

INDICE GENERAL

TÍTULO	PÁGINA
INDICE GENERAL.....	2
INTRODUCCIÓN.....	4
1. DISEÑO METODOLÓGICO.....	5
1.1 Metodología de diseño para introfusión.....	5
1.1.1 Definición del problema.....	5
1.1.2 Trabajo de campo.....	5
1.1.3 Caracterización del usuario.....	5
1.1.4 Planteamiento de la actividad.....	5
1.1.5 Etapa creativa 1; realización de bocetos y modelos.....	6
1.1.6 Primera etapa de realización de comprobación de modelos y de la actividad.....	6
1.1.7 Etapa creativa 2; realización de bocetos y modelos.....	6
1.1.8 Segunda etapa de realización de comprobación de modelos y la actividad.....	6
1.1.9 Última etapa creativa: realización de bocetos y modelos...	6
1.1.10 Última etapa de realización de comprobación de modelos y la actividad.....	6
1.1.11 Realización de prototipo.....	7
1.1.12 Actividad y prototipo.....	7
2. UNIDAD DE ANÁLISIS: PROPÓSITO DEL PROYECTO	
2.1 Problemática.....	8
2.2 Variables generales del proyecto.....	8
2.2.1 Comportamiento social frente al consumo de la panela.....	8
2.2.2 Consumo de panela en el hogar.....	8
2.2.3 Percepción del usuario común y experto.....	9
2.2.4 Propiedades organolépticas de la panela.....	10
2.2.5 Percepción de desde la temperatura de la panela en su consumo.....	11

2.3	Objetivos del proyecto.....	11
2.3.1	Desarrollo de objetivos.....	12
2.3.2	Esquema de fundamentos.....	12
2.3.2.1	El usuario.....	12
2.3.2.2	La actividad.....	13
2.3.2.3	El contexto.....	
3.	PLANIFICACIÓN CREATIVA DEL PROYECTO.....	
3.1	Determinantes y requerimientos de diseño.....	14
3.1.1	Determinantes de diseño.....	14
3.1.2	Requerimientos de diseño.....	14
3.1.2.1	Requerimientos de uso.....	14
3.1.3	Requerimientos de función.....	14
3.1.4	Requerimientos de estructura.....	14
3.1.5	Requerimientos de forma.....	14
3.1.6	Etapas de generación de bocetos.....	15
3.2	Propuesta final.....	25
3.2.1	Modelos en blanco.....	26
4.2.2.1	Propuesta final desde los modelos en blanco.....	26
4.2.2.2	Secuencia de uso de propuesta final desde modelos en blanco.....	27
4.2.3	Modelado 3D para producción de piezas de diseño final.....	28
4.2.4	Contexto de uso ubicación del producto en el área social del hogar.....	29
4.2.5	Contexto de uso del usuario final en el hogar.....	30
4.2.6	Embalaje.....	32
4.2.7	Distribución del producto.....	33
4.	CONCLUSIONES.....	35
5.	BIBLIOGRAFÍA.....	36
6.	INDICE DE ILUSTRACIONES.....	37
7.	INDICE DE TABLAS.....	38