bello nos parece (determinar su valor estético) (Haapala, 2004).

A pesar de la poca habitual apreciación estética de nuestro lugar, se desarrolla por él un cariño, un sentido de pertenencia y en últimas una relación emocional que es la que determina el apego y el arraigo. Nadie está exento por ello de perder la sensibilidad frente a los valores estéticos de ese lugar, todo por cuenta de la familiaridad que nos hace perder la distancia y la mirada atenta y reflexiva. En el sentido estricto de la estética de lo cotidiano, podemos abarcar en estas dinámicas a un sinnúmero de prácticas y lugares, sin embargo, para el objeto de este proyecto nos proponemos aplicar esta lógica a los centros urbanos (los centros históricos para ser más exactos).

Queremos propiciar la apreciación de estos lugares por parte de sus lugareños, reconociendo que lo que para otros (por ejemplo, los turistas) puede ser exótico y la hipérbola de la extrañeza, es para muchos su lugar, su entorno, su hogar (que es la máxima expresión de familiaridad), en fin, lo cotidiano.

Este deseo nos invita a usar nuestro proyecto como un medio para generar encuentros significativos de las personas consigo mismas y con sus territorios, generando consciencia de su potencial humano, artístico y estético, así como reconociendo en las prácticas, hechos

y lugares cotidianos, su propio espíritu. Al final, construir relaciones fuertes y significativas con el entorno.

Por las razones mencionadas anteriormente, dicha apreciación estética no es siempre un hecho que se dé con naturalidad. Apostamos, por ello, al enorme potencial de una intervención fuera de lo ordinario, que llegue al lugar cotidiano para romper con la familiaridad momentáneamente, haciendo un llamado a los habitantes de un territorio a mirar atentamente su arquitectura, su historia, sus colores, sus costumbres, sus sonidos, sus actividades económicas y en últimas su naturaleza a través de ellos.

Para cerrar, queremos recordar estas palabras de Haapala (2004) refiriéndose a características actuales del arte, sus manifestaciones y sus funciones en la vida moderna:

“El arte se presenta en contextos que crean extrañeza y la tendencia en la estética ha sido maximizar la extrañeza y minimizar la familiaridad.”

Es por eso que hemos decidido seguir llenando los lugares de las personas que les dan sentido, apostándole a realizar estas rupturas de la familiaridad y la cotidianidad desde las calles de los barrios y a través de manifestaciones de arte popular (apelando a otra rama de la estética de lo cotidiano), expresiones artísticas nacidas de y para la comunidad, que dan cuenta de su riqueza y su esencia.

FESTIVALES Y OTROS EVENTOS DE REFERENCIA

Después del estudio de estas elaboraciones teóricas (y pese a no ser un concepto), quisimos incluir esta sección para dar una mirada a diversos festivales y otros eventos nacionales e internacionales.

Este apartado es fundamental para tener un panorama, establecer referencias, buscar puntos de convergencia y darles valor a las diferencias, para fortalecer a través de las experiencias de otros nuestro proyecto. Procuramos intencionalmente brevedad para no hacerlo tedioso, sin embargo, esperamos poder hacerles justicia.

Carnaval Internacional de las Artes de Barranquilla⁴



Ilustración 1 - Afiche Promocional del XVI Carnaval Internacional de las Artes 2022

La Fundación La Cueva organizó en 2007 la primera edición del Carnaval Internacional de las Artes de Barranquilla, impulsado principalmente por la empresa privada, con el propósito de generar espacios para gozarse el arte en el teatro, el parque, la cinemateca, el museo, la calle, los jardines y hasta un bar restaurante.

El Carnaval, que se celebra durante el mes de febrero o marzo de cada año, ha contado en sus ediciones pasadas con destacados intelectuales y artistas nacionales e internacionales para dialogar en torno al arte y disfrutarlo.

Para cumplir con sus objetivos los artistas invitados por el Carnaval, intervienen la ciudad durante cuatro días con sus creaciones, mientras dialogan con la gente sobre los conocimientos que hacen posible dicha creación. Estas intervenciones se dan en formas variadas, como variadas son las artes: exposiciones fotográficas, conversaciones concertadas, presentaciones musicales, narración oral, lecturas en voz alta, proyecciones cinematográficas, performance, presentaciones de danzas, entre otras expresiones artísticas. El Carnaval de las Artes tiene, además, un espacio infantil llamado “Fantástico”, que es el lugar ideal para jugar, compartir y carnavalear en familia.

Pero tiene, también, la particularidad de ocurrir -no por casualidad- en una ciudad de Colombia en la que el carnaval es toda una tradición y es sinónimo de fiesta, de parranda y de humor. Por ello el Carnaval de las Artes invita a todos los asistentes a disfrazarse, por lo que se vive en medio de un ambiente alegre, que contribuye al disfrute de la cultura como una fiesta.

⁴ La información sobre el Carnaval Internacional de las Artes de Barranquilla, fue extraída de tres artículos: Giovanni Gomez (2012), Revista Semana (2020) y Alcaldía de Barranquilla (2020).

Hay Festival – Colombia⁵



Ilustración 2 - Afiche Promocional del Hay Festival - Cartagena de Indias

El Hay Festival tiene unas características particulares, sobre todo por la institucionalidad que lo cobija. El Hay Festival, para empezar, no es solamente un festival, sino que es una organización sin ánimo de lucro con 35 años de trayectoria y presencia en varios países (Colombia, España, Perú y México).

Su finalidad es democratizar la cultura a través de la creación de festivales “*inclusivos y para todos los públicos en los que celebramos la literatura, el pensamiento, las ideas y el intercambio entre las personas*” (Hay Festival, s.f.).

Estos festivales están pensados para un público diverso e incluyen charlas, talleres, conciertos y proyecciones. Su objetivo final no es reunir talento en las áreas mencionadas sino, sobre todo, promover el pensamiento crítico y el intercambio de saberes sobre temas neurálgicos de la humanidad, como la democracia o el cambio climático.

En Colombia se realiza a finales del mes de enero en las ciudades de Cartagena de Indias, Medellín y Jericó. En 2022 celebró su decimoséptima edición. El festival tiene múltiples líneas de acción y orientación por edades, lo que evidencia la integralidad y pertinencia de su programa. Logran así una oferta variada y segmentada pero apoyada presupuestalmente por cajas de compensación, grandes corporaciones, universidades e incluso medios de comunicación.

Es así como el Hay Festival se ramifica en varias áreas: Talento Editorial está enfocada en la realización de eventos que pretenden mostrar innovaciones en la industria

⁵ La información sobre el Hay Festival - Colombia fue extraída de tres entradas diferentes de la página web de Hay Festival: *¿Quiénes somos?- Sobre el Hay Festival* (Hay Festival, s.f.), *Programa Hay Festival Cartagena de Indias 2022 en pdf* (Hay Festival, 2022a) y *Hay Festival Cartagena de Indias 2022* (Hay Festival, 2022b).

editorial, orientados principalmente a profesionales. Hay Festival Comunitario es la rama en la que están los eventos gratuitos para niños y jóvenes. Hay Joven está destinado a los eventos gratuitos para estudiantes universitarios o de secundaria.

La programación de la rama Talento Editorial se desarrolla en teatros, centros de convenciones y grandes salones, donde el público se reúne a escuchar charlas o conversaciones sobre ideas o temas relevantes, en esta línea también son comunes los clubes de lectura y recitales de poesía.

La rama comunitaria hace más presencia en colegios, jardines infantiles, centros de formación y biblioparques, favoreciendo actividades como lecturas de textos y talleres (de periodismo, de proyectos musicales, de escritura). Finalmente, Hay Joven, que ocurre principalmente en universidades, está más centrada en las conversaciones, igual que la primera, pero tratando temas más convenientes para las edades.

Ibagué Festival⁶



Ilustración 3 - Afiche promocional del Ibagué Festival 2022

El Ibagué Festival es un festival centrado en la expresión musical y se desarrolla en la ciudad de Ibagué (Tolima) a lo largo de cuatro días en los meses de agosto o septiembre de cada año y sus actividades se extienden desde las 8:00 a.m. hasta las 10:00 p.m.

A pesar de ser bastante nuevo (celebró su tercera edición en el 2022) ha venido cobrando especial relevancia por su envergadura y su espíritu de integración pluricultural, ya que ha concentrado sus esfuerzos en ofrecer un diálogo permanente entre diversas expresiones culturales nacionales e internacionales. Aunque sin dejar de lado la motivación por ofrecer a la ciudadanía ibaguereña espacios para la experiencia cultural.

Así pues, este festival no busca generar encuentros entre una misma comunidad o territorio (como en nuestro caso), sino más bien fortalecer los vínculos entre diferentes comunidades, a través de la integración entre sus expresiones culturales. Un ejemplo de ello, es que precisamente en su edición más reciente denominada “De frontera a frontera: músicas del Archipiélago de San Andrés y de Nariño”, en la que propician el encuentro entre expresiones culturales limítrofes, no tan conocidas como otras del interior del país y que no solemos ver en diálogo. Bravo al Ibagué Festival por esos espacios.

En su programación podemos encontrar variedad de conciertos, pero también una oferta de actividades académicas dirigidas a músicos locales, tales como clases magistrales, servicios de luthería, talleres de producción, conversatorios y programa de becarios. En sus últimas ediciones ha demostrado su solidez, al incorporar artistas de talla internacional, que

⁶ La información sobre el Ibagué Festival fue extraída de la página web del Ibagué Festival (s.f. y 2022) que contiene información sobre su programación, su última edición y sobre el festival.

van desde solistas de la música académica hasta reconocidas agrupaciones musicales de países y regiones diversas.

Esta solidez se ve representada no solo en la calidad de su programación, sino también cuando analizamos sus fuentes de financiación que son variadas y abundantes, incluyendo alianzas con medios de comunicación de alcance local y nacional, hoteles, instituciones culturales, teatros, universidades y empresas privadas. Cuentan con recursos del Gobierno Nacional (a través de Co-crea), Fontur, la Gobernación del Tolima y la Alcaldía Municipal de Ibagué.

El formato de este festival, como podrá suponerse, es de gran escala, pues se desarrolla en diversas instalaciones, en grandes escenarios y con una cobertura de público igualmente amplia. Para el 2022 el festival llegó a los 3.600 asistentes a conciertos, 449 estudiantes, 58 instrumentos reparados y 150 artistas participantes. Aplaudimos estos megaespacios, vitales para la dinamización tanto de la cultura como de la economía de las ciudades.

Días de Playa⁷



Ilustración 4 - Cartel promocional del proyecto Días de Playa 1 edición

Existe desde 2014 y busca llegar al espacio público desde la cultura. En Días de Playa, el primer fin de semana de cada mes se lleva a cabo un encuentro, en el que durante dos días (desde la mañana hasta la noche) se realizan diversas actividades al aire libre. En diciembre hacen habitualmente una versión extendida de unos 20 días con una programación similar, pero incluyendo programación navideña.

Días de Playa es un proyecto del Teatro Pablo Tobón Uribe que se desarrolla en el centro de Medellín, utilizando como escenario principalmente la Plazoleta de las Artes, pero extendiéndose también a otros espacios como el propio Teatro Pablo Tobón Uribe y su Hall.

Una particularidad muy interesante de este proyecto es que en el año de su creación invitó a la comunidad al diálogo constructivo y a la participación (ver Ilustración 2), referencia que no pasaremos por alto para el futuro

En todas sus ediciones la programación de Días de Playa ha tenido una oferta diversa de actividades, las principales categorías que encontramos en su programación (del 2016 a la fecha) incluyen, pero no se limitan a: mercado de libros, diseño y gastronomía, obra de teatro, taller infantil de manualidades, clase de baile de un género determinado (salsa, porro, tango, rumba), costurero, concierto de agrupaciones de diversos géneros (rock, salsa, bolero, jazz, música clásica), yoga, cata de café, aeróbicos, exposición fotográfica, concierto didáctico y juego tradicional.

⁷ La información sobre el proyecto Días de Playa fue extraída de la página web del Teatro Pablo Tobón (s.f.), que contiene su programación desde el 2014 hasta el 2022.

La mayoría de actividades son gratuitas, algunas tienen un aporte voluntario bastante accesible, y solo algunas actividades en recintos cerrados requieren compra de boletería. Esto es gracias a que desde sus inicios cuentan con el apoyo de diversas entidades como Confama (Caja de Compensación Familiar de Antioquia), Alcaldía de Medellín y Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

En su discurso usan mucho la figura del centro, la apropiación de la ciudad y la creación de comunidad (puntos de convergencia con nuestro proyecto). En su desarrollo destacamos la excepcional frecuencia de sus actividades, que hacen de él una oportunidad de oro para convertirse en parte de la experiencia de ciudad de su público.

Lo más inspirador que encontramos en este festival y que comparte el espíritu del nuestro, es la apropiación del espacio público y diversidad de expresiones artísticas y culturales que hacen parte del evento, así como también el carácter popular y público que tiene al invitar a la comunidad en general, incluir expresiones artísticas populares y dar visibilidad a acciones cotidianas como el juego, la costura o la actividad física.

Festival Internacional de Jazz de Villa de Leyva⁸



Ilustración 5 - Afiche promocional del XII Festival Internacional de Jazz de Villa de Leyva 2022

Cada año, desde 2011, en la ciudad de Villa de Leyva (Boyacá), se realiza este evento que promueve el jazz y la música colombiana, incentivando las fusiones entre estos géneros.

El proyecto denota un gran trabajo de gestión cultural, ya que ha recibido apoyos además de la Alcaldía Municipal, de la Gobernación de Boyacá, la Cámara de Comercio de Tunja, el Ministerio de Cultura, emisoras regionales y locales, así como de la empresa privada y particulares. Actualmente, el Festival está alineado con políticas públicas de turismo cultural para la reactivación económica.

Espacialmente, el festival ocurre principalmente en la plaza principal, pero se desplaza a otros lugares del municipio, como teatros, hoteles y plazas. Temporalmente, se ha desarrollado en los meses de junio y julio, en jornadas de dos a tres días, y generalmente en la tarde y noche, con algunas actividades (generalmente académicas) en la mañana. Es de destacar que el festival, además de la programación anual, cuenta con diferentes eventos durante el año, como talleres, conciertos y celebraciones.

El evento es organizado por la Corporación Villa Jazz. Su programación incluye conciertos para todo público y también actividades académicas sobre el jazz, para diversos públicos, que buscan que los interesados (en especial niños y jóvenes) aprovechen al máximo a los maestros que visitan el festival. En esta misma línea se realizan talleres de

⁸ La información sobre el Festival Internacional de Jazz de Villa de Leyva fue extraída del blog del Festival Intenacional de Jazz de Villa de Leyva (s.f.), que contiene su programación desde el 2011 hasta el 2022, así como sus entradas sobre convocatorias, eventos y publicaciones.

sensibilización a públicos en la apreciación del Jazz y talleres de formación a formadores con este mismo enfoque.

El Festival cuenta hace años con un programa semanal en la radio local, donde difunden el género, lo que contribuye a cumplir el objetivo propuesto por la corporación. Nos encantó el hecho de que a través de su blog cuentan con un archivo digital de estos programas radiales para que se lleguen aún a más público.

Desde 2015 realizan una convocatoria abierta para que algunas agrupaciones puedan tocar en el festival, así como recibir premios y estímulos. En 2021 abren, además, una nueva convocatoria para creadores plásticos y visuales, generando espacios de participación que fortalecen su propuesta.

Parada de Teatro Callejero “Recreando las Bambalinas Urbanas”⁹



Ilustración 6 - Afiche promocional de la XVII Parada de Teatro Callejero de Tunja 2017

Desde el año 2000, la fundación cultural Teatro Experimental de Boyacá (TEB) organiza este festival que ya ha sumado 22 versiones, que han tenido lugar en el mes de octubre de cada año en la ciudad de Tunja. Ocurre por lo general en la Plaza de Bolívar, aunque podemos encontrar sus actividades también en parques e incluso plazas de mercado.

En esta parada participan las agrupaciones de teatro calle más representativas del país y del departamento de Boyacá, aunque en algunas versiones ha contado con la participación de grupos teatrales del orden internacional. Además de la presentación de estos grupos teatrales, el evento cuenta con espacios para conversatorios sobre teatro.

En los últimos años, a Parada de Teatro Callejero también ha convocado al público tunjano a través de presentaciones teatrales del formato sala, las cuales se llevan a cabo en la casa TEB (sede del Teatro Experimental de Boyacá), como una forma de potenciar la agenda cultural planteada en este evento y al mismo tiempo visibilizar el potente espacio que posee esta organización cultural en la ciudad de Tunja. Sumándose al patrón virtuoso que hemos observado en otros festivales de este apartado, en los que se diversifican los escenarios, las líneas de acción y las actividades, con el fin de sacar el máximo provecho al corto tiempo que generalmente tienen los festivales para cumplir sus objetivos.

Posteriormente, las veredas de Tunja también resultaron beneficiadas de esa diversificación, convirtiéndose en el escenario para desarrollar presentaciones teatrales de

⁹ de la Página web del Teatro Experimental de Boyacá. Ver *Portafolio de eventos propios teatro TEB*. Eventos de teatro en Tunja.

los grupos que participan de la parrilla de programación de la parada. Desafortunadamente la oferta cultural es muy escasa y/o limitada en estas poblaciones lo que hace que esta iniciativa de compartir con las comunidades rurales desde las expresiones artísticas tenga un valor significativo. Nos encantó la manera en que este cambio puso el énfasis en la democratización de la cultura.

Quizá han sido toda esa serie de aciertos lo que le ha permitido a este proyecto mantenerse en el tiempo y conseguir el apoyo de entes gubernamentales (Mincultura, Gobernación de Boyacá, Alcaldía Mayor de Tunja) y otras organizaciones.

Vemos entonces como, por su trayectoria y visión de comunidad, la Parada de Teatro Callejero, se ha convertido en uno de los eventos más posicionados del teatro calle a nivel departamental y nacional, e incluso convirtiéndolo en un referente, un espacio obligado en donde los grupos de teatro calle del departamento y del país pueden mostrar sus procesos creativos.

Noche de Museos¹⁰



Ilustración 7 - Afiche promocional de la Noche de Museos de Tunja en su edición del 2022

idades, ya que está pensada como una noche familiar. Es importante resaltar que además de las actividades propias del evento, el comercio hace ese día una extensión de su labor a la vida nocturna, con lo cual también se generan importantes movimientos económicos alrededor de la cultura (Quintana, L., 2022).

Este evento se ha instalado con gran fuerza desde sus inicios hasta la fecha en el imaginario colectivo de propios y visitantes, toda vez que es el único evento en donde se articula esa gran riqueza patrimonial, museística, cultural y artística que posee la ciudad capital de los boyacenses. Esta articulación ocurre gracias a la variedad de propuestas que confluyen en él, tales como: recorridos por museos, presentación de narradores orales,

La Noche de Museos en la ciudad de Tunja nació por iniciativa de la alcaldía mayor de Tunja en el año 2016, siendo alcalde Fernando Flórez. La secretaría de cultura y turismo del municipio ha sido la encargada desde ese entonces hasta la fecha de liderar la organización de dicho evento cultural y patrimonial, que tiene lugar en el mes de mayo principalmente (en ocasiones ha ocurrido en otros meses).

La última edición del evento (para darnos una idea de la dimensión que ha alcanzado), contó con más de 30 puntos de la ciudad en donde se podían encontrar actividades culturales para todas las

¹⁰ La información sobre el evento Noche de Museos fue extraída de dos artículos del medio de comunicación Boyacá Siete Días (2021 y 2022), así como de la Programación Noche de Museos Tunja (2022).

exposiciones de pintura, proyecciones de piezas audiovisuales, presentaciones musicales, números de danza e incluso una feria gastronómica.

La Noche de Museos es un espacio para disfrutar en familia de las calles, plazas, plazoletas esquinas, casonas, museos, iglesias, en varios espacios culturales independientes ubicados en su gran mayoría en el centro histórico de la ciudad, y también en otros sectores.

Este proyecto representa para nosotros un gran acierto en materia de revitalización del centro histórico de la ciudad de Tunja porque, sin limitarse a él, lo toca y lo acerca a los habitantes de toda la ciudad.

Es un evento donde la ciudad se transforma y se convierte en un museo abierto, potenciado desde las expresiones teatrales, dancísticas, literarias, musicales, performativas, etc., que se convierten en ese canal o puente para que el público pueda conectar, deleitarse y disfrutar de la riqueza arquitectónica, histórica y patrimonial de la ciudad. Siendo a su vez un encuentro cultural que espera la gente año a año con mucho entusiasmo para poder compartir en familia, para conocer, reconocer y disfrutar esta bella ciudad.

Festival Internacional de la Cultura de Boyacá¹¹



Ilustración 8 - Afiche promocional del 49º Festival Internacional de la Cultura de Boyacá 2022

El Festival Internacional de la Cultura de Boyacá nace en el año 1973 por iniciativa de las autoridades departamentales de Boyacá, en especial por la oficina de relaciones públicas, a cargo de Gustavo Mateus Cortés, gran artista visual y gestor cultural boyacense. Se realiza durante el segundo semestre del año, aunque no tiene una fecha específica de realización. Varias versiones de las 49 que han ocurrido hasta la fecha se han llevado a cabo en agosto, otras en septiembre y las últimas han sido en el mes de noviembre.

Gustavo Mateus fue la persona encargada de darle forma a este festival, que en un inicio se llamó la Semana de la Cultura, en donde el área de música fue la única convocada con una representación nacional e internacional para llevar a cabo diferentes presentaciones en la ciudad. Con el tiempo fueron dándole cabida a otras áreas artísticas como la danza, las artes plásticas, la literatura y el teatro, aspecto que llevó a cambiar el nombre del evento y catalogarlo después de muchos años como el Festival Internacional de la Cultura de Boyacá.

Años después, la gerencia o liderazgo administrativo del Festival pasa a ser resorte del recién creado Instituto de Cultura y Bellas Artes de Boyacá, entidad que estuvo al frente de la organización del FIC hasta el año 2005, cuando se liquida dicho instituto. Desde esa fecha hasta la actualidad, el Festival hace parte de las metas anuales de la Secretaría de Cultura y Patrimonio de Boyacá, pero para su organización se contrata un operador logístico y administrativo, que en los últimos 15 años ha sido el Fondo Mixto de Cultura de Boyacá.

¹¹ La información sobre el FIC fue extraída del artículo Festival Internacional de la Cultura en Tunja (s.f.), de las declaraciones de Luis Miguel Díaz (gerente del FIC) para RCN Radio Boyacá (2022) - publicadas en la página del medio de comunicación y de la Programación Oficial del Festival (FIC, 2022).

El FIC se ha consolidado durante esas últimas décadas como uno de los eventos artísticos más importantes del centro oriente del país, ya que su parrilla de programación actual, de 11 días, supera las 500 actividades, llega a más de 20 municipios del departamento, reúne a 3.000 artistas e impacta a cerca de 100.000 personas, entre habitantes y visitantes.

La programación del festival está definida por las disciplinas artísticas, presentando una programación para cada una. El resultado es una programación variada que incluye conciertos, exposiciones de arte, presentaciones dancísticas, teatrales, recitales de poesía, muestras de cine independiente, de fotografía, así como una franja de talleres formativos en las distintas áreas.

El festival, en un 90% de las versiones desarrolladas, ha sido un evento gratuito para toda la comunidad, apuntándole a que este sea un espacio para el deleite del arte y la cultura en este territorio. En los últimos años el festival ha desarrollado una estrategia de descentralización hacia varios municipios del departamento, lo que ha ayudado a posicionar este convite cultural no solo en Tunja, sino también a nivel departamental.

CAPÍTULO 3 – GÉNESIS DEL PROYECTO

JENNY Y FERLEY, HISTORIAS CRUZADAS PARA PENSAR Y HACER UN FESTIVAL

JENNY:

Soy maestra de trompeta, graduada del Conservatorio de Música de la Universidad Nacional de Colombia. Mi carrera profesional, hasta inicios de la pandemia, se había desarrollado únicamente entre la docencia y la interpretación de mi instrumento en diferentes orquestas sinfónicas y agrupaciones afines. Luego de una época dura que me llevó a replantear muchos aspectos de mi vida, encontré en la gestión cultural una gama de posibilidades profesionales y personales, más allá de las limitadas opciones que nos muestran los procesos de formación de la “música académica” en el país. Al iniciar esta maestría fue inspirador escuchar y conocer (virtualmente) a tantos profesionales de diferentes disciplinas artísticas, diversas carreras, proyectos, emprendimientos, puntos de vistas y, a la vez, un poco aterrador ya que esto me mostró que no tenía ningún tipo de experiencia en esta área, al contrario de mis compañeros de clase.

A raíz de esto, me tomó algo de tiempo encontrar cuál era ese tema que quería desarrollar como proyecto de grado, ese tema que me emocionara y me moviera de la forma que notaba que emocionaban y movían a mis compañeros sus proyectos. Luego de muchas dudas y temores, pude encontrar eso que me emociona y me inspira a crear y trabajar por ello: mi territorio y mi país.

Fui habitante del barrio Las Cruces, en Bogotá, por más de 20 años. Mi familia sigue viviendo allí, por lo que de cierta manera aún su historia habita en esta parte olvidada del centro histórico de la capital del país. Las Cruces, ubicado en el centro histórico de la ciudad, es un barrio tradicional con riqueza patrimonial y cultural que ha venido sufriendo las consecuencias de un proceso de segregación social y urbana por la percepción de inseguridad,

desorden y abandono estatal. A pesar de haber sido en alguna época un sector reconocido por su origen obrero y posteriormente ser habitado por las familias pudientes de la ciudad, con el paso del tiempo la identidad de la comunidad se vio afectada por los cambios en la población, las condiciones socioeconómicas y la transformación de los espacios, lo que causó un gran deterioro de la riqueza patrimonial del sector.

Mis padres llegaron al barrio por el anhelo de convertirse en propietarios y una urbanización nueva en la que pocas personas estaban interesadas en adquirir precisamente por su ubicación dentro de ese barrio, les dio esa posibilidad. Las historias que se escuchaban sobre el sector eran casi sacadas de un cuento de terror, sin embargo, para mis padres y sus sueldos modestos era una gran oportunidad. Recuerdo desde muy pequeña que el solo hecho de mencionar el barrio donde vivía causaba en las personas una reacción de mucha sorpresa, como si fuera una cosa supremamente difícil de creer. Con el tiempo noté que no era algo aislado, era una reacción de miedo y asombro de las personas en general. Esta condición se comenzó a volver “normal”, y hasta en las situaciones más cotidianas, como en el colegio con amigos, mis primeros trabajos, etc., empecé a omitir el nombre del barrio, cambiaba la dirección de mi casa, decía que vivía en La Candelaria y cosas por el estilo, solo para no tener que sentirme juzgada o discriminada por el sector en el que vivía. Eso sí, tomar taxi era toda una odisea y el “por allá no voy”, o el “uy, eso es muy feo allá” eran los comentarios constantes de los conductores y la gente.

Con los años entendí que normalizar este tipo de agresiones puede causar profundas inseguridades en las personas y marcar las formas como se desenvuelven en su entorno. La discriminación, sin duda, es una de las violencias más comunes y nocivas en las sociedades, ya que acentúa y perpetúa la desigualdad. Si llevamos esto a toda una comunidad, expuesta a su vez a dificultades propias del territorio, a la falta de oportunidades y a la poca o nula voluntad política y administrativa de cambiar las circunstancias, las consecuencias en los habitantes, su sentir y su entorno pueden ser desastrosos. Por mi parte, nunca pensé o consideré ser víctima de discriminación simplemente por vivir en donde vivía. Tener que mentir en mi cotidianidad sobre mi barrio de residencia se convirtió en lo “normal”. Gracias a los diálogos con otros habitantes del barrio, me di cuenta que no sólo yo crecí con esta situación, mis vecinos y amigos del sector también lo vivieron.

Es innegable que el barrio Las Cruces tiene problemas de desigualdad e inseguridad, pero esto no define en lo absoluto a Las Cruces. Por estas inquietudes y por la investigación que hice sobre el sector, entendí el por qué de su situación aun estando ubicado a pocas calles de la Plaza de Bolívar y del Palacio de Nariño, centro político y administrativo del país. A su vez, descubrí un gran número de cosas positivas que sí definen y representan este territorio y es por esto que quiero desarrollar un proyecto que pueda beneficiar a su barrio y a todos los barrios que representan lo mismo que Las Cruces en todo el país, para que los habitantes de este tipo de sectores y los y las ciudadanas reconozcan su gran valor cultural y patrimonial y se apropien de ellos como parte de la memoria e identidad de sus ciudades. Quiero que las personas vean más allá de las fachadas y se den la oportunidad de resignificar el territorio por medio de la música, la cultura, las artes y la memoria histórica de sectores como Las Cruces y de quienes los habitan. Me propuse, entonces, que mi trabajo de grado debería llevarme a diseñar un espacio en donde las artes, las experiencias comunitarias, la gastronomía tradicional y los emprendimientos locales cuenten de una manera diferente la verdadera historia de Las Cruces, y que los aprendizajes pudieran servir para muchos otros barrios y territorios con retos similares.

Actualmente, noviembre de 2022, soy Jefe de Trompeta de la recién creada Orquesta Filarmónica de Mujeres de Bogotá, de la Orquesta Filarmónica de Bogotá y me siento muy feliz de poder trabajar en mi faceta como intérprete y artista, pero, gracias a todos los aprendizajes de mi vida personal, la maestría y la coyuntura actual del país, creo profundamente en la importancia de ser actores activos en los procesos de transformación sociales, políticos y económicos desde la cultura. Entendí que, para los artistas, especialmente en el ámbito de la música académica, es fácil aislarnos de la realidad y de nuestras raíces, y por lo tanto de la responsabilidad de aportar y crear espacios que propicien una nueva sociedad, más equitativa, apropiada de su historia, su memoria y su identidad, porque lo que se considera propio, se cuida y se potencia. Los artistas estamos llamados a bajar de los escenarios para construir, acompañar, escuchar y defender nuestros públicos.

FERLEY:

Nací y crecí en Tunja hace 37 años. La ciudad capital del departamento de Boyacá, situada a 2820 metros sobre el nivel del mar, sobre la cordillera oriental de los Andes, en la zona centro de Colombia. Ciudad de vientos fríos y lluvia constante, pero que en los últimos tiempos también nos regala días soleados. Una ciudad hermosa, que respira historia, arte y cultura. Una ciudad tranquila en medio de este convulsionado país. Aunque eso de tranquila ha ido cambiando en los años recientes a causa de los procesos de desgobierno que ha tenido, pero con una fuerza en sí misma por la cual se niega a dejar de lado su historia.

Tunja es una ciudad del siglo XVI, que cuenta con uno de los centros históricos más bellos del país. Recorriendo sus calles podemos encontrar y apreciar edificaciones de arquitectura colonial, republicana y moderna. En este centro histórico están asentadas varias iglesias que datan del siglo XVI, casonas de más de 400 años que contienen parte de la memoria de esta ciudad y de Colombia, monumentos, plazoletas parques y plazas como el Bosque de la República, el Paredón de los Mártires, la Pila del Mono, la Plazoleta San Francisco, San Ignacio, Las Nieves, Plaza Real y la Plaza de Bolívar, esta última considerada una de las más grandes del país y de Latinoamérica.

Por su riqueza arquitectónica religiosa y civil, de ornamentación y de las obras de arte que posee, esta ciudad es considerada como una de las grandes muestras del renacimiento, del manierismo, el barroco y del mudéjar de la época hispánica en Colombia, aspectos que llevaron a que el centro histórico de Tunja fuera declarado en 1959 Monumento Nacional por la Ley 163 del Congreso de Colombia, junto con los de Cartagena, Mompox, Popayán, Guaduas, Pasto y Santa Marta. Esta ley, por primera vez en Colombia, orientó la “Defensa y conservación del patrimonio histórico, artístico y monumentos nacionales” y buscó el reconocimiento de los bienes de origen prehistórico, colonial y los vinculados a la Independencia y organización de la República.

Cada calle, cada esquina, cada casona, cada iglesia, plazoleta, parque, plaza o monumento del centro de Tunja, guardan la memoria de esta ciudad y de una época de Colombia. Personajes, historias, mitos y leyendas se tejen alrededor de este centro histórico,

aspectos que llevan a potenciar ese interés por parte de la comunidad (y los visitantes) e invitan a explorar, indagar, apreciar y contemplar la gran riqueza cultural, histórica, arquitectónica y artística de este territorio.

La ciudad de Tunja emprendió en los últimos cinco años un proyecto de peatonalización de las diferentes calles y carreras que hacen parte del casco histórico, con el objetivo de conservar y fomentar este bello patrimonio arquitectónico y urbanístico, que constituye un aspecto fundamental en su oferta de valor turístico.

Esa intervención urbanística del centro histórico ha llevado a tener adeptos y contradictores en el proceso, ya que unos opinan que peatonalizar el centro de la ciudad llevará a que el sector se deprima, porque restringir el acceso de vehículos a este sector afectaría el flujo de personas y, por consiguiente, la dinamización económica del comercio agolpado en el centro histórico; este argumento hace parte de la motivación de una acción popular radicada en el año 2017 por varios ciudadanos.

Pero, así mismo, somos muchas las personas que abogamos por la conservación del centro histórico y vemos con buenos ojos este proyecto de peatonalización, el cual hace parte del Plan Especial de Manejo y Protección del centro histórico de Tunja, PEMP, que fue aprobado en el 2012 por el Ministerio de Cultura y fue tomado en cuenta para la modificación del Plan de Ordenamiento Territorial, POT, aprobado en el 2014, toda vez que este puede ser el camino ideal para poder potenciar esa gran oportunidad económica que tiene la ciudad frente al desarrollo turístico. La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ANATO, señaló en el 2019 que, solo para ese año “con base en los datos de migración Colombia, la ciudad que mayor incremento de turistas extranjeros ha reportado entre enero y septiembre del 2019 es Tunja, con un aumento del 31% sobre el año anterior”.

Es por esto que me animé a impulsar un proyecto cultural en el centro histórico de Tunja, un festival que se convierta en oportunidad para compartir desde las artes y la cultura, en escenario válido para resignificar políticamente el deleite estético, en espacio de reencuentro y apropiación con el espacio público de la ciudad, en pretexto para el convite, la reflexión, el aprendizaje y la cohesión social. Una iniciativa que ayude a revitalizar el centro histórico de mi ciudad desde las artes y la cultura.

Soy de y para el teatro y, desde hace algunos años, también, me dedico a la gestión cultural. Soy hijo, padre, hermano, sobrino y esposo. Estudié administración de empresas en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, UPTC, sede Tunja, de la cual me gradué en el año 2011. Fui beneficiario del programa Colombia Creativa del Ministerio de Cultura, cuyo objetivo fue la profesionalización de los artistas con un proceso de varios años pero que no teníamos título universitario; este proceso me llevó a poder compartir con maestros y maestras de la Universidad de Antioquia durante dos años y medio (2016 -2018), institución educativa de la que me gradué en el año 2018 como Licenciado en Teatro.

He hecho parte de varias organizaciones y colectivos artísticos y culturales en el departamento de Boyacá, en especial con la Fundación Cultural Teatro Popular de Tunja, organización con la que inicié mi proceso artístico y a la cual estuve acompañando y aportando desde la gestión cultural y el proceso actoral durante 19 años (2003 al 2021). Actualmente hago parte del colectivo Juntanza Cultural Boyacá, el cual se conformó a inicios del 2020 con el objetivo de luchar por la defensa de los derechos y las políticas culturales en el territorio. Nuestra creación coincidió con el inicio de la pandemia del COVID-19.

En este momento mi proceso artístico está ligado al colectivo Teatral Aria Teatro, de Tunja, con el cual hemos realizado varios procesos de investigación y creación artística, dando como resultado la cristalización de varias puestas en escena. De igual modo, vengo impulsando desde el 2019 un proceso de gestión y producción cultural con la Corporación Nuestro Legado, con la cual hemos realizado varias acciones que han fortalecido la agenda cultural de la ciudad, del departamento y del país, a través de la presentación de espectáculos de las artes escénicas de talla nacional e internacional y el desarrollo de procesos formativos con comunidades rurales.

Soy un convencido de que el arte y la cultura son elementos potentes, poderosos y fundamentales para la transformación social, económica y política de las comunidades. Creo en el arte como espacio de libertad, de imaginación, de expresión y de resiliencia. Creo en la vida, en los sueños, en las utopías, en el juego consciente de la existencia, en la fuerza y el poder de las comunidades para transformar su mundo circundante desde la dignidad, la verdad, la honestidad, el respeto, la sabiduría, la fortaleza y el amor

TUNJA Y LAS CRUCES, CONTEXTOS DE LOS TERRITORIOS QUE NOS INSPIRARON

Parte del desarrollo de esta propuesta está inspirado en las experiencias personales de los investigadores, y se realizaron estudios de caso en dos centros históricos con características diferentes: el centro histórico de la ciudad de Tunja y el barrio Las Cruces, en la ciudad de Bogotá. Se analizaron los antecedentes encontrados, los cuales fueron apoyo en el desarrollo de la propuesta del Festival.

CONTEXTO DE TUNJA

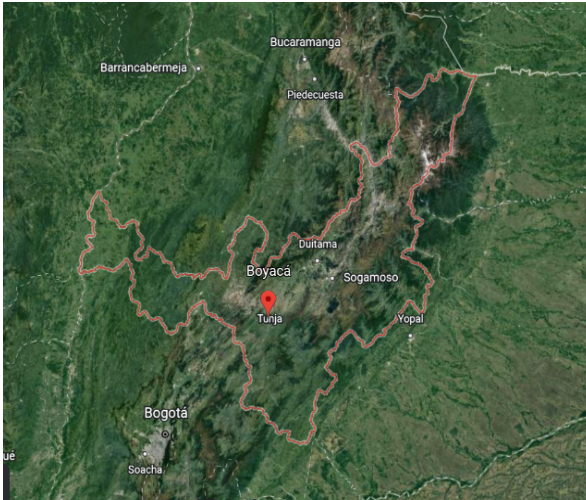


Ilustración 9 - Mapa del Departamento de Boyacá con la ubicación de Tunja

Tunja es una ciudad del siglo XVI, según la fundación hispánica (1539); es una ciudad situada en el altiplano cundiboyacense que conserva aún en su paisaje urbano algunas huellas de su pasado indígena muisca, colonial, republicano y contemporáneo. Tunja es esa ciudad de los tesoros escondidos como la catalogan muchas personas, es esa ciudad que respira historia, arte y que cuenta con una gran riqueza de tradición oral, es un territorio que

guarda mucha historia, bellos monumentos, iglesias, conventos, claustros universitarios, y ante todo, una tradición cultural que hoy la destaca como una de las más importantes de Colombia y el mundo; es así como los historiadores escriben la historia de la ciudad: *“Tunja, es una ciudad que , lleva en su esencia el espíritu mestizo de la cultura hispanoamericana: fue la capital del cacicato de los zaques en la época indígena; capital de la provincia de Tunja en los siglos XVI, XVII y XVIII, célebre por su gran riqueza arquitectónica y artística; una ciudad hispánica de gran espíritu cultural y religioso, y de empuje socio- económico, como la segunda ciudad del Nuevo Reino de Granada. En la revolución de independencia Tunja fue el bastión patriota del republicanismo, cuando fue la capital de las provincias Unidas de la Nueva Granada; y el lugar en cuyo territorio se realizó la heroica acción militar que culminó con el triunfo patriota en la batalla de Boyacá.”* (OCAMPO)

Por su arquitectura religiosa y civil, su ornamentación y de las obras de arte que posee, Tunja es considerada como una de las grandes muestras del renacimiento, del manierismo, del barroco y del mudéjar de la época hispánica en Colombia; aspectos que llevaron a que el centro histórico de Tunja, fuera declarado monumento nacional por la ley 163 del congreso de Colombia, 1959, junto con los de Cartagena, Mompox, Popayán; Guaduas, Pasto y Santa Marta. Dicha ley busca el reconocimiento de los bienes prehistóricos, coloniales y republicanos.

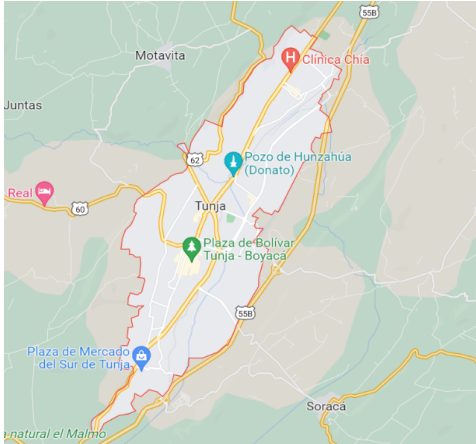


Ilustración 10 - Mapa del casco urbano de Tunja

En este momento, la norma que protege y reglamenta el centro histórico de Tunja, es el Plan Especial de Manejo y Protección, PEMP, el cual fue aprobado en el 2012 por el Ministerio de Cultura y que acogió el POT (Plan de Ordenamiento Territorial) el cual fue aprobado en el 2014 por las autoridades municipales y comunidad de esta ciudad.

Iglesias, conventos y obras monumentales de la arquitectura neogranadina, se encuentran en Tunja, muestra de ello, son las iglesias y conventos de San Francisco, Santo Domingo, San Agustín; las capillas de San Laureano y Santa Clara; el templo de Santa Bárbara; además, se construyeron casas como la del Fundador, capitán Gonzalo Suárez Rendón, del Escribano Don Juan de Vargas, del Cronista Juan de Castellanos; de los señores Bernardino Mujica y Guevara, Antonio Ruiz Mancipe, Jerónimo de Holguín, entre otros.



Ilustración 11 - Vista satelital del centro histórico de Tunja demarcado

Hace ya algunos años, se busca promocionar los valores patrimoniales de su centro histórico, lograr que este y toda la ciudad sea posicionados como un sitio de interés turístico en todo el territorio nacional, aprovechando sus ventajas competitivas, entre ellas: una imagen urbana construida alrededor de la historia, la cultura y la tranquilidad. De ahí que en el discurso de la administración local sea reiterativo en el uso de términos como “epicentro de la cultura” y “centro histórico y cultural” cuando se describe a la ciudad en miras a su promoción.



Ilustración 12 - Plaza de Bolívar de Tunja

Sobra decir que los gobiernos se han quedado cortos al orientar sus políticas públicas de ordenación y gestión de los bienes de orden cultural teniendo en cuenta una concepción pobre del patrimonio cultural, es decir, con un carácter centrado en lo material... dedica atención a la cualificación de este tipo de bienes patrimoniales, especialmente de aquellos ubicados en su centro histórico, en función del turismo y de su uso como activo económico, prestando un escaso interés a su importancia como recurso cultural...así las cosas, se invisibilizan otras manifestaciones y dimensiones de lo cultural que hacen parte del paisaje urbano, entre ellas el Espíritu del Lugar.



Ilustración 13 - Frontis Casa del Fundador – Gonzalo Suarez Rendón

Preocupa el raquítrico discurso del patrimonio cultural que hay en las direcciones de cultura local, los cuales se enfocan en mandatos como NO RAYAR Y NO ARROJAR PAPELES, órdenes que se diluyen en un remolino de acciones enfocadas a conseguir ganancias mediante el turismo, lo cual, a su vez, se traduce en un desconocimiento, desaprovechamiento y pérdida del patrimonio cultural de la ciudad.



Ilustración 14 - Plaza Real. Centro Histórico de Tunja

Vale la pena resaltar la importancia de los valores simbólicos alrededor de eventos específicos como la Semana Santa que pone a Tunja en el mismo nivel que Mompox y Popayán. Aquí el reto es la protección del paisaje urbano, la percepción, pero sobre todo aquellos valores que hacen de la ciudad de Tunja un lugar importante para sus habitantes.



Ilustración 15 - Pila del Mono. Centro Histórico de Tunja

Actualmente, Tunja es considerada como ciudad universitaria, ya que cuenta con una de las universidades públicas más grandes del país como lo es la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC y varias universidades privadas entre las que podemos destacar La universidad Santo Tomás, La Universidad de Boyacá, la Fundación Universitaria Juan de Castellanos entre otras. Son más de 30.000 estudiantes universitarios que escogen a Tunja para llevar a cabo su proceso formativo profesional en donde dicha población representa casi el 20% del total de habitantes de este lugar.



Ilustración 16 - Claustro Santo Domingo. Centro Histórico de Tunja

Los procesos artesanales y gastronómicos, fortalecen los atractivos turísticos de la ciudad, en donde podemos encontrar los tejidos típicos hechos en telares manuales como la Ruana; una prenda tradicional insignia del pueblo Boyacense. En Tunja, la gastronomía posee una variedad de comidas típicas entre las que se resaltan la fritanga y el cuchuco de espinazo platos ofertados en su mayoría en una de las veredas de la ciudad como lo es Runta, a su vez la ciudad en los últimos años viene desarrollando una mayor oferta gastronómica que se potencia y enriquece con otros platos típicos de la región Boyacense, cocina nacional e Internacional.

Tunja tiene una ubicación estratégica en relación a otros municipios muy posicionados en el tema turístico del departamento de Boyacá como lo son; Villa de Leyva, Sáchica, Ráquira, Chiquinquirá, Moniquirá, Paipa, Jenesano y el distrito capital de Colombia: Bogotá, esto hace que la ciudad sea un paso obligado para ir a estos otros lugares, dándole una oportunidad a Tunja para pensar el turismo como fuente de desarrollo económico, social y cultural.



Ilustración 17 - Claustro Santo Domingo. Centro Histórico de Tunja

Hoy se presenta una ciudad que es confluencia entre lo antiguo y lo moderno, en constante crecimiento y en un proceso de enfrentar los nuevos desafíos que se presentan en estos tiempos.

Valoración Cultural, Histórica y Social de la Carrera Décima en Tunja: patrimonio urbano casco histórico de Tunja, el espíritu del lugar.

Son varios componentes de la identidad tunjana los que confluyen en esas vías cotidianas que son marcadas por espacios que tienen implícitas historias que marcan nuestro patrimonio. El patrimonio cultural reconoce la importancia de la conservación de bienes materiales e inmateriales con características excepcionales para una sociedad.

Para salvaguardar el patrimonio, es importante entender la significación cultural: una construcción conceptual que nos permite contemplar las etapas de la vida histórica de un bien patrimonial, así como sus valores sociales y simbólicos que conduzca al reconocimiento, difusión, protección y conservación, de dichos bienes, buscando evitar la desvalorización y posterior pauperización de los bienes patrimoniales de su territorio.

El **Festival A la Cuadra: arte, cultura y conversaciones a cielo abierto**, realizó su primera versión en el centro histórico ciudad de Tunja, propiamente en la carrera 10 entre calles 18, a la 16; razón por la cual a continuación presentamos una valoración histórica,

cultural y social de varios sitios de interés que están agolpados sobre estas calles y que atesoran una memoria de la ciudad, con el fin de conocer esas características culturales que tiene este lugar.

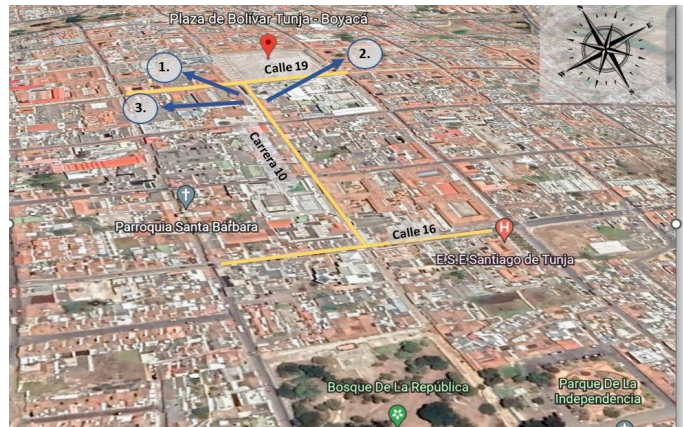


Ilustración 18 - Plano de la carrera 10 entre calles 18, 17 y 16

La carrera 10 en Tunja es una de las vías más importantes del centro histórico de Tunja, ya que conecta al norte y al sur de la ciudad. Así mismo, esta carrera es una de las más emblemáticas del centro histórico de la ciudad, toda vez que colinda con la Plaza de Bolívar, sitio preponderante del accionar cultural, social y político de Tunja.



Ilustración 19 - Acceso norte a la carrera 10 con calle 18

En la carrera 10, entre calle 18 y 16, podemos encontrar colegios, universidades, instituciones administrativas, de servicios y gran cantidad de locales comerciales, lo cual convierte a esta carrera, en un sitio permanente de actividad con un alto y constante flujo de población. Razón por la cual se hace necesario realizar una valoración cultural, histórica y social a algunos de los lugares emblemáticos que están sobre estas calles de la carrera 10 en la bella Tunja.

- **Iglesia de la compañía San Ignacio**

Esta iglesia fue construida por los religiosos Jesuitas durante el siglo XVII y parte del siglo XVIII. Su arquitectura es en piedra y el diseño original de la obra, está inspirado en el modelo de los templos Jesuíticos. Actualmente es una de las iglesias más conocidas en la ciudad no solo por su parte religiosa, sino que también es un punto de referencia de la programación del Festival Internacional de la Cultura, ya que, al interior de las iglesias, se realizan desde hace varias décadas los conciertos de cámara de dicho festival.



Ilustración 20 - Plazoleta San Ignacio. Centro Histórico de Tunja

- **La Barbería Imperial**

El casco histórico se ha transformado de forma sustancial, sin embargo, hay algunos lugares que resisten. En una esquina de la plaza de Bolívar, dos placas señalan dos calles, la “Calle Real” y la “Calle de los Balcones” pero en realidad es la Carrera 10 con Calle 19, y bajando a la calle 18, se puede uno detener en el tiempo y la arquitectura, allí y cerca al primer claustro santanderino de Colombia, hay un pequeño local de paredes robustas y un poco pálidas, es una casa de tejas de 1600, la famosa barbería “La barbería imperial de 1918”, quizá el local más antiguo del centro de la ciudad fundada hace 480 años, creada ciento siete soles después de La primera Asamblea Constituyente del Estado que se reunió y expidió la Constitución de Tunja un 9 de diciembre.



Ilustración 22 - Frontis de la Barbería Imperial 1



Ilustración 21 - Frontis de la Barbería Imperial 2

Este sitio se ha convertido en un refugio de los cantantes que dejan caer los estuches de sus instrumentos para que cualquier moneda haga que valga la pena soportar el frío.

El periódico El Diario relata a través de una crónica que en este lugar se puede ver un majestuoso escudo de armas dorado sobre un fondo rojo, las iniciales del negocio, un casco, dos espadas, dos leones rampantes, feroces y por supuesto, Don Gonzalo López, dueño del salón desde 1969, y su mano derecha, el señor William Ospina.

El local cuenta parte de historia, allí se encuentra un cuadro del General Santander, un escudo de armas del apellido Gonzalo, la placa conmemorativa de los 100 años, libros, cuadros, sillas antiguas, la figura inolvidable de los chimpancés disfrazados de barberos cortando el pelo o la barba, dagas, relojes antiguos, un busto, peines, tijeras antiguas colgadas y una que otra navaja.

- **Colegio de Boyacá**

La edificación donde actualmente funciona el colegio de Boyacá, fue construida en el siglo XVII y Parte del Siglo XVII, ya que este era un convento de la comunidad de los jesuitas; después funcionó como un hospital de la caridad desde 1777 hasta 1835, año en el que de traslado la sede central del colegio de Boyacá.



Ilustración 24 - Frontis del Colegio de Boyacá 1



Ilustración 23 - Frontis del Colegio de Boyacá 2

La institución nació por disposición del Congreso de Cúcuta en 1821 y por mandato del General Francisco de Paula Santander, pionero de la educación pública en Colombia

En las Guerras civiles de Colombia, el Colegio de Boyacá tuvo numerosos problemas educativos, políticos, religiosos y socio-económicos. En aquellas batallas se enfrentaron conservadores y liberales, y en ellas se presentaron enfrentamientos entre rectores, profesores y estudiantes del Colegio de Boyacá y de otras instituciones. En la Guerra civil de 1860-1861, el Colegio de Boyacá estuvo cerrado cinco años y se volvió a abrir en 1865.

En 1851, se desorganiza su funcionamiento académico. En la guerra civil de 1854 contra el General José María Melo, el edificio del Colegio, fue ocupado por las tropas combatientes y las labores académicas fueron interrumpidas durante un año.

Los profesores, alumnos y padres de familia salieron del Colegio para enfrentarse en la guerra entre liberales y conservadores. El edificio del Colegio fue ocupado militarmente como cuartel. Las tropas hicieron trincheras con los libros de la biblioteca y con los instrumentos de laboratorios traídos desde Europa. La estructura financiera del plantel se derrumbó. Fueron días aciagos en el acontecer histórico del Colegio de Boyacá. La mayor parte de la Biblioteca antigua del Colegio de Boyacá se perdió en la Guerra de los Mil Días.

- **El Teatro Cultural**

Dentro de los edificios históricos que se hallan en el centro de Tunja, se encuentra el Teatro cultural, ubicado en la carrera 10 con calle 16. Este bien fue de gran importancia a lo largo del siglo XX y representó por muchos años la escena cultural de la ciudad.

A pesar de ser un bien patrimonial el deterioro de su planta física aumenta con el tiempo, sumado a esto las intervenciones arquitectónicas realizadas han sido nocivas para su buen funcionamiento como edificio, convirtiéndolo en un escenario poco útil, promoviendo su desuso y abandono.

Esta situación es agravante, ya que promueve la pérdida progresiva de la percepción como icono arquitectónico e histórico de la ciudad; trayendo como consecuencia la subvaloración de la funcionalidad en la capacidad ya instalada y en la potencialidad que contiene como bien cultural para la promoción de la cultura, el desarrollo cultural, la tradición e identidad local, a su vez la pérdida definitiva de sus valores históricos, arquitectónicos y cultura.



Ilustración 26 - Frontis del Teatro Cultural



Ilustración 25 - Panorama de la carrera 10 con calle 16

Según el historiador y autor del libro Tunja desde 1990, Juan Medina Roa, este teatro, se proyectó para el cuarto centenario de la fundación de Tunja, bajo la influencia de la arquitectura deco, su destinación fue para cine y teatro con el boom que se venía dando en el 39 el cine sonoro; sin embargo, tuvo una época en el cual no era bien visto que los jóvenes entraran a estas instalaciones.

El teatro municipal fue el mayor centro cultural de Tunja y posteriormente el Cultural. El libro “Costumbres Tunjanas del siglo XX” del maestro Enrique Medina Flórez, abre un capítulo en torno al cine en Tunja y hace una importante referencia de los teatros en Tunja en la que se menciona que las obras que se realizaron para el IV centenario son de gran importancia a nivel nacional, razón por la cual se formula la hipótesis histórica según la cual en la inauguración del teatro estuvo presente el entonces presidente Eduardo Santos, demostrando la importancia del teatro en la época, así mismo señala que este es el tercer escenario de esas características construido en la ciudad de Tunja después del extinto teatro municipal (1919) y del teatro del colegio salesiano (1936) con el tiempo vendrían muchos más teatros y cinemas.

El principal atractivo del teatro cultural es su fachada art deco totalmente simétrica, retrocedida en la parte del acceso en forma curvilínea y distribuida los elementos verticales

y geométricos en ventanas y ornamentos. Internamente conserva el palco, algunos muros originales hechos en ladrillo sirviendo como muros de carga, así lo documenta un estudio de Miguel Arturo Pacheco, denominado Ciudad de Tunja como estrategia para la preservación de sus valores arquitectónicos, históricos y culturales

Casualmente estos teatros se ubican recorriendo la carrera décima, una vía interna que nace cuando Hunza era un asentamiento de carácter indígena.

Esta calle cobra aún mayor importancia debido a que traza una línea de conectividad con el Bosque de la República, la plaza de Bolívar y la plazoleta Muisca, la cual atraviesa desde la administración de Pablo Cepeda el rigor de una peatonalización que ha resultado lesiva para el comercio.

- **Caja de compensación familiar de Boyacá - Comfaboy.**

Mediante el decreto 180 de 1956, el general Gustavo Rojas Pinilla, como presidente de la República estimuló la implementación en el país del Subsidio Familiar, de manera voluntaria.

Un año después, en 1957 mediante decreto 118, la Junta Militar de Gobierno, promulgaba la obligatoriedad del subsidio familiar en Colombia y facultaba a los empleadores para constituir Cajas de Compensación Familiar. En su artículo 9 estableció el porcentaje de pago del 4% de su nómina mensual de salarios para el subsidio familiar, porcentaje éste que hoy se mantiene.



Ilustración 28 - Frontis del Hotel Centenario de comienzos del siglo XX



Ilustración 27 - Frontis de la remodelación del Hotel Centenario hacia 1960

La sede en la carrera décima se construyó en los años 80, sobre lo que era el maravilloso Hotel Centenario, tenía una arquitectura muy interesante con unos parques hermosos, ofrecía la opción de restaurante.

Para finales de 1958 en Colombia ya se habían fundado 23 cajas de compensación, llegando a su época dorada en 1988 cuando había 68 Cajas, el mayor número que hubo en el país. Con el paso de los años varias se cerraron o fueron absorbidas por otras más grandes y para el año 2000 se tenían 55 cajas de compensación familiar, de las cuales hoy quedan 43 incluida Comfaboy.

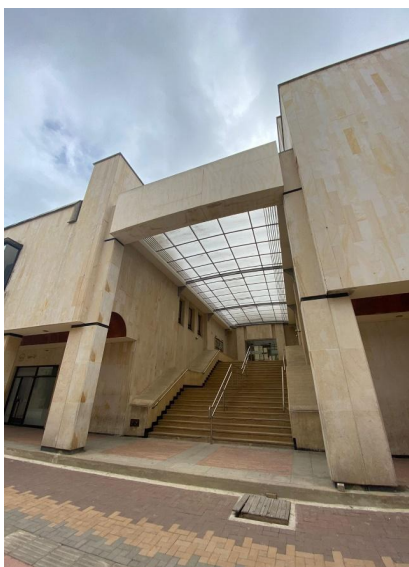


Ilustración 30 - Frontis sede actual Comfaboy



Ilustración 29 - Vista lateral sede actual Comfaboy

Precisamente la historia de Comfaboy comienza el 13 de abril de 1961 en la ciudad de Tunja, cuando en el salón del concejo municipal, 21 hombres de Empresa, se reunieron con el propósito de declarar constituida la Caja de Compensación Familiar del Departamento. El Acta de esta reunión fue protocolizada en la Notaría Primera de Tunja, mediante Escritura Pública N° 1259 de septiembre de 1961.

- **Bolo Club Social**

Don Jorge Rodríguez era un comerciante muy destacado de Tunja en los años 60, quien además fue el segundo dueño del almacén Fabio. Cuenta Juan Medina Roa que este punto surge para darle un estatus a lo popular, se dice que a Don Jorge le negaron la entrada al Club Boyacá y por esta razón confrontó la palabra élite y creó este centro social, el cual fue punto de encuentro de las clases populares de la ciudad a finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI, para disfrutar del billar y el juego de bolos.



Ilustración 31 – (izquierda) Panorámica de la carrera 10 con calle 17

Ilustración 32 – (derecha) Frontis Bolo club social (carrera 10 con calle 17)

- **La Curia – edificio Crisanto Luque**

La demolición de casas de origen colonial y reemplazó por edificios contemporáneos, fue muy usual en Tunja a comienzos del siglo XX, ya que eran edificaciones que estaban en mal estado y a sus dueños no les representaba ganancia tenerlas en pie o remodelarlas y por ende era más frecuente su demolición para construir estructuras más contemporáneas. Esto pasó en Tunja por muchas edificaciones, ya que en esa época no había ninguna protección a través de un decreto o ley hacia la conservación del patrimonio arquitectónico de la ciudad. Es así como se construye este edificio monumental, sede del palacio arzobispal de Tunja, el cual cuenta con tres pisos con fachadas enchapadas en piedra y balcones en algunas de sus

ventanas. Fue sede de la fiscalía general de la nación y actualmente es una de las sedes de la universidad Juan de Castellanos.

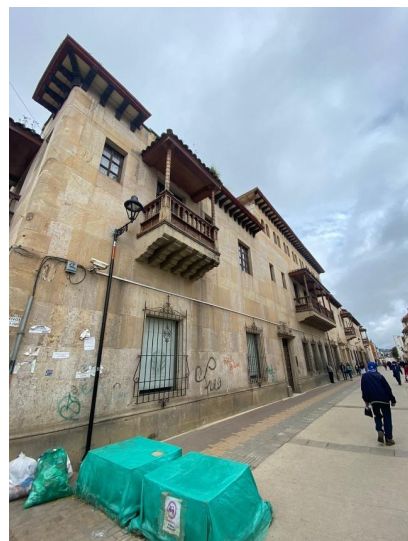


Ilustración 33 – (izquierda) Vista del Palacio Arzobispal de Tunja, actualmente Universidad Juan de Castellanos 1

Ilustración 34 – (derecha) Vista del Palacio Arzobispal de Tunja, actualmente Universidad Juan de Castellanos

Mapeo general de los Lugares de la Carrera 10 entre Calles 18 y 16

Con el fin de conocer, reconocer y valorar las características sociales, culturales y económicas del lugar donde se desarrollará la programación de la primera versión del Festival A La Cuadra, es necesario presentar un inventario general de lo que existe actualmente en estas tres cuadras de la carrera 10 en Tunja, el cual relacionamos a continuación:

En la calle 18 con carrera 10 hay 22 espacios locativos, tales como:

- 5 espacios gubernamentales
- 1 centro comercial con 52 locales
- 1 barbería
- 1 almacén de artesanías
- 2 estudios fotográficos
- 2 bancos
- 1 almacén deportivo
- 1 almacén de ropa
- 1 óptica
- 1 almacén de accesorios para celular
- 1 droguería
- 1 almacén cacharrería
- 1 local vacío

- 2 cafeterías
- 1 iglesia
- (12 locales encuestados)
- 1 plazoleta



Ilustración 35 - (derecha) Frontis centro comercial champion. Carrera 10 con calle 18

Ilustración 36 - (centro) Frontis Cafetería Delicias Boyacenses. Carrera 10 con calle 18

Ilustración 37 - (izquierda) Panorámica de la carrera 10 con calle 18. Centro histórico de Tunja



Ilustración 38 - (derecha) Vista lateral de la plazoleta San Ignacio. Centro histórico de Tunja

Ilustración 39 - (centro) Vista lateral de la Iglesia San Ignacio. Centro histórico de Tunja

Ilustración 40 - (izquierda) Panorámica de la carrera 10 con calle 18. Centro histórico de Tunja

En la calle 17 hay 46 espacios locativos, tales como:

- 2 locales desocupados
- 1 edificio de oficinas
- 1 negocio de apuestas Jer
- 1 droguería
- 1 supermercado
- 1 tienda musical
- 1 tienda naturista
- 1 hotel
- 2 salones de belleza
- 2 entidades (Coovitel, Pastoral social)
- 2 almacenes Cacharrería
- 2 almacenes accesorios para celular
- 2 almacenes de productos para belleza
- 4 ópticas
- 5 almacenes de calzado
- 10 almacenes de ropa y accesorios
- 7 cafeterías o venta de alimentos
- 1 parqueadero



Ilustración 41 - (derecha) Frontis Hotel Monarca. Centro histórico de Tunja

Ilustración 42 - (centro) Vista lateral del Café Real. Carrera 10 con calle 17

Ilustración 43 - (izquierda) Panorámica de la carrera 10 con calle 17



Ilustración 44 - (derecha) Frontis del pórtico de casona colonial. Centro Histórico de Tunja. Carrera 10 con calle 17

Ilustración 45 - (centro) Frontis sede de la Pastoral Social. Centro Histórico de Tunja

Ilustración 46 - (izquierda) Vista lateral de casa colonial. Carrera 10 con calle 17

En la calle 16 hay 12 espacios locativos, tales como:

- 1 sede de la caja de compensación familiar de Boyacá
- 1 sede la universidad Juan de Castellanos
- 1 sede del banco Bancolombia
- 1 óptica
- 3 entidades (Casa del Maestro, Señoras de la Caridad, Teatro Cultural)
- 1 almacén de telefonía móvil
- 1 cafetería
- 1 tienda de alimentos



Ilustración 47 - (derecha) Frontis de la sede de SINDIMAESTROS. Centro histórico de Tunja

Ilustración 48 - (centro) Vista lateral del palacio arzobispal de Tunja, actualmente Universidad Juan de Castellanos

Ilustración 49 - (izquierda) Panorámica de la carrera 10 con calle 16. Centro histórico de Tunja



Ilustración 50 - (derecha) Frontis edificio Bancolombia. Centro histórico de Tunja

Ilustración 51 - (izquierda) Vista lateral del sitio conocido como la Casa del Pobre. Carrera 10 con calle 16

Encuesta aplicada a los habitantes y visitantes de Tunja

Se diseñó una encuesta dirigida a los habitantes de Tunja, con la que se busca recolectar datos, conocer intereses de la comunidad y empezar así a construir canales de comunicación para lograr la colaboración de la comunidad en este proyecto. El instrumento fue aplicado a 145 personas. Con estos datos también se podrá hacer un análisis más específico del entorno, los intereses, así como las opiniones más específicas sobre temas tratados en este contexto como peatonalización del centro histórico, oferta cultural, dinamización económica y social, que nos ayudarán a diseñar una programación adecuada para el evento.

ENCUESTA HABITANTES Y VISITANTES TUNJA

Género:

- a) Femenino
- b) Masculino
- c) Otro

Edad:

- a) De 18-25
- b) De 26-35
- c) De 36-45
- d) De 46-55
- e) Más de 56

1. ¿Es usted habitante de la ciudad de Tunja?
 - a) Sí
 - b) No
2. Si su respuesta es no, ¿frecuenta la ciudad periódicamente?
 - a) Sí
 - b) No
3. ¿Conoce el Centro Histórico de Tunja?
 - a) Sí
 - b) No
4. Si su respuesta es sí, ¿Ha recorrido las zonas recientemente peatonalizadas?
 - a) Sí
 - b) No
5. Si su respuesta es sí, ¿frecuenta las zonas peatonalizadas del Centro periódicamente?
 - a) Sí
 - b) No
5. ¿Por qué motivo visita el Centro Histórico y las zonas peatonalizadas?
 - a. Trabajo
 - b. Estudio
 - c. Recreación
 - d. Recorrido diario (traslado dentro de la ciudad)

- e. Trámites administrativos en entidades como bancos, alcaldía, gobernación etc.
 - f. Por la oferta comercial
 - g. Por la oferta gastronómica
6. ¿Considera que la peatonalización del Centro Histórico de Tunja ayuda a la reactivación económica y turística de la ciudad?:
- a. Si
 - b. No

7. Luego de esta peatonalización del Centro Histórico, su percepción sobre:

La movilidad:

- a. Mejoró
- b. Sigue igual
- c. Empeoró

La seguridad:

- a. Mejoró
- b. Sigue igual
- c. Empeoró

La oferta comercial:

- a. Mejoró
- b. Sigue igual
- c. Empeoró

La oferta cultural:

- a. Mejoró
- b. Sigue igual
- c. Empeoró

8. ¿Qué conoce de la riqueza patrimonial del Centro Histórico de Tunja?

(Respuestas abierta)

9. ¿A qué tipo de actividades culturales del Centro Histórico asiste?

(Respuesta abierta)

10. Dentro de algunas actividades artísticas y culturales, ¿Cuáles actividades artísticas y culturales le gustaría ver en el Centro Histórico de Tunja? Señale máximo 3.

- a. Música
- b. Danza
- c. Teatro
- d. Artes visuales (pintura, escultura, diseño, dibujo)
- e. Artesanías
- f. Gastronomía
- g. Conferencias
- h. Poesía
- i. Conversaciones
- j. Presentación y venta de libros
- k. Bibliotecas al aire libre
- l. Cine y Fotografía

11. ¿Considera que los procesos artísticos y culturales que se desarrollan en Tunja y Boyacá son de gran calidad profesional?

- a. Si
- b. No

12. Si se realizarán eventos culturales y artísticos al aire libre en el centro histórico de Tunja, dicha programación debería estar enfocada a que público:

- a. Primera infancia
- b. Infantil
- c. Juvenil
- d. Adultos
- e. Adultos mayores
- f. Familiar

13. ¿Hace parte de algún emprendimiento o proyecto (proyecto cultural, artístico, deportivo, negocio, emprendimiento familiar, etc.) en el Centro Histórico de Tunja?

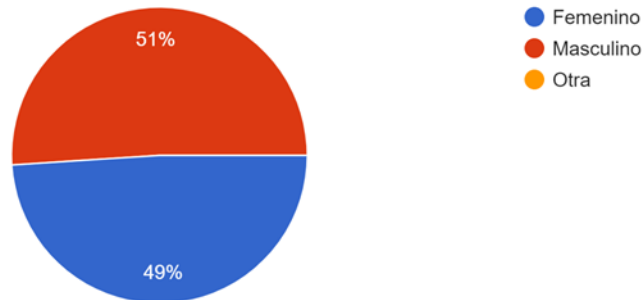
- a. Sí
- b. No

Si marcó sí, ¿cuál? _____ (respuesta corta)

RESULTADOS DE LA ENCUESTA HABITANTES Y VISITANTES DE TUNJA

Género

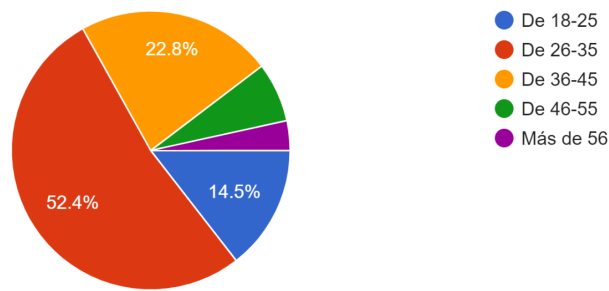
145 respuestas



En la aplicación de la encuesta, hubo mayor participación del género masculino (51%). En la encuesta no se evidencia participación de personas de otro género.

Edad

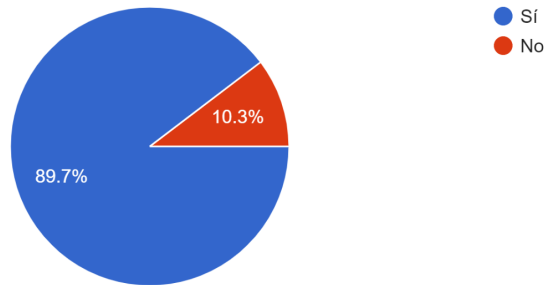
145 respuestas



La encuesta fue contestada en mayor participación por personas entre los 26 y 35 años (52%) seguido por personas entre los 36 y 45 años (22.8%). Los jóvenes entre los 18 a 25 años contaron con una participación de 14.5%

1. ¿Es usted habitante de Tunja?

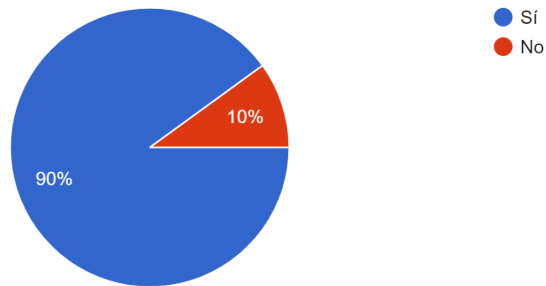
145 respuestas



El 89.7% de las personas encuestadas son habitantes de la ciudad de Tunja, lugar elegido para realizar el Festival a la Cuadra. Sólo el 10.3% de quienes respondieron la encuesta no viven en Tunja

2. Si su respuesta es no, ¿frecuenta la ciudad periódicamente?

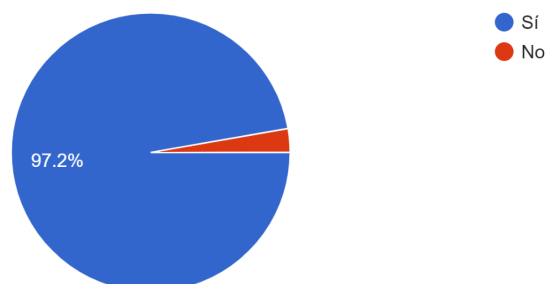
70 respuestas



De quienes respondieron NO en la pregunta 1, sobre su residencia en la ciudad de Tunja, el 90% respondieron que sí visitan la ciudad constantemente, frente a un 10% que respondió que no frecuenta la capital boyacense.

3. ¿Conoce el Centro Histórico de Tunja?

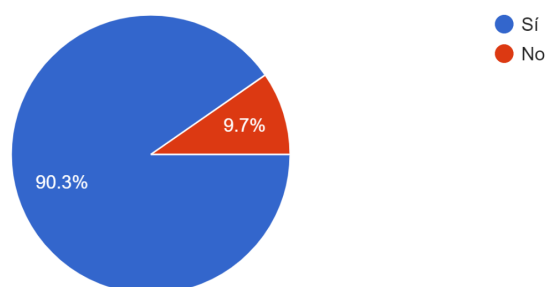
145 respuestas



Con un 97.3% la mayoría de los encuestados aseguran conocer el Centro Histórico de la ciudad de Tunja. Esta zona donde se concentra el mayor comercio de la ciudad y cuenta con la mayor participación de edificios y oficinas de los entes gubernamentales

4. Si su respuesta es sí, ¿frecuenta las zonas peatonalizadas del Centro?

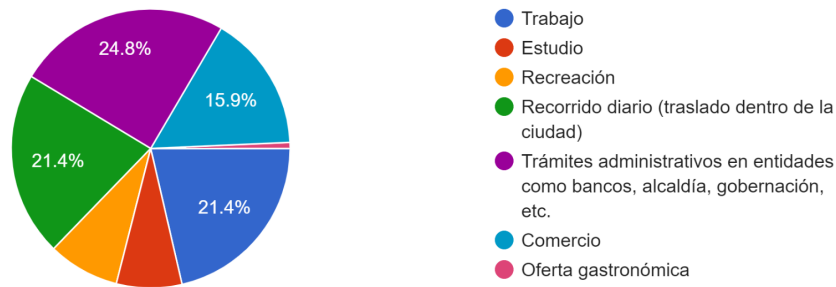
145 respuestas



Del 97.3% de los encuestados que aseguran conocer el centro histórico de la ciudad de Tunja, el 90.3% ha recorrido las zonas peatonalizadas del centro, lo que demuestra que estos lugares tiene una muy buena circulación de personas y que son reconocidas por sus habitantes como zonas peatonales. El 9.7% asegura no recorrer con frecuencia las vías peatonalizadas del centro histórico

5. ¿Por qué motivo visita el Centro Histórico y las zonas peatonalizadas?

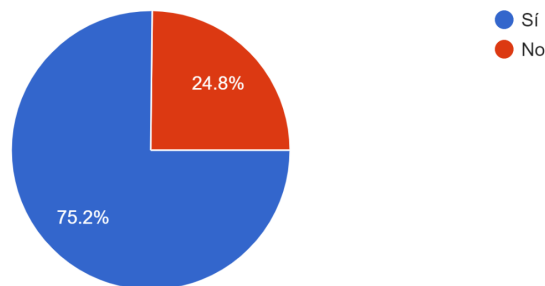
145 respuestas



La mayoría de personas encuestadas (24.8%) reflejan que visitan el centro histórico de Tunja y las zonas peatonalizadas por motivos que van relacionados con trámites administrativos relacionados con diligencias bancarias, de la alcaldía municipal o de la gobernación de Boyacá. Con un empate a 21.4% los motivos que mueven a las personas al centro histórico son por recorrido diario y por motivos laborales, bien sea que trabajen allí o sean vías de tránsito hacia sus lugares de trabajo

6. ¿Considera que la peatonalización del Centro Histórico de Tunja ayuda a la reactivación económica y turística de la ciudad?:

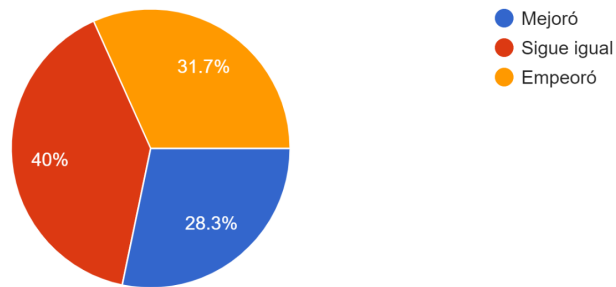
145 respuestas



En mayoría (75.2%) ve con optimismo la peatonalización peatonalización del Centro Histórico como oportunidad de reactivación económica y turística del sector, y en general del comercio que en él existe; esto frene a un 24.8% que considera que no es buena idea peatonalizar las calles

7. Luego de esta peatonalización del Centro Histórico, su percepción sobre la movilidad:

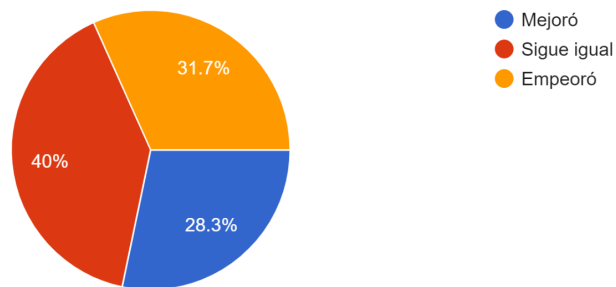
145 respuestas



Los resultados arrojan que la peatonalización de las calles del centro histórico no son tan positivas como se esperaba, al parecer todo sigue igual y tienden a empeorar. El 40% tiene como percepción que todo está igual y que no se evidencia ningún cambio importante, por lo contrario, el 31.7% percibe que todo ha empeorado moviendo la balanza hacia un sentir negativo frente a quienes con un 28.3% consideran que ha sido para mejorar.

7. Luego de esta peatonalización del Centro Histórico, su percepción sobre la movilidad:

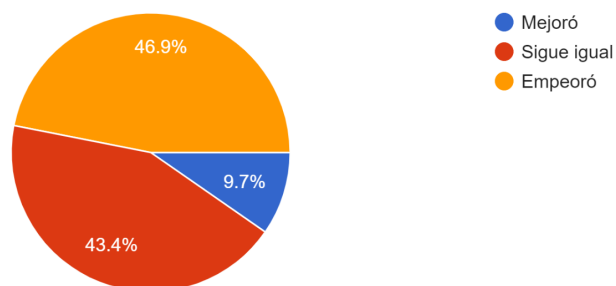
145 respuestas



Al parecer, la movilidad no ha ejercido mayor cambios en las zonas peatonalizadas del Centro Histórico de Tunja, el 40% considera que la movilidad es igual pero el 31.7% siente que ha empeorado y el 28.3% siente que ha mejorado

7.1 La seguridad:

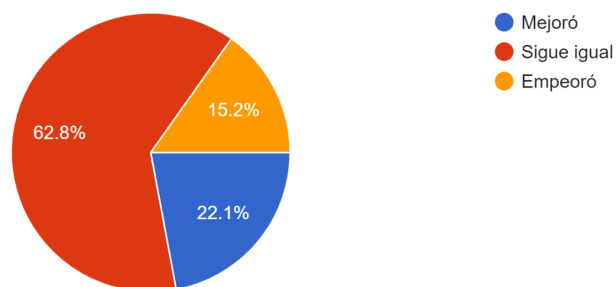
145 respuestas



Los datos no son alentadores en lo que tiene que ver con la seguridad en las zonas que han sido peatonalizadas, ya que los encuestados aseguran (con un 46.9%) que la seguridad en esos sectores ha empeorado, frente a un 9.7% que considera que ha mejorado. El 43.4% considera que sigue igual y que no hay cambios en esos lugares

7.2 La oferta comercial:

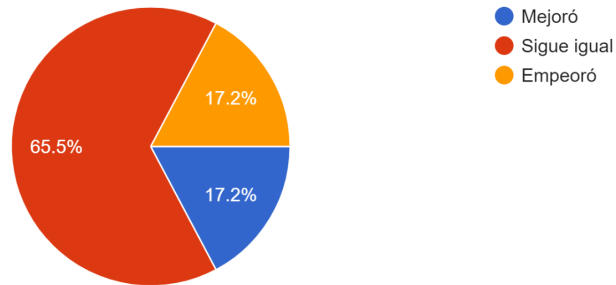
145 respuestas



Los resultado de la encuesta no muestran mejoría o cambios en el comercio al construir la peatonalización del Centro Histórico de Tunja, el 62.8% considera que sigue igual con tendencia a mejorar ya que el 22.1% siente que ha mejorado. El 15.2% sigue pesimista frente esta acción

7.3 La oferta cultural:

145 respuestas



Al parecer la oferta cultural no ha mostrado mejoría alguna en el cambio de estados de las vías en el Centro Histórico de Tunja, con un 65.5% los encuestados consideran que sigue igual, no hay condiciones de mejorar ni empeorar, sólo se siente estancada en lo mismo que se ha venido realizando en estas zonas

8. ¿Qué conoce de la riqueza patrimonial del Centro Histórico de Tunja?

Esta pregunta se realizó como pregunta abierta, a continuación una síntesis de las respuestas más relevantes.

Las iglesias, la casa del Fundador, el Pasaje de Vargas, la Plaza de Bolívar y la Catedral son los lugares mas mencionados por los encuestados frente a esta pregunta de la riqueza patrimonial del Centro Histórico. Consideran que este sector de la ciudad cuenta con gran valor arquitectónico e histórico que debemos resaltar y conservar

9. ¿A qué tipo de actividades culturales del Centro Histórico asiste?

Esta pregunta se realizó como pregunta abierta, a continuación una síntesis de las respuestas más relevantes.

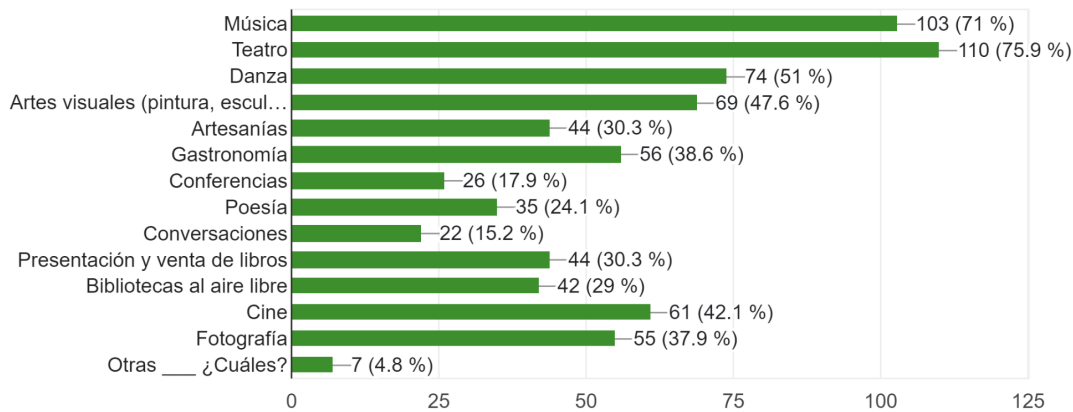
Las expresiones artísticas en la que más frecuentan los encuestados tiene que ver con las actividades relacionadas con Música, Teatro, Danzas y museos. La música, especialmente por los conciertos, es una de las más preferidas; la segunda el teatro, especialmente con el teatro calle; le sigue la danzas y los museos, este último por la noche de lo museos que se realiza en Tunja uno o dos veces al año

10. Dentro de algunas actividades artísticas y culturales, ¿Cuáles actividades artísticas y culturales le gustaría ver en el Centro Histórico de Tunja? Señale máximo 3.

10. ¿Cuáles actividades artísticas y culturales le gustaría ver en el Centro Histórico de Tunja?

Señale máximo 3

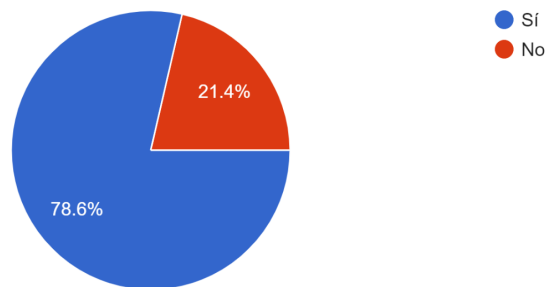
145 respuestas



Al escoger 3 actividades que les gustaría ver en el Centro Histórico de Tunja, los encuestados prefieren con el 75.9% ver teatro, le sigue los eventos musicales con un 71% y la danza con un 51%. Las otras actividades artísticas son a consideradas importantes y relevantes para tenerlas en estas zonas, pero tiene un porcentaje de participación más baja que las primeras mencionadas

11. Considera que los procesos artísticos y culturales que se desarrollan en Tunja y Boyacá son de gran calidad profesional?

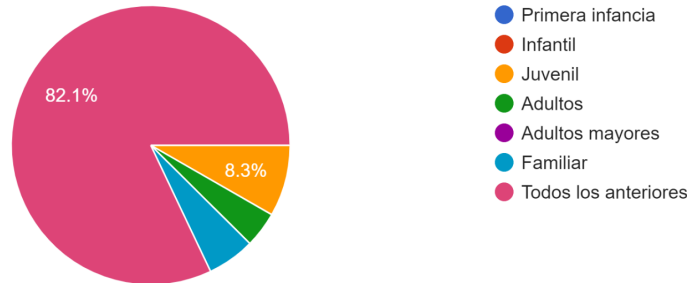
145 respuestas



Los eventos culturales y artísticos que se presentan en el centro histórico de Tunja, son considerados de gran calidad profesional, la votación con el 78.6% lo demuestra. El 21.4% considera que los eventos en estas zona de la ciudad no son de calidad

12. Si se realizaran eventos culturales y artísticos al aire libre en el Centro Histórico de Tunja, ¿la programación debería estar enfocada a qué público?:

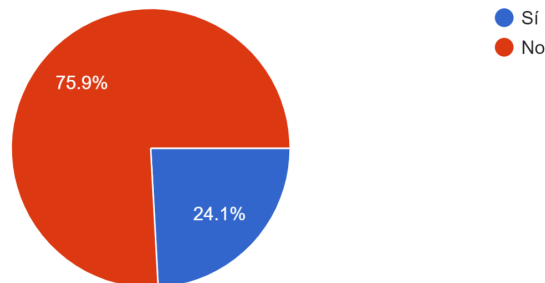
145 respuestas



Si bien hay programación artística para todo público, la mayoría de los encuestados considera que los eventos culturales debe ir enfocados para todo público o público familiar, esto permite ver que las familias buscan entretenimiento y actividades de ocio en el centro de la capital boyacense

13. ¿Hace parte de algún proyecto cultural, artístico, deportivo, negocio o emprendimiento familiar en el Centro Histórico de Tunja?

145 respuestas



Solo el 24.1% de los encuestados tiene un emprendimiento o negocio en el Centro Histórico de Tunja, alguno de ellos tiene emprendimientos culturales, por lo que la oportunidad de tomarse el Centro Histórico de Tunja con actividades culturales y artísticas no solo permite un empoderamiento y empuje del comercio sino de también ayuda a mover la actividad cultural y laboral de los artistas

CONTEXTO DE LAS CRUCES:

El centro histórico de Bogotá es un territorio colmado de memorias, cuentos, personajes, acontecimientos y lugares emblemáticos que hacen parte de la identidad de la capital. La Candelaria, un barrio colonial lleno de cultura, arte y un sector turístico por excelencia, es el barrio más representativo de este sector. Allí se encuentra el centro administrativo de la República, tiene la biblioteca más importante del país (Biblioteca Luis Ángel Arango), universidades, plazas y una oferta gastronómica maravillosa. Pero, este no es el único barrio histórico del centro de Bogotá. Si caminamos unas cuadras hacia el sur por la carrera 7ma, llegaremos al barrio Las Cruces, un barrio que por mucho tiempo ha llevado consigo “la cruz” del olvido, la violencia, la discriminación y la desigualdad.

Este barrio es uno de los barrios más tradicionales de Bogotá. Posee una herencia y riqueza histórica desconocida por habitantes y ciudadanos. Es un pilar de la historia e identidad de nuestra ciudad, pero muchas situaciones y condiciones del sector han desviado la atención a temas no tan amables, generando una percepción negativa de él y sus habitantes.

Pero, ¿de dónde proviene la percepción negativa de la ciudadanía en general sobre el barrio? Si analizamos un poco la historia de este sector, su desarrollo en el tiempo y su reanimación urbanística a profundidad, será más fácil comprender.

Son varios los hallazgos que explican el por qué del proceso de marginalización de este barrio. A partir de del siglo XX, el sector fue receptor de las migraciones por la violencia partidista, de herederos de comunidades indígenas, artesanos y población trabajadora de la ciudad y la región del piedemonte que llegaban a través de los caminos tradicionales que atravesaban el boquerón del río San Francisco pasando por Cáqueza, Choachí, Fómeque y Quetame. Las Cruces, por su ubicación comenzó un proceso de industrialización, explotación de recursos como la arcilla (existió una ladrillera y la histórica Fábrica de Loza Bogotana), y también actividades de tipo militar que establecieron fuertemente al barrio como borde urbano, al abandonar el sector. Las características de periferia y la segregación urbana se mantuvieron con arraigo con el paso del tiempo, aunque la ciudad continuó su expansión hacia el sur.

Las casas coloniales se convirtieron en inquilinatos que funcionaban como vivienda de numerosas familias en condición de desplazamiento y pobreza y fue así como el sector también empezó a transformarse por las complejas condiciones de la comunidad y el olvido y segregación por parte de los entes estatales. Hechos históricos como el “Bogotazo” (9 de abril de 1948), el barrio quedó destruido y generó en la ciudad una imagen negativa de los habitantes de Las Cruces y de barrios aledaños al centro (Egipto, Lourdes, Belén), como vándalos y criminales por el brote de violencia y destrucción que hubo ese día.

Con estos antecedentes históricos y mi experiencia como habitante, empecé a entender el origen de las dificultades de mi barrio, pero también empecé a ver claramente la gran riqueza patrimonial e histórica que han sido ignoradas por la predisposición negativa hacia el sector y sus habitantes.

Las Cruces está lleno de historia. Fue la primera zona industrial de Bogotá, el primer barrio obrero, con un carácter guerrero y popular de sus habitantes que aún permanece. Jorge Eliécer Gaitán nació en las cruces y su casa de infancia aún existe.



Ilustración 52 - Casa donde nació Jorge Eliécer Gaitán. Calle 1 # 8-24

Tenemos vecinos que son nietos y bisnietos de criollos que trabajaban para los españoles, familias con tradición artesanal y familias de ascendencia campesina que llegaron a trabajar en la plaza de mercado de Las Cruces, primera plaza de mercado de la ciudad construida en 1925 y centro principal de acopio de frutas, verduras, hierbas y artesanías por muchos años. Declarada Monumento Nacional en 1983 por ser considerada joya

arquitectónica, tiene como símbolo el pavo real, haciendo alusión a la prosperidad y abundancia.



Ilustración 53 - Plaza de Mercado de Las Cruces año 1927



Ilustración 54 - Plaza de Mercado Las Cruces hoy

La Parroquia Nuestra Señora del Carmen - Las Cruces, ubicada frente al parque central del barrio también considerada patrimonio arquitectónico, fue construida en 1902, una de las primeras iglesias de la ciudad, la fuente de la garza en el parque y el desarrollo cultural que luego da un giro, de lo tradicional a lo urbano con un movimiento poderoso de rap que llegó a destacarse a nivel mundial (con bandas como la Etnia), hace de este territorio un espacio por reconocer, resignificar y disfrutar.



Ilustración 55 - Parroquia Nuestra Señora del Carmen - Las Cruces y Fuente de la Garza. 1950. Archivo de Bogotá



Ilustración 56 - Parroquia Nuestra Señora del Carmen - Las Cruces y Fuente de la Garza, hoy.

Aunque sí tuvimos una época difícil de inseguridad y aún hay temas por mejorar en el sector, hoy en día Las Cruces tiene otro ambiente, su comunidad se caracteriza por conformarse de familias trabajadoras y emprendedoras que buscan sacar adelante sus hijos y mejorar su calidad de vida. Basta con darse una vuelta por la plaza, comer en el restaurante de Doña Gloria, hablar con don Lizardo, panadero del barrio, visitar el polideportivo, hablar con los jóvenes vecinos y terminar comiendo el mejor pollo de la ciudad donde Don Roque, para darse cuenta de la calidad humana que tiene este sector y la fuerza de querer romper ese

estigma. Es innegable que a pesar de las situaciones complejas y de todas las cosas que podrían mejorar en el sector, el cariño y agradecimiento por ese territorio que hace parte de nuestra historia personal, familiar e identidad, es latente en gran parte de los habitantes tradicionales del barrio.

LAS CRUCES HOY

A pesar de haber sido en alguna época un sector reconocido por su origen obrero y posteriormente ser habitado por las familias pudientes de la ciudad, con el paso del tiempo los cambios en la población, condiciones socioeconómicas y transformación de los espacios, han afectado la identidad de la comunidad, de las zonas patrimoniales y del sector.

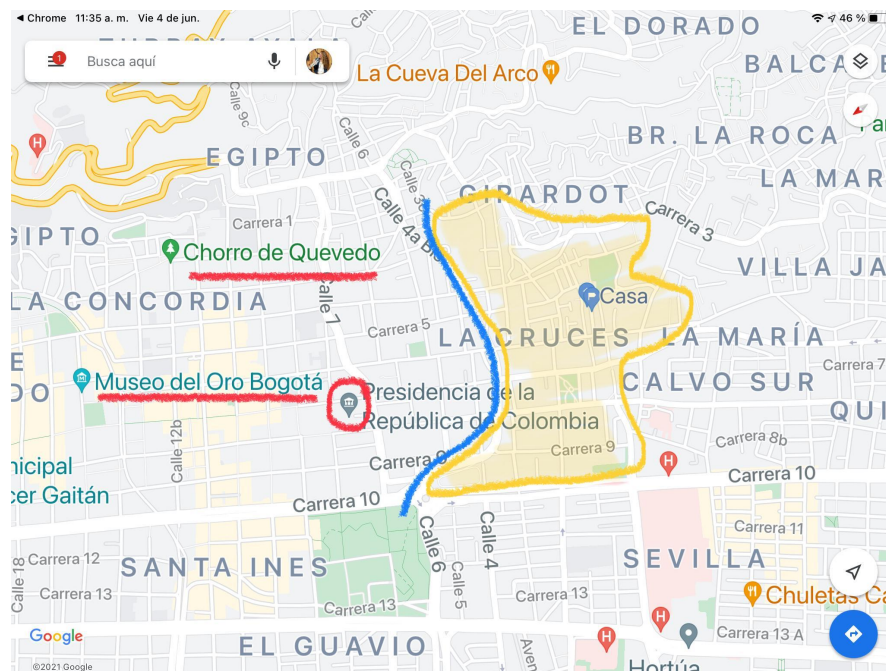


Ilustración 57 - Las Cruces, ubicada entre carrera 3 y carrera 10, y calle 1 y calle 6 en el centro de Bogotá

El barrio Las Cruces hace parte de la UPZ número 94 de la localidad 3 de Santa Fe. Se encuentra en la zona suroccidental de la localidad, tiene 98,48 ha y 24.628 habitantes. El mayor porcentaje de su extensión territorial es de uso residencial, su densidad poblacional es 210 hab/ha, y la mayoría de sus habitantes tienen un rango de edad entre 15 y 64 años. Algunos datos que denotan las difíciles condiciones económicas y sociales de sus habitantes son una tasa de desempleo del %11.27, un ingreso promedio por familia de \$ 606.729

mensuales, %43.3 de habitantes con régimen subsidiado de salud, %6.4 sin afiliación a salud, %76.3 personas no cotizan pensión y %59.6 de la población vive en arriendo.

Según la Encuesta Multipropósito de Bogotá (2017), la percepción de los habitantes de las Cruces a la pregunta: Entre el año 2014 y 2017 ¿cree usted que los siguientes aspectos y equipamientos de la ciudad, mejoraron, permanecieron igual o empeoraron?, es:

- Vigilancia y seguridad: Mejor: 19% Igual: 40 % Peor: 38 %
- Transporte público: Mejor: 18 % Igual: 34 % Peor: 44 %
- Colegios: Mejor: 25 % Igual: 47 % Peor: 19 %
- Parques: Mejor: 29 % Igual: 46 % Peor: 20 %
- Disposición de basuras: Mejor: 28 % Igual: 39 % Peor: 29 %
- Calidad del aire: Mejor: 16 % Igual: 32 % Peor: 44 %

Estas condiciones socioeconómicas de desigualdad que prevalecen en el sector más la percepción de la poca o nula intervención por parte del estado para mejorar la calidad de vida de los habitantes y el sector en sí, desencadenan y alientan a que temas como violencia intrafamiliar, inseguridad, desigualdad, consumo y venta de drogas y embarazo adolescente (50 % de madres primerizas están entre los 13 y 19 años), están aún muy presentes en el barrio.

Las escasas intervenciones culturales por parte de la alcaldía en las últimas décadas, han sido resultado de decisiones unilaterales, basadas en ideas limitantes, alejadas de los verdaderos intereses y necesidades de los habitantes. En algunas charlas con la comunidad, los vecinos hablan sobre los programas culturales que llegan al barrio. Estos generalmente se limitan a actividades de fútbol y músicas urbanas como rap y hip hop. A pesar de ser estas músicas parte importante de la identidad y memoria urbana del sector, el desconocer la pluralidad de la población y sus diferentes intereses, hacen que la desigualdad y la sensación de desconocimiento y abandono, crezca con el paso del tiempo.

Dichas problemáticas de violencia intrafamiliar, violencia infantil, abandono de los adultos mayores, falta de empleo, educación y cultura, han propiciado también el deterioro de la comunidad misma, y su territorio. Al ser un sector popular del centro de Bogotá, Las Cruces ha adoptado una gran cantidad de población desplazada e inmigrantes en condiciones de riesgo en los últimos años que llega en busca de nuevas oportunidades a la capital. Provenientes de otras ciudades, municipios de Colombia y el país vecino Venezuela, han llegado con sus diferentes costumbres, comidas, oficios y tradiciones. Esta diversidad en la población también ha traído consigo nuevas características al sector, muchas veces no muy bien recibidas por los habitantes tradicionales del barrio ya que esta mezcla entre condiciones económicas complejas, falta de oportunidades, diversidad cultural y el territorio, han generado un desapego del entorno que se ve reflejado en desorden, ocupación del espacio público, basuras, violencia e inseguridad. Claramente esto no se puede generalizar ya que así mismo han llegado al barrio familias emprendedoras y trabajadoras que buscan nuevas formas de subsistir y mejorar sus condiciones de vida.

Todos estos aspectos tienen como resultado la percepción negativa que tiene el sector tanto internamente como hacia afuera. La importancia de resignificar este territorio y la percepción que se tiene sobre él y sus habitantes, va más allá del solo hecho de reactivar la economía o mejorar físicamente la zona.

Este territorio es tradicionalmente hogar de familias obreras, la mayoría de sus habitantes han vivido allí ya que sus generaciones anteriores también eran del sector y la percepción de la comunidad es que, a pesar de estar muy cerca del centro administrativo del país, la intervención estatal no es suficiente para mitigar las problemáticas sociales y territoriales que viven día a día.

El reconocimiento de la memoria urbana y patrimonial del sector y sus habitantes, es un punto de partida para contribuir a la transformación de la comunidad de Las Cruces. Así mismo, el propiciar espacios de interacción comunitaria basados en la diversidad cultural y en la escucha, pueden ser el punto de partida para una transformación progresiva y real del sector, no con el fin de buscar un punto de llegada a una “sociedad ideal” o un territorio con unas características determinadas o impuestas, si no con el fin de abrir las puertas a la

diversificación y reconocimiento de las diferencias de la zona y quienes la habitan, para aceptarse y reconocerse como sujetos y comunidad que son parte fundamental en la historia y desarrollo de la ciudad capital.

Proyección Festival A la Cuadra – II Edición”, en Las Cruces, 9 de abril de 2023.

La segunda edición del Festival A la Cuadra, que se vivirá en Las Cruces el próximo año en una fecha emblemática para Bogotá, y especialmente emblemática para el centro de Bogotá, el 9 de abril, será un espacio de encuentro comunitario colaborativo en torno a las artes, la cultura y las conversaciones que busca la interacción de diferentes grupos poblacionales y generacionales, en los lugares icónicos y patrimoniales del barrio Las Cruces.

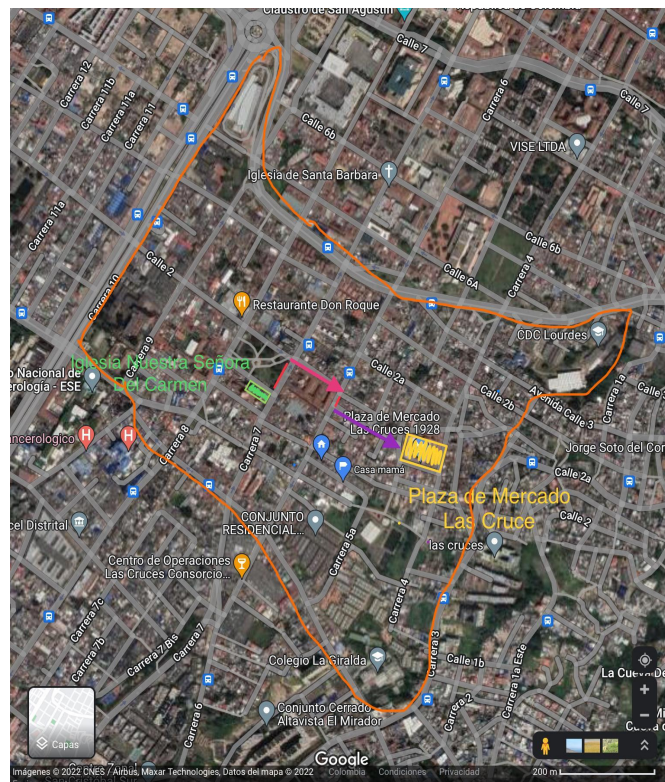


Ilustración 58 - Las cuadras en las que se piensa hacer el Festival A La Cuadra -Las Cruces, será la calle 2 entre carreras 5 y 7, calles que conectan los dos lugares más representativos del barrio.

Tendrá dos líneas estratégicas:

Circulación: Durante dos días se llevará a cabo una programación cultural en tres puntos estratégicos del barrio de la siguiente manera:

- En los dos espacios con valor patrimonial más representativos del sector que son La Plaza de Mercado y la Iglesia Nuestra Señora del Carmen de Las Cruces, se presentarán grupos musicales de formato pequeño, con un repertorio de música tradicional colombiana, latinoamericana y universal. Serán 3 grupos por franja y con intervenciones de no más de 25 min cada uno. Estarán simultáneamente 3 grupos en un espacio y 3 en el otro en la mañana y luego en la tarde se intercambiarán los grupos programados en cada lugar. La idea es llegar a estos espacios cerrados y dispuestos para que la música se escuche con buenas condiciones sonoras.
- Se realizará una intervención artística de grafiti en los muros de la Avenida Comuneros entre carrera 10 y carrera 3, con grafiteros del sector y artistas invitados. Se creará la primera galería de arte urbano de Las Cruces, con el fin de intervenir esa “barrera invisible” que existe hoy en día en esa área, y que mejor manera que hacerlo, si no con parte de la identidad del barrio y la gran historia que tiene con el rap y hip hop. Será una invitación permanente a que nos visiten.

Emprendimiento: Alrededor de los conciertos y las intervenciones artísticas de La Avenida Comuneros, ubicamos unos espacios en el que los emprendimientos de la comunidad y vecinos del sector serán el atractivo. Por la tradición artesana y obrera de las familias tradicionales del sector, aún hoy en día permanecen actividades artesanales, gastronómicas y servicios que pueden ser expuestos en esos espacios y sea una ventana para promover y fortalecer las microempresas y emprendimientos del sector, activar la economía y atraer consumidores de sectores cercanos y la ciudad.

Encuesta de Percepción Aplicada a la Comunidad

Se diseñó y aplicó una encuesta a los habitantes del barrio Las Cruces, con la que se busca recolectar datos, conocer intereses de la comunidad y empezar así a construir canales de comunicación para lograr la colaboración de la comunidad en este proyecto. Con estos datos también se podrá hacer un análisis más específico del entorno, sus habitantes e intereses, que no ayudarán a diseñar una programación adecuada para el evento.

ENCUESTA HABITANTES LAS CRUCES

1. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Las Cruces?

- a. Menos de un año
- b. Entre uno y cinco años
- c. Entre cinco y diez años
- d. Más de diez años.

2. ¿Cómo considera usted la seguridad del sector?

- a. Excelente
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala

3. ¿Alguna vez ha sido víctima de algún delito en Las Cruces?

- a. Si
- b. No

4. Considera que, con el tiempo, la seguridad en el barrio ha:

- a. Mejorado
- b. Empeorado
- c. No sé. Vivo hace menos de tres años en el barrio

5. ¿Ha escuchado o recibido algún comentario discriminatorio por vivir en el sector?
(de familiares, conocidos, conductores de transporte público)

- a. Si
- b. No

6. Si su respuesta fue “si”, recuerda alguno de esos comentarios

_____ (Respuesta larga)

7. ¿Conoce usted algo de la historia y cultura tradicional (tradiciones artesanales, tradición oral, patrimonio material e inmaterial) de las cruces?
- a. Si
 - b. No
8. ¿Le gustaría conocer por medio de actividades culturales la historia de este barrio?
- a. Si
 - b. No
9. Durante su tiempo habitando el barrio, ¿ha visto o ha participado en algún proyecto o evento cultural?
- a. Si
 - b. No
10. Dentro de algunas actividades culturales, ¿Cuáles le gustaría ver en el barrio las cruces con frecuencia?
- a. Música
 - b. Danza
 - c. Teatro
 - d. Artes gráficas
 - e. Artesanías
 - f. Gastronomía
11. ¿Hace parte de algún emprendimiento o proyecto (proyecto cultural, artístico, deportivo, negocio, emprendimiento familiar, etc.) en el barrio?
- a. Si
 - b. No

c. Si marcó sí, ¿cuál? _____ (respuesta corta)

12. ¿Le gustaría que el barrio fuera reconocido en la ciudad por su propuesta cultural y no por las percepciones de inseguridad?

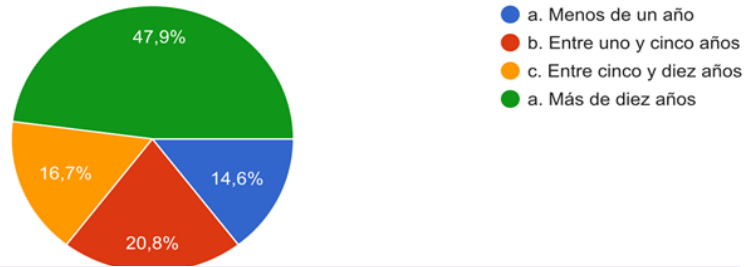
a. Si

b. No

RESULTADOS DE LA ENCUESTA HABITANTES LAS CRUCES

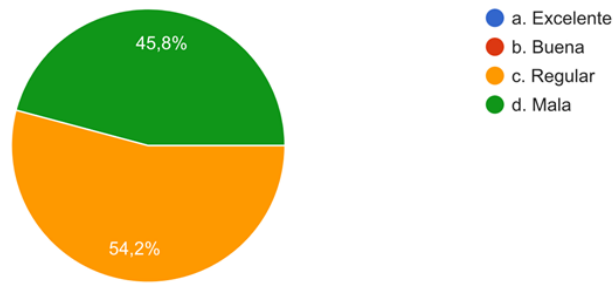
¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Las Cruces?

1. 48 respuestas



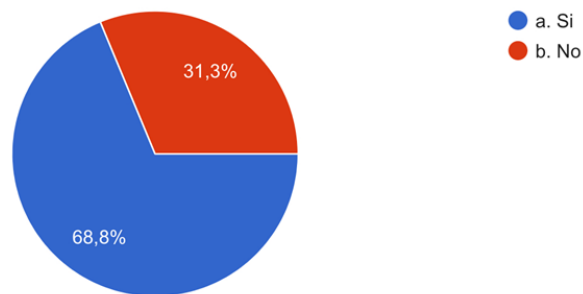
2. ¿Cómo considera usted la seguridad del sector?

48 respuestas



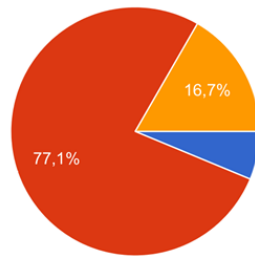
3. ¿Alguna vez ha sido víctima de algún delito en Las Cruces?

48 respuestas



4. Considera que con el tiempo, la seguridad en el barrio ha:

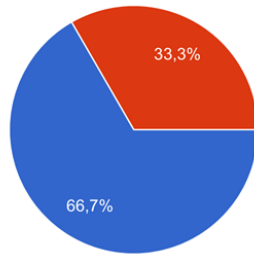
48 respuestas



- a. Mejorado
- b. Empeorado
- c. No sé. Vivo hace menos de tres años en el barrio

5. ¿Ha escuchado o recibido algún comentario discriminatorio por vivir en el sector? (de familiares, conocidos, conductores de transporte público)

48 respuestas



- a. Si
- b. No

6. Si su respuesta fue "si", recuerda alguno de esos comentarios

30 respuestas

Que peligro vivir en ese barrio, o los taxistas dicen por allá no voy

Barrio terrible

Barrio muy cochino mucha basura y inseguro

Ese barrio es una olla

Ñeros

El barrio de los ladrones

Ese barrio es "candela" no has pensado irte, es muy peligroso

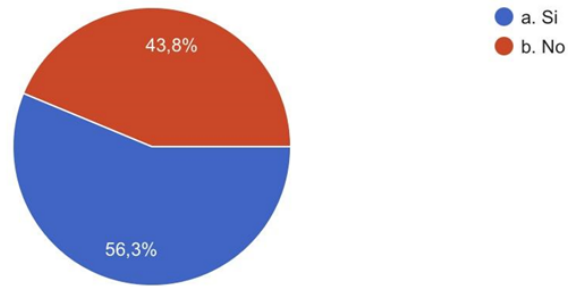
ladron, policias corruptos

"El sector está muy caliente"

"El comercio se ha perdido por culpa de esas ratas"

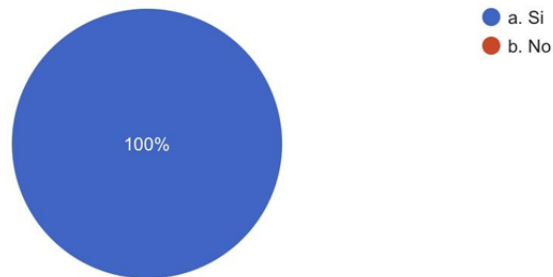
7. ¿Conoce usted algo de la historia y cultura tradicional (tradiciones artesanales, tradición oral, patrimonio material e inmaterial) de las cruces?

48 respuestas



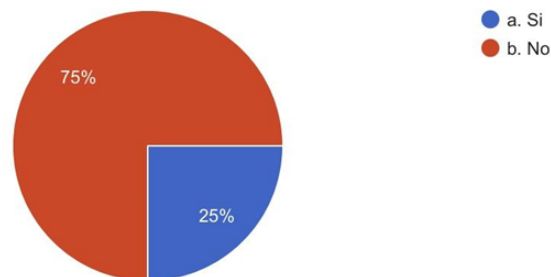
8. ¿Le gustaría conocer por medio de actividades culturales la historia de este barrio?

48 respuestas



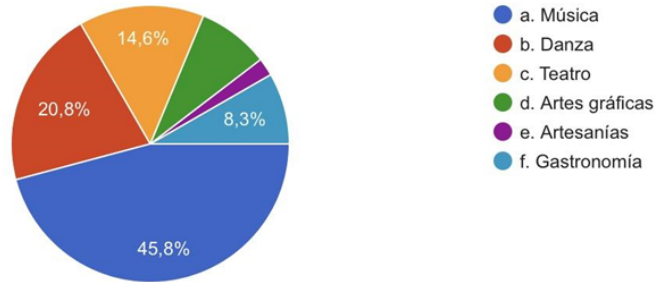
9. Durante su tiempo habitando el barrio, ¿ha visto o ha participado en algún proyecto o evento cultural?

48 respuestas



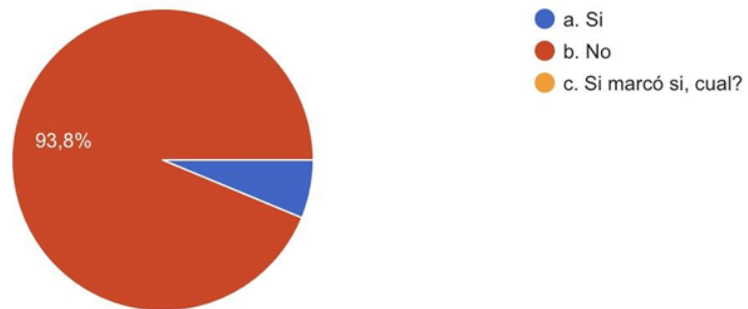
10. Dentro de algunas actividades culturales, ¿Cuáles le gustaría ver en el barrio las cruces con frecuencia?

48 respuestas



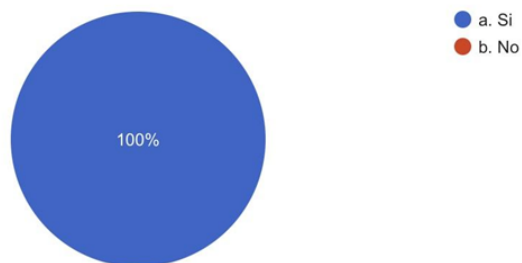
11. ¿Hace parte de algún emprendimiento o proyecto (proyecto cultural, artístico, deportivo, negocio, emprendimiento familiar, etc.) en el barrio?

48 respuestas



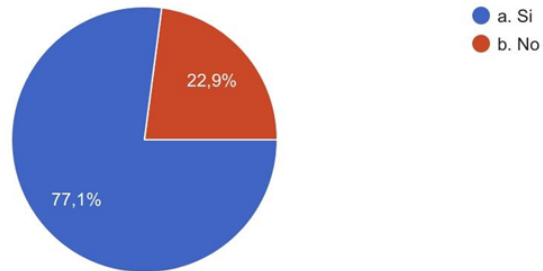
12. ¿Le gustaría que el barrio fuera reconocido en la ciudad por su propuesta cultural y no por las percepciones de inseguridad?

48 respuestas



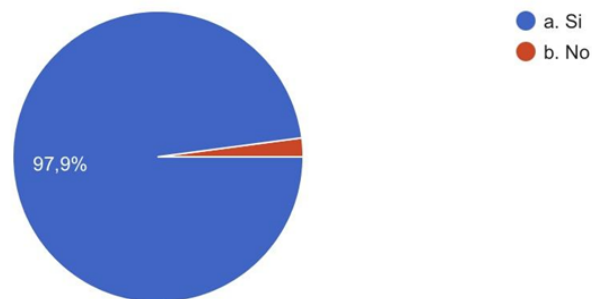
13. ¿Participaría activamente en algún proyecto cultural comunitario que se pueda gestionar en el barrio?

48 respuestas



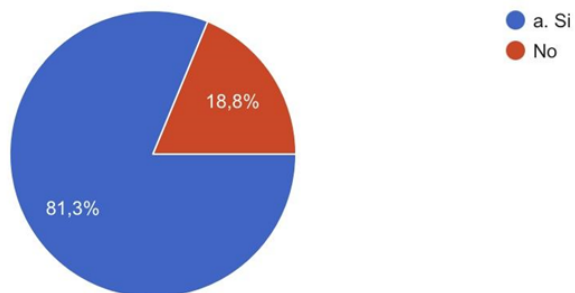
¿Le gustaría que el sector tuviera más visitantes de tipo turístico?

48 respuestas



15. ¿Usted recomienda visitar el sector?

48 respuestas



CAPÍTULO 4

¿POR QUÉ UN FESTIVAL?

La cultura hace referencia al conjunto de hábitos, costumbres, tradiciones, lengua, creencias, normas y criterios de acción y pensamiento que definen o caracterizan a un grupo de personas o sociedad. Esto está íntimamente ligado y delimitado por a la ubicación geográfica, ya que dicha ubicación es un factor determinante que define forma de vida, vestimenta, disposición de alimentos, exposición a fenómenos naturales

Las celebraciones y expresiones festivas en un territorio son la muestra viva de su memoria y los rasgos culturales de una sociedad. La fiesta, como ritual, posee elementos etnográficos con valor patrimonial. Estos elementos, según Escalera (1999), “poseen valor precisamente por formar parte de la cultura de un grupo humano, son elementos vivos, esencialmente dinámicos, sujetos a un continuo proceso de cambio, articulados en el sistema cultural global que les da razón de ser, compartidos directa o indirectamente por todos los miembros o por amplios sectores del pueblo que los crea, los utiliza y se identifica con ellos”.

Colombia es un país que se caracteriza por sus fiestas y celebraciones culturales en todo el territorio. A pesar de nuestra larga historia de violencias políticas y de la presencia de conflicto armado en buena parte del territorio, y a pesar de las muchas incertidumbres institucionales y ciudadanas, en Colombia las tradiciones de celebración, festejo y conmemoración de la memoria cultural se aferran a no desaparecer y permanecen en los territorios como un vehículo de cohesión social y reconocimiento de nuestra identidad. La cultura se convirtió en resistencia, en pervivencia, en persistencia, frente a todos nuestros males, frente a nuestras permanentes crisis.

Las festividades en nuestro país son la puesta en escena de la diversidad y singularidad de una sociedad que ha evolucionado desde las diversas manifestaciones y desde herencias culturales como las indígenas, españolas y africanas. La exaltación de los símbolos, creencias

y costumbres, comprenden el patrimonio inmaterial de los pueblos, que trasciende en el tiempo, creando y fortaleciendo las identidades.

Con la modernidad, con los avances tecnológicos y con la transformación socio-económica de la humanidad, estas expresiones del patrimonio inmaterial corren riesgo de desaparecer. El reclamo en las sociedades modernas de reconocer “al individuo” negando la integración u organización social, hace que cada vez sean menos las celebraciones colectivas y festividades en torno a la riqueza patrimonial inmaterial de los pueblos. Incentivar y crear estos nuevos espacios puede ayudar a preservarlos. Es de suma importancia que esto se dé de forma muy orgánica y natural, de la mano de la comunidad, atendiendo sus necesidades y escuchándola, ya que, de lo contrario, podría convertirse en una manifestación artificial, forzada y alejada de la memoria patrimonial del territorio.

Un festival evoca alegría, encuentro, celebración, fiesta, es un vehículo de transmisión de valores culturales y sociales, fomenta la participación en cultura, genera un vínculo íntimo de identidad e identificación colectiva, congrega y articula aspectos que impactan diferentes planos de la sociedad -económico, político y cultural-, aportando de forma transversal a la creación artística, a la formación de públicos, a la democratización de la cultura, a la creación de mercados sostenibles y al fortalecimiento de los referentes culturales propios.

Por esto, decidimos diseñar un formato de festival que reuniera todas esas características y que, desde la cultura y el arte, pudiera ser esa herramienta que incentive la transformación en los centros históricos de nuestras ciudades. El **Festival A la Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto**, es un formato de festival que puede hacerse en muchas ciudades y municipios de Colombia, cuyos centros históricos tienen una gran importancia por sus patrimonios materiales e inmateriales. Algunas de estas posibles locaciones para futuras ediciones de festival son: Cartagena, Santa Cruz de Mompox, Santa Marta, Popayán, San Juan de Pasto, Santiago de Cali, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, San Miguel de Guaduas, San Sebastián de Mariquita, Guadalajara de Buga, Cartago y El Cerrito, solo por mencionar aquellos que fueron declarados Monumentos Nacionales (Ver: Marco Conceptual – Centros Históricos en Colombia)

Pero, ¿cómo es el proceso de creación y planificación de un festival? Nosotros no lo sabíamos y así iniciamos el camino de descubrir y afrontar los retos que se presentan a la hora de emprender un proyecto así. Antes que nada, nos hicimos muchas preguntas, que al resolverlas o intentar resolverlas nos ayudaron a iniciar el camino de creación y producción del *Festival A la Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto*.

¿QUÉ DEBEMOS TENER EN CUENTA PARA ESTRUCTURAR UN FESTIVAL?

El festival está íntimamente ligado a la idiosincrasia y a los actores locales de un territorio, es por eso que antes que nada debemos ponernos en contexto:

Definir:

- Por qué y para qué del festival (justificación, misión y objetivo)
- ¿Dónde quiero hacer el festival?
- ¿Cuándo quiero hacer el festival? (criterio temporal)
- ¿Cómo se gestionan los recursos para el festival?
- ¿Cuánto durará el festival? (Número de días o jornadas)
- ¿A qué público lo quiero dirigir?
- ¿Cuáles serán las líneas de acción del festival?
- ¿Cuál será el formato y las actividades a realizar en el festival?

Y luego...

Indagar:

- ¿Qué características tiene ese territorio?
- ¿Cuáles son las características que identifican culturalmente a ese territorio?
- ¿Qué movimiento cultural hay en ese territorio?
- ¿Qué otros festivales existen allí?
- ¿Qué líderes culturales hacen presencia? (posibles aliados)
- ¿Qué características tienen sus habitantes y la sociedad de ese territorio?

- ¿Cuáles son sus intereses?
- ¿Qué creen ellos que se podría fortalecer culturalmente allí?
- ¿Qué emprendimientos locales existen?

Y una tercera parte de las preguntas, en clave de escala:

- ¿Cuál debe ser el tamaño y la duración del festival?
- ¿Cómo podemos lograr que el diseño nos permita construir un formato replicable en muchas ciudades?
- ¿Cómo lograr atraer a públicos que usualmente no participan de este tipo de eventos?
- ¿Cómo lograr la alta participación y compromiso (y emoción) de habitantes y dueños de negocios y empresas de las cuadras donde se realizará el festival?
- ¿Cómo lograr que cada edición del Festival sea singular, pero que todas las ediciones en una ciudad o en diferentes ciudades tengan unas señas de identidad del evento?
- ¿Cuáles festivales en Colombia o en otros lugares pueden ser las mejores referencias para lo que estamos creando?
- ¿Qué preguntas debemos hacernos, además de todas las anteriores?

Estas preguntas hacen parte del proceso de preproducción del festival, que es la etapa en la que se definen las características del mismo y se hace la recopilación de datos que nos ayudará a hacer la proyección de costos, programación y asistencia, entre otros temas importantes a tener en cuenta.

Luego de resolver algunos de estos cuestionamientos y estudiar diferentes variables del momento en el que estábamos diseñando nuestro festival, llegamos a las siguientes conclusiones y acuerdos (ver capítulo 5) que nos llevarían a iniciar el proceso de diseño de nuestra primera versión del **Festival A la Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto.**

CAPÍTULO 5

DISEÑO DE LA PRIMERA VERSIÓN DEL FESTIVAL A LA CUADRA: ARTE, CULTURA Y CONVERSACIONES A CIELO ABIERTO

Empezamos por identificar las preguntas que nos ayudaron a encaminar y estructurar la primera edición de nuestro festival, inició entonces el proceso de creación del mismo. Ahora, poner a dos personas de acuerdo, con sus diferentes formas de pensar, sentir, vivir e imaginar, fue todo un reto, pero partimos de la claridad que teníamos en cuanto a lo que queríamos lograr y los propósitos de los proyectos en cada uno de nuestros territorios, comenzamos a discutir y definir algunos puntos y las siguientes preguntas nos fueron de gran utilidad:

- **¿Qué nombre le ponemos al I Festival?**

El nombre escogido fue *Festival A la Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto*, ya que nos pareció apropiado y muy potente. “A La cuadra” evoca el espacio público que se disfrutaba y del que nos apropiamos en la infancia con juegos, música y baile. La cuadra es un territorio que nos define y en el que nos conectamos, compartimos y comunicamos con nuestros vecinos, es punto de encuentro, celebración de las diferencias y formas diversas de vivir y pensar. Es donde se hacen evidentes y cotidianas las tradiciones e intereses individuales y comunitarios. Todas y todos los que crecimos en cascos urbanos recordamos nuestra cuadra como ese pequeño espacio del barrio que nos identificaba.

Los personajes de la cuadra eran nuestro mundo, nuestro universo: la señora o el señor de la tienda que nos regalaba dulces, el vecino malhumorado porque siempre le pegábamos a la puerta de su casa con los balones, los partidos de banquetas que en nuestro sentir eran tan grandes como una final propia de un mundial, la mascota

comunitaria que recibía comida, mimos y cuidado de todos en la cuadra, los juegos tradicionales y las celebraciones comunitarias de fechas como navidad, día de velitas. etc. El encuentro y la convivencia se vivían allí de forma natural. Eso queremos recordar, revivir, difundir y potenciar: el sentido de encuentro de una cuadra de barrio. Queremos que las calles de nuestros centros históricos sean, durante el festival, la cuadra de barrio de toda la población.

- **¿Dónde hacer el festival?**

La primera versión de nuestro festival fue el 28 de octubre de 2022, en el centro histórico de la ciudad de Tunja, y la segunda versión será el 9 de abril de 2023 en el barrio Las Cruces, en Bogotá.

Nuestro propósito es incentivar que las comunidades se apropien de estas iniciativas y así establecerlas como un evento anual tanto en el centro histórico de Tunja, como en el barrio Las Cruces de Bogotá. Así mismo, llevar el formato a otros municipios, en donde los centros históricos sean el escenario para adaptar este festival y potenciar su riqueza patrimonial material e inmaterial. El lapso transcurrido entre una edición y otra no es de un año, sino de 6 meses, ya que nuestra proyección en el corto plazo es hacer el festival al menos dos veces al año en cada ciudad. A largo plazo proyectamos crear un evento que pueda realizarse varias veces al año en diferentes ciudades.

- **¿Cuándo realizar el festival?:**

Al definir la fecha de esta primera edición, quisimos tener en cuenta diferentes aspectos como: época del año, fechas de otros festivales en la ciudad, volumen de visitantes, calendario académico, posible clima, gestión de recursos, etc., pero no contábamos con que la coyuntura política del país retrasaría este proceso. Inicialmente quisimos que el festival fuese desarrollado en el mes de julio de 2022. No fue posible.

Luego nos propusimos 30 de septiembre y 1 de octubre, pensando en que al finalizar el periodo de la Ley de Garantías¹² y la posesión del nuevo gobierno nacional (7 de agosto) sería viable, pero tampoco fue posible ajustar nuestras fechas a las de las entidades administrativas de Tunja.

Finalmente, luego de varias conversaciones y gestiones, pudimos establecer el 28 de octubre de 2022 como fecha para el *Festival A la Cuadra - arte y cultura a cielo abierto* en Tunja. Escogimos viernes y no sábado, ya que en esta edición contamos con alianzas con Instituciones Educativas Locales que asistieron a la franja infantil, por lo que era importante que fuera un día hábil. También tuvimos en cuenta que los viernes salen muchos jóvenes de las universidades y ya que la programación incluía programación para este público, era ideal contar con su presencia.

Ahora bien...

- **¿Por qué y para qué un festival en el centro histórico de Tunja?:**

Tunja, centro fundacional, Monumento Nacional y una de las ciudades más importantes del país por su ubicación e historia, ha tenido un crecimiento fragmentado que ha generado un desplazamiento de las actividades y, con esto, una transformación del uso y la vivencia del centro histórico, generando una pérdida colectiva de la identidad y de la memoria cultural, material, inmaterial y patrimonial de este territorio. Los procesos de peatonalización, que tenían como objetivo exaltar y conservar el bello patrimonio arquitectónico y cultural del sector, se desdibujan por la ocupación del espacio público de vendedores ambulantes, desorden, polución auditiva y otras actividades cotidianas que no contribuyen a los objetivos anteriormente mencionados, y a su vez, han propiciado que las actividades culturales en este sector sean casi nulas.

¹² La Ley de Garantías prohíbe a los gobernadores, alcaldes, secretarios, gerentes y directores de Entidades Estatales del orden municipal, departamental y distrital celebrar convenios interadministrativos para ejecutar recursos públicos durante los cuatro (4) meses anteriores a cualquier elección.

El *Festival A La Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto*, busca ser una oferta cultural y un espacio de encuentro, reconocimiento y convivencia en el Centro Histórico de Tunja. Con una programación de conciertos y actividades culturales alrededor de las tradiciones, artesanías y gastronomía, queremos propiciar acciones que promuevan la recuperación material e inmaterial de la memoria cultural y patrimonial que identifica a la ciudad de Tunja y a sus habitantes; todo esto, en un espacio en el que normalmente la cotidianidad y el afán del día a día no permite disfrutar del entorno.

Nos refugiamos en el concepto de la cuadra, a partir de la calidez del encuentro, de la escucha, del andar, del caminar sin prisa, de la palabra, del diálogo, del compartir sin barreras, del contemplar y apropiarse de nuestro mundo circundante, de nuestra riqueza arquitectónica, de nuestra historia y de nuestro gran patrimonio cultural de Tunja; un festival que sea un espacio pensado para volver a ser niños, a disfrutar de las cosas simples y sencillas, para dejarnos sorprender por una palabra, un gesto, una tonada, un trazo, una acción. El festival es una oportunidad para deleitarse, visibilizar y rescatar los saberes populares, costumbres y tradiciones que se tejen día a día en nuestro territorio. Es una iniciativa que pretende que el público pueda poetizar y metaforizar la vida desde las artes y la cultura. Y es una oportunidad para que quienes viven cotidianamente el centro histórico de Tunja –habitantes, comerciantes, trabajadores- vean repotenciados sus lugares cotidianos, su cuadra.

- **¿Cuáles son las líneas de acción del festival?**

Las líneas de acción en las que decidimos desarrollar nuestro festival son:

Circulación:

Presentaciones artísticas, en donde la música fue el mayor exponente, acompañada también de muestras teatrales, títeres, danzas, y de narración oral. Los juegos tradicionales también fueron otros de los procesos artísticos que estuvieron en el *Festival A La Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto*, así como los encuentros y espacios de conversación sobre historia, territorio, identidad, cultura y

ciudad. La interacción y cercanía del público con los artistas fue una de las características principales de los eventos.

Para el desarrollo de este componente se contó en su mayoría con artistas locales, con el fin de poder visibilizar los procesos consolidados y emergentes que existen en la ciudad, muestra de la gran riqueza artística y cultural que tiene la región. Acciones que sin duda ayudaron a crear espacios de convite y deleite artístico y cultural, y llevaron a cumplir con varios de los objetivos del festival. Para el desarrollo de este componente se diseñaron unas franjas programáticas dirigidas al público infantil, juvenil y familiar, presentaciones que se realizaron en las plazoletas y calles que están dentro del perímetro del centro histórico de Tunja.

Emprendimiento:

Uno de los ejes centrales del festival fue la Feria de emprendimiento, en donde se invitaron 20 mujeres emprendedoras locales y departamentales con el objetivo de visibilizar esa gran riqueza y diversidad artesanal y gastronómica que existe en Boyacá.

- **¿A qué público está dirigido?:**

Las actividades que se desarrollaron en el Festival estuvieron dirigidas al público familiar de todas las edades. Contamos con la asistencia y participación de personas residentes y turistas que circulaban por las calles del centro histórico de Tunja. Así mismo contamos con una asistencia significativa de la comunidad estudiantil de Tunja, gracias a nuestras alianzas institucionales y teniendo en cuenta que la ciudad alberga una gran cantidad de entidades educativas.

El Festival contó con tres franjas: infantil (entre 9:00 a.m. y 12:00 m.), familiar (11:00 a.m. a 3:00 p.m.) y juvenil (de 3:00 p.m. a 8:30 p.m.), cada una con eventos, actividades y muestras artísticas pensadas en el disfrute y reconocimiento del entorno, la memoria y las historias que estas albergan, con un lenguaje familiar y cercano a cada grupo poblacional.

- **¿Cuál fue el formato, la duración y las actividades que se realizaron en el Festival?:**

Teniendo en cuenta los puntos hasta aquí mencionados, comenzamos a organizar y planear las actividades del Festival. Estas se desarrollaron el día 28 de octubre de 2022, a lo largo de dos cuadras del centro histórico de la ciudad (carrera 10 entre calle 16 y 18).

Inicialmente quisimos que el festival tuviera una duración de dos días con una programación durante todo el día, pero, como ya dijimos, las proyecciones siempre cambian luego de ajustar los proyectos a los recursos con los que se cuenta.

La característica principal de nuestra propuesta es la cercanía del público, los artistas y el entorno. Presentaciones de agrupaciones en pequeño formato, interpretando su música y haciendo sus presentaciones artísticas en espacios representativos a lo largo de las tres cuadras escogidas del CH de Tunja, sin una gran parafernalia ni grandes escenarios que generalmente alejan a los asistentes de los artistas del festival. Aquí lo principal es la cercanía, el encuentro y el reconocimiento.

Para la programación de nuestra primera edición (que verán más adelante), tuvimos en cuenta estas áreas artísticas:

Área de música: En esta área se contó con la participación de agrupaciones y artistas locales, departamentales y nacionales, quienes en la mañana y tarde protagonizaron las franjas infantiles y familiares.

Artistas como Álvarez Laboratorio Escénico y su obra Rinrín Rock and Roll, el saxofonista Goyo, Hunzahua Ensemble, el dueto de los Hermanos Chaparro, Los Alcahuetas, Teatro de Títeres El Carriel, Compañía Creativa Amero Mararay.

En la noche, el escenario principal se llenó con la participación de Los Penta, Free Tango, La Rural Band, La Raska, Daniel Castillo y Diego Grimaldo, en un sentido homenaje a Javier Rodríguez, reconocido músico de la región,

concierto que denominamos Chunza Joven, en donde los protagonistas fueron las bandas locales juveniles de géneros alternativos, como una forma de conocer, reconocer y visibilizar los procesos creativos que le aportan a la construcción de identidad, memoria, arte y cultura en la ciudad. Fueron conciertos con agrupaciones en pequeños formatos y presentaciones más íntimas o cercanas al público. Los artistas se tomaron los balcones, fachadas o frontis de casas o teatros que hacen parte del área del centro histórico, convirtiéndolos en el escenario para llevar a cabo las intervenciones musicales.

Área de danza: La danza fue un lenguaje que ayudó a potenciar la programación artística del festival, por medio de presentaciones de grupos folclóricos con propuestas innovadoras, como la danza en zancos y el ballet folclórico. Propuestas artísticas que nos llevaron a realizar un recorrido por la cultura del territorio a través de la danza. Esta área contó con la participación de agrupaciones locales y departamentales

Área de artes plásticas y visuales: El *Festival la resistencia* fue nuestro aliado, encargado de diseñar y plasmar en prendas de vestir y papelería diseños alusivos a los lugares representativos del CH de Tunja. En un punto de exposición de su taller de serigrafía explicaron el proceso de esta técnica de estampado y los materiales usados, unos micro talleres para los artistas y público que querían llevarse un recuerdo de esta primera edición del *Festival A La Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto*.

Área de teatro: El teatro estuvo presente a través de acciones performativas, construidas a partir de la historia del territorio. Tuvimos la participación de grupos de teatro y títeres del departamento, los cuales ayudaron a animar la programación a través de sus obras para público infantil y familiar. En espacios no convencionales y con una interacción activa y permanente con el público, nos contaron la historia de la independencia, del Pantano de Vargas

y otros eventos históricos representativos de la región en obras como “Caminos de Libertad”.

Juegos tradicionales: “El profe del trompo”, Jorge Armando Giraldo, nos acompañó con varias presentaciones de piruetas y jugadas de fantasía con el trompo a lo largo de la jornada, así como con la exposición de otros de los juegos tradicionales colombianos como la coca, la golosa, entre otros. Con micro talleres invitaba a los transeúntes a recordar esos juegos que nos llevan a nuestra infancia y a nuestras raíces, así como también a conocer un poco sobre el proceso de fabricación de estos divertidos juegos.

Conversatorios - diálogos de saberes: En el **Festival A La Cuadra - arte y cultura y conversaciones a cielo abierto** se desarrollaron conversatorios y diálogos de saberes, en donde compartimos a través de la palabra con literatos, poetas, historiadores, gestores culturales y sabios populares, sobre historia, el territorio la democracia y los retos y perspectivas para el desarrollo de la ciudad desde la cultura. Fueron conversaciones cercanas, desarrolladas en un espacio del Festival que hemos denominado: Espiral de Saberes

Feria artesanal y de emprendimientos locales: Teniendo en cuenta el alto potencial de riqueza en artes, oficios y saberes que caracteriza a la población Boyacense, el **Festival A La Cuadra - arte y cultura y conversaciones a cielo abierto** tuvo como uno de sus ejes centrales el desarrollo de la Feria Artesanal, la cual, desde los emprendimientos locales, invitó a avivar el encuentro humano y artístico con la cultura, las costumbres, los saberes y tradiciones patrimoniales.

En esta feria nos acompañaron veinte (20) expositoras de artesanías y emprendimientos de Tunja y de varios municipios del departamento de Boyacá que aportan a la dinamización de la economía regional.

- **¿Cuál fue la programación del festival?:**

La programación de la primera edición del *Festival A La Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto*, se describe de manera detallada en el Capítulo 6: Memorias del I Festival A La Cuadra – arte, cultura y conversaciones a cielo abierto – Tunja 2022.

- **¿Cómo se gestionaron los recursos para el Festival?:**

Uno de los elementos que más influyeron en la definición y variación de la fecha del *Festival A La Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto* fue la gestión de recursos, toda vez que la coyuntura política anteriormente comentada, afectó directamente este ítem. A continuación, explicaremos el proceso mediante el cuál conseguimos los recursos planteados en el presupuesto del proyecto¹³.

Inicialmente, nuestro proceso de gestión de recursos para apalancar nuestra primera versión se dio por medio de la participación en la Convocatoria de Concertación Cultural Departamental, programa que estaba dirigido al financiamiento de programas artísticos y culturales en la línea de formación, creación y circulación, pero donde desafortunadamente no salimos favorecidos, ya que el número de proyectos que se presentaron fueron más de 280 y la bolsa de recursos de la convocatoria solo logró apalancar un total de 105 proyectos. También realizamos gestiones directas con la Alcaldía Mayor de Tunja a través de la Secretaría de Cultura y Turismo, pero desafortunadamente no dio frutos dicha gestión y lo que vimos es que ningún festival de corte independiente de la ciudad fue apoyado financieramente por esta secretaría. Por esta razón el **Festival A La Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto**, en su primera versión, quedó huérfano del apoyo por parte del gobierno municipal.

Después de varias gestiones por fin tuvimos eco en otras instituciones y es así como la Secretaría de Cultura y Patrimonio de Boyacá nos ofreció un apoyo en especie a

¹³ Ver:

Anexo 1: Presupuesto del Festival A La Cuadra – arte, cultura y conversaciones a cielo abierto

través de la oferta de varios grupos musicales y de danza del departamento para la parrilla de programación, todos ellos ganadores de una convocatoria ofrecida por esta secretaría en el 2022, llamada “Boyacá Reactiva la Cultura”. Otra de las entidades que se sumaron como patrocinadores al Festival fue el Fondo Mixto de Cultura de Boyacá, el cual dio un aporte económico.

Otra de las estrategias que usamos en este proceso de gestión de recursos fue la gestión directa con algunos grupos artísticos del departamento, quienes acudieron al llamado y donaron sus presentaciones. Este es el caso del Teatro Experimental de Boyacá, Laboratorio Escénico, Teatro de Títeres el Carriel, La Rural Band y el Narrador Oral Nelson López.

De la misma forma, la productora de sonido y luces llamada Backstage, que trabaja en la ciudad de Tunja, quiso sumarse a esta iniciativa cultural por medio de la donación del 80% del valor total del rider técnico necesario para desarrollar el *Festival A La Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto* en su primera versión.

CAPÍTULO 6

MEMORIAS DEL I FESTIVAL A LA CUADRA - ARTE, CULTURA Y CONVERSACIONES A CIELO ABIERTO - TUNJA 2022



Ilustración 59 - Afiche I Festival A La Cuadra - arte cultura y conversaciones a cielo abierto. Tunja 2022

PRESENTACIÓN

Este Festival fue un pretexto para convocar a propios y visitantes (pero sobre todo a propios) a disfrutar y deleitarse con la riqueza arquitectónica, histórica, patrimonial y cultural que tiene el centro histórico de Tunja. Fue un encuentro ciudadano desde el arte y la cultura, donde estaban llamados artistas, organizaciones culturales, gestores y personas de diferentes sectores, estratos socioeconómicos y edades, para disfrutar, pensar y reflexionar sobre esas nuevas maneras de habitar, disfrutar, apropiarse, reavivar y reanimar su espacio público.

Lanzamos una invitación a caminar el centro, no desde la cotidianidad, en donde por el afán normalizamos lo extraordinario que nos regala este lugar, si no desde la calma, la pausa y atención para dejarnos llevar por diversas historias, metáforas, estéticas, saberes, costumbres y tradiciones que se dan en el territorio. Así mientras aportamos al crecimiento de la oferta cultural en Tunja, pusimos las miradas en las calles de su centro histórico, apostando a la dinamización de su economía y a la apertura de espacio para conocer, reconocer y valorar las iniciativas culturales y comerciales que se tejen día a día en este espacio tan emblemático.

Esta primera versión del Festival le rindió un homenaje póstumo al gran músico y gestor cultural de Tunja, Javier Rodríguez Otálora, buscando reconocer y visibilizar la gran labor artística, cultural y social realizada por este joven tunjano que, desafortunadamente, nos dejó a corta edad, pero cuya huella es indeleble para los artistas y actores culturales de la ciudad y de todo el departamento de Boyacá.

TRABAJO DE CAMPO PREVIO AL FESTIVAL

Antes del desarrollo del Festival A La Cuadra, como parte del análisis del contexto y buscando conocer la perspectiva de la comunidad tunjana y del comercio que está asentado en la carrera 10 entre calles 16, 17 y 18, se aplicaron dos encuestas de forma virtual y presencial¹⁴, con el ánimo de recopilar datos sobre frecuencia y el motivo principal por el

¹⁴ Ver:

Anexo 2: Encuesta comerciantes de las tres calles a intervenir 1

Anexo 3: Encuesta comerciantes de las tres calles a intervenir 2

que visitan el CH, las impresiones de la comunidad sobre la cantidad y calidad de los espectáculos artísticos y culturales realizados en el sector, así como también la percepción frente al impacto de la peatonalización del sector en cuanto a la afluencia de gente, movilidad, seguridad, oferta comercial, cifras de ventas y dinamización del turismo. De igual manera, se indagó sobre los intereses respecto a las intervenciones artísticas y culturales que quisieran ver los habitantes y transeúntes, dentro de una parrilla de programación de un festival a realizarse en el centro histórico de Tunja.

Posterior a esto iniciamos la etapa de análisis de los resultados de dichos instrumentos aplicados para tener insumos en el proceso de planeación de esta primera versión del *Festival A La Cuadra*. Los resultados arrojan que la ciudadanía ve con buenos ojos el tema de que se desarrollen actividades artísticas de manera permanente en el centro de la ciudad, dirigida a toda la población, ya que esto ayudaría a dinamizar en diferentes aspectos este sector de la ciudad. De igual manera pudimos evidenciar que la comunidad conoce y valora en gran medida los procesos artísticos y culturales locales, manifestando que, en una posible programación cultural, los protagonistas deberían ser los artistas locales. Los lenguajes artísticos predilectos por la comunidad fueron la música, el teatro y la danza.

En cuanto al tema de la peatonalización del centro histórico, el comercio manifiesta que, aunque la afluencia de público mejoró, las ventas en sus negocios han permanecido iguales; así mismo aseguran que la seguridad de este sector sigue igual y que la contaminación auditiva y visual ha mejorado. Ellos también expresaron que las actividades artísticas y culturales en el centro histórico no son frecuentes y que hasta el momento no los han tenido en cuenta en la programación de dichos eventos. Un hallazgo importante fue la gran disposición de los comerciantes para ayudar en la realización y/o desarrollo de estas iniciativas culturales.

Analizando y teniendo como referente esta información, se planeó de manera estratégica la parrilla de programación del I Festival A La Cuadra. La programación se pensó para que todo el público (infantil, juvenil y adulto) pudiera disfrutar de diferentes actividades.

Las encuestas no ayudaron también a determinar los horarios de las intervenciones artísticas, los espacios y lugares para desarrollar las charlas y la feria de emprendimientos.

Posterior al trabajo de campo, el diseño y la gestión del Festival se fueron dando como describimos anteriormente¹⁵. El viernes 28 de octubre del 2022 daba inicio el ***I Festival A La Cuadra - arte cultura y conversaciones a cielo abierto-***. El área intervenida fueron varias calles del centro histórico de Tunja, en donde se animaron plazoletas, balcones, frontis de casas coloniales y republicanas, calles y esquinas, así como todo el comercio de la carrera 10 entre calles 16 a la 18.



Ilustración 60 - Mapa de la ubicación de los escenarios, feria de emprendimiento y actividades del Festival A La Cuadra en el CH de Tunja

LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

La parrilla de programación estuvo nutrida e incluyó expresiones artísticas y muestras culturales como: presentaciones de danza, micro conciertos, presentaciones teatrales, espectáculos de títeres, conciertos de reggae, ska y rock alternativo, muestras de juegos tradicionales, jornadas de estampado y serigrafía, recitales de poesía, así como ferias artesanales, mercados campesinos y conversatorios sobre ciudad a cielo abierto, en donde

¹⁵ Ver: Capítulo 5 Diseño de la primera versión del Festival A La Cuadra: arte, cultura y conversaciones a cielo abierto.

participaron artistas, gestores y agrupaciones culturales de Boyacá y de otras partes de Colombia.

Esta programación se desarrollo en las tres franjas planteadas: franja infantil, juvenil y familiar, buscando que la participación de la ciudadanía de todas las edades, fuese activa en cada uno de los eventos programados.

Las tres cuadras intervenidas fueron animadas durante más de 14 horas, de manera ininterrumpida, con actividades artísticas y culturales. Las presentaciones fueron simultáneas en las tres cuadras, buscando animar esta carrera 10 del centro histórico de Tunja y convertirla en un corredor cultural de la ciudad.

Durante estas horas se realizaron más de 20 actividades artísticas y culturales, que se desarrollaron en el centro de Tunja, en lugares emblemáticos de este sector. Estos escenarios fueron: la plazoleta San Ignacio, así como el frontis del Teatro Cultural, de la Caja de Compensación Familiar de Boyacá (Comfaboy), del Bolo Club, de la Barbería Imperial, entre otros lugares con gran carga simbólica y cultural de la ciudad¹⁶.



Ilustración 61 - Programación del I Festival A La Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto. Tunja 2022. Portada

¹⁶ Ver: Capítulo 3. Génesis del proyecto

CARRERA 10 CON CALLE 16

FRANJA INFANTIL

Agrupación: **Compañía Creativa Amero Mararay**
Obra: **El Hombre la Mujer y el Burro**
Hora: **9:00 am**
Lugar: **Frente al Teatro Cultural (carrera 10 con calle 16)**

FRANJA INFANTIL

Agrupación: **Teatro de Títeres el Carriel**
Obra: **La Historia del Abuelo Sapo**
Hora: **10:00 am**
Lugar: **Frente a Comfaboy (carrera 10 con calle 16)**

CONCIERTO DE MÚSICAS DE LA TIERRITA

Agrupación: **Dueto de los hermanos Chaparro**
Hora: **11:00 m**
Agrupación: **Hunzahua Ensemble**
Hora: **12:00 m**
Lugar: **Frente a Sindí maestros (carrera 10 con calle 16)**

MICRO CONCIERTO PARA ROMPER EL FRIO

Artistas: **Catalina Arias (voz y Tiple)**
Hora: **12:45 pm**
Lugar: **Frente a Comfaboy (carrera 10 con calle 16)**

CABINA POÉTICA, SUSURRADORES Y PICTOGRAFÍAS

Agrupación: **Corporación Alejandría**
Hora: **1:00 pm a 4:00pm**
Lugar: **Frente al teatro Cultural (carrera 10 con calle 16)**

CONVERSACIONES CERCANAS SOBRE LA CIUDAD

Entrevistados: **Henry Neiza (artista Plástico e Historiador)**
Ángela Merchán (periodista cultural)
Hora: **2:00pm**
Lugar: **Frente al teatro Cultural (carrera 10 con calle 16)**

PRESENTACIÓN DE DANZAS EN ZANCOS

Relatos danzados de mi tierra
Agrupación: **Teatro Experimental de Boyacá**
Hora: **3:00 pm**
Lugar: **Frente a Comfaboy (carrera 10 con calle 16)**



Ilustración 62 - Programación del I Festival A La Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto. Tunja 2022.

CARRERA 10 CON CALLE 17

LA COSECHA - MERCADO CAMPESINO

Productores del campo boyacense se toman el centro histórico de Tunja

Hora: 8:00 am a 6:00pm

Lugar: Frente a la plazoleta San Ignacio (carrera 10 con calle 18)

FERIA ARTESANAL Y DE EMPRENDIMIENTO

Economía a cielo abierto

20 mujeres emprendedoras de Boyacá

Hora: 9:00 am a 6:00 pm

Lugar: carrera 10 con calle 17



Ilustración 63 - Programación del I Festival A La Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto. Tunja 2022.

CARRERA 10 CON CALLE 18

FRANJA INFANTIL

Agrupación: Laboratorio escénico
Obra: *Rínrin Rock and Roll*
Hora: 9:00 am y 10:00 am
Lugar: Frente a la plazoleta San Ignacio
(carrera 10 con calle 18)

MUESTRA DANCÍSTICA

Entre Argentina y Boyacá
Agrupación: Free Tango
Hora: 3:00 Pm
Lugar: Frente a la plazoleta San Ignacio
(carrera 10 con calle 18)

MICRO CONCIERTO PARA ROMPER EL FRIO

Artista: Gregorio Yate (Saxofonista)
Hora: 10:45 pm
Lugar: Frente al Champión
(carrera 10 con calle 18)

EL TRUEQUE DE LA RURAL BAND

Identidad campesina, pedagogía ambiental, economía social y diversidad
Hora: 4:00pm a 8:00pm
Lugar: Frente a la plazoleta San Ignacio
(carrera 10 con calle 18)

CONCIERTO DE MÚSICAS DE LA TIERRITA

Agrupación: Maíz Pinta'o
Hora: 11:00 am
Agrupación: Los Alcahuetas
Hora: 12:00 m
Lugar: Frente a la plazoleta San Ignacio
(carrera 10 con calle 18)

INSTALACIÓN

Acción: **PRESENCIA**
Grupo: Colectivo los sancionados
Hora: 4:00pm a 8:00pm
Lugar: Frente a la plazoleta San Ignacio
(carrera 10 con calle 18)

JORNADA DE JUEGOS TRADICIONALES

Exhibición juego de trompo
El Profe del trompo
Hora: 1:00 pm
Lugar: Frente a la plazoleta San Ignacio
(carrera 10 con calle 18)

CONCIERTO MUSICAL - CHUNZA JOVEN

Agrupaciones:
La RuralBand
La Raska
Los Penta
Daniel Castillo
Diego Griss
Hora: 4:00pm a 8:00pm
Lugar: Frente a la plazoleta San Ignacio
carrera 10 con calle 18)

TALLER PERMANENTE DE SERIGRAFÍA

Agrupación: Colectivo Festival Resistencia
Hora: 2:00 pm
Lugar: Frente a la Barbería Imperial
(carrera 10 con calle 18)



Ilustración 64 - Programación del I Festival A La Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto. Tunja 2022.

Todas las actividades que se visualizan en la programación fueron desarrolladas en tres puntos: el primero ubicado en la carrera 10 con calle 16, el segundo en la carrera 10 con calle 18 y el último en la carrera 10 con calle 17.

PROGRAMACIÓN DESARROLLADA EN LA CARRERA 10 CON CALLE 18

FRANJA INFANTIL

Agrupación: Laboratorio Escénico

Obra: Rinrín Rock and Roll

Hora: 9:00 a.m. y 10:00 a.m.

Esta agrupación teatral boyacense animó desde el teatro y la música los textos o fabulas escritas por el maestro Rafael Pombo, por medio de una puesta en escena para toda la familia, con una mirada al teatro en su encuentro como la música en vivo. El bajo, la guitarra, la batería y las voces, ayudaron a ambientar y animar cada una de las historias que el público disfrutó con entusiasmo en cada una de las funciones desarrolladas por este colectivo teatral de Tunja, el cual, a pesar de las malas condiciones climáticas presentadas ese día, logró realizar las presentaciones de este gran espectáculo de teatro musical.



Ilustración 65 - (izquierda) Rinrín Rock and Roll de Laboratorio Escénico. Foto 1

Ilustración 66 - (derecha) Rinrín Rock and Roll de Laboratorio Escénico. Foto 2



Ilustración 67 - (izquierda) Rinrín Rock and Roll de Laboratorio Escénico. Foto 3



Ilustración 68 - (derecha) Rinrín Rock and Roll de Laboratorio Escénico. Foto 4

MICRO CONCIERTO PARA ROMPER EL FRÍO

Artista: Gregorio Yate (Saxofonista)

Hora: 10:45 a.m.

El maestro Gregorio Yate fue uno de los artistas que se sumó a esta convocatoria del *Festival A La Cuadra*, con un hermoso concierto de saxofón que deleitó a grandes y chicos en este formato de micro conciertos, que de una manera poética, estética y sublime a través de la música rompían con la cotidianidad de esos espacios.



Ilustración 69 - (izquierda) Concierto Saxofón Gregorio Yate - Foto 1

Ilustración 70 – (derecha) Concierto Saxofón Gregorio Yate - Foto 2

CONCIERTO DE MÚSICAS DE LA TIERRITA

Agrupación: Maíz Pinta’o

Hora: 11:00 a.m.

Agrupación: Los Alcahuetas

Hora: 12:00 m.

El concierto de músicas de la tierrita estuvo animado por dos agrupaciones musicales boyacenses: la primera Maíz Pinta’o, agrupación de música colombiana y folclor latinoamericano, que con sus letras y tonadas llevaron al público a evocar el campo, la naturaleza y el encuentro con los territorios y con nuestro pasado, desde esta propuesta vocal e instrumental.

La agrupación boyacense de género carranguero los Alcahuetas deleitó al público asistente a este concierto con la interpretación de instrumentos tradicionales y el desarrollo vocal. Esta fue una invitación a disfrutar de la música campesina propiamente de la región boyacense. Fue un espacio para amalgamar las sonrisas, las canciones, el baile, las ilusiones y cantos a la vida.



Ilustración 71- (izquierda) Presentación Maíz Pinta'o Foto 1



Ilustración 72 – (derecha) Presentación Maíz Pinta'o Foto 2



Ilustración 73 - (izquierda) Presentación Maíz Pinta'o Foto 3



Ilustración 74 - (izquierda) Presentación Maíz Pinta'o Foto 4



Ilustración 75 – (izquierda) Presentación Los Alcahuetas Foto 1



Ilustración 76 – (derecha) Presentación Los Alcahuetas Foto 2



Ilustración 77 - (izquierda) Presentación Los Alcahuetas Foto 3



Ilustración 78 - (derecha) Presentación Los Alcahuetas Foto 4

JORNADA DE JUEGOS TRADICIONALES

Exhibición Juego de Trompo

El Profe del trompo

Hora: 1:00 p.m.

Gracias a la participación de Armando Giraldo, más conocido como “el profe del trompo”, los juegos chiriposos o tradicionales también tuvieron lugar en el *Festival A La Cuadra*. Este fue un espacio para rescatar juegos típicos del país, como el trompo, yoyo, coca, golosa y otros.

Los transeúntes pudieron disfrutar de varios trucos, jugadas y piruetas con dichos elementos de juego, recordaron el pasado para volver a la niñez y disfrutar de un espacio jocosos, divertido y único en el que el juego nos une, nos ayuda a comunicar y a reivindicar la cultura y tradiciones.

Los participantes pudieron apreciar y llevar trompos hechos en vivo en un torno, acción que ayudó a potenciar esta actividad de los juegos tradicionales, ya que no solo participaron como espectadores, sino que también pudieron llevárselos a su hogar, con el fin de seguir animando y recreando estos juegos tradicionales



Ilustración 79 - Armando Giraldo, más conocido como “el profe del trompo” en la exhibición Juego de Trompo. Foto 1



Ilustración 80 - Armando Giraldo, más conocido como “el profe del trompo” en la exhibición Juego de Trompo. Foto 2



Ilustración 81 - (izquierda) Juegos tradicionales. Foto 1



Ilustración 82 - (derecha) Juegos tradicionales. Foto 2

TALLER PERMANENTE DE SERIGRAFÍA

Agrupación: Colectivo Festival Resistencia

Hora: 2:00 p.m.

La serigrafía es un método de estampado que permite transferir imágenes de una plantilla con una malla y tinta a una superficie, además es una de las técnicas de estampado más populares en todo el mundo gracias a su sencillez y economía. Popularmente se utiliza para replicar a gran escala una misma imagen, dependiendo de la calidad de la tinta utilizada, es duradera y se puede trabajar casi sobre cualquier superficie como papel, tela, madera, entre otros.

Para nuestro festival, la imagen de la Pila del Mono (una escultura representativa del centro histórico de Tunja), se eligió como una estrategia de apropiación del patrimonio de la ciudad y de los elementos cotidianos que muchas veces tienden a ser normalizados y subvalorados. En esta jornada de serigrafía se realizó un taller en el que se explica el proceso, la técnica, los materiales y sus principales usos, y durante toda la jornada se estuvo realizando una muestra de estampado en las prendas que los transeúntes y participantes quisieron personalizar como un recuerdo del Festival A La Cuadra.

Dicha acción, estuvo a cargo del Festival Resistencia, colectivo de jóvenes boyacenses que vienen desarrollando proceso artísticos, culturales y comunitarios en el territorio.



Ilustración 83 – (izquierda) Taller permanente de serigrafía Foto 1



Ilustración 84 - (derecha) Taller permanente de serigrafía Foto 2



Ilustración 85 - (izquierda) Taller permanente de serigrafía Foto 3



Ilustración 86 - (derecha) Taller permanente de serigrafía Foto 4

MUESTRA DANCÍSTICA

Entre Argentina y Boyacá

Agrupación: Free Tango

Hora: 3:00 p.m.

La agrupación tunjana de baile independiente Free Tango, llenó la plazoleta de san Ignacio de ritmo, movimiento, sensualidad, colorido, alegría, profesionalismo, elegancia, melodías y músicas. Sus coreografías fueron admiradas y ovacionadas por el público asistente.

Esta presentación fue una verdadera experiencia de poder apreciar los ritmos y tonadas que hacen parte de la cultura del sur del continente americano, pero que ha impregnado el interés de muchos artistas en diferentes partes del mundo de acercarse y vivenciar esta cultura de baile y música, como lo es el tango.



Ilustración 87 - (izquierda) Muestra Entre Argentina y Boyacá de Free Tango. Foto 1

Ilustración 88 - (derecha) Muestra Entre Argentina y Boyacá de Free Tango. Foto 2



Ilustración 89 - (izquierda) Muestra Entre Argentina y Boyacá de Free Tango. Foto 3

Ilustración 90 - (derecho) Muestra Entre Argentina y Boyacá de Free Tango. Foto 4

INSTALACIÓN

Acción: Presencia

Grupo: Colectivo Los Sancionados

Hora: 4:00 p.m. a 8:00 p.m.

La instalación titulada “Presencia” fue presentada por el colectivo artístico Los Sancionados, buscando hacer un homenaje póstumo al músico tunjano Javier Rodríguez Otálora, como una acción de visibilización del trabajo artístico, cultural y social que realizó por varios años este gran artista boyacense por medio de la música.

Javier Rodríguez, joven tunjano de 29 años de edad, estudiante de trabajo social de la universidad Juan de Castellanos, vocalista y director de la agrupación musical La Rural Band y líder de la acción social y comunitaria el Trueque; fue un joven comprometido con la animación socio cultural principalmente en el área rural del departamento de Boyacá, en donde a través de su música impacto positivamente comunidades rurales y urbanas de este departamento; sus canciones son letras que reivindican de una manera poética la labor del ser campesino.

Javier Rodríguez fue un joven que también le apostó a la transformación social de las comunidades a través de acciones performativas como el trueque, el cual era un intercambio de canciones, coplas y versos por productos del campo, también con su proyecto de educación rural en donde las artes como herramienta preponderante y fundamental, alimentaron procesos de aprendizaje de estas comunidades, en especial la infancia.



Ilustración 91 - (derecha) Instalación Presencia del Colectivo Los Sancionados. Foto 1

Ilustración 92 - (izquierda) Instalación Presencia del Colectivo Los Sancionados. Foto 2

CONCIERTO MUSICAL – CHUNZA JOVEN

Agrupaciones:

La Rural Band

La Raska

Los Penta

Daniel Castillo

Diego Grimaldo

Hora: 4:00 p.m. a 8:00 p.m.

El concierto Chunza Joven fue un espacio para disfrutar de diferentes géneros musicales, como Reggae, Blues, Ska, Rock y música latinoamericana moderna. Agrupaciones boyacenses como la Rural Band, los Penta Santos, la Raska, Diego Grimaldo y Daniel castillo, fueron los encargados de animar este concierto de cierre del ***Festival A La Cuadra***, poniendo a saltar y corear clásicos de estos géneros y canciones propias, llevándonos a un viaje a través de la música por varias culturas del mundo.

Este concierto fue una acción experiencial, ya que se amalgamaron los ritmos interpretados con ese bello telón de fondo que fue la fachada de la iglesia san Ignacio, acción que sirvió para disfrutar y deleitarnos con este bello lugar que tiene este centro histórico.



Ilustración 93 - (izquierda) Concierto Chunza Joven, presentación de Diego Grimaldo. Foto 1

Ilustración 94 - (derecha) Concierto Chunza Joven, presentación de Diego Grimaldo. Foto 2



Ilustración 95 - (izquierda) Concierto Chunza Joven, presentación de Daniel Castillo. Foto 1

Ilustración 96 - (derecha) Concierto Chunza Joven, presentación de Daniel Castillo. Foto 2



Ilustración 97 - (izquierda) Concierto Chunza Joven, presentación de Los Penta. Foto 1



Ilustración 98 - (derecha) Concierto Chunza Joven, presentación de Los Penta. Foto 2



Ilustración 99 - (izquierda) Concierto Chunza Joven, presentación de La Raska. Foto 1



Ilustración 100 - (derecha) Concierto Chunza Joven, presentación de La Raska. Foto 2



Ilustración 101 - (izquierda) Concierto Chunza Joven, presentación de La Rural Band. Foto 1



Ilustración 102 - (derecha) Concierto Chunza Joven, presentación de La Rural Band. Foto 2

PROGRAMACIÓN DESARROLLADA EN LA CARRERA 10 CON CALLE 17

LA COSECHA - MERCADO CAMPESINO

Productores del campo boyacense se toman el centro histórico de Tunja

Hora: 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

Para este mercado campesino, que estuvo ligado a la feria de emprendimientos, convocamos a mujeres de la comunidad rural de Tunja y municipios cercanos tales como Soracá, Ventaquemada, Boyacá y Cucaita, entre otros, que tienen sus propios cultivos de pancoger, productos orgánicos cultivados de manera artesanal y que sirven como sustento para las familias que les apuestan a productos naturales libres de químicos.

Este espacio es una forma de recordar y reivindicar la importancia de los campesinos agricultores en el país y el mundo, su invaluable aporte a la sociedad desde las labores del campo. Este fue un homenaje al campo boyacense, a sus luchas, a su cultura y a sus costumbres y tradiciones.



Ilustración 103 - (izquierda) La Cosecha - mercado campesino. Foto 1



Ilustración 104 - (derecha) La Cosecha - mercado campesino. Foto 2

FERIA ARTESANAL Y DE EMPRENDIMIENTO

Economía a cielo abierto

20 mujeres emprendedoras de Boyacá

Hora: 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

Esta feria de emprendimientos diversos y artesanías estuvo pensada para fortalecer la economía a cielo abierto de Tunja, y ayudar a dar a conocer las marcas locales y regionales que a diario nos ofrecen lo mejor del emprendimiento en todo lo relacionado con alimentos, ornamentación, diseño independiente de indumentaria, cosmética natural, lácteos, chocolatería, artesanías e impresión 3D, entre otros.

Para el desarrollo de dicha muestra se tomó la decisión de convocar a mujeres del territorio quienes, a través de su emprendimiento, se empoderan e invitan a otras mujeres para tomar un papel activo en el sector económico, social, cultural y ambiental, y que además sirve como un medio para potenciar y fortalecer la economía personal y familiar de cada una de ellas.

La convocatoria realizada tuvo gran acogida: se logró gestionar 21 puestos con los siguientes emprendimientos:

- Lácteos Monteverde [@lacteosmonteverde](#),
- Cataleya Galería [@cataleya.galeria](#),
- Roja Morena [@rojamorenaa](#),
- The bicho [@thebicho_freak](#),
- Tabaré artesanal [@tabareartesanal](#),
- Dulce Chocolate [@dulcechocolatecol](#),
- Romminica [@romminica](#),
- Colores del Jardín [@coloresdeljardin](#) ,
- Daled creaciones [@daled.crea](#),
- Angelizzcosmeticanatural,
- Meraki [@meraki_somoscolor](#) ,
- Roka 3D [@roka_3d](#),
- Duran art [@by.duran.art](#) ,
- Maracuyá y ya [@mayacuyayya](#),

- Anelim [@anelim_arte.maderaycolor](https://www.instagram.com/anelim_arte.maderaycolor),
- Anama vida saludable [@anama.vidasaludable](https://www.instagram.com/anama.vidasaludable),
- A cielo abierto apicultura [@acieloabierto_apicultura](https://www.instagram.com/acieloabierto_apicultura),
- Las Toñitas [@lastonitasboyaca](https://www.instagram.com/lastonitasboyaca),
- El convite campesino [@elconvitecampesino](https://www.instagram.com/elconvitecampesino),
- Allcon
- Escuela de bordados del municipio de Ventaquemada.

La feria tuvo lugar en la carrera 10 con calle 17, en el horario de 9:00 a.m. a 6:00 p.m., y alrededor de 5.000 personas circularon por la calle y pudieron apreciar los productos de estas marcas locales, esto hizo que la mayoría de las participantes pudieran vender aproximadamente el 70% del inventario que llevaron para la participación en la feria; además, por parte de los emprendedores se realizó la gestión de la organización y manifestaron que son muy escasos los espacios que se dan en el territorio para fomentar estas iniciativas de emprendimiento.



Ilustración 105 - (izquierda) Feria Economía a Cielo Abierto – 20 mujeres emprendedoras de Boyacá. Foto 1

Ilustración 106 - (derecha) Feria Economía a Cielo Abierto – 20 mujeres emprendedoras de Boyacá. Foto 2



Ilustración 107 - (izquierda) Feria Economía a Cielo Abierto – 20 mujeres emprendedoras de Boyacá. Foto 3



Ilustración 108 - (derecha) Feria Economía a Cielo Abierto – 20 mujeres emprendedoras de Boyacá. Foto 4



Ilustración 109 - (izquierda) Feria Economía a Cielo Abierto – 20 mujeres emprendedoras de Boyacá. Foto 5



Ilustración 110 - (derecha) Feria Economía a Cielo Abierto – 20 mujeres emprendedoras de Boyacá. Foto 6



Ilustración 111 - (izquierda) Feria Economía a Cielo Abierto – 20 mujeres emprendedoras de Boyacá. Foto 7



Ilustración 112 - (derecha) Feria Economía a Cielo Abierto – 20 mujeres emprendedoras de Boyacá. Foto 8

PROGRAMACIÓN DESARROLLADA EN LA CARRERA 10 CON CALLE 16

FRANJA INFANTIL

Agrupación: Compañía Creativa Amero Mararay

Obra: El Joker

Hora: 9:00 a.m.

La Compañía Creativa Amero Mararay fue una de las encargadas de animar la franja infantil, con un bello espectáculo de teatro, narración oral y música, el cual llevó a los niños y niñas asistentes a un viaje a través de la imaginación, en donde las sonrisas, la alegría y el divertimento fueron acciones constantes.

El público asistente tuvo, además, la posibilidad de apreciar la riqueza arquitectónica de la fachada del teatro cultural de la ciudad de Tunja, ya que este fue el telón de fondo para la presentación de esta obra.



Ilustración 113 - (izquierda) Obra El Joker de la Compañía Creativa Amero Mararay. Foto 1

Ilustración 114 - (derecha) Obra El Joker de la Compañía Creativa Amero Mararay. Foto 2

FRANJA INFANTIL

Agrupación: Teatro de Títeres El Carriel

Obra: Caminos de Libertad

Hora: 10:00 a.m.

El Teatro de Títeres El Carriel, agrupación con mas de 35 años de labor artística, participó de esta versión del *Festival A La Cuadra*, con su mas reciente trabajo, titulado Caminos de Libertad, obra que llevó al público a un viaje por la historia de la independencia del país, metaforizada desde los títeres de guiñol, la dramaturgia, las imágenes, los sonidos y la palabra. El público se vio feliz y disfrutó de esta presentación al aire libre en la peatonal de la carrera 10 del centro histórico de la ciudad.



Ilustración 115 - (izquierda) Obra Caminos de Libertad del Teatro de Títeres El Carriel. Foto 1



Ilustración 116 - (derecha) Obra Caminos de Libertad del Teatro de Títeres El Carriel. Foto 2

CONCIERTO DE MÚSICAS DE LA TIERRITA

Agrupación: Dueto de Los hermanos Chaparro

Hora: 11:00 a.m.

Agrupación: Hunzahua Ensamble

Hora: 12:00 m.



Ilustración 117 - (derecha) Concierto de músicas de la tierrita, presentación Dueto de los Hermanos Chaparro Foto 1

Ilustración 118 - (izquierda) Concierto de músicas de la tierrita, presentación Dueto de los Hermanos Chaparro Foto 2



Ilustración 119 - (izquierda) Concierto de músicas de la tierrita, presentación Hunzahua Ensemble. Foto 1

Ilustración 120 - (derecha) Concierto de músicas de la tierrita, presentación Hunzahua Ensemble. Foto 2

El Dueto de Los Hermanos Chaparro, oriundos de Sogamoso, dejó su huella en esta primera versión del ***Festival A la Cuadra***, gracias a la magia de la música, a su gran profesionalismo y a la destreza para darle vida a cada uno de los instrumentos que hicieron parte de esta gran muestra. La lluvia no fue impedimento para que este dueto llevara al público a un viaje a través de la música colombiana: bambucos, pasillos y ritmos representativos de toda Latinoamérica.

Hunzahua Ensemble, agrupación tunjana, deleitó al público con un hermoso concierto de saxofones y percusión. Fue un concierto lleno de música donde los ritmos colombianos, fueron los protagonistas.

MICRO CONCIERTO PARA ROMPER EL FRIO

Artistas: Catalina Arias (voz y tiple)

Hora: 12:45 p.m.

Catalina Arias, proveniente de Silvania, Cundinamarca, con su tiple y su guitarra rompió el frío de las calles de Tunja al son de pasillos, bambucos, rumba criolla y obras de cantautores Latinoamericanos, que estuvieron presentes en su repertorio. Charló con el público sobre la historia de la rumba criolla, sus orígenes y sobre las características que la conectan con las músicas campesinas de la región de Boyacá.



Ilustración 121 - (izquierda) Micro concierto para romper el hielo, presentación de Catalina Arias. Foto 1

Ilustración 122 - (derecha) Micro concierto para romper el hielo, presentación de Catalina Arias. Foto 2

CONVERSACIONES CERCANAS SOBRE LA CIUDAD

Entrevistados: Henry Neiza (artista plástico e historiador)

Ángela Merchán (periodista cultural)

Hora: 2:00 p.m.

Conversaciones cercanas sobre la ciudad fue una acción que se realizó, con el fin de tener un diálogo, un análisis y una reflexión sobre las complejidades de estudiar la ciudad de Tunja, sobre cómo narrarla, pensarla y repensarla desde otras perspectivas, cómo ver a la

ciudad más allá de lo colonial y de lo tradicional y atrevernos a pensarla desde otras aristas; pero, también, las complejidades de construcción de ciudadanías. Este fue un diálogo a cielo abierto que contó con la participación del historiador y artista plástico Henry Neiza y la periodista cultural Ángela Merchán.

Este fue un poderoso espacio para poder entender la ciudad desde su cotidianidad, sus personajes, su narrativa, su voz propia. Fue muy lindo escuchar y construir este diálogo, no solo desde los ponentes sino también desde la participación activa de la comunidad en torno a estos temas.



Ilustración 123 - Ángela Merchán en Conversaciones cercanas sobre la ciudad

PRESENTACIÓN DE DANZAS EN ZANCOS

Relatos danzados de mi tierra

Agrupación: Teatro Experimental de Boyacá

Hora: 3:00 p.m.

Esta representación se realizó en la carrera 10 con calle 16, sin importar las condiciones climáticas, en donde alrededor de 12 bailarines sobre zancos salieron con la mejor sonrisa y hermosos atuendos para alegrar la tarde Tunjana con bailes típicos colombianos sobre zancos. El bambuco, el torbellino, la rumba criolla, el Chotis, la puya de la región del Magdalena, el porro, el currulao y la cumbia, entre otros bailes típicos de varias regiones del país, fueron el repertorio que el Teatro Experimental de Boyacá usó para darnos este hermoso espectáculo.



Ilustración 124 - (izquierda) Relatos Danzados de mi Tierra del Teatro Experimental de Boyacá Foto 1

Ilustración 125 - (derecha) Relatos Danzados de mi Tierra del Teatro Experimental de Boyacá Foto 2



Ilustración 126 - (izquierda) Relatos Danzados de mi Tierra del Teatro Experimental de Boyacá Foto 3



Ilustración 127 - (derecha) Relatos Danzados de mi Tierra del Teatro Experimental de Boyacá Foto 4



Ilustración 128 - (izquierda) Relatos Danzados de mi Tierra del Teatro Experimental de Boyacá Foto 5



Ilustración 129 - (derecha) Relatos Danzados de mi Tierra del Teatro Experimental de Boyacá Foto 6

EL PÚBLICO DEL FESTIVAL A LA CUADRA

La primera versión del *Festival A La Cuadra: arte, cultura y conversaciones a cielo abierto* contó con la participación de un público muy variado, representado en estudiantes de varias instituciones educativas de primaria y bachillerato que tienen sus sedes en el centro histórico de la ciudad, a los cuales se les hizo una invitación previa a participar del Festival.

Los adultos también disfrutaron de la programación del Festival, fue emocionante ver en cada actividad esa participación activa de este grupo poblacional; la danza, el teatro, la música, los juegos chiriposos, la feria artesanal, el mercado campesino, entre otros fueron esos puentes o detonantes para conectar al público con esa carga poderosa de memoria histórica, cultural y patrimonial que tiene cada uno de esos lugares que sirvieron de escenarios en el Festival.

El público juvenil fue el mayor protagonista de esta primera versión del festival; los jóvenes se vieron disfrutando de cada una de las actividades propuestas en la parrilla de programación, fue un público entusiasta y alegre, que reconoció por medio de sus comentarios y opiniones la importancia de generar espacios compartidos en el centro histórico de la ciudad para el disfrute del arte y la cultura. Daniel Castillo dice en sus redes sociales: *“Gracias por este festival, por guerrear estos espacios para todo el mundo y permitir que muchas personas hablen y sean escuchadas, que sean tocadas y cuestionadas por tantos mensajes valiosos que se dan a través de las manifestaciones humanas”*.

Laura Silva, asistente del festival, comentó: *“Qué hermoso ver a Tunja iluminada por cultura de sus presentes y ausentes, aplausos para la organización de este increíble festival que no esperábamos en la ciudad”*.

En síntesis, este fue un festival para toda la familia, que buscó la revitalización del centro histórico de Tunja desde las artes y la cultura, en donde la infancia, la juventud y el público familiar se encontraron en un mismo espacio, propiciando procesos de construcción del tejido y cohesión social.

Tuvimos una afluencia de público de aproximadamente 7.000 personas. Esta cifra nos deja muy satisfechos, pues además el clima no fue el más favorable para el Festival durante varias horas.

Opiniones del público sobre el evento en redes sociales:

- https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0LFWYDvuYMeW5XLg3Ym91FaFPpSobTmWQLANsCJj8Gg8j7i3pWEc9rJ4dAzEgLkUl&id=686830568&mibextid=Nif5oz
- https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid035PQMRdEJwffixLjZuzSn49JmXmsUJQzLC1KMCSU3QQyvUHQsyAcEgK1JX1zdweGEI&id=721547874&mibextid=Nif5oz
- https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0s4jVpb9K8B4AQc7QGgqzT8b3JARtxqShPFJSoSRpLwEH683atoPrdCYPsA8c3ztWl&id=721547874&mibextid=Nif5oz
- <https://www.facebook.com/100063648092851/posts/pfbid036692eTPM4dcGEwHp5pKWzrntp2Dnd6ReJeMY132YrYxWhaytwLfMvwxRLQjs8osql/?mibextid=Nif5oz>
- https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0YsKvQ1PKMjXQCNwWvt5pnoBjZxmYze13sqkBeXcELFXi6q6PsB5cK3C4XPfy5bj8l&id=100064644433785&mibextid=Nif5oz



Ilustración 130 - Público asistente al Festival. Foto 1



Ilustración 131 - (izquierda) Público asistente al Festival. Foto 2



Ilustración 132 - (derecha) Público asistente al Festival. Foto 3



Ilustración 133 - (izquierda) Público asistente al Festival. Foto 4



Ilustración 134 - (derecha) Público asistente al Festival. Foto 5

ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD

Para la estrategia de difusión y promoción de nuestra primera versión del Festival A La Cuadra, nos basamos en la difusión pre, durante y post festival, principalmente a través de las redes sociales de la organización Nuestro Legado Corporación Cultural: desde allí, los perfiles personales de los organizadores, artistas y emprendedores participantes del evento replicaron las publicaciones realizadas para lograr un mayor alcance orgánico.

Usamos varios formatos, como publicación de post, reels, historias y en vivo, principalmente en las redes sociales Instagram y Facebook, ya que son las redes sociales que más utiliza nuestro público objetivo.

El afiche oficial del festival, diseñado por el artista Fabio Martínez, de Duitama, fue muy bien recibido por la comunidad; la gente lo compartió masivamente en sus redes sociales y este nos sirvió para posicionar en el imaginario colectivo la realización de esta primera versión del festival. La composición de imagen, los colores utilizados, los trazos, la fuente de las letras, entre otros aspectos, ayudaron a potenciar y ser muy asertivos con este afiche en esa estrategia de difusión, promoción y visibilización del festival.

El jueves 27 de octubre, el día antes del evento, realizamos una gira de medios por diferentes emisoras de Tunja: Positiva FM, emisora de la Gobernación de Boyacá, la emisora de la UPTC y la emisora de la Universidad Santo Tomás.

El día del evento, 28 de octubre, durante toda la programación, diferentes medios de comunicación hicieron transmisiones en vivo. Nos acompañaron: 7NNoticias, Alter- Nativa, Boyacá Radio y Chido Noticias. También es importante resaltar que los artistas participantes y varias personas del público participante estuvieron difundiendo y opinando sobre el evento a través de sus redes sociales personales.

La publicidad voz a voz jugó un papel importante para el público mayor que no tiene mucho contacto con redes sociales, el equipo organizador estuvo hablando con los comerciantes del corredor cultural para invitarlos a participar y que por favor replicaran la información para sus clientes y contactos.



Ilustración 135 - (izquierda) Publicidad y medios. Foto 1



Ilustración 136 - (derecha) Publicidad y medios. Foto 2



Ilustración 137 - (izquierda) Publicidad y medios. Foto 3



Ilustración 138 - (derecha) Publicidad y medios. Foto 4



Ilustración 139 - (izquierda) Publicidad y medios. Foto 5



Ilustración 140 - (derecha) Publicidad y medios. Foto 6

Links de transmisiones en vivo de medios de comunicación haciendo cubrimiento del evento:

- Alter – Nativa TV <https://fb.watch/gr-mj9FLBK/>
- Boyacá Radio <https://www.instagram.com/p/CkRYIbjXYt/>

IMPACTO, LOGROS Y RESULTADOS DE LA PRIMERA VERSIÓN DEL FESTIVAL A LA CUADRA: ARTE, CULTURA Y CONVERSACIONES A CIELO ABIERTO

El Festival A la Cuadra en su primera versión, impactó positivamente el centro histórico de la ciudad de Tunja, toda vez que ayudó a resignificar el espacio público de este sector desde las expresiones artísticas y culturales; fue un festival que ayudó a romper los límites urbanísticos o georreferenciales del concepto de cuadra y llevarlo a un espacio más expandido; la carrera 10 entre calles 18 y 16, tomó un aspecto diferente en el desarrollo de este festival ya no se vieron como calles fragmentadas sino como un solo corredor cultural de la carrera 10 de Tunja. Este corredor, después de la versión del Festival A La Cuadra, es acogido por otras iniciativas culturales desarrolladas por entidades públicas y privadas en especial la organización del Festival Internacional de la Cultura en la versión 2022, festival que realizó varias de sus actividades en espacios públicos al aire libre sobre la carrera 10 entre calles 19 a la 14, generando un mayor posicionamiento y visibilización de esta idea de corredor cultural del centro histórico de Tunja que nace al interior de la planeación y organización del *Festival A La Cuadra*.

Este fue un festival disruptivo no solo en el contenido de la programación sino también en los espacios intervenidos, ya que se visibilizaron y habilitaron nuevos espacios para el desarrollo de actividades culturales en la ciudad, tales como el frontis de la sede principal de la Caja de Compensación Familiar de Boyacá, ubicado en la carrera 10 con calle 17, sitio que no era habitual para las presentaciones artísticas, pero que en el Festival A La Cuadra tomó mucha relevancia, gracias a la disposición del espacio, la escalinatas que tiene y la cubierta que posee en todo el capitel de la fachada, se convierte en un sitio poderoso para las presentaciones artísticas a cielo abierto en el centro histórico de Tunja.

Los balcones que hacen parte de la arquitectura de este sitio específico del centro histórico de Tunja, también fueron escenarios disruptivos para la presentación de los micro conciertos, llevando a que el público disfrutara y apreciara de una manera diferente las expresiones artísticas, en este caso la música.

Otra de los logros y resultados del Festival fue la participación en mayor relevancia de los artistas boyacense en la parrilla de programación, esto ayudó a que la ciudadanía acompañará de manera masiva gran parte de las actividades del Festival A La Cuadra y que pudieran disfrutar del gran talento que existe en Tunja y el departamento de Boyacá.

Para evaluar los logros, impactos y resultados de esta primera versión del Festival, quisimos plasmar aquí algunas apreciaciones¹⁷ en este sentido que tuvieron los artistas y personas del comercio de las cuadras intervenidas, así como del público que asistió a esta primera versión del Festival A La Cuadra.

Opiniones de artistas

➤ Alejandro Jiménez, integrante de la agrupación musical Maíz Pinta'ó

Alejandro Jiménez, dice que el Festival A La Cuadra fue una gran iniciativa, ya que este ayudó a la apropiación por parte de la comunidad y artistas participantes, los espacios públicos más importantes y emblemáticos del centro histórico de la ciudad de Tunja, sitios que resaltan por su belleza arquitectónica pero que a la comunidad Tunja por ser parte de la cotidianidad desafortunadamente no se aprecian o valoran y por lo tanto este tipo de iniciativas lleva a que la gente vuelva a volcar su mirada no desde la cotidianidad diaria sino verdaderamente desde la apreciación estética podemos decirlo, de estos lugares emblemáticos del centro de Tunja.

Alejandro Jiménez también manifiesta que el hecho de que la programación se haya realizado con grupos de la región es muy significativo, porque esto ayuda a rescatar el arte y la cultura boyacense; así mismo, según el artista, se convierte en un espacio para escucharnos, para apreciar nuestra música, nuestras costumbres y tradiciones, para ver ese gran talento que existe en este departamento.

¹⁷ Apreciaciones obtenidas en entrevistas cara a cara de salida o de intercepción, es decir, aplicadas justo después del momento de su participación.

Otros de los aspectos relevantes según Alejandro, es el hecho de que el Festival se realice al aire libre, ya que esto lleva a que sea disruptivo en todo sentido, en el espacio, en la programación, en la forma de gestión y producción, en los espacios de presentación, en el formato, etc.; y eso lo hace innovador.

Alejandro dice también que se deben hacer más versiones del Festival con el fin de institucionalizarlo. Él recomienda para próximas versiones, incorporar al formato del Festival presentaciones en espacios cerrados como teatro, salas de exposición, etc. Dice que es clave habitar y animar espacios como el Teatro Bicentenario y el Teatro Cultural desde la programación del Festival. Así mismo, dice que el Festival no puede ser de un solo día sino de varios, dando la posibilidad a convocar a más artistas sobre todo locales y convocar también a un mayor número de público. Él dice que es un festival que va por buen camino y que deja una expectativa bastante bella y agradable de lo que pueden ser las otras versiones.

➤ Catalina Arias Espinoza, cantautora colombiana

Catalina Arias, dice que el Festival A La Cuadra fue un espacio bien interesante, porque se impactó positivamente la cotidianidad y vida de las personas de la ciudad de Tunja. Ella resalta que en la programación en su gran mayoría participaran artistas locales, esto ayuda a que se den a conocer los talentos del territorio. Así mismo dice que el formato del Festival es interesante, ya que ayuda a que los artistas puedan tener un contacto casual con el público para dar a conocer sus propuestas musicales, teatrales, etc. Y a la vez también es un espacio formativo para el quehacer del músico y también para las personas ya que pueden escuchar otro tipo de música muy diferente a la comercial, la cual se escucha todos los días en cafeterías, en centros o espacios de comercio, en los buses, en los taxis, etc. Ella manifiesta que en este Festival la gente de la ciudad, tuvo la oportunidad de escuchar géneros como la música tradicional e instrumental, cuya escucha en las calles fomenta y nutre la formación de públicos en este territorio.

Opiniones del público

➤ Mónica Arias Velandia. Estudiante de maestría en educación de la UPTC

Para Mónica, el Festival A La Cuadra, fue una propuesta interesante que mostró la intervención de espacios no convencionales del centro histórico de Tunja para el deleite de varias expresiones artísticas; un espacio que vinculó una cantidad importante de artistas del país, pero que además abrió las posibilidades para que muchas mujeres pudieran mostrara sus emprendimientos, lo que ellas hacen día a día, y fue así como esos saberes ancestrales se tomaron algunas calles del centro histórico de la ciudad de Tunja para hablarnos desde sus particularidades.

Mónica dice que el Festival se debe hacer por lo menos una vez cada año en la ciudad y ojalá se pueda replicar en muchas ciudades de nuestro país, porque Colombia necesita ser sanada a través de la cultura y del arte. Ella hace un reconocimiento pleno a la organización, ya que fue testigo de su gestión de sus logros significativos y de toda la fuerza para sacar adelante esta primera versión del Festival.

➤ Laura Tatiana Silva. Directora de la corporación Cine Vagabundo

Según Laura Tatiana, el Festival fue un espacio maravilloso y en la ciudad hacen falta mas festivales así, que se apropian del espacio publico no solo con arte sino también con temas de emprendimiento. Haber mezclado el tema del capital y el desarrollo artístico es algo muy importante sobre todo para el desarrollo de una idea de que los artistas son una capa creativa, cultural y económica fuerte.

Ella hace un reconocimiento a los organizadores del Festival ya que pudieron posicionarlo desde la primera versión, logrando que entidades como el Fondo Mixto de Cultura de Boyacá y la Secretaria de Cultura y Patrimonio del departamento, así como los y

las artistas, se interesen en el proyecto. Resalta la capacidad de creación de redes y consecución de aliados importantes del Festival.

Laura también expresó su opinión sobre la programación, que califica como de muy buena calidad, hace hincapié en la fuerza de las muestras musicales, las obras de teatro, las presentaciones dancísticas y las muestras de emprendimiento. Según ella, a pesar de que llovió y de las muchas formas de que la programación se dañara, este sobrevivió hasta el final, gracias a las soluciones rápidas que se brindaron como las carpas, que ayudaron a lidiar con la contingencia del clima y esto le pareció de admirar.

Laura expresa que hace mucho tiempo no veía tanta gente en la calle, en la cuadra de la carrera 10 del centro histórico, resalta el hecho de ver por fin una utilidad en la peatonalización del centro para estos propósitos artísticos, lo cual es muy alentador y espera que cada año se pueda dar una versión de este Festival.

Opiniones de la gente del comercio del centro histórico de Tunja

- Oscar Buitrago. Propietario restaurante El Bodegón, ubicado en la carrera 10 con calle 18.

El señor Óscar Buitrago manifiesta que, con el desarrollo del Festival A La Cuadra, se vio reflejado el aumento de sus ventas ese día, en un estimado del 15%, así mismo hace un reconocimiento a la organización por haber contratado el servicio de alimentación y refrigerios para los artistas invitados a esta versión del Festival.

Así mismo manifiesta que este tipo de incitativas se deben desarrollar de manera permanente, ya que estas ayudan a darle otra cara al centro históricos de Tunja y también potencian y dinamizan la economía del sector.

- María Camila Becerra. copropietaria del local de gastronomía Delicias Típicas Boyacenses

María Camila manifiesta que el 28 de octubre fue un día muy positivo frente a las ventas en su negocio, ya que el público, así como los artistas participantes de este Festival llegaron a su negocio a comprar masivamente, esto repercutió en un aumento en las ventas diarias de un 40%. Así mismo, dice que festivales como estos deben ser desarrollados de manera permanente en el centro histórico y así poder aprovechar la peatonalización del centro como atractivo turístico, pero también como una oportunidad para darle valor y un mayor empuje al comercio que seguimos creyendo es este sitio específico de la ciudad como polo de desarrollo.

CAPÍTULO 7

APRENDIZAJES FESTIVAL A LA CUADRA: ARTE, CULTURA Y CONVERSACIONES A CIELO ABIERTO

Sin lugar a duda, este es uno de los procesos más complejos, pero a la vez más enriquecedores de nuestras carreras y nuestras vidas. Creemos que el aprendizaje más grande de diseñar, estructurar y producir un festival (aplicable también para todo en la vida), es que, por más que queramos, las cosas nunca van a pasar tal cual nosotros las imaginamos. Si se inicia un proyecto de festival, es vital tener esto claro. En nuestro caso, fueron varias las etapas de diseño y proyección de las actividades y programación que, con el paso del tiempo, cambiaban una y otra vez, pero al tener el objetivo claro estos cambios eran más de forma que de fondo.

Compartimos con ustedes algunas reflexiones luego de la producción de nuestro Festival:

- **La capacidad de flexibilidad y adaptación es esencial para el éxito de un proyecto.**

Todos los factores que lo componen varían, y está en nosotros poder jugar con esos cambios y adaptarnos a las circunstancias para poder hacerlo de la mejor manera posible. Los cambios muchas veces llegan para mejorar. Ahora, esto también aplica si estamos trabajando en equipo (como en nuestro caso). La capacidad de ceder, llegar a acuerdos y concertar, hacen que el proyecto avance.

- **Tener personería jurídica.**

Para realizar este tipo de iniciativas con apoyo de recursos públicos y teniendo de referencia la forma como se entregan los estímulos municipales, departamentales y

nacionales, se hace necesario poder tener una organización cultural legalmente constituida con anterioridad, esto facilita la postulación a dichos estímulos.

- **Gestionar recursos en especie, no solo en dinero.**

La gestión de recursos es determinante para definir duración, programación, calendario, actividades y lugar de ejecución del proyecto, pero muchas veces nos limitamos a pensar únicamente en los recursos económicos netos (solo plata), y relegamos a un segundo lugar la gestión de recursos en especie, que se logran gracias a las alianzas e intercambio con otros actores e instituciones del sector, siendo esto muchas veces la principal fuente de recursos para desollar el proyecto.

- **El trabajo en red es fundamental.**

Las alianzas estratégicas entre artistas, instituciones y la comunidad son clave. Evidenciamos que la gente, más allá de participar en un festival por una retribución económica, también quiere ayudar a construir y potenciar espacios desde el arte y la cultura. Existen muchas organizaciones culturales sin fines de lucro interesadas en estos objetivos. Hay que investigar, saber quiénes están adelantando proyectos culturales o actividades afines en el territorio, que puedan unirse a las iniciativas nuevas.

- **La cercanía con el territorio es potente.**

Al querer desarrollar un festival en un territorio y tener contacto directo con él, permite que la manera de acercarse o hacer algún tipo de intervención se haga de una forma más acertada. En nuestro caso, encontramos que ir primero a nuestra cuadra, nuestro barrio y nuestra ciudad, nos facilitó definir la forma en la que queríamos diseñar y desarrollar el festival, ya que ese territorio es familiar para nosotros.

- **Conocer muy bien el contexto.**

Ahora bien, a pesar de la cercanía a los territorios es muy importante indagar y profundizar en el territorio a intervenir. Contextualizarse no solamente con lo que es familiar, sino también con lo que desconocemos. Investigar sobre datos, procesos

similares y hablar con la comunidad para escuchar su opinión, sus comentarios y sugerencias sobre los temas a abordar en el proyecto o las actividades a realizar en el festival.

- **Aportar a los territorios sin agredir o irrumpir en ellos.**

Así nuestra intención sea la mejor, no podemos entrar a chocar con el territorio y sus habitantes.

- **Romper la cotidianidad de los habitantes del territorio es inspirador.**

No dimensionábamos el impacto que tendría una actividad (por sencilla que pareciera), en los habitantes y transeúntes del sector, pero lo que lograba ese impacto era también que se desarrollara en un espacio familiar y en un momento que era parte de su rutina diaria. Jugar con esos encuentros, entre lo cotidiano y lo sorprendente, fue de las características que más resaltaron en nuestro festival.

- **Menos, es más.**

Esa idea que tenemos de festivales a gran escala, con una gran parafernalia, es una idea que contradecimos con nuestro festival. Presentaciones sin tarimas, la cercanía del público con los artistas, los diálogos, los encuentros, los conciertos en pequeño formato, lograron acercar a las personas y reconocerse entre sí en su territorio.

- **Identificar y potenciar las identidades.**

El fomentar el reconocimiento de la identidad, genera apropiación del territorio y la cultura. Al trabajar y enfocar las actividades del festival en aquellos detalles que son inherentes a la cultura y el territorio, las personas se conectan mucho más y esto hace que quieran participar y ser actores activos de estas iniciativas. Esto incluye también resaltar el potencial de su cultura, acercándolos a los artistas y emprendedores de su territorio.

- **Conocer, reconocer, valorar y potenciar lo que ya existe.**

Conocer y reconocer los procesos artísticos y culturales que se tejen día a día en el territorio, y que la programación de cada festival tenga como mínimo un 80% de expresiones que salen del territorio. Respalda y visibiliza lo local, sin dejar de lado lo nacional como referente, como contribución a la oferta cultural. Siempre haciendo énfasis en lo local y la identidad del territorio.

- **Dinamizar las economías locales.**

Todas estas redes y alianzas ayudan a dinamizar la cadena de valor de la cultura y así mismo la economía en general del lugar en donde se desarrolla el proyecto.

- **Tener referentes claros.**

Nuestro evento puede recoger aprendizajes de muchos eventos similares, locales, nacionales o internacionales.

Las experiencias para mejorar del *Festival A La Cuadra* en una próxima versión:

- **El festival no puede ser de un solo día.**

Mínimo dos, máximos tres días. Debemos considerar mejor el tiempo de duración para poder hacer una programación más fluida, más tranquila, y para que cada actividad tenga su espacio y su público. Todo esto con miras al impacto real que queremos causar en la comunidad, en cada versión y en cada región.

- **Vincular a diferentes áreas de los gobiernos locales.**

Para la realización de este formato de festival, es necesario poder vincular a diferentes secretarías, no solo la de cultura, sino también otras como gobierno, educación, desarrollo económico, turismo y a diversas instituciones educativas (universidades, colegios, institutos), como una forma de cohesionar y potenciar las propuestas en dos direcciones: la consecución de recursos y también una mayor visibilización de los proyectos.

- **Definir mejor las franjas de programación.**

Se podrían determinar con mayor precisión las franjas infantiles, juveniles, la franja familiar (podría ser por días o segmentos de horarios) y no hacerlas tan mezcladas porque el público puede estar más concentrado y disfrutar mejor de la programación.

- **Acotar la programación, definir muy bien los focos de la misma.**

Abarcar mucho y abarcar más no siempre es bueno para la programación. Es preferible hacer poco muy bien hecho y no mucho a medias.

- **Hacer alianzas con medios de comunicación.**

Aunque en esta versión logramos hacer un recorrido por emisoras locales, se puede programar con antelación reuniones que gestionen alianzas estrategias con medios de comunicación local comunitarias, televisión local, emisoras comunitarias, periódicos, medios digitales, para lograr una mayor difusión y visibilización en cada territorio. No solo publicidad en redes sociales. Es clave diseñar con anterioridad una estrategia de publicidad y buscar un apalancamiento para desarrollarla. No quedarse solo con redes sociales.

- **Tener en cuenta los tiempos políticos y de la gestión pública.**

La incidencia de la coyuntura política del país en la ejecución del proyecto debe ser un punto a tener en cuenta en el diseño y la planeación del festival, ya que esto afecta la gestión de recursos desde el sector público (por Ley de Garantías y por la transición entre la pasada y nueva administración). Planear muy bien la fecha para la organización evita que el festival coincida con calendarios electorales y demás situaciones que ralentizan los procesos administrativos (permisos y recursos).

- **Diseñar el evento incluyendo lo imprevisible del clima.**

Al hacer un evento al aire libre se debe prever las variables del clima. Se podría tener una segunda opción de espacios para realizar las actividades y así evitar situaciones (como la que nos pasó a nosotros) que, por fuertes lluvias, se ocasionaron daños en equipos, alteraciones en la programación, disminución en la asistencia del público (en

una de las franjas) y alteración en el presupuesto. Las posibles soluciones incluyen: tener infraestructura móvil para escampar a la gente y artistas de la lluvia o el sol intenso. Otra opción sería estructurar un plan B que tenga en cuenta los frontis o estructuras arquitectónicas disponibles.

- **Planear muy bien la evaluación, sistematización y gestión del conocimiento.**

Se debe contar con un grupo de personas que se dedique únicamente a la recopilación de datos que ayuden en el proceso de evaluación. Por problemas logísticos y de tiempo no pudimos realizar unas últimas encuestas destinadas a medir el impacto en la comunidad, por lo que, como evidencia, nos quedaron sólo algunas entrevistas y cuestionarios con preguntas abiertas. Entendimos que para hacer una correcta evaluación del trabajo y poder reunir aún más aprendizajes de cada edición del festival, se hace necesario estructurar mejor una estrategia para aplicar encuestas en el transcurso de la programación y no como un agregado al final. Se sugiere integrar a las actividades, ya que al ser al aire libre la gente se va muy rápido una vez terminada la intervención y no se alcanza a hacer el sondeo.

BIBLIOGRAFÍA

- ALVAREZ C., J. ((2016). *La transformación del barrio Las Cruces y su consolidación como borde urbano durante el siglo XX*. Facultad de Artes y Arquitectura. Universidad Nacional de Colombia.
- CARRIÓN, F. (2000). *Lugares o Flujos Centrales: los centros históricos urbanos*. Naciones Unidas.
- CARRIÓN, F. (2000b) *Desarrollo cultural y gestión en centros históricos*
- CERILLOS, M. L. (1988) *Documentos del curso de posgrado*. “Rehabilitación urbana en Iberoamérica”. Universidad Menéndez Pelayo.
- CHATEOLIN, F. (2008). *El Centro Histórico ¿Concepto o criterio en desarrollo?* Revista Arquitectura y Urbanismo Vol. XXIX, No 2-3-2008.
- CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL [CONPES] (2010). *Conpes 3658*. Departamento Nacional de Planeación. República de Colombia
- FORO SOCIAL MUNDIAL (2012) *Carta Mundial por el Derecho a la Ciudad*. Revista Paz y Conflictos. Foro Social de las Américas (Quito, 2004) Foro Mundial Urbano (Barcelona, 2004), Foro Social Mundial (Porto Alegre, 2005).
- CORREA M., L. (s.f.) *Algunas reflexiones y posibilidades del Derecho a la Ciudad en Colombia: Los retos de la igualdad, la participación y el goce de los derechos humanos en los contextos urbanos*.
- HAAPALA, A. (2004). *The Aesthetics of Everyday Life*. Columbia University Press.
- HUISMAN, D. (2002). *La estética*. Presses Universitaires de France
- JUNCA NEIRA, J.F. (2015) *La séptima peatonal como espacio público destino de las clases populares, una mirada desde la apropiación socio cultural del territorio (entre la Av. Jiménez y la Calle 19): 2015*. Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora Del Rosario
- LAROUSSE (2005). *Diccionario Enciclopédico*. Colombia
- LEFEBVRE, H. (1968). *El derecho a la ciudad*. Editorial Capitán Swing
- MARTINEZ C., E. (2015). *Estética Siglo XX*. Revista Arte, entre paréntesis

- MELCHIONNE, K. & PÉREZ-HENAO, H. (2013) *Definición de Estética Cotidiana*. Revista KEPES Año 14 No. 16 julio-diciembre 2017.
- MINISTERIO DE CULTURA (2005). *Manual para inventarios bienes culturales inmuebles*. Dirección de Patrimonio. República de Colombia.
- MINISTERIO DE CULTURA (2013). *Resolución 0428 de 2012. Plan Especial de Manejo y protección del Centro Histórico de Tunja (Boyacá) y su zona de influencia, declarado bien de interés cultural del ámbito nacional*. República de Colombia. República de Colombia.
- MOLANO CAMARGO, F. (2016). *El derecho a la ciudad: de Henri Lefebvre a los análisis sobre la ciudad capitalista contemporánea*. Facultad de Humanidades. Universidad Pedagógica Nacional.
- NORMAS DE QUITO (1967) *Informe Final de la Reunión sobre Conservación y Utilización de Monumentos y Lugares de Interés Histórico y Artístico*.
- QUIJANO, A. (2009). *Colonialidad del Poder y Des/colonialidad del Poder*. Conferencia dictada en el XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, el 4 de septiembre de 2009. Buenos Aires
- SECRETARIA DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA (2017). *Plan Integral de Seguridad, Convivencia Ciudadana y Justicia*. Alcaldía de Bogotá.
- SEGATO, R. (2018). *Introducción: colonialidad del poder y antropología por demanda*. La crítica de la colonialidad en ocho ensayos. Prometeo Libros. Buenos Aires.
- STEEL, M. (2010). *Estética del Aparecer*. Katz Editores.
- UNESCO (1954). *Convención de La Haya para la protección de los Bienes Culturales en caso de conflicto armado*.
- UNESCO PNUD (1977) *Coloquio de Quito sobre la preservación de los centros históricos ante el crecimiento de las ciudades contemporáneas*. Proyecto Regional de Patrimonio Cultural Andino.
- UNESCO (1995). *Nara Conference on Authenticity - Proceedings*. World Heritage Center Agency for Cultural Affairs, Tokyo, Japan.
- VERCELLONE, F. (2004). *Estética del siglo XIX*. Antonio Machado Libros
- VISIÓN COLOMBIA (2019). *Construir Ciudades Amables*.

WEBGRAFÍA

- ALCALDÍA DE BARRANQUILLA (6 de febrero de 2020). *Barranquilla respira cultura con el Carnaval de las Artes*. <https://www.barranquilla.gov.co/mi-barranquilla/barranquilla-carnaval-de-las-artes>
- ALCALDÍA DE TUNJA (2022). *Programación Noche de Museos Tunja 2022*. <https://www.tunja-boyaca.gov.co/calendario-de-actividades/programacion-noche-de-museos-tunja-2022>
- BANCO MUNDIAL, (s.f.). *Población, total – Colombia*. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?end=2021&locations=CO&start=1999>
- BLOG FESTIVAL INTERNACIONAL DE JAZZ DE VILLA DE LEYVA (s.f.). *Festival Internacional de Jazz de Villa de Leyva*. <https://villadeleyvajazzfestival.blogspot.com/>
- BOGOTA TOURISM OFFICE (2022). *Iglesia Nuestra Señora del Carmen – Las Cruces*. <https://bogotadc.travel/es/atractivo/turismo-religioso/iglesia-nuestra-senora-del-carmen---las-cruces-26-377>
- BOYACÁ SIETE DÍAS (25 de agosto de 2021). *¿Qué es la noche de los museos y cómo será en el 2021?* <https://boyaca7dias.com.co/2021/08/25/que-es-la-noche-de-los-museos-y-como-sera-en-el-2021/>
- BOYACÁ SIETE DÍAS (21 de septiembre de 2022). *Dos noches de museos en Tunja, un fascinante recorrido por las huellas de la identidad*. <https://boyaca7dias.com.co/2022/09/21/dos-noches-de-museos-en-tunja-un-fascinante-recorrido-por-las-huellas-de-la-identidad/>
- CALENDARIO DE COLOMBIA (s.f.). *Festival Internacional de la Cultura en Tunja*. Sección Ferias y Fiestas de Colombia. <https://www.calendariodecolombia.com/fiestas-nacionales/festival-internacional-de-la-cultura>
- CARREÑO, F. (15 de septiembre de 2021) *El último barbero imperial*. Periódico El Diario. <https://periodicoeldiario.com/el-ultimo-barbero-imperial/>

- FESTIVAL INTERNACIONAL DE CULTURA (2022). *Somos FIC programación oficial 2022 en pdf*. <https://fic.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2022/11/Programacion-Festival-Internacional-de-la-Cultura-2022-web03.pdf>
- GOMEZ, G. (2012). *Comienza el Festival de las Artes en Barranquilla*. Revista Diners. https://revistadiners.com.co/cultura/5965_comienza-el-festival-de-las-artes-en-barranquilla/
- HAY FESTIVAL (s.f.) *¿Quiénes somos? - sobre el Hay Festival*. <https://www.hayfestival.com/quienes-somos>
- HAY FESTIVAL (2022). *Programa Hay Festival Cartagena de Indias 2022 en pdf*. <https://www.hayfestival.com/Uploads/Media/Cartagena/PDFs/Hay%20Festival%20Cartagena%202022.pdf?cmsotmediahandler=7043d156-4724-48ea-b11c-e80cdf40d2fa>
- HAY FESTIVAL (2022b). *Hay Festival Cartagena de Indias 2022*. <https://www.hayfestival.com/cartagena/inicio>
- IBAGUÉ FESTIVAL (s.f.). *De frontera a frontera, Músicas del Archipiélago de San Andrés y de Nariño*. <https://ibaguefestival.com/el-festival/>
- IBAGUÉ FESTIVAL (19 de septiembre 2022). *¡Finalizó la tercera edición del Ibagué Festival!* <https://ibaguefestival.com/finalizo-la-tercera-edicion-del-ibague-festival/>
- MIJARES GIL, A. (enero de 2006). *La estética y la humanidad*. Acta Odontológica Venezolana Volumen 44 No. 1. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0001-63652006000100024&lng=es&tlng=es.
- MINISTERIO DE CULTURA (s.f.). *Plan nacional de recuperación de centros históricos*. <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/planes-y-programas/Paginas/Plan-Nacional-de-Recuperaci%C3%B3n-de-Centros-Hist%C3%B3ricos.aspx#:~:text=El%20Plan%20Nacional%20de%20Recuperaci%C3%B3n,Inter%20Cultural%20del%20%C3%A1mbito%20nacional>

- MORENO, C. (23 de junio de 2016). *Tunja se alista para la peatonalización de su centro histórico*. Periódico El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/cms-16628434#:~:text=%e2%80%9cvamos%20a%20peatonalizar%20la%20carrera,secr-etario%20de%20infraestructura%20de%20tunja>.
- NACIONES UNIDAS (s.f.), *Población*. <https://www.un.org/es/global-issues/population>
- OLLARI, M. (3 de enero de 2020). *El mapeo de actores como herramienta visual para el diagnóstico de un programa*. Zigla Strategy & Evidence for Social Change. <https://zigla.la/blog/el-mapeo-de-actores-como-herramienta-visual-para-el-diagnostico-de-un-programa/>
- OSORIO SALAZAR, L. E. (2021). *El sector antiguo de Tunja. Tensiones y representaciones en la configuración de un espacio urbano polivalente*. Revista De Arquitectura (Bogotá), Vol. 23 No. 2. <https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/3541/3775>
- QUINTANA, L. (23 de septiembre de 2022) *Listos para la Noche de los Museos en Tunja*. Última Hora Boy. <https://ultimahoraboy.com/tunja/listos-para-la-noche-de-los-museos-en-tunja/>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (s.f.) *Estético*, ca. <https://dle.rae.es/est%C3%A9tico>
- REVISTA SEMANA (3 de enero de 2020). *Así será la versión 2020 del Carnaval Internacional de las Artes*. <https://www.semana.com/cultura/articulo/asi-sera-la-version-2020-del-carnaval-internacional-de-las-artes/647154/>
- RODRÍGUEZ, C., GONZÁLEZ, K., & FAJARDO, L. (diciembre de 2018). *Nociones del territorio en el centro histórico de Tunja, Colombia*. Universidad Central de Chile. Revista de Diseño Urbano & Paisaje. DU&P. Editorial No. 34 Volumen XII. http://dup.ucentral.cl/dup_34/carlos_rodriguez.pdf

- TEATRO EXPERIMENTAL DE BOYACÁ (s.f.). *Portafolio de eventos propios teatro TEB*. Eventos de teatro en Tunja. <https://teatroteb.org/eventos-propios/>
- TEATRO PABLO TOBÓN (s.f.). *Días de Playa*. <https://www.teatropablotohon.com/eventos/itemlist/category/7-dias-de-playa#2022-2>
- UNESCO & UN-HABITAT. The United Nations Human Settlements Programme (septiembre de 2017) *Centros históricos para todos* https://mirror.unhabitat.org/downloads/docs/10362_2_594122.pdf

ÍNDICE DE IMÁGENES

<i>Ilustración 1 - Afiche Promocional del XVI Carnaval Internacional de las Artes 2022</i>	30
<i>Ilustración 2 - Afiche Promocional del Hay Festival - Cartagena de Indias</i>	31
<i>Ilustración 3 - Afiche promocional del Ibagué Festival 2022</i>	33
<i>Ilustración 4 - Cartel promocional del proyecto Días de Playa I edición</i>	35
<i>Ilustración 5 - Afiche promocional del XII Festival Internacional de Jazz de Villa de Leyva 2022</i>	37
<i>Ilustración 6 - Afiche promocional de la XVII Parada de Teatro Callejero de Tunja 2017</i>	39
<i>Ilustración 7 - Afiche promocional de la Noche de Museos de Tunja en su edición del 2022</i>	41
<i>Ilustración 8 - Afiche promocional del 49º Festival Internacional de la Cultura de Boyacá 2022</i>	43
<i>Ilustración 9 - Mapa del Departamento de Boyacá con la ubicación de Tunja</i>	52
<i>Ilustración 10 - Mapa del casco urbano de Tunja</i>	53
<i>Ilustración 11 - Vista satelital del centro histórico de Tunja demarcado</i>	53
<i>Ilustración 12 - Plaza de Bolívar de Tunja</i>	54
<i>Ilustración 13 - Frontis Casa del Fundador – Gonzalo Suarez Rendón</i>	54
<i>Ilustración 14 - Plaza Real. Centro Histórico de Tunja</i>	55
<i>Ilustración 15 - Pila del Mono. Centro Histórico de Tunja</i>	55
<i>Ilustración 16 - Claustro Santo Domingo. Centro Histórico de Tunja</i>	56
<i>Ilustración 17 - Claustro Santo Domingo. Centro Histórico de Tunja</i>	57
<i>Ilustración 18 - Plano de la carrera 10 entre calles 18, 17 y 16</i>	58
<i>Ilustración 19 - Acceso norte a la carrera 10 con calle 18</i>	58
<i>Ilustración 20 - Plazoleta San Ignacio. Centro Histórico de Tunja</i>	59
<i>Ilustración 21 - Frontis de la Barbería Imperial 2</i>	60
<i>Ilustración 22 - Frontis de la Barbería Imperial 1</i>	60
<i>Ilustración 23 - Frontis del Colegio de Boyacá 2</i>	61
<i>Ilustración 24 - Frontis del Colegio de Boyacá 1</i>	61
<i>Ilustración 25 - Panorama de la carrera 10 con calle 16</i>	63
<i>Ilustración 26 - Frontis del Teatro Cultural</i>	63
<i>Ilustración 27 - Frontis de la remodelación del Hotel Centenario hacia 1960</i>	64
<i>Ilustración 28 - Frontis del Hotel Centenario de comienzos del siglo XX</i>	64
<i>Ilustración 30 - Vista lateral sede actual Comfaboy</i>	65
<i>Ilustración 29 - Frontis sede actual Comfaboy</i>	65
<i>Ilustración 31 – (izquierda) Panorámica de la carrera 10 con calle 17</i>	66
<i>Ilustración 32 – (derecha) Frontis Bolo club social (carrera 10 con calle 17)</i>	66
<i>Ilustración 33 – (izquierda) Vista del Palacio Arzobispal de Tunja, actualmente Universidad Juan de Castellanos 1</i>	67
<i>Ilustración 34 – (derecha) Vista del Palacio Arzobispal de Tunja, actualmente Universidad Juan de Castellanos</i>	67
<i>Ilustración 35 - (derecha) Frontis centro comercial champion. Carrera 10 con calle 18</i>	68
<i>Ilustración 36 - (centro) Frontis Cafetería Delicias Boyacenses. Carrera 10 con calle 18</i>	68
<i>Ilustración 37 - (izquierda) Panorámica de la carrera 10 con calle 18. Centro histórico de Tunja</i>	68
<i>Ilustración 38 - (derecha) Vista lateral de la plazoleta San Ignacio. Centro histórico de Tunja</i>	68
<i>Ilustración 39 - (centro) Vista lateral de la Iglesia San Ignacio. Centro histórico de Tunja</i>	68
<i>Ilustración 40 - (izquierda) Panorámica de la carrera 10 con calle 18. Centro histórico de Tunja</i>	68
<i>Ilustración 41 - (derecha) Frontis Hotel Monarca. Centro histórico de Tunja</i>	69
<i>Ilustración 42 - (centro) Vista lateral del Café Real. Carrera 10 con calle 17</i>	69
<i>Ilustración 43 - (izquierda) Panorámica de la carrera 10 con calle 17</i>	69

<i>Ilustración 44 - (derecha) Frontis del pórtico de casona colonial. Centro Histórico de Tunja. Carrera 10 con calle 17</i>	70
<i>Ilustración 45 - (centro) Frontis sede de la Pastoral Social. Centro Histórico de Tunja</i>	70
<i>Ilustración 46 - (izquierda) Vista lateral de casa colonial. Carrera 10 con calle 17</i>	70
<i>Ilustración 47 - (derecha) Frontis de la sede de SINDIMAESTROS. Centro histórico de Tunja</i>	71
<i>Ilustración 48 - (centro) Vista lateral del palacio arzobispal de Tunja, actualmente Universidad Juan de Castellanos</i>	71
<i>Ilustración 49 - (izquierda) Panorámica de la carrera 10 con calle 16. Centro histórico de Tunja</i>	71
<i>Ilustración 50 - (derecha) Frontis edificio Bancolombia. Centro histórico de Tunja</i>	71
<i>Ilustración 51 - (izquierda) Vista lateral del sitio conocido como la Casa del Pobre. Carrera 10 con calle 16</i>	71
<i>Ilustración 52 - Casa donde nació Jorge Eliécer Gaitán. Calle 1 # 8-24</i>	86
<i>Ilustración 53 - Plaza de Mercado de Las Cruces año 1927</i>	87
<i>Ilustración 54 - Plaza de Mercado Las Cruces hoy</i>	87
<i>Ilustración 55 - Parroquia Nuestra Señora del Carmen - Las Cruces y Fuente de la Garza. 1950. Archivo de Bogotá</i>	88
<i>Ilustración 56 - Parroquia Nuestra Señora del Carmen - Las Cruces y Fuente de la Garza, hoy.</i>	88
<i>Ilustración 57 - Las Cruces, ubicada entre carrera 3 y carrera 10, y calle 1 y calle 6 en el centro de Bogotá</i>	89
<i>Ilustración 58 - Las cuadras en las que se piensa hacer el Festival A La Cuadra -Las Cruces, será la calle 2 entre carreras 5 y 7, calles que conectan los dos lugares más representativos del barrio.</i>	92
<i>Ilustración 59 - Afiche I Festival A La Cuadra - arte cultura y conversaciones a cielo abierto. Tunja 2022</i>	116
<i>Ilustración 60 - Mapa de la ubicación de los escenarios, feria de emprendimiento y actividades del Festival A La Cuadra en el CH de Tunja</i>	119
<i>Ilustración 61 - Programación del I Festival A La Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto. Tunja 2022. Portada</i>	120
<i>Ilustración 62 - Programación del I Festival A La Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto. Tunja 2022. Página 1</i>	121
<i>Ilustración 63 - Programación del I Festival A La Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto. Tunja 2022. Página 2</i>	122
<i>Ilustración 64 - Programación del I Festival A La Cuadra - arte, cultura y conversaciones a cielo abierto. Tunja 2022. Página 3</i>	123
<i>Ilustración 65 - (izquierda) Rinrín Rock and Roll de Laboratorio Escénico. Foto 1</i>	124
<i>Ilustración 66 - (derecha) Rinrín Rock and Roll de Laboratorio Escénico. Foto 2</i>	124
<i>Ilustración 67 - (izquierda) Rinrín Rock and Roll de Laboratorio Escénico. Foto 3</i>	125
<i>Ilustración 68 - (derecha) Rinrín Rock and Roll de Laboratorio Escénico. Foto 4</i>	125
<i>Ilustración 69 - (izquierda) Concierto Saxofón Gregorio Yate - Foto 1</i>	126
<i>Ilustración 70 - (derecha) Concierto Saxofón Gregorio Yate - Foto 2</i>	126
<i>Ilustración 71 - (izquierda) Presentación Maíz Pinta'ó Foto 1</i>	127
<i>Ilustración 72 - (derecha) Presentación Maíz Pinta'ó Foto 2</i>	127
<i>Ilustración 73 - (izquierda) Presentación Maíz Pinta'ó Foto 3</i>	127
<i>Ilustración 74 - (izquierda) Presentación Maíz Pinta'ó Foto 4</i>	127
<i>Ilustración 75 - (izquierda) Presentación Los Alcahuetas Foto 1</i>	127
<i>Ilustración 76 - (derecha) Presentación Los Alcahuetas Foto 2</i>	127
<i>Ilustración 77 - (izquierda) Presentación Los Alcahuetas Foto 3</i>	128
<i>Ilustración 78 - (derecha) Presentación Los Alcahueta Foto 4</i>	128
<i>Ilustración 79 - Armando Giraldo, más conocido como "el profe del trompo" en la exhibición Juego de Trompo. Foto 1</i>	129
<i>Ilustración 80 - Armando Giraldo, más conocido como "el profe del trompo" en la exhibición Juego de Trompo. Foto 2</i>	129

<i>Ilustración 81 - (izquierda) Juegos tradicionales. Foto 1</i>	129
<i>Ilustración 82 - (derecha) Juegos tradicionales. Foto 2</i>	129
<i>Ilustración 83 - (izquierda) Taller permanente de serigrafía Foto 1</i>	130
<i>Ilustración 84 - (derecha) Taller permanente de serigrafía Foto 2</i>	130
<i>Ilustración 85 - (izquierda) Taller permanente de serigrafía Foto 3</i>	131
<i>Ilustración 86 - (derecha) Taller permanente de serigrafía Foto 4</i>	131
<i>Ilustración 87 - (izquierda) Muestra Entre Argentina y Boyacá de Free Tango. Foto 1</i>	132
<i>Ilustración 88 - (derecha) Muestra Entre Argentina y Boyacá de Free Tango. Foto 2</i>	132
<i>Ilustración 89 - (izquierda) Muestra Entre Argentina y Boyacá de Free Tango. Foto 3</i>	132
<i>Ilustración 90 - (derecha) Muestra Entre Argentina y Boyacá de Free Tango. Foto 4</i>	132
<i>Ilustración 91 - (derecha) Instalación Presencia del Colectivo Los Sancionados. Foto 1</i>	133
<i>Ilustración 92 - (izquierda) Instalación Presencia del Colectivo Los Sancionados. Foto 2</i>	133
<i>Ilustración 93 - (izquierda) Concierto Chunza Joven, presentación de Diego Grimaldo. Foto 1</i>	134
<i>Ilustración 94 - (derecha) Concierto Chunza Joven, presentación de Diego Grimaldo. Foto 2</i>	134
<i>Ilustración 95 - (izquierda) Concierto Chunza Joven, presentación de Daniel Castillo. Foto 1</i>	134
<i>Ilustración 96 - (derecha) Concierto Chunza Joven, presentación de Daniel Castillo. Foto 2</i>	134
<i>Ilustración 97 - (izquierda) Concierto Chunza Joven, presentación de Los Penta. Foto 1</i>	135
<i>Ilustración 98 - (derecha) Concierto Chunza Joven, presentación de Los Penta. Foto 2</i>	135
<i>Ilustración 99 - (izquierda) Concierto Chunza Joven, presentación de La Raska. Foto 1</i>	135
<i>Ilustración 100 - (derecha) Concierto Chunza Joven, presentación de La Raska. Foto 2</i>	135
<i>Ilustración 101 - (izquierda) Concierto Chunza Joven, presentación de La Rural Band. Foto 1</i>	135
<i>Ilustración 102 - (derecha) Concierto Chunza Joven, presentación de La Rural Band. Foto 2</i>	135
<i>Ilustración 103 - (izquierda) La Cosecha - mercado campesino. Foto 1</i>	136
<i>Ilustración 104 - (derecha) La Cosecha - mercado campesino. Foto 2</i>	136
<i>Ilustración 105 - (izquierda) Feria Economía a Cielo Abierto – 20 mujeres emprendedoras de Boyacá. Foto 1</i>	138
<i>Ilustración 106 - (derecha) Feria Economía a Cielo Abierto – 20 mujeres emprendedoras de Boyacá. Foto 2</i>	138
<i>Ilustración 107 - (izquierda) Feria Economía a Cielo Abierto – 20 mujeres emprendedoras de Boyacá. Foto 3</i>	139
<i>Ilustración 108 - (derecha) Feria Economía a Cielo Abierto – 20 mujeres emprendedoras de Boyacá. Foto 4</i>	139
<i>Ilustración 109 - (izquierda) Feria Economía a Cielo Abierto – 20 mujeres emprendedoras de Boyacá. Foto 5</i>	139
<i>Ilustración 110 - (derecha) Feria Economía a Cielo Abierto – 20 mujeres emprendedoras de Boyacá. Foto 6</i>	139
<i>Ilustración 111 - (izquierda) Feria Economía a Cielo Abierto – 20 mujeres emprendedoras de Boyacá. Foto 7</i>	139
<i>Ilustración 112 - (derecha) Feria Economía a Cielo Abierto – 20 mujeres emprendedoras de Boyacá. Foto 8</i>	139
<i>Ilustración 113 - (izquierda) Obra El Joker de la Compañía Creativa Amero Mararay. Foto 1</i>	140
<i>Ilustración 114 - (derecha) Obra El Joker de la Compañía Creativa Amero Mararay. Foto 2</i>	140
<i>Ilustración 115 - (izquierda) Obra Caminos de Libertad del Teatro de Títeres El Carriel. Foto 1</i>	141
<i>Ilustración 116 - (derecha) Obra Caminos de Libertad del Teatro de Títeres El Carriel. Foto 2</i>	141
<i>Ilustración 117 - (derecha) Concierto de músicas de la tierrita, presentación Dueto de los Hermanos Chaparro Foto 1</i>	142
<i>Ilustración 118 - (izquierda) Concierto de músicas de la tierrita, presentación Dueto de los Hermanos Chaparro Foto 2</i>	142

<i>Ilustración 119 - (izquierda) Concierto de músicas de la tierrita, presentación Hunzahua Ensemble. Foto 1</i>	142
<i>Ilustración 120 - (derecha) Concierto de músicas de la tierrita, presentación Hunzahua Ensemble. Foto 2</i>	142
<i>Ilustración 121 - (izquierda) Micro concierto para romper el hielo, presentación de Catalina Arias. Foto 1</i>	143
<i>Ilustración 122 - (derecha) Micro concierto para romper el hielo, presentación de Catalina Arias. Foto 2</i>	143
<i>Ilustración 123 - Ángela Merchán en Conversaciones cercanas sobre la ciudad</i>	144
<i>Ilustración 124 - (izquierda) Relatos Danzados de mi Tierra del Teatro Experimental de Boyacá Foto 1</i>	145
<i>Ilustración 125 - (derecha) Relatos Danzados de mi Tierra del Teatro Experimental de Boyacá Foto 2</i>	145
<i>Ilustración 126 - (izquierda) Relatos Danzados de mi Tierra del Teatro Experimental de Boyacá Foto 3</i>	146
<i>Ilustración 127 - (derecha) Relatos Danzados de mi Tierra del Teatro Experimental de Boyacá Foto 4</i>	146
<i>Ilustración 128 - (izquierda) Relatos Danzados de mi Tierra del Teatro Experimental de Boyacá Foto 5</i>	146
<i>Ilustración 129 - (derecha) Relatos Danzados de mi Tierra del Teatro Experimental de Boyacá Foto 6</i>	146
<i>Ilustración 130 - Público asistente al Festival. Foto 1</i>	148
<i>Ilustración 131 - (izquierda) Público asistente al Festival. Foto 2</i>	149
<i>Ilustración 132 - (derecha) Público asistente al Festival. Foto 3</i>	149
<i>Ilustración 133 - (izquierda) Público asistente al Festival. Foto 4</i>	149
<i>Ilustración 134 - (derecha) Público asistente al Festival. Foto 5</i>	149
<i>Ilustración 135 - (izquierda) Publicidad y medios. Foto 1</i>	151
<i>Ilustración 136 - (derecha) Publicidad y medios. Foto 2</i>	151
<i>Ilustración 137 - (izquierda) Publicidad y medios. Foto 3</i>	151
<i>Ilustración 138 - (derecha) Publicidad y medios. Foto 4</i>	151
<i>Ilustración 139 - (izquierda) Publicidad y medios. Foto 5</i>	152
<i>Ilustración 140 - (derecha) Publicidad y medios. Foto 6</i>	152

ANEXOS

1. Anexo 1: Presupuesto del Festival A La Cuadra – arte, cultura y conversaciones a cielo abierto
2. Anexo 2: Encuesta comerciantes de las tres calles a intervenir 1
3. Anexo 3: Encuesta comerciantes de las tres calles a intervenir 2
4. Anexo 4: Encuesta a habitantes y visitantes de Tunja
5. Anexo 5: Respuestas encuesta habitantes Las Cruces

Anexo 1:

PRESUPUESTO DEL FESTIVAL A LA CUADRA “Arte, cultura y conversaciones a cielo abierto” Tunja- Boyacá- Colombia 28 de octubre del 2022							
			FUENTES DE FINANCIACIÓN				
Área	Actividad	Costos totales	Gobernación de Boyacá	Fondo Mixto de Cultura de Boyacá	Agrupaciones artísticas	Productora de sonido y luces Backstage	Aporte de la organización
Aspectos legales y administrativos	Póliza de responsabilidad civil a terceros	\$200.000		\$200.000			
	Diseño de plan de emergencias y contingencias	\$300.000					\$300.000
	Permiso de sayco y acimpro	\$500.000		\$500.000			
Equipo de trabajo	Pago honorarios equipo artístico	\$40.000.000	24.000.000		16.000.000		
	Pago honorarios equipo de dirección y coordinación del festival	\$10.000.000					\$10.000.000
	Honorarios equipo de apoyo técnico	\$1.000.000		\$150.000		\$350.000	\$500.000
	Honorarios equipo de logística	\$600.000					\$600.000
	Organismos de socorro	\$300.000		\$300.000			
Alquileres	Alquiler de sonido	\$5.000.000				\$5.000.000	
	Alquiler de luces	\$800.000				\$800.000	

	Alquiler de backline	\$1.500.000				\$1.500.000	
	Puntos de luz	\$300.000				\$300.000	
	Alquiler de carpas	1.350.000				1.350.000	
	Alquiler de mesas	\$400.000		\$400.000			
	Alquiler de sillas	\$500.000	\$500.000				
Adecuación y producción	Acometidas y conexiones eléctricas	\$100.000		\$100.000			
Transporte	Transporte terrestre artistas nacionales	\$400.000		\$200.000	\$200.000		
	Transporte terrestre artistas locales	\$300.000		\$100.000	\$100.000		
	Transporte terrestre de elementos técnicos y producción	\$200.000		\$200.000			
Hospedaje y alimentación	Alimentaciones para artistas y equipo técnico y de producción	\$150.000		\$150.000			
	Refrigerios para artistas y equipo técnico y de producción	\$900.000		\$900.000			
Difusión y publicidad	Pauta en medios radiales	\$300.00	\$300.000				
	Diseño de piezas publicitarias	\$400.000		\$400.000			
	Registro audiovisual del festival	\$200.000		\$200.000			

	Pago publicidad en redes sociales	\$100.000					\$100.000
Otros gastos administrativos, técnicos y de producción	Gastos bancarios	\$50.000					\$50.000
	Papelería (impresiones, fotocopias e internet)	\$200.000					\$200.000
	Descuentos de ley apoyos económicos	\$200.000		\$200.000			
Sub totales		\$66.150.000	\$24.800.000	\$4.000.000	\$16.300.000	\$9.300.000	14.750.000
Valor total del festival a la cuadra		SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS MONEDA CORRIENTE \$66.150.000.oo					

Anexo 2: Encuesta comerciantes de las tres calles a intervenir 1

ENCUESTA PARA COMERCIANTES Centro Histórico de Tunja "Festival A la Cuadra 1ra edición"

Con el ánimo de aportar a la dinamización, reconocimiento y disfrute del centro histórico de Tunja, el Festival A la Cuadra ofrecerá una programación cultural el 30 de septiembre y 1 de octubre en la carrera 10 entre las calles 18 y 16, en el que queremos tener como principales aliados a los comerciantes del sector y la comunidad en general. Por esta razón y como parte de la investigación previa, lo invitamos a diligenciar esta pequeña encuesta:

Nombre:

Contacto:

Nombre del Negocio:

1. Su negocio es de carácter:

- Formal
- Informal

2. ¿En cuál de las siguientes categorías se ubica su negocio?

- Gastronómico
- Comercial (Venta de ropa, electrodomésticos, artículos de aseo, canasta familiar, etc.)
- Oficios (zapatería, joyería, barbería, modista, marroquinería, carpintería, etc.)

3. ¿Qué días considera usted que hay mayor cantidad de ventas en su negocio?

- Lunes
- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes
- Sábados
- Domingos y festivos

4. ¿En qué horario hay mayor cantidad de ventas?

- En la mañana (de 8:00 am a 12.00 m)
- En la tarde (de 12:00 m a 6:00 pm)
- En la noche (de 6:00 pm a 9:00 pm)

Luego de la peatonalización del Centro Histórico, su percepción sobre:

5. Ventas de su negocio:

- Mejoró
- Sigue igual
- Empeoró

Si su respuesta es mejoró o empeoró, indique un porcentaje aproximado: _____

6. Afluencia de público:

- Mejoró
- Sigue igual

- Empeoró

7. La seguridad:

- Mejoró
- Sigue igual
- Empeoró

8. La contaminación (basuras, auditiva y visual)

- Mejoró
- Sigue igual
- Empeoró

Si su respuesta es mejoró o empeoró, indique un porcentaje aproximado: _____

9. Afluencia de turistas:

- Mejoró
- Sigue igual
- Empeoró

10. ¿Hace cuántos años tiene su negocio en el CH de Tunja?

- De 1 a 5 años
- De 5 a 10 años
- De 10 a 20 años
- Más de 20 años

11. ¿Su negocio nació de herencia y/o emprendimiento familiar?

- Sí
- No

12. ¿Su negocio está relacionado con las tradiciones culturales autóctonas de Tunja – Boyacá y/o con la memoria histórica de la ciudad? (artesanías, comidas típicas de la región, oficios tradicionales, eventos históricos, etc.)

- Sí
- No

13. ¿Qué conoce de la riqueza patrimonial del Centro Histórico de Tunja?

14. ¿Con cuál de las siguientes categorías relaciona usted el CH de Tunja?

- Comercio
- Historia
- Cultura
- Parche ente amigos

15. ¿Ha visto usted algún tipo de evento cultural en el CH de Tunja?

- Sí

- No

16. Si su respuesta es sí, ¿son frecuentes las actividades culturales en el CH de Tunja?

- Sí
- No

17. Si su respuesta es sí, ¿Cuáles actividades artísticas y culturales ha visto en el Centro Histórico de Tunja?

- Música
 - Danza
 - Teatro
 - Artes visuales (pintura, escultura, diseño, dibujo)
 - Artesanías
 - Gastronomía
 - Conferencias
 - Poesía
 - Conversaciones
 - Presentación y venta de libros
 - Bibliotecas al aire libre
 - Cine
 - Fotografía
 - Otras
- ¿Cuáles? _____

18. ¿Ha participado con su negocio en algún evento cultural en el CH de Tunja?

- Sí
- No

19. ¿Le gustaría participar con su negocio como aliado, en el evento cultural “Festival A la Cuadra” en el CH de Tunja para dinamizar la circulación de público y reconocer la memoria material e inmaterial de la ciudad?

- Sí
- No

¿Por qué?:

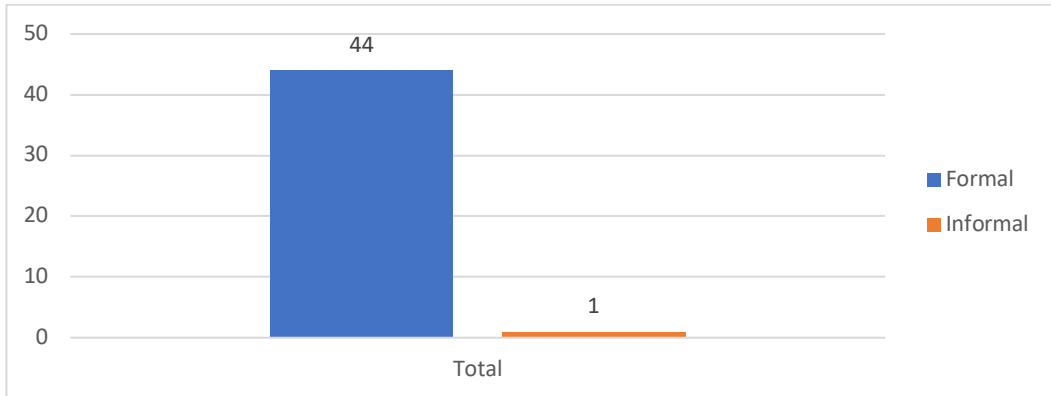
20. ¿Estaría dispuesto a hacer alguna contribución para fomentar la afluencia de visitantes al sector y el comercio que allí se encuentra durante el “Festival A la Cuadra”? Ejemplo: Descuentos, combos de comida, visitas guiadas, donación de elementos, etc.

- Sí
- No

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

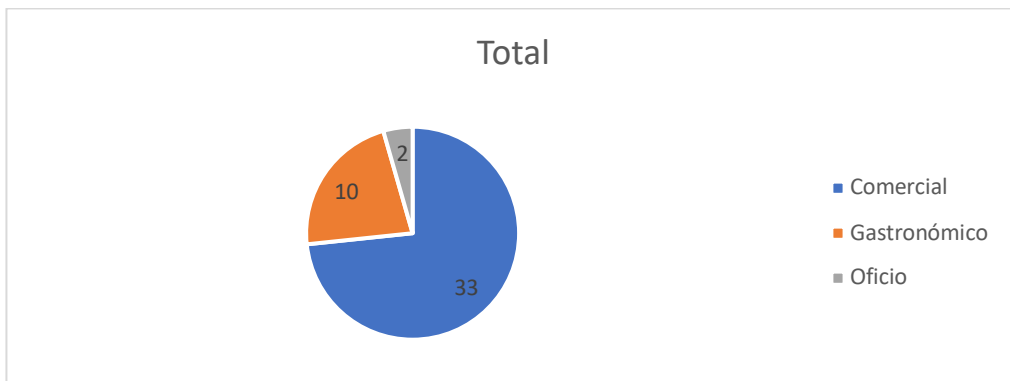
En total fueron encuestadas 45 negocios de comercio, los cuales están ubicados en la carrera 10 con calles 16, 17 y 18 del centro histórico de Tunja. Arrojando los siguientes resultados:

1. Su negocio es de carácter:



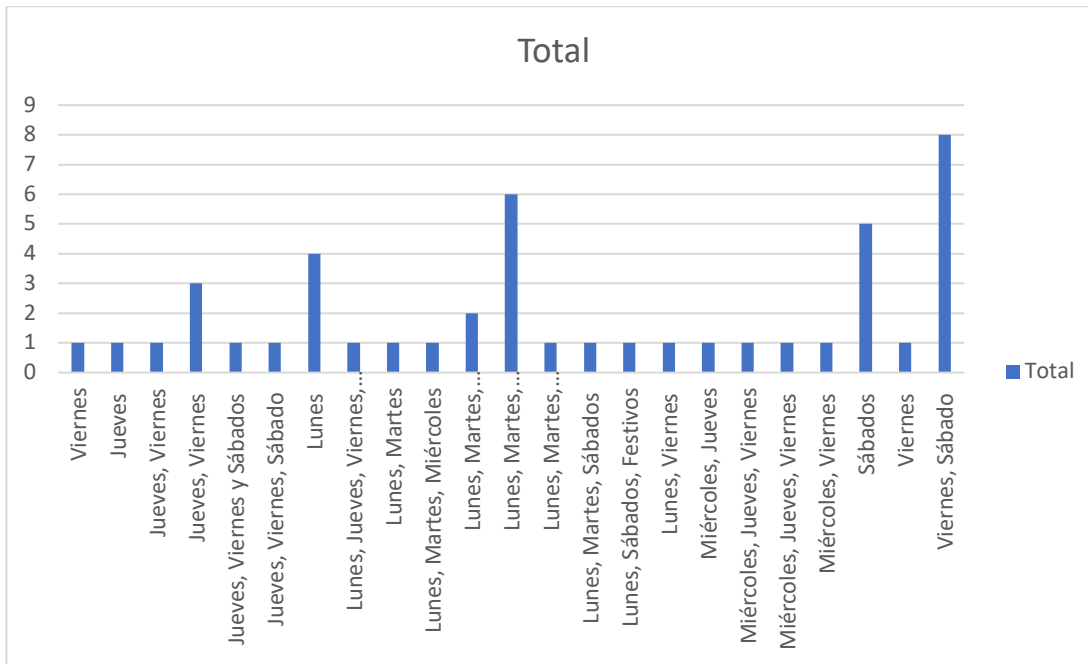
La mayoría de los negocios encuestados, están formalizados legalmente ante cámara de comercio, alcaldía de Tunja y demás entidades que hacen parte este proceso.

2. ¿En cuál de las siguientes categorías se ubica su negocio?



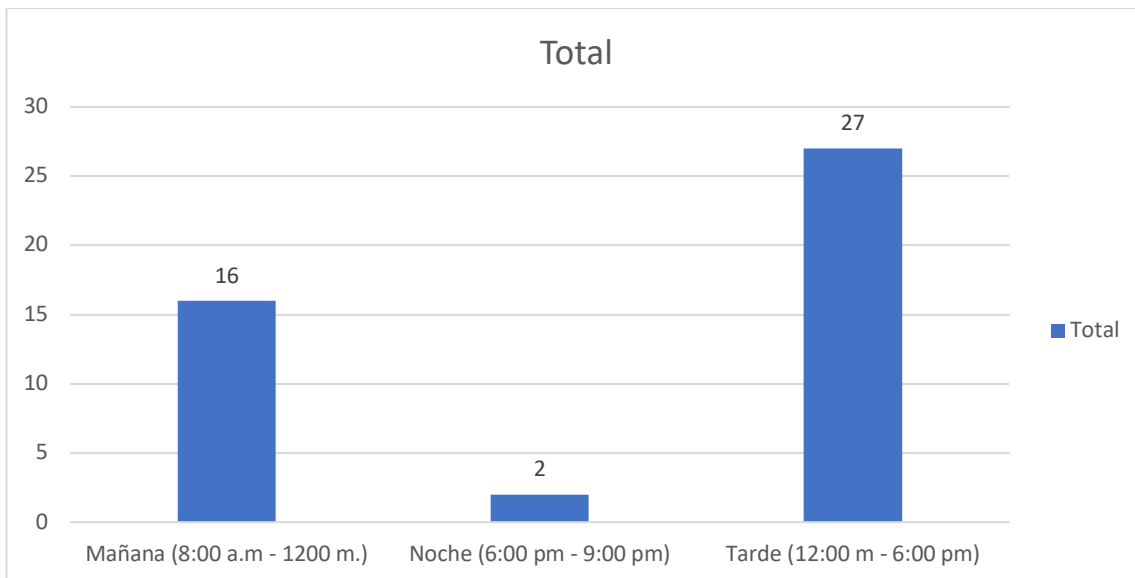
Lo que podemos observar es que la categoría de negocio más relevante dentro de estas cuadras es el comercio, representado en: tiendas de venta de ropa, calzado, accesorios, tecnología, pequeños supermercados de abarrotes, farmacias, entre otros. La gastronomía, es la categoría que le sigue en relevancia con un 20 %.

3. ¿Qué días considera usted que hay mayor cantidad de ventas en su negocio?



La mayoría de los encuestados consideran que los días viernes y sábados, son los días más representativos y con mayor dinamismo en ventas, seguido de los días lunes y martes.

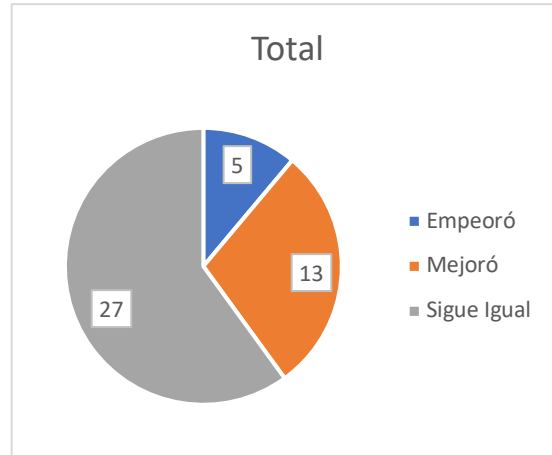
4. ¿En qué horario hay mayor cantidad de ventas?



Según los encuestados, el horario donde se registran mayor número de ventas en sus locales, es en la jornada de la tarde, específicamente de 12:00 m. a 6:00 p.m.; seguido del horario de la mañana de 8:00 a.m. a 12:00 m. El horario nocturno no tiene mayor relevancia en la dinámica comercial del centro.

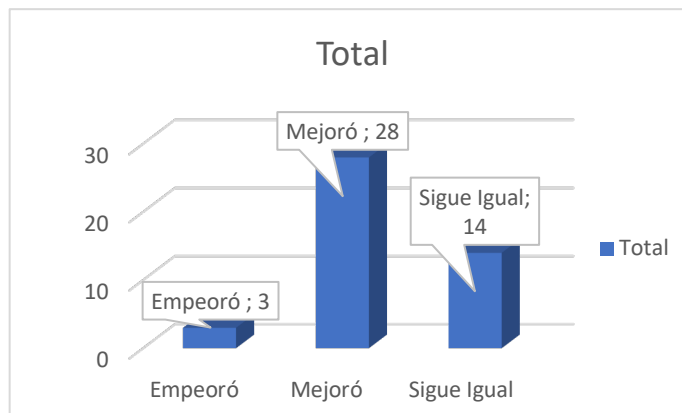
Luego de la peatonalización del Centro Histórico, su percepción sobre:

5. Ventas de su negocio:



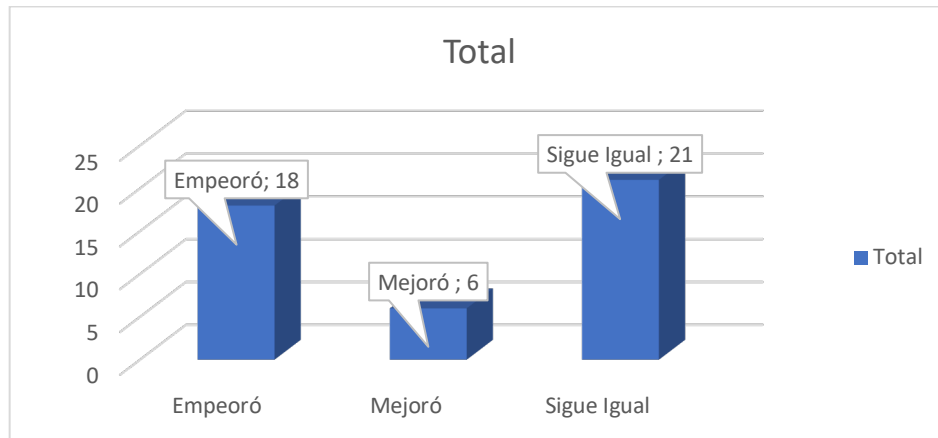
La mayoría de los encuestados manifiestan que la peatonalización del centro histórico de la ciudad no les ha traído beneficios en la dinamización de sus ventas. Otro 30 % considera que esta si ha estimulado las ventas en sus negocios comerciales.

6. Afluencia de público



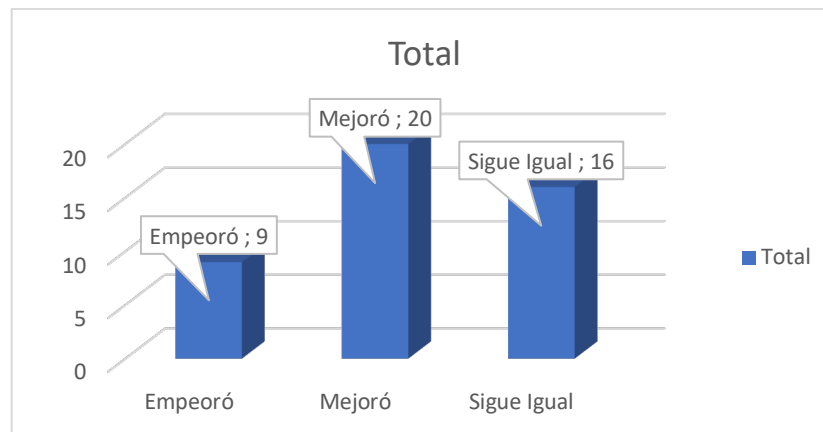
Para la mayoría de los comerciantes encuestados la afluencia de público ha mejorado a consecuencia de la peatonalización, han visto que más personas transitan por las calles de este centro histórico. Así mismo hay otro grupo considerable de encuestados que manifiestan que la afluencia de gente que llega al centro histórico de Tunja sigue igual, que no se ha visto ningún cambio en este aspecto en relación a la peatonalización de este lugar.

7. La seguridad



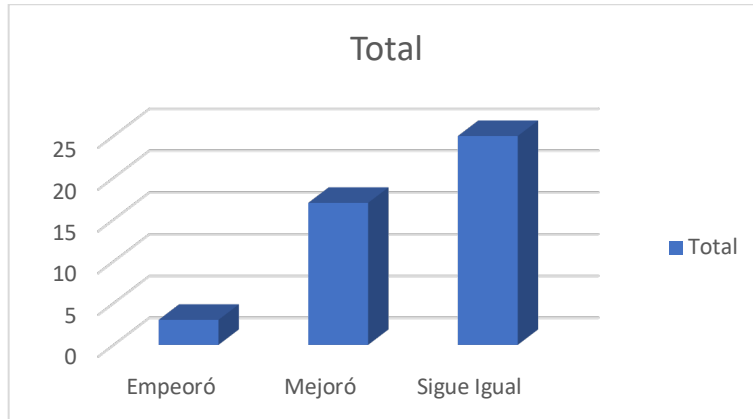
La seguridad es un tema que preocupa mucho a los comerciantes del Centro Histórico de Tunja, si bien la mayoría de los encuestados considera que sigue igual, otro porcentaje muy representativo de encuestados manifiesta que la seguridad empeoró a causa de la peatonalización del centro histórico.

8. La contaminación (basuras, auditiva y visual)



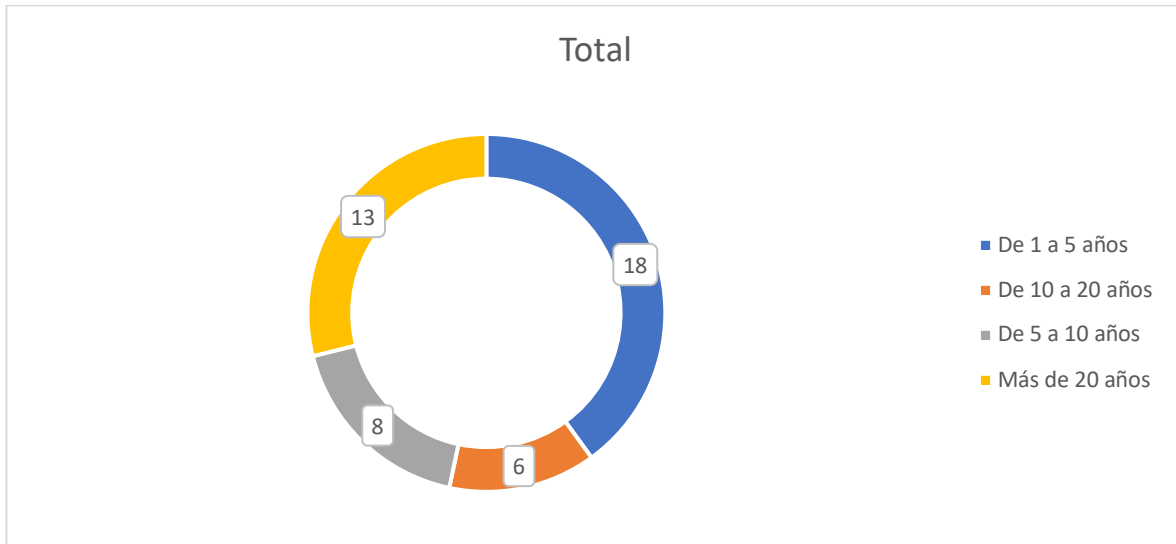
Se evidencia que los comerciantes notan una mejoría en el tema de la contaminación visual, auditiva y de basuras, toda vez que al no transitar por estas calles vehículos particulares y todo el transporte público de la ciudad, conlleva a zonas más tranquilas y más amigables con el ambiente.

9. Afluencia de turistas



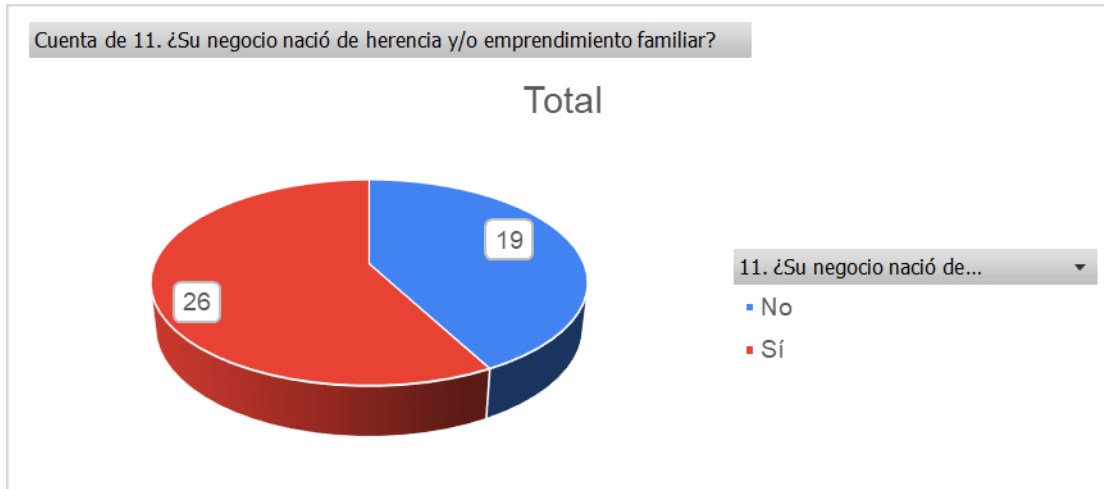
La percepción de los encuestados frente a la afluencia de turistas a consecuencia de la peatonalización del centro histórico de Tunja está dividida, unos opinan que dicha peatonalización no ha mejorado la afluencia de turistas en el centro histórico, que esta sigue igual, caso contrario de lo manifestado por otros grupo de encuestados que dicen que si han visto una mayor afluencia y dinamización de visitantes nacionales y extranjeros en el centro histórico de la ciudad como consecuencia de la peatonalización.

10. ¿Hace cuántos años tiene su negocio en el CH de Tunja?



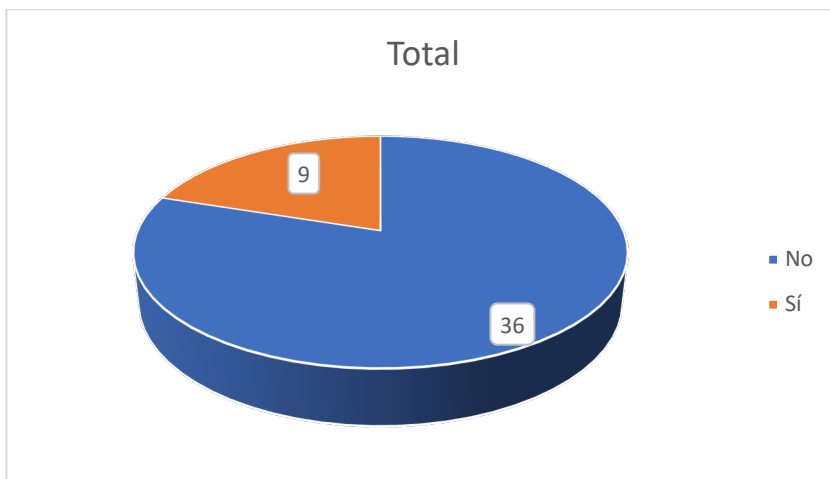
Según los datos de la encuesta, podemos evidenciar que en mayor porcentaje los locales comerciales que están asentados en estas cuadras del centro histórico de Tunja, son comercios que llevan entre 5 y 20 años de estar abiertos al público, seguido en un porcentaje similar de representación los negocios de comercios nuevos que llevan entre 1 a 5 años de labor comercial.

11. ¿Su negocio nació de herencia y/o emprendimiento familiar?



Según los datos de la aplicación de la encuesta, de los 45 negocios encuestados, 26 son emprendimientos o negocios familiares, mostrando que el emprendimiento es uno de los fuertes en el comercio tunjano, seguido de un número representativo de locales comerciales que manifiestan que estos están o subsisten porque son herencias familiares.

12. ¿Su negocio está relacionado con las tradiciones culturales autóctonas de Tunja – Boyacá y/o la memoria histórica de la ciudad? (artesanías, comidas típicas de la región, oficios tradicionales, eventos históricos, etc.)

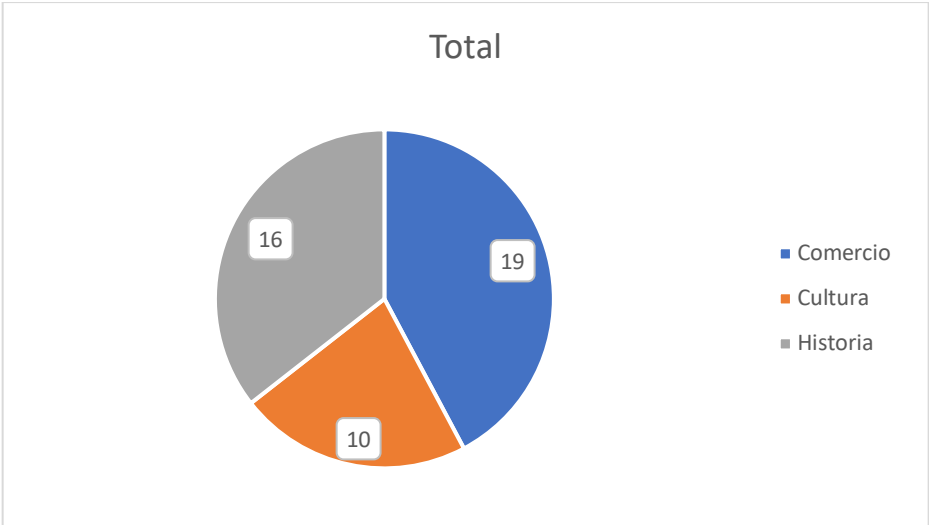


De los 45 negocios existentes en la carrera 10 entre las calles 18 y 16 del Centro Histórico de Tunja, sólo 9 tienen que ver con artesanías, comidas típicas de la región u oficios tradicionales, los demás (36) son de comercio general.

13. ¿Qué conoce de la riqueza patrimonial del Centro Histórico de Tunja?

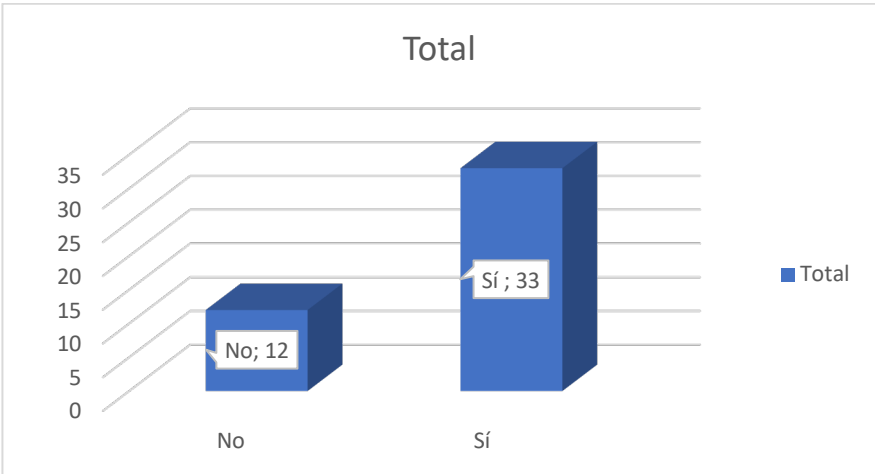
Los comerciantes encuestados, en su mayoría reconoce a las iglesias como parte de la riqueza patrimonial del Centro Histórico, así mismo, la Plaza de Bolívar y el Parque del Bosque de la República. De igual manera consideran que son un gran llamativo turístico de la región por su historia y arquitectura.

14. ¿Con cuál de las siguientes categorías relaciona usted el CH de Tunja?



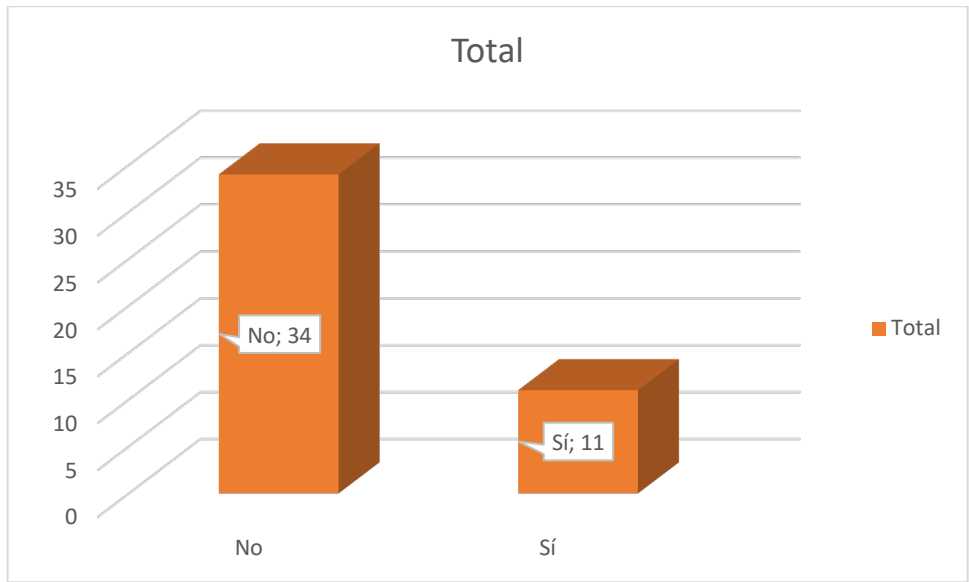
El comercio y la historia son las categorías más relevantes de relación del centro histórico de Tunja por parte de los encuestados, seguido del aspecto cultural.

15. ¿Ha visto usted algún tipo de evento cultural en el CH de Tunja?



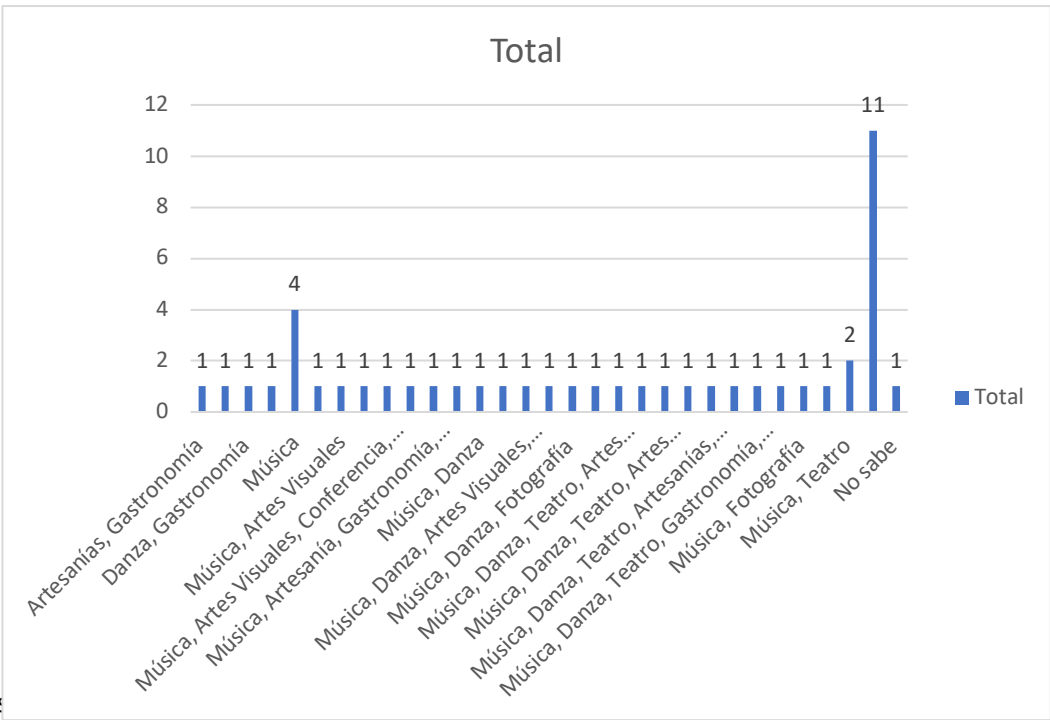
La mayoría de los comerciantes encuestados manifiestan si han sido testigos del desarrollo de actividades o eventos culturales en el centro histórico de Tunja.

16. Si su respuesta es sí, ¿son frecuentes las actividades culturales en el CH de Tunja?



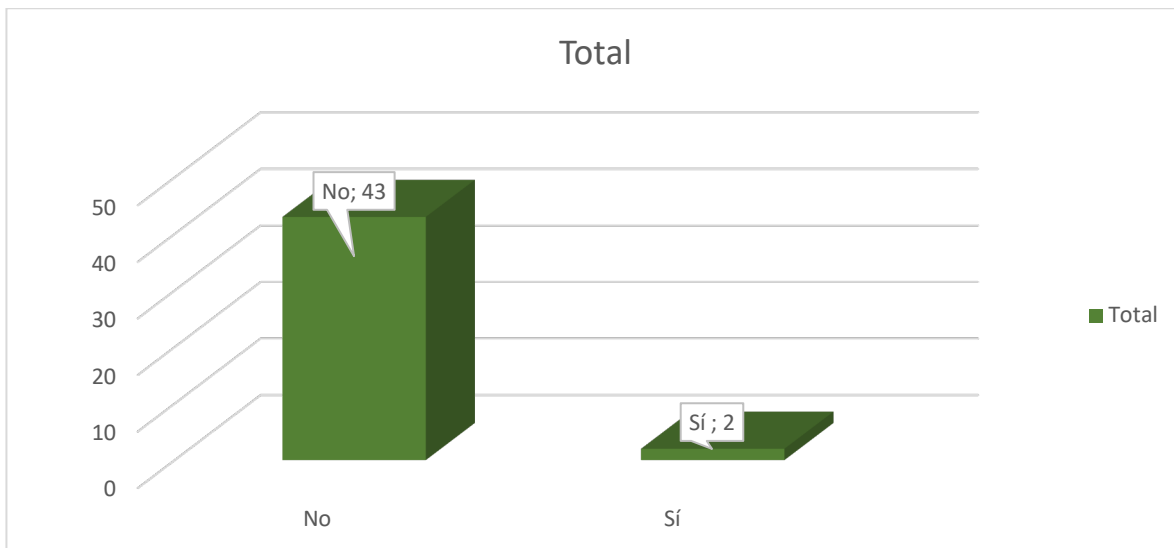
Al parecer, no son frecuentes las actividades culturales en el Centro Histórico de Tunja, especialmente entre la carrera 10 entre las calles 18 y 16, la mayoría de los comerciantes encuestados asegura que no se ofrecen estos tipos de eventos con la constancia que se requiere.

17. Si su respuesta es sí, ¿Cuáles actividades artísticas y culturales ha visto en el Centro Histórico de Tunja?



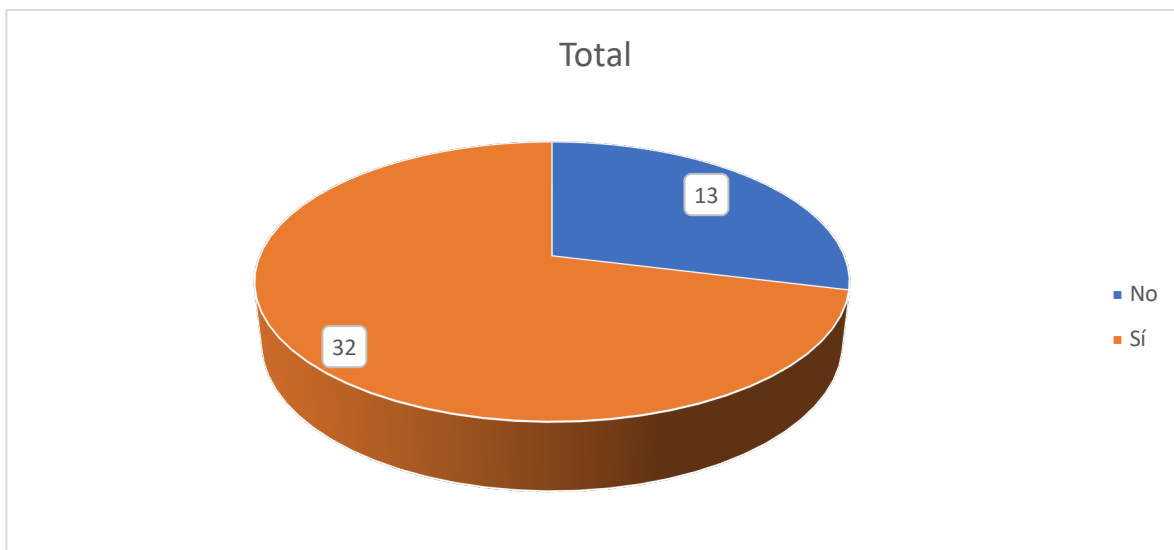
Cuando los encuestados respondieron que sí, cuando se les preguntó cuáles actividades artísticas y culturales habían visto en el Centro Histórico de Tunja, las áreas o lenguajes más representativos han sido la música, el teatro y las danzas.

18. ¿Ha participado con su negocio en algún evento cultural en el CH de Tunja?



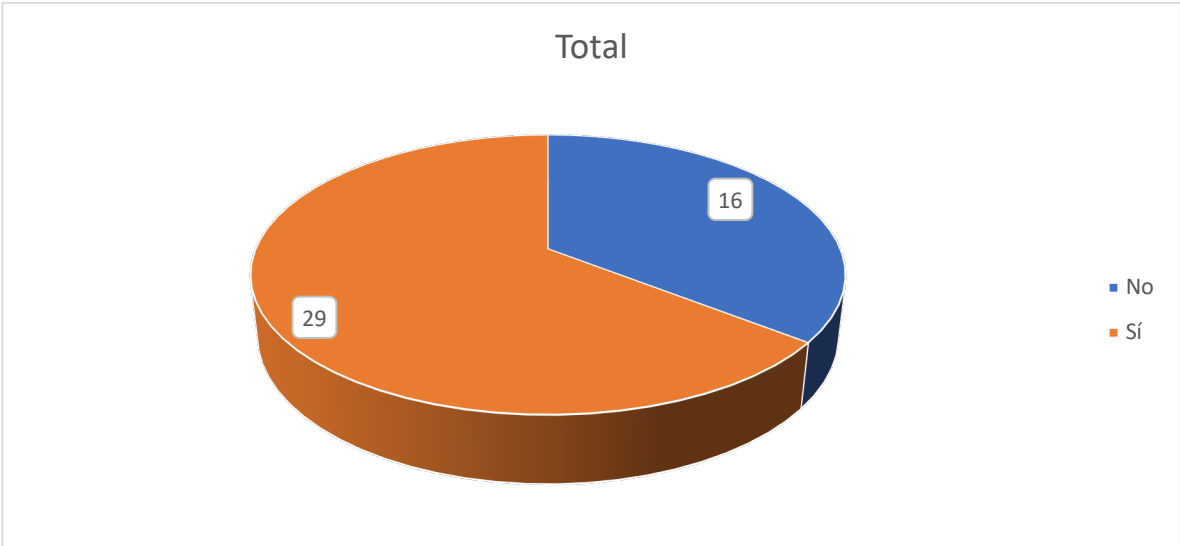
Los resultados que arroja la encuesta nos muestra que la mayoría de comerciantes de esta parte de la ciudad, no han participado o vinculado con su negocio en ningún evento cultural en el Centro Histórico de Tunja; gran parte de los encuestados expresaron que nunca han sido invitados a participar en estos eventos.

19. ¿Le gustaría participar con su negocio como aliado, en el evento cultural “Festival A la Cuadra” en el CH de Tunja para dinamizar la circulación de público y reconocer la memoria material e inmaterial de la ciudad?



La voluntad de participar en el Festival a la Cuadra es notoria, a la mayoría de los comerciantes les gustaría hacer parte de toda actividad cultural que convoque gente al Centro Histórico de Tunja y, de forma directa, apoyar el arte y la cultura de la ciudad

20. ¿Estaría dispuesto a hacer alguna contribución para fomentar la afluencia de visitantes al sector y el comercio que allí se encuentra durante el “Festival A la Cuadra”? Ejemplo: Descuentos, combos de comida, visitas guiadas, donación de elementos, etc.



De los 45 comerciantes encuestados, 29 manifestaron que si estarían dispuestos a realizar alguna contribución para el desarrollo del Festival A La Cuadra en su primera versión, que consideran que esto podría aumentar la afluencia de visitantes en el sector, contribuyendo a un mayor dinamismo en las ventas y en la economía del centro histórico.

Anexo 3: Encuesta comerciantes de las tres calles a intervenir 1

Nombre	Nombre del Negocio	1.Su negocio es de carácter	2.¿En cuál de las siguientes categorías ubica su negocio?	3.¿Que dias considera usted que hay mayor cantidad de ventas en su
Gonzalo López	Barbería Imperial	Formal	Oficio	Lunes, Martes,
Rocío Barajas	Artesanías Mil Nove	Formal	Comercial	Lunes, Martes,
Marcela Ojeda	Celumundo	Formal	Comercial	Jueves, Viernes
Patricia Jiménez	Optica Boyacá	Formal	Comercial	Lunes, Viernes
María Elvira Ac	Delicias Boyacense	Formal	Gastronómico	Lunes, Jueves,
Helena Carden	El Bodegón	Formal	Gastronómico	Lunes, Martes,
Alberto Gómez	Local Champion	Formal	Gastronómico	Lunes, Martes,
Johanna Bolíva	Local #51 Champior	Informal	Comercial	Lunes, Martes,
Adelaida Molin	Creaciones Monalis	Formal	Comercial	Viernes
Diana Gil	Foto Sport	Formal	Comercial	Lunes, Martes
Claudia Flores	Star Deportivo	Formal	Comercial	Viernes, Sábado
Nubia Fontecha	Foto Veracruz	Formal	Comercial	Sábados
Ángela Acero	Mercatronics	Formal	Comercial	Jueves, Viernes
Lorena Suárez	Pistacho y Granel	Formal	Gastronómico	Miércoles, Jue
Carlos Álvarez	Coequipos	Formal	Comercial	Lunes, Martes,
Fabien Rodrigu	Cel Center Tunja	Formal	Comercial	Miércoles, Jue
Amparo Guerre	Frutería Baldoria	Formal	Gastronómico	Miércoles, Jue
Elsa Duran	Calzado Merva	Formal	Comercial	Viernes, Sábado
Mauro Noreña	Mauro's y Almacén	Formal	Gastronómico	Miércoles, Vier
Diana Gabriela	Skin&Face	Formal	Comercial	Viernes, Sábado
Yeimy Moreno	Frutería Fruty Kafe	Formal	Gastronómico	Lunes, Martes,
Ana Nidia	Artifice	Formal	Comercial	Viernes, Sábado
Viviana Fonsec	Optica El Dorado	Formal	Comercial	Jueves, Viernes
Lorena Karina I	Optica Ibérica	Formal	Comercial	Lunes
Yeny Carolina I	Manán Moda y Estil	Formal	Comercial	Sábados
Andrés Rodrigu	Embola Buñuelos	Formal	Gastronómico	Lunes, Martes,
Claudia Rivera	MerckAlkosto	Formal	Comercial	Lunes
Julieth García	CeluPark	Formal	Comercial	Jueves, Viernes
Liliana	Surti Belleza	Formal	Comercial	Sábados
Armando Ramí	Café Real	Formal	Gastronómico	Jueves
Andrea Velásq	Miselánea Siga y Cc	Formal	Comercial	Lunes, Martes,
Andrea Varón	Tienda Tecnológica	Formal	Comercial	Lunes
Sandra Nunpac	AsoGigante	Formal	Comercial	Viernes, Sábado
Paola Marín	Optica Marín	Formal	Comercial	Lunes, Martes,
Angélica Sandii	Cigarrería Tío Tom	Formal	Gastronómico	Jueves, Viernes
Johana Nunpac	Sissy Medias y Rop	Formal	Comercial	Viernes, Sábado
Diana Gómez	Mundial del Calzadc	Formal	Comercial	Sábados
Liliana Ortiz	Detalles Minerva	Formal	Comercial	Jueves, Viernes
Maiker Pulido	For U	Formal	Comercial	Viernes, Sábado
Jorge Jiménez	Vennesia Peliquería	Formal	Oficio	Lunes, Sábado
Wilson Vargas	El Chancletazo	Formal	Comercial	Lunes
Jesus Duarte	Calzado Baldini	Formal	Comercial	Sábados
Isabel Montoya	Distribuidora Naturis	Formal	Comercial	Viernes
Anguie Vargas	Almacén de ropa Fr	Formal	Comercial	Viernes, Sábado
Johanna Gutiér	Boutique Real Optic	Formal	Comercial	Lunes, Martes,

4. ¿En qué horario hay mayor cantidad de ventas?	5. Ventas de su negocio:	6. Afluencia de público	7. La seguridad:	8. La contaminación (basuras, auditiva y visual)	Si su respuesta es mejoró o empeoró, indique un porcentaje aproximado:	9. Afluencia de turistas:
Mañana (8:00 ε	Mejoró	Mejoró	Empeoró	Empeoró	20%	Mejoró
Mañana (8:00 ε	Mejoró	Mejoró	Sigue Igual	Mejoró	-	Mejoró
Tarde (12:00 m	Mejoró	Mejoró	Sigue Igual	Sigue Igual	-	Mejoró
Mañana (8:00 ε	Sigue Igual	Sigue Igual	Sigue Igual	Mejoró	10%	Sigue Igual
Mañana (8:00 ε	Sigue Igual	Sigue Igual	Sigue Igual	Sigue Igual	-	Sigue Igual
Noche (6:00 pn	Sigue Igual	Sigue Igual	Empeoró	Mejoró	10%	Sigue Igual
Mañana (8:00 ε	Sigue Igual	Sigue Igual	Empeoró	Sigue Igual		Sigue Igual
Mañana (8:00 ε	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Empeoró	100%	Sigue Igual
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Sigue Igual	Sigue Igual	Sigue Igual		Mejoró
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Sigue Igual	Empeoró	Empeoró	20%	Empeoró
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Sigue Igual	Empeoró	Sigue Igual		Sigue Igual
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Mejoró	Empeoró	Sigue Igual		Sigue Igual
Mañana (8:00 ε	Mejoró	Mejoró	Mejoró	Mejoró	50 %	Mejoró
Tarde (12:00 m	Mejoró	Mejoró	Mejoró	Mejoró	30%	Mejoró
Mañana (8:00 ε	Sigue Igual	Mejoró	Empeoró	Mejoró	50%	Mejoró
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Mejoró	Mejoró	Mejoró	20%	Mejoró
Mañana (8:00 ε	Sigue Igual	Sigue Igual	Empeoró	Mejoró	10%	Sigue Igual
Tarde (12:00 m	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Empeoró	30%	Mejoró
Mañana (8:00 ε	Mejoró	Sigue Igual	Empeoró	Sigue Igual		Sigue Igual
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Mejoró	Sigue Igual	Mejoró	10%	Mejoró
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Mejoró	Sigue Igual	Empeoró	20%	Empeoró
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Mejoró	Sigue Igual	Empeoró	10%	Sigue Igual
Tarde (12:00 m	Mejoró	Mejoró	Sigue Igual	Mejoró	10%	Mejoró
Mañana (8:00 ε	Sigue Igual	Mejoró	Mejoró	Mejoró	50%	Empeoró
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Sigue Igual	Sigue Igual	Sigue Igual		Sigue Igual
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Mejoró	Sigue Igual	Sigue Igual		Mejoró
Noche (6:00 pn	Sigue Igual	Sigue Igual	Sigue Igual	Mejoró	30%	Sigue Igual
Tarde (12:00 m	Mejoró	Mejoró	Empeoró	Sigue Igual		Sigue Igual
Mañana (8:00 ε	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Empeoró	30%	Sigue Igual
Mañana (8:00 ε	Sigue Igual	Mejoró	Sigue Igual	Mejoró	50%	Sigue Igual
Tarde (12:00 m	Empeoró	Mejoró	Sigue Igual	Sigue Igual		Mejoró
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Mejoró	Sigue Igual	Mejoró	100%	Sigue Igual
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Mejoró	Sigue Igual	Sigue Igual		Mejoró
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Mejoró	Mejoró	Empeoró	50%	Mejoró
Mañana (8:00 ε	Mejoró	Mejoró	Empeoró	Empeoró		Sigue Igual
Mañana (8:00 ε	Sigue Igual	Sigue Igual	Sigue Igual	Sigue Igual		Sigue Igual
Tarde (12:00 m	Empeoró	Mejoró	Empeoró	Mejoró	30%	Sigue Igual
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Sigue Igual	Empeoró	Mejoró	40%	Mejoró
Mañana (8:00 ε	Mejoró	Mejoró	Sigue Igual	Mejoró	40%	Sigue Igual
Tarde (12:00 m	Mejoró	Mejoró	Mejoró	Sigue Igual		Mejoró
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Sigue Igual	Sigue Igual	Mejoró	30%	Sigue Igual
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Mejoró	Empeoró	Mejoró	30%	Sigue Igual
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Mejoró	Sigue Igual	Mejoró	100%	Sigue Igual
Tarde (12:00 m	Sigue Igual	Mejoró	Sigue Igual	Sigue Igual		Sigue Igual
Tarde (12:00 m	Mejoró	Mejoró	Empeoró	Sigue Igual		Sigue Igual

10. ¿Hace cuántos años tiene su negocio en el CH de Tunja?	11. ¿Su negocio nació de herencia y/o emprendimiento familiar?	12. ¿Su negocio está relacionado con las tradiciones culturales?	13. ¿Que conoce de la riqueza patrimonial del Centro Histórico de Tunja?	14. ¿Con cuáles de las siguientes categorías relaciona usted el CH de Tunja?	15. ¿Ha visto usted algún tipo de evento cultural en el CH de Tunja?	16. Si su respuesta es sí, ¿son frecuentes las actividades culturales en el CH de Tunja?
Más de 20 años: Sí	Sí	Sí	Está muy descuidado	Historia	No	No
Más de 20 años: Sí	Sí	Sí	La Arquitectura	Historia	Sí	No
De 1 a 5 años: Sí	No	No	Hay que mejorar	Comercio	Sí	No
Más de 20 años: Sí	No	No	Casi Nada	Comercio	Sí	No
Más de 20 años: Sí	Sí	Sí	No mayor cosa	Comercio	Sí	No
De 1 a 5 años: Sí	Sí	Sí	Las iglesias	Cultura	Sí	Sí
Más de 20 años: Sí	No	No	No, tengo poco	Comercio	Sí	No
Más de 20 años: Sí	No	No	Lo conozco todo	Comercio	Sí	No
De 10 a 20 años: No	No	No	Plazoleta San Ignacio	Cultura	No	No
Más de 20 años: Sí	Sí	Sí	El Centro Histórico	Comercio	Sí	No
Más de 20 años: No	No	No	No mucho	Cultura	No	No
Más de 20 años: No	Sí	Sí	No	Comercio	No	No
De 1 a 5 años: Sí	No	No	No	Cultura	Sí	Sí
De 1 a 5 años: Sí	Sí	Sí	Los museos, la	Cultura	Sí	Sí
De 10 a 20 años: Sí	No	No	Todo el Centro	Cultura	Sí	Sí
De 1 a 5 años: No	No	No	La Casa del Fundador	Comercio	Sí	No
De 1 a 5 años: Sí	No	No	No conoce	Comercio	No	No
Más de 20 años: No	No	No	No sabe	Historia	Sí	No
De 10 a 20 años: Sí	No	No	Las iglesias	Historia	Sí	Sí
De 5 a 10 años: No	No	No	Casa del Fundador	Historia	Sí	No
De 5 a 10 años: Sí	Sí	Sí	No sabe	Comercio	No	No
De 5 a 10 años: Sí	No	No	No sabe	Comercio	Sí	No
De 1 a 5 años: No	No	No	No Conoce	Historia	Sí	No
De 5 a 10 años: No	No	No	Poco	Historia	Sí	Sí
De 1 a 5 años: No	No	No	Arquitectura y tradiciones	Comercio	Sí	Sí
De 1 a 5 años: No	No	No	La pila del monumento	Comercio	Sí	No
Más de 20 años: Sí	No	No	Plaza de Bolívar	Cultura	No	No
De 1 a 5 años: No	No	No	Plaza de Bolívar	Historia	Sí	No
De 10 a 20 años: No	No	No	No	Comercio	No	No
Más de 20 años: Sí	Sí	Sí	Sí claro, más de	Historia	Sí	Sí
De 10 a 20 años: Sí	No	No	Los Lugares más	Cultura	Sí	No
De 5 a 10 años: No	No	No	No Conoce	Comercio	Sí	No
De 1 a 5 años: Sí	No	No	No mucho	Historia	No	No
De 1 a 5 años: No	No	No	No mucho	Historia	Sí	Sí
Más de 20 años: Sí	No	No	No Mucho	Historia	Sí	No
De 1 a 5 años: No	No	No	No Mucho	Cultura	No	No
De 5 a 10 años: No	No	No	Casa del Fundador	Comercio	Sí	No
De 1 a 5 años: Sí	No	No	Arquitectura	Historia	Sí	No
De 1 a 5 años: No	No	No	No Mucho	Cultura	Sí	Sí
De 10 a 20 años: Sí	No	No	Museos, biblioteca	Comercio	Sí	No
De 5 a 10 años: Sí	No	No	Casa del Fundador	Comercio	No	No
De 1 a 5 años: No	No	No	Nada	Historia	Sí	Sí
De 1 a 5 años: Sí	No	No	El bosque, la Plaza	Comercio	Sí	No
De 1 a 5 años: Sí	No	No	No Conoce	Historia	No	No
De 5 a 10 años: No	No	No	Lugares culturales	Historia	Sí	No

17. Si su respuesta es sí, ¿Cuáles actividades artísticas y culturales ha No	18. ¿Ha participado con su negocio en algún evento cultural en el No	19. ¿Le gustaría participar con su negocio como aliado, en el evento	¿Por qué?:	20. ¿Estaría dispuesto a hacer alguna contribución para fomentar la afluencia de
Música, Danza, No	No	Sí	Cuadrando una No	No
Música	No	Sí	Hablando con l	Sí
Música, Danza, No	No	Sí	Hablando con l	Sí
Música	No	Sí	Hablando con l	Sí
Música, Danza, No	No	Sí		Sí
No	No	No		No
Música, Teatro No	No	Sí	Si se buscan al	Sí
No	No	Sí	Hablando con l	Sí
Música, Fotogr	No	Sí	Tenemos la tra	Sí
Artesanías, Ga	No	Sí	Hablando con l	Sí
No	No	Sí	Para dar a con	Sí
Música, Artes \	No	Sí	Hablando con l	Sí
Música, Danza, No	No	Sí		Sí
Música, Artes \	No	No		No
Música, Danza, No	No	No	Se Podría Eval	No
Danza, Teatro	No	Sí		Sí
Música	No	No	Hablar con la p	No
Música, Danza	No	No	No	No
Música	No	Sí	Hablar con la p	No
No	No	Sí	Hablar con la p	Sí
Música, Artesa	No	Sí	Hablar con la p	Sí
Música, Artesa	Sí	Sí	Hablar con la p	Sí
Música, Danza, No	No	Sí	Hablar con la p	Sí
Música	No	Sí	Hablar con la p	No
Música, Artesa	No	Sí	Sí, Extendiend	Sí
No	No	Sí	Hablar con la p	Sí
Danza, Artes V	No	Sí	Hablar con la p	Sí
No	No	No	No	No
Música, Danza, No	No	Sí	Sí, Claro	No
Música, Teatro	Sí	Sí	Sería important	Sí
Música, Artes \	No	No		No
No	No	Sí	Hablar con la p	No
Música, Danza, No	No	No		Sí
Música, Danza, No	No	Sí		Sí
No	No	No		No
Música, Gastro	No	Sí	Hablar con la p	Sí
No sabe	No	Sí	Hablar con la p	Sí
Música, Danza, No	No	Sí	Hablar con la p	Sí
Danza, Gastror	No	No	Toca analizarlo	Sí
No	No	No	No queda tiemp	No
Música, Danza	No	Sí	Sería una buen	Sí
Música, Danza	No	No	Hablar con la p	No
No	No	No		No
Música, Danza, No	No	Sí		Sí

Anexo 4: Encuesta a habitantes y visitantes de Tunja

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Puntuación	Nombre	Correo electrónico	Género
7/25/2022 13:17:34	erikapinalvarez@gmail.		erika pineda	erikapinalvarez@gmail.	Femenino
7/25/2022 13:38:23	emirosmedina@gmail.c		Rodolfo Emiro Medina	emirosmedina@gmail.c	Masculino
7/25/2022 13:47:51	fabianjrg1991@gmail.c		Jeison Fabian Reyes G	fabianjrg1991@gmail.c	Masculino
7/25/2022 14:00:30	gutierrezs.robinson@gr		Robinson Gutiérrez	gutierrezs.robinson@gr	Masculino
7/25/2022 14:06:08	diegamales_45@hotm:		Diego andres Niño carr	diegamales_45@hotm:	Masculino
7/25/2022 14:08:26	Jlopez165@gmail.com		José Baudilio López G	Jlopez165@gmail.com	Masculino
7/25/2022 14:09:22	oscar.javier25@hotmai		Oscar Javier Buitrago	oscar.javier25@hotmai	Masculino
7/25/2022 14:10:10	jendry.moreno01@gm		Jendry David Moreno E	jendry.moreno01@gm	Masculino
7/25/2022 14:11:12	nelsonlopez04@hotma		Nelson Lopez	nelsonlopez04@hotma	Masculino
7/25/2022 14:14:23	cristian.roa@uptc.edu.c		Cristian Alexander Roa	cristian.roa@uptc.edu.c	Masculino
7/25/2022 14:15:04	johnsandoval1010@gr		John	johnsandoval1010@gr	Masculino
7/25/2022 14:15:39	casalujo.chiken@gmail		Ricardo Delgado	casalujo.chiken@gmail	Masculino
7/25/2022 14:16:27	jasonmedina.stunja@g		Jason Medina	jasonmedina.stunja@g	Masculino
7/25/2022 14:17:24	beto25barre@gmail.co		Edgar Barrera	beto25barre@gmail.co	Masculino
7/25/2022 14:17:42	cuentosax@hotmail.co		René Jiménez	cuentosax@hotmail.co	Masculino
7/25/2022 14:18:18	merchanangela197@g		Ángela Merchán	merchanangela197@g	Femenino
7/25/2022 14:22:47	carlofidel@gmail.com		Carlo fidel Gomez torre	carlofidel@gmail.com	Masculino
7/25/2022 14:25:51	neiraferley@gmail.com		Arturo Neira	neiraferley@gmail.com	Masculino
7/25/2022 14:26:19	hernanpa89@gmail.coi		Hernán Parada	hernanpa89@gmail.coi	Masculino
7/25/2022 14:26:49	baron.camilo@gmail.cc		Camilo Baron	baron.camilo@gmail.cc	Masculino
7/25/2022 14:28:56	emvarqui@gmail.com		Emmel Mauricio Varga	emvarqui@gmail.com	Masculino
7/25/2022 14:31:58	pineda.eliza@hotmail.c		Xiomary Pineda	pineda.eliza@hotmail.c	Femenino
7/25/2022 14:37:58	alex1zabala@hotmail.c		Hernando Alexander Z	alex1zabala@hotmail.c	Masculino
7/25/2022 14:40:43	bolivardoraelsa@gmail		Dora Elsa Bolivar	bolivardoraelsa@gmail	Femenino
7/25/2022 14:48:14	hectorheliborda@hotm:		HECTOR HELI BORDA	hectorheliborda@hotm:	Masculino
7/25/2022 14:50:11	pacho.draco@gmail.co		francisco rojas	pacho.draco@gmail.co	Masculino
7/25/2022 15:08:36	wglopez71@misena.ec		Wilmer López	wglopez71@misena.ec	Masculino
7/25/2022 16:32:34	xxx@xxxx.xxx		Erika	xxx@xxxx.xxx	Femenino
7/25/2022 18:33:34	diegoasancamargo@gi		Diego Alejandro Sando	diegoasancamargo@gi	Masculino
7/26/2022 8:10:46	muexaclan@gmail.com		Fabián Pérez	muexaclan@gmail.com	Masculino
7/26/2022 9:35:32	air8791@gmail.com		Arledy Moreno	air8791@gmail.com	Masculino
7/26/2022 9:35:34	diannamnds@gmail.co		Diana Marcela Mendive	diannamnds@gmail.co	Femenino

7/26/2022 9:37:26 jhonathanandres17@y:
7/26/2022 9:39:54 contabilidadtransmitir@
7/26/2022 9:40:43 ignaciomunevar411@g
7/26/2022 10:14:38 jacksangare@gmail.co
7/26/2022 10:15:29 danna9205@gmail.com
7/26/2022 10:29:14 elianayaya@gmail.com
7/26/2022 11:00:10 carolinaperezforero@g
7/26/2022 11:03:35 watm00727@gmail.cor
7/26/2022 12:32:20 rasec1909@gmail.com
7/26/2022 12:58:46 floreztibambresara@gr
7/26/2022 19:13:23 mariamorenoocho@gr
7/26/2022 19:14:46 daira30alborno@gr
7/26/2022 19:15:10 ardilajuan68@gmail.co
7/26/2022 19:15:13 laurita fagcastel83@gm
7/26/2022 19:15:18 jennialejandra2002@gr
7/26/2022 19:15:33 brayanandresalon@gm
7/26/2022 19:15:42 rianopaula45@gmail.cc
7/26/2022 19:15:56 sofimolina120805@gm
7/26/2022 19:16:55 veroht.00@hotmail.com
7/26/2022 19:17:04 dannaquinchanegua@gr
7/26/2022 19:18:31 chavita1324@hotmail.c
7/26/2022 19:20:42 paulajimena1996@gm:
7/26/2022 19:21:38 hernandezvale72005@
7/26/2022 19:21:56 wendyjohanaramirez34
7/26/2022 19:22:39 alexamholina14@gmai
7/27/2022 16:00:28 gerardo forero19@gmai
7/27/2022 16:18:27 alexanderrincon1@gm:
7/27/2022 16:44:51 andrea paolamateusvac
7/27/2022 16:45:35 cinevagabundo@gmail
7/27/2022 16:49:45 dianibirris01@gmail.co
7/27/2022 16:54:32 vergaraduarteberthapa
7/27/2022 17:01:12 ing_james007@hotmai
7/27/2022 17:05:48 beatrizgranados1002@

0 Jhonathan carrillo jhonathanandres17@y: Masculino
0 JOHANNA jobus21@hotmail.com Femenino
0 Ignacio Munevar ignaciomunevar411@g Masculino
0 Jackson Sánchez jacksangare@gmail.co Masculino
0 Dayhanna Forero danna9205@gmail.com Femenino
0 ELIANA YAYA elianayaya@gmail.com Femenino
0 Carolina Pérez carolinaperezforero@g Femenino
0 William Alexander Torr watm00727@gmail.cor Masculino
0 César Correal rasec1909@gmail.com Masculino
0 Sara floreztibambresara@gr Femenino
0 Maria moreno mariamorenoocho@gr Femenino
0 Daira daira30alborno@gr Femenino
0 Juan Sebastian Ardila (ardilajuan68@gmail.co Masculino
0 Laura Katherine Fagua laurita fagcastel83@gm Femenino
0 Jennifer Alejandra Chiv jennialejandra2002@gr Femenino
0 Brayan Andrés Alonso brayanandresalon@gm Masculino
0 Paula Riaño rianopaula45@gmail.cc Femenino
0 Laura molina sofimolina120805@gm Femenino
0 veronica veroht.00@hotmail.com Femenino
0 Dana dannaquinchanegua@gr Femenino
0 Elizabeth Molano chavita1324@hotmail.c Femenino
0 Paula Jimena Gómez E paulajimena1996@gm: Femenino
0 Karen Hernández hernandezvale72005@ Femenino
0 Wendy johana Ramírez wendyjohanaramirez34 Femenino
0 Alexandra Paola Guerr alexamholina14@gmai Femenino
0 Gerardo Forero Guerre gerardo forero19@gma Masculino
0 Alexander Rincón alexanderrincon1@gm: Masculino
0 Andrea Mateus andrea paolamateusvac Femenino
0 Laura Silva cinevagabundo@gmail Femenino
0 Diana Alexandra Suárez dianibirris01@gmail.co Femenino
0 Patricia Vergara Duarte pvergaraduarte66@gm Femenino
0 Jaime ing_james007@hotmai Masculino
0 Beatriz Helena beatrizgranados1002@ Femenino

7/27/2022 17:16:51 sanedrak6@gmail.com
7/27/2022 17:28:39 jhojan.fonseca@gmail.
7/27/2022 18:09:26 gallina.john@gmail.con
7/27/2022 18:19:40 carofonsecast@gmail.c
7/27/2022 18:24:39 monicavargasdue@gm
7/27/2022 19:12:01 glorisolarte@hotmail.cc
7/27/2022 19:34:31 sonia.becerra@hotmail
7/27/2022 19:35:50 ivonne.becerraa@gmai
7/27/2022 19:39:01 trabajosytareaselias@f
7/27/2022 19:56:50 jbecerraduitama@gma
7/27/2022 19:57:31 yeligrolo05@gmail.com
7/27/2022 20:00:44 jennycano350@gmail.c
7/27/2022 20:07:52 jarm0519@hotmail.con
7/27/2022 20:08:33 sheyllatellosandoval@ç
7/27/2022 20:11:41 johanasuarezlic01@grr
7/27/2022 20:18:01 flormariamvargas@gm
7/27/2022 20:19:07 carrol2329@gmail.com
7/27/2022 20:20:49 voicelatam.natalia@grr
7/27/2022 20:23:08 jjuliand.g@gmail.com
7/27/2022 20:24:39 diamarvarave.03@gmε
7/27/2022 20:27:28 escuelaellasartestunje
7/27/2022 20:28:15 fahurtado22@misena.ε
7/27/2022 20:28:41 joseumba123@gmail.c
7/27/2022 20:29:08 anthonybass1929@hot
7/27/2022 20:29:22 ammamv23@gmail.cor
7/27/2022 20:31:20 jhon.gonzaleza@usant
7/27/2022 20:34:19 estefaniazulu20@gmai
7/27/2022 20:34:54 juandieghe19higuera@
7/27/2022 20:35:51 okarenpaola@gmail.co
7/27/2022 20:37:28 nnsantos007@hotmail.
7/27/2022 20:38:06 anamaria.rinconochica
7/27/2022 20:39:18 oskarmartinez0412@gi
7/27/2022 20:43:21 andreamedinarodrigue;

0 Jhonn Alexander Cárde sanedrak6@gmail.com Masculino
0 Jhojan Leonardo Fonse jhojan.fonseca@gmail. Masculino
0 John Hache gallina.john@gmail.con Masculino
0 Carolina Fonseca cast carofonsecast@gmail.c Femenino
0 Mónica Vargas monicavargasdue@gm Femenino
0 Gloria Olarte glorisolarte@hotmail.cc Femenino
0 Sonia Marisol Becerra sonia.becerra@hotmail Femenino
0 Ivonne Becerra ivonne.becerraa@gmai Femenino
0 Elias Niño García trabajosytareaselias@f Masculino
0 Jhonatan Alexander Be jbecerraduitama@gma Masculino
0 Yelitze Grosso Lopez yeligrolo05@gmail.com Femenino
0 Jennifer jennycano350@gmail.c Femenino
0 Jhonattan Rodríguez jarm0519@hotmail.con Masculino
0 Sheylla Tello sheyllatellosandoval@ç Femenino
0 Johana Suárez johanasuarezlic01@grr Femenino
0 Flor María Muñoz flormariamvargas@gm Femenino
0 Daniela Rodríguez carrol2329@gmail.com Femenino
0 Natalia Alejandra Molar voicelatam.natalia@grr Femenino
0 Julián Ortegón M. jjuliand.g@gmail.com Masculino
0 Diana M diamarvarave.03@gmε Femenino
0 Bertha Martinez escuelaellasartestunje Femenino
0 Félix Alberto Hurtado A fahurtado22@misena.ε Masculino
0 Jose B. Umba Martinez joseumba123@gmail.c Masculino
0 Anthony anthonybajoelectrico@ Masculino
0 Andrés ammamv23@gmail.cor Masculino
0 Jhon Jairo González Ar jhon.gonzaleza@usant Masculino
0 Estefanía Zuluaga estefaniazulu20@gmai Femenino
0 Juan Diego Higuera juandieghe19higuera@ Masculino
0 Karen Paola Ochoa Es okarenpaola@gmail.co Femenino
0 Nelson Eduardo Santos nnsantos007@hotmail. Masculino
0 Ana María Rincón anamaria.rinconochica Femenino
0 Oscar oskarmartinez0412@gi Masculino
0 Andrea Medina andreamedinarodrigue; Femenino

7/27/2022 20:44:33 mdheredia23@gmail.c
7/27/2022 20:47:02 ariadnad@gmail.com
7/27/2022 20:51:10 cateach9119@gmail.cc
7/27/2022 20:53:13 julianmancipe1996@gr
7/27/2022 21:03:41 estevenzipav@gmail.cc
7/27/2022 21:08:04 francisco210312@gma
7/27/2022 21:08:30 jhonthomas@gmail.cor
7/27/2022 21:10:04 camilogarcia615@gma
7/27/2022 21:16:53 jdbenavides2010@gm:
7/27/2022 21:17:53 myy110710.ms@gmail
7/27/2022 21:22:58 anamcotte@gmail.com
7/27/2022 21:25:02 lunachie8@gmail.com
7/27/2022 21:25:29 angiejeanlunas@yahoc
7/27/2022 21:26:03 nathalyrodriguezsuarez
7/27/2022 21:29:16 zuligoni@gmail.com
7/27/2022 21:36:14 julianetok@hotmail.con
7/27/2022 21:42:04 shirlybernal12@gmail.c
7/27/2022 22:06:31 ivan.santamaria@uptc.
7/27/2022 22:36:51 joni.neirav@gmail.com
7/27/2022 23:11:55 leyorece@gmail.com
7/28/2022 0:28:01 darhenry1@gmail.com
7/28/2022 4:52:54 bautistaricardo2500@g
7/28/2022 5:47:03 andreahumortb@gmail
7/28/2022 5:59:21 nexotunjacowork@gm:
7/28/2022 6:13:04 markojimenez617@gm
7/28/2022 6:15:35 romalo50@hotmail.con
7/28/2022 6:29:00 camilovar96lr@gmail.c
7/28/2022 6:39:16 yandreareyes82@gmai
7/28/2022 6:40:46 lina_3166@hotmail.cor
7/28/2022 7:16:36 katherinerojasleon91@
7/28/2022 8:04:07 laura.mendoza13697@
7/28/2022 9:02:32 angelicalopeznino@gm
7/28/2022 9:12:57 paitoinfante21@hotmai

0 Cristian mdheredia23@gmail.c Masculino
0 Jhon William Daza Mal ariadnad@gmail.com Masculino
0 Catalina Bautista cateach9119@gmail.cc Femenino
0 Julián Mancipe julianmancipe1996@gr Masculino
0 EDUARD STEVEN ZIP estevenzipav@gmail.cc Masculino
0 Francisco Alberto Quin francisco210312@gma Masculino
0 Jhon Thomas Smith jhonrhomas@gmail.cor Masculino
0 Iván Camilo García Sol camilogarcia615@gma Masculino
0 Julian Benavides jdbenavides2010@gm: Masculino
0 Marcela Quintana myy110710.ms@gmail Femenino
0 Ana María anamcotte@gmail.com Femenino
0 Laura Luna lunachie8@gmail.com Femenino
0 Angela angiejeanlunas@yahoc Femenino
0 Ivonne Nathaly nathalyrodriguezsuarez Femenino
0 Zuly Lisley González Ni zuligoni@gmail.com Femenino
0 Julián David Martínez N julianetok@hotmail.con Masculino
0 Shirley Geomara Berna shirlybernal12@gmail.c Femenino
0 Iván Darío Santamaría ivan.santamaria@uptc. Masculino
0 Johnny Neira joni.neirav@gmail.com Masculino
0 Laura leyorece@gmail.com Femenino
0 Henry Bohórquez Ibáñe darhenry1@gmail.com Masculino
0 Ricardo Bautista bautistaricardo2500@g Masculino
0 Andrea Rodríguez andreahumortb@gmail Femenino
0 David nexotunjacowork@gm: Masculino
0 Marco Jiménez markojimenez617@gm Masculino
0 Rodrigo Martínez Lópe: romalo50@hotmail.con Masculino
0 Cristian Camilo Neira V camilovar96lr@gmail.c Masculino
0 Andrea Reyes yandreareyes82@gmai Femenino
0 Lina Ramírez lina_3166@hotmail.cor Femenino
0 Katherine Rojas León katherinerojasleon91@ Femenino
0 Laura Mendoza laura.mendoza13697@ Femenino
0 Angélica López angelicalopeznino@gm Femenino
0 Paola infante paitoinfante21@hotmai Femenino

7/28/2022 10:22:25 erikasol103@gmail.com
7/28/2022 10:34:59 julian_pina05@hotmail.
7/28/2022 10:42:25 tamilgn26@gmail.com
7/28/2022 11:07:56 noahmatidazagonza@
7/28/2022 19:45:30 luzoneida@gmail.com

0 erika soler	erikasol103@gmail.com	Femenino
0 Julián	julian_pina05@hotmail.	Masculino
0 Tania Guzmán	tamilgn26@gmail.com	Femenino
0 Román Daza Jiménez	noahmatidazagonza@	Masculino
0 Luz	luzoneida@gmail.com	Femenino

Edad	1. ¿Es usted habitante	2. Si su respuesta es n	3. ¿Conoce el Centro F	4. Si su respuesta es s	5. ¿Por qué motivo vis
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Trabajo
De 36-45	No	Sí	Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Recorrido diario (trasla
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Trámites administrativc
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Trabajo
Más de 56	Sí	Sí	Sí	Sí	Trámites administrativc
De 46-55	No	Sí	Sí	Sí	Trámites administrativc
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Recreación
De 36-45	Sí	Sí	Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	No	Sí	Sí	Sí	Recreación
De 46-55	Sí	Sí	Sí	Sí	Trabajo
De 36-45	Sí	Sí	Sí	Sí	Trámites administrativc
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Recorrido diario (trasla
De 46-55	Sí	Sí	Sí	Sí	Trámites administrativc
De 36-45	Sí	Sí	Sí	Sí	Comercio
De 36-45	Sí	Sí	Sí	Sí	Trabajo
De 36-45	Sí	Sí	Sí	Sí	Trabajo
De 36-45	Sí	No	Sí	Sí	Recorrido diario (trasla
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Trámites administrativc
De 46-55	Sí	Sí	Sí	Sí	Recorrido diario (trasla
De 36-45	Sí	Sí	Sí	Sí	Trabajo
De 36-45	Sí	Sí	Sí	Sí	Recorrido diario (trasla
De 46-55	Sí	Sí	Sí	Sí	Recorrido diario (trasla
Más de 56	Sí	Sí	Sí	Sí	Trámites administrativc
De 26-35	Sí	No	Sí	Sí	Trámites administrativc
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Comercio
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Trámites administrativc
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Comercio
De 36-45	Sí	Sí	Sí	Sí	Recreación
De 36-45	Sí	Sí	Sí	Sí	Trámites administrativc
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Recreación

De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Trámites administrativ
De 36-45	Sí	Sí	Sí	Sí	Comercio
De 36-45	Sí	Sí	Sí	Sí	Trabajo
De 36-45	Sí	Sí	Sí	Sí	Estudio
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Recorrido diario (trasla
De 36-45	Sí	Sí	Sí	Sí	Trámites administrativ
De 26-35	No	Sí	Sí	Sí	Recreación
De 36-45	Sí		Sí	Sí	Recorrido diario (trasla
De 36-45	No	Sí	Sí	Sí	Comercio
De 18-25	Sí		Sí	Sí	Trámites administrativ
De 26-35	Sí	No	Sí	Sí	Recreación
De 18-25	Sí		Sí	Sí	Recorrido diario (trasla
De 18-25	Sí	No	Sí	Sí	Estudio
De 18-25	Sí		Sí	Sí	Estudio
De 18-25	Sí	Sí	Sí	No	Estudio
De 18-25	Sí		Sí	Sí	Estudio
De 18-25	Sí		No	Sí	Estudio
De 18-25	No	No	Sí	Sí	Estudio
De 26-35	Sí		No	No	Estudio
De 18-25	Sí	Sí	Sí	Sí	Estudio
De 36-45	Sí		Sí	Sí	Comercio
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Comercio
De 18-25	Sí		Sí	Sí	Estudio
De 18-25	Sí		No	No	Estudio
De 18-25	Sí		Sí	No	Trabajo
Más de 56	Sí	Sí	No	Sí	Recorrido diario (trasla
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trámites administrativ
De 36-45	Sí		Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trámites administrativ
De 36-45	Sí		Sí	Sí	Comercio
Más de 56	Sí		Sí	Sí	Recorrido diario (trasla
De 36-45	Sí	Sí	Sí	Sí	Trámites administrativ
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Comercio

De 36-45	Sí		Sí	No	Recorrido diario (trasla
De 36-45	Sí		Sí	Sí	Recorrido diario (trasla
De 36-45	No	Sí	Sí	Sí	Recreación
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	Sí		Sí	No	Trabajo
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trámites administrativ
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trámites administrativ
De 26-35	No	Sí	Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Oferta gastronómica
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trámites administrativ
De 36-45	Sí		Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	No	Sí	Sí	Sí	Comercio
De 18-25	Sí		Sí	Sí	Comercio
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Recorrido diario (trasla
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trámites administrativ
De 26-35	Sí		Sí	No	Comercio
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	Sí		Sí	No	Trámites administrativ
De 26-35	Sí	No	Sí	Sí	Trámites administrativ
De 46-55	Sí	Sí	Sí	Sí	Comercio
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Recorrido diario (trasla
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Comercio
De 36-45	Sí		Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trámites administrativ
De 26-35	Sí		Sí	No	Trámites administrativ
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trámites administrativ
De 18-25	Sí		Sí	Sí	Recorrido diario (trasla
De 36-45	Sí		Sí	No	Trámites administrativ
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trabajo
De 18-25	Sí		Sí	Sí	Comercio
De 36-45	Sí		Sí	No	Recreación
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Recorrido diario (trasla

De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trabajo
De 46-55	Sí		Sí	Sí	Trámites administrativos
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Recorrido diario (traslado)
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Recorrido diario (traslado)
De 26-35	Sí		Sí	No	Comercio
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Recreación
De 26-35	No	Sí	Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trámites administrativos
De 18-25	Sí		Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	No	Sí	Sí	Sí	Trámites administrativos
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Recreación
De 46-55	Sí		Sí	Sí	Trámites administrativos
De 36-45	No	No	Sí	Sí	Trámites administrativos
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Recorrido diario (traslado)
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trámites administrativos
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Recorrido diario (traslado)
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Recreación
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Recorrido diario (traslado)
De 18-25	Sí	Sí	Sí	Sí	Recorrido diario (traslado)
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trámites administrativos
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Comercio
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Recorrido diario (traslado)
Más de 56	Sí		Sí	Sí	Recorrido diario (traslado)
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Sí	Recorrido diario (traslado)
De 36-45	Sí		Sí	Sí	Recorrido diario (traslado)
De 26-35	Sí		Sí	No	Comercio
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Recorrido diario (traslado)
De 18-25	No	Sí	Sí	Sí	Recreación
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	Sí		Sí	Sí	Recorrido diario (traslado)

De 26-35	Sí	Sí	Sí	Trabajo
De 26-35	Sí	Sí	Sí	Trabajo
De 18-25	Sí	Sí	Sí	Comercio
De 36-45	Sí	Sí	Sí	Comercio
De 46-55	Sí	Sí	Sí	Trabajo

6. ¿Considera que la p	7. Luego de esta peator	7.1 La seguridad:	7.2 La oferta comercial	7.3 La oferta cultural:	8. ¿Qué conoce de la r
Sí	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Empeoró	patrimonio religioso
Sí	Mejóro	Sigue igual	Mejóro	Sigue igual	Casa del fundador, Auc
Sí	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Un poco de su Arquitec
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Empeoró	La historia de sus cons
No	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Empeoró	unicamente se habla
Sí	Mejóro	Sigue igual	Mejóro	Sigue igual	Iglesias y museos
Sí	Mejóro	Mejóro	Mejóro	Sigue igual	Academia de Historia
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Mejóro	Empeoró	Pasaje de Vargas, casa
No	Sigue igual	Mejóro	Empeoró	Empeoró	Casa Juan de Vargas C
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Mejóro	El pasaje de Vargas, la
Sí	Sigue igual	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Patrimonio Religioso
No	Empeoró	Sigue igual	Empeoró	Empeoró	Casa del fundador
Sí	Mejóro	Empeoró	Mejóro	Mejóro	Tunja tiene mucho pote
Sí	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	El conjunto de bienes n
Sí	Mejóro	Mejóro	Sigue igual	Sigue igual	Las iglesias, el bicenter
No	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Empeoró	La casa del Fundador y
Sí	Mejóro	Sigue igual	Mejóro	Sigue igual	El centró de tunja tiene
Sí	Sigue igual	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Las plazoletas, iglesias
Sí	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Arquitectura
Sí	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Mejóro	Turismo religioso, fach
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	El centro de la ciudad c
Sí	Mejóro	Sigue igual	Mejóro	Sigue igual	Iglesia Santo Domingo,
Sí	Mejóro	Sigue igual	Mejóro	Sigue igual	Los conventos, iglesias
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Catedral Basílica Metr
Sí	Mejóro	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	CASA DEL FUNDADO
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Mejóro	Sigue igual	infraestructura
Sí	Mejóro	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Si
Sí	Sigue igual	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Fachadas e iglesias im
Sí	Mejóro	Mejóro	Mejóro	Mejóro	La existencia de casas
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	La casa del fundador, e
Sí	Sigue igual	Mejóro	Mejóro	Mejóro	Museos y arquitectura
Sí	Mejóro	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Museos - arquitectura

Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Plaza bolivar
No	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Empeoró	las calles
No	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	La arquitectura de los t
No	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Empeoró	El pasaje de Vargas
No	Empeoró	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Las iglesias
Sí	Mejóro	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	CASA DEL FUNDADO
Sí	Mejóro	Mejóro	Mejóro	Sigue igual	el centro histórico de Ti
Sí	Mejóro	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	La casa del Fundador,
Sí	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Historia, estructura y cu
Sí	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Los lugares emblemáti
Sí	Mejóro	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Iglesias
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Nada
Sí	Mejóro	Mejóro	Mejóro	Mejóro	.
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Mejóro	Las iglesias, la estatua
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Nada
Sí	Mejóro	Sigue igual	Mejóro	Sigue igual	Casa del gobernador
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Mejóro	Nada
No	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Empeoró	No
No	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	nada
Sí	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	El paredón de los márti
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	La casa de la cultura...
Sí	Mejóro	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Las iglesias, los monum
Sí	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Relativamente poco
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Nada
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Mejóro	Sigue igual	Monumento de Bolivar
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Parque del Bosque
Sí	Mejóro	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Museos, iglesias
Sí	Sigue igual	Empeoró	Mejóro	Sigue igual	Muse casa escribano J
Sí	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	los sitios históricos y re
Sí	Mejóro	Mejóro	Sigue igual	Mejóro	Casa Rojas Pinilla, cas
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Las Iglesias , casas del
Sí	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Iglesias
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Mejóro	Mejóro	Su arquitectura, iglesia:

Sí	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Empeoró	La inmaterial. De mueb
Sí	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Arquitectura,
Sí	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Iglesias
Sí	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Los templos religiosos,
No	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	La arquitectura
No	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Lugares historicos
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Museos, iglesias
Sí	Mejóro	Empeoró	Sigue igual	Mejóro	Iglesias, museos
Sí	Mejóro	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	La catedral, y la Iglesia
No	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Muy poco
Sí	Mejóro	Empeoró	Sigue igual	Empeoró	Arquitectura de sus cas
No	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Los museos
Sí	Mejóro	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	La catedral
No	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Casa del fundadorPila c
No	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	La casa del fundador, la
Sí	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Inmuebles patrimonio, l
No	Sigue igual	Empeoró	Mejóro	Sigue igual	Los sitios históricos que
Sí	Mejóro	Sigue igual	Mejóro	Mejóro	Arquitectura, tradicione
Sí	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Plaza de Bolívar, Pila d
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	No
Sí	Mejóro	Sigue igual	Mejóro	Sigue igual	Su arquitectura
No	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Sus iglesias, sus calles
Sí	Sigue igual	Empeoró	Mejóro	Sigue igual	teatros, biblioteca, igles
Sí	Mejóro	Empeoró	Mejóro	Mejóro	Sus iglesias , sus muse
No	Empeoró	Sigue igual	Empeoró	Empeoró	Conozco los lugares tu
Sí	Mejóro	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Muy poco
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Museos e historia en g
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Catedral
Sí	Mejóro	Sigue igual	Sigue igual	Mejóro	Las iglesias, las galería
Sí	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Iglesias
Sí	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	La casa del fundador
Sí	Mejóro	Sigue igual	Sigue igual	Mejóro	Poco
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Plaza de Bolívar

Sí	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Mejóro	Iglesias, casa del funde
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Mejóro	Sigue igual	Arquitectura
Sí	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Se que el arte sacro es
No	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Qué es un atributo que
No	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Arquitectura religiosa, c
Sí	Sigue igual	Empeoró	Mejóro	Sigue igual	Museos, casas de cultu
Sí	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Museos
Sí	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Mejóro	Las iglesias
Sí	Mejóro	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	- La Catedral basílica n
Sí	Empeoró	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	La casa del fundador
Sí	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Mejóro	Su arquitectura y las im
Sí	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	La pila del mono
No	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Museos
Sí	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Parte de su historia
Sí	Empeoró	Empeoró	Mejóro	Mejóro	Museos, teatros, iglesia
No	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Empeoró	Las fachadas por que p
No	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Paredon de los mártire:
Sí	Empeoró	Mejóro	Mejóro	Mejóro	Que hay muchos lugar
No	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Si
Sí	Mejóro	Sigue igual	Mejóro	Sigue igual	No mucho
No	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	La arquitectura colonial
No	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	No mucho
No	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Mejóro	Museos
Sí	Sigue igual	Empeoró	Mejóro	Sigue igual	Museos, iglesias, teatr
Sí	Mejóro	Empeoró	Mejóro	Sigue igual	Toda su historia
No	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Mejóro	La esquina de la pulmo
No	Sigue igual	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	No
Sí	Mejóro	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	Templos religiosos, mu
No	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	No
Sí	Sigue igual	Mejóro	Sigue igual	Sigue igual	Las iglesias y algo de h
Sí	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	Sus iglesias y monume
No	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Las iglesias
No	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Sigue igual	no mucho

Sí	Mejóro	Sigue igual	Sigue igual	Sigue igual	no
Sí	Sigue igual	Empeoró	Sigue igual	Mejóro	Sus sitios históricos
Sí	Empeoró	Empeoró	Sigue igual	Empeoró	.
No	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Empeoró	Casa del fundador
Sí	Mejóro	Mejóro	Sigue igual	Mejóro	Las iglesias

9. ¿A qué tipo de actividad se refiere?	10. ¿Cuáles actividades se realizan?	11. Considera que los niños/as disfrutan de estas actividades?	12. Si se realizaran estas actividades, ¿a qué grupo de edad se les daría prioridad?	13. ¿Hace parte de alguna institución o grupo?	13.1 - Si marcó sí, ¿cuál es el nombre de la institución o grupo?
teatro	Teatro	Sí	Juvenil	Sí	legado
Recitales de música y teatro	Teatro, Poesía, Presentación	Sí	Todos los anteriores	No	No
Casi no hay	Música, Teatro, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	No	X
Obras de teatro, exposiciones	Música, Teatro, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	Sí	Corporación casa de la cultura
eventos en Festivales culturales	Música, Teatro, Danza, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	Sí	Ubasuca Teatro Independiente
Teatro	Música, Teatro, Danza, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	Sí	Atletismo
Exposición	Música, Danza, Fotografía	Sí	Todos los anteriores	No	Ninguna
Noche de los museos, talleres	Música, Teatro, Danza, Artes visuales	No	Todos los anteriores	Sí	Musica
Noche de los museos	Música, Teatro, Poesía	Sí	Todos los anteriores	Sí	El Amero
Bailes o presentaciones	Teatro, Danza, Cine	Sí	Familiar	No	No
Música, Teatro, Exposiciones	Música, Teatro, Danza	Sí	Todos los anteriores	No	Ninguno
Teatro	Teatro	Sí	Todos los anteriores	No	No
Conciertos, exposiciones	Música, Teatro, Danza, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	Sí	Me he dedicado desde niño
Exposiciones	Música, Teatro, Danza, Artes visuales	No	Todos los anteriores	No	No
Comedia Teatro	Música, Teatro, Otras	Sí	Juvenil	No	ninguno
Noche de los museos. Talleres	Música, Teatro, Danza, Artes visuales	No	Todos los anteriores	Sí	Legado corporación cultural
De todo tipo Ejemplo talleres	Música, Teatro, Danza, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	Sí	Artista Audiovisual
Conciertos	Música, Teatro, Artes visuales	Sí	Familiar	No	.
Conversatorios	Música, Teatro, Danza, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	No	No
Fic, teatro bicentenario	Música, Teatro, Cine	No	Todos los anteriores	Sí	Una floristería
A todas la que pueda y talleres	Música, Teatro, Danza, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	Sí	Cafetería familiar
Semana Santa, Salones	Música, Teatro, Danza, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	No	ninguno
Teatro, música, exposiciones	Teatro, Artes visuales (Artes plásticas)	Sí	Todos los anteriores	No	No
Mayoría	Música, Artes visuales	No	Todos los anteriores	Sí	Deporte y recreación, Cultura
FIC, EXPOSICIONES	Música, Teatro, Artes visuales	Sí	Adultos	No	TEATRO
teatro y conciertos	Música, Teatro, Bibliotecas	Sí	Todos los anteriores	Sí	aria teatro
FIC, Reactivarte, Noches	Teatro, Artes visuales (Artes plásticas)	Sí	Todos los anteriores	No	ninguno en el momento
Teatro, cuando hay talleres	Música, Teatro, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	No	Ninguno
Conciertos, obras de teatro	Música, Teatro, Danza, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	No	No
A los que se hacen talleres	Música, Teatro, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	No	Ninguno
Teatro, exposiciones, talleres	Teatro, Bibliotecas al aire libre	No	Todos los anteriores	No	NA
Históricas	Música, Teatro, Danza, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	No	Na

Misa	Música, Teatro, Gastro	Sí	Todos los anteriores	No	Sí
festival de la cultura	Música, Danza, Bibliote	Sí	Todos los anteriores	No	ninguna
Noche de los museos	Música, Teatro, Fotogr	Sí	Todos los anteriores	No	Ninguno
Teatro	Música, Teatro, Danza	Sí	Todos los anteriores	Sí	Colectivo de Trapos y C
Teatro, danza y música	Música, Teatro, Danza	Sí	Todos los anteriores	No	Ninguno
TEATRO, MUSICA	Música, Teatro, Danza,	Sí	Todos los anteriores	No	NINGUNO
teatro	Música, Teatro, Danza	Sí	Todos los anteriores	No	
Teatro, y eventos masi	Teatro, Gastronomía, C	Sí	Todos los anteriores	No	
Teatro de calle y músic	Música, Teatro, Fotogr	Sí	Todos los anteriores	No	
Musicales	Música, Danza, Artes v	Sí	Adultos	No	
Actos religiosos y cultu	Música, Danza, Otras	No	Todos los anteriores	No	
A ninguna porque no te	Música, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	No	
Aguinaldo Boyacense	Música, Artes visuales	No	Todos los anteriores	No	
Ninguna	Teatro, Bibliotecas al a	Sí	Todos los anteriores	No	
Ninguna	Música, Artesanías, Cir	Sí	Todos los anteriores	No	
Ninguna	Música, Artes visuales	No	Todos los anteriores	No	
Ninguna	Música, Danza, Cine	Sí	Todos los anteriores	No	
Ninguna	Gastronomía, Cine	Sí	Todos los anteriores	No	
ninguna	Música, Teatro, Artes v	No	Todos los anteriores	No	
Festival de la cultura	Teatro, Artes visuales (Sí	Todos los anteriores	No	
A las organizadas en el	Artes visuales (pintura,	Sí	Todos los anteriores	No	
Ninguna	Danza	Sí	Todos los anteriores	No	
Noche de los museos	Música, Artes visuales	No	Juvenil	No	
Ninguna	Música, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	No	
Ninguna	Danza	Sí	Todos los anteriores	No	
A Ninguna, si de repen	Teatro, Conferencias, F	Sí	Todos los anteriores	No	
Ninguna	Música, Conversacione	No	Todos los anteriores	No	
Teatro	Música, Teatro, Cine	Sí	Todos los anteriores	No	
Conciertos, teatro, cine	Música, Teatro, Danza,	Sí	Todos los anteriores	Sí	cine vagabundo
Casi a todos	Teatro, Danza, Artes vi	Sí	Todos los anteriores	No	
A TODAS : Conciertos,	Música, Teatro, Danza	Sí	Todos los anteriores	No	
teatro	Teatro, Poesía, Cine	Sí	Todos los anteriores	No	
Musicales de danza y t	Música, Teatro, Danza	Sí	Todos los anteriores	No	

Pocas. La administraci	Música, Teatro, Danza, Sí	Todos los anteriores	Sí	
Teatro	Música, Teatro, Gastro No	Todos los anteriores	No	
Música	Música, Teatro, Bibliote Sí	Todos los anteriores	No	
Cuentería, festivales	Presentación y venta d Sí	Todos los anteriores	No	
Ninguna	Teatro Sí	Todos los anteriores	No	
Teatro	Música, Teatro, Danza Sí	Todos los anteriores	No	
Noche de los museos,	Música, Teatro, Cine Sí	Adultos	Sí	Almanimal
Conciertos, presentaci	Música, Danza, Artes v Sí	Todos los anteriores	No	
He asistido a las funcio	Música, Teatro, Danza, Sí	Todos los anteriores	No	
Museos, conciertos	Gastronomía, Presenta Sí	Todos los anteriores	No	
Eventos en la plaza cer	Teatro, Artes visuales (No	Todos los anteriores	No	
Visitas a templos	Teatro, Gastronomía, F Sí	Todos los anteriores	No	
Marchas y conciertos	Música, Teatro, Danza, Sí	Juvenil	No	
Festival Internacional d	Música, Teatro, Danza, Sí	Juvenil	No	
Noche de los museos,	Música, Danza, Gastro Sí	Familiar	No	
Danza, música, teatro	Música, Teatro, Danza, Sí	Todos los anteriores	No	
A exposiciones artístic	Teatro, Artes visuales (Sí	Todos los anteriores	Sí	Roja Morena
Teatro y conciertos	Música, Teatro, Danza, Sí	Todos los anteriores	No	
Conciertos	Teatro, Artes visuales (Sí	Todos los anteriores	No	
Pocas	Música, Teatro, Danza Sí	Familiar	Sí	TEB
Exposiciones, festivale	Teatro, Danza, Artes vi Sí	Todos los anteriores	Sí	Escuela de pintura
Conciertos	Música, Teatro, Danza, No	Todos los anteriores	No	
Teatro	Música, Teatro, Danza, Sí	Juvenil	No	
Conciertos , teatro , da	Música, Teatro, Danza, Sí	Todos los anteriores	Sí	Artístico
Teatro cine y cualquier	Música, Teatro, Danza Sí	Juvenil	Sí	Soy integrante del catá
Noche de museos	Música, Teatro, Artes v Sí	Todos los anteriores	No	
Noche de los museos,	Música, Teatro, Artesa No	Juvenil	Sí	Negocio de ropa
Ninguna normalmente	Teatro, Artes visuales (Sí	Todos los anteriores	No	
Casi no voy al centro	Música, Teatro, Danza, Sí	Todos los anteriores	Sí	Talleres de técnicas te)
Ninguna	Música, Teatro, Danza, Sí	Juvenil	No	
Cuando hay presentaci	Música, Teatro, Danza Sí	Juvenil	No	
...	Teatro, Danza, Gastror Sí	Juvenil	No	
Obras de teatro	Música, Teatro, Artes v Sí	Todos los anteriores	No	

Exposiciones, artesanías, Teatro, Bibliotecas al aire libre	Teatro	Sí	Todos los anteriores	No	
Teatro	Teatro	Sí	Todos los anteriores	Sí	TeatroTeb
Galerías, cuentería, cuentos	Música, Teatro, Poesía	Sí	Todos los anteriores	No	
FIC Aguinaldo	Noche de Teatro, Artes visuales (Noche de Teatro)	No	Todos los anteriores	No	
Eventos musicales, obras de teatro	Música, Teatro, Artes visuales	No	Adultos	No	
Musicales	Música, Artesanías, Prácticas	No	Todos los anteriores	No	
Museos	Música	Sí	Todos los anteriores	No	
Danza	Música, Teatro, Danza	Sí	Todos los anteriores	No	
Teatro Callejero	Música, Teatro, Cine	Sí	Todos los anteriores	No	
La semana de la cultura	Cine	Sí	Juvenil	No	
Danza, teatro y música	Teatro, Danza, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	No	
Culturales	Música, Teatro, Danza	Sí	Todos los anteriores	No	
Biblioteca	Música, Teatro, Danza	Sí	Todos los anteriores	No	
Eventos	Música, Teatro, Danza	Sí	Todos los anteriores	No	
Conciertos, obras de teatro	Música, Teatro, Danza	No	Todos los anteriores	Sí	Fundación Cultural Teatral
Teatro y los graciosos	Música, Gastronomía, Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	No	
Ninguna	Danza, Artes visuales (Artes visuales)	No	Todos los anteriores	No	
Teatro, música, danza, Artes visuales (pintura)	Música, Teatro, Danza	Sí	Todos los anteriores	Sí	Pertenezco a una fundación
Música, teatro	Música, Teatro, Danza	Sí	Todos los anteriores	No	
No asisto	Música, Teatro, Danza	Sí	Todos los anteriores	No	
Teatro cuando lo hay	Teatro	Sí	Todos los anteriores	No	
Asisto a algunas actividades	Música, Teatro, Danza	Sí	Todos los anteriores	No	
Noche de museos, con obras de teatro	Música, Teatro, Danza	Sí	Familiar	No	
Ninguna	Música, Teatro, Danza	Sí	Familiar	Sí	Nexo Coworking Space
Eventos musicales	Música	No	Todos los anteriores	No	
Ninguna	Cine	Sí	Todos los anteriores	No	
Obras de teatro, espacios culturales	Música, Teatro, Danza	No	Todos los anteriores	No	
Conciertos (poco frecuentes)	Teatro, Presentación y Artes visuales	Sí	Todos los anteriores	Sí	Centro Educativo
Conciertos	Música, Teatro, Danza	No	Todos los anteriores	Sí	Negocio familiar
Teatro, música	Música, Teatro, Danza	No	Todos los anteriores	Sí	Colectivo artístico el ba
conciertos; noche de los museos	Música, Artesanías, Gastronomía	Sí	Todos los anteriores	No	
ninguno	Teatro, Gastronomía	Sí	Todos los anteriores	No	
procesiones semana Santa	Música, Teatro, Danza	No	Todos los anteriores	No	

no he visto programas Música, Teatro, Danza, Sí
Danza música Música, Danza, Gastro Sí
Musica y teatro Teatro, Artes visuales (Sí
Teatro Teatro Sí
Festival internacional d Música, Danza, Gastro Sí

Adultos No
Familiar Sí
Todos los anteriores No
Todos los anteriores No
Todos los anteriores No

Danza

14. ¿Cuál es su lugar p 15. ¿Cuál es su actividad preferida en el Centro Histórico de Tunja?

plaza de bolivar caminar

Plaza de Bolivar Tertuliar

Casa fundador, escudc Caminar, casi no hay más que hacer

El parque Pinzón Caminar y tomar tinto.

para eventos Artisticos Ver Teatro y asisitir aconciertos acusticos

Plaza de Bolívar Recreativo

Plaza e Bolívar Comercio

Plazoleta San Francisc Teatro

Pasaje Juan de Vargas Música

La plaza de bolivar Tomar un buen cafe

Plaza de Bolivar Trabajo, caminar

Plaza de bolivar Interactuar con la gente q se reúne en estos espacios

El Marco de la plaza de Tomar fotografías y asistir a eventos culturales

La pila del mono Fotografía

Plaza de Bolivar café

Los cafés Asistir a la biblioteca del Banco de la República

Todo es muy bueno pæ Tomar fotografías

Plazoleta San Ignacio Caminar el centro histórico de tunja y aprecias su arquitectura

Teatro mayor Teatro

La plazoleta de san Ign Caminarlo

El parque pinzón, la iglk Caminar y admirar la ciudad.

Plaza de Bolivar caminar y gastronomía

Plaza de Bolívar y sus : Visitar los sitios emblemáticos.

Catedral Basílica Metrc Deporte

PLAZA DEL FUNDADOCAMINAR Y VISITAR LOS MUSEOS DE LA CIUDAD

plazoletas y zonas peal caminar y como público en manifestaciones culturales

San Francisco Ir con amigos a tomar café

No hay ninguno acogec Tomar café

Plaza de Bolívar Caminar

Plazoleta de San Franc Caminar

Sector Pila del mono Compras y restaurantes

Casa del fundador Caminata histórica, lectura

Plaza bolivar	Caaminar
la plaza de bolivar	recreación, compras , diversión
Casa del escribano Doi	Caminar
Plaza de Bolivar	Realizar compras
Plaza de bolivar	Comer helado
PLAZA DE BOLIVAR	REUNIONES
la Plaza de Bolívar	recorrer la Plaza de Bolívar
La Plaza de Bolivar	Tomar café y conocer gente
Plaza de Bolívar	Pasear
La plaza	Tomar tinto observar
Iglesias	Festividades
No se jajaj	Tampoco sé :)
Plaza de Bolivar	caminar con la familia :)
Ninguno	Ninguno
Ninguno	Ningúna
Plaza de bolivar	Caminar con amigos
Parques	Pasear
Nose	Estudiar
aun no tengo	tomar sol
Sena	Sena
Café pussini	Tomar café
La plaza de bolivar	Caminar en el centro histórico
El relojero Ciego	Tomar café
Ninguno	Ninguno
Pasaje	Caminar
Plaza de Bolívar	Observar en movimiento de la gente
Ninguno en especial	Ninguno en especial
Muro de la memoria	caminar
la plaza de bolivar	patinar
Casi todos	Caminar y observar la arquitectura los lugares
Los Auditorios que proç	Conciertos
Plaza de Bolívar	Semana de la culltura
Plaza de Bolívar	Actividades comerciales, gastronómicas y culturales (eventos culturales que impulsa la alcaldía municipal y goberna

Classic Rock, Distinto. Las pocas que ofrece la agenda cultural de la ciudad, que no necesariamente es de la administración.

La esquina de la pulmo Caminar

Plaza de Bolívar Gastronomía

La plaza de Bolívar Visitar los gastrobares

Plaza de Bolívar N/A

Plaza de bolivar Ver presentación artísticas

Catedral Ir a los museos

plaza de bolívar Tomar tinto

La catedral Caminar por la Plaza de Bolivar

Bosque de la República Caminar

Plaza de bolivar Compartir en familia en n la plaza de bolivar

La plaza de Bolívar La misa de la Catedral

Pasaje de vargas Caminar y comprar

Casa del fundador FIC

San Ignacio Tardear

Plaza de Bolívar Caminar

La casa del fundador caminar y si hay exposiciones is a ellas

Teatros Tomar café, fotografía, eventos artísticos

Plaza de Bolívar Recorrer el centro histórico

Plaza de Bolívar No tengo

La plaza de Bolívar Caminar, apreciar la arquitectura, ir a los diferentes eventos artísticos y culturales presentados en el mismo.

Plaza de bolivar Tomar café

los teatros Ir a eventos culturales (musica, danza entre otras)

La catedral Conciertos

Teatro bicentenario Ver libros ver música en la calle ver manifestaciones de danzas

Plaza de bolivar N/A

Casa del fundador Caminar

La plaza de Bolívar Caminar

Plaza de bolivar Tomar un café y disfrutar de algunas exposiciones

Ninguno Ninguna

La pila del mono Ir a tomar tinto

Plaza de Bolívar ...

Pussini Tomar café

Plaza real	Comer
Cafe Taboré	Tomar cafe
La iglesia de Santo Do	Caminar por las calles admirando la arquitectura de la ciudad.
El pasaje	Compartir con familia y amigos en algún evento cultural o artístico y visitar los negocios como restaurantes o cafe bar
Plaza de Bolivar	Eventos musicales
La casa del fundador	Tomar café
Pasaje de Vargas	Comer , café
Catedral	Caminar
El teatro bicentenario	Visita del comercio y compra de la gastronomía local
Trabajo	Trabajo
La plaza de Bolívar	Visitar comercio de gastronomía.
Claustro San Agustín	La cultural.
Centro	Pasear
La plaza de Bolívar	No tengo actividad preferida.
La biblioteca y el teatro	Presentaciones de artes escénicas
La plazoleta San Franc	Tomar tinto
Plaza de bolovar	Tomar café
La plaza de Bolívar	Caminar
Plaza de Bolívar	Gastronomía, entretenimiento
La plaza de bolivar	Tomar café ☕
Plazoleta San Francisc	Visitar los bares del pasaje de Vargas
La plaza de Bolívar.	El teatro.
Teatro, auditorio	Ver y escuchar conciertos y programas culturales
La plaza de Bolivar y el	Caminar
Plaza de bolivar	Recorridos turísticos
Plaza de Bolivar	Caminar
Plaza de Bolívar	Salir a Caminar
No tengo preferencia.	No tengo preferencia, realizó diferentes actividades según intereses de diferentes momentos.
Ninguno	Caminar y ver negocios
La biblioteca	Contactar con personas
plaza de bolivar	oferta gastronomica
Ninguno	Ninguna
Catedral	prestación de semana santa

teatros	música y baile
Plaza de Bolívar	Tomar algo
Plaza de Bolívar	No tengo una
Ninguno	Ninguno
La plaza de bolivar	Tomar cafe

ción de Boyacá)

Anexo 5: Respuestas encuesta habitantes Las Cruces

ENCUESTA HABITANTES LAS CRUCES																					
Marca temporal	Nombre	Edad	Teléfono	Dirección	Correo	¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Las Cruces?	2. ¿Cómo considera usted la seguridad del sector?	3. ¿Alguna vez ha sido víctima de algún delito en Las Cruces?	4. Considera que con el tiempo, la seguridad en el barrio ha:	5. ¿Ha escuchado o recibido algún comentario discriminatorio o por vivir en el sector? (de familiares, conocidos, conductores de transporte público)	6. Si su respuesta fue "si", recuerda alguno de esos comentarios	7. ¿Conoce usted algo de la historia y cultura tradicional (tradiciones artesanales, tradición oral, patrimonio material e inmaterial) de las cruces?	8. ¿Le gustaría conocer por medio de actividades culturales la historia de este barrio?	9. Durante su tiempo habitando el barrio, ¿ha visto o ha participado en algún proyecto o evento cultural?	10. Dentro de algunas actividades culturales, ¿Cuáles le gustaría ver en el barrio las cruces con frecuencia?	11. ¿Hace parte de algún emprendimiento o proyecto (proyecto cultural, artístico, deportivo, negocio, emprendimiento familiar, etc.) en el barrio?	12. ¿Le gustaría que el barrio fuera reconocido en la ciudad por su propuesta cultural y no por las percepciones de inseguridad?	13. ¿Participaría activamente en algún proyecto cultural comunitario que se pueda gestionar en el barrio?	¿Le gustaría que el sector tuviera más visitantes de tipo turístico?	15. ¿Usted recomienda visitar el sector?	
16/11/2021 6:40																					
16/11/2021 6:43																					
16/11/2021 19:17	ESPERANZA AGUDELO SÁNCHEZ	51	3222489134	Calle 1C Bis No 5A-22	espagu39@gmail.com	a. Más de diez años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	a. Si	Que peligro vivir en ese barrio, o los taxistas dicen por allá no voy	a. Si	a. Si	b. No	a. Música	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	
21/11/2021 14:06	Ana María Garzón Agudelo	23	3058789730	Calle 1 c bis # 5a-22	Ana.agudelo0409@gmail.com	a. Más de diez años	c. Regular	b. No	a. Mejorado	a. Si	Barrio terrible	a. Si	a. Si	b. No	a. Música	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	
21/11/2021 17:01	Moises Marquez avendaño	40	3132972851	Calle 1 c bis #5a31	Moisesmarquez031218@gmail.com	a. Más de diez años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	a. Si	Barrio muy cochino mucha basura y inseguro	a. Si	a. Si	b. No	d. Artes gráficas	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	No	
21/11/2021 17:11	Luz Ángelica	Campuzano Rojas	3118333758	Carrera 4 # 1-46 sur torre 10 apartamento 509 conjunto altavista	luzcampuzano2310@gmail.com	a. Más de diez años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	b. No		b. No	a. Si	b. No	b. Danza	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	
21/11/2021 17:46	Elkin Duvan Gómez Linares	30	3182418367	Calle 1cBis #5a-32	elkinlgars@hotmail.com	a. Más de diez años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	a. Si		a. Si	a. Si	a. Si	a. Música	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	No	
21/11/2021 17:55	Jaisan puerta	23 años	3138905886	Jaisanp21@gmail.com	Jaisanp21@gmail.com	b. Entre uno y cinco años	c. Regular	a. Si	a. Mejorado	b. No		a. Si	a. Si	a. Si	a. Música	b. No	a. Si	b. No	b. No	No	
21/11/2021 18:10						a. Más de diez años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	a. Si	Ese barrio es una olla	a. Si	a. Si	b. No	b. Danza	a. Si	a. Si	b. No	a. Si	No	
21/11/2021 18:16	Luis Felipe Gómez Linares	33	3203668976	Calle 1 c bis # 5a 32	felipe66387@gmail.com	a. Más de diez años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	a. Si	Ñeros	a. Si	a. Si	a. Si	a. Música	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	
21/11/2021 18:16																					
21/11/2021 18:21	elkinlgars@hotmail.com	30	3182418367	Calle 1cBis #5a-32	elkinlgars@hotmail.com	a. Más de diez años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	a. Si		a. Si	a. Si	a. Si	a. Música	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	No	
21/11/2021 18:39	Stella hernandez	34	3108710457	Cil2 A Bis A # 3-69	Stellahernandez0110@gmail.com	a. Más de diez años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	a. Si	El barrio de los ladrones	a. Si	a. Si	b. No	b. Danza	b. No	a. Si	b. No	a. Si	No	
21/11/2021 19:49	Nini López	38	3182497789	Calle 1 c bis no 5a53	ninilopezbe@hotmail.com	a. Más de diez años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	a. Si	Ese barrio es "candela" no has pensado irte, es muy peligroso	a. Si	a. Si	b. No	c. Teatro	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	
21/11/2021 19:51	Leonilde Benavides	72	4564259	Calle 1 c bis no 5a19	No tengo	a. Más de diez años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	b. No		a. Si	a. Si	b. No	f. Gastronomía	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	

22/11/2021 9:55	alvaro velasquez	30	3107898811	calle 1 c bis numero 1 52	alvaro28011@gmail.com	a. Más de diez años	c. Regular	a. Si	b. Empeorado	a. Si	ladron, policias corruptos	a. Si	a. Si	a. Si	a. Música	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
22/11/2021 18:47	Karen	18	321 393 1223	Crr6 #1c28	Kevinjosephmora@gmail.com	a. Más de diez años	c. Regular	b. No	b. Empeorado	a. Si	"El sector está muy caliente" "El comercio se ha perdido por culpa de esas ratas"	b. No	a. Si	a. Si	c. Teatro	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	No		
22/11/2021 22:08	Emelina Pulido	67 años	3182313944	Calle 1 C BIS # 5A - 69	emelinapulido1954@gmail.com	a. Más de diez años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	a. Si	Taxista: yo por allá no voy.	a. Si	a. Si	a. Si	b. Danza	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
24/11/2021 11:38	Luisa Domínguez	28	3208742145	Carrera 6 # 1-34 Casa 28	Luisad3107@hotmail.com	a. Más de diez años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	a. Si	El sector es muy peligroso y de ambiente pesado	a. Si	a. Si	a. Si	a. Música	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	No		
24/11/2021 12:02	Lúis Enrique Garzón	61	3043148002	CLL. 1 c bis # 5A 22	enriquegarzon07@gmail.com	a. Más de diez años	c. Regular	b. No	b. Empeorado	a. Si	Comentarios como: " uyyy pero es barrio es terrible". Lo dicen por la historia del barrio.	a. Si	a. Si	b. No	a. Música	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
24/11/2021 13:22	Erika Segovia	33	3104181962	Carrera 6 1c 28	Érica.segovia@gmail.com	a. Más de diez años	c. Regular	a. Si	b. Empeorado	a. Si	Los taxistas dicen por allá no voy	a. Si	a. Si	a. Si	a. Música	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
24/11/2021 13:25	Omar Mora	38	3112297935	Carrera 6 # 1c-28		a. Más de diez años	c. Regular	a. Si	b. Empeorado	a. Si	Esa barrio es terrible	a. Si	a. Si	b. No	a. Música	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
1/12/2021 15:40	Juan Sebastian Rodriguez	16	3194643388	Calle 1c No 5a-19		a. Más de diez años	c. Regular	a. Si	b. Empeorado	a. Si	ese barrio es muy peligroso	b. No	a. Si	b. No	a. Música	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
1/12/2021 15:55	GLADYS LOPEZ	62	3166064073	Carrera 6 No 2-34	glalo@hotmail.com	b. Entre uno y cinco años	c. Regular	b. No	b. Empeorado	a. Si	Como hace para vivir en ese barrio	b. No	a. Si	b. No	f. Gastronomía	b. No	a. Si	b. No	a. Si	a. Si	a. Si		
1/12/2021 16:00	Blanca Pineda	32	3124899623	Calle 2 No 4-21	blanca034@gmail.com	a. Menos de un año	c. Regular	b. No	b. Empeorado	b. No		b. No	a. Si	b. No	c. Teatro	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
1/12/2021 20:26	ANDREA RAMIREZ	23	3156489217	Calle 3 No 6-89	andrea.ramirez@gmail.com	c. Entre cinco y diez años	c. Regular	a. Si	b. Empeorado	a. Si	Como hace para vivir en un barrio tan peligroso	b. No	a. Si	b. No	b. Danza	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
1/12/2021 20:29	Gladys Moreno	63	3163382785	Calle 1C bis No 5a-44		a. Más de diez años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	a. Si	Terrible ese barrio	a. Si	a. Si	b. No	c. Teatro	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
1/12/2021 20:31	Yasmin Mayorga	45	3132568751		gloira.mayorga@hotmail.com	a. Menos de un año	d. Mala	b. No	c. No sé. Vivo hace menos de tres años en el barrio	b. No		b. No	a. Si	b. No	f. Gastronomía	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
1/12/2021 20:34	Martín Cadena	35	4441236	Carrera 4 No 3-26		c. Entre cinco y diez años	c. Regular	a. Si	b. Empeorado	a. Si	Yo no me meto por allá	b. No	a. Si	b. No	a. Música	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
1/12/2021 20:38	Andrea Leyton	19	3169852345	Carrera 8 No 2-67	andrea.1978@gmail.com	b. Entre uno y cinco años	d. Mala	b. No	b. Empeorado	a. Si	Tiene que andar con cuidado por allá atracan todo el tiempo	b. No	a. Si	b. No	d. Artes gráficas	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
1/12/2021 20:41	Salome Tapias	28		Calle 1D No 5-25	misalome34@gmail.com	c. Entre cinco y diez años	c. Regular	a. Si	a. Mejorado	a. Si	Ese barrio es lo peor que tiene Bogotá	b. No	a. Si	b. No	a. Música	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		

1/12/2021 20:58	Manuel Valle	55		Carrera 7 No 2-65	vallefotograo@gmail.com	a. Menos de un año	c. Regular	b. No	c. No sé. Vivo hace menos de tres años en el barrio	b. No		b. No	a. Si	b. No	b. Danza	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
1/12/2021 21:00	José Arroyo	47	3059875	Carrera 8 No 1-25	Arrjose@gmail.com	c. Entre cinco y diez años	c. Regular	a. Si	b. Empeorado	a. Si	Nunca viviría en ese barrio	a. Si	a. Si	a. Si	a. Música	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
1/12/2021 21:03	Carolina Gil	28	3126984572	Calle 4 No 7-23	caro4drender@gmail.com	b. Entre uno y cinco años	c. Regular	b. No	b. Empeorado	b. No		a. Si	a. Si	a. Si	c. Teatro	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
1/12/2021 21:05	Carlos Pena López	59		Carrera 6 No 1-43	gcarlos.lopez@gmail.com	b. Entre uno y cinco años	d. Mala	b. No	c. No sé. Vivo hace menos de tres años en el barrio	b. No		b. No	a. Si	b. No	d. Artes gráficas	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
1/12/2021 21:07	José Mauricio Buitrago	39	3166895213	Carrera 5 No 1-86	metiplista@gmail.com	a. Menos de un año	c. Regular	b. No	c. No sé. Vivo hace menos de tres años en el barrio	b. No		a. Si	a. Si	a. Si	a. Música	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
1/12/2021 21:09	Amanda Gil	35	2896523	Calle 1 C Bis No 5-43	mandissbd@gmail.com	c. Entre cinco y diez años	c. Regular	a. Si	b. Empeorado	a. Si	Terrible vivir allí	b. No	a. Si	b. No	a. Música	b. No	a. Si	b. No	a. Si	a. Si		
1/12/2021 21:12	Martha Andrade	26	3148957623	Carrera 3 No 2c-89	milana.andrade@gmail.com	a. Menos de un año	c. Regular	b. No	c. No sé. Vivo hace menos de tres años en el barrio	b. No		b. No	a. Si	b. No	c. Teatro	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
1/12/2021 21:14	María Peña	48	2364582	Calle 1C No 5-90	maria206@gmail.com	a. Más de diez años	c. Regular	a. Si	b. Empeorado	a. Si	Ese barrio da miedo por tanto ladrón	a. Si	a. Si	b. No	e. Artesanías	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	No		
1/12/2021 21:16	Paola Andrea Alvarez Triana	25	3126964832	Carrera 6 No 2-09	palvarez27@gmail.com	b. Entre uno y cinco años	c. Regular	b. No	b. Empeorado	b. No		b. No	a. Si	b. No	a. Música	b. No	a. Si	b. No	a. Si	a. Si		
2/12/2021 6:57	Juan Carlos Sender	38	6985621	Carrera 7 No 2-34	jsender6@gmail.com	b. Entre uno y cinco años	c. Regular	b. No	b. Empeorado	b. No		b. No	a. Si	b. No	b. Danza	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
2/12/2021 7:00	Diego Bahamón	32	2562189	Calle 1C Bis No 5A-46	diegobhamons@gmail.com	c. Entre cinco y diez años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	a. Si	ese es un barrio muy peligroso	a. Si	a. Si	b. No	a. Música	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
2/12/2021 7:07	Samuel Fierro	56	321598745	Carrera 8 No 3-98	studyboxsaf@gmail.com	b. Entre uno y cinco años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	a. Si	me da miedo ir a ese barrio	b. No	a. Si	b. No	c. Teatro	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
2/12/2021 10:53	Marco González	35	3166958256	Carrera 5 No 2-38	marcaranton@gmail.com	a. Más de diez años	c. Regular	a. Si	b. Empeorado	a. Si	Ese barrio es peligroso	a. Si	a. Si	b. No	f. Gastronomía	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
2/12/2021 10:55	Ana Milena Plata	36	3125431200	Carrera 5 No 1c-89	aplataga@gmail.com	b. Entre uno y cinco años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	b. No		b. No	a. Si	b. No	b. Danza	b. No	a. Si	b. No	a. Si	a. Si		
2/12/2021 10:57	Julián Alfonso Benítez	32	3156245986	Carrera 8 No 3-45	julianerri@gmail.com	a. Menos de un año	c. Regular	b. No	c. No sé. Vivo hace menos de tres años en el barrio	b. No		b. No	a. Si	b. No	d. Artes gráficas	b. No	a. Si	b. No	a. Si	a. Si		
2/12/2021 11:00	Juliana Hernández	28	3132567513	Calle 1C Bis No 5a-21	jujuh@gmail.com	c. Entre cinco y diez años	c. Regular	a. Si	b. Empeorado	a. Si	En ese barrio solo viven delincuentes	a. Si	a. Si	b. No	a. Música	b. No	a. Si	b. No	a. Si	a. Si		
2/12/2021 11:04	PAOLA ANDREA DIAZ	31	3169854723	Calle 1C Bis No 5A-24	pao.diaz96@gmail.com	b. Entre uno y cinco años	d. Mala	a. Si	c. No sé. Vivo hace menos de tres años en el barrio	b. No		b. No	a. Si	b. No	a. Música	b. No	a. Si	b. No	a. Si	a. Si		

2/12/2021 11:08	Laura Vásquez	22	3132564316	Calle 3 No 6-27	valentina.1296@gmail.com	a. Menos de un año	d. Mala	a. Si	c. No sé Vivo hace menos de tres años en el barrio	b. No		b. No	a. Si	b. No	b. Danza	b. No	a. Si	b. No	a. Si	a. Si		
2/12/2021 11:11	Fabián Rincón	18	3169754218	Calle 1C No 5-26	Fabirincon98@gmail.com	c. Entre cinco y diez años	c. Regular	a. Si	b. Empeorado	a. Si	Como personas como usted pueden vivir en ese barrio tan peligroso	a. Si	a. Si	b. No	a. Música	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		
2/12/2021 11:13	Angie Valeria Romero	27	3132745836	Calle 1 D No 5.37	angie.romero22@gmail.com	a. Más de diez años	d. Mala	a. Si	b. Empeorado	a. Si	debe ser muy difícil vivir en ese barrio	a. Si	a. Si	b. No	b. Danza	b. No	a. Si	a. Si	a. Si	a. Si		