

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
1. JUSTIFICACIÓN	10
2. OBJETIVOS	11
3. LIMITES Y ALCANCES	12
4. GENERALIDADES	13
5. PROBLEMÁTICA GLOBAL	14
6. PROBLEMÁTICA DEL CAMPO DE ACCIÓN	16
7. MARCO TEÓRICO Y REFERENTES	17
7.1. Los problemas de planificación	17
7.2. Las respuestas tecnológicas	19
7.3. Las TPV	21
8. CONTEXTO	23
9. USUARIO	24
10. PROCESO DE DISEÑO	25
11. DISEÑO DE INTERACCIONES	27
12. IDENTIDAD DE PRODUCTO	28
13. RESULTADOS	29

14. HARDWARE	30
15. SOFTWARE	32
16. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	36
17. BIBLIOGRAFÍA	37