

MAESTRÍA EN GESTIÓN Y PRODUCCIÓN CULTURAL Y AUDIOVISUAL
LA GESTIÓN CULTURAL COMO ESTANDARTE PARA LA TRANSFORMACIÓN
SOCIAL A TRAVÉS DE PROCESOS DE FORMACIÓN FILARMÓNICA.

PRESENTADA POR:

JINA PAOLA HOYOS HERNANDEZ

TUTOR DE TESIS:

DIEGO FRANCO

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

BOGOTÁ D.C

2024

El acto de la gestión cultural no se puede separar de la observación, la creatividad y la imaginación., “imaginar es dar comienzo al proceso que transforma la realidad”

Bell Hooks

“Empieza haciendo lo que es necesario, luego lo que es posible, y de repente te encontrarás haciendo lo imposible”.

Francisco de Asís

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios quien abre las puertas y nos da oportunidades para impactar y trascender en el paso por esta tierra. Agradezco a mis padres por enseñarme el poder transformador del arte aún siendo muy niña. Su amor por la música y el servicio a las comunidades me atrapó siendo muy joven, llevándome así por el bello camino de la gestión cultural en pro de la transformación de los territorios.

Su entereza y valentía me enseñó el valor de la música y cuanto bien puede hacer a nuestra vida, a nuestra formación para así impactar el propósito de nuestro paso por la tierra.

Su arte se selló en mi corazón y ahora es mi estilo de vida y una herramienta para inspirar a otros. Así mismo agradezco a las personas que han creído en mí, músicos, colegas del sector cultural, profesionales que han trabajado conmigo y me han apoyado para seguir en el sector cultural, como la doctora Alicia Llorente directora del centro de Arte y Cultura de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, que desde el primer momento supo valorar mis cualidades en el campo de la gestión cultural. A la Universidad Jorge Tadeo Lozano por apoyarme y darme la oportunidad de ser parte de esta maestría.

Agradezco a mis hermanos y amigos que siempre han creído en cada idea y proyecto que ahora está plasmado en este documento. Agradezco a cada persona que en este camino han sido estandarte para potencializar lo que hoy es una realidad.

Jyna Paola Hoyos Hernandez

TABLA DE CONTENIDO

1.	Introducción.....	1
	1.1 Naturaleza del proyecto.....	2
2.	Justificación.....	5
3.	Objetivos.....	7
	3.1 Objetivo General.....	7
	3.2 Objetivos Específicos.....	7
4.	Marco Conceptual.....	8
5.	Estado del Arte.....	15
6.	Grupos de interés.....	25
	6.1 Análisis grupo de interés.....	25
	6.2 Diagrama Caracterización identidad de género.....	26
	6.3 Tabla de número de participantes por agrupación.....	26
	6.4 Diagrama caracterización según edad de los participantes.....	26
	6.5 Diagrama caracterización según estrato de los participantes.....	26
	6.6 Diagrama caracterización según ocupación de los participantes.....	27
	6.7 Diagrama caracterización según localidad donde viven los participantes.....	27
7.	Metodología.....	28
8.	Acciones para la sostenibilidad.....	35
9.	Cronograma.....	37
10.	Propuesta de valor.....	38
11.	Estrategia comunicativa.....	39
12.	Presupuesto.....	40
	12.1 Tabla presupuesto proceso formativo.....	40
	12.2 Tabla presupuesto concierto.....	41
13.	Planeación Financiera.....	42
14.	Mapa de Aliados.....	43
15.	Conclusión.....	44
16.	Resultados.....	45

RESUMEN

Al hacer referencia a un modelo de gestión cultural, se habla de un referente estratégico el cual permite trazar la ruta de los múltiples procesos de un proyecto u organización, logrando así el análisis y la observación frente a áreas o líneas sobre las cuales es necesario actuar y hacer una evaluación con el fin de alcanzar las metas propuestas. En ese sentido la presente investigación tiene por objetivo, diseñar e implementar todo un modelo de gestión cultural enfocado en procesos de formación musical en instrumentos de tradición sinfónica a personas adultas que no han tenido la oportunidad de acceder a universidades, conservatorios entre otros, por diversas circunstancias, económicas, laborales, personales, familiares y demás. El proceso investigativo contó con varios momentos importantes alineados con el compromiso y la responsabilidad de brindar a las personas el acceso a las prácticas musicales de calidad, dándoles a su vez la oportunidad de conformar una orquesta filarmónica y tener un concierto de muestra con todos los lineamientos y la producción de un concierto a nivel profesional.

Con el fin de lograr la creación y el diseño del presente modelo de gestión cultural y posteriormente su aplicación, fue necesaria la aplicación de aspectos metodológicos entre los cuales vale la pena destacar: la revisión histórica de los procesos formativos filarmónicos en el país, el análisis del impacto que ha tenido la formación filarmónica en la ciudad de Bogotá, el análisis de las metodologías a usar en el proceso pedagógico, el rastreo y análisis de procesos previos similares al propuesto en esta investigación, el análisis de los grupos de interés, la creación de las estrategias comunicativas implementadas, la estructuración de un cronograma enfocado a lograr las metas trazadas, análisis de costos, análisis de posibles variables teniendo entonces como resultado la estandarización y optimización de procesos de gestión cultural enfocados a la formación filarmónica.

ABSTRACT

When referring to a cultural management model, we are talking about a strategic reference which allows us to trace the route of the multiple processes of a project or organization, thus achieving the analysis and observation of areas or lines on which it is necessary to act and make an evaluation in order to achieve the proposed goals. In this sense, the present research aims to design and implement a complete cultural management model focused on musical training processes in symphonic tradition instruments for adults who have not had the opportunity to access universities, conservatories, among others, due to various economic, work, personal, family and other circumstances. The research process had several important moments aligned with the commitment and responsibility of providing people with access to quality musical practices, giving them in turn the opportunity to form a philharmonic orchestra and have a sample concert with all the guidelines and the production of a concert at a professional level.

In order to achieve the creation and design of the present cultural management model and its subsequent implementation, it was necessary to apply methodological aspects among which it is worth highlighting: the historical review of the philharmonic training processes in the country, the analysis of the impact that philharmonic training has had in the city of Bogotá, the analysis of the methodologies to be used in the pedagogical process, the tracking and analysis of previous processes similar to the one proposed in this research, the analysis of interest groups, the creation of the implemented communicative strategies, the structuring of a schedule focused on achieving the established goals, cost analysis, analysis of possible variables resulting in the standardization and optimization of cultural management processes focused on philharmonic training.

1: INTRODUCCIÓN

Planteamiento del Problema.

Al ver los diferentes espacios de participación artística gratuita o a bajo costo en la ciudad de Bogotá, pudimos notar que para los jóvenes y los adultos y el adulto mayor, estos espacios son muy escasos especialmente si se trata de instrumentos con enfoque filarmónico. Es necesario propender nuevos espacios que permitan la construcción de conocimiento musical de manera práctica y que además esté al alcance de todos, sin importar su condición económica, social, política o religiosa. Es decir espacios que estén al alcance de todos, que sean diversos y que permitan el avance continuo de los participantes.

En ese sentido el presente proyecto implementa espacios abiertos y de fácil acceso, de participación artística pues el sueño de la música no tiene límite de edad o de estrato económico y es por eso que buscamos brindar escenarios de aprendizaje, sin importar diferencias políticas, ideológicas, religiosas y demás que se puedan encontrar dentro del grupo, ya que tenemos un interés primordial en la convivencia, el dialogo y el entender las diferencias del otro para así promover ambientes en paz y construcción continua a través del arte y la música.

La naturaleza del proyecto

La participación en iniciativas artísticas son escenarios que permiten la expresión, el aprendizaje y el desarrollo integral de las personas. Intrínsecamente lleva consigo procesos de formación completos y estructurados que permiten el avance de las prácticas culturales, mediante procesos dinámicos que propenden la creatividad, la participación, la comunicación, el dialogo, las relaciones interpersonales, el pensamiento analítico y reflexivo, dando así un claro sentido social y de convivencia a través de dichas prácticas musicales.

Las acciones ejecutadas a través del arte hacen un gran aporte para que de los individuos sean personas participes y activas dentro de la construcción del tejido social. De acuerdo al documento de Lineamientos de Plan Nacional para las Artes, se identifica la necesidad de promover acciones en pro de la educación artística y la carencia de la articulación del sistema, esto deja la línea de la formación artística fuera de poder ser ese canal de oportunidad para que las personas encuentren su vocación, exploren sus habilidades, desarrollen sus talentos, ejerzan laboralmente desde el arte. Esa articulación del sistema ha sido uno de los mayores retos y por eso el papel del gestor se hace fundamental, pues esta brecha entre el sistema y los territorios deja al descubierto la necesidad de mediadores que generen redes y conexiones activas y sostenibles para la construcción de espacios de participación artística.

En ese sentido sea cual sea la iniciativa artística es necesario que se ponga sobre la mesa junto con un proceso de gestión serio y definido, que garantice su ejecución y sostenibilidad logrando así el cumplimiento de los objetivos y metas planteadas.

La sostenibilidad de proyectos que promueven un proceso de formación artística no formal es uno de los mayores retos a mencionar del gestor cultural, ya que en su mayoría estos no tienen una financiación continua, por lo cual no perduran en el tiempo.

No obstante la importancia de estos espacios de formación y su duración debe ser permanente ya que las personas tienen derecho a ser partícipes de prácticas artísticas pues a lo largo del tiempo se ha evidenciado que estas tienen un gran valor para el desarrollo y la expresión de las personas de manera individual y colectiva y además satisfacen la necesidad del individuo de expresarse sin importar el rango de edad.

Es importante crear iniciativas de formación artística asequibles para adultos teniendo en cuenta que el desarrollo de un país también proviene de su riqueza cultural, de los talentos artísticos que impulsan la economía creativa “De acuerdo con el documento Conpes 3162, —la evidencia indica que a mayor participación de la cultura en el PIB:

- (i) aumenta la riqueza del país (medida por el ingreso por habitante);
- (ii) aumenta el nivel educativo;
- (iii) disminuye la desigualdad en la distribución de ingreso; y
- (iv) aumenta la calidad de vida de las personas”

Es por eso que el presente proyecto busca hacer un trabajo con la comunidad, re simbolizando los procesos de formación artística a través de la gestión cultural, dando acceso a prácticas musicales basadas en instrumentos de tradición sinfónica a personas en su mayoría adultas sin acceso a programas educativos musicales.

De esta manera se promueve el ejercicio de la libertad y el derecho a ser partícipe de prácticas artísticas y culturales, provocando que la música sea la herramienta fundamental para la transformación de la vida pues logra ser una gran estrategia para la inclusión y la cohesión social.

La necesidad de promover nuevos espacios de formación y escenarios de circulación que dignifiquen el quehacer artístico ha dado origen a este proyecto, ya que resulta esencial consolidar entornos que, además de ofrecer nuevos conocimientos, desarrollen estrategias que fomenten el aprendizaje, la creatividad y la disciplina en sus participantes. Respondiendo de esta manera a la necesidad de propender nuevas dinámicas de participación, enseñanza y aprendizaje conjunto.

2. JUSTIFICACIÓN

Según el proyecto de Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027 Bogotá Camina Segura resulta fundamental el poder lograr la consolidación de la presencia de las instituciones en los barrios para el fortalecimiento de los territorios. Cabe resaltar un dato que valida dicho fenómeno el cual se encuentra dentro de la última encuesta de consumo cultural 2021, en la que se consultó a las personas encuestadas: “¿Tiene conocimiento de iniciativas artísticas y/o culturales en su localidad o barrio?”, y donde solo el 25 % contestó de manera afirmativa. Entonces al hacer referencia al contribuir en el mejoramiento de la calidad de la educación a partir de formación artística la cobertura resulta insuficiente.

Ahora bien la Orquesta Filarmónica de Bogotá hace un gran esfuerzo que le permite atender a un promedio de 25.000 niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) en su Programa de Formación Musical Vamos a la Filarmónica, lo que representa apenas el 2,8 % de la matrícula pública para los niveles de primaria y secundaria, y los 40.000 niños y niñas del IDRDR representan el 5,05 %.

Es decir aun con el trabajo arduo de estas dos entidades estatales la oferta en formación musical se sigue quedando corta, eso sin contar los espacios de formación para adultos y adulto mayor.

El mismo documento hace hincapié en que se evidencian bajos niveles de apoyo público a iniciativas culturales con énfasis en música sinfónica, académica y canto lírico en la ciudad. Como se indica en el Plan Nacional de Cultura 2022-2032 (2022, p. 52), existe una “Preocupación ciudadana por el aumento en los hábitos de consumo cultural de creaciones, producciones y manifestaciones culturales foráneas en detrimento de las locales”. Por su parte, la música sinfónica académica y el canto lírico aún no logran ser apreciados por un porcentaje mayoritario de la población. Estas realidades repercuten en que las y los cultores de estas músicas no accedan a un ingreso suficiente como producto de su trabajo artístico; de ahí la necesidad de crear nuevos espacios de formación y participación en instrumentos de tradición sinfónica.

Es entonces necesario implementar nuevos espacios para la construcción de conocimiento musical de manera práctica y participativa y que además esté al alcance de todos, sin importar la edad, la condición económica, social, política o religiosa. Es decir espacios que sean diversos y que garanticen el avance continuo de los participantes, trabajando no solo su parte de adquisición de conocimientos sino de su rol dentro del entorno social a través del arte y la interpretación de un instrumento. En ese sentido es fundamental implementar una estrategia y un plan de gestión cultural enfocado a alcanzar metas y objetivos de acuerdo a las necesidades mencionadas en el Plan de Desarrollo Distrital, logrando así llevar una propuesta, de un documento a acciones palpables y con resultados.

Es por eso que el presente proyecto hace todo un modelo en torno a la gestión cultural basado en generar espacios abiertos, dinámicos y participativos, para la formación filarmónica a jóvenes y adultos con pocas oportunidades de acceso a escenarios académicos de formación artística en ciudad de Bogotá, pues el sueño de la música no debería tener límite de edad o de estrato económico.

Además, se contribuye de manera continua a la construcción del ser, a través de proyectos personales y colectivos que estimulan a los participantes a comprender su propósito tanto individual como colectivo, fomentando en ellos un compromiso social que trasciende el ámbito musical e impacta también su rol dentro de la sociedad. Teniendo como enfoque principal la convivencia, el diálogo y la comprensión de las diferencias del otro, promoviendo ambientes de paz, armonía y trabajo conjunto.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Generar un modelo de gestión que dé cuenta la creación de nuevos espacios de formación musical especialmente en instrumentos de tradición sinfónica a jóvenes y adultos en condición de vulnerabilidad

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1: Crear mediante un plan de gestión escenarios de formación en instrumentos sinfónicos para personas adultas que no tengan ningún conocimiento musical

2: Hacer un concierto en el que se evidencien los conocimientos adquiridos de los participantes y el cual cuente con todo una planeación de gestión para su ejecución.

3: Implementar estrategias de gestión que optimicen y propendan el uso de los múltiples recursos financieros, técnicos y operativos.

4. MARCO CONCEPTUAL

La gestión cultural dentro del quehacer artístico y cultural es uno de los retos del siglo XXI teniendo en cuenta el sin número de iniciativas artísticas que han emergido a partir de las diversas necesidades que se dan dentro de las comunidades de acuerdo a sus particularidades, esto ha dado como resultado el desarrollo social el cual sugiere, a su vez, el acto de democratización como consecuencia de la globalización, y uno de los mayores ejemplos de ello son las redes sociales, con todos los efectos que han generado en las nuevas dinámicas comunicativas e informativas. Estas plataformas se han convertido en escenarios potenciales para los procesos artísticos y las prácticas culturales.

La interacción que hoy en día permiten las redes sociales ha transformado los procesos comunicativos haciéndolos bidireccionales, donde ya no existe un emisor, un receptor y un único mensaje, sino que todos son emisores, receptores y tienen la libertad de expresar sus propios mensajes.

Esto ha abierto una puerta interesante para el posicionamiento de las prácticas artísticas, potenciando su impacto no solo como herramienta en los procesos formativos, sino también como un medio de exposición, circulación y dinamización para los participantes que en su mayoría son amateurs, estos participantes no solo buscan el aprendizaje artístico, sino también el impacto que sus melodías puedan generar en otros.

El avance y democratización abre un abanico de posibilidades para las estrategias de gestión las cuales permiten el fortalecimiento de los proyectos que se enmarcan al interior de un contexto en particular.

En ese sentido resulta importante entrelazar conceptualmente y en la práctica la cultura, la gestión cultural y los proyectos artísticos de intervención social. El arte resulta ser un elemento potencial en la transformación de la vida de las personas, ya que se puede usar como un modelo de mediación artística en pro del crecimiento de los participantes de los procesos. Estos requieren la ejecución de unos conceptos fundamentales como el desarrollo integral de la persona, el rescatar las partes sanas del sujeto, sus potencialidades, la elaboración simbólica y por tanto superación de conflictos inconscientes y el tomar conciencia de la situación actual e iniciar un proceso de transformación y reinserción. (González, 2010)

Todo esto implica que se genere una intervención social a través del arte, ya que este aunque se lleva a la práctica de manera externa genera conexiones internas que trascienden en los espacios que se habitan. “La actividad artística conecta al sujeto con su propia identidad individual y cultural; permite revisar su imaginario y acceder al universo simbólico. Igualmente, facilita a la persona en situación de exclusión social darse cuenta de sus dificultades, elaborar sus conflictos y realizar un camino hacia la autonomía” (González, 2010)

“El espacio de intervención se orienta a favorecer la inclusión social desde las diversas disciplinas artísticas, con una perspectiva transformadora. Y es importante conocer las oportunidades y las dificultades de acceso al arte y la cultura, que encuentran las personas en riesgo de exclusión social; y también, conocer las oportunidades y dificultades que afrontan las entidades, organizaciones para impulsar y promover iniciativas con el arte como herramienta, así como los recursos que pueden lograrse para su desarrollo.” (Cruz, 2014)

Los procesos artísticos, por tanto, incorporan un importante componente de transformación e intervención social, que ofrece una nueva perspectiva sobre las condiciones y contextos que rodean a las personas. Además, proporcionan una noción de libertad y oportunidades que trascienden significativamente los modos de vida y las formas de interpretar el mundo.

“La comunidad como suma de creatividades individuales, descubiertas, potenciadas. La creatividad transformadora de la que hablo en el libro, es aquella capaz de transformar no ya los objetos, o los materiales, sino las personas, las comunidades, la cultura, el modo de ver y

verse en la realidad, y a ésta misma. Un proceso que transforma a las personas que intervienen en él y modifica las relaciones, y que es el auténtico logro creativo.” (Cruz, 2014)

El rol de la cultura y sus procesos dentro de la sociedad permiten que se genere una identidad, una herencia, una memoria, un lenguaje y una forma de existir y habitar un territorio, generando como resultado todo un sistema de funcionamiento que permite el desarrollo social y cultural de un grupo de personas. En ese sentido *“La gestión cultural, l de acuerdo con los objetivos de las políticas culturales constituye un proceso amplio, integral y estratégico, que ha sido inherente en cada sociedad, y que se ha desarrollado desde diferentes concepciones culturales”*. (Delgado & Yero, 2022)

La creación de estas dinámicas sociales han puesto al descubierto múltiples necesidades del ser, tanto de manera individual como de manera colectiva, las cuales han sido objeto de investigación social y cultural y así mismo han puesto en acción el rol del gestor cultural dentro de los territorios abriendo todo un abanico de significados en su accionar, en los procesos sociales, resulta importante mencionar que *“la gestión cultural no es una ciencia, ni se puede contemplar dentro de un marco epistemológico propio, sino que es fruto de un encargo social que profesionaliza a un número considerable de personas en respuesta a unas necesidades de una sociedad compleja. Esto le da una perspectiva pluridisciplinar pero reclama que el propio sector realice las aproximaciones necesarias para la construcción de un marco teórico y conceptual de acuerdo con las propias necesidades de esta función”* (Martinell Sempere, 2000, p. 4)

En los últimos años la gestión cultural ha pasado a ocupar un lugar importante en los campos económicos, políticos, ambientales, educativos entre otros, volviéndose un eje de articulación de múltiples procesos. La gestión cultural responde así a una demanda social urgente para una mejora continua basada en el conocimiento como lo menciona el autor de la praxis cultural.

“en los últimos años del siglo XX y en los primeros del siglo XXI, bajo el auspicio de la Unesco, vemos el derecho soberano de las naciones a diseñar los lineamientos culturales propias en el favorecimiento de la diversidad cultural, el fomento de industrias culturales y de medios de comunicación que reconozcan la pluralidad y el establecimiento preferente del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural para los países en “vía de desarrollo”. (Yáñez, 2013, p. 87)

El desarrollo social en los últimos años encuentra la necesidad de crear lineamientos culturales en los que el gestor cultural se vuelve fundamental dentro de dicha construcción, siendo además un mediador entre las dinámicas del estado y las necesidades sociales al interior de los territorios.

“el territorio surge en términos de las relaciones socio-culturales, representadas por las expresiones valorativas del espacio con una significación para la comunidad, en donde la identidad se establece en términos de la apropiación que se tiene de las interacciones que en él se dan (Benedetto, 2006).

Ahora bien esa construcción se da mediante el habitar de un territorio que permite el reconocimiento del otro y las formas de intercambio social, la diversidad cultural, los cambios y transformaciones a lo largo del tiempo, las formas de encuentro, los intereses, las prácticas, entre muchos factores que hacen que se dé una sinergia cultural. Estas formas de habitar el territorio generan a su vez espacios educativos y formativos para el desarrollo social y cultural, así como la relación que se da entre el individuo y el sistema en pro del avance de un territorio.

En ese sentido para que emerja un territorio se debe dar una construcción colectiva mediante unos saberes los cuales se van arraigando en quienes lo habitan proporcionando unos conocimientos a partir de unas creencias previas que se establecen a través del tiempo. Es decir, junto con el avance de un territorio se da una enseñanza y un aprendizaje de manera continua. Ese camino de conocimiento además permite al ser una vivencia a través de las experiencias.

Esos nuevos saberes han proporcionado espacios relevantes en diversas direcciones como para el arte y la música, siendo esta una estrategia de gran valor para propender esos conocimientos.

“La práctica reflexiva y sensible a la que apelamos en la gestión cultural también toma distancia de la cultura hedonista que toma a los otros, al mundo, a las cosas, como elementos funcionales a su autoexpansión sensorial. Ante la pasividad que genera el consumismo, recurrimos a la capacidad interactiva de los afectos y las afectaciones como generadoras de fuerzas activas y reactivas. Como tal, es una apuesta existencial que se aleja del narcisismo y apela a las vivencias y las experiencias para asumirse en una construcción común de la realidad” (Canal, 2018)

Es entonces ese sentido cultural el que permite unos modos de existencia con y a través del otro, mediante dinámicas de construcción colectiva, participativa y conjunta puesto que ya no

se habla del individuo, sino de un sistema con varias partes que compone el avance del individuo.

Estas formas de habitar dan la posibilidad de proporcionar redes y conexiones que fortalezcan procesos y que den cuenta de columnas que fortalecen el sistema que se articula en el territorio que se habita. Dichas redes pueden estar a la vista o no, es por eso que el papel del gestor cultural se ha vuelto trascendental para tal fin; pues si bien la existencia de un sistema ya conlleva consigo la creación de múltiples redes en pro de las personas, en muchas ocasiones estas no son evidentes y de deben gestar proporcionando así alternativas de avance y crecimiento permanente.

“la gestión de lo cultural, en tanto concepción y práctica de la transformación social, entraña como punto de partida una visión crítica de sí misma, del mundo, de la vida y de su propio quehacer como práctica profesional o profesionalizada.” (De la Mora Montes & De la Mora Covarrubias, 2010, p. 84)

En ese sentido para poder adentrarse a las acciones de un gestor cultural dentro del territorio es necesarios ver la historia que ha tenido este concepto a lo largo del tiempo. *“memoria, territorio y diversidad cultural”* (2019, pp. 218- 221). Así mismo el acto de la gestión cultural lleva consigo tres dimensiones importantes que la hacen existir; la administración, la gestión y la animación sociocultural. (Canal, 2018)

El gestor cultural se vuelve un pilar en la sociedad debido a esas dinámicas y formas en las que existen y habita el ser de manera colectiva y por las cuales se crean sistemas de cohesión y relación para el avance. En Latinoamérica la línea histórica de la gestión cultural ha sido garante de la identidad colectiva y el fortalecimiento de las comunidades permitiendo que se empoderen de adentro hacia afuera.

“La gestión cultural en América Latina es un campo que emerge, como concepto, de un proceso externo y reciente; sin embargo, como oficio, surge y se perfila como parte de una tradición de larga data, puesto que la cultura, más allá de los reconocimientos y esfuerzos realizados por los aparatos estatales de la región, corresponde a un componente esencial en la constitución y proyección latinoamericanas como sociedad, siendo parte de todo quehacer prefigurativo de diversos actores sociales” (Delgado & Yero, 2022) ”

La cultura, la sociedad y la gestión se vuelven así de manera histórica columnas dentro del desarrollo social. Se vuelve necesario entender la culturización de los procesos como lo menciona Bayardo pues considera la cultura como un código, un sistema de símbolos, un proceso de significación, un conjunto de rasgos y modos de vida.

A través de esta perspectiva resulta importante integrar los procesos de gestión cultural con los procesos de aprendizaje con miras al crecimiento de las personas dentro de líneas artísticas, mediante proyectos de desarrollo social los cuales dejen evidencia de ejercicios de planeación a través de la gestión. Hoy por hoy resulta importante que se de una gestión cultural a partir de vivencias y prácticas que se puedan observar, analizar e indagar e interpretar los modos de vida, los significados y sentidos compartidos por un colectivo, para así servir entonces como mediadores en los procesos de organización y gestión de los mismos. (Delgado & Yero, 2022)

Es entonces el gestor cultural alguien que a su vez fomenta procesos que apoyen el crecimiento individual y colectivo, generando así acciones que promuevan la participación de las comunidades en la vida cultural y artística, haciendo análisis, indagando, estimulando prácticas y propuestas en las que las manifestaciones a través de arte y la música aporten al desarrollo, a las dimensiones de identidad, crecimiento, creatividad, diversidad y riqueza del ser. Es decir el trabajo del gestor se basa en los procesos con miras al avance de una comunidad.

“Durante mucho tiempo, muchos gestores culturales han entendido su trabajo desde la lógica de los “eventos”, pero hoy debemos insistir en que se trata, sobre todo, de activar largos cambios culturales. Digamos que el gestor cultural es como un viejo militante político: localiza puntos estratégicos, se gana la aprobación de la gente y, desde ahí, construye células de trabajo” (Canal, 2018)

Es necesario que el que hacer del gestor se vea a través de procesos los cuales se basan en múltiples dimensiones las cuales hacen de su que hacer algo que perdura en el tiempo y que obtiene resultados positivos para un grupo determinado. Resulta entonces fundamental que el gestor conozca los territorios y su población, sus formas de interacción y de existir entre los sistemas que la componen. El gestor dentro de su accionar requiere un conocimiento y saberes versátiles que le den herramientas para manejar los diversos temas o áreas que se puedan presentar en su que hacer en las comunidades o proyectos. En ese sentido esa variedad de saberes le permitirán un mayor movimiento e impacto para así manejar las diversas situaciones sociales que se dan en un territorio determinado.

Crea lenguajes y narrativas que dan cuenta de realidades o situaciones concretas mediante procesos de análisis, observación e investigación. Así como planea, administra recursos, genera redes y estrategias. Por consiguiente, el gestor cultural es un artífice del proceso.

“un agente cultural (Vichs, 2014) justamente capaz de generar a través de las acciones que promueve otras agencias sociales en pos de nuevos imaginarios y representaciones sociales; un agente social que trabaja en una comunidad, espacio donde se mueve y realiza sus prácticas culturales en relación con los demás agentes; aquel que se reconoce como gestor cultural” (Bourdieu & Wacquant, 1995, p.64)

5. ESTADO DEL ARTE

Para hablar de los procesos de gestión cultural que dan cuenta del desarrollo social de nuestro país resulta importante para el presente ejercicio mencionar el avance que han tenido dichos procesos dentro del sistema educativo, el cual cabe resaltar fue impulsado en sus inicios por la iglesia católica siendo pioneros en las propuestas educativas de alto nivel. Dentro de su quehacer por generar espacios de formación en múltiples áreas académicas, el papel de la música como materia dentro de los currículos académicos fue fundamental. Este proceso educativo dio sus inicios con música sacra traída de Europa y luego música de tradición filarmónica también traída de Europa.

La música ha sido una forma de expresión artística que a lo largo de la historia ha trascendido fronteras, culturas y barreras sociales. En Colombia, al hablar de la música clásica es de resaltar que esta ha sido difundida a través de las iniciativas filarmónicas en las cuales se ha logrado tener una participación importante en la consolidación de la identidad cultural del país y en la democratización del acceso a la educación musical todo esto mediante procesos de gestión cultural.

Las orquestas filarmónicas han sido de gran importancia en la vida cultural y musical de Colombia. A lo largo de las décadas, estas instituciones han contribuido significativamente a la promoción de la música clásica, la formación de músicos talentosos y la difusión de la cultura musical en el país.

Dentro del contexto de la música, la creación de orquestas filarmónicas es necesario ir hacia finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, pues es en ese momento en el cual aparecen las sociedades filarmónicas y con estas el surgimiento de orquestas filarmónicas como lo fue la Orquesta Sinfónica Nacional que empezó a trabajar en pro de generar música académica que permitiera el disfrute a las clases más cultas y adineradas, procesos que se dieron bien sea de

manera directa o indirecta gracias a la gestión cultural que llevó consigo el traerlas desde Europa a nuestro país.

Dando cuenta a ese que hacer de la gestión cultural aparece la que luego se le llamó la Orquesta Sinfónica de Colombia y se asoció con el Ministerio de Educación Nacional realizando repertorio de la música europea de los siglos XVIII y XIX. (Sinfónica)

La implementación de estas iniciativas filarmónicas han generado un impacto social, cultural y educativo de gran relevancia haciendo de Colombia un país que cuenta con una rica tradición filarmónica la cual se remonta al siglo XIX, cuando se fundaron las primeras agrupaciones musicales profesionales en las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali. El análisis, estudio y comprensión de las filarmónicas en Colombia no solo mediante su proceso formativo sino también mediante su proceso de gestión, tienen un alcance que trasciende las fronteras nacionales, alcanzando una relevancia significativa a nivel internacional.

Al documentar y comprender el papel de las músicas filarmónicas en la difusión de la música clásica, se contribuye al enriquecimiento del patrimonio musical del país. Estos aportes ofrecen una ventana única a la riqueza cultural y artística, lo cual fomenta un intercambio de saberes culturales de manera global que promueve la apreciación y comprensión de la diversidad musical a nivel internacional.

“La música, en su esencia, es un lenguaje universal que trasciende fronteras y une a las personas. Más allá de ser una forma de entretenimiento, la música constituye un pilar fundamental de nuestro patrimonio cultural inmaterial. Este patrimonio, invisible a los ojos, pero profundamente arraigado en nuestras comunidades, abarca conocimientos, expresiones, saberes y habilidades que se transmiten de generación en generación”

(Crespial, 2024)

En ese sentido los procesos musicales especialmente los filarmónicos han sido pilares fundamentales en la difusión y preservación del crecimiento artístico, cultural u patrimonial de la nación. Al comprender a profundidad su impacto en la sociedad colombiana, se fortalece el sentido de identidad y pertenencia a una rica herencia musical poniendo así en acción el rol de la gestión cultural para que esta riqueza patrimonial permanezca a través del tiempo.

El óptimo desarrollo de los procesos de gestión ha fortalecido la presencia y labor de estas iniciativas filarmónicas las cuales ofrecen una oportunidad invaluable para promover el acceso a la cultura y la educación musical en diferentes regiones del país, teniendo así un impacto directo en el desarrollo social y cultural de la nación.

Localmente, en ciudades como Bogotá, estas instituciones musicales han sido fundamentales en el enriquecimiento de la oferta cultural. La capital colombiana se enriquece y se define culturalmente por la presencia activa de las filarmónicas. Su labor en la ciudad no solo ofrece espectáculos musicales, sino que también fomenta una mayor diversidad artística, enriqueciendo la experiencia cultural de los ciudadanos y reforzando la identidad cultural de Bogotá a nivel nacional e internacional.

Las orquestas sinfónicas en Colombia se han propuesto como catalizadores fundamentales para la transformación social en el país. La música sinfónica como instrumento de transformación social en Colombia ha proporcionado que se promuevan más y más iniciativas de participación musical las cuales van acompañadas de procesos de gestión. Siendo así las instituciones no solo difunden la música clásica, sino que también son agentes de integración cultural y social.

Es por eso que resulta importante nombrar que las orquestas filarmónicas han sido de gran importancia en la vida cultural y musical de Colombia. A lo largo de las décadas, estas instituciones han contribuido significativamente a la promoción de la música clásica, la formación de músicos talentosos y la difusión de la cultura musical en el país poniendo en acción las dimensiones del quehacer cultural para lograr tal fin.

Es importante entonces hacer un contexto de la música filarmónica y la creación de orquestas e iniciativas sinfónicas ya que a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX aparecen las sociedades filarmónicas y con estas el surgimiento de orquestas filarmónicas como lo fue la Orquesta Sinfónica Nacional que empezó a trabajar en pro de generar música académica que permitiera el disfrute a las clases más cultas y adineradas. Luego se le llamó la Orquesta Sinfónica de Colombia y se asoció con el Ministerio de Educación Nacional realizando repertorio de la música europea de los siglos XVIII y XIX.

En ese sentido resulta importante hacer un recorrido a través del tiempo sobre la aparición de orquestas filarmónicas importantes en el país

- **1910-ORQUESTA SINFÓNICA DEL CONSERVATORIO DE MÚSICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA:** orquesta universitaria dirigida por Guillermo Uribe Holguín.
- **1930-ORQUESTA FILARMÓNICA DE CALI:** es la única orquesta profesional del sur occidente del país, reconocida por ser una de las más antiguas de este, cuenta con músicos colombianos y extranjeros muy bien seleccionados. Así mismo tiene temporadas donde trae solistas y directores de renombre a nivel universal, es dirigida por el maestro Francesco Belli de nacionalidad Italiana.
- **1954-BANDA SINFÓNICA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA:** conjunto sinfónico más antiguo de la ciudad de Medellín declarado como patrimonio cultural de la ciudad conformada por estudiantes y profesores ha realizado tres producciones musicales enfocadas en la música colombiana
- **1966-ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ:** creada con el fin de hacer énfasis a la función social y educativa de la música sinfónica, permitiendo la memoria cultural. Es decir democratizar y diversificar la música sinfónica. Dirigida por David García.
- **1983-ORQUESTA FILARMÓNICA DE MEDELIN:** tiene como objetivo estudiar y divulgar la música sinfónica y coral en la ciudad con un repertorio de más de 900 obras, es dirigida por Alberto Correa.
- **1990-ORQUESTA SINFÓNICA DE CALDAS:** ubicada en Manizales siendo la orquesta profesional más importante del eje cafetero realizando actividades intensas que permiten el disfrute y la difusión del repertorio sinfónico brindando a través de estas herramientas de paz. Es dirigido por el maestro Leonardo Marulanda.
- **1992-ORQUESTA JUVENILMARCO TULIO ARANGO:** orquesta estudiantil conformada por estudiantes del Colegio Inem Baldomero de Caldas y también estudiantes de Batuta y de otras instituciones, dirigida por el maestro Javier Sepúlveda.

- **1995- ORQUESTA SINFÓNICA JUVENIL BATUTA HUILA** esta surge como un lugar de encuentro y desarrollo musical avanzado en la práctica orquestal Infantil y juvenil en el Huila. Es dirigida por el maestro Rafael Serrano Barceló.
- **1997- ORQUESTA SINFÓNICA JUVENIL BATUTA META**
- **1998- ORQUESTA FILARMÓNICA JUVENIL BATUTA AMAZONAS**
- **1999- PRIMERA ORQUESTA SINFÓNICA INFANTIL Y JUVENIL**
- **2002-ORQUESTA METROPOLITANA BATUTA BOGOTÁ:** la orquesta más representativa de Batuta en Bogotá conformada por 100 jóvenes entre los 15 y 22 años provenientes de los centros de Batuta de todas las localidades de Bogotá, así como por jóvenes de procesos de formación musical de instituciones y universidades de la capital
- **2002- ORQUESTA SINFÓNICA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA, UNAB,** orquesta universitaria conformada en un 70% por docentes, graduados y estudiantes del Programa de Música de esta institución, con una labor formadora de nuevas generaciones de instrumentistas, para la interpretación de repertorio sinfónico y sinfónico - coral, además de la formación de públicos y acercamiento de la comunidad santandereana al conocimiento y disfrute de las composiciones musicales para estos formato, dirigida por Eduardo Carrizosa
- **2003** aparece la Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia y desaparece la orquesta Sinfónica de Colombia la cual había surgido desde 1936.
- **2006-ORQUESTA DE LOS ANDES-** orquesta universitaria fundada por la facultad de artes y humanidades. departamento de música, siendo un escenario de práctica orquestal de músicos en formación trabajando en pro de la divulgación de la música sinfónica de manera innovadora bajo la dirección de Manuel Cubides.

Haciendo este recorrido histórico de lo que ha sido el desarrollo de las orquestas sinfónicas del país es importante resaltar que han tenido un crecimiento significativo y que han brindado múltiples espacios de formación, crecimiento, circulación y participación mediante procesos de gestión serios y permanentes los cuales han venido en avance y se han logrado posicionar dentro de los procesos normativos enfocados a la gestión cultural en diferentes territorios del país.

Teniendo así la música de tradición Filarmónica un avance significativo a lo largo del tiempo en nuestro país mediante sus dinámicas de permanencia dentro de las comunidades. Dichas dinámicas han sido de un valor significativo para el avance del sector cultural y económico del país, pues esto ha permitido que músicos de talla internacional puedan ser parte de estas orquestas como los violinistas Frank Preuss y Jaime Guillen quienes impulsaron la creación de la Fundación Filarmónica Colombiana sin embargo por aun así por falta de recursos esta desaparece a finales de 1966.

En Colombia una de las organizaciones con más impacto, trayectoria y procesos de gestión cultural es Batuta un lugar que hace un arduo trabajo con la misión de apoyar al mejoramiento de la calidad de vida mediante procesos de formación musical la cual se basa en la práctica colectiva, la inclusión social, los derechos y la diversidad cultural.

Es relevante, para el desarrollo de este proyecto tomar como referente y hacer un análisis de los procesos de gestión realizados por esta organización para la implementación de la formación filarmónica a grupos de personas en diversas condiciones de vulnerabilidad.

La ejecución de sus planes de gestión organizados y estructurados a garantizado su sostenibilidad e impacto a lo largo del tiempo.

En su informa de gestión del año 2023 se analizan puntos de gran relevancia en el acto de gestión cultural como por ejemplo; la gestión de desarrollo a permitido que se cree toda una red entre entidades del estado y organizaciones privadas nacional e internacionalmente. La óptima dinamización de esta red de actores le ha permitido realizar cada año procesos formativos más consolidados en diferentes territorios del país especialmente lugares en los que la precariedad de los recursos es alta, es decir estas alianzas la han vuelto así garante en los procesos que a través de arte trabajan por mejorar la calidad de vida de sus participantes a través del arte.

Esta red aliados ha permitido que se implemente a su vez una óptima gestión de recursos económicos y de infraestructura. Es decir para el año 2023 Batuta realizo gestión en tres líneas importantes de sostenibilidad; apoyo de concierto, venta de conciertos y talleres de música y

liderazgo. Estas dinámicas se generaron también mediante la coproducción con Teatro de renombre en el país, como lo es el Teatro Julio Mario Santo Domingo.

La optimización de esta red de aliados ha permitido también la obtención de bienes y recursos mediante donaciones las cuales son un gran apoyo para la continuidad de sus procesos. Cabe resaltar que el mapa de aliados y actores es bastante grande y en el cual se pueden encontrar universidades, academias, conservatorios, bancos, cajas de compensación entre otros.

Es decir la gestión de procesos para la creación de redes solidaridad ha sido una de las más grandes apuestas de Batuta. Ahora bien el arduo trabajo que ha llevado a cabo le ha permitido tener grandes reconocimientos que evidencian la buena gestión implementada desde sus distintas áreas de trabajo. Algunos de estos fueron otorgados por alcaldías departamentales.

A sí mismo la gestión de sus procesos académicos ejecuta acciones que puedan fortalecer el modelo que se han planteado como Batuta el cual es Orquesta-Escuela, este modelo formativa es planteado con el firme propósito de lograr democratizar los espacios de prácticas colectivas de la música así como los del disfrute musical especialmente en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Dicho propósito permitió que Batuta desde su área formativa planteara cuatro objetivos principales a ejecutar en el año 2023 y estos fueron:

- 1. Fomentar la implementación y la apropiación de los programas académicos de acuerdo con el modelo particular de la FNB.*
- 2. Fortalecer las competencias pedagógicas de los equipos académicos de los distintos programas y proyectos de la FNB en el país.*
- 3. Evaluar resultados del componente formativo musical y psicosocial*
- 4. Cualificar los procesos formativos de la FNB publicando y divulgando material pedagógico con altos estándares de calidad. (tomado del informe de gestión 2023 de Batuta)*

Ahora bien los procesos de gestión formativos hacen todo un despliegue de acciones enfocadas en el componente musical y psicosocial los cuales se dividen en líneas de acción las cuales fueron sus indicadores de medición para el año 2023.

Dentro del componente musical se encuentra:

- 1: Desarrollo técnico
- 2: Desarrollo expresivo
- 3: Desarrollo musical
- 4: Desarrollo social

Y para el componente psicosocial se encuentra:

- 1: Desarrollo emocional,
- 2: Capital social
- 3: Apropiación comunitaria.

Ahora bien es de resaltar que dichas acciones se implementaron gracias a un material pedagógico previamente analizado y revisado que permitió garantizar el avance de los participantes cultural y musicalmente. La gestión del material, los recursos técnicos y operativos hacen de esta implementación una herramienta crucial para el cumplimiento de los indicadores mencionados anteriormente.

Dentro de su trabajo también se encuentra la dimensión de la circulación, proceso que se lleva a cabo con la finalidad de hacer visibles los procesos musicales y poderlos socializar en distintos entornos, lo cual a su vez conlleva que se den procesos de apropiación comunitaria y sentido de pertenencia con la organización.

El óptimo desarrollo de la circulación se da debido a los conciertos y muestras musicales, escenarios que permiten la consolidación de la identidad cultural de los participantes, la solidaridad conjunta y la felicidad de las familias de ver en un escenario a un integrante de su núcleo íntimo.

Para el año 2023 se llevaron a Cabo 618 actividades de circulación que visibilizaron los procesos desarrollados. Así mismo gracias a la gestión social que desarrolla con múltiples aliados se ha podido hacer un acompañamiento psicosocial a los estudiantes participantes del proceso.

En ese sentido, los procesos de gestión en múltiples líneas han garantizado que las acciones ejecutadas por Batuta obtengan resultados óptimos y generen un gran impacto en las comunidades de los diferentes territorios donde está activa. Batuta se ha consolidado como un referente en los procesos formativos de instrumentos de tradición filarmónica. La gestión realizada ha dinamizado las acciones, permitiendo un impacto creciente y más sostenible año tras año. Además, ha fortalecido todo el ecosistema musical, creando redes, alianzas y procesos a través del arte para la transformación social. (Batuta, 2023)

6. GRUPOS DE INTERÉS

El valor que la organización crea para sus grupos de interés

A los participantes se les brinda la oportunidad de interpretar un instrumento mediante una metodología basada en una propuesta pedagógica que incorpora diversas herramientas didácticas. Esto permite que, sin importar el nivel de conocimiento previo, las personas puedan lograr un aprendizaje rápido, con resultados evidentes en la práctica del instrumento, independientemente de si son músicos o no. Además, el proceso no se limita a la creación de nuevos saberes musicales, sino que también busca desarrollar habilidades personales que tengan un impacto positivo en sus territorios.

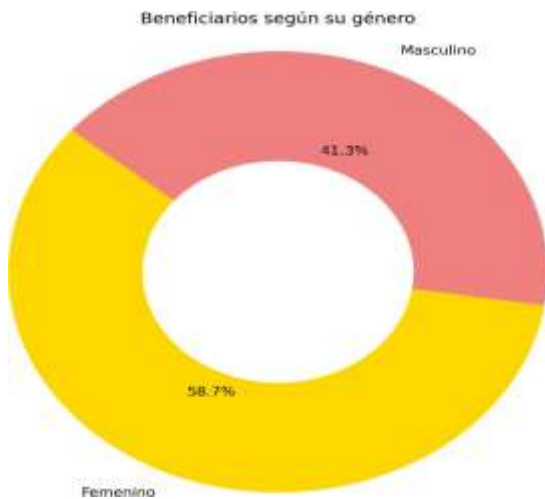
En este sentido, nuestro enfoque trabaja en favor de la construcción y creación colectiva, fomentando la interacción y el intercambio de conocimientos. Se propician espacios que facilitan la interlocución dentro de los ambientes de aprendizaje, abriendo la puerta a la creatividad y la innovación, que se manifiestan en los alumnos de manera natural. La comunicación a través del arte actúa como un conector de ideas que promueve nuevos saberes.

6.1 Análisis de grupos

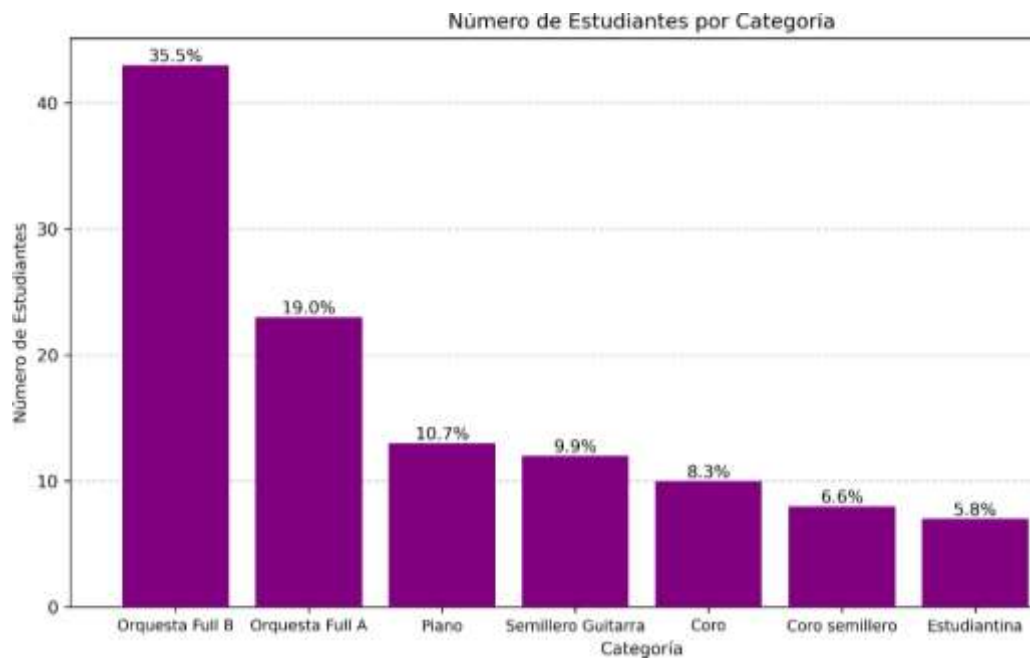
Una vez realizada la convocatoria al proceso formativo, se dio inicio al desarrollo de las sesiones propuestas. A continuación, se presenta un análisis de los participantes activos en el proceso, destacando la caracterización de género, las agrupaciones en las que se inscribieron, la edad, la ocupación y la localidad de residencia. Esto permitió realizar un análisis detallado de la población beneficiada por el proceso de formación musical.

Total de participantes en el proceso	121
--------------------------------------	-----

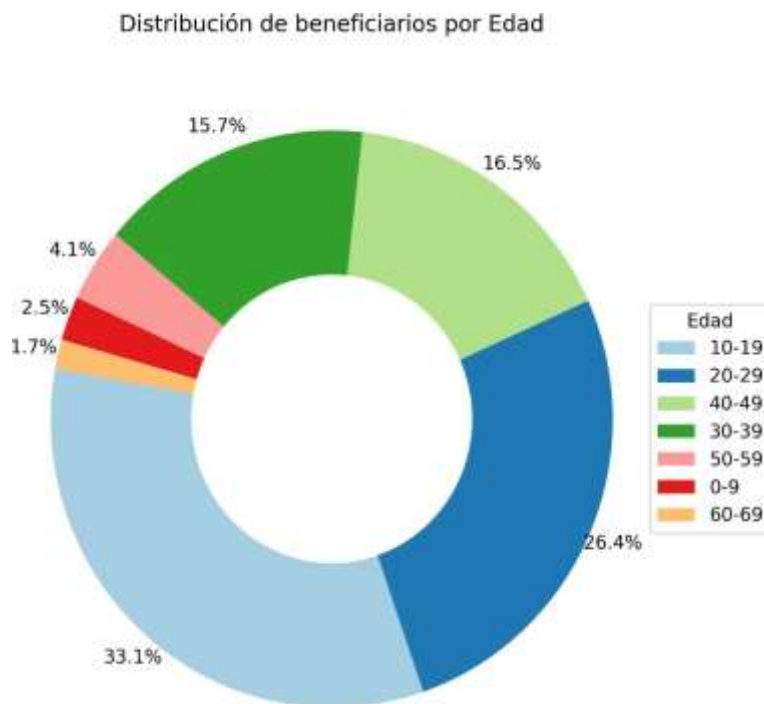
6.2 Caracterización según su identidad de género



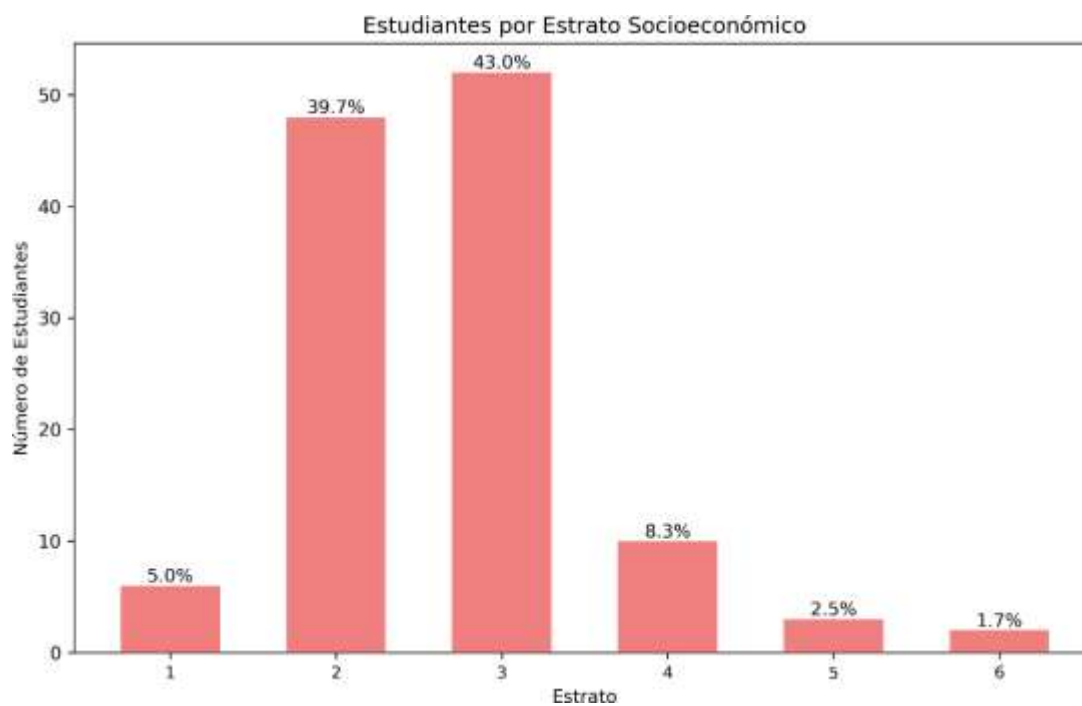
6.3 Tabla de número de participantes por agrupación



6.4 Diagrama caracterización según edad de los participante.



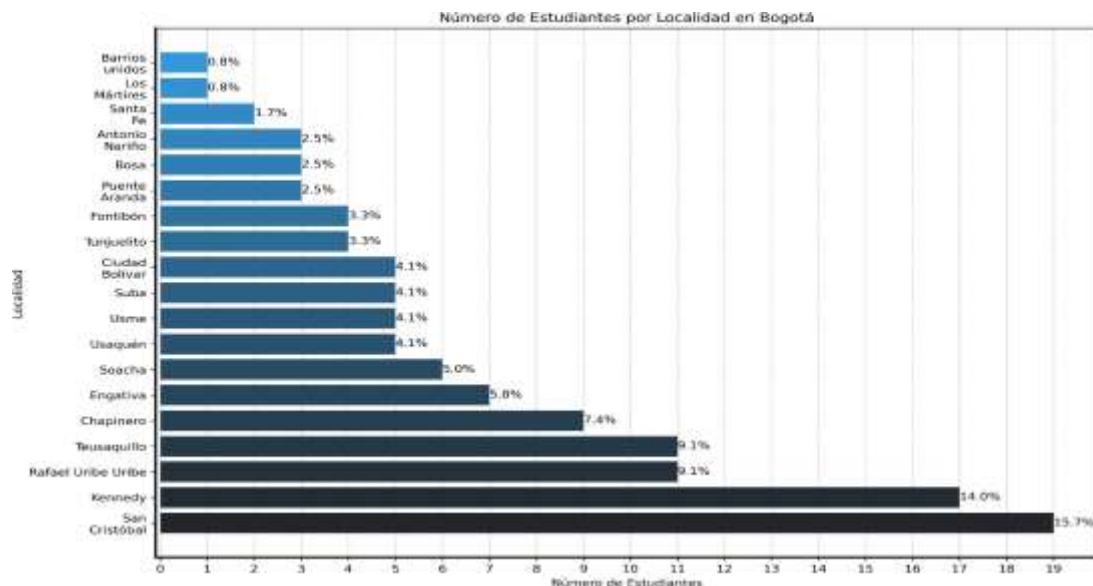
6.5 Diagrama caracterización según estrato de los participantes



6.6 Diagrama caracterización según ocupación de los participantes



6.7 Diagrama caracterización según localidad donde viven los participantes



7. DESARROLLO METODOLÓGICO

En el presente proyecto se basa en la articulación de tres dimensiones del campo cultural, mediante procesos de gestión organizados con el fin de garantizar el avance y la sostenibilidad de los procesos implementados los cuales son: Formación, creación y circulación. Todo este proceso con el fin de crear un concierto que cuente con más de 80 músicos en tarima, quienes son músicos empíricos y que obtuvieron sus nuevos saberes gracias a nuestro proceso formativo desarrollado a través de un repertorio de música Colombiana y Latinoamericana analizado y seleccionado previamente, teniendo en cuenta que se desarrollaran las habilidades propuestas (técnica instrumental, interpretación, solfeo y habilidades de ensamble grupal) teniendo entonces el siguiente repertorio en cada agrupación.

Repertorio por Agrupación	
Orquesta A	Orquesta B
Concierto para 2 violines en La menor RV522 (Antonio Vivaldi)	Torbellino (Iván Bello)
Mi Buenaventura (Petronio Álvarez)	La Gata Golosa (Fulgencio García)
Homenaje al Valenato (Arr: Cristian Acevedo)	Merengue del Primer Dedo (Carlos Medrano)
Fiesta de Negritos (Lucho Bermúdez)	Cipote Cumbia (Jonathan Acevedo)
Estudiantina	Coro
Río Neiva (Luis A. Osorio)	Los charcos (Roberto Solano)
Pequeña Guabina (Carlos Mario Vazquez Rojas)	Mi bendición (Juan Luis Guerra)
Caminito de mi pueblo (Carlos Mario Vazquez Rojas)	Piel canela (Bobby Capó)
Alma, corazón y vida (Adrian Flores Albán)	Ojitos chinos (Rogelio Velez)

Es decir para la selección del repertorio se hace una curaduría teniendo en cuenta el nivel de las personas que van a participar en el montaje y la metodología a implementar en el proceso. Ahora bien las dimensiones propuestas se implementaron de la siguiente manera:

Para el proceso de **formación** se ha diseñado una estructura metodológica a través de un análisis de la población a formar, creando espacios e insumos que permitan el aprendizaje musical de manera continúa de sus participantes quienes son personas que no cuentan con los recursos para ser parte de un proceso académico en instrumentos de tradición sinfónica; dicho trabajo se llevará a cabo con el apoyo de docentes profesionales en su área, esto a su vez con el fin de brindar al estudiante la oportunidad de crecer no sólo en el área artística sino también en su pensamiento crítico, su sensibilidad y su reconocimiento y aceptación por el trabajo en equipo y su entorno en general.

Esta formación debe tener un proceso de convocatoria previa, el cual tuvo una duración de dos meses y se hizo de manera digital y física. Por medio de piezas publicitarias se dio a conocer la convocatoria a través de las redes del proyecto.

Y de manera física se sacaron afiches y volantes los cuales se distribuyeron de manera estratégica en casas de la cultura, universidades, colegios entre otros.

El proceso de formación contó con una carga académica que se implementó a lo largo de 16 semanas, iniciando el 13 de julio y finalizando el 2 de noviembre. Se incluyeron algunas clases adicionales no previstas en el cronograma, pero que fueron necesarias para fortalecer el repertorio propuesto. Las clases, de 4 a 5 horas semanales, se organizaron de la siguiente manera, con el objetivo de asegurar que el resultado esperado mediante la implementación del repertorio dividiendo las sesiones de la siguiente manera.

Carga de formación orquestal filarmónica, coro filarmónico y cuerdas pulsadas

CARGA HORARIA POR SESIÓN	NOMBRE DE LA CLASE	DURACIÓN
Clase 1	Gramática	1 hora
Clase 2	Seccionales por instrumento	2 horas
Clase 3	Ensamble	2 horas

FASE DE FORMACIÓN: Si bien nuestros procesos formativos no son formales, si se han desarrollado a través de procesos ricos en conocimiento y formación musical la cual se divide en clases de técnica instrumental gramática, y de ensamble con base a un repertorio seleccionado previamente el cual se piensa con el fin de propiciar herramientas que le permitan al estudiante explorar sus habilidades técnicas y de interpretación y el cual para este ejercicio se decidió que fuera música colombiana y latinoamericana.

Se plantea hacer un trabajo de técnica instrumental en diversos grupos divididos por líneas de instrumentos con los cuales se hacen seccionales. Los cuales son de dos horas cada sesión. Este a su vez se implementa con el fin de que estudiantes desarrollen constancia y disciplina en sus hábitos de estudio y metas propuestas.

Para el desarrollo de las clases de gramática se ha trabajado en la construcción de una cartilla la cual tiene 16 sesiones en las cuales se plantean unas rutinas en pro de la lectura de partitura y la interpretación de su instrumento la cual se construido teniendo en cuenta:

- 1: 7 pasos para leer cualquier partitura con instrumento y sin instrumento
- 2: Reloj musical- Percepción de las notas
- 3: Ejercicios de lectura rítmica
- 4: Ejercicios de lectura melódica

El desarrollo de las clases de gramática permite que se estimule la concentración, la resolución de problemas y la autonomía.

Y Para terminar la sesión se lleva a cabo un proceso de ensamble donde se fusionan los instrumentos en sus respectivas agrupaciones y se realiza el ensamble de los temas que se están montando dentro del repertorio. Este trabaja en pro de fomentar el trabajo colaborativo, el desarrollo de las habilidades sociales, el diálogo y la participación colectiva.

Dentro de este proceso formativo se logró hacer una gestión para que un maestro y músico de talla internacional el doctor Dr. Nathan Southwick maestro en la Universidad de Ohio de Estados Unidos, no solo viniera a apoyar el proceso formativo sino que también esté en tarima con los participantes.

El Dr. Nathan Southwick es Intérprete y pedagogo que ha iluminado y animado audiencias y estudiantes como músico solista, de cámara y sinfónico al ofrecer conciertos y clases magistrales en Norteamérica, Centroamérica, el Reino Unido, Francia, Alemania, Austria, Eslovenia e Italia entre otros. El Dr. Southwick prioriza la enseñanza receptiva e inclusiva y es un defensor de todo tipo de creación musical, desde interpretaciones de música antigua hasta estrenos de obras contemporáneas de todo el mundo.

El Dr. Southwick recibió su doctorado en Violin Performance and Pedagogy en University of North Carolina- Greensboro, donde fue nombrado Minerva Scholar, Hayes Fellow y Moore Fellow. Obtuvo títulos de maestría en Violin Pedagogy and Violin Performance, respectivamente, en University of Colorado- Boulder y Texas Tech University. Nathan Southwick completó su

pregrado en Violin Performance en Utah State University graduándose con honores (Magna Cum Laude). Entre sus principales maestros se encuentran Rebecca McFaul y el Fry Street Quartet, Charles Wetherbee y el Takacs Quartet, Annie Chalex Boyle y Marjorie Bagley entre otros.

Dicha gestión enriquece de manera significativa el proceso formativo, teniendo en cuenta el enfoque abierto y participativo con el cual se desarrollan las clases.

Ahora bien cada clase esta enlazada a la optimización de habilidades personales que hagan que los participantes sean activos en la construcción de sus entornos.

- Formación personal la cual se da a través del desarrollo de las clases pues se crean de manera que sus participantes encuentren mediante estos espacios un rol dentro de la sociedad, unas maneras de interactuar con el otro mediante el dialogo y el respeto sin importar las diferencias. Trabajando por crear espacios de sana convivencia mediante el desarrollo de las prácticas artísticas.
- Formación de audiencias teniendo en cuenta que los asistentes a los conciertos dados por los estudiantes de este proceso son personas que en su mayoría nunca antes habían asistido a un concierto de índole filarmónica y quienes se han vuelto asistentes permanentes.

Asimismo, dentro del proceso formativo, el maestro invitado llevó a cabo una capacitación dirigida a los docentes activos, con el objetivo de proporcionarles estrategias y herramientas pedagógicas para el desarrollo de las clases, aprovechando su amplia experiencia y trayectoria en el campo.

Una vez expuesto el detalle de la dimensión formativa resulta relevante resaltar el trabajo de gestión de recursos, espacios, personal, dinero y estrategias para lograr tener ese número de participantes en el proceso y la ejecución óptima y ordenada del proceso formativo.

La fase de **Creación** es transversal ya que hace parte a su vez de las otras dimensiones, es decir para el proceso formativo se crearon cartillas y formatos de estudio para los estudiantes. Se crearon los arreglos del repertorio con el cual se llevara dicho proceso y que se interpretará en el concierto de muestra.

Dentro de la creación cabe resaltar acciones puntuales como:

- Creación de metodologías para estudiantes adultos que nunca han tenido acercamiento a procesos de formación musical.
- Creación de arreglos musicales propios.
- Creación de ambiente armónicos, participativos, pacíficos y diversos.
- Creación de orquestas y agrupaciones conformadas por músicos empíricos.

Creación de nuevas audiencias en el campo de la música filarmónica

CIRCULACIÓN: Con el fin de crear espacios de circulación de las agrupaciones conformadas por los estudiantes, así como de disfrute para las comunidades y a su vez generar todo un ecosistema en el ámbito musical se ha creado toda una red de circulación que da cuenta de múltiples conciertos en pequeño y gran formato en diversos escenarios de la ciudad.

En la producción se creó todo un concepto para el concierto de muestra del presente trabajo. Dicho concepto parte del repertorio el cual es música colombiana y latinoamericana; este se llamará “Fruto de mi Tierra” y la campaña publicitaria, la ambientación de la escenografía, el material visual y la puesta en escena girarán en torno a dicho concepto. Así mismo este será una dedicatoria a la población migrante de todo el mundo.

En la fase de circulación se hace necesario generar la producción del concierto final. Cabe resaltar que para realizar dicho trabajo es necesario crear todo un ecosistema alrededor de la industria musical.

En dicho alistamiento se hace todo el mapa de lo que será el concierto y los diferentes recursos que se necesitan para el mismo. Una vez definidas las necesidades del mismo se procede a hacer el presupuesto y la adquisición de los mismos. Es relevante mencionar que dentro de este

análisis de recursos y presupuestal están recursos de espacio, de personal, económicos y de insumos técnicos y operativos para su desarrollo.

Dentro del proceso de Pre-producción se hace el plan de grabación del concierto junto con el ingeniero de sonido y el equipo audiovisual, se sacan los permisos pertinentes que solicita el teatro, se hace el plan de venta de boletería, se planea el desarrollo logístico con el equipo de staff el cual se divide en dos; uno es la parte del montaje de los *riders* técnicos los cuales son entregados semanas previas de cada agrupación y otro es la parte de la acomodación de los asistentes.

Un insumo importante que se genera en un minuto a minuto del evento el cual tiene el detalle de cada minuto desde que se inicia el montaje del mismo, este documento lleva resaltado por colores las acciones puntuales de cada equipo.

Una semana antes del concierto se hace un simulacro del mismo donde todos los estudiantes observan las presentaciones de sus otros compañeros y tres días antes del evento se implementa una prueba de sonido donde se lleva a cabo el montaje completo en tarima esto con el fin de hacer una prueba antes y prever cualquier dificultad.

Todo esto se hace previo al momento en el cual circula como tal el concierto teniendo en cuenta que el éxito de dicha circulación tiende de una planeación previa lo más ordenada, detallada y sistemática posible.

La gestión y administración de los diferentes recursos que se requieren para la implementación de este montaje es fundamental pues traza la ruta hacia el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Si bien en la actualidad existen diversas iniciativas en torno a la formación y participación musical, se hace necesario implementar nuevos escenarios de construcción y participación musical pues esta genera un amplio abanico de conocimientos que potencian múltiples habilidades en las personas. Por esta razón, la presente iniciativa ha desarrollado un proceso sólido de gestión que ha resultado en la creación de espacios continuos para la formación musical, todo ello a través de la construcción de planes estratégicos bien definidos.

Se pone énfasis en los procesos de gestión, ya que el arte y sus prácticas pueden convertirse en utopías o falacias si no se ejecutan a través de planes que garanticen su permanencia e impacto a lo largo del tiempo.

8. ACCIONES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

A continuación se exponen acciones que se han implementado con el fin de permitir la sostenibilidad del proceso formativo.

1: **Estímulos**, proyectos y concursos. Esta actividad de sostenibilidad consiste en que nuestro proyecto es presentado mediante un documento muy bien elaborado con antecedentes, justificación, objetivos, metodologías, actividades, presupuesto y entregables ante el Ministerio de Cultura o Idartes. Esta actividad va dirigida a entidades Públicas del Gobierno

2: **El Bono o aporte solidario proceso estudiantil**: Este es un pequeño pago de 4.000 pesos que hacen los estudiantes como forma de apoyo al proceso de formación que reciben de manera permanente. Esta actividad va dirigida a los estudiantes beneficiarios de nuestra organización.

3: **Boletería conciertos**: Esta actividad corresponde a la boletería que se vende cada vez que hacemos un concierto. Cabe resaltar que estos conciertos son el resultado de los procesos formativos que llevan a cabo los estudiantes y que se crean bajo todo un concepto simbólico y publicitario con el fin de capturar la atención de nuestras audiencias. Esta actividad va dirigida a las familias y amigos de los estudiantes de nuestra organización

4: **Acompañamiento musical a eventos familiares o empresariales**. En esta actividad lo que hacemos es crear agrupaciones de cámara o cuartetos con los que ofrecemos un repertorio variado dependiendo la necesidad del cliente para su evento como despedida empresarial, evento académico o también matrimonios, grados entre otros. Esta actividad va dirigida a personas en general que quieran el formato filarmónico en su evento.

5: Tienda musical: Esta actividad corresponde a la tienda donde se encuentran diferentes productos de merchandising de nuestra organización como pocillos, esferos botones, camisetas. Me gustaría incluir nuevos productos en esta tienda con el fin de potencializarla.

6: Patrocinios: En esta actividad se trabaja con el fin de tener socios o patrocinios que quieran invertir en nuestro trabajo. Realmente esta actividad aun no se ha puesto en acción pues estoy desarrollando cual sería ese gancho para que las empresas quieran apoyar. Creo que uno podría ser la reducción de impuestos y otro podría ser el ofrecer un concierto en mediano o gran formato. Esta actividad va dirigida a empresas y organizaciones privadas nacionales e internacionales.

7: Festivales: Dentro de nuestra programación anual incluimos un festival de dirección orquestal que se trata de que las personas que quieren aprender sobre el tema se les da en una semana cuatro módulos en los que se dota de conocimiento para tal fin y para cerrar el proceso se les da la oportunidad de dirigir alguna de nuestras orquestas filarmónicas, haciendo a su vez la gestión para traer ponentes, expositores o maestros de otros países con el fin de que participen en dichos festivales.

8: Convenios: Con el fin de propiciar más espacios en pro del aprendizaje de las personas hemos trabajado para que nuestros procesos lleguen a organizaciones que cuentan con la población pero no con el programa musical ni el recurso humano y estratégico para ser implementado. En ese sentido mediante un acuerdo formal dado entre las dos partes se lleva el programa a la organización o institución garantizando la conformación de una Orquesta dependiendo el interés particular de la misma. Uno de ellos fue el realizado con la Fundación Semilla de vida Eterna y donde pudimos crear una orquesta de cuerdas en el barrio Bella Flor.

9. CRONOGRAMA MES A MES

A continuación se encuentra el detalle de las diferentes fases del proceso que se propuso en el presente trabajo, semana a semana desde el mes de mayo hasta el mes de noviembre.

Este da cuenta de la gestión y seguimiento de las actividades que dan garantía de la ejecución del objeto planteado y de los resultados propuestos.

Para tener el detalle de las actividades realizadas semana a semana por favor acceder al siguiente link.

[CRONOGRAMA.xlsx](#)

10. PROPUESTA DE VALOR

Una vez expuesto los procesos implementados dentro de la propuesta de este proyecto la propuesta de valor es:

- Creación de orquestas filarmónicas y agrupaciones con adultos que nunca antes habían tenido una formación musical.
- La inclusión que se genera al interior de los procesos ya que dentro de los participantes se cuenta con personas autistas, personas con bajos niveles de aprendizaje, mamás cabeza de familia, y personas que en algún momento tuvieron algún tipo de adicción y malestares de salud mental. Esto ha sido a su vez gracias a las metodologías y los ambientes que implementamos en el desarrollo de las clases.
- El aprendizaje sin importar las diferencias. Teniendo en cuenta que lo que como proyecto se busca es el compartir de los saberes musicales sin importar ideologías, religiones, o cualquier distinción. Dentro de los participantes hay una gran diversidad de creencias, ideologías, estilos entre otros, siendo la música ese conector de las personas sin importar las diferencias.
- La dignificación personal mediante la puesta en escena.
- La gestión para que docentes, maestros y profesionales de talla internacional vengan a Colombia a fortalecer y enriquecer festivales, procesos formativos, conciertos entre otros de gran relevancia para el ámbito musical.
- Nuestros docentes pudieron tener también un espacio de formación pedagógica con el maestro invitado de la Universidad de Ohio.

11. ESTRATEGIA COMUNICATIVA

Para el desarrollo del concierto que da cuenta de los resultados de este proyecto se ha implementado toda una estrategia comunicativa. Dentro del formato del concierto se implementó un tema basada en el repertorio y por la cual se desglosa el concepto.

En ese sentido ya que el repertorio es de música colombiana y latinoamericana su nombre es “**Fruto de mi Tierra**”, dicho esto se recopila material visual para empezar a generar las piezas graficas publicitarias y además la ambientación de todo lo que será el concierto.

Para la estrategia comunicativa se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1: Diseño de Publicidad: una vez diseñado el material publicitario, este se publica en Facebook e Instagram, realizando no solo publicaciones graficas sino video blogs, se hacen concursos rifando boletas y se pauta la publicidad.

2: Creación Comunicado de Prensa: se realiza el comunicado de prensa del evento el cual es enviado a diferentes medios como canal Capital, el Tiempo, Canal CityTV, Canal 13, Radio difusora entre otros esto con el fin de promocionarlo.

3: Invitación a aliados estratégicos: se hace también invitación especial de manera digital a diferentes entes, organizaciones, fundaciones, artistas de sector cultural entre otros para asistir al concierto.

4: Invitaciones especiales: Se hace invitación especial a los docentes de la maestría en gestión y producción cultural y audiovisual de la universidad Jorge Tadeo Lozano y al Centro Cultural, se hace invitación especial a estudiantes de la universidad ECCI teniendo en cuenta que el concierto se lleva a cabo en el Teatro Crisanto Luque.

5: Campaña publicitaria en redes: se hace todo un cronograma en redes para el mes de octubre con el fin de hacerle promoción al concierto. Dentro de la campaña publicitaria se harán algunos obsequios de *merchandise* invitando a las personas a que el día del concierto visite la tienda en la que encontraran diferentes accesorios y cosas con nuestra publicidad.

12. PRESUPUESTO

12.1 PRESUPUESTO TABLA 1

A continuación se encuentra el gasto mes a mes para el desarrollo del proceso formativo.

MES	MONTO FINAL
MAYO	4.300.000
JUNIO	3.750.000
JULIO	6.758.000
AGOSTO	8.930.000
SEPTIEMBRE	8.688.000
OCTUBRE	8.470.000
NOVIEMBRE	6.890.000
TOTAL	47.786.000

Para revisar el detalle de los rubros del proceso formativo puede dirigirse al siguiente link.

[PRESUPUESTO PROCESO FORMATIVO.xlsx](#)

12.2 PRESUPUESTO TABLA 2

A continuación encuentra los rubros ejecutados para el desarrollo del montaje y la ejecución del concierto final, resultado del proceso formativo.

PRESUPUESTO CONCIERTO FRUTO DE MI TIERRA ENTRE CUERDAS			
AGRUPACIÓN	ORQUESTA FULL A -ORQUESTA FULL B ESTUDIANTINA CORO	PAÍS	COLOMBIA
FECHA	08-nov	CIUDAD	BOGOTÁ
LUGAR	TEATRO CRISANTO LUQUE	HORARIO	6:30 PM a 8:30 PM
DETALLE DEL EVENTO			
RUBRO	PRECIO UNIDAD	PRECIO FINAL	
PUBLICIDAD		1.730.000	
PRODUCCIÓN		1.500.000	
LOGISTICA		885.000	
ALQUILER		2.500.000	
TRANSPORTE		400.000	
RECURSO HUMANO		950.000	
OTROS GASTOS		380.000	
TOTAL		8.345.000	

Para revisar el detalle de los rubros del concierto puede dirigirse al siguiente link.

[PRESUPUESTO CONCIERTO.xlsx](#)

13. PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Con el fin de generar recursos para el presente proyecto se llevaron a cabo algunas acciones las cuales:

1: Presentación a estímulos del Ministerio de Cultura y la Secretaria de Cultura, como el ecosistema de la música, territorios activos entre otros; sin embargo no se logró acceder al recurso previsto.

2: Se logró el apoyo de algunas organizaciones para la gestión de instrumentos e insumos para el desarrollo de las clases.

3: Se gestionaron espacios para realizar clases personalizadas a los estudiantes y hacer proceso de formación a nuestros docentes por parte del invitado internacional.

4: Se gestionó con la Universidad de Ohio para que corriera con todos los gastos de la visita del invitado internacional a nuestro país.

14. MAPA DE ALIADOS

Para el desarrollo del presente proyecto se lograron hacer alianzas importantes dentro de las cuales se encuentran las siguientes organizaciones y medio de comunicación.

- AMB Producciones
- Universidad ECCI
- Universidad de OHIO
- Casa Ignaciana de la Juventud
- Ukutaro Escuela
- Junta de Accion Comunal Calvo Sur
- Fundación Tierra Nueva
- Docentes que pertenecen al proceso formativo de la Filarmónica de Bogotá
- Telemiga
- Canal City TV
- El Tiempo
- Egresados del Conservatorio de Música de Ibagué
- Estudiantes de la Maestría de Dirección Orquestal Universidad de Ohio
- Productores e ingenieros de sonido del sector cultural

15. COCLUSIONES

1: Es fundamental para el avance de las iniciativas y proyectos artísticos contar con planes de gestión cultural estructurados, con previa investigación y documentación que garanticen acciones en pro del cumplimiento de las metas trazadas.

2: Es necesario implementar acciones para la formación artística y en especial en instrumentos de tradición filarmónica para adultos en la ciudad de Bogotá que no cuentan con la oportunidad de acceso a procesos académicos formales.

3: Es importante para los procesos de gestión implementar redes, conexiones y alianzas que reafirmen los proyectos o iniciativas.

4: Es importante seguir avanzando en la formación y también en el disfrute de la música de tradición filarmónica.

5: Otro trabajo importante para el gestor cultural es dignificar el artista y las prácticas artísticas, para así promover procesos sólidos que generen conciencia en los territorios respecto al rol y la importancia de este en sus contextos.

5: El arte sin acciones organizadas y estructuradas se torna una falacia de una persona que navega sin crear un piso sólido para la permanencia y trascendencia de sus saberes y capacidades.

6: Es fundamental el apoyo estatal para la acción activa que desarrollan los gestores en sus territorios.

7: La promoción y formación artística genera cambios significativos en los procesos de aprendizaje y de estilo de vida de las personas.

16.RESULTADOS

Como resultado de la presente investigación se obtuvo:

- 1: Se realizó un proceso formativo en múltiples instrumentos especialmente de tradición sinfónica a 120 personas entre de diferentes localidades de la ciudad de Bogotá.
- 2: Se implementó un modelo de gestión que garantizó la ejecución de las metas propuestas.
- 3: Se llevó a cabo un concierto de muestra del proceso con el repertorio planteado y las agrupaciones propuestas.
- 4: Se realizó la gestión para tener un maestro de talla internacional en el proceso formativo y en el concierto.
- 5: Se realizó la producción de un concierto a nivel profesional con altos estándares de calidad.
- 6: Se consolidó una red de actores dentro de la industria artística y musical, generando alianzas y conexiones para la sostenibilidad del proceso.

ANEXOS

Anexo 1: CONCEPTO DEL CONCIERTO



Anexo 2: PIEZAS GRÁFICAS

Entre
Cuerdas
Escuela Filarmónica
Fundación Esperanza y Resiliencia

FRUTO DE MI TIERRA

CONCIERTO
DEDICADO A LOS MIGRANTES LATINOS DEL MUNDO

VIERNES **8** **6:30**
NOVIEMBRE **PM**

TEATRO
CRISANTO LUQUE
CL. 20 # 9-45

INVITADO ESPECIAL
DR. NATHAN ANDREW SOUTHWICK

APORTE HASTA EL 31 DE OCTUBRE 30.000 - APORTE DESDE EL 1 DE NOVIEMBRE 35.000



**Entre
Cuerdas**
Escuela Filarmónica
Fundación Esperanza y Resiliencia

**FRUTO
DE MI TIERRA**

CONCIERTO
DEDICADO A LOS MIGRANTES
LATINOS DEL MUNDO

TEATRO CRISANTO LUQUE
CL. 20 # 9-45

VIERNES **8**
NOVIEMBRE **6:30**
PM

INVITADO ESPECIAL
**DR. NATHAN ANDREW
SOUTHWICK**

APORTE HASTA EL 31 DE OCTUBRE 30.000 - APORTE DESDE EL 1 DE NOVIEMBRE 35.000



Entre
Cuerdas

FRUTO
DE MI TIERRA

CONCIERTO
DEDICADO A LOS MIGRANTES
LATINOS DEL MUNDO

TEATRO CRISANTO LUQUE
CL. 20 # 9-45

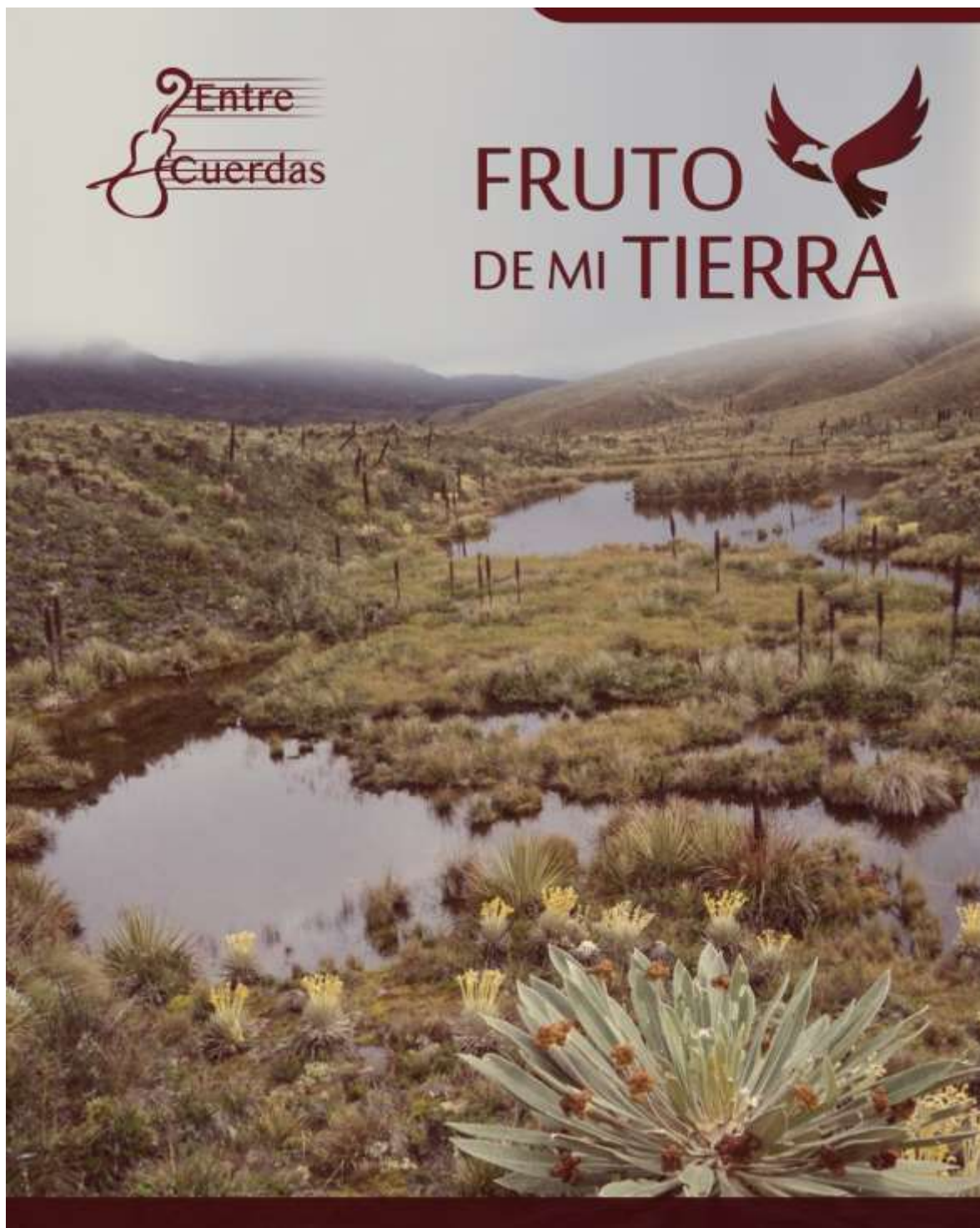
VIERNES **8** **6:30**
NOVIEMBRE PM

INVITADO ESPECIAL
DR. NATHAN ANDREW SOUTHWICK

APORTE HASTA EL 31 DE OCTUBRE 30.000 - APORTE DESDE EL 1 DE NOVIEMBRE 35.000

Entre
& Cuerdas

FRUTO 
DE MI TIERRA



Entre
& Cuerdas

FRUTO 
DE MI TIERRA





FRUTO 
DE MI TIERRA
CONCIERTO

**DEDICADO A LOS MIGRANTES
LATINOS DEL MUNDO**

**INVITADO ESPECIAL
DR. NATHAN ANDREW SOUTHWICK**

**VIERNES 8 6:30
NOVIEMBRE PM**

**TEATRO CRISANTO LUQUE
CL. 20 # 9-45**

APORTE HASTA EL 31 DE OCTUBRE 30.000 - APORTE DESDE EL 1 DE NOVIEMBRE 35.000

 **Entre
Cuerdas**



FRUTO 

DE MI TIERRA

CONCIERTO

DEDICADO A LOS MIGRANTES
LATINOS DEL MUNDO

INVITADO ESPECIAL
DR. NATHAN ANDREW SOUTHWICK

 **Entre
Cuerdas**

Escuela Filarmónica
Fundación Esperanza y Resiliencia

VIERNES **8** **6:30**
NOVIEMBRE **PM**

TEATRO CRISANTO LUQUE
CL. 20 # 9-45

APORTE HASTA EL 31 DE OCTUBRE 30.000 - APORTE DESDE EL 1 DE NOVIEMBRE 35.000



FRUTO DE MI TIERRA

CONCIERTO
DEDICADO A LOS MIGRANTES
LATINOS DEL MUNDO



TEATRO
CRISANTO LUQUE
CL. 20 # 9-45

VIERNES **8** 6:30
NOVIEMBRE PM

INVITADO ESPECIAL
**DR. NATHAN
ANDREW SOUTHWICK**

APORTE HASTA EL 31 DE OCTUBRE 30.000 - APORTE DESDE EL 1 DE NOVIEMBRE 35.000

Anexo 4: SOPORTES DEL PROCESO FORMATIVO









«Cada obra de Arte es hija de su tiempo y, a menudo, madre de nuestros sentimientos». W. Kandinsky.

BIBLIOGRAFÍA

Batuta. (2023). *Informe de Gestión*. Bogotá.

Canal, C. Y. (2018). *Praxis de la gestión cultural-La gestión cultural en America Latina*. Bogotá D.C: Universidad Nacional de Colombia.

Crespial. (20 de Agosto de 2024). *crespial.org*. Obtenido de La Música como tesoro intangible de nuestra cultura: <https://crespial.org/la-musica-tesoro-intangible-nuestra-cultura/>

Cruz, M. Á. (2014). Arte, Intervención y Acción Social. Hacia la Construcción de Comunidades Inclusivas1. *Repositorio del Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural*, 9.

Delgado, A., & Yero, M. (2022). La gestión cultural y la perspectiva sociocultural. *Santiago 159*, 246-261.

González, A. M. (2010). La mediación artística: un modelo de educación artística. *Revista Iberoamericana de Educación*, 9.

Sinfónica, O. (s.f.). *La Orquesta Sinfónica Bogotá*. Obtenido de <https://aulavirtual.ofb.gov.co/nota/la-orquesta-sinfonica-de-colombia/>