

1. Introducción.....	3
2. Marco Referencial	4
2.1 Delimitación.....	4
2.2 Formulación del problema u oportunidad	6
2.3 Objetivo General	7
2.4 Objetivos Específicos	7
2.5 Hipotesis.....	8
2.6 Justificación.....	8
3. Marco Teórico	10
3.1 Historia de los cumpleaños	11
3.2 <i>Rito de cumpleaños</i>	12
3.3 Arte de la pastelería	12
3.4 Consumo	13
3.5 Empaque	13
3.6 Uso	14
3.7 Diseño Emocional	14
3.7.1 Visceral	15
3.7.2 Comportamental.....	16
3.7.3 Reflexivo	16
3.8 Diseño de experiencias	16
3.9 Ocio Creativo.....	18
4. Análisis de una celebración en una oficina	18
5. Concepto de diseño	21
6. Mercadotecnia/Comercialización.....	22
7. Costos	23
8. Genesis y Desarrollo Formal Bocetos	26
9. Producto Mangia	30
10. Conclusiones.....	36
11. Bibliografía	37