

ARIANDRIA AL NATURAL  
ACCESORIOS COMPLEMENTARIOS NATURALES PARA MUJERES CON  
ESTILO CASUAL

ANA MARÍA URIBE TAMAYO

Trabajo de grado para optar al título de Diseñadora Industrial

Mg. Jairo Ladino Galindo

Mg. Renato Amaya Preciado

Mg. Liliana Gutiérrez Ruidíaz

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL

BOGOTÁ

2019

ARANDRIA AL NATURAL  
ACCESORIOS COMPLEMENTARIOS NATURALES PARA MUJERES CON  
ESTILO CASUAL

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO



ANA MARÍA URIBE TAMAYO

2019

**Asesores:**

---

Mg. Liliana Gutiérrez Ruidíaz

---

Mg. Renato Amaya Preciado

---

Mg. Jairo Ladino Galindo

## RESUMEN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como objetivo principal acercar a las mujeres a aspectos naturales, por medio de accesorios complementarios que le brinden facilidad, comodidad, practicidad y cambio al momento de portarlo y tengan un complemento con su estilo casual.

Las mujeres como consumidoras actuales, buscan acercarse por medio de un elemento cotidiano tengan un significado natural y se puedan sentir identificados a la naturaleza ya que, en su etapa de crecimiento todo se vio digitalizado por el avance de la tecnología y eso generó que no tuvieran una conexión directa con lo natural. Además, cada vez más están comprometidas con un consumo responsable y positivo con el medio ambiente, ya que saben que con un pequeño cambio que hagan en su cotidianidad el planeta va a tener una repercusión positiva.

Como recurso utilizado para desarrollar adecuadamente el proyecto, se utiliza la biomímesis como estrategia, buscando que por medio de la forma y el material, la mujer encuentre en ese elemento cotidiano un acercamiento con aspectos naturales, y además, le permita tener un complemento con su estilo casual en su cotidianidad. Se utilizan las especies marinas como objeto a analizar, donde se obtienen conceptos claves para la etapa de desarrollo del diseño.

A través de un elemento cotidiano, en este caso un accesorio complementario natural, se busca que la mujer tenga un acercamiento a aspectos naturales y además, tenga practicidad y cambio en su estilo casual cotidiano.

**.Palabras clave:** *Accesorio, Mujeres, Natural, Biomímesis y Estilo casual.*

## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	10
2. OPORTUNIDAD DE DISEÑO .....	12
3. JUSTIFICACIÓN .....	13
4. OBJETIVOS .....	14
4.1. Objetivo general .....	14
4.2. Objetivos específicos .....	14
5. MARCO CONCEPTUAL .....	15
5.1. Millennials .....	15
5.1.1. ¿Qué son los millennials?.....	15
5.1.2. Características de los millennials.....	16
5.1.3. Los millennials como consumidores .....	17
5.2. Relación entre los millennials y la naturaleza.....	18
5.2.1. Generación alejada de la naturaleza .....	18
5.2.2. Acercamiento con la naturaleza.....	19
5.3. La mujer millennial .....	21
5.3.1. Estilo casual.....	21
5.3.1.1. Vestidos casuales .....	22
5.3.1.2. Reinterpretación de la formalidad.....	23
5.3.1.3. Accesorios mágicos.....	24
5.4. La mujer y los accesorios.....	24
5.4.1. ¿Qué son los accesorios? .....	24
5.4.2. ¿Qué es la moda? .....	25
5.4.3. Psicología de los accesorios .....	26
5.4.4. Dos tipos de mujeres casuales .....	27
5.4.4.1. Tipo 1 .....	28
5.4.4.2. Tipo 2 .....	28
5.5. Las mujeres y la naturaleza .....	30
5.6. Biomímesis.....	32
5.6.1. Definición de Biomímesis .....	32
5.6.2. Fases del proceso de la biomímesis.....	32
5.6.2.1. Identificación .....	32

5.6.2.2.	Observación .....	33
5.6.2.3.	Descripción.....	33
5.6.2.4.	Análisis .....	33
5.7.	Especies marinas .....	34
5.7.1.	¿Qué son las especies marinas?.....	34
5.7.2.	Tipos de especies marinas. ....	34
5.7.2.1.	Organismos planctónicos .....	34
5.7.2.2.	Organismos nectónicos .....	35
5.7.2.3.	Organismos bentónicos.....	35
5.8.	Estrellas de mar .....	36
5.8.1.	Características de las estrellas de mar .....	36
5.8.2.	Tipos de estrella de mar .....	37
5.8.3.	Partes de la estrella de mar .....	38
5.8.4.	Regeneración de tejidos .....	38
5.9.	Corales marinos .....	39
5.9.1.	Descripción de los corales de mar .....	40
5.9.2.	Características de los corales de mar.....	41
5.9.3.	Arrecifes de coral.....	42
5.9.3.1.	¿Qué son los arrecifes de coral?.....	42
5.9.3.2.	Clasificación de los arrecifes de coral .....	44
5.9.4.	Ramificación .....	44
6.	MARCO METODOLÓGICO .....	45
7.	ESTADO DE ARTE .....	47
7.1.	Biomímesis desde la forma .....	47
7.2.	Biomímesis desde la función.....	48
7.3.	Joyería moderna .....	50
7.3.1.	Collares .....	50
7.3.2.	Pulseras – manillas.....	52
7.3.3.	Aretes .....	53
7.4.	Cuero vegano .....	54
8.	PROCESO DE DISEÑO.....	55
8.1.	Determinantes y requerimientos .....	55

8.2.	Propuesta estratégica .....	56
8.2.1.	Primera fase .....	56
8.2.2.	Segunda fase:.....	56
8.2.3.	Tercera fase:.....	56
8.3.	Exploración de la forma.....	57
8.3.1.	Conceptos de diseño .....	57
8.3.2.	Bocetación .....	58
8.4.	Propuesta final .....	64
8.4.1.	Elaboración del prototipo inicial .....	64
8.4.2.	Prototipo final de comprobación.....	68
8.4.3.	Comprobaciones.....	68
8.5.	PROPUESTA FINAL .....	70
8.5.1.	Modelo final.....	70
8.5.2.	Detalles del prototipo.....	71
8.5.3.	Comprobaciones .....	71
9.	CONCLUSIONES .....	74
10.	BIBLIOGRAFIA.....	75
11.	ANEXOS .....	77
11.1.	Costos .....	77
11.2.	Cronograma .....	78

## LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1 Los millennials y la tecnología.....	15
Ilustración 2 Vestidos casuales. ....	22
Ilustración 3 Reinterpretando la informalidad. ....	23
Ilustración 4 Accesorios mágicos. ....	24
Ilustración 5 Mujer tipo 1. ....	28
Ilustración 6 Mujer tipo 2. ....	29
Ilustración 7 Forcipulatida.....	37
Ilustración 8 Brisingida. ....	37
Ilustración 9 Velatida. ....	37
Ilustración 10 Notomyotida.....	37
Ilustración 11 Valvatida .....	37
Ilustración 12 Partes de la estrella de mar. ....	38
Ilustración 13 Proceso de regeneración. ....	39
Ilustración 14 Regeneración.....	39
Ilustración 15 Pólipo. ....	40
Ilustración 16 Corales marinos.....	41
Ilustración 17 Coral de fuego.....	42
Ilustración 18 Coral azul.....	42
Ilustración 19 Coral Gorgónacea.....	43
Ilustración 20 Coral blando.....	43
Ilustración 21 Coral duro. ....	43
Ilustración 22 Ramificación. ....	44
Ilustración 23 Ramificaciones. ....	44
Ilustración 24 Plumaz de búhos. ....	47
Ilustración 25 Serie 102 del AVE.....	47
Ilustración 26 El velcro y los cardos. ....	48
Ilustración 27 Hojas de loto e impermeables.....	49
Ilustración 28 Collares #2.....	50
Ilustración 29 Collar #3.....	50
Ilustración 30 Collar #2. ....	51
Ilustración 31 Collar #3.....	51
Ilustración 32 Manillas 3. ....	52
Ilustración 33 Manillas 2. ....	52
Ilustración 34 Manillas 1.....	52
Ilustración 35 Aretes 2.....	53
Ilustración 36 Arete 1. ....	53
Ilustración 39 Aretes 1.....	53
Ilustración 37 Aretes 3.....	53
Ilustración 38 Aretes 2.....	53
Ilustración 40 Cuero de manzana.....	54
Ilustración 41 Cuero de piña. ....	54

Ilustración 42	Conceptos de estrella de mar.	57
Ilustración 43	Concepto de corales marinos.	57
Ilustración 44	Conceptos de diseño.	58
Ilustración 45	Primer boceto.	58
Ilustración 46	Representación modelo a escala de la primera propuesta.	59
Ilustración 47	Boceto #1.	60
Ilustración 48	Boceto #2.	60
Ilustración 49	Boceto #3.	60
Ilustración 50	Modelo #2.	60
Ilustración 51	Boceto #4.	60
Ilustración 52	Secuencia de uso.	61
Ilustración 53	Primera aproximación con el material final.	62
Ilustración 54	Boceto #5.	62
Ilustración 55	Boceto #6.	62
Ilustración 56	Modelo #3 con material real.	62
Ilustración 57	Boceto #6.1.	62
Ilustración 58	Boceto final.	63
Ilustración 59	Forma con materiales reales.	63
Ilustración 60	Propuesta formal desde la biomímesis.	63
Ilustración 61	Propuesta final color.	64
Ilustración 62	Propuesta final.	64
Ilustración 63	Primera aproximación.	65
Ilustración 64	Propuesta en diferentes escalas.	65
Ilustración 65	Primer corte.	65
Ilustración 66	corte 3.	66
Ilustración 67	corte 2.	66
Ilustración 68	Corte.	66
Ilustración 69	Costura #2.	66
Ilustración 70	Costura.	66
Ilustración 71	Detalles #2.	67
Ilustración 72	Detalles #3.	67
Ilustración 73	Detalles.	67
Ilustración 74	Propuesta final cosida.	68
Ilustración 75	Propuesta final.	68
Ilustración 76	Bolso 2.	70
Ilustración 77	Bolso 1.	70
Ilustración 78	Bolso final 1.	70
Ilustración 79	Bolso final 2.	70
Ilustración 80	Detalles bolso rosado.	71
Ilustración 81	Detalles bolso azul.	71
Ilustración 82	Comprobaciones bolso 1.	71
Ilustración 83	Comprobaciones bolso 2.	72

Ilustración 84 Comprobaciones .....	73
Ilustración 90 Cronograma .....	78

## 1. INTRODUCCIÓN

Los millennials son los consumidores más importantes en el mercado, ya que suponen el 75% de la población actual y el mercado actual todo el tiempo está buscando la manera de llegar a ellos y de satisfacerlos. Sin embargo, estos buscan cada vez más en el mercado productos, experiencias y elementos que sean naturales y tengan un impacto positivo con la naturaleza.

Los millennials como consumidores actuales buscan alejarse de la artificialidad y acercarse a la naturaleza y por lo tanto, a las cosas naturales. Ya que, en este momento el mundo se mueve por la tecnología y lo digital que hizo que las personas se acostumbraran a manejar todo desde una pantalla y lo digital, sin darles el tiempo y espacio para tener conexión con la naturaleza y lo real.

Cada vez más los millennials están comprometidos con el consumo que tienen y con el impacto positivo que pueden tener en el medio ambiente, ya que ellos crecieron en la época donde el cambio climático está en su peor expresión y se empieza la campaña y concientización sobre el futuro del planeta tierra; Los millennials quieren hacer parte de un cambio positivo, ya que son conscientes sobre la actualidad y saben que toda decisión tiene una consecuencia, ya sea positiva o negativa y en este caso, si actúan de manera positiva con el medio ambiente saben que pueden hacer un pequeño cambio positivo tanto en su vida como con la tierra.

Actualmente, estos consumidores buscan tener un elemento cotidiano que represente ese significado natural y en este caso, las mujeres buscan tener

accesorios con los que se sientan identificados, pero además, tengan esa posibilidad de lo natural.

A través del tiempo, las personas, el mercado y los accesorios han cambiado. A pesar de que se siguen buscando los accesorios de moda como una especie de significado y representación, ya muchas veces, no se utilizan para representar su estatus social y/o económico, sino que los consumidores de los accesorios de moda, están en una constante búsqueda que les permita encontrar en estos seguridad, comodidad, donde se sientan identificados, representados y consigan diferenciarse de los demás.

## **2. OPORTUNIDAD DE DISEÑO**

La oportunidad de este proyecto surgió por medio de la investigación donde se habla de la necesidad de los millennials, en este caso mujeres, de tener un consumo más positivo y consciente sobre el medio ambiente. Además de querer alejarse de las cosas y/o elementos superficiales y empezar acercarse a esas experiencias naturales y que estén conectadas con la naturaleza. Por otra parte, para complementar la investigación se realizó un trabajo de campo el cuál consistía en observar a las mujeres y analizar su consumo actual, sus esenciales en cuanto al vestuario y sus necesidades; y sobretodo, en qué campo buscaban acercarse a estos aspectos naturales.

Se analizó que las mujeres más que todo buscaban productos de belleza, hogar y vestuario. Además, todas ellas tenían en común que contaban con un bolso o cartera para poder llevar y transportar sus pertenencias.

A partir de esto, surgió la oportunidad de diseño y se planteó sobre cómo se puede acercar a la mujer a aspectos de la naturaleza por medio de un elemento cotidiano, y que tenga algún significado para ella.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

Este proyecto se resuelve desde la disciplina del Diseño Industrial ya que desde un principio se basó y fundamentó desde el ser humano, en donde se observaron y se investigaron sus principales características para obtener una oportunidad de diseño.

En este caso, el proyecto tuvo como objeto de análisis las mujeres con estilo casual, en donde se obtuvieron sus principales características a la hora de vestir, sus gustos, pensamientos y un acercamiento sobre su perfil de consumidor. Además, se empieza a analizar y entender qué es lo que las mujeres quieren, que necesitan y qué es lo que buscan en el mercado actual.

Este proyecto les brinda a las mujeres la posibilidad de cambio y practicidad en su vida cotidiana desde un elemento cotidiano, que en este caso, es un accesorio complementario natural; Además, desde la forma y los materiales le permite tener un acercamiento y conocer sobre aspectos de la naturaleza.

Para desarrollar el accesorio complementario natural se tienen en cuenta conceptos y fundamentos básicos de diseño y la atracción de la biomímesis para desarrollarlo de manera adecuada.

Sin embargo, también se hace un análisis e investigación sobre los materiales a utilizar y sus propiedades (textura, color, resistencia, durabilidad, etc.) para que cumplan de manera adecuada con el uso que le va a dar la mujer con estilo casual al accesorio complementario natural, teniendo en cuenta que lo va a utilizar en su cuerpo.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. Objetivo general**

Permitir que las mujeres tengan un acercamiento con aspectos de la naturaleza, por medio de accesorios complementarios naturales, que le ofrecen practicidad y cambio en su estilo casual en la vida cotidiana.

### **4.2. Objetivos específicos**

- ✓ Aprovechar elementos de la naturaleza por medio de la biomímesis para desarrollar accesorios complementarios naturales que ofrezcan cambio y practicidad.
- ✓ Permitir que los accesorios representen un complemento en el estilo casual que tienen las mujeres en su vida cotidiana.
- ✓ Acercar a las mujeres a los aspectos naturales, por medio de abstracciones formales y elementos técnicos (materiales).

## 5. MARCO CONCEPTUAL

### 5.1. Millennials

#### 5.1.1. ¿Qué son los millennials?

Los millennials son la única generación que ha vivido la era pre-internet y la era digital. Según Blasco (2018) “Los millennials se caracterizan por vivir en la inmediatez, donde están en un constante contacto con las nuevas tecnologías, se adaptan al cambio y buscan un equilibrio entre lo que los apasiona y lo que quieren en el trabajo”.



*Ilustración 1 Los millennials y la tecnología. Fuente <https://www.aciprensa.com/recursos/la-juventud-hoy-394>*

Los millennials tienen como característica principal el haber nacido y crecido con todo el avance tecnológico que se ha dado en los últimos años. Por lo tanto,

son una generación que se acostumbró a estar en constante cambio y a consumir de acuerdo a lo que la actualidad exija.

Además, tienen una manera diferente de consumir a las demás personas porque, “buscan tener un consumo positivo porque saben que el futuro de lo político y económico está en manos de ellos. Además, buscan que en su consumo se refleje lo que son como personas: transparentes, colaboradoras, comprometidas y tolerantes con el medio ambiente”. **(Jóvenes, 2018)**. Tomado de <https://www.bbva.com/es/quienes-millennials-generacion-unica/>.

### **5.1.2. Características de los millennials**

Según la periodista Laura María Vázquez, (2018)<sup>1</sup> las características principales de los millennials son:

- ✓ Usan las tecnologías de la información y comunicación de forma natural
- ✓ Quieren estar permanentemente conectados y confían que la tecnología es la principal fuente para comunicarse con el mundo.
- ✓ Tienen la necesidad de conexión y de compartir experiencias en los medios sociales.
- ✓ Usan la tecnología y las redes para construir y reforzar su identidad buscando la aprobación de los demás.

---

<sup>1</sup> Laura María Vázquez habla en su artículo sobre la importancia de los millennials en el mercado actual, ya que en el 2020 supondrán el 75% de la población activa mundial.

- ✓ Entre sus motivaciones se encuentra la contribución al medio ambiente y el planeta.
- ✓ Apoyan causas sociales y las marcas socialmente responsables
- ✓ Buscan constantemente productos y servicios personalizados.

### **5.1.3. Los millennials como consumidores**

Los millennials según Piccini (2015) “conforman actualmente una gran porción de la totalidad de consumidores a nivel mundial, y se estima que para finales de esta década más del 75% de los consumidores del mundo pertenecerán a esta generación”.

Hay dos características que son fundamentales para los millennials a la hora de consumir y es el impacto positivo con el medio ambiente y que esté relacionado con la tecnología ya que, esta generación se fue formando cuando se empezó a tener en cuenta el medio ambiente y el futuro que iba a tener.

Los millennials se caracterizan por basar sus decisiones de consumo con las emociones y sensaciones y exige productos y servicios que realmente tengan un compromiso con el medio ambiente.

De igual manera, están buscando alejarse del materialismo y acercarse a productos y experiencias únicas y auténticas que les permita expresar su individualidad. **(Portafolio, 2019)**. Lo que nos quiere decir que hoy en día, las personas al momento de consumir buscan una relación entre momentos, experiencias y productos que los identifique con algo autentico, único y real. Buscan

tener una conexión real con lo que son y con lo que están consumiendo. Están esperando encontrar algo único y sencillo que los represente como personas con momentos únicos en su vida.

## **5.2. Relación entre los millennials y la naturaleza**

Como se mencionaba anteriormente, los millennials cada día están más interesados en conocer de la naturaleza y acercarse a ella, apoyan empresas y marcas que contribuyan al medio ambiente y les importa tener un consumo positivo con el medio ambiente.

### **5.2.1. Generación alejada de la naturaleza**

A pesar de ser la primera generación en interesarse por el medio ambiente y, es una generación que creció con el cambio y la evolución de la tecnología, provocando que la mayoría de cosas lo vivieran por una pantalla y se fueran alejando de las cosas y los entornos naturales.

Francisco Mora<sup>2</sup> habla desde la neurociencia sobre como la tecnología afecta a los millennials y les genera unos vacíos emocionales. “En un mundo electrónico, virtualizado, en el que no tenemos contacto directo sino que vemos el mundo y a las personas a través de las pantallas, se empieza a perder el significado del placer,

---

<sup>2</sup> Francisco Mora es un neurocientífico que habla sobre la neuroeducación y la importancia que tiene el cerebro en nuestra vida cotidiana

la intimidad y el calor humano, el cerebro nos impulsa a tener una mirada retrospectiva para sentirnos vivos, protegidos y seguros”. Lo que quiere decir que las personas todo el tiempo buscan aferrarse esos momentos que vivieron fuera de una pantalla.

Según Ingrid Zapacipa<sup>3</sup> los millennials incluyen en su tendencia de consumo, las experiencias naturales porque buscan “Una profunda necesidad de adherencia, de búsqueda de rituales y significados que le den sentido a un estilo de vida que cambia rápidamente debido al flujo tecnológico y económico” además, menciona que en estos productos encuentran significados profundos, con una historia y con un momento para reflexionar. Esto nos indica que los millennials están tratando de generar un acercamiento con cosas que no tienen o no tuvieron en su pasado ni presente y están en una constante búsqueda de generar un vínculo con momentos y experiencias por medio de lo material y lo ambiental.

### **5.2.2. Acercamiento con la naturaleza**

Después de entender porque los millennials están alejados de la naturaleza, toca entender qué hace que tengan ese interés especial en ella.

---

<sup>3</sup> Ingrid Zapacipa es una investigadora y publicista Colombiana que habla sobre la importancia de la tecnología en el mundo y sobre los impactos que ha tenido en los millennials.

Los millennials como consumidores todo el tiempo están buscando cosas nuevas y diferentes, con las que se sientan identificados y les represente algo en su cotidianidad. Es por esto, que es necesario entender la importancia que tienen en el mercado actual, en la sociedad y su responsabilidad con el medio ambiente.

Según José Antonio Corraliza<sup>4</sup> “La dimensión de los problemas ambientales, se ve afectada por decisiones cotidianas” lo que quiere decir que todos los días y a todo momento, las decisiones que tomemos van a tener una repercusión ya sea negativa o positiva en el medio ambiente, indicándonos que todos podemos hacer parte del cambio y eso es muy importante para los millennials, porque todo lo que hacen y consumen tiene que tener un impacto positivo tanto en la vida de los demás, con en la de ellos y en la del medio ambiente.

Es así como podemos observar que las nuevas tendencias de consumo están encaminadas por un consumidor consciente que busca tomar decisiones positivas sobre lo que compra y dar una solución al impacto negativo del consumismo global. **(Portafolio, 2019)**. Indicándonos que hoy en día, las personas están creando una capacidad consciente del consumo y cada vez se están acercando más a un consumo ambiental y natural, donde buscan llegar a tener una consecuencia positiva en las decisiones que toman con respecto al consumo.

---

<sup>4</sup> José Antonio Corraliza habla en su libro Persona, sociedad y medio ambiente sobre la importancia del medio ambiente y las repercusiones que tienen los humanos en éste.

El consumidor actual busca un consumo positivo y simbólico, ya que todo lo basan en tener un impacto positivo en el medio ambiente y en su vida; buscan que todo lo que compren tenga un valor significativo en su vida y sentirse bien con lo que están consumiendo.

### **5.3. La mujer millennial**

#### **5.3.1. Estilo casual**

Esta generación recupera modas del pasado y adapta su estilo propio sin importarle las tendencias, no le gusta apegarse a las reglas y busca proyectar su individualidad en cada detalle de su estilo.

Según Benjamín Simmenauer (2016)<sup>5</sup>, define el estilo casual como un estilo único que al mismo tiempo es innovador, nostálgico y provocativo y su principal concepto es la comodidad y practicidad.

Además, el estilo casual tiene como premisa la comodidad, la simpleza y la naturalidad. Este estilo permite que las mujeres expresen su individualidad e identidad.

---

<sup>5</sup> Profesor del Instituto Francés de la moda y habla sobre el estilo de los millennials y sus características.

Los colores que se usan en este estilo son colores crudos que van hacia la naturaleza. Por ejemplo: azul, verde, café, amarillo y beige.

#### 5.3.1.1. Vestidos casuales

Este tipo de vestidos se caracteriza por tener una tela muy ligera y fresca, y en algunos casos llega a ser expandible, por lo cual, la comodidad es lo principal.



*Ilustración 2 Vestidos casuales. Fuente <https://www.tizkka.com/moda/fashion/millennials%3A-moda-y-estilo-para-una-generacion>*

### 5.3.1.2. Reinterpretación de la formalidad

Las mujeres millennials se caracterizan por tener un estilo único en donde resaltan la creatividad y el amor por su trabajo. Además, son la generación donde tiene más mujeres activas en el mercado que en cualquier otra época.



*Ilustración 3 Reinterpretando la informalidad. Fuente <https://www.tizkka.com/moda/fashion/millennials%3A-moda-y-estilo-para-una-generacion>*

### 5.3.1.3. Accesorios mágicos

Los accesorios son parte principal y fundamental del estilo casual.



*Ilustración 4 Accesorios mágicos. Fuente <https://www.tizkka.com/moda/fashion/millennials%3A-moda-y-estilo-para-una-generacion>*

## 5.4. La mujer y los accesorios

### 5.4.1. ¿Qué son los accesorios?

Accesorio es todo aquel elemento u objeto que se utiliza para complementar una cosa (**Bembibre, 2010**). Lo que nos quiere decir, que un accesorio no cumple con la función de ser algo indispensable y necesario, sino que es algo que sirve como un complemento y que cumple con la función de decorar y adornar algo externo al objeto y/o sujeto.

El accesorio nació en la prehistoria con la necesidad de buscar algo con que protegerse y rezar. Es por esto que, los materiales con los que crearon los primeros accesorios son de minerales, rocas, caracoles, dientes, pieles de animales y huesos.

A medida que fue pasando el tiempo, en Egipto se comenzaron a utilizar los accesorios como un signo de riqueza y poder y de ahí nacieron los accesorios como una fuente de demostración de un estatus social y económico.

Ya en la actualidad, los accesorios de moda se utilizan como una fuente de adorno y decoración que cumple con la función de simbolizar una identidad, gusto, comodidad y seguridad.

#### **5.4.2. ¿Qué es la moda?**

Según Deborah (2015), “La moda hace referencia al uso o a una costumbre que se repite y que se puede encontrar muchas veces durante un período de tiempo”. Al mismo tiempo, la moda es considerada como un mecanismo que determina las elecciones de las personas y que marca una diferenciación significativa en comparación con las costumbres y decisiones de las otras personas.

Al hablar de moda es importante tener en cuenta que puede llegar a ser reconocida como parte de una identidad de un grupo social ya que, hace que las personas se sientan identificadas y quieran ser parte de un conjunto con los mismos gustos y características, pero al mismo tiempo, hay otros grupos que no les interesa

hacer parte de este conjunto que sigue a la moda y crea su propia tendencia e identidad.

Cuando se habla de los accesorios de moda, se entiende como un conjunto decorativo que hace parte de un grupo con formas y patrones diferenciales.

Dentro de la categoría de los accesorios de moda se encuentran las carteras, bolsos, zapatos, relojes, collares, pulseras, etc. Todos esos elementos que no hacen parte esencial de la persona y que pertenecen a un grupo determinado ya sea por colores, formas, texturas, etc.

Es importante tener en cuenta que la moda es temporal y cambiante puesto que, el mundo actual y los consumidores todo el tiempo están en constante cambio y evolución y necesitan que estos accesorios y la moda les respondan de la misma manera, cambiando y evolucionando.

Los accesorios de moda, marcan una tendencia donde permite a las personas sentirse parte de un grupo y que al mismo tiempo, les da la posibilidad de diferenciarse del resto de personas que no siguen estos gustos y grupos.

#### **5.4.3. Psicología de los accesorios**

Con base a lo que dice García (2014), las mujeres poseen 19 modelos distintos de bolsos, según un estudio global realizado por la consultora británica Diamond. Y de acuerdo con el análisis anual realizado por Bain&Co, bolsos y zapatos ocupan

un 28% de la cuota de mercado, por encima de la ropa, de los relojes y de los automóviles. Esto nos dice que muchas veces la decisión de compra no depende de un capricho sino que depende de lo que queremos representar en nuestra vida cotidiana, se habla más de una tendencia al coleccionismo y adicción, que un simple consumo por impulso.

Los bolsos representan una parte fundamental en la vida de la mujer, porque en ellos encuentran un significado y una identidad, es una manera de sentir seguridad y elevar su autoestima.

Patti Wood<sup>6</sup>, experta en lenguaje corporal analiza la manera de portar el bolso en una mujer diciendo que posado en el antebrazo sugiere superioridad; en la mano, decisión; en la bandolera, sentido y pudor y si se sujeta el asa colgada del hombro, se habla sobre un sentido de protección en el entorno.

#### **5.4.4. Dos tipos de mujeres casuales**

Con un trabajo de campo e investigación, se realiza una matriz donde se establecen los tipos de mujeres casuales que existen, qué accesorios y cómo los usan. Además, se evalúan factores como las formas, el volumen, los colores y la cantidad.

---

<sup>6</sup> Patti Wood es una experta en el lenguaje corporal y en este artículo expone la manera en la que bolsos se pueden llevar y su significado.

#### 5.4.4.1. Tipo 1

De acuerdo al trabajo de campo realizado, este consistía en observación directa e investigación, se sacan las características de la mujer con estilo casual tipo 1.

Esta mujer se caracteriza por llevar en su día cotidiano prendas y accesorios con muchos colores y combinaciones, les gusta jugar con las texturas y los tamaños.



*Ilustración 5 Mujer tipo 1. Fuente propia*

#### 5.4.4.2. Tipo 2

De acuerdo al trabajo de campo realizado, este consistía en observación directa e investigación, se sacan las características de la mujer con estilo casual tipo 2.

Esta mujer se caracteriza por llevar en su día cotidiano prendas y accesorios discretos, en donde los colores son importantes, pero prefieren tener una paleta de colores neutros. Son de usar texturas y combinaciones pero en su mínima expresión y en cuanto a tamaños y volúmenes, igual que con lo anterior, prefieren las cosas pequeñas y medianas y no tan concentradas.



*Ilustración 6 Mujer tipo 2. Fuente propia*

## 5.5. Las mujeres y la naturaleza

Según la revista *Ecopsychology*<sup>7</sup> la conexión que tienen las mujeres con la naturaleza es diferente a la que tienen los hombres ya sea desde la concepción que tienen de belleza, como la manera de interactuar en entornos naturales.

Los autores de esta revisión establecen 3 factores principales por los cuales las mujeres tienen esa conexión tan directa con la naturaleza.

La revista habla sobre el primer factor y es sobre la importancia que tiene el concepto de belleza con la relación directa que tiene con la naturaleza diciendo que, el sentimiento y auto concepto que tienen las mujeres de sí mismas, tiene una relación proporcional con el concepto y la capacidad de conexión que tienen de la naturaleza y el medio ambiente.

Según la revista, "...La conexión con la naturaleza hace referencia a la medida en que la percepción del yo individual incluye la conciencia de uno mismo como parte del mundo natural". Además, resalta que la relación que tiene la mujer con su propio cuerpo conlleva a una desconexión con el mundo natural y como consecuencia tiene un comportamiento menos ecológico.

El segundo factor a tener en cuenta es la maternidad, ya que habla sobre cómo esto estimula los conceptos de protección y sentimentalismo hacia el medio

---

<sup>7</sup> Esta revisión se especializa en hacer un análisis entre el medio ambiente, el bienestar y la salud mental.

ambiente porque les empieza a preocupar la preservación de este para el futuro de sus hijos.

Según Susan Logsdon y Sarah Alfred<sup>8</sup> el rol de madre hace que las mujeres empiecen a tomar una responsabilidad con el medio ambiente y se interesen por tener un activismo medioambiental.

Y por último, el tercer factor habla sobre esa necesidad que existe en las mujeres de recuperar la conexión con la tierra.

Según un estudio realizado en la Universidad de Pennsylvania (200 mujeres y 190 hombres), indica que las mujeres presentan valores y actitudes más pro-ambientales y se interesan por realizar actividades implicadas con la naturaleza a diferencia de los hombres. Ya que, las mujeres se guían por una motivación por placer sensorial, es decir, que todo lo que hace lo relaciona con sus sentidos.

Tranquilidad, calma y movimiento son unos conceptos que se abstraen del estilo casual de las mujeres y sus características. Ya que, eso es lo que buscan las mujeres en su estilo y además, es lo que buscan representar.

---

<sup>8</sup> Estas autoras desde su disciplina (Psicologías y antropología) realizaron un estudio para la revista *Ecopsychology* sobre las mujeres y su conexión con la naturaleza

## **5.6. Biomímesis**

La biomímesis empieza a ser uno de los conceptos claves de este proyecto ya que, tiene una conexión directa con la naturaleza y con las mujeres.

### **5.6.1. Definición de Biomímesis**

La biomímesis se define como: “la ciencia que estudia a la naturaleza como fuente de inspiración de tecnologías innovadoras para resolver aquellos problemas humanos que la naturaleza ha resuelto, a través de modelos de sistemas o procesos que imitan o se inspiran en ella”. Tomado de: <https://biomimicryiberia.com/biomimesis/>

### **5.6.2. Fases del proceso de la biomímesis**

Para realizar la abstracción de la biomímesis se establecen unas fases según el libro *Biónica: Guía de observación analítica* (2008)

#### **5.6.2.1. Identificación**

Se empieza con la identificación del sujeto, a esto se llega después de haber delimitado definido la necesidad u oportunidad que existe. Después, se comienza a indagar sobre las posibles similitudes que tiene la naturaleza.

### **5.6.2.2. Observación**

Se trata de un proceso empírico impulsado por el interés del observador que va de lo general a lo particular.

Sus principales características son:

- No existe la opinión del observador
- Se dedica a contemplar
- Agudización de los sentidos
- Genera analogías y comparaciones primarias

### **5.6.2.3. Descripción**

Se realiza una descripción del sujeto de estudio durante la observación. Esto implica el uso de cuantificadores para expresar las cualidades y características obtenidas de la observación.

### **5.6.2.4. Análisis**

Se realiza un análisis de lo observado. En esta fase se generan relaciones con factores del ecosistema.

## **5.7. Especies marinas**

Para empezar el análisis de la biomímesis se toman unos conceptos analizados de las mujeres con estilo casual, como lo son tranquilidad, calma y movimiento y con base en esto, se investiga en la naturaleza qué especies se asocian con estos conceptos y salen las especies marinas.

### **5.7.1. ¿Qué son las especies marinas?**

Son esos organismos que desarrollan su vida en el mar o el océano. Está conformada por plantas, animales y demás organismos.

### **5.7.2. Tipos de especies marinas.**

Las especies marinas se distinguen de acuerdo a su lugar de vida, según Carla Borrás (2017)<sup>9</sup>, existen tres tipos:

#### **5.7.2.1. Organismos planctónicos**

Son los que viven flotando en la superficie del mar y que son arrastrados por las corrientes. Las especies más conocidas son el fitoplancton y el zooplancton.

---

<sup>9</sup> Carla Borrás investiga sobre las especies marinas y sus características principales en su artículo ¿Cuántas especies viven en los océanos?

### **5.7.2.2. Organismos nectónicos**

Son los organismos que se desplazan por su propio medio en el agua y que no tienen relación alguna con el fondo del océano. Las principales especies son los peces, ballenas, calamares, tiburones, etc.

### **5.7.2.3. Organismos bentónicos**

Son los organismos que viven en la parte más profunda del océano. Estos organismos se apoyan, sujetan, descansan y se alimentan en el fondo del mar. Las principales especies son algas, moluscos, corales, estrellas, crustáceos, esponjas, etc.

## **5.8. Estrellas de mar**

Como se mencionaba anteriormente, se utilizaron unos conceptos abstraídos del estilo casual de la mujer para determinar las especies a analizar y con base a esto, las estrellas de mar que pertenecen a los organismos bentónicos son los que cumplen de manera cercana con estos conceptos.

### **5.8.1. Características de las estrellas de mar**

Según Julia Máxima Uriarte (2018)<sup>10</sup> estas son las principales características de las estrellas de mar:

- No poseen espina dorsal.
- No usan branquias para respirar
- Tienen una longevidad de unos 35 años
- Pueden pesar hasta 5 kg
- Alcanzan hasta los 70 cm de largo.
- Habitan en los suelos oceánicos
- Se encuentran en la región tropical del océano Indo-pacífico.
- Son capaces de regenerarse.

---

<sup>10</sup> Julia Maxima es la autora del artículo "10 características de las estrellas de mar".

## 5.8.2. Tipos de estrella de mar



*Ilustración 8 Brisingida. Fuente <http://informarina.net/estrellas-de-mar>*



*Ilustración 7 Forcipulatida. Fuente <https://infomarina.net/estrellas-de-mar/>*



*Ilustración 10 Notomyotida. Fuente <https://infomarina.net/estrellas-de-mar/>*



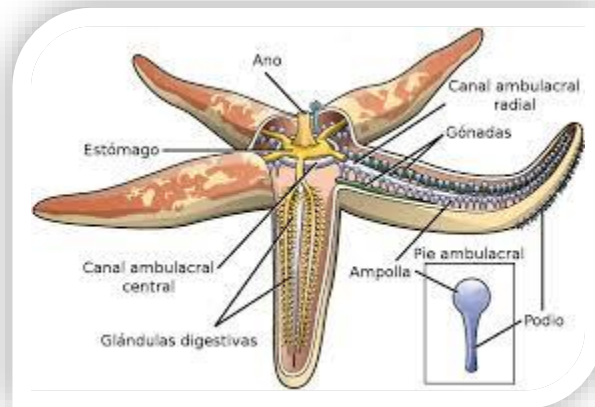
*Ilustración 9 Velatida. Fuente <https://infomarina.net/estrellas-de-mar/>*



*Ilustración 11 Valvatida. Fuente <https://infomarina.net/estrellas-de-mar/>*

### 5.8.3. Partes de la estrella de mar

Según Uriarte (2018), las estrellas de mar se componen en dos partes: un disco central, que tiene simetría radial, en la cual se encuentra sus órganos y su boca; y un conjunto de extremidades huecas.



*Ilustración 12 Partes de la estrella de mar.*  
Fuente <https://magicanaturaleza.com/c-equinodermos/estrella-de-mar/>

Ambas partes se encuentran cubiertas con una corteza rígida y resistente de carbonato de calcio, llamadas osículos, en las que se pueden encontrar como espinas o gránulos.

Al final de cada extremidad, además, hay un ocelo (ojo simple) que permite detectar el movimiento y las variaciones entre la presencia y la ausencia de luz.

### 5.8.4. Regeneración de tejidos

Las estrellas de mar tienen como característica principal la regeneración de tejidos. En caso de perder alguna de sus extremidades, las estrellas de mar se

regeneran y dependiendo del disco central sobreviviente, es posible que vuelva a crecer una estrella de mar desde cero.



*Ilustración 14 Regeneración. Fuente <http://asteroideos.blogspot.com/2017/05/regeneracion.html>*



*Ilustración 13 Proceso de regeneración. Fuente <https://www.ecured.cu/Regeneracion%20biologica>*

## 5.9. Corales marinos

Como se mencionaba anteriormente, se utilizaron unos conceptos abstraídos del estilo casual de la mujer para determinar las especies a analizar y con base a esto, al igual que las estrellas de mar que pertenecen a los organismos bentónicos, los corales marinos también cumplen de manera cercana con estos conceptos.

Los corales son reconocidos por sus colores llamativos y sus formas. Actualmente, se estiman unas 70.000 especies distintas que habitan en los océanos.

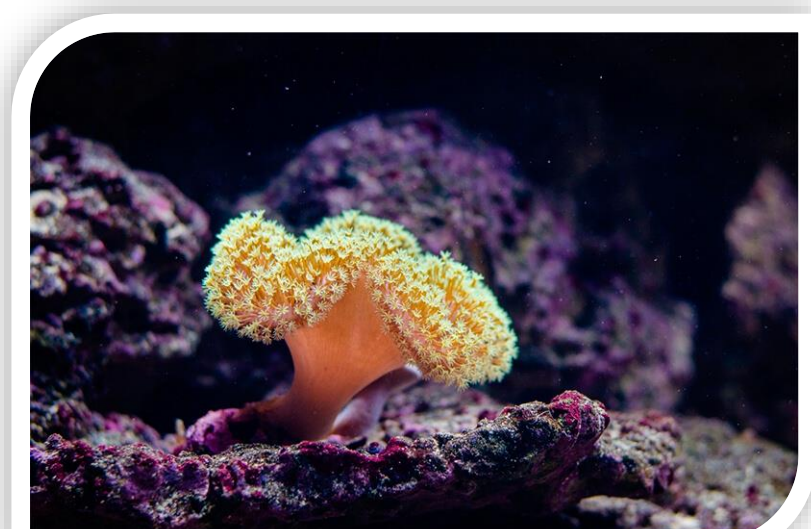
### 5.9.1. Descripción de los corales de mar

Según un artículo de National Geographic (2010), los corales marinos no tienen columna vertebral, ojos, oídos, nariz o patas. Son radialmente simétricos y su anatomía gira entorno a un eje central

Su cuerpo está conformado por un animal vivo constituido por una boca en un extremo y tentáculos que se usan para capturar alimento y defenderse, usualmente estos animales se conocen como un pólipo.

Algunos de los corales más pequeños miden entre 1 y 3 milímetros de diámetro, mientras que hay otros que miden más de 10 centímetros y cuando forman colonias, los corales forman estructuras de hasta 3 o 4 metros de altura.

Los corales se distribuyen en aguas tropicales y subtropicales de todo el mundo y los arrecifes de coral están presentes en las zonas tropicales y subtropicales del Indo-pacífico y el oeste del océano atlántico.

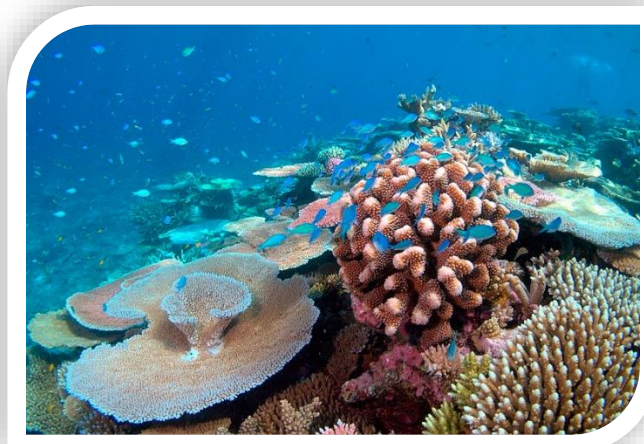


*Ilustración 15 Pólipo. Fuente <https://animapedia.org/animales-acuaticos/coral/>*

### 5.9.2. Características de los corales de mar

Según un artículo de National Geographic (2010), los corales marinos tienen como características principales:

- El color de un coral es el resultado de unos organismos o algas llamados zooxantelas, que viven dentro de sus tejidos y le otorgan tonalidades anaranjadas, azules, verdes y marrones.
- Si los corales de mar no tienen zooxantelas, son corales traslucidos.
- Algunos corales tienen en sus tejidos externos tonalidades azules, verdes, purpuras, blanco, anaranjado y amarillo.
- Los corales son animales coloniales pertenecientes al filo Cnidaria
- Los arrecifes de coral se forman cuando un pólipo se ancla a una roca de lecho marino y se comienza a expandir en miles de corales.
- Los arrecifes de coral funcionan como un organismo individual.



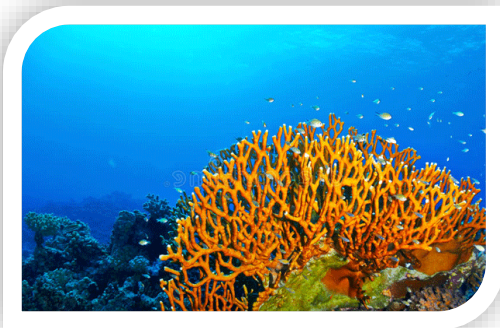
*Ilustración 16 Corales marinos. Fuente <https://animapedia.org/animales-acuaticos/coral/>*

### 5.9.3. Arrecifes de coral

#### 5.9.3.1. ¿Qué son los arrecifes de coral?

Según el artículo de National Geographic (2015), “Los arrecifes de coral están formados por diversos grupos de cnidarios, en donde los exoesqueletos poseen variadas formas y sirven como hábitat a esponjas, algas y otras especies de corales y además, se consideran como una de las comunidades ecológicas con mayor biodiversidad en la tierra”.

Los arrecifes que tienen algas (zooxantelas) facilitan la producción de carbonato de calcio para que puedan formarse y crecer. Además, según el artículo de National Geographic (2015), Los corales más representativos son corales de fuego, corales azules, corales blandos, corales gorgonáceos y corales duros.



*Ilustración 17 Coral de fuego. Fuente <https://www.animalespeligrosos.com/coral-fuego/>*



*Ilustración 18 Coral azul. Fuente [https://www.ecured.cu/Coral\\_azul](https://www.ecured.cu/Coral_azul)*



**Ilustración 20 Coral blando.** Fuente  
<https://www.acuarios-marinos.com/threads/corales-blandos.2541/>



**Ilustración 19 Coral Gorgónacea.**  
Fuente  
<https://www.ecured.cu/Gorgonacea>



**Ilustración 21 Coral duro.** Fuente  
<https://www.coralesymarinos.com/corales-duros-para-principiantes/>

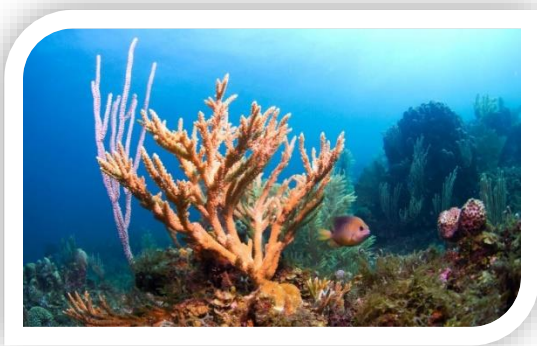
### 5.9.3.2. Clasificación de los arrecifes de coral

Los arrecifes de coral se clasifican de la siguiente manera:

- Arrecifes de contorno: son los que están ubicados en forma contigua a las costas de islas o continentes.
- Arrecifes de barrera: se disponen en forma paralela a la costa, pero están separados de la orilla por una laguna de profundidad considerable.
- Arrecifes atolones: se encuentran por encima de volcanes sumergidos. Son de forma circular y poseen una laguna interior.

### 5.9.4. Ramificación

Los corales marinos tienen como principal característica la ramificación, esto quiere decir que los corales generan extensiones de diferentes tamaños y en diferentes posiciones.



*Ilustración 23 Ramificaciones. Fuente <https://www.worldwildlife.org/descubre-wwf/historias/wwf-y-sus-socios-comparten-mermaid-una-nueva-herramienta-para-estudiar-y-salvar-los-arrecifes-de-coral>*



*Ilustración 22 Ramificación. Fuente [http://www.oceanlight.com/lightbox.php?sp=G\\_organacea,\\_plexauridae](http://www.oceanlight.com/lightbox.php?sp=G_organacea,_plexauridae)*

## 6. MARCO METODOLÓGICO

Para la investigación, planteamiento y desarrollo de este proyecto, se utilizó la metodología del diseño centrado en el usuario y en el concepto del diseño emocional; y como un recurso estratégico se utiliza la biomímesis como proceso de investigación, análisis y diseño.

Estos 3 aspectos permitieron que se pudiera conocer el usuario principal, sus características, preferencias, gustos y/o necesidades. Además, de entender y analizar las diferentes oportunidades de diseño.

Sin embargo, también se utilizaron encuestas, entrevistas y observación directa para complementar las metodologías planteadas y con base a esto, se analiza:

- La relación que tienen las mujeres con la naturaleza y su interés por acercarse a aspectos de esta.
- Características del estilo casual en las mujeres.
- La importancia que tienen los accesorios en el estilo casual de las mujeres.
- Diversidad en accesorios.

Además, como se mencionaba anteriormente, se utiliza la biomímesis como un recurso estratégico para la elaboración y desarrollo del proyecto y la propuesta de diseño y para esto, se utilizaron las fases propuestas para el desarrollo de la biomímesis.

#### 1. Identificación y observación

Para desarrollar este primer paso, se identifica el problema u oportunidad de diseño para el proyecto (Acercar a las mujeres a aspectos de la naturaleza por medio de un elemento cotidiano) y con base a la propuesta de valor (practicidad y cambio en el estilo de la mujer) se investigan las especies marinas que tengan esas propiedades desde la forma y/o función y a partir de eso, se investigan las estrellas de mar y los corales.

#### 2. Descripción y análisis.

Después de realizar la investigación general de las estrellas y los corales de mar, se toman dos conceptos generales que sirven para fundamentar de manera adecuada el proyecto que son: ramificación y regeneración.

Con base a lo anterior, se empieza a averiguar qué es la ramificación y la regeneración, sus características principales y cómo funcionan estos dos conceptos de las especies de estudio.

## 7. ESTADO DE ARTE

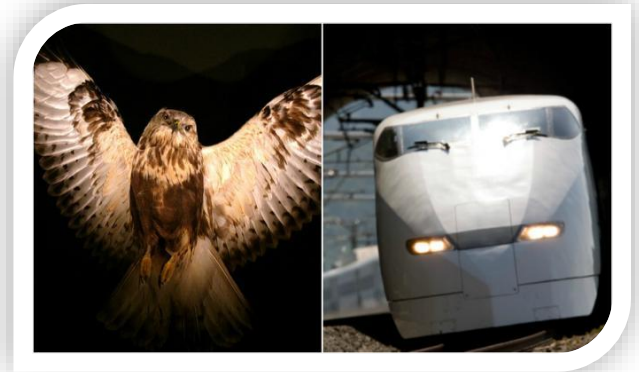
Para desarrollar el proyecto y la propuesta de diseño, se toman en cuenta ciertos referentes que le aportan al trabajo conceptos de diseño claves para desarrollarlo de manera adecuada.

### 7.1. Biomímesis desde la forma

Como primer referente se toman estos ejemplos de para entender y analizar el proceso y resultado que se tiene después de haber hecho el trabajo conceptual de la biomímesis.



*Ilustración 25 Serie 102 del AVE. Fuente <https://www.lavanguardia.com/natural/20160524/402013701495/biomimesis-inventos-naturaleza.html>*



*Ilustración 24 Plumas de búhos. Fuente <https://www.lavanguardia.com/natural/20160524/402013701495/biomimesis-inventos-naturaleza.html>*

De estos ejemplos, se tienen en cuenta los resultados en cuanto a la forma, en donde se utilizan conceptos de la naturaleza y se depuran formas de las especies evaluadas para desarrollar un elemento tecnológico.

Son importantes estas referencias en el proyecto ya que sirven como un punto de partida para tener en cuenta a la hora de realizar el proceso de diseño, ya que

sirve como objeto de análisis la abstracción de la forma en las especies de la naturaleza evaluadas y cómo se pueden transcribir en objetos y/o elementos cotidianos.

## 7.2. Biomímesis desde la función

Después de haber tenido en cuenta el análisis de la biomímesis desde la forma, es importante tener en cuenta la abstracción de conceptos de la naturaleza para desarrollar un elemento funcional.



*Ilustración 26 El velcro y los cardos. Fuente <https://www.google.com/url?sa=i&source=imgres&cd=&ved=2ahUKEwjH89D oz8DIAhWm2FkKHaKCBAIQjhx6BAGBEAI&url=https%3A%2F%2Fwww.lavanguardia.com%2Fnatural%2F20160524%2F402013701495%2Fbiomimesis-inventos-naturaleza.html&psig=AOvVa>*

En este caso, como objeto de análisis se utilizaron las semillas del cardo bardana y se abstraieron conceptos de diseño para entender su función (estas semillas se quedan enganchadas en diferentes partes y materiales) y su posible

aplicación en la cotidianidad y surgió el velcro como un sistema de adhesión en diferentes telas.



*Ilustración 27 Hojas de loto e impermeables. Fuente <https://www.google.com/url?sa=i&source=imgres&cd=&ved=2ahUKEwjH89Doz8DIAhWm2FkKHAKCBAIQjhx6BAGBEAI&url=https%3A%2F%2Fwww.lavanguardia.com%2Fnatural%2F20160524%2F402013701495%2Fbiomimesis-inventos-naturaleza.html&psig>*

En este caso, se utilizó como objeto de análisis la flor de loto, y se tomó como abstracción funcional y característica principal el hecho de que las gotas de agua permanezcan estáticas y se puedan deslizar fácilmente por ellas.

Gracias a esta función analizada, surgió el impermeable el cual tiene como función principal permitir que las gotas de agua/lluvia se deslicen fácilmente sin quedar estancadas y lograr que en un día lluvioso las personas no se mojen por completo.

Este referente me sirve para entender y analizar el hecho de que la biomímesis no solo se tiene que abstraer de manera formal, sino que desde la misma naturaleza

se pueden abstraer conceptos y funciones para poder utilizarlos y transformarlos en un objeto y/o elemento cotidiano.

### 7.3. Joyería moderna

#### 7.3.1. Collares

La joyería se utiliza como un referente para observar y entender qué es lo que hay en la actualidad en cuanto a joyas. También para saber y tener una referencia sobre colores, formas, texturas, volúmenes y tamaños.



*Ilustración 29 Collar #3. Fuente  
<https://www.pinterest.es/pin/679973243723828984/>*



*Ilustración 28 Collares #2. Fuente  
<https://www.pinterest.es/pin/802414858591862744/>*

En estos casos, se pueden observar formas muy orgánicas y en algunos casos, llamativas. Sin embargo, tienen en común la cantidad y la concentración de collares en un mismo lugar. Además, se puede observar que cada uno de

estos referentes cuenta con un collar principal, que es el que destaca por su color, volumen, tamaño y forma, y tiene otros collares secundarios que forman un complemento.

Por otra parte, así como en estos casos la característica fundamental es la cantidad y concentración de collares en el cuello, también hay otros estilos de joyería que se consideran más discretos y sencillos.



*Ilustración 30 Collar #2. Fuente  
<https://www.pinterest.es/pin/659425570413387235/>*



*Ilustración 31 Collar #3. Fuente  
<https://www.pinterest.es/pin/810366526682610739/>*

Con estos referentes se puede observar que se utilizan formas muy geométricas y que son muy sencillas. Además, se observa que estos collares no tienen un tamaño muy grande, que los colores son neutros y la cantidad de dijes es mínima.

### 7.3.2. Pulseras – manillas.

Al igual que con los collares, es importante tener una referencia sobre las tendencias de joyería que hay en el momento. Ya que es importante tener en cuenta la forma, la función y el uso que están teniendo las manillas hoy en día.



*Ilustración 34 Manillas 1.*

*Fuente*

*<https://www.pinterest.es/pin/848647123516684441/>*



*Ilustración 33 Manillas 2.*

*Fuente*

*<https://www.animalespeligrosos.com/coral-fuego/Forcipulatida>*



*Ilustración 32 Manillas 3.*

*Fuente*

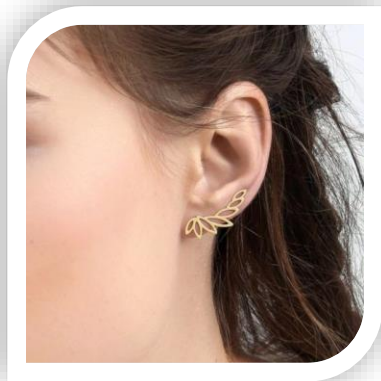
*<https://www.pinterest.es/pin/611645193120590873/>*

En este caso, las manillas se caracterizan por tener una mezcla entre figuras orgánicas, abstractas y geométricas. Además, se puede ver una mezcla de colores y combinaciones en donde destacan los colores neutros y fríos, sin embargo todos siguen un mismo concepto, en este caso color y/o forma que hacen que se vean y configuren como un conjunto.

Después de haber analizado estos dos referentes (los collares y las manillas), se concluye que ambos sirven como un sistema, en donde cada uno tiene su propia función y uso, pero cuando se juntan forman un conjunto, un complemento.

### 7.3.3. Aretes

En este caso, los aretes son un referente importante para saber cómo funciona todo el conjunto de joyería. Además, es importante tener en cuenta las formas, colores, texturas y volúmenes.

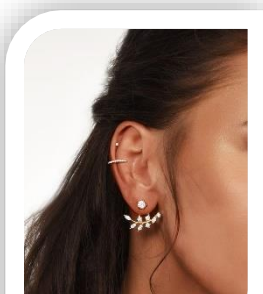


*Ilustración 36 Aretes 1. Fuente  
<https://www.pinterest.es/pin/803892602219419080/>*

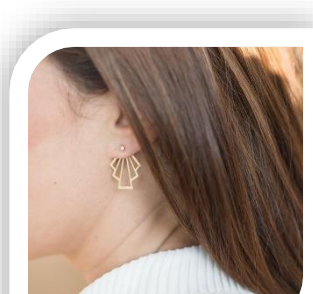


*Ilustración 35 Aretes 2. Fuente  
<https://www.pinterest.es/pin/61331541041672081/>*

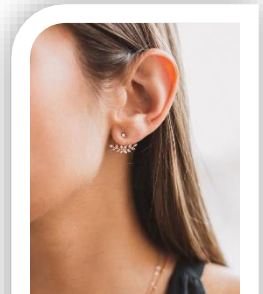
En estos aretes se pueden ver figuras abstractas y orgánicas, además, de un tamaño grande que ocupa la oreja. Este referente se toma con el fin de analizar las formas y tamaños que se están usando actualmente en la joyería.



*Ilustración 37  
Aretes 1. Fuente  
<https://www.pinterest.es/pin/59954238792558742/>*



*Ilustración 39 Aretes 2. Fuente  
<https://www.pinterest.es/pin/749567931709627588/>*



*Ilustración 38  
Aretes 3. Fuente  
<https://www.pinterest.es/pin/853502566852866441/>*

Estos aretes, por el contrario se caracterizan por ser sencillos y pequeños. En donde hay combinación de formas, texturas, alturas y tamaños. Además, me sirve para ver como es el complemento y las articulaciones que usan entre ellos para conformar una sola pieza.

#### 7.4. Cuero vegano

De acuerdo a los expertos el cuero vegano lleva a la industria a un camino más sostenible a nivel social y medioambiental. Además, con sus propiedades (resistencia, durabilidad, flexibilidad, etc.) hace que sean aptos para desarrollar artículos de moda, en este caso, accesorios, brindándoles la posibilidad de textura, color y tamaño.



**Ilustración 40** Cuero de manzana. Fuente [https://fashionunited.es/noticias/moda/innovaciones-textiles-sustentables-bolsos-hechos-de-manzanas/2017121325060?\\_ga=2.263660619.672629789.1550503030-1169079200.1550503029](https://fashionunited.es/noticias/moda/innovaciones-textiles-sustentables-bolsos-hechos-de-manzanas/2017121325060?_ga=2.263660619.672629789.1550503030-1169079200.1550503029)



**Ilustración 41** Cuero de piña. Fuente [https://fashionunited.es/noticias/moda/tejidos-innovadores-sostenibles-pinatex-la-alternativa-vegana-al-cuero/2017062024062?\\_ga=2.263660619.672629789.1550503030-1169079200.1550503029](https://fashionunited.es/noticias/moda/tejidos-innovadores-sostenibles-pinatex-la-alternativa-vegana-al-cuero/2017062024062?_ga=2.263660619.672629789.1550503030-1169079200.1550503029)

## 8. PROCESO DE DISEÑO

### 8.1. Determinantes y requerimientos

Para el desarrollo del proyecto se establecen unos determinantes y requerimientos que sirven para realizar el proceso de diseño y cumplir de manera adecuada el objetivo planteado.

DETERMINANTES	REQUERIMIENTOS
Lograr que el accesorio acerque a la mujer a aspectos naturales.	El accesorio deberá de tener desde su forma y composición, elementos naturales. Se propone para la forma los conceptos de biomímesis y para la composición, materiales naturales (fibras naturales y cuero vegano)
Permitir que la mujer con estilo casual, por medio de un elemento tenga practicidad y cambio en su cotidianidad.	El accesorio debe de contar con otros accesorios de diferentes tamaños y/o colores, que permitan el cambio y la practicidad de las mujeres. En este caso, se proponen accesorios de joyería.
Permitir que los accesorios sean complementarios entre ellos y para la mujer.	El accesorio deberá tener articulaciones que permitan la integración con los otros accesorios y con la mujer.
El accesorio deberá permitir que se ajuste y acomode al gusto y la comodidad de la mujer.	El accesorio va a contar con unas articulaciones ajustables para que la mujer lo acomode según su gusto.
El accesorio deberá resistir a los usos que le da la mujer.	Desde el material y los tejidos realizados, el accesorio tendrá resistencia al peso, durabilidad, resistencia al desgarro, flexible, etc.
El accesorio deberá ser un complemento para el estilo casual de la mujer en su cotidianidad.	El accesorio deberá tener en cuenta estos aspectos desde la forma, el material, la textura, los colores, entre otros.
Brindarle seguridad a la mujer desde la contención de los elementos que porta.	El accesorio contara con un cierre de cremallera y una tapa con un broche de imán. Además en su contenedor tendrá bolsillos internos con cremallera que le garantizarán la seguridad de sus elementos.

## **8.2. Propuesta estratégica**

A continuación, se proponen 3 fases que se realizarán para que se desarrolle el objeto y tenga una interacción positiva con la mujer de estilo casual.

### **8.2.1. Primera fase**

Por medio de un elemento cotidiano, en este caso un accesorio, permitir que la mujer tenga un acercamiento con aspectos de la naturaleza. Para lograr esto, se propone el acercamiento desde la forma con el recurso de la biomímesis y la abstracción de especies marinas. Y por otro lado, se propone un acercamiento desde la experiencia sensorial con el recurso del material, en este caso, se utilizarían las fibras naturales y el cuero vegano.

### **8.2.2. Segunda fase:**

Por medio de un elemento cotidiano, permitir que la mujer tenga con éste practicidad y comodidad. Para lograr esto, se propone que desde un solo elemento, en este caso el accesorio, brindarle la oportunidad a la mujer de extraer cosas que éste contenga y que pueda redefinir su uso.

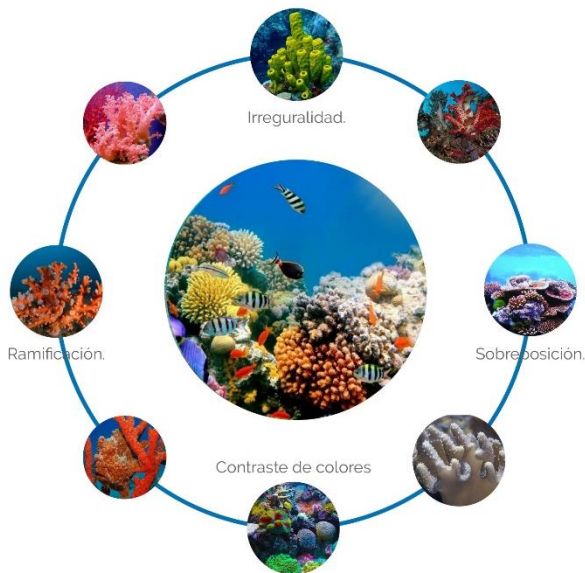
### **8.2.3. Tercera fase:**

Desde un elemento cotidiano, permitir que la mujer tenga un cambio en su estilo casual. Para lograr esto, se propone que el elemento cotidiano, en este caso el accesorio, tenga otros accesorios en conjunto para que la mujer según su gusto, se pueda poner y complementar su estilo en su día a día.

## 8.3. Exploración de la forma

### 8.3.1. Conceptos de diseño

Como se mencionaba anteriormente, la estrategia para desarrollar la forma el accesorio es la biomímesis. Es por esto que se extraen unos conceptos de las especies marinas analizadas para transcribirlos a conceptos de diseño.



*Ilustración 43 Concepto de corales marinos. Fuente propia*



*Ilustración 42 Conceptos de estrella de mar. Fuente propia*

Los conceptos utilizados de las estrellas de mar son el pentágono, la simetría y las curvas. Mientras que en los corales se utilizan el contraste de colores, la sobreposición, ramificación y la irregularidad.

Estos conceptos se traducen a los siguientes conceptos de diseño para poder hacer la forma:



Ilustración 44 Conceptos de diseño. Fuente propia

### 8.3.2. Bocetación

A continuación, se van a mostrar las primeras propuestas formales que surgieron con los determinantes y requerimientos planteados anteriormente.

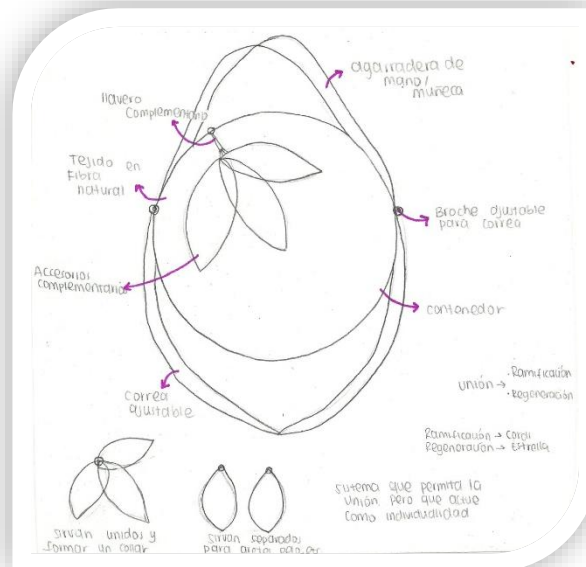


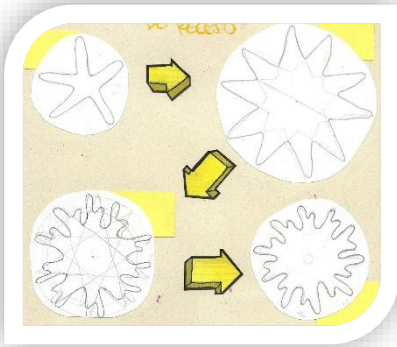
Ilustración 45 Primer boceto. Fuente propia

Esta primera propuesta surgió desde el determinante de practicidad y cambio. En donde se tuvieron en cuenta aspectos del complemento como el llavero y las dos correas.

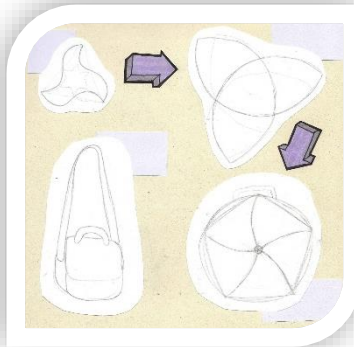
La intención de esta propuesta es que con el llavero la mujer tuviera esa posibilidad de cambio y además, sirviera como un sistema, en donde cada uno de sus componentes sirvieran por separado, pero cuando se unieran se percibieran y funcionarían como un conjunto.



*Ilustración 46 Representación modelo a escala de la primera propuesta. Fuente propia*



**Ilustración 47 Boceto #1.**  
Fuente propia

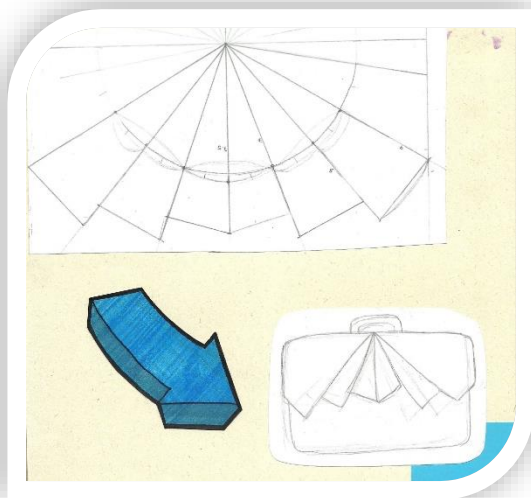


**Ilustración 48 Boceto #2.**  
Fuente propia



**Ilustración 49 Boceto #3.**  
Fuente propia

Con estos bocetos se empiezan a presentar más propuestas pero ya basadas en la biomimesis y en la forma de los corales y las estrellas de mar. Además se empiezan a implementar los conceptos de diseño planteados anteriormente.

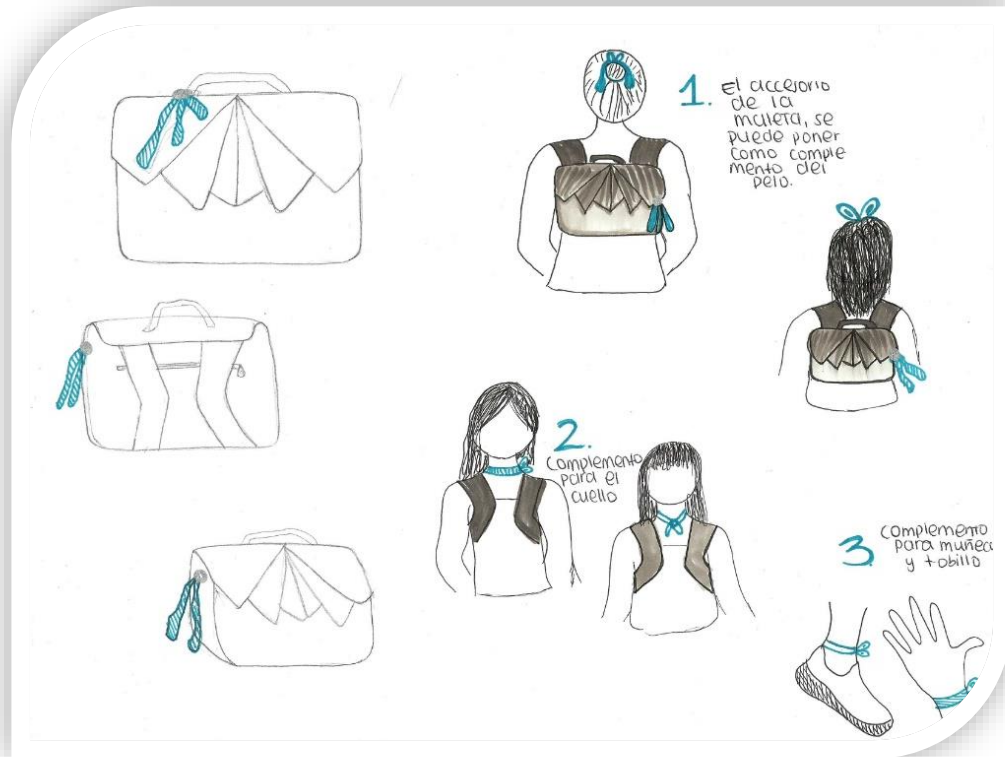


**Ilustración 51 Boceto #4.** Fuente propia



**Ilustración 50 Modelo #2.** Fuente propia

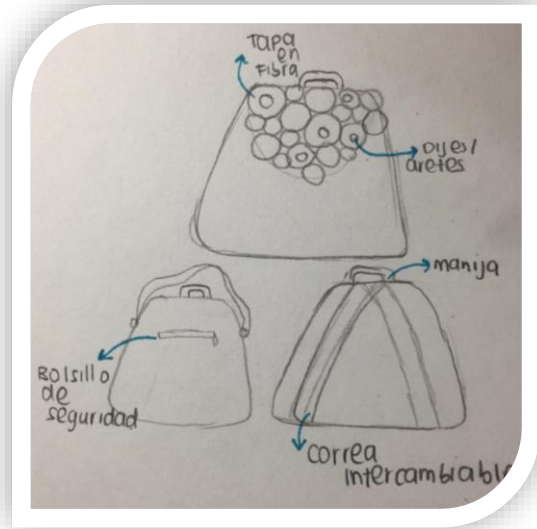
Después de realizar el modelo, se plantea una secuencia de uso en donde se explican los diferentes contextos del accesorio.



*Ilustración 52 Secuencia de uso. Fuente propia*

Aunque la forma conceptual de la tapa del bolso es interesante, el contenedor es una forma muy básica y hay que trabajar en ella y en las articulaciones de los accesorios.

Por otro lado, se plantean más propuestas y bocetos para tener mas opciones y poder desarrollarlas y depurarlas.

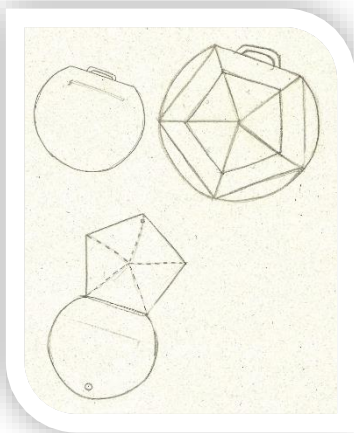


**Ilustración 54 Boceto #5. Fuente propia**

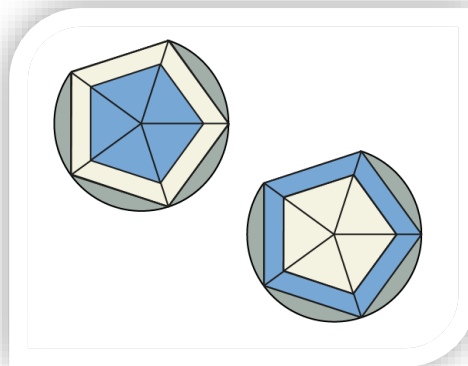


**Ilustración 53 Primera aproximación con el material final. Fuente propia**

Sin embargo, ninguna de estas propuestas cumple con los determinantes planetados ni con las expectativas del proyecto, por lo tanto, se siguen evaluando más opciones.



**Ilustración 55 Boceto #6. Fuente propia**

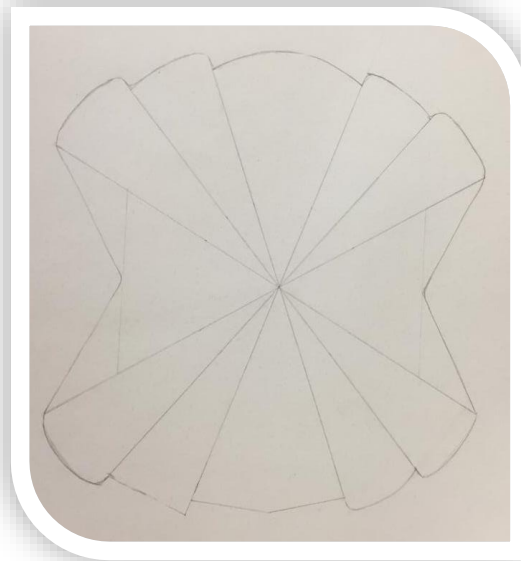


**Ilustración 57 Boceto #6.1. Fuente propia**



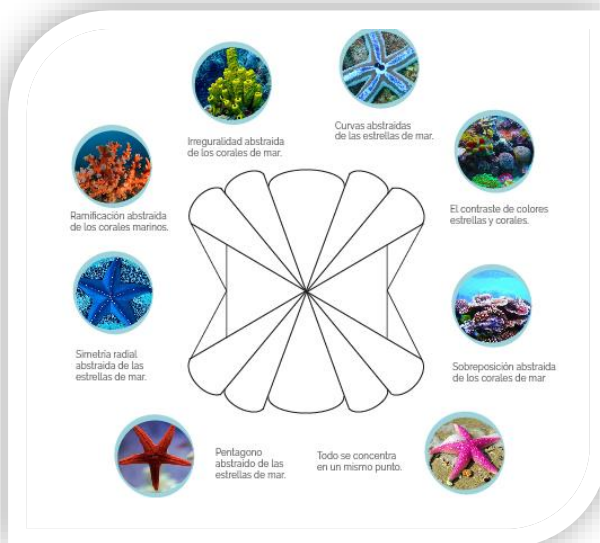
**Ilustración 56 Modelo #3 con material real. Fuente propia**

Se realiza la última propuesta en donde se toman conceptos, formas y articulaciones que antes se habían tomado en cuenta.

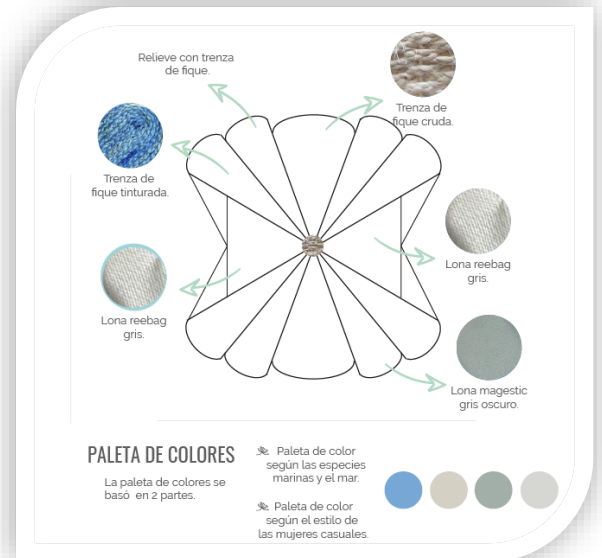


**Ilustración 58 Boceto final. Fuente propia**

A continuación, se muestra un esquema donde se explican los elementos tomados en cuenta de la biomimesis para desarrollar la forma final.



**Ilustración 60 Propuesta formal desde la biomimesis. Fuente propia**



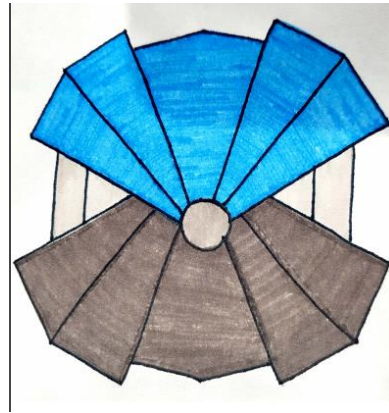
**Ilustración 59 Forma con materiales reales. Fuente propia**

## 8.4. Propuesta final

Después de haber establecido la propuesta final desde los bocetos, comienza la depuración de la forma y la elaboración del accesorio complementario natural con los materiales reales.



*Ilustración 62 Propuesta final. Fuente propia*



*Ilustración 61 Propuesta final color. Fuente propia*

### 8.4.1. Elaboración del prototipo inicial

A continuación, se va a mostrar la elaboración del prototipo de comprobación y todo el proceso de producción.

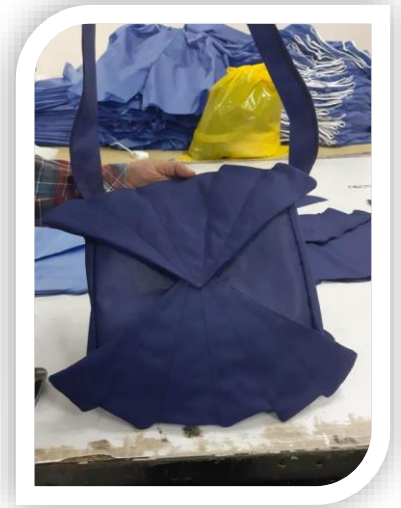
Primeramente se realizan los planos que aparecen en los anexos, en donde se establecen las medidas y las cantidades de piezas. Después se realiza un primer corte en tela desechable, para establecer unos últimos arreglos en cuanto al tamaño y las costuras.



*Ilustración 65 Primer corte. Fuente propia*



*Ilustración 64 Propuesta en diferentes escalas. Fuente propia*



*Ilustración 63 Primera aproximación. Fuente propia*

Después de tener la primera aproximación con el material desechable, se procede a realizar el corte y la costura en los materiales finales de la propuesta.

## 1. Corte



*Ilustración 68 Corte. Fuente propia*



*Ilustración 67 corte 2. Fuente propia*



*Ilustración 66 corte 3. Fuente propia*

## 2. Costura

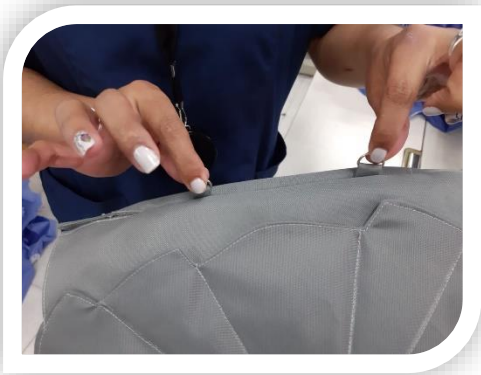


*Ilustración 70 Costura. Fuente propia*



*Ilustración 69 Costura #2. Fuente propia*

### 3. Detalles finales de costura



*Ilustración 73 Detalles. Fuente propia*



*Ilustración 71 Detalles #2. Fuente propia*



*Ilustración 72 Detalles #3. Fuente propia*

#### 8.4.2. Prototipo final de comprobación



*Ilustración 75 Propuesta final. Fuente propia*



*Ilustración 74 Propuesta final cosida. Fuente propia*

#### 8.4.3. Comprobaciones

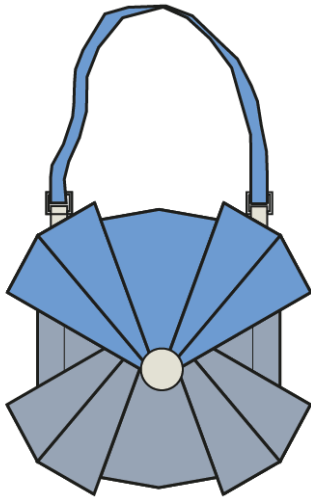
Se realiza unas comprobaciones con mujeres que tengan estilo casual, en donde se buscaba qué ellas pudieran identificar los materiales naturales, qué les recordan a esos aspectos de la naturaleza y que pudieran hacer uso del accesorio y sus complementos.



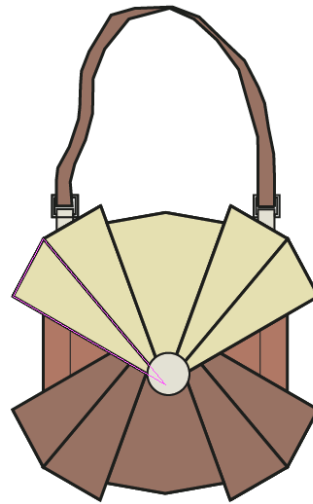
Después de haber realizado las comprobaciones se evidencia que el accesorio cumple con el determinante de resistencia y de uso. Además, cumple con la función de acercar a la mujer a aspectos de la naturaleza, en donde esta relacionaba y hacia analogías sobre el color y la forma con aspectos marinos.

## 8.5. PROPUESTA FINAL

Después de realizar el prototipo de comprobación, se realiza el producto final con la aproximación de materiales finales.



*Ilustración 77 Bolso 1. Fuente propia*



*Ilustración 76 Bolso 2. Fuente propia*

### 8.5.1. Modelo final

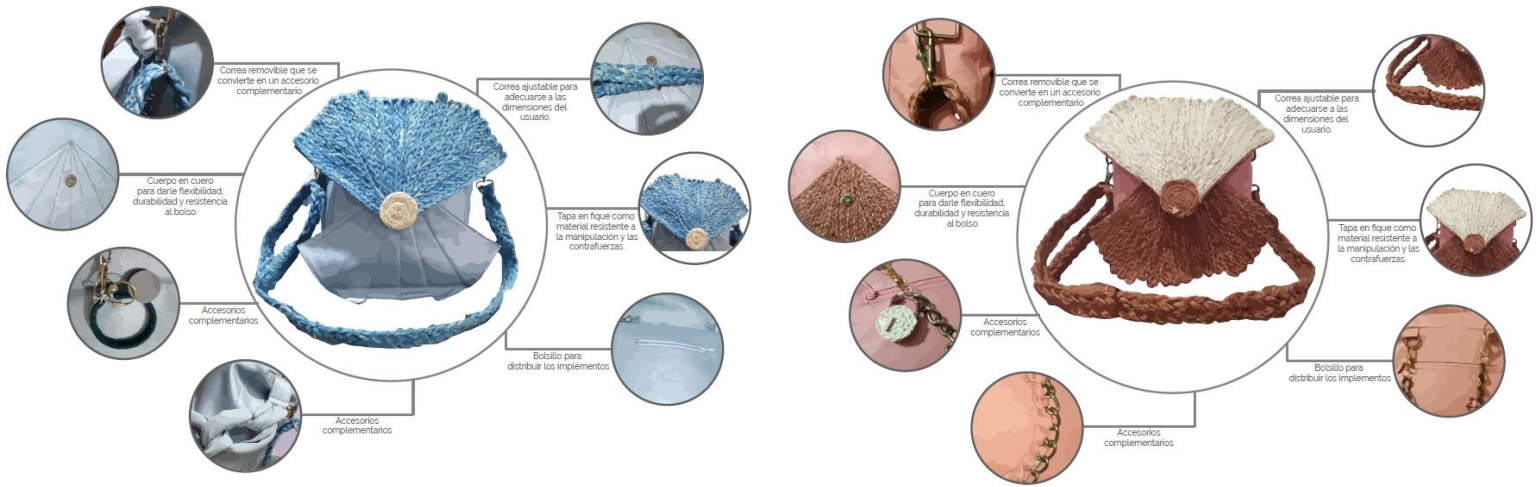


*Ilustración 78 Bolso final 1. Fuente propia*



*Ilustración 79 Bolso final 2. Fuente propia*

### 8.5.2. Detalles del prototipo



**Ilustración 80** Detalles bolso rosado. Fuente propia

### 8.5.3. Comprobaciones



**Ilustración 82** Comprobaciones bolso 1. Fuente propia

Para las comprobaciones se buscan mujeres que tengan un estilo casual en su vida cotidiana, en donde se buscaba qué ellas pudieran identificar los materiales naturales, que les recordan a esos aspectos de la naturaleza y que pudieran hacer uso del accesorio y sus complementos. En este caso, se comprueba el bolso tipo 1 y los accesorios con 3 mujeres y el accesorio tipo 2 con 4 mujeres.

Para empezar con la comprobación se les pregunta a las mujeres si se sienten cercanas a la naturaleza y cómo se acercan a la naturaleza en su vida cotidiana, para entender un poco como es la relación y el conocimiento que tienen de la misma.

Las 7 mujeres tienen en común el hecho de sentirse cercanas a la naturaleza, pero que en muchas ocasiones no la pueden vivir constantemente o como quisieran por la cotidianidad de la ciudad.



*Ilustración 83 Comprobaciones bolso 2. Fuente propia*

Después, se les entrega el bolso para que lo observen y puedan dar su concepto sobre este. Se les pregunte qué piensan de la forma, de los colores, el tamaño, la

textura y del diseño en general. Con ambos bolsos, las mujeres opinan que les gusta el tamaño porque se les hace practico y a fin con lo que llevan en su día a día. Además, rescatan que es algo muy diferente y artesanal que las acerca a aspectos de la naturaleza, en este caso, aspectos marinos, por el color, la textura y la forma.



*Ilustración 84 Comprobaciones. Fuente propia*

## 9. CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación y el desarrollo del proyecto con sus debidas comprobaciones se puede concluir que:

- ✓ Se toma a las mujeres millennials como un pilar para la investigación, pero para el diseño y desarrollo de la propuesta formal, se toman a las mujeres con estilo casual.
- ✓ Los millennials al haber vivido la transición de la tecnología empiezan a generar unos vacíos emocionales, que hacen que quieran acercarse a la naturaleza.
- ✓ Las mujeres con estilo casual buscan elementos que les ofrezcan comodidad y cambio.
- ✓ La propuesta de diseño está diseñada para las mujeres con estilo casual, en donde se busca que tengan un acercamiento con aspectos de la naturaleza y además, por medio de ese elemento cotidiano les ofrezca practicidad, comodidad y cambio.
- ✓ Se utiliza la biomímesis como recurso estratégico para desarrollar la propuesta de diseño y se abstraen dos conceptos pilares como la regeneración y la ramificación para realizar la propuesta formal.
- ✓ Como objeto de estudio para la biomímesis, se investiga sobre las estrellas de mar y los corales ya que, son los que encajan con los conceptos de diseño abstraídos anteriormente.

## 10. BIBLIOGRAFIA

- Anónimo. (05 de Septiembre de 2010). *Coral*. Obtenido de National Geographic:  
<https://www.nationalgeographic.es/animales/coral>
- Bembibre, C. (Abril de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de Definición de Accesorios: <https://www.definicionabc.com/general/accesorios.php>
- Blasco, L. (19 de Enero de 2018). *BBC*. Obtenido de ¿Qué significa realmente ser un "millennial" y cuáles son los mitos y las verdades sobre esta "generación perdida"?: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-42722807>
- Corraliza, J. A. (s.f.). La investigación de la conciencia ambiental. Un enfoque psicosocial. En J. A. Corraliza, *Persona, sociedad y medio ambiente* (págs. 106-118). Andalucía: Junta de Andalucía.
- Deborah. (26 de Julio de 2015). *Definicion.co*. Obtenido de Definición de moda: <https://www.definicion.co/moda/>
- García, L. (23 de Febrero de 2014). *El País*. Obtenido de La psicología de los accesorios: <https://smoda.elpais.com/moda/la-psicologia-de-los-accesorios/>
- Jóvenes. (26 de Marzo de 2018). *BBVA*. Obtenido de ¿Quiénes son los 'millennials' y por qué son una generación única?: <https://www.bbva.com/es/quienes-millennials-generacion-unica/>
- Leonardo Morales, V. C. (2008). Desarrollo del método de diseño en biónica. En V. C. Leonardo Morales, *Biónica: Guía de observación analítica* (págs. 25,26). Bogotá: Universidad de Los Andes.
- Martinez, Y. (2018). La mujer tiene una conexión única con la naturaleza. *Ecopsychology*, 159-163.
- Piccini, C. (05 de Julio de 2015). *Ombushop*. Obtenido de Millennials: la nueva generación de consumidores: <https://www.ombushop.com/blog/vender-por-internet/millennials-la-nueva-generacion-de-consumidores.html>
- Portafolio. (19 de Enero de 2019). *Las diez tendencias del consumo en el 2019*. Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/las-tendencias-de-consumo-que-marcaran-el-2019-525392>
- Ruben. (06 de Junio de 2019). *Animales marinos - Qué son, tipos y características*. Obtenido de Animalesmascotas: <https://animalesmascotas.com/animales-marinos/>

Uriarte, J. M. (06 de Octubre de 2018). *10 características de las estrellas de mar*. Obtenido de Características.co: <https://www.caracteristicas.co/estrellas-de-mar/>

Valdés, V. (s.f.). *Marie Claire*. Obtenido de ¿Qué piensan los expertos del mundo de la moda sobre los millennials?: <https://www.marie-claire.es/moda/actualidad/fotos/esto-es-lo-que-opinan-sobre-los-millennials-15-disenadores-criticos-de-moda-y-otros-expertos/>

Vásquez, L. M. (12 de Marzo de 2018). *Millennials: cómo atraer a la generación que quiere cambiar el mundo*. Obtenido de Marketing Digital: <https://www.iebschool.com/blog/millennials-atraer-la-generacion-quiere-cambiar-mundo-marketing-marketing-digital/>

## **11. ANEXOS**

### **11.1. Costos**

## 11.2. Cronograma

ACTIVIDAD	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12	SEMANA 13	SEMANA 14	SEMANA 15	SEMANA 16
Introducción a CPG	●															
Presentación del proyecto	●															
Establecer propósito del proyecto	●															
Asesorías	●	●														
Investigación biomimesis		●														
Planteamiento propuesta estratégica		●	●													
Asesoría			●													
Objetivo general y específicos				●												
Pre-Rúbrica				●												
Propuesta estratégica				●	●											
Investigación especies marinas					●											
Rúbrica #1					●											
Investigación de estilo casual						●										
Propuesta de diseño						●										
Modelo #1							●									
Rúbrica #2							●									
Propuesta de diseño								●								
Modelo #2								●								
Asesoría								●	●							
Presentación										●						
Asesoría										●						
Propuesta de diseño											●					
Modelo #3											●					
Rúbrica #3											●					
Propuesta final												●				
Prototipo de comprobación												●				
Comprobaciones													●			
Arreglos de propuesta														●		
Costos															●	
PROTOTIPO FINAL															●	
Documento memoria	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Criterios de evaluación														●		
Sistema de registro	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Presentación con profesores															●	
Últimos arreglos																●
Presentación con jurados																●

Ilustración 85 Cronograma. Fuente propia



