

**Ideologías políticas y Políticas Públicas de Fomento para las PYMES en México y  
Colombia**

Daniela Alejandra Molano Forero

Programa de Relaciones Internacionales

Proyecto de grado

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Cra 4 # 22-61

Bogotá D.C. 2020

## **TABLA DE CONTENIDO**

1. INTRODUCCIÓN
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
  - 2.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN
3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN
  - 3.1. OBJETIVO GENERAL
  - 3.2. OBJETIVO ESPECIFICO
4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION
5. HIPOTESIS
6. MARCO TEÓRICO
7. DESARROLLO
8. CONCLUSIONES
9. BIBLIOGRAFIA

## **1.INTRODUCCION**

Las pequeñas y medianas empresas o también conocidas como PYMES, se han convertido en uno de los principales motores de la economía de los países latinoamericanos, contribuyen en la generación de empleo, son una fuente para el desarrollo y representan un gran porcentaje de las empresas en la región. Sin embargo, estas se enfrentan al dilema de un frágil desempeño y grandes retos de un marco institucional adecuado, especialmente para las políticas públicas de fomento y desarrollo de las PYMES.

En el reto de dinamizar el desarrollo y el crecimiento económico y reducir los índices de desigualdad social, las capacidades de los sectores de bajos ingresos dependen no solo de sus habilidades sino también de las decisiones en torno a las políticas propuestas para fomentar este tipo de empresas. Por esta razón el trabajo se propone analizar las políticas y estrategias de los actuales gobiernos de México y Colombia durante los mandatos de Iván Duque Márquez; para el caso colombiano el gobierno de Iván Duque Márquez, perteneciente al Centro Democrático y en el caso mexicano el gobierno de Andrés Manuel López Obrador, perteneciente al partido Morena, Para especificar mejor el periodo de estudio, se tomarán como años de referencia el 2018 y el 2019.

## **2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Entre los años setenta y ochenta, a pesar de que existía una intervención activa de los gobiernos latinoamericanos sobre la implementación de políticas focalizadas en algunos sectores y grupos de empresas, las pequeñas y medianas empresas (Collao et al., 2011) no tenían tal atención dentro de la agenda política y muy pocos países contaban con entidades que se encargaran de las mismas. Fue hasta principios de los años noventa, tras las difusiones de las recomendaciones del Consenso de Washington que todos los países latinoamericanos hicieron importantes reformas a nivel nacional. (Collao et al., 2011). Bajo un nuevo contexto compuesto por la apertura comercial, el rol determinante del sector privado y la disminución de la participación de los Estados en la economía, las PYMES lograron ocupar una posición

preponderante en las agendas de los gobiernos. (Collao et al., 2011). Las políticas de fomento para este tipo de empresa se profundizaron y nuevas alternativas de apoyo se crearon, tales como, las instituciones especializadas en este sector. Asimismo, se lanzaron nuevos programas, se crearon fondos para la implementación de políticas y se dio la conformación de un marco legal, con la sanción de un “estatuto pyme”. (pg. 433-434)

Pese a los avances que se dieron, aún persisten falencias asociadas principalmente al limitado alcance de los programas y la implementación de políticas que en ocasiones son difusas y contradictorias. El papel desempeñado por las Pymes no es claro, lo cual dificulta el rumbo de las políticas públicas de apoyo a estas empresas en cuanto a su efectividad, al cumplimiento de sus objetivos y en el planteamiento de estrategias para las políticas de fomento.

Los logros de la política PYME han sido limitados por las acciones de los gobiernos para apoyar a las pymes ya que estos obedecen a problemas en el diseño de las políticas, algunas veces relacionados con la poca claridad en la definición de los objetivos (Collao et al., 2011 pg. 435)

Países como Colombia y México han dedicado importantes esfuerzos a las políticas para las PYMEs, ya que las identifican como áreas cruciales para el crecimiento económico y la generación de empleo, sin embargo, siguen existiendo dificultades, entorno a una baja productividad, una tasa alta de informalidad, a altos niveles de desigualdad y la baja actividad de estas empresas que generen un mayor valor añadido. (Collao et al., 2011)

Considerando la importancia del gobierno sobre las acciones de apoyo para las Pymes, considerando su contexto político, este trabajo se propone a responder la siguiente pregunta ¿Cómo influyen las ideologías políticas en México y Colombia sobre las políticas públicas de fomento para las Pymes?

### **3.JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La problemática que se aborda a través de este trabajo gira alrededor de los retos que enfrentan las Pymes, centrándose principalmente en el papel de los gobiernos sobre la creación e implementación de las políticas públicas para fomentar este tipo de empresa, ya que estas están sujetas a las acciones de apoyo por parte del gobierno. Para Latinoamérica el rol de las Pymes no es mínimo, más del 90% de las compañías en la región son pequeñas o medianas empresas (Colppy, 2019) y estas a su vez son responsables del casi 45% de empleo en la región. (Vergara M, S. 2005) Asimismo, se han vuelto relevantes en cuanto a temas de producción y exportación, representando porcentajes entre el 15% al 25% y 1% al 3% respectivamente en la economía de la región. (Vergara M, S. 2005) Sin embargo, muchas de estas empresas son vulnerables a los riesgos de una mala planificación estratégica, falta de acceso al financiamiento, entre otros.

Considerando la importancia que tienen los gobiernos sobre la creación e implementación de las políticas públicas para fomentar las Pymes, durante la investigación se analizan dos países de la región, México y Colombia, ambos con tendencias políticas diferentes para identificar si este elemento en específico afecta directamente a las políticas públicas de fomento. Esta investigación es netamente académica, sin embargo, es importante mencionar que disponer de este espacio es una oportunidad para generar un nuevo conocimiento tanto para el investigador como para el lector. Asimismo, es un espacio para futuras investigaciones sobre el tema.

### **4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

-Objetivo General: Analizar cómo influyen las tendencias políticas en México y Colombia sobre las políticas públicas de fomento para las Pymes.

-Objetivos específicos:

- Exponer cuales son las políticas públicas de fomento aplicadas por los actuales gobiernos de Colombia y México
- Identificar cuales temas relacionados a las políticas públicas de fomento se ven más afectados por las tendencias políticas de cada país.

## **5. HIPOTESIS**

El planteamiento de estrategias y la implementación de políticas públicas de fomento para las Pymes se han visto alterados por la llegada de los nuevos gobiernos en México y Colombia a partir del año 2018.

## **6. Antecedentes de la investigación**

Un primer trabajo corresponde a Saavedra G., María L. Hernández C., Yolanda (2008), quienes realizaron: Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. Su trabajo es un esfuerzo para generar un perfil de las MIPYMES en América Latina ya que como allí se menciona, el obtener el perfil será de utilidad para conseguir un panorama diferente de como clasificar a las MIPYMES, su conformación sectorial y su importancia medida en términos de su aporte en la economía de sus respectivos países. Específicamente estudiaron el caso de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela.

Un segundo trabajo realizado por la CEPAL y La Unión Europea: MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Es un proyecto realizado entre la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Unión Europea tiene como objetivo realizar un análisis del desempeño de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región y de la evolución experimentada por las políticas e instituciones de apoyo en una decena de países latinoamericanos en los últimos orientados por las nuevas demandas globales vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

## **7. MARCO CONCEPTUAL**

### **Definición del marco conceptual**

“El marco teórico o conceptual es en realidad una investigación bibliográfica que habla de las variables que se estudiarán en la investigación, o de la relación existente entre ellas, descritas en estudios semejantes o previos. Su pertinencia para el estudio actual, proporciona

información del tipo de sujetos, de la forma de recolección de los datos, de los análisis estadísticos utilizados, de las dificultades que se pueden encontrar y las maneras de resolverlas. (Martínez y María, 2012)

Bajo esta definición y considerando el carácter descriptivo de la investigación a continuación se construye un marco conceptual con tres conceptos claves que engloban el tema de estudio presente.

El primer concepto a definir es el de “Ideología política”. Es concepto es complicado definir, toda vez que existen varias interpretaciones sobre el concepto de “ideología”. Por ejemplo, para el filósofo francés Destutt de Tracy introdujo el término a fin de detonar una nueva disciplina que estudiaría las “ideas” bajo el nombre de ideología. También en la ciencia política contemporánea, la noción es usada en un sentido más neutro, más descriptivo, p.ej, para referirse a sistemas de creencias políticas. (Van Dijk 2005, como se citó en Moreno, 2015).

Otra definición para el concepto, es la expresada por Marx, el cual considero que “el concepto de ideología se asocia con “distorsión”, con “encantamiento”, con visiones de la realidad que no reflejan la verdad y que se oponen al saber verdadero, es decir, científico.” (Moreno, J. E. 2011)

Sin embargo, este trabajo se enfocará en la definición propuesta por Teun van Dijk ya que no solo da una definición del concepto sino a su vez piensa en la ideología dentro de su dimensión política.

“Van Dijk sugiere una definición general de ideología que se orienta a un tipo específico de creencias, sociales (...) y finalmente referidas a cuestiones generales/abstractas y no a hechos y situaciones específicas y particulares. Sintéticamente, la ideología aparece como la base de creencias compartidas por un grupo.” (Moreno, J. E.)

Para Van Dijk, el campo social que es ideológico, es el de la política, ya que allí es donde están en juego los grupos diferentes y opuestos, el poder, la lucha y los intereses. (Van Dijk, Pg. 23) Asimismo, este considera que “Pocos grupos ideológicos además de los partidos

políticos tienen "programas" que formulen sus ideologías explícitamente, y que compiten por nuevos miembros o partidarios sobre las bases. Las elecciones, los parlamentos, las campañas políticas, la propaganda, las demostraciones, y muchos otros fenómenos del campo político son entonces profundamente ideológicos. (Van Dijk, 2005)

El segundo concepto a definir es el de PYMES. En el texto publicado por la CEPAL titulado "Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe" se aclara que la definición de este concepto presenta una dificultad y es que su clasificación y definición es diferente para cada país en la región, representando una dificultad para temas de investigación o estudios comparativos.

Sin embargo, allí mismos se propone una definición, "La clasificación de las empresas de menor tamaño se basa, en general, en la facturación anual, la cantidad de trabajadores o una combinación de ambos parámetros. También se pueden encontrar definiciones que consideran la pertenencia sectorial de las empresas. (Collao et al., 2011)

Para el caso de Colombia la definición se encuentra publicada en la Ley 500 de 2000 específicamente en el artículo 2 del capítulo I; en el caso de México la definición del concepto fue establecido por el Diario Oficial de la Federación el 30 de junio de 2009.

Un último concepto a definir es el de Políticas Públicas de fomento. Para entender mejor este concepto, se define principalmente lo que es una Política Pública. Una primera definición encontrada es que son:

"El conjunto de actividades de las instituciones de gobierno, actuando directamente o a través de agentes, y que van dirigidas a tener una influencia determinada sobre la vida de los ciudadanos". Pallares señala: las Políticas Públicas deben ser consideradas como un "procesos decisionales", un conjunto de decisiones que se llevan a cabo a lo largo de un plazo de tiempo. (Ayala, como se citó en López, 2003)

Una segunda definición propuesta por Julio Corzo, en su libro "Diseño de políticas públicas" nos indica que:

“las políticas públicas son acciones que permiten un mejor desempeño gubernamental, tanto al interior como al exterior del aparato público, a partir de cuatro supuestos: el interés público, la racionalidad, la efectividad y la inclusión.”

Pero una definición más cercana en cuanto a las políticas públicas de fomento para las Pymes es propuesta por Collao et al (2011) estos proponen que las políticas públicas se centran en apoyar a las empresas en algunas áreas en específico: “Los principales rubros de intervención pueden resumirse y sistematizarse en los siguientes: i) creación de empresas; ii) acceso al financiamiento; iii) asistencia técnica y capacitación; iv) innovación y mejoras de gestión; v) aumento de las exportaciones; vi) articulación productiva, y vii) compras públicas.”

## **7. DESARROLLO**

Desde su independencia, las líneas geopolíticas de América Latina han sido trazadas desde afuera, en un principio cayendo en la dependencia económica de Gran Bretaña, la región sudamericana y el Caribe británico, mientras que México, Centroamérica y el Caribe español quedaron bajo la esfera de Estados Unidos. Durante el siglo XX, finalizada la I Guerra Mundial, Estados Unidos alcanzó el rol definitivo de potencia mundial y hegemónica de la región. La Guerra Fría hizo que América Latina no tuviera otra posibilidad que manejarse dentro de la esfera de seguridad de Estados Unidos. En la década de los setenta y parte de los ochenta, América Latina intentó generar líneas geopolíticas autónomas, pero esto no fue posible ya que nuevamente quedó sumergida en lineamientos geopolíticos externos. Desde entonces América Latina se ha caracterizado por continuos cambios de gobierno, dentro de sistemas políticos inestables. (Dallamegra, 2008).

Los años en los que se realizan nuevas elecciones, independientemente del país, hacen evidente la inestabilidad de la región. Los lineamientos políticos marcados por los vectores de poder, interrumpidos por aspirantes al cambio, generan una discontinuidad y desarticulación, bien sea en la región o dentro de su propio sistema político, resaltando esto último.

Entendemos que la región trabaja en pro al desarrollo por lo tanto dentro del sistema político de cada país, el papel que han desempeñado las pequeñas y medianas empresas es fundamental dentro de las agendas de los gobiernos actualmente. Sin embargo, cabe recordar que esto no siempre ha sido así. Antes de la década de los noventa su rol no era muy significativo y muy pocas veces se planteaban estrategias o siquiera existían instituciones de apoyo a las PYMES (Dallamegra, 2008). Solo a partir de los años noventa con la difusión de las recomendaciones del Consenso de Washington las políticas dedicadas a estas empresas destacando aquellas propuestas para su fomento experimentaron cambios.

Nuevamente, bajo los lineamientos exteriores, se genera una nueva tendencia, en esta ocasión basada en disminuir el tamaño y rol del Estado, como a la privatización y la total apertura de las economías, a su total desregulación, así como de las leyes sociales y laborales. (Dallamegra, 2008)

En el caso específico de México, en el 2000, en el marco de un paquete de medidas de “desarrollo empresarial”, estas empresas adquirieron un rol más importante en la agenda gubernamental, que se profundizó con la conformación del Fondo Pyme, la creación de la Subsecretaría Pyme (Spyme) pocos años después y, más recientemente, la reorientación que se ha dado a la banca de desarrollo, para enfocar su accionar en estas empresas (Collao et al., 2011); En Colombia, con las políticas de apertura se sustituyeron las tasas subsidiadas por instrumentos de acceso financiero como los del Banco de Comercio Exterior de Colombia (BANCOLDEX) y la Banca de las Oportunidades. Para mejorar la posición competitiva de las empresas, tales como la Agencia de Promoción de Exportaciones (PROEXPORT), creada en 1991; el Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (FOMIPYME), creado en el año 2000, y el Fondo Emprender (2002), todos los cuales estuvieron activos a lo largo de la primera década del siglo XXI, junto con el Fondo Nacional de Garantías. (Collao et al., 2011)

Actualmente, se evidencia que los lineamientos políticos de la región continúan influenciados por fenómenos externos, la inestabilidad dentro de los sistemas de cada país sigue siendo evidente con la llegada de nuevos gobiernos en la región. Al ser la política un campo social

ideológico, como lo mencionaba Van Dijk, la formulación de nuevos programas siempre se ve propensa a la influencia de las ideologías políticas de cada nuevo gobernados.

-Los casos de México y Colombia

Teniendo en claro el rol de las pequeñas y medianas empresas, asimismo considerando que ellas dependen netamente de las decisiones de los gobiernos para ayudar a su sostenimiento y crecimiento de las mismas se procede a analizar los dos casos propuestos.

Los actuales gobiernos de Colombia y México están encabezados por representantes de ideologías políticas contradictorias, como lo evidenciamos en párrafos anteriores, los países latinoamericanos se han visto fuertemente influidos por cambios en sus gobiernos generando inestabilidad dentro de su sistema política.

El actual gobierno mexicano está bajo el mando de Andrés Manuel López Obrador quien pertenece al partido Movimiento Regeneración Nacional (MORENA). Su posición política es de Centro-izquierda y su ideología política se basa en el Cardenismo, Reformismo y la Socialdemocracia. El principal objetivo de la socialdemocracia es el de reducir los niveles de desigualdad dentro de una economía. Es por eso que, como corriente de izquierdas, promueve una redistribución de la riqueza mediante un complejo sistema impositivo. Una corriente política que dice comprometerse con la pobreza, así como en la prioridad de poseer unos extensos servicios públicos universalizados. (Morales)

La primera anotación que podemos hacer con respecto a la intervención del gobierno mexicano en el apoyo a las PYMES, es el rol de la Secretaria de Economía, este es el ente gubernamental principal encargado de las MiPymes. Según se establece en el **artículo dos** de La **LEY PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.**

Antes de la llegada al poder de AMLO, el apoyo hacia la micro, pequeña y mediana empresa estaba a cargo del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) que tenía por objetivo instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Este órgano se encargaba de fomentar e impulsar la cultura emprendedora; apoyar la creación y consolidación de más micro, pequeñas y medianas empresas; facilitará que más empresas crezcan de micro a pequeñas, de pequeñas a medianas y de medianas a grandes; y potenciará su inserción exitosa y competitiva en los mercados internacionales.

Desde el inicio de su administración del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO), consolido el nuevo proyecto de apoyo para las micro, pequeñas y medianas empresas “Tandas para el bienestar”.

“El programa forma parte integral de una política pública que respalda las iniciativas, creatividad y productividad de las personas que operan micronegocios, en beneficio de sus familias y de sus comunidades. Para ello, contribuye a combatir la pobreza a través del fortalecimiento de la economía y el empleo con una visión de desarrollo local y regional, enfocándose en personas con pequeños negocios o actividades productivas tradicionales.”  
(Gobierno de México)

Las iniciativas consisten básicamente en el otorgamiento de créditos a la palabra sin intereses de 6,000 pesos, que posteriormente pueden crecer a 10,000 o 15,000 pesos. La meta de este programa es entregar un promedio de 475,000 tandas al año. (Forbes, 2019)

Otra institución que era avalada por el INADEM fue reemplazada, en esta ocasión fue la Vittrina de Formación Empresarial y Tecnológica del Fondo Emprendedor (FNE) que se encargaba de ofrecer servicios de asesoría a las mipymes. El nuevo gobierno estableció el Padrón de Desarrolladoras de Capacidades Empresariales (PADCE). Con este instrumento, la SE busca valorar el mercado de las Desarrolladoras de Capacidades Empresariales (DCE) y establecer un sistema de evaluación que permita destacar y crecer aquellas que tienen los mejores niveles de servicio. (Expansión, 2019)

Por otro lado, el actual gobierno de Colombia está bajo el mando de Iván Duque Márquez, quien pertenece al partido Centro Democrático. Su posición política es de Centro-Derecha y su ideología política se basa en el Uribismo, Conservadurismo social, Democracia Cristiana, Populismo de Derecha y el liberalismo económico. El liberalismo económico afirma que la

economía de mercado es superior en términos de eficiencia, de creación de riqueza y de crecimiento respecto a un sistema en el cual la economía es regulada por el Estado, su caso extremo siendo la economía planificada, o respecto a un sistema en el cual los roles económicos se transmiten hereditariamente de una generación a otra.

El principal organismo de fomento para las políticas, planes y programas financieros y no financieros para las micro, pequeñas y medianas empresas es la Dirección de Micro, Pequeña y Mediana empresa. Una de las principales tareas de la Dirección es facilitar la comunicación entre las MiPymes del país con proveedores de servicios de desarrollo empresarial. Entre sus funciones se encuentra:

“Formular, implementar, proponer, concertar y evaluar las políticas, planes y programas financieros y no financieros de fomento, apoyo, modernización y fortalecimiento, que faciliten la creación de empresas en Colombia y la consolidación de nuevos mercados de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como participar y apoyar a las entidades y dependencias responsables en la formulación de la política industrial, e implementar los planes y programas de su competencia.” (MinComercio)

La Dirección de MiPymes, fue creada, organizada y conformada como parte de los grupos internos de trabajo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, para atender las necesidades del servicio y el cumplimiento oportuno, eficiente y eficaz de los objetivos, políticas y programas (Art 7º Numeral 19 Decreto 210 de Febrero 3 de 2003 del Departamento Administrativo de la Función Pública). (MinComercio)

Otras entidades publico privadas que hacen parte del apoyo a las MyPimes y trabajan dentro de la Dirección son la Sistema Nacional de apoyo a las MyPymes y Los Consejos superiores de micro empresas y Consejo de pequeñas y medianas empresas.

La Dirección de Micro, Pequeña y Mediana empresa. Publico en el año 2016 una Política de Desarrollo productivo elaborada por el CONPES, sin embargo, esta no alcanza a entrar en el tiempo de estudio de esta investigación. Pero cabe mencionar, que actualmente el gobierno trabaja en más de ocho programas de apoyo a este tipo de empresas.

## **Conclusiones**

Como se indica en la parte del desarrollo, el tema sobre las micro, pequeñas y medianas empresas es un elemento vital dentro de las agendas de los gobiernos. Podemos observar cómo estas trabajan dependiendo del tipo de gobierno. Por un lado, tenemos el caso de México, con un gobierno de centro-izquierda, que basa su ideología política en corrientes tales como la socialdemocracia, impulsando así este ideal de combatir la pobreza. Para este caso, la hipótesis de la investigación se cumple, ya que, una vez AMLO entra al poder, se modificó todo este aparato detrás del funcionamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas. Tanto los entes de apoyo financiero y no financiero establecidos en los gobiernos anteriores, fueron remplazados por unos nuevos. Otro elemento que se puede evidenciar, es que solo existe un ente encargado del apoyo a las empresas, los proyectos, los programas y las políticas son planificadas desde la Secretaría de Economía. Para el caso de Colombia, es evidente que la llegada de Duque al poder no modificó ni alteró las políticas públicas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas. Lo que sí podemos observar es el fuerte apoyo del sector privado que trabaja de la mano con entes públicos del gobierno como la Dirección de Micro, Pequeña y Mediana empresa. Las modificaciones se han realizado directamente a normativas ya establecidas en años anteriores.

Es difícil determinar si únicamente las ideologías políticas son las que modifican completamente la formulación y las estrategias para las políticas de fomento, porque como se mencionaba en la parte del desarrollo, desde tiempo atrás ha existido una fuerte influencia de los factores externos que han modificado geopolíticamente a la región. La inestabilidad sigue siendo evidente, sobre todo porque en ambos países, a pesar de que existe una caracterización para las micro, pequeñas y medianas empresas a la hora de desarrollar estrategias para fomentarlas muy pocas veces se hace un programa específico para cada una de ellas.

## Bibliografía

Alejandro Medina., (2019). *En 2020 continuará en caída el apoyo a emprendedores desde el gobierno.* Extraído de: <https://www.forbes.com.mx/en-2020-continuara-en-caida-el-apoyo-a-emprendedores-desde-el-gobierno/>

Angela., (2019) *El Potencial de las PYMES en América Latina.* Extraído de: <https://www.colppy.com/blog-colppy/el-potencial-de-las-pymes-en-america-latina/>

Collao, F. R., de Matos, M. P., Arroio, A., Zuleta, L. A., & Zevallos, E. (2011). *Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe.* C. Ferraro (Ed.). Naciones Unidas.

Dallanegra Pedraza, Luis. (2008). *Tendencias políticas en América Latina en el contexto mundial del siglo XXI: Hacia una teoría política realista-sistémica-estructural sobre América Latina.* *Espiral (Guadalajara)*, 15(43), 79-121. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-05652008000100003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-05652008000100003&lng=es&tlng=es).

Dini, M., Stumpo, G., & Europea, U. (2018). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento.* CEPAL. .9-35; 227-288; 325-384.

Fracisco Coll Morales. *Socialdemocracia.* Extraído de: <https://economipedia.com/definiciones/socialdemocracia.html>

Moreno, J. E. (2015). *Pensar la ideología y las identidades políticas. Aproximaciones teóricas y usos prácticos.* *Estudios políticos*, 35, 39-59.

Reidl-Martínez, Lucy María. (2012). *Marco conceptual en el proceso de investigación.* *Investigación en educación médica*, 1(3), 146-151 Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572012000300007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572012000300007&lng=es&tlng=es).

Ruiz, L. D., Cadéas, C. D., (2003). *¿QUÉ ES UNA POLÍTICA PÚBLICA? DOMINGO RUIZ LÓPEZ.* Universidad Latina de América, *Revista Jurídica IUS*.

Saavedra, M. L., & Hernández, Y. (2008). *Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo.* *Actualidad contable faces*, 11(17), 122-134.

Vergara M. S., (2005). *Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina* División de Desarrollo Productivo y Empresarial Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

