

Renovación urbana 20 de julio

San Cristóbal Sur

Autor

Diego Steven Tejedor Vega

Asesor De Proyecto

Arquitecto Andrés Amaya Solano

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de arte y diseño

Arquitectura

Bogotá D.C, Febrero de 2017

Aprobado

Arq. Andrés Amaya Solano

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Arquitectura

Febrero de 2017

Bogotá D.C

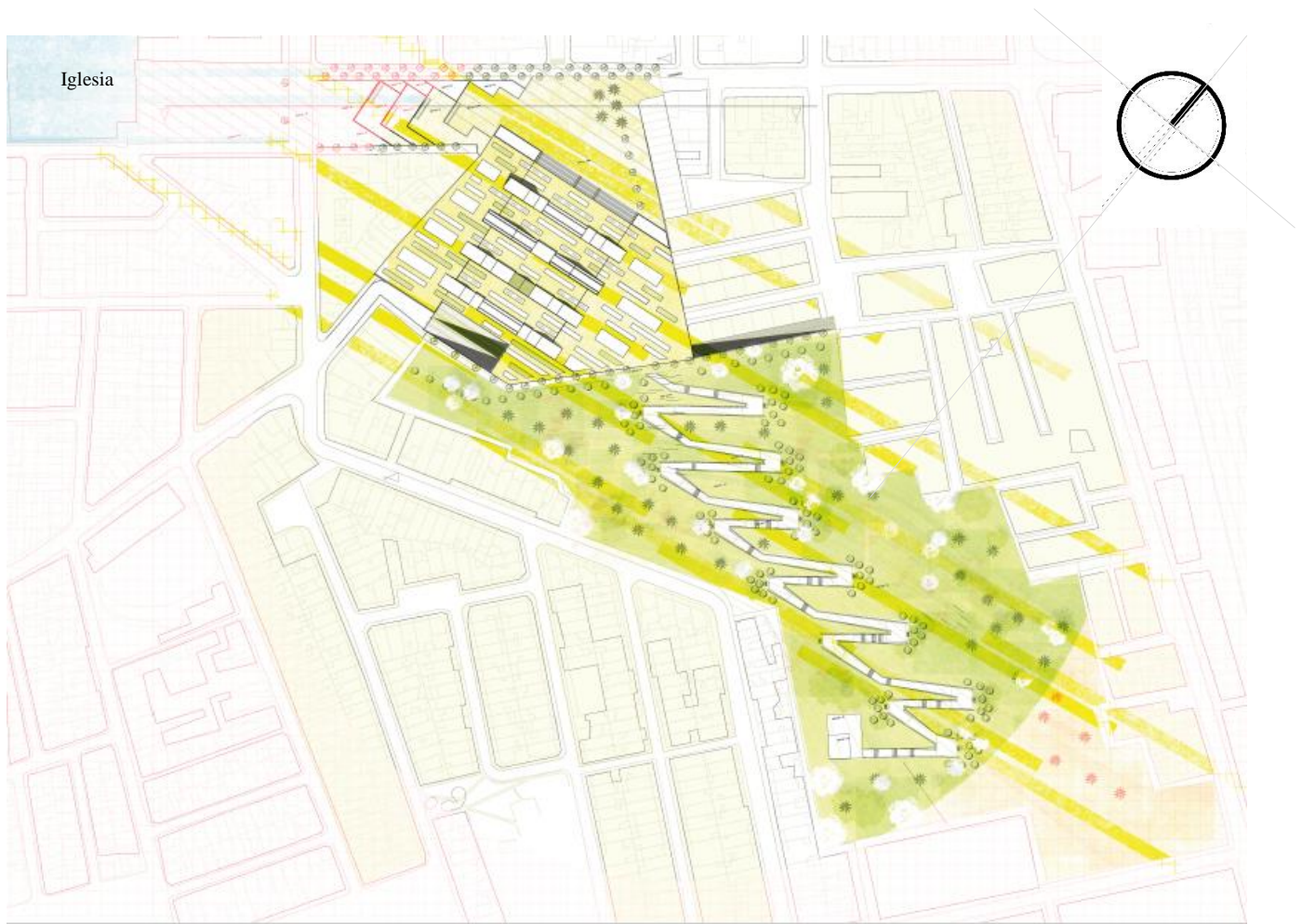
Agradecimientos.

Dios Bendiga de una manera especial, a las personas que deciden tener la suficiente pasión, valentía y determinación para esforzarse por cumplir sus sueños. Dios bendiga a los que son pacientes con los demás ayudan a cumplir sus sueños.

Cuando las personas que te quieren son leales a ti y tú a ellas, siempre tendrás una mano que te ayude a salir adelante. Cuando se sabe lo que se quiere, se llega lejos, a pesar de las adversidades que se encuentre en el camino. Cuando se ora para conocer la voluntad de DIOS, se esfuerza y se sacrifica por cumplir esa voluntad, entonces se alcanza verdaderamente el triunfo.

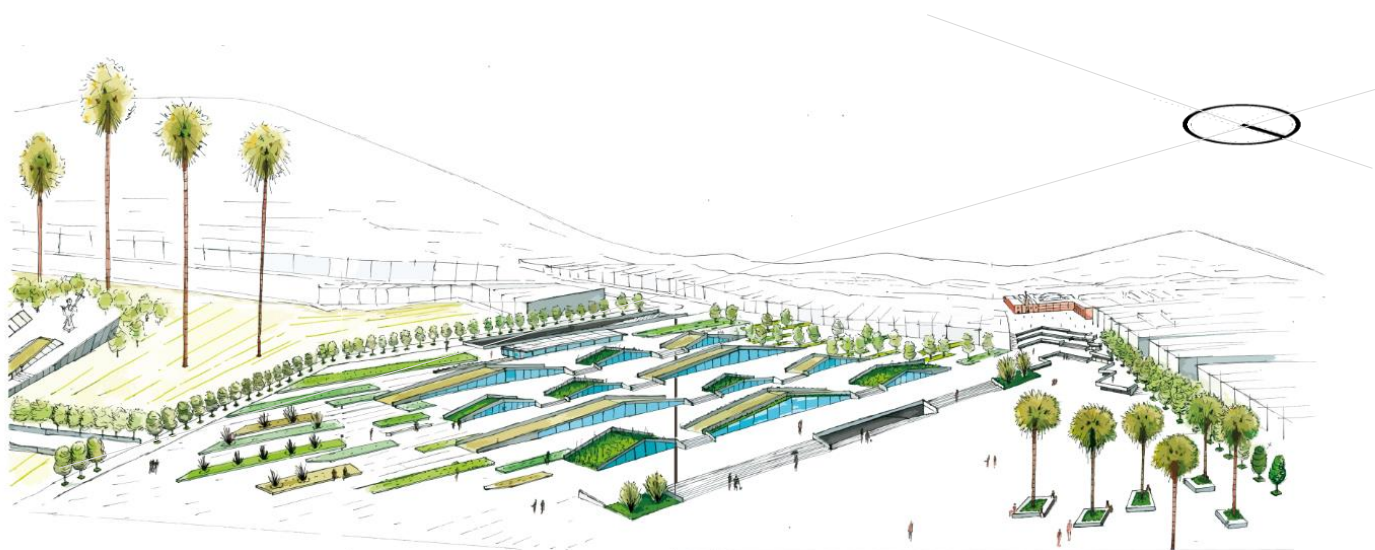
“Esfuézate y se valiente que YO tu DIOS estaré contigo.”

RENOVACION URBANA 20 DE JULIO



SAN CRISTÓBAL SUR

RENOVACION URBANA 20 DE JULIO



SAN CRISTÓBAL SUR

Tabla de contenido

1. Definición del proyecto.	01
2. Introducción.	02
2.1. Formulación del problema.	03
3. Justificación.	05
4. Hipótesis.	07
5. Objetivos.	08
5.1. Objetivo general.	08
5.2. Objetivos específicos	08
6. Marco teórico : Antecedentes	09
6.1. Ciudad	09
6.2. Barrio	10
6.3. Identidad	11
6.4. Ubicación	12
6.5. Imagen actual	13
6.5.1. Fenómeno social	14
6.5.2. Parque	14
6.5.3. Arborización	14
6.5.4. Andenes	15
6.5.5. Plazoleta iglesia	16
6.5.6. Demanda vehicular	16

6.5.7. Circulación peatonal	17
6.5.8. Contaminación visual	17
6.5.9. Contaminación auditiva	18
6.5.10. Contaminación olores y gases	18
6.5.11. Inseguridad	18
6.6. La imagen de la ciudad, Kevin Lynch	19
6.6.1. La imagen del medio ambiente	19
6.6.2. La estructura y la identificación del medio ambiente	19
6.6.3. Elaboración de la imagen	20
6.6.4. Imágenes publicas	20
6.6.4.1. Identidad	20
6.6.4.2. Estructura	21
6.6.4.3. Significado	21
6.6.4.4. La imagen del medio ambiente y su elemento	22
7. Marco conceptual	
7.1. ¿Qué es el espacio público?	22
7.2. Apropiación del espacio público	23
7.3. Espacio como tejido social	24
8. Diagnostico	
8.1. Espacio público	26
8.2. Pieza urbana actual	27
8.3. Vías pieza urbana actual	28
9. Idea y decisiones	29

10. Proyecto	30
10.1. Espacio público propuesta	30
10.2. Cambios en las vías	31
10.3. Determinante: Topografía	32
10.4. Planteamiento: articulación de actividades	33
11. Proyecto comercio informal	35
11.1. Concepto	36
11.2. Sensaciones	37
11.3. Recorrido y actividades comercial	38
12. Proyecto plaza de mercado / parque	39
12.1. Problemática general plazas de mercado	40
12.2. Diagnostico plaza mercado 20 de julio	41
12.3. Plaza mercado actual	42
12.4. Plaza mercado 20 de julio proyecto	44
13. Relaciones urbanas	48
14. Reinterpretación de las actividades culturales (culto)	50
14.1. Definición sendero	52
14.2. Definición viacrucis	52
15. Proyecto sendero	53
15.1. Composición	53
15.2. Exploración forma	54
15.3. Remate visual	55
15.4. Función y forma	56

16. Proyecto templo	57
16.1. Relación con la ciudad	58
17. Vegetación	59
17.1. Arborización patrimonial	59
17.2. Humedad ambiente	60
17.3. Especies proyecto	61
18. Conclusiones	62
19. Bibliografía	63

Imágenes

Imagen 1: Esquema de problemáticas. (Dibujo / Diego Tejedor)	04
Imagen 2: Fotos de problemáticas. (Levantamiento / Diego Tejedor)	05
Imagen 3: Esquema expansión de Bogotá (http://endlessmile.com)	09
Imagen 4: Foto antigua barrió 20 de julio (http://ecosofiamensoam.blogspot.com.co)	10
Imagen 5: Foto actividad comercial 1940 (Fotos antiguas Bogotá / Facebook)	11
Imagen 6: Esquema relación con hitos urbanos. (Dibujo / Diego Tejedor/ Google earth)	12
Imagen 7: Collage fotos del sector. (Levantamiento / Diego Tejedor)	13
Imagen 8: Panorámica espacio público plazoleta. (Levantamiento / Diego Tejedor)	14
Imagen 9: Panorámica plaza de mercado. (Levantamiento / Diego Tejedor)	14
Imagen 10: Imagen carrera 7, frente plaza mercado. (Google maps)	15
Imagen 11: Foto anden carrera 7, barrio 20 de julio. (Google maps)	15
Imagen 12: Foto plazoleta iglesia (htt8) (tomada internet)	16
Imagen 13: Calle plaza de mercado, demanda vehicular. (Levantamiento / Diego Tejedor)	16
Imagen 14: Foto carrera 7, frente plaza de mercado. (Google maps)	17
Imagen 15: Foto carrera 7, entre 20 sur y av 1ra de mayo.(Google maps)	17
Imagen 16: Foto alrededor plaza de mercado. (Levantamiento / Diego Tejedor)	18
Imagen 17. Bordes Cerros Orientales Bogotá. (worldradiomap.com, 2016)	21
Imagen 18: Esquema invasión espacio público. (Dibujo / Diego Tejedor)	26
Imagen 19: Esquema pieza urbana usos (Dibujo / Diego Tejedor)	27
Imagen 20: Esquema pieza urbana vías. (Dibujo / Diego Tejedor)	28
Imagen 21: Esquema decisiones proyecto. (Dibujo / Diego Tejedor)	29

Imagen 22: Foto maqueta proyecto. (Dibujo / Diego Tejedor)	30
Imagen 23: Foto maqueta vías proyecto. (Dibujo / Diego Tejedor)	31
Imagen 24: Foto maqueta topografía. (Dibujo / Diego Tejedor)	32
Imagen 25: Corte urbano barrió 20 de julio. (Dibujo / Diego Tejedor)	33
Imagen 26: Esquemas de planteamiento. (Dibujo / Diego Tejedor)	33
Imagen 27: Esquemas dirección del sol. (Dibujo / Diego Tejedor)	34
Imagen 28: Esquemas ejes de composición proyectos. (Dibujo / Diego Tejedor)	34
Imagen 29: Plano general. (Dibujo / Diego Tejedor)	35
Imagen 30: Plano modulación comercio informal. (Dibujo / Diego Tejedor)	35
Imagen 31: Esquema comercio informal concepto. (Dibujo / Diego Tejedor)	36
Imagen 32: Dibujo comercio informal. (Dibujo / Diego Tejedor)	37
Imagen 33: Dibujo comercio informal. (Dibujo / Diego Tejedor)	38

Imagen 34: Foto maqueta plaza mercado. (Dibujo / Diego Tejedor)	39
Imagen 35: Plaza mercado 20 de julio. (Levantamiento / Diego Tejedor)	40
Imagen 36: Cuadro Plazas de mercado. (Google earth)	40
Imagen 37: Cuadro diagnostico plaza mercado 20 de julio. (Levantamiento / Diego Tejedor)	41
Imagen 38: Foto cubierta plaza de mercado 20 de julio. (Levantamiento / Diego Tejedor)	42
Imagen 39: Foto cubierta plaza de mercado 20 de julio. (www.goguiadelocio.com)	42
Imagen 40: Foto satelital actual plaza mercado. (Google earth)	43
Imagen 41: Plano cubierta proyecto plaza mercado. (Dibujo / Diego Tejedor)	43
Imagen 42: Plano plaza de mercado modulación. (Dibujo / Diego Tejedor)	44
Imagen 43: Corte plaza de mercado -cambios de nivel. (Dibujo / Diego Tejedor)	44
Imagen 44: Corte plaza de mercado -Relación interior y cubierta. (Dibujo / Diego Tejedor)	45
Imagen 45: Dibujo interior plaza de mercado- ingreso de luz. (Dibujo / Diego Tejedor)	47
Imagen 46: Dibujo urbano -cubierta plaza mercado –proyectos. (Dibujo / Diego Tejedor)	47
Imagen 47: Dibujo urbano – Ingreso luz plaza de mercado. (Dibujo / Diego Tejedor)	47
Imagen 48: Cuadro de relaciones espaciales. (www.slideshare.com)	48
Imagen 49: Esquema relaciones espaciales	49
Imagen 50: Foto cerro – barrio 20 de julio. (Levantamiento / Diego Tejedor)	50
Imagen 51: Foto cerro – barrio 20 de julio. (Levantamiento / Diego Tejedor)	50
Imagen 52: Fotografías festividades 20 de julio (www.ninojesus20dejulio.org , s.f.)	51
Imagen 53: Viacrucis y estaciones católicas (http://3.bp.blogspot.com , s.f.)	52
Imagen 54: Esquema composición sendero. (Dibujo / Diego Tejedor)	53
Imagen 55: Plano sendero. (Dibujo / Diego Tejedor)	53
Imagen 56: Esquema exploración forma. (Dibujo / Diego Tejedor)	54

Imagen 57: Esquema exploración forma. (Dibujo / Diego Tejedor)	54
Imagen 58: Dibujo Corte sendero. (Dibujo / Diego Tejedor)	55
Imagen 59: Dibujo remate visual sendero. (Dibujo / Diego Tejedor)	55
Imagen 60: Dibujo estación sendero. (Dibujo / Diego Tejedor)	56
Imagen 61: Esquema composición templo. (Dibujo / Diego Tejedor)	57
Imagen 62: Corte templo -ingreso luz. (Dibujo / Diego Tejedor)	57
Imagen 63: Esquema relación ciudad. (Dibujo / Diego Tejedor)	58
Imagen 64: Mapa humedad Bogotá (Manual silvicultura, s.f.)	60

1. Definición del proyecto.

La renovación urbana se fundamenta en brindar más espacio público a la ciudad, propiciando y priorizando el encuentro colectivo de los ciudadanos y visitantes que recorren el barrio 20 de julio, debido a que el espacio se convierte en una centralidad para la localidad, por el alto flujo comercial y de visitantes de la iglesia “el divino niño”; el proyecto como punto de encuentro para miles de personas busca mejorar la calidad de vida de aquellos que viven, trabajan y visitan la zona.

La integración de una serie de espacios públicos y la vivienda existente conforma el proyecto urbano, estructurado por medio de la arquitectura, la cual permite reinterpretar el funcionamiento del comercio, es decir, todos los espacios se relacionan por medio del recorrido y el espacio público (espacio abierto), ya que los espacios de comercio (espacios cerrados) funcionan bajo tierra o envueltos en la topografía.

La plaza de mercado 20 de julio construida en 1974 es un espacio arquitectónico comercial, de intercambio, centralidad urbana para la localidad y fuente de progreso; la cual consolida una zona que se identifica por la actividad comercial, siendo así, un

barrio de julio de patrimonio comercial en Bogotá. En ella se mantiene una conexión con lo rural, un espacio donde llegan alimentos para exhibir, acompañado de historias, encuentros sociales, visitantes de diferentes partes del mundo, desarrollo e inclusión de diferentes culturas y razas, además cuenta con espacios de transformación de la gastronomía, punto de encuentro para muchas familias que ha estado siempre en la memoria y en los hábitos de los bogotanos. Con la construcción de una nueva plaza se busca una relación directa en 360 grados con todo lo que existe a su alrededor, donde el espacio público y colectivo sea el protagonista, articulando los espacios de venta informal y la plaza e iglesia del divino niño

(Actualmente, el plan maestro de abastecimiento y seguridad alimentaria (Decreto 315 del 2006) ha propuesto resolver la problemática en la escala metropolitana, ha determinado una organización logística en la distribución y articulación entre plazas de mercado en forma de red, donde cada plaza de mercado es un punto y debe ser intervenido en su edificación y su predio para mitigar impactos por medio del plan de regulación y manejo, y el plan de implantación).

2. Introducción.

La pieza urbana está ubicada al Sur Oriente de la ciudad de Bogotá sobre la falda de la cordillera, en la localidad 4 de San Cristóbal, pertenece a la Unidad de planeamiento zonal Veinte de julio (UPZ 34), es un espacio que se vincula al comercio de escala zonal, que presta servicios a los habitantes de la localidad 4 de San Cristóbal, es un espacio donde se desarrollan procesos económicos, financieros, espirituales y sociales, para el fortalecimiento económico individual y colectivo de los residentes del sector y visitantes.

La consolidación de la actividad de comerciar, potenciada y transformada por medio de la arquitectura apunta al mejoramiento de la calidad de vida; a unos espacios dignos para el intercambio comercial donde se vitalice el desarrollo urbano y se pueda beneficiar a la sociedad.

“...los mercados urbanos hacen tangible, en todas partes esta función de movimiento. Un viajero podría decir de Esmirna en 1963, que “no era más que un bazar y una feria” pero toda ciudad, cualquier ciudad era ante todo un mercado. (Braudel, 1984, p. 438)”. (roldan, 2011)

La consolidación del sector como espacio de desarrollo comercial se logra complementando los espacios colectivos existentes por medio del espacio público y el recorrido,

implementando un orden y una lógica que conecten las viviendas existentes para así crear una relación entre la actividad del comercio , los visitantes y las personas que habitan el sector.

Se creará una infraestructura que agrupe un equipamiento renovado como lo es la plaza de mercado junto con el comercio informal albergado en espacios físicos para el libre intercambio, relacionándolos con las actividades culturales, espirituales y residenciales del sector, brindando servicios para diferentes actividades con apoyo de la Secretaria Distrital de la economía Social, IPES , el cual aporta para el desarrollo económico de espacios de venta informal y plazas de - mercado en el distrito.

El edificio cuenta con espacios, destinados al intercambio comercial y de las expresiones gastronómicas, cafeterías, restaurante, servicios, administración y un parque sobre el edificio como espacio público brindado a la ciudad, el cual se conecta al espacio público existente, a los espacios de comercio informal y a la plaza de la iglesia del divino niño.

2.1 Formulación del problema

A partir del análisis de fuentes primarias y secundarias se observa que el problema del mal uso del espacio público en el sector ha existido desde hace 40 -50 años, con la construcción de la iglesia y el crecimiento económico-religioso como núcleo de las actividades comerciales, debido a la falta de planeación del sector, este empezó a ser construido como un barrio obrero, los espacios no tiene relación entre sí, las calles son usadas tanto para llevar estructuras improvisadas para la venta, como la circulación de personas y automóviles

El sector se relaciona con la ciudad por las actividades realizadas allí, sin embargo no existe ninguna relación dentro del sector y sus usos, con la red cultural y comercial que ya existe, esto debido a un déficit de movilidad, red de senderos peatonales, andenes y espacio público.

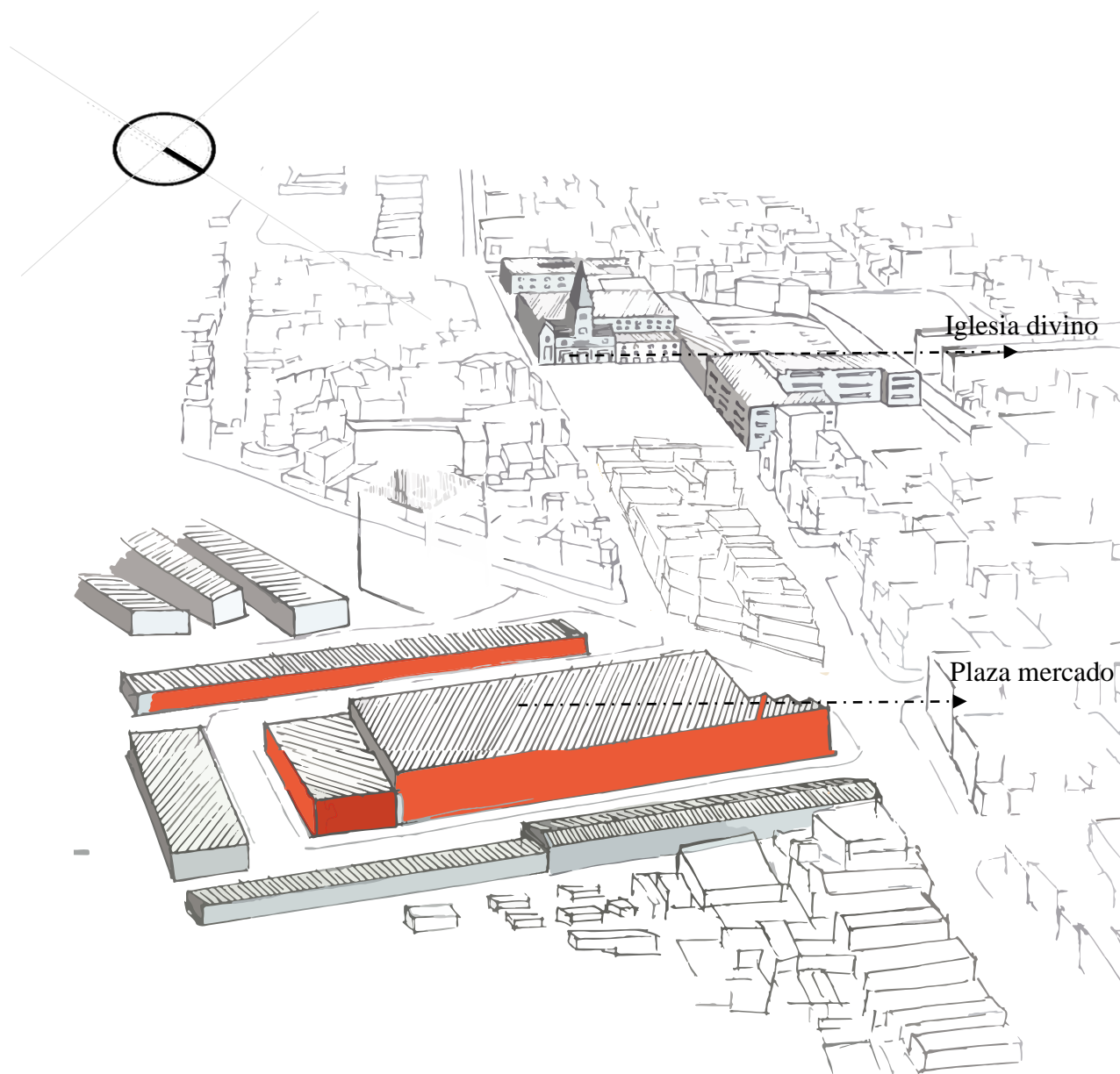


Imagen 1: Esquema de problemáticas.

3. Justificación.

El barrio 20 de julio es una centralidad en la localidad, miles de personas recorren sus calles especialmente los fines de semana, se estima que más de 100 mil personas visitan la iglesia y la plaza del divino niño Jesús, la cual está a solo una cuadra de la plaza de mercado, haciendo que los domingos y los días festivos donde hay celebraciones religiosas hayan más visitantes tanto en la iglesia como en la plaza de mercado.

La infraestructura de la plaza está en deterioro, además las calles de sus alrededores están saturadas por vendedores informales (1200 en promedio).



Plazoleta iglesia 20 de Julio



Plaza de mercado 20 de Julio



Ventas informales
barrio 20 de Julio

Imagen 2: Fotos de problemáticas.

La función social del arquitecto es crear entornos en la ciudad donde su aprovechamiento sea el máximo por la comunidad, sitios deprimidos (perdidos) de la localidad, creando una nueva arquitectura social, podemos cambiar la percepción del lugar, brindando nuevos espacios de oportunidad, participación, desarrollo y convivencia. (Anónimo)

Estos espacios son un problema para la ciudad por la cantidad de basura que producen, la inseguridad que promueven al dejar de funcionar y el caos espacial en la circulación de personas cuando hay festividades, todo ello es el resultado de las actividades comerciales y el desenvolvimiento cultural de las personas; ahora bien, aprovechando el hábito de las personas de visitar este lugar, se busca crear una relación entre nodos, vivienda y otros comercios, por medio de la arquitectura articulando todas las actividades.

Todo esto pensando siempre en el bien colectivo, en crear más espacio público en cantidad y calidad para la ciudad.

En cuanto a la circulación predomina el uso de la plazoleta y las calles para la venta de productos religiosos y del campo. Debido al número de personas y estructuras que improvisan los vendedores es imposible transitar por el lugar, a este problema se le suma la ineficiencia del distrito ya que existe la intención de reubicar a los vendedores desde hace 30 años, pero a la fecha no se cuenta con un proyecto.

Las plazas de mercado en Bogotá cada vez son menos visitadas, debido a la creación de nuevos espacios de intercambio similares a centros comerciales, los cuales parecen ser espacios más limpios y organizados. Sin embargo, estas son de gran importancia para la ciudad porque son el origen y centro de un gran encuentro cultural gastronómico, social, comercial, político y religioso (Turístico).

4. Hipótesis: el recorrido como articulador urbano

El espacio público como propiedad colectiva, donde se es libre circular y permanecer sin condiciones, permite un equilibrio funcional dentro de la ciudad. Por ende, al hablar específicamente de este sector, vemos que este cuenta con numerosos equipamientos, que deben ser intervenidos en cuanto al recorrido y acceso a estos espacios, siempre con vista al futuro como consolidación urbana eficiente preservando los valores y elementos naturales presentes en el territorio, en relación de la arquitectura existente, del recorrido, zonas de estar y el paisaje. “No hay ciudad sin arquitectura, ella misma crea la ciudad, el arquitecto se encarga de crear los espacios de donde vive y convive la gente, aporta a la sociedad un mejor hábitat, con la creación y transformación de espacios”. (Geuna & Cladera, 2007)

El proyecto urbano a nivel de ciudad soluciona problemas de percepción, de imagen y de habitabilidad. El diseño arquitectónico modifica la perspectiva del lugar y la manera de habitar de las personas, ya que con cualquier elemento e intervención arquitectónica en el espacio se ayuda a comunidades a cambiar y mejorar su forma de vivir.

5. Objetivos

5.1. Objetivo general

Consolidar la actividad comercial en el barrio 20 de julio, por medio del recorrido, utilizando el espacio público como contenedor, creando una red de movilidad que permita conectar los espacios existentes como los proyectados para así mejorar la calidad de vida de las personas que habitan el sector.

5.2. Objetivos específicos

- Articular por medio del recorrido y el espacio público la vivienda y los espacios culturales, religiosos y comerciales
- Reubicar la plaza de mercado bajo tierra para que cuando deje de funcionar no sea un espacio perdido para la ciudad y el sector
- Crear un espacio donde se reubiquen los vendedores informales del sector, que funcione como un edificio y espacio público al mismo tiempo.
- Crear un espacio en el cual se realicen actividades espirituales tradicionales del Sector.
- Buscar que la actividad de intercambio dentro de la plaza obtenga una relación con la naturaleza, con los cerros, luz, sombra y la calle como espacio colectivo.
- Aprovechar el potencial ecológico de la zona y sus visuales para así ubicar estratégicamente los edificios, para el aprovechamiento de la luz, mejorando los espacios de convivencia, recreativos, culturales y comunitarios.
- Formar un eje articulador entre los edificios con espacios verdes, públicos y comunitarios (escenarios naturales urbanos) zonas de permanencia y circulación.

6. Marco teórico: Antecedentes

6.1. Ciudad:

“A partir de la segunda mitad del siglo XX, Bogotá se fue transformando en una ciudad extensa y moderna que se alejó de su centro colonial y barrios aledaños, configurando nuevas dinámicas sociales. De esta forma, el norte se convirtió en el sector de las clases pudientes, el sur en el de los obreros, el occidente en el de las clases medias, el oriente en el de los campesinos que llegaban a la ciudad y el centro, por su parte, quedó inscrito en el imaginario de los bogotanos como un lugar inseguro, sucio, deteriorado, pasado de moda, donde nadie quería vivir.” (PEÑA, 2009)

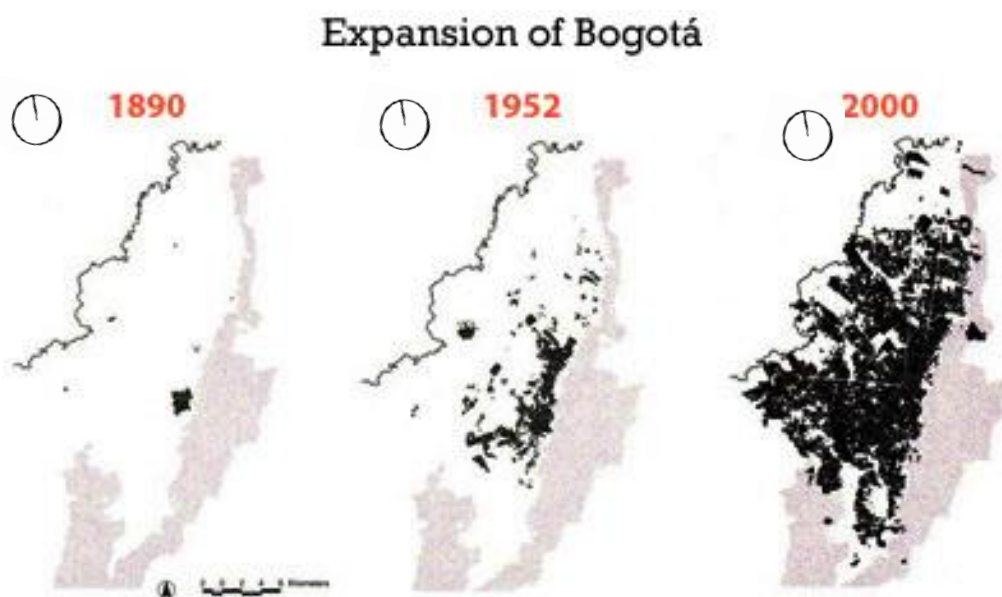


Imagen 3: Expansión Bogotá.

6.2. Barrio:

“El 20 de Julio es un barrio con una historia propia en Santafé de Bogotá. su desarrollo estuvo estrechamente influenciado por la dinámica de la iglesia y la labor de los curas Salesianos como el padre italiano Juan del Riso, en el año de 1935, labor que estuvo muy ligada con la misión de los jesuitas en el barrio Villa Javier.

El 20 de Julio fue poblándose con un alto contenido de obreros bogotanos y no de campesinos migrantes como aconteció con la mayoría de los barrios circundantes hacia el sur de la ciudad. Para ese entonces el sector poseía una arquitectura similar a la que hoy día tienen barrios capitalinos como La Perseverancia e incluso la candelaria aunque con viviendas menos suntuosas, de corte español, adobe y teja de barro.” (A.T.I, 1996)



Imagen 4: Punto de encuentro a partir de la creación de la iglesia.

6.3 . Identidad

Para entonces, acudir a la iglesia del 20 de Julio era un paseo para los bogotanos y habitantes aledaños, ya que el barrio generaba la sensación de ser un pueblo anexo a la ciudad donde era posible encontrar elementos diversos en su ambiente religioso, en su espacio y en su gente.

Es desde allí mismo que surge un ser y una identidad que lentamente se iba configurando en el tiempo, es desde allí que los espacios cobraron cierta personalidad que liga la actividad comercial con la dinámica religiosa y la peregrinación. Los alrededores de lo que hoy día es el santuario del Divino Niño, desde su origen, han sido un lugar de venta de productos varios y espacio de romería, tanto por el aspecto religioso, como por el ambiente de feria, fiesta, paseo y distracción. Los habitantes del lugar desde entonces, aprovechan la ocasión y el espacio público para vender sus productos caseros: papas chorreadas, los envueltos de maíz, el agua panela, el masato o los productos artesanales de calzado y varios. Esto se ligaba a la existencia del mercado de plaza al cual acudían todos los pobladores de los alrededores y los mismos bogotanos. En los años 70, uno de los grandes paseos para los estudiantes del sector era ir al 20 de Julio, al teatro o la iglesia que se constituían en referente de atracción para la juventud. Siempre este micro espacio fue y ha sido considerado como el centro, el sitio de encuentro, el espacio comercial más importante de la zona.

Imagen 5: Actividad comercial



Plaza del 20 de Julio, Ca. 1940. Álbum parroquial.

6.4 Ubicación

Por otro lado, el Santuario del Divino Niño se encuentra ubicado en un punto estratégico dentro de la ciudad, lo cual define algunos elementos que facilitan su permanencia en el tiempo como sitio de peregrinación : Portal de buses de transmilenio, la Carreara 7 , Carrera 10, la Calle 27 y la avenida 1 de mayo como conectores más importantes.

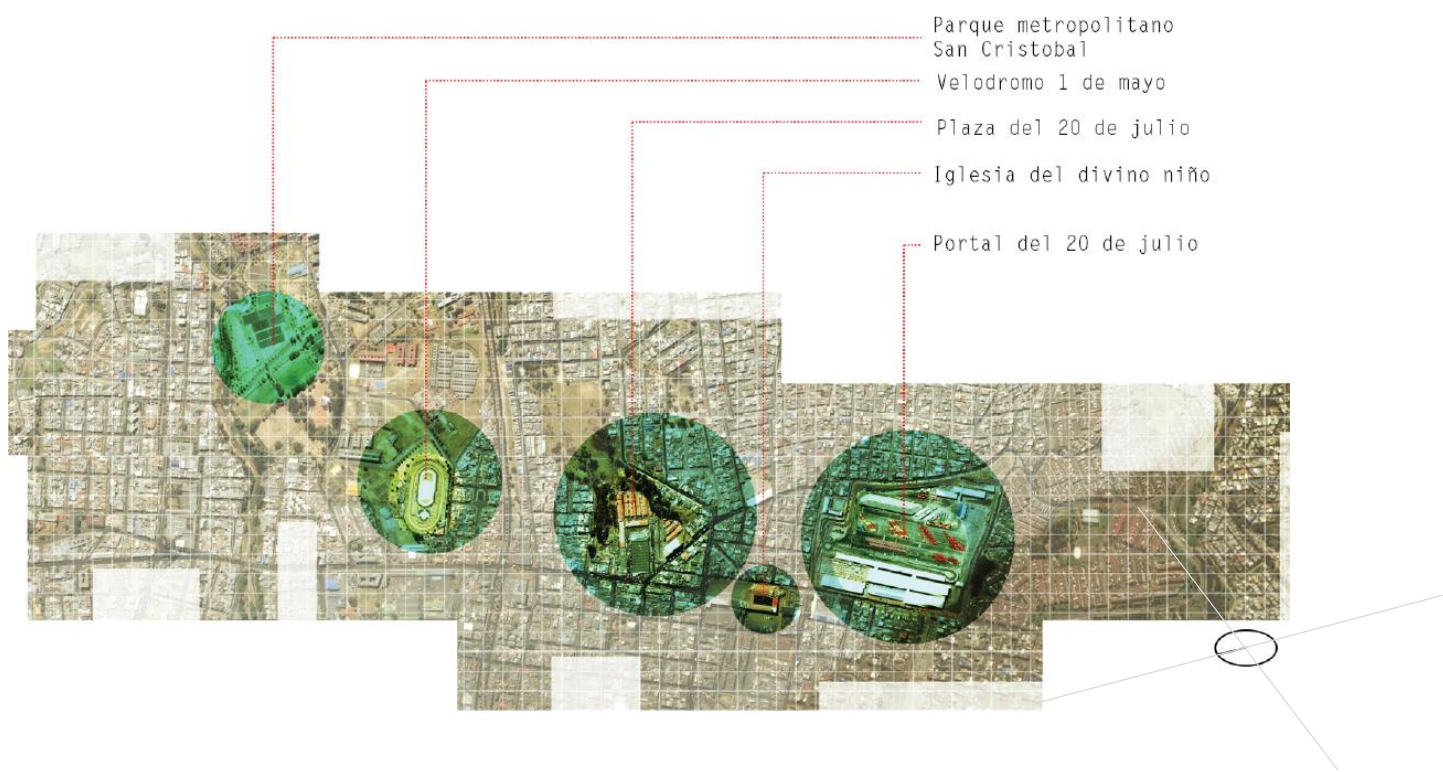


Imagen 6: Esquema relación con hitos urbanos

6.5.1. Fenómeno social

Se evidencia al recorrer el sector diversas falencias de imagen y apropiación del lugar de las personas, ya que al percibir estos aspectos negativos es incómodo habitar las calles.



Imagen 8: Panorámica espacio público plazoleta



Imagen 9: Panorámica plaza de mercado

6.5.2. Parque

Los fines de semana y festivos las personas acuden a ellos en exceso y superan sus capacidades.

6.5.3. Arborización

Número de árboles en andenes es precaria, por lo tanto el sector se percibe más por el gris del concreto, el verde de la naturaleza y el color de las flores se conserva casi que exclusivamente en muy pocas áreas privadas como los jardines de las viviendas.



Imagen 10: Imagen carrera 7 (frente a la plaza de mercado)

6.5.4. Andenes

Angostos, son fuertemente utilizadas para el comercio en los primeros pisos de las viviendas, tanto en la venta informal con estructuras improvisadas como en el parque de automóviles.



Imagen 11: Foto andén carrera 7 (barrio 20 de julio)

6.5.5. Plazoleta iglesia

Mendigos, mutilados, vendedores de objetos religiosos de distintas edades invaden el espacio público.



Imagen 12: Plazoleta iglesia

6.5.6. Demanda vehicular

No existe un lugar para estacionar, esto implica que se realice en las calles y genere caos en el tráfico.



Imagen 13: Calle alrededor plaza de mercado / demanda vehicular

6.5.7 Circulación peatonal

Los visitantes que recorren el sector, especialmente el fin de semana y días festivos deben compartir las calles con los autos, aumentando los accidentes.



Imagen 14: Foto carrera 7 (frente plaza de mercado)

6.5.8. Contaminación visual

Avisos publicitarios sobre pasan el 20 % en fachada que por ley pueden ocupar en anuncios o artículos.

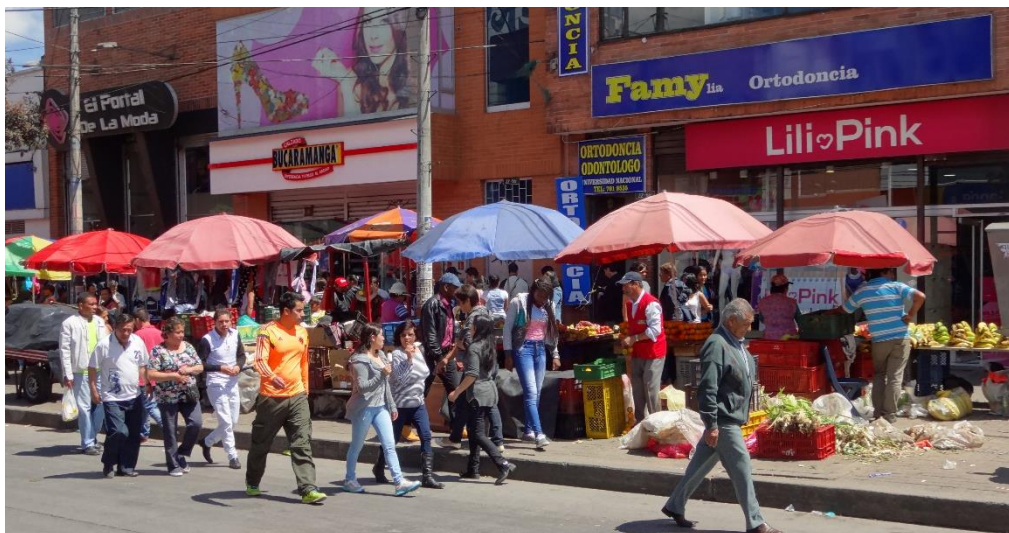


Imagen 15: Foto carrera 7 (entre 27 sur y avenida 1 de mayo)

6.5.9. Contaminación auditiva

“quien más grita más vende”, desde parlantes para la venta de productos hasta los vehículos y sus pitos por los trancones...



Imagen 16: Foto alrededor plaza de mercado

6.5.10. Contaminación por olores y gases

El comercio informal ofrece desde frutas hasta carne y pescado, los cuales son vendidos desde el baúl de los autos. El gas está presente en las busetas de transporte público y camiones.

6.5.11. Inseguridad

Presente en los ladrones básicamente por la distracción de las personas, por sin fin de actividades que están pasando, también cuando el comercio cierra a una determinada hora las calles quedan solas.

6.6. La imagen de la ciudad de Kevin Lynch

En base a la teoría y clasificación de los elementos que componen la ciudad, nombrados por el autor, se identifican y analizan los mismos en la zona de renovación urbana 20 de julio; En esta teoría describe cómo interactúan las personas en la ciudad. Aplicada al proyecto renovación urbana, el sector tiene una identidad que ha ido consiguiendo a través de los años, con la deficiencia de no contar con una planificación y estrategia urbana, que permita a las personas tener una experiencia tranquila en el recorrido del espacio público y en la generación de sus actividades, un diseño con punto de partida a partir de las siguientes preguntas; ¿Por qué sitios recorren las personas? , ¿Que ven las personas al recorrer?, ¿Qué sensaciones genera ese recorrido?

6.6.1 La imagen del medio ambiente:

“Nada se experimenta en sí mismo sino siempre en relación con sus contornos, con las secuencias de acontecimientos que llevan a ello y con el recuerdo de experiencias anteriores. Así establecemos vínculos con partes de la ciudad y su imagen está embebida de recuerdos y significados.”

“No somos solo espectadores sino actores que compartimos el escenario con todos los demás participantes. Nuestra percepción del medio ambiente no es continua, sino parcial y fragmentaria. Casi todos los sentidos entran en acción y la imagen es realmente una combinación de todos ellos.” (Lynch, 1959)

6.6.2 La estructuración y la identificación del medio ambiente:

“Una imagen está conformada por la sensación inmediata, más el recuerdo de experiencias anteriores que sirve para interpretar la información y orientar la acción. Una imagen nítida permite desplazarse con facilidad y prontitud actúa como un amplio marco de referencia, como

organizador de la actividad, las creencias y/o el conocimiento es la base para el desarrollo individual (equilibrio) proporciona la materia prima para los símbolos y recuerdos colectivos de comunicación del grupo una imagen ambiental eficaz confiere a su poseedor una fuerte sensación de seguridad emotiva” (lynch, 1959)

6.6.3 . Elaboración de la imagen

“La imagen ambiental es el resultado de un proceso bilateral entre observador y medio ambiente. El medio ambiente sugiere distinciones y relaciones. El observador escoge, organiza y dota de significado lo que ve”.

“La imagen desarrollada en esta forma limita y acentúa ahora lo que se ve, en tanto que la imagen misma es contrastada con la percepción y filtrada mediante un constante proceso de interacción. Así, la imagen de una realidad determinada puede variar considerablemente en diferentes observadores. Cada individuo crea y lleva su propia imagen. Pero hay coincidencias fundamentales entre los miembros de un grupo, lo que da lugar a las imágenes colectiva” (lynch, 1959)

6.6.4 Imágenes públicas:

Son representaciones mentales comunes que hay en el conjunto de una ciudad, zona o localidad. Toda imagen ambiental exige identidad, estructura y significado. Teniendo en cuenta estos conceptos el proyecto “renovación urbana 20 de julio” se orienta a través de:

6.6.4.1 Identidad

La identificación del barrio y su distinción de los otros, reconocido como entidad individual y unitaria, en busca de la conservación de sus costumbres potenciar sus tradiciones actividades espirituales, sociales y económicas.

6.6.4.2 Estructura

En busca de una relación espacial entre la imagen del proyecto y su observador, teniendo en cuenta la escala y proporción, la arquitectura brinda a las personas una relación espacial más horizontal que vertical, de tal forma que exista una continuidad visual entre el proyecto y todo lo que le rodea, empezando por los cerros; Como base para lograr este propósito se diferencian los espacios peatonales de los vehiculares, dando así prioridad al peatón y a las sensaciones de este mientras lo recorre. De este modo se deja de lado la visión de un barrio gris con concreto y espacios angostos, creando un espacio amplio, diverso y verde.



Imagen 17. Bordes Cerros Orientales Bogotá. (worldradiomap.com, 2016)

6.6.4.3 Significado

El sector se caracteriza por ser popular y por ello las personas tienen la costumbre de socializar y recorrer las calles en forma más recurrente que otras zonas de la ciudad. La peregrinación como una de sus principales actividades, nos deja ver que a pesar de su importancia no ha sido intervenido ni planificado para su desarrollo. Ahora bien ¿siendo estas actividades tan importantes como (a nivel cultural) algo intangible, como se les brinda un espacio físico que destaque su valor e importancia?

“Como el desarrollo de la imagen incluye observador y objeto, es posible fortalecer la imagen mediante artificios simbólicos, mediante la reeducación del que percibe o bien remodelando el entorno. Estamos en condiciones de desarrollar nuestra imagen del medio ambiente mediante la acción sobre la forma física exterior así como mediante un proceso interno de aprendizaje.”

(Lynch, 1959)

La imagen del medio ambiente y sus elementos:

“La imagen pública de una ciudad es la superposición de muchas imágenes individuales o serie de imágenes públicas mantenidas por los grupos. Estas imágenes son necesarias para que el individuo actúe acertadamente en su medio ambiente. Otras influencias de la imagen = significado social, función, historia, nombre, etc.”. (Lynch, 1959)

En la imagen del medio ambiente están presentes los 5 sentidos, la experiencia que se tiene de un lugar, se crea a través de la memoria y las situaciones ocurridas en él, la percepción que se tiene del espacio no solo en el que se encuentra ubicado el espectador, sino todo lo que ocurre alrededor, por eso es importante generar un apropiación del lugar que produzca seguridad y sentido de pertenencia, teniendo en cuenta todo lo que ocurre en el entorno.

Se mantiene la imagen del lugar que ha sido consecuencia del desarrollo por periodos a lo largo de la historia, se busca mejorar la calidad tanto de la imagen como de la experiencia para cambiar la percepción de inseguridad y abandono que tienen los habitantes de la zona, por una imagen que genere calidad, seguridad, relación con la estructura ecológica, vinculando lo antiguo y lo nuevo.

7. Marco conceptual

7.1. ¿Qué es el espacio público?

“Es un conjunto de bienes colectivos destinados a la satisfacción de necesidades colectivas independientemente de su función y su escala. La cantidad disponible de estos bienes es un agregado heterogéneo, medido en metros cuadrados, de la extensión ocupada con parques, zonas verdes, plazas, vías y zonas de preservación ambiental, sean de escala vecinal, zonal o metropolitana. Su disponibilidad por habitante es igual al cociente resultante de dividir el número

de usuarios por el número de metros cuadrados de espacio público, de una determinada escala, existente en el segmento cartográfico de referencia (un sector censal, una localidad o toda la ciudad).” (Plan Maestro de Espacio Público - Bogotá: 2006).

A partir de esta definición y orden de ideas el proyecto empieza a tener características formales en referencia a número de metros cuadrados por habitante, si actualmente son miles las personas que habitan el sector del barrio 20 de julio , el espacio público debe ser de gran proporción, obteniendo más un enfoque a escala metropolitana que barrial o zonal.

7.2 Apropiación del espacio público

“Como materialización de un espacio de expresión, lo público permite e induce que se desarrollen las manifestaciones culturales, sociales y políticas de las comunidades y que en él se construyan los significados y significantes necesarios para referenciar y cualificar su vida cotidiana. Como lugar del espacio de manifestación cultural es el producto de la acumulación de hechos históricos que le permiten a la ciudadanía su identidad como grupo social; en él se desarrollan y adquieren sentido los conceptos más esenciales de la arquitectura y la edificación, el arte y la producción y los referentes sobre los cuales se tienden las redes conceptuales de las demás artes y ciencias de la sociedad. Como continente físico del espacio de manifestación social, permite que en él se produzcan los encuentros y desencuentros de las comunidades, de las personas y de las ideas. Es el espacio en el cual la ciudad se recrea como sociedad, como pasado y como futuro, y como materialización de los alcances y logros de su condición social. Como espacio referente de lo político, es el lugar en el cual se concretan y realizan los conflictos y acuerdos ciudadanos, y en especial los equilibrios y equidades que permiten la vida comunal y la coexistencia de lo público y lo privado como un todo coherente. (m.daza, 2008)

“Como materialización del espacio de comunicación, el espacio público supone la

construcción de las redes de movilidad e intercambio social, fundamento de la ciudad como agrupación de actividades humanas. Es el espacio en el cual se realiza el tránsito ciudadano y, consecuentemente, la vialidad y el transporte, la articulación de las funciones ciudadanas, de gobierno, de desarrollo social y en especial, del comercio. En estas dimensiones, el espacio público se encuentra íntimamente ligado a la evolución tecnológica de los sistemas de movilidad social y a los grados de complejidad y dimensión que ellos desarrollan. De espacio en el cual se desarrollaba, físicamente, la política y el comercio en la ciudad histórica ha evolucionado al espacio que articula el intercambio comercial y a las comunidades urbanas”. (m.daza, 2008)

Como soporte de la función urbana, el espacio público se constituye en la infraestructura que permite la existencia de la ciudad y, por extensión y complejidad, en la estructura ambiental que la relaciona con el contexto natural y con la región y la geografía a la que sirve de referente. Las redes viales, las redes de servicios domiciliarios, las redes de transporte y los sistemas que se relacionan con la estructura ecológica principal, son parte de esta dimensión funcional.” (Plan Maestro de Espacio Público – Bogotá: 2005). (m.daza, 2008)

Aproximadamente desde el año 1920 el barrio 20 de julio empieza el fenómeno de los visitantes y de la invasión del espacio público, con la creación de la iglesia divino niño, más la línea de tranvía hacia el sur, la cual la última estación remataba en la iglesia salesiana. A través de los años aumento el número de visitantes en la zona, consolidando el sector con un carácter comercial y religioso, lo cual ha servido para que lleguen turistas en busca de conocer la diversidad cultural que se presenta a diario en este espacio de Bogotá.

7.3 Espacio como tejido social

“La calidad de vida de las personas que habitan un determinado lugar, está íntimamente ligada a la posibilidad de contar con espacios de encuentro y circulación que hagan posible la

construcción de un tejido social, en el que cada individuo se reconoce como miembro de una comunidad y se relaciona con otros para la satisfacción de sus intereses y necesidades. De esta manera, la defensa del espacio público contribuye a garantizar la existencia de un escenario de convivencia que acerca a todos los habitantes de una ciudad en condiciones de igualdad”.

(m.daza, 2008)

“Para estos espacios de encuentro, las autoridades o los particulares deben propender no sólo por la protección de la integridad del mismo y su destinación al uso común, sino también, - atendiendo el derecho a la igualdad de todos los ciudadanos- , por facilitar el diseño y construcción de mecanismos de acceso y tránsito, que no solo garanticen la movilidad general, sino también el acceso a estos espacios, de las personas con movilidad reducida, temporal o permanente, o cuya capacidad de orientación se encuentra disminuida por edad, analfabetismo, incapacidad o enfermedad.” (m.daza, 2008)

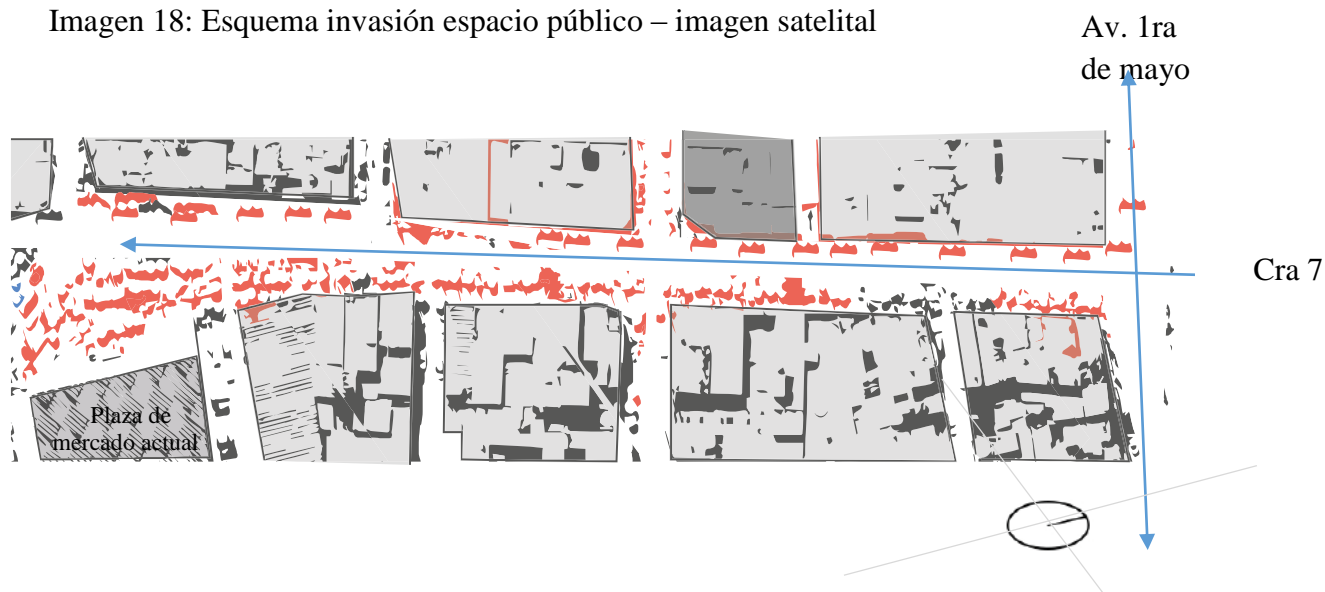
“La noción legal de espacio público que alude al “conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza y por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes” (Art. 5. Ley 9 de 1.989), adquiere un robustecido significado en el contexto de la Constitución de 1991, por cuanto no se limita a reconocer la necesidad de planificar y organizar coherentemente el crecimiento de las ciudades, sino que refuerza y hace tangible una de las condiciones para la convivencia en una comunidad a través de la garantía de una infraestructura, un espacio destinado al uso común, que puede ser disfrutado por todos, sin excluir a nadie ni privilegiar a ninguna persona o grupo de personas, configurándose como el punto de encuentro de los habitantes de una ciudad o sector urbano determinado.”(DADEP: 2005). (m.daza, 2008)

8. Diagnostico

8.1. Espacio publico

8.2. Estos espacios presentan diversidad de formas, dimensiones, funciones y características ambientales. Sin embargo el espacio público es percibido como un vacío “con forma”, es decir conformado por la edificación y elementos que lo bordean, ya sean espacios de circulación y tránsito, recreación, deporte, reunión e interacción social, contemplación, disfrute del paisaje y la naturaleza, etc..

Imagen 18: Esquema invasión espacio público – imagen satelital



Los manchas rojas son las estructuras improvisadas por los comerciantes; los andenes son invadidos por puestos de venta que no permiten circular fluidamente, en las vías se estacionan autos para comprar y vender carnes y pescado. Según las cuentas del “I.P.E.S”, un vendedor ocupa en promedio 1 metro por 1,20 de espacio público, esta cifra aumenta con sillas o muebles para la venta.

8.2 Pieza urbana actúa:

Se puede reconocer que las viviendas comparten el comercio en los primeros niveles, acompañado de los espacios educativos, templos y plaza de mercado se obtiene un alto flujo de personas circulando cada una de sus calles.

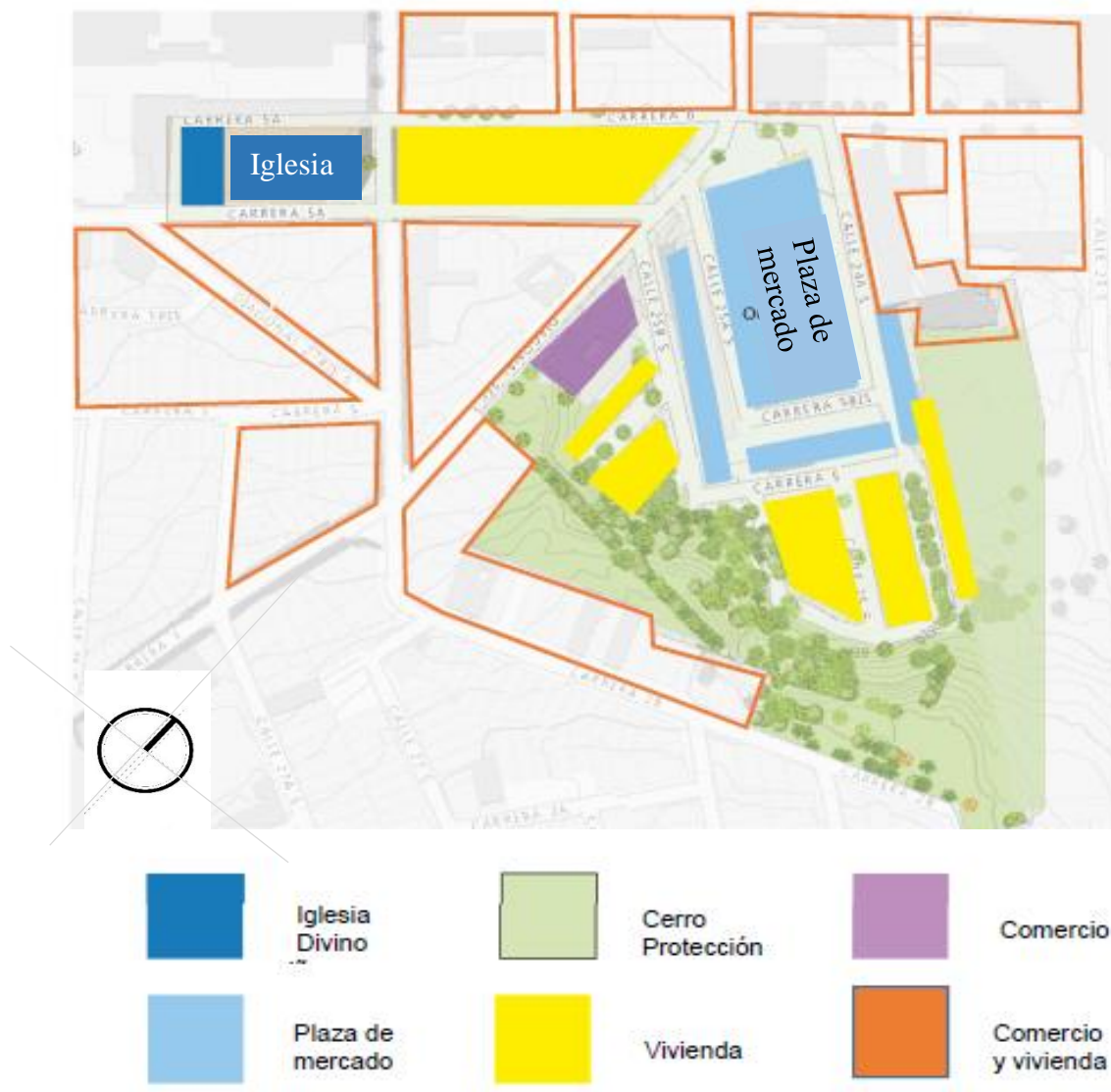


Imagen 19: Esquema pieza urbana usos

8.3 Vías pieza urbana actual

Grandes flujos vehiculares y peatonales por avenidas principales, en este esquema de línea roja y punteada; actualmente es potenciado el sector por su accesibilidad, como problemática son la falta de continuidad en vías secundarias del barrio, ya que el flujo más alto de congestión vehicular y peatonal son los fines de semana por el comercio y la iglesia.

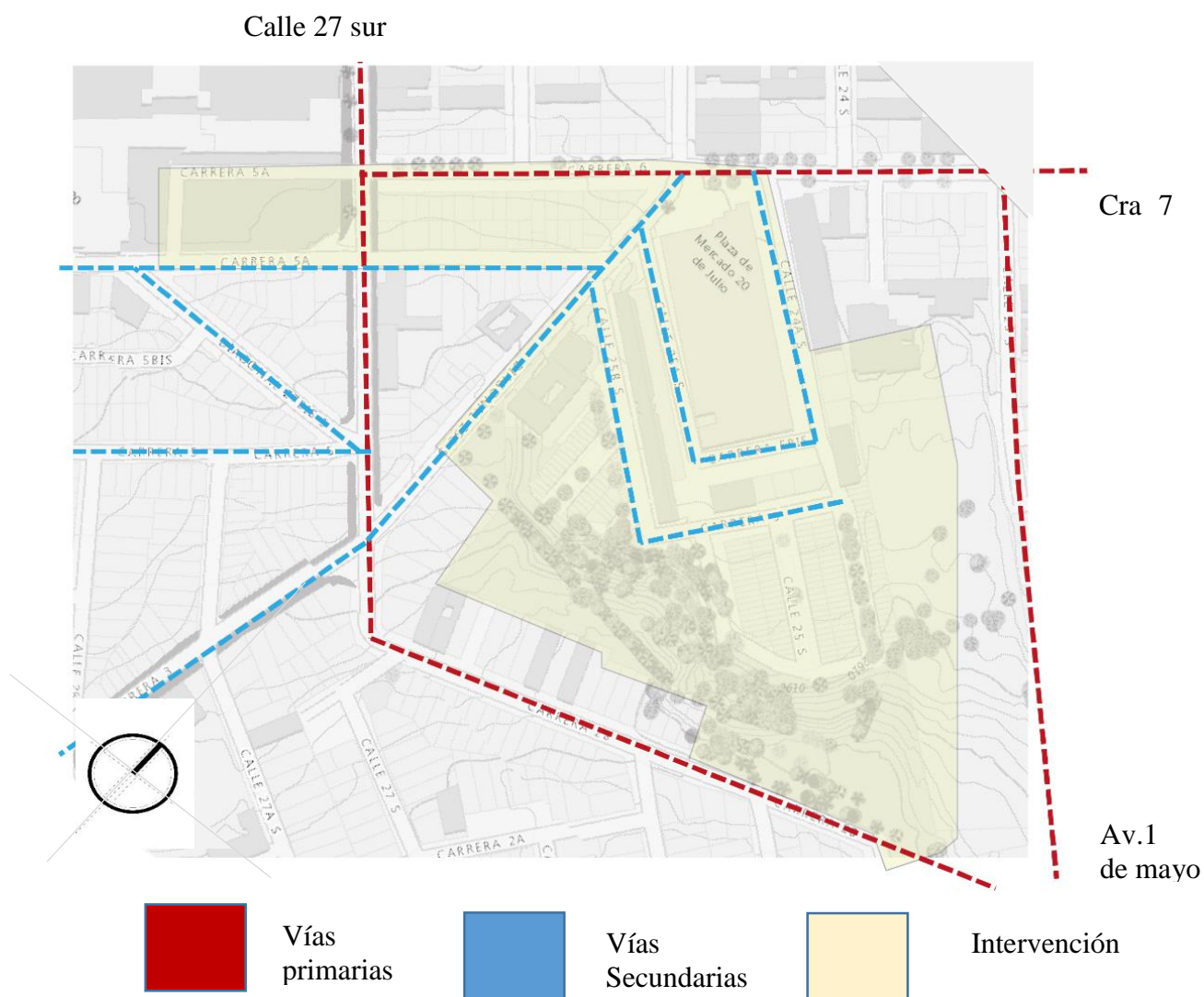


Imagen 20: Esquema pieza urbana vías

9. Idea y decisiones

A partir del análisis de fuentes primarias y secundarias como conclusión de las problemáticas del sector, el espacio público no da cuenta de un orden, estructura y sistema que soporte las numerosas actividades que se desarrollan, el espacio vacío (sin construir) funciona como centralidad en busca de organizar el caos generado por altos flujos peatonales y vehiculares, una intervención a gran escala para la ciudad ya que es una centralidad.

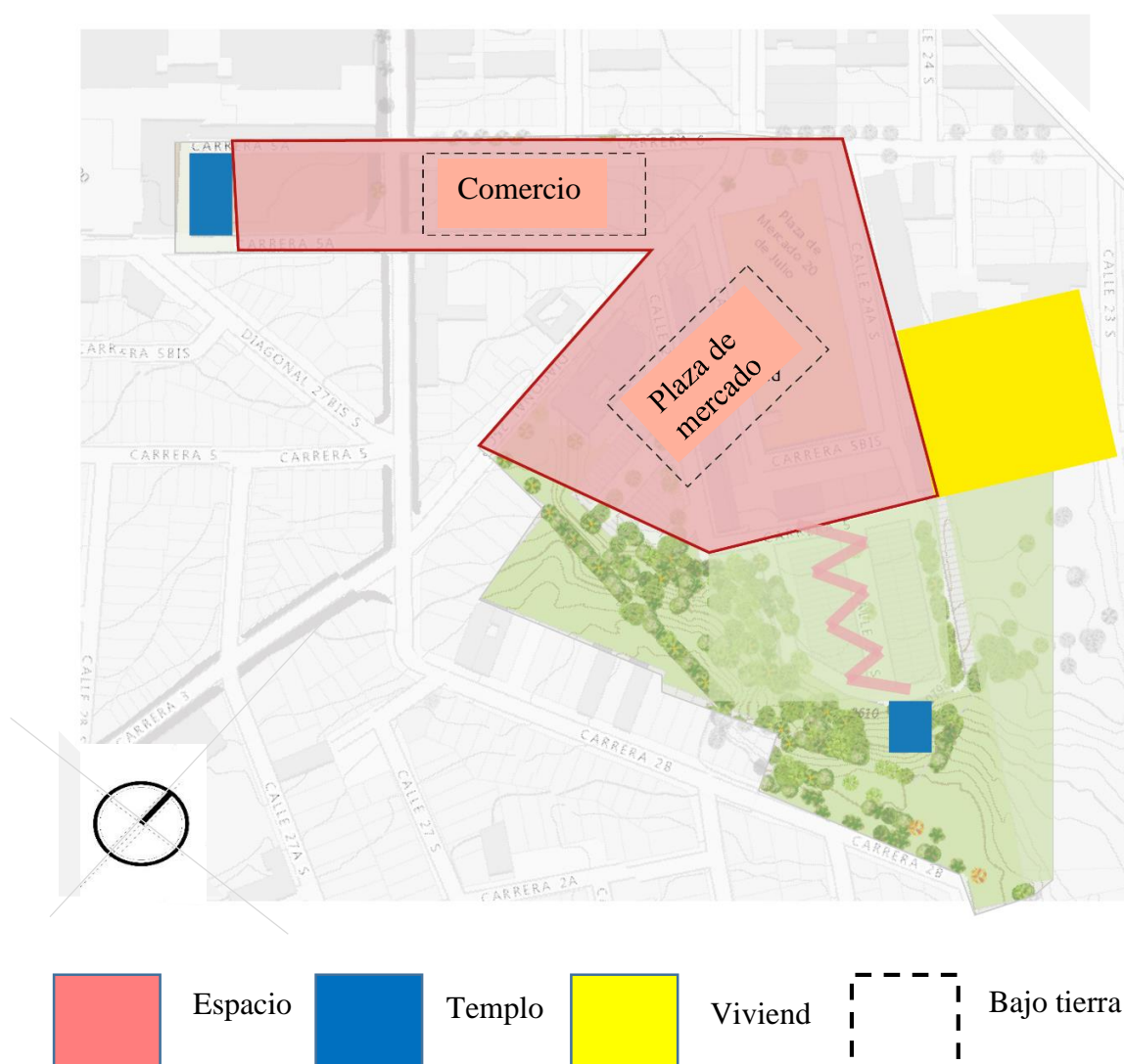


Imagen 21: Esquema decisiones proyecto

10. Proyecto

10.1. Espacio público propuesta

Tres proyectos principales que tienen en común la prioridad del peatón en el espacio público, un mayor número de metros cuadrados para recorrer y permanecer; estos permiten que exista una continuidad visual entre la arquitectura creada, existente y la naturaleza presente como la cordillera, como planteamiento los espacios comerciales funcionan bajo la tierra, de tal forma que el encuentro colectivo se de en este núcleo urbano (publico).

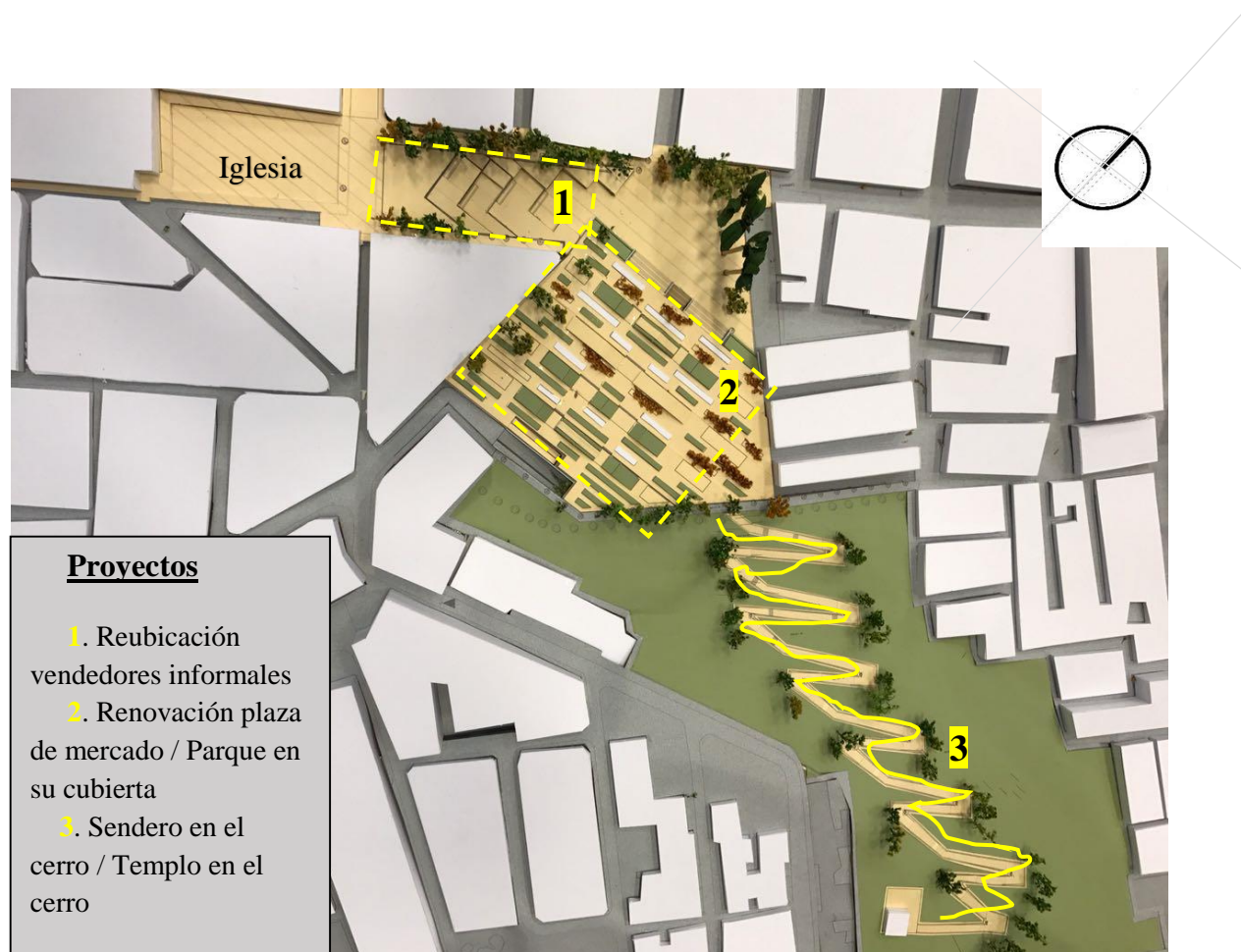


Imagen 22: Foto maqueta proyecto

10.2. Cambios en las vías

El sistema de movilidad como herramienta de planificación en esta pieza urbana pretende beneficiar la infraestructura y continuidad vial que den solución al caos generado por el alto flujo vehicular; la línea roja punteada representa que la vía se deprime para no cortar la continuidad en el espacio público, la intención es que la entrada y salida vehicular no cambie en grandes proporciones pero si el permanecer sobre la vía y utilizar los parqueaderos; la prioridad de las vías es para los peatones, elementos de mobiliario entre cruces de calles son elementales.

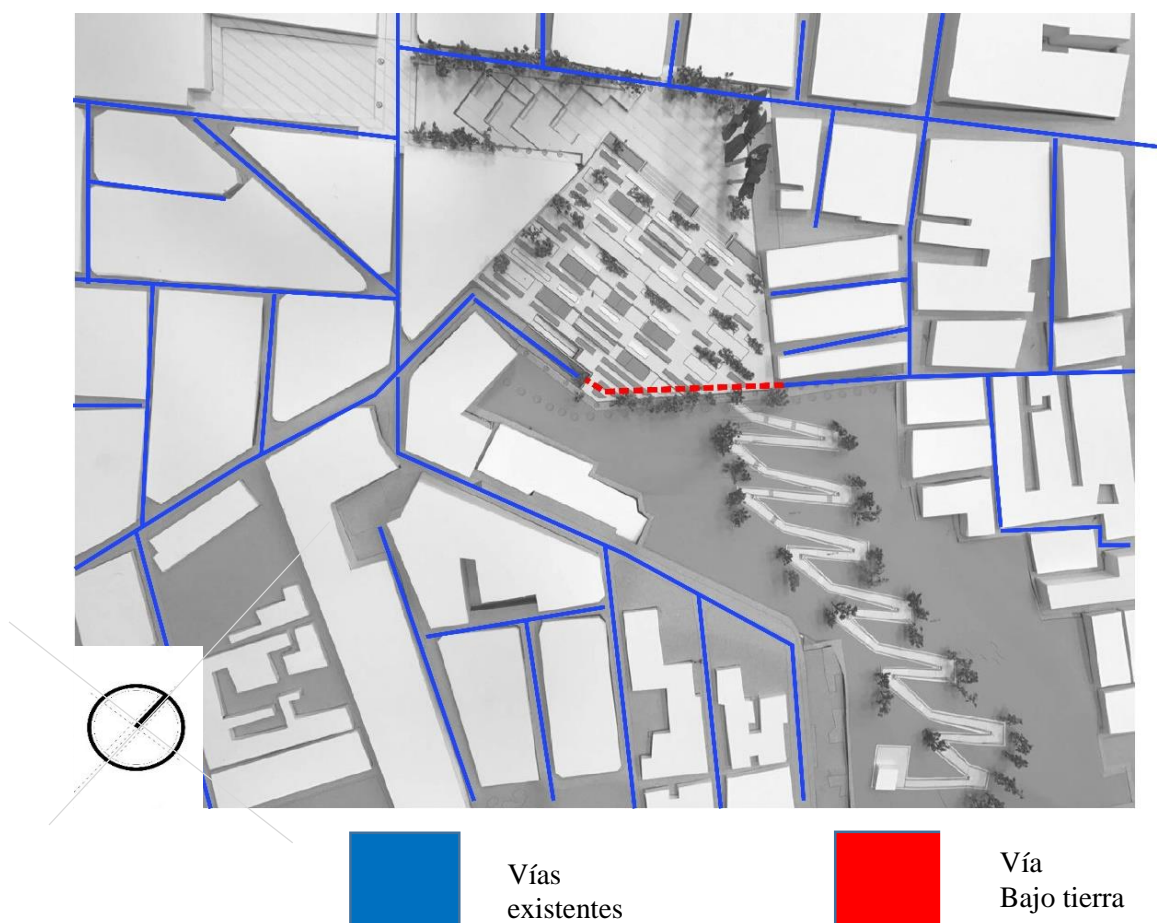


Imagen 23: Foto maqueta / vías proyecto

10.3. Determinante: Topografía

Particularmente el terreno de la pieza urbana morfológicamente parece una “batea”, es una de las zonas más bajas del sector, teniendo presente que el barrio es “pie de monte” de la cordillera oriental. El borde principal y limitante más denota es el cerro que actualmente se encuentra en conservación, llegando a los 40 metros de altura, aunque sin uso alguno y lleno de maleza. Estos cambios de volumen en el suelo permiten implantar los proyectos bajo tierra, con todas las necesidades técnicas que esto requiere es importante aprovechar la visual generada desde el punto más bajo ya que algo que identifica a Bogotá son sus montañas.

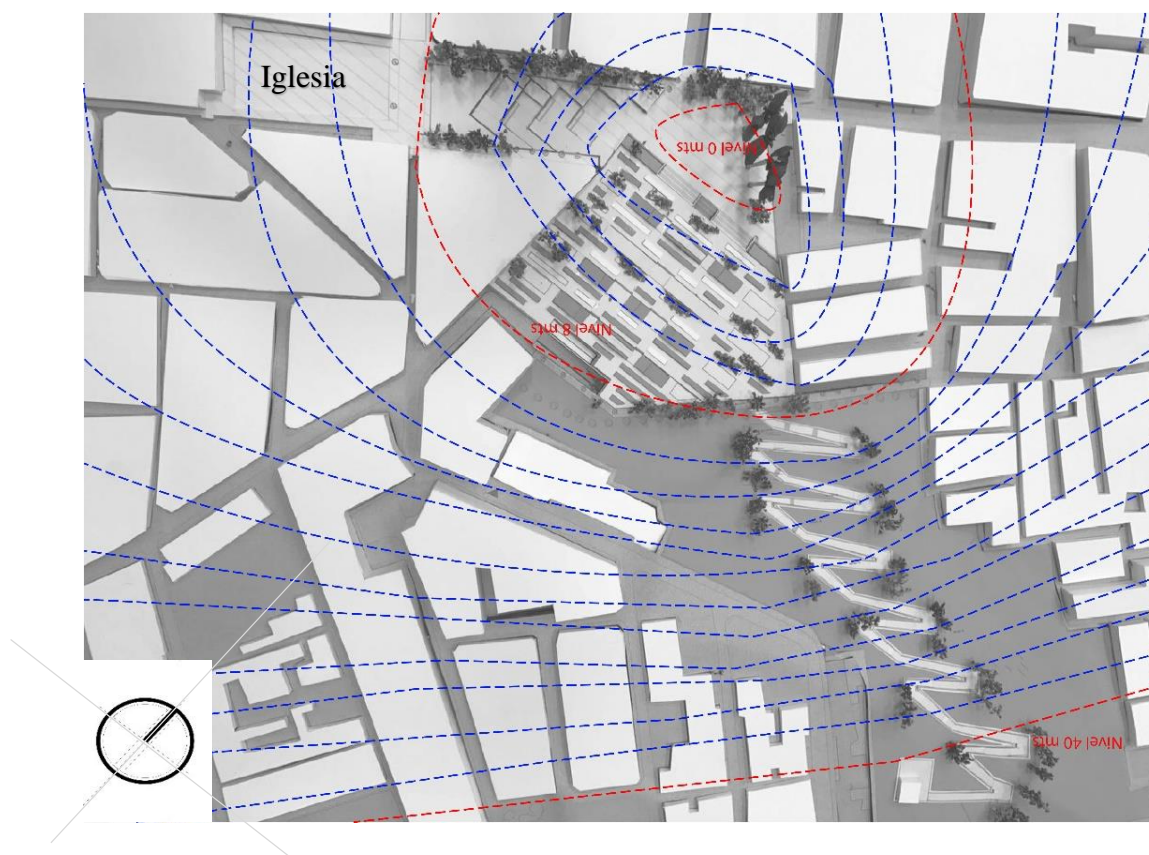


Imagen 24: Foto maqueta / topografía

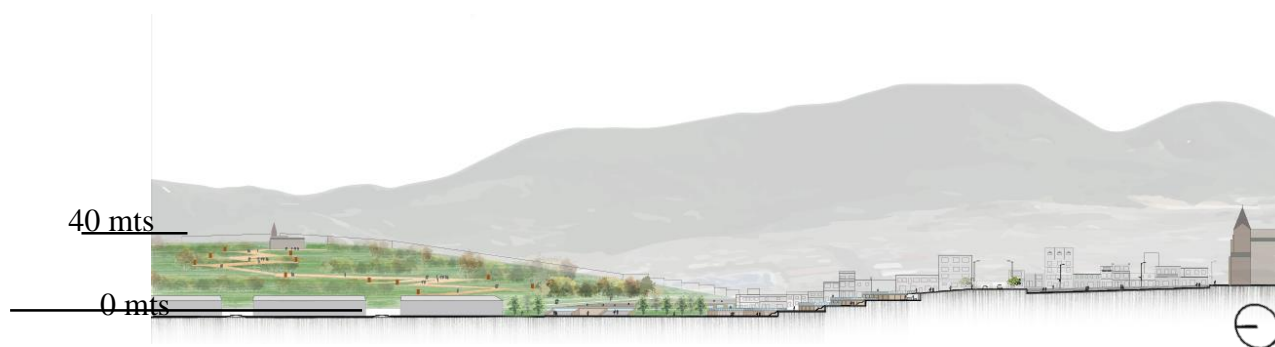


Imagen 25: Corte urbano barrio 20 de julio

10.4. Planteamiento: articulación de actividades

Ejes de composición a partir de la línea de la trayectoria del sol, los espacios de trabajo empiezan a tomar forma y disposición de modo que los rayos del sol no sean directos y no se vean afectados los trabajadores ni compradores; la topografía determina la implantación los espacios comerciales, para liberar espacio público, la dirección de estos ejes son oriente a occidente.

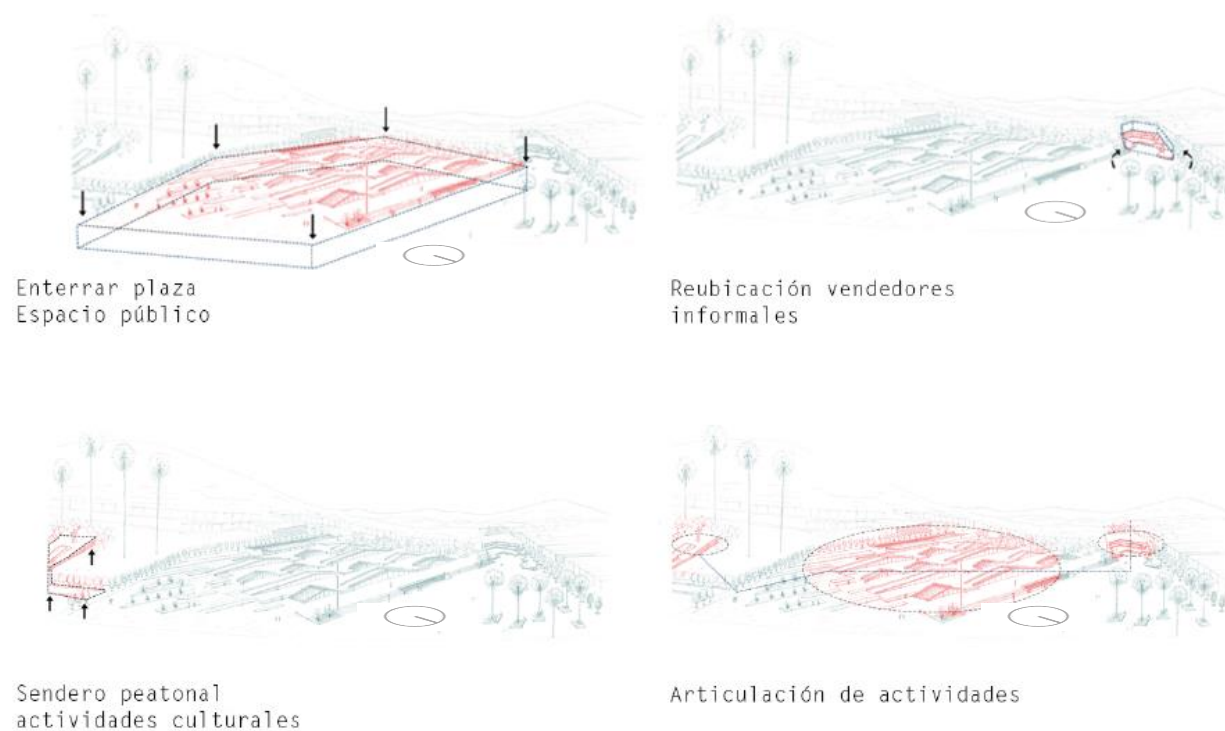


Imagen 26: Esquemas de planteamiento

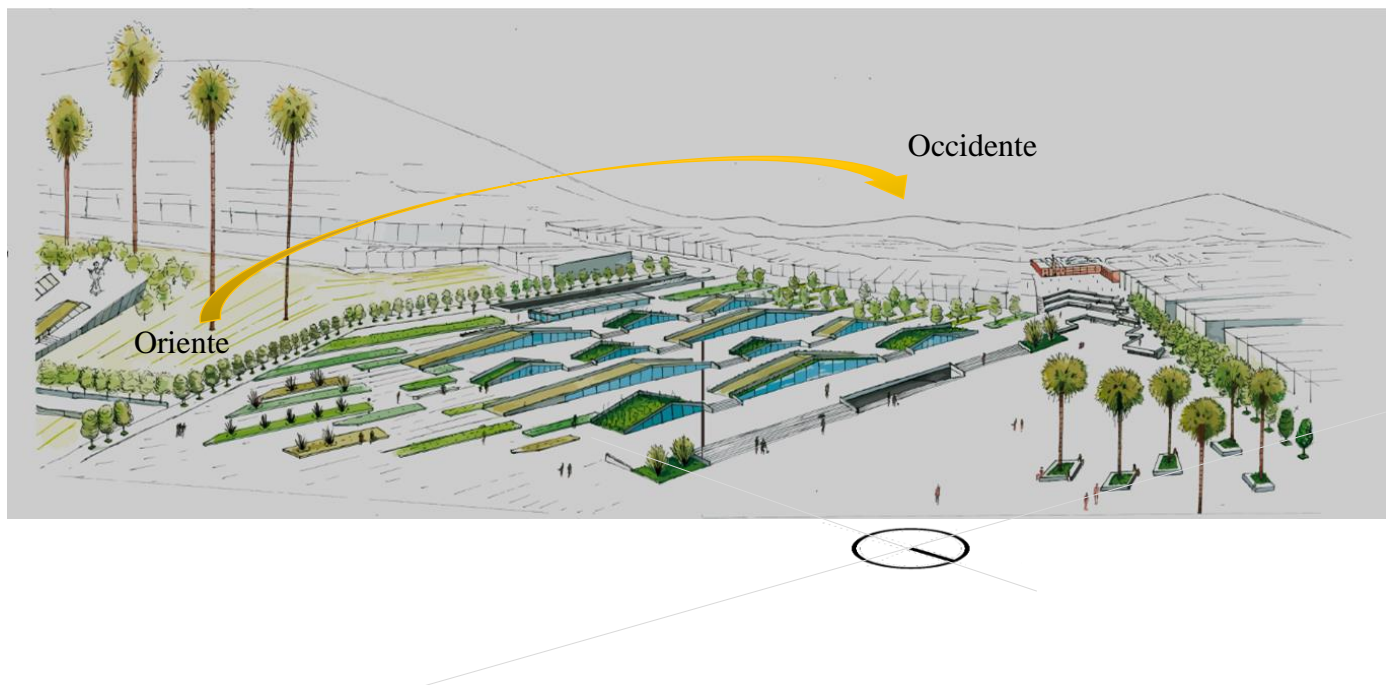


Imagen 27: Esquemas dirección del sol

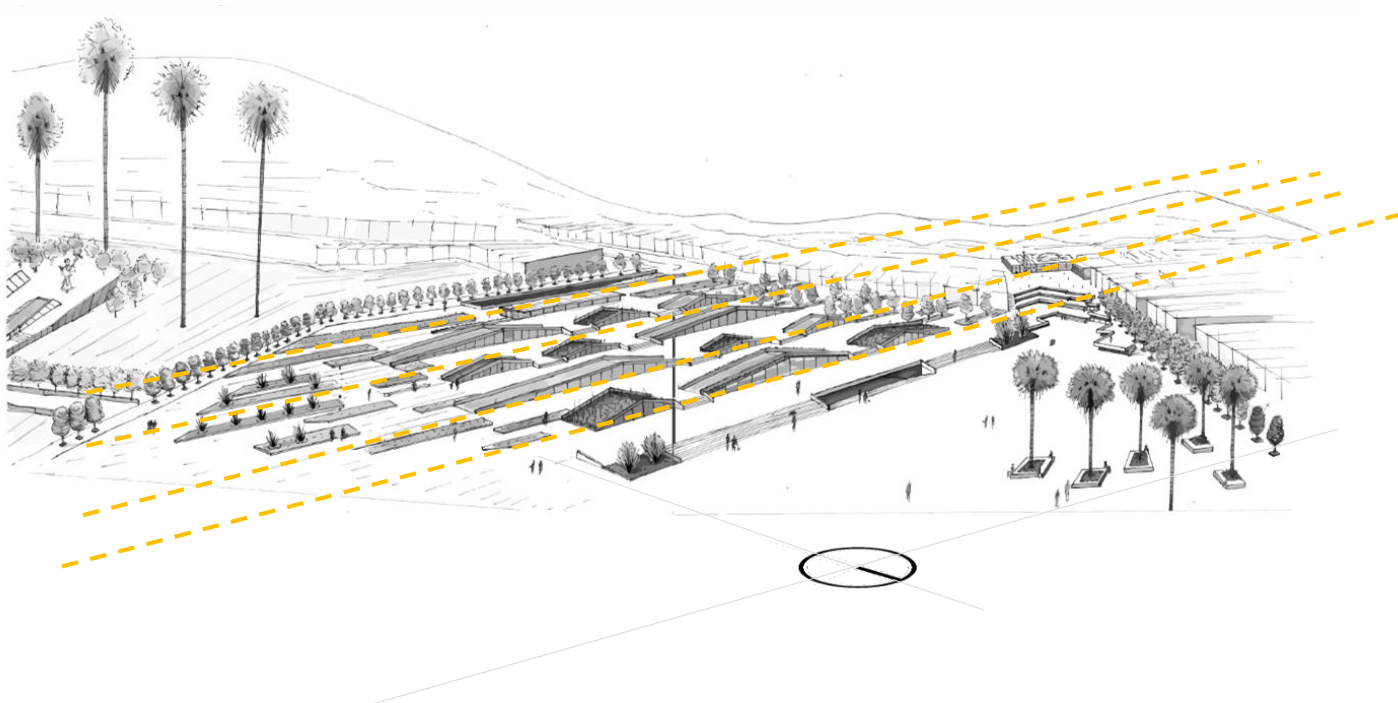


Imagen 28: Esquemas ejes de composición proyectos

11. Proyecto comercio informal

Imagen 29: Plano general

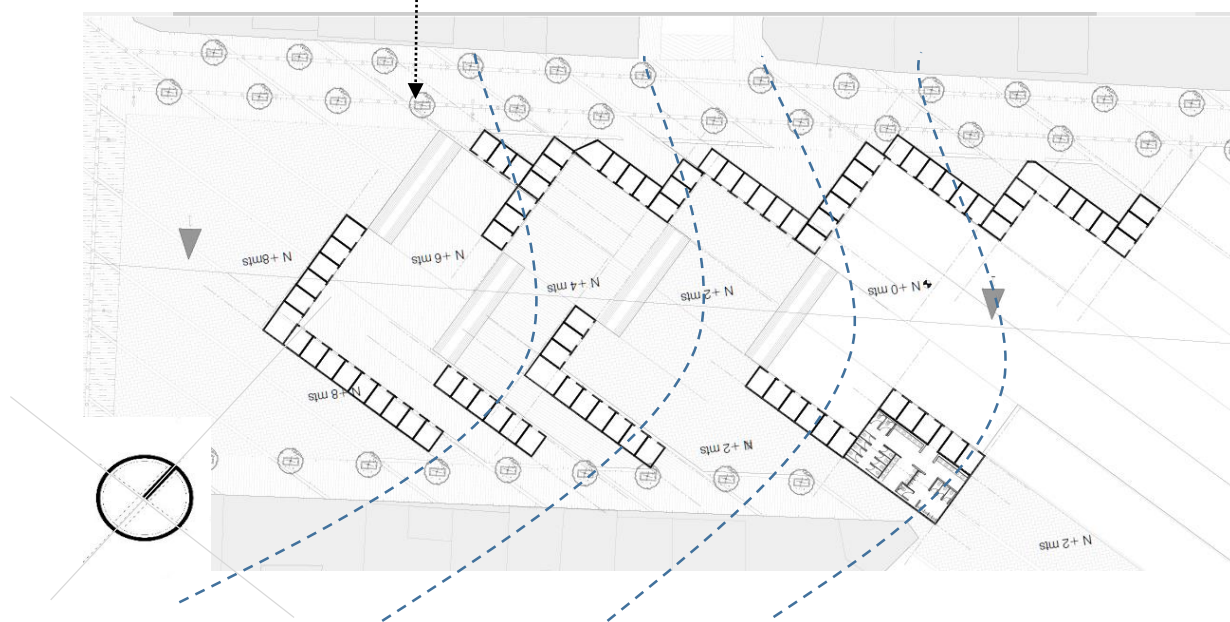
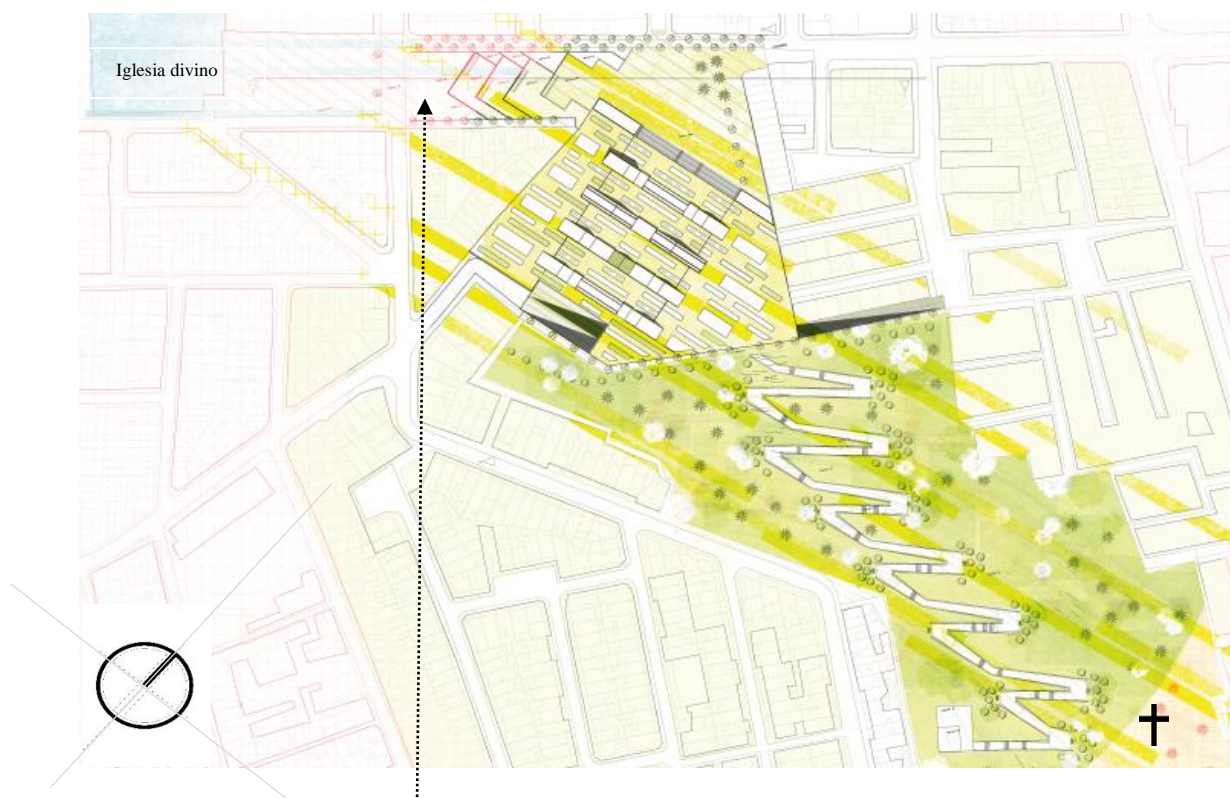


Imagen 30: Plano modulación comercio informal

11.1. Concepto

El desarrollo de una infraestructura para los comerciantes informales por medio de la arquitectura, ya que estos operan en las calles del sector. Actualmente se creó que un edificio con el fin de reubicar los comerciantes, aunque no ha tenido éxito alguno debido a que es más rentable si hay una relación directa entre la calle, el vendedor y el comprador.

En el proceso de materialización de un espacio para el comerciante, el cubo es el modulo escogido, el cual se repite con el fin de crear una modulación de espacios de venta, implantados en los cambios de nivel que tiene el terreno.

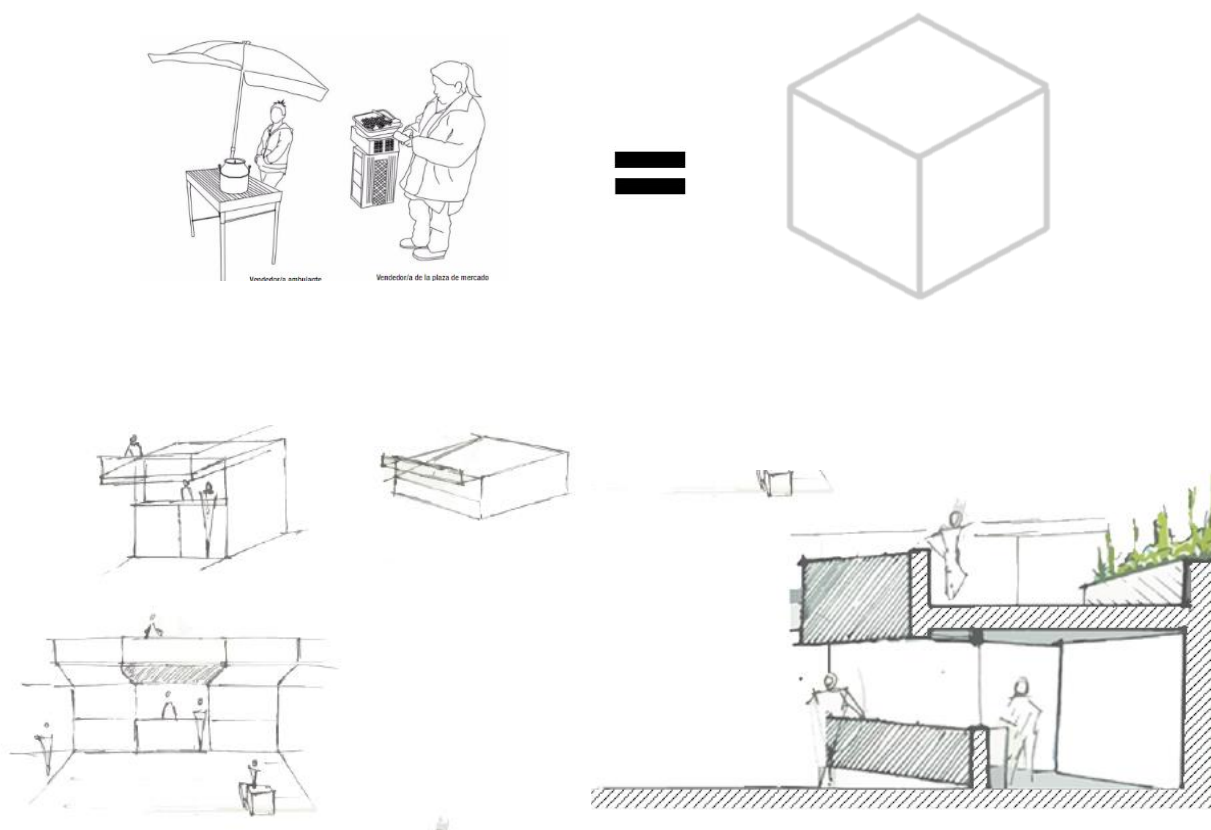


Imagen 31: Esquema comercio informal concepto

11.2. Sensaciones

Es preciso enfatizar que la creación de un edificio no es viable para reubicar los vendedores, numerosos ejemplos los hay en Bogotá y en diferentes ciudades de Colombia, es por eso que la estrategia para que las personas se apropien del proyecto es brindar una idea general, que funcione en la reubicación de los vendedores del barrio 20 de julio, que pueda ser aplicada en otras partes de la ciudad y el país con la misma problemática.

Las características de este proyecto se fundamentan en el espacio público y no en un edificio en altura, donde las personas recorran los espacios comerciales y sientan que están en la calle; los cambios de nivel son no más de dos metros veinte centímetros, brindando la sensación de continuidad visual, espacios dinámicos al recorrer, permitiendo una fluidez al subir y bajar sin requerir tanto esfuerzo como lo harían grandes cambios de nivel, la iglesia como hito se relaciona visualmente con su presencia en la circulación en el horizonte.

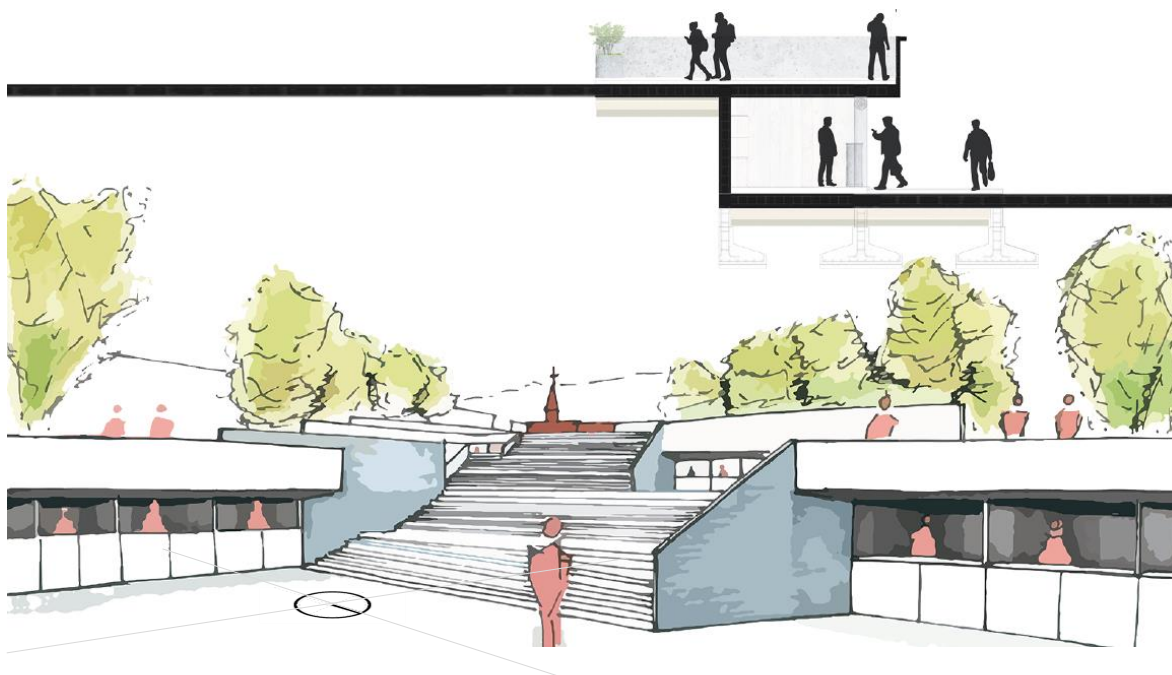


Imagen 32: Dibujo comercio informal (escala peatón)

11.3. Recorrido y actividad comercial

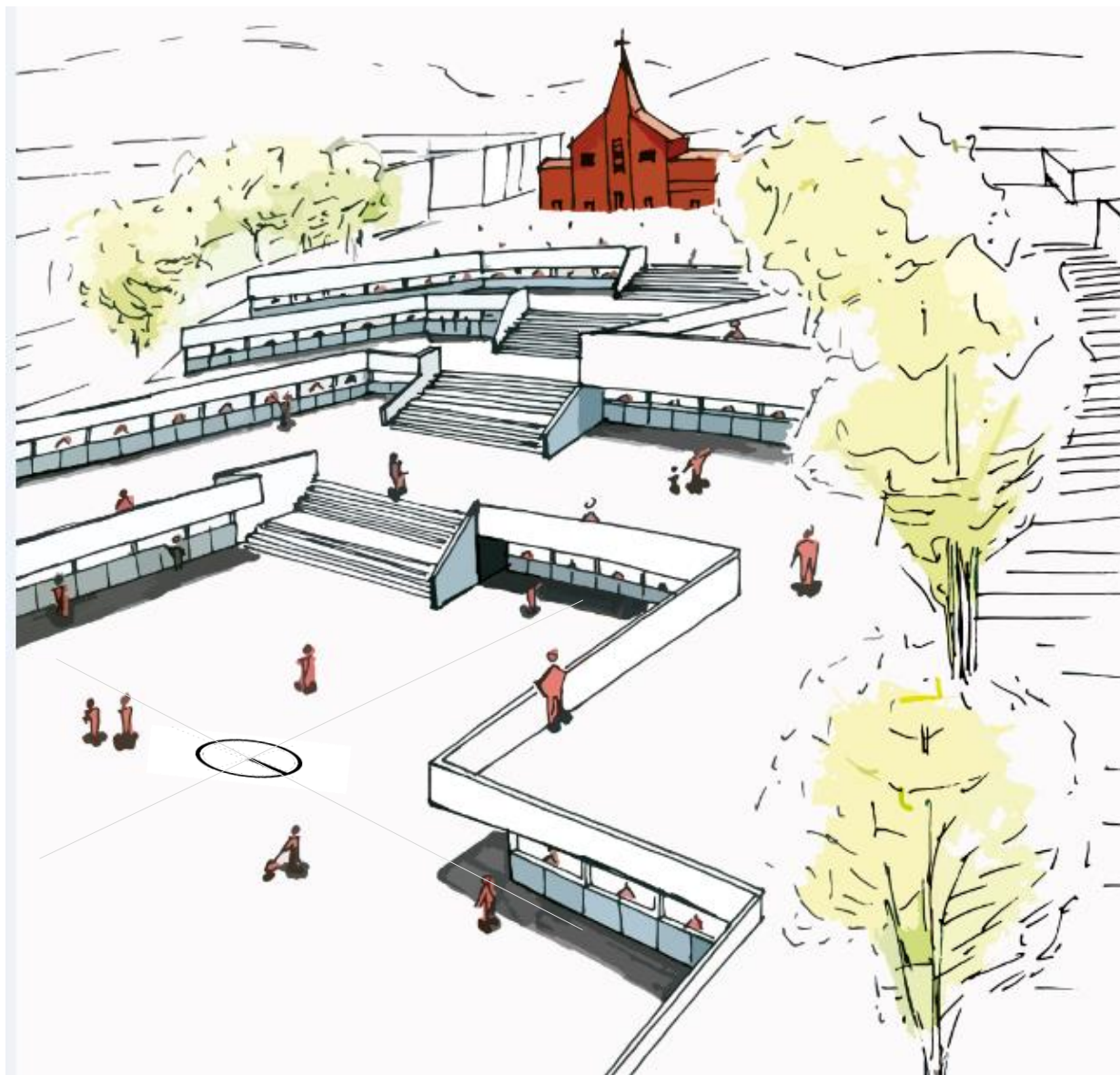


Imagen 33: Dibujo comercio informal

Le plazoleta de la iglesia se alarga para ganar espacio en los días que se realizan festividades y eventos, las calles por donde transitan vehículos son controladas para priorizar el paso peatonal.

12. Proyecto plaza de mercado / Parque

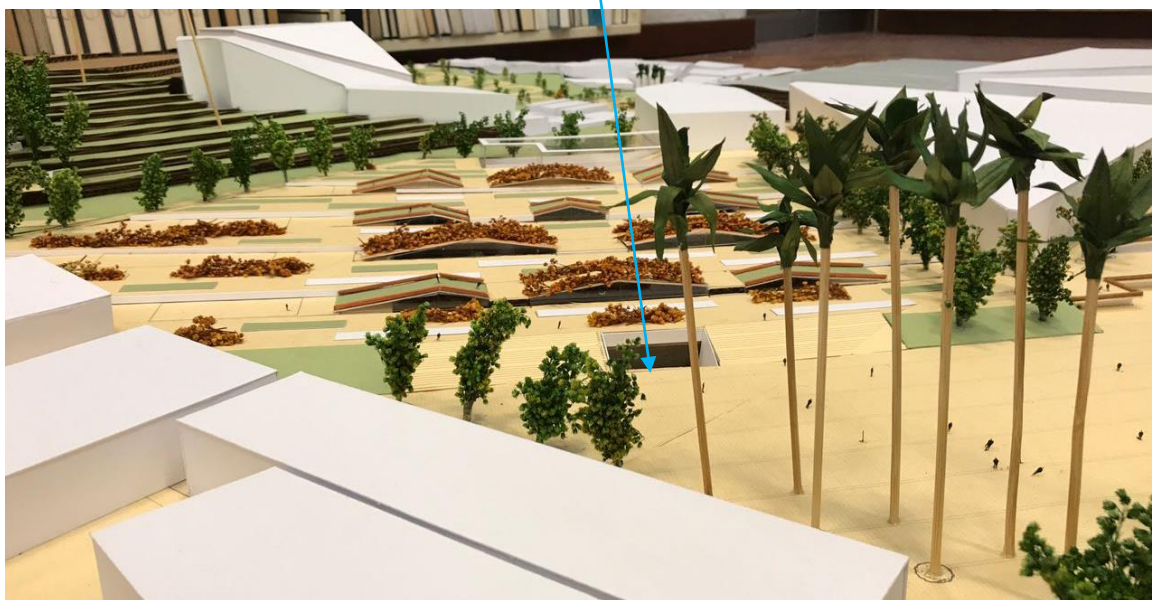
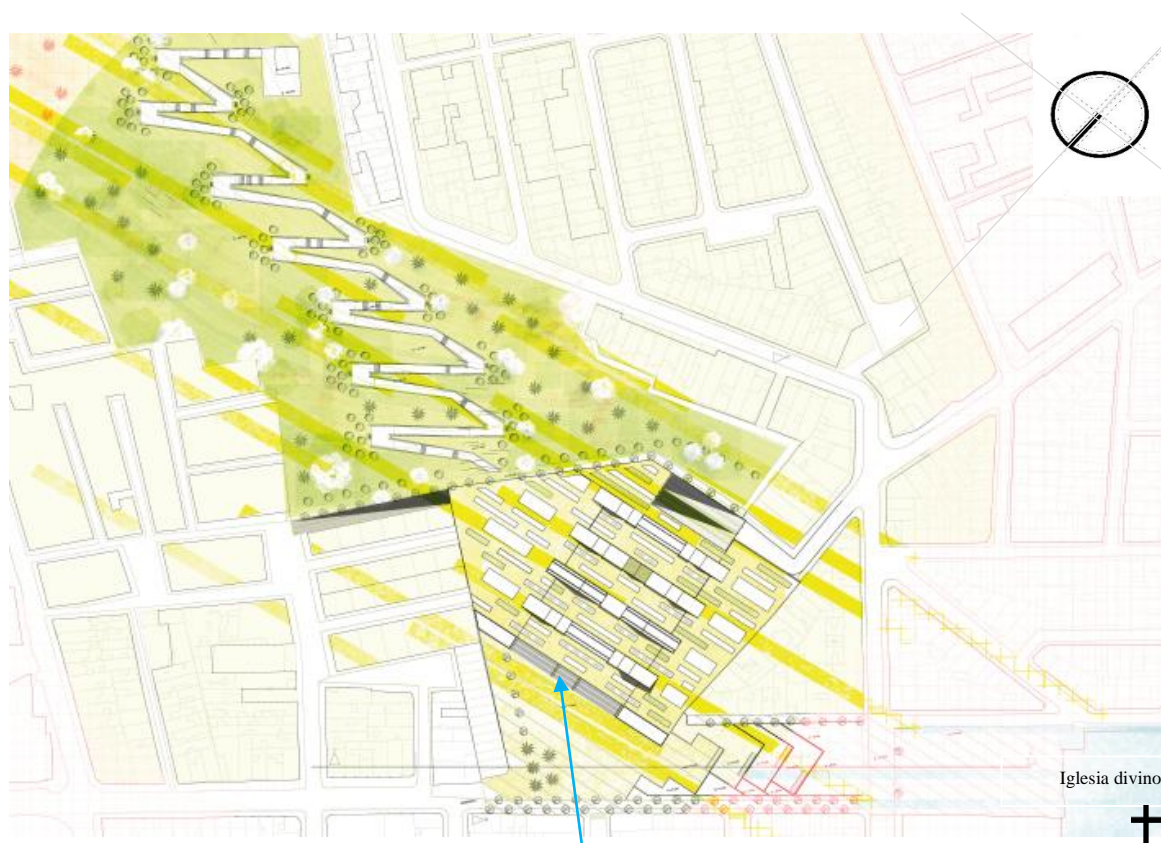


Imagen 34: Foto maqueta plaza mercado - ingreso

12.1. Problemática general plazas de mercado

Dentro de las problemáticas en general de las plazas de mercado son que cuando estas no están en funcionamiento, genera conflicto de inseguridad y soledad a su alrededor.



Imagen 35: Plaza mercado 20 de julio

- Plaza de mercado las cruces
- Bogotá / Colombia
- Zona residencial



- Centro galería plaza de mercado
- Manizales / Colombia
- Centro

- Mercado 09 de octubre
- Cuenca / Ecuador
- Centro



- Plaza mercado (Leopoldo Rother)
- Girardot / Colombia
- Centro – cerca rio magdalena

Imagen 36: Cuadro Plazas de mercado

12.2. Diagnostico plaza 20 de julio

Se ha conservado por 30 años y en la época en que se construyó fue un hito arquitectónico, por la innovación en el diseño; además, hace parte de los lugares que frecuentan los feligreses nacionales e internacionales, cuando visitan el popular Santuario del Divino Niño.

Sin duda alguna la plaza tiene valores históricos, como ya antes se mencionó cabe destacar que las sensaciones al recorrerla son excitantes para los visitantes, la dinámica comercial dentro del lugar, agregado a calidad de la luz que es posible gracias al diseño de su cubierta, son aspectos de mayor riqueza sensorial; los aspectos negativos son de infraestructura y deterioro.



Imagen 37: Cuadro diagnostico plaza mercado 20 de julio

12.3. Plaza mercado actual

La implantación de la plaza de mercado tiene en particular el trazado diagonal abstraído de la cubierta existente de la actual plaza de mercado, diseñada hace 40 años por el arquitecto colombiano Dicken Castro.



Imagen 38: Foto cubierta plaza de mercado 20 de julio



Imagen 39: Foto cubierta plaza de mercado 20 de julio

- Comparación plaza 20 de julio y proyecto renovación urbana.



Imagen 40: Foto satelital actual plaza mercado (Google earth)

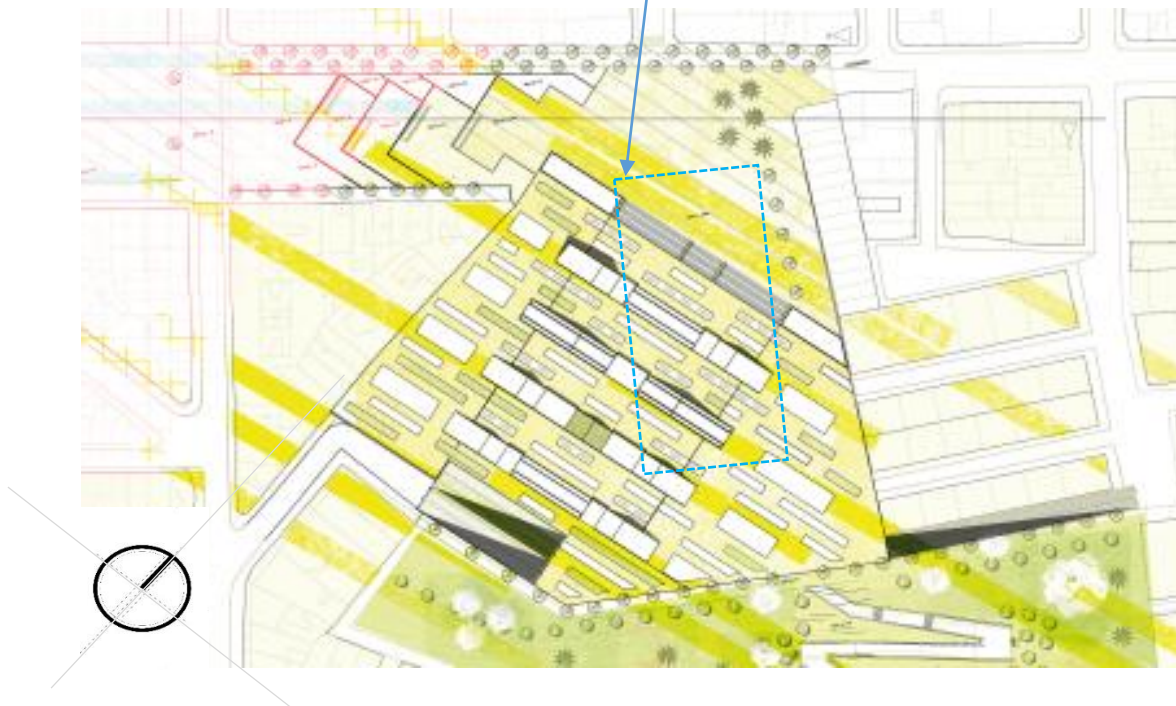


Imagen 41: Plano cubierta proyecto plaza mercado

12.4. Plaza mercado 20 de julio

Este concepto de plaza subterránea, es una reinterpretación de un mercado contemporáneo, sus características se basan en la relación visual en su interior y el paisaje exterior, con soluciones técnicas, que hacen que sea un edificio “ambientalmente consciente”.

La plaza está conformada por una modulación de puestos comerciales en forma de galería, su circulación consta de pasillos los cuales tienen cambios de nivel por escalones, algo que hace diferencia en plazas de mercado, ya que su función es que mientras las personas están en la actividad comercial puedan observar a los demás, una actividad como paisaje.

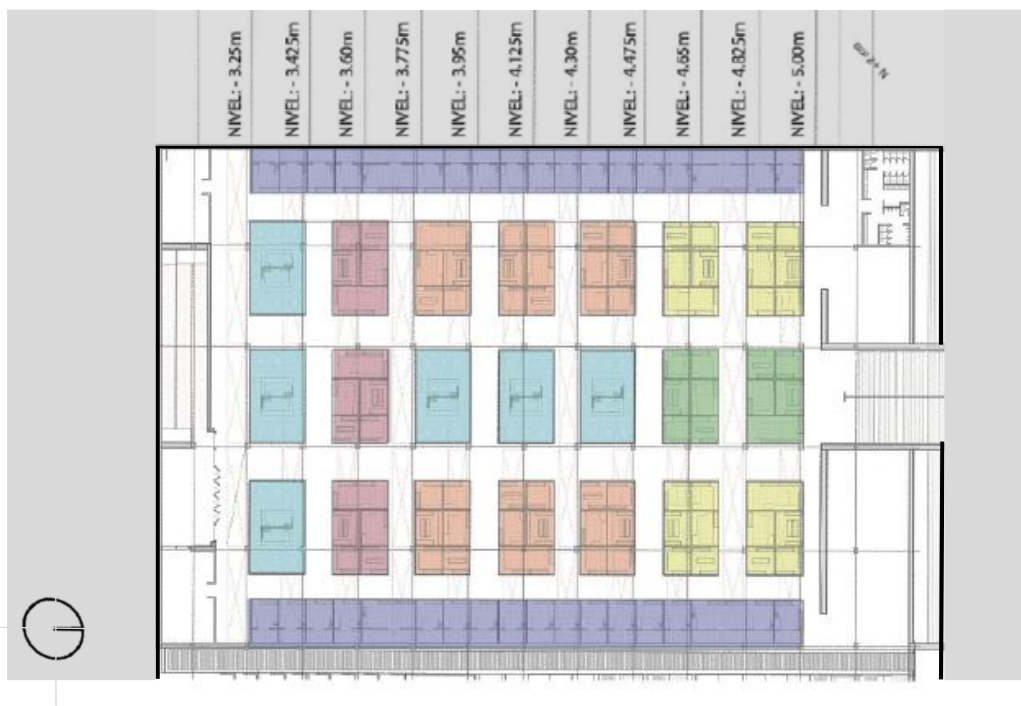


Imagen 42: Plano plaza de mercado modulación



Imagen 43: Corte plaza de mercado (cambios de nivel)

Los cambios de nivel generan dentro del edificio diferentes sensaciones espaciales, en su cubierta, la cual permite el ingreso de luz natural, funciona como un parque.

Las cubiertas de las plazas de mercado en general no tienen ninguna función más allá de iluminar, mediante la abstracción de la cubierta original de la plaza de mercado, se busca que esta se pueda recorrer, creando en ella un parque, el cual se relaciona visualmente entre quienes recorren, permanecen dentro del comercio en el interior del mercado con quienes lo hacen en el espacio público en su cubierta.

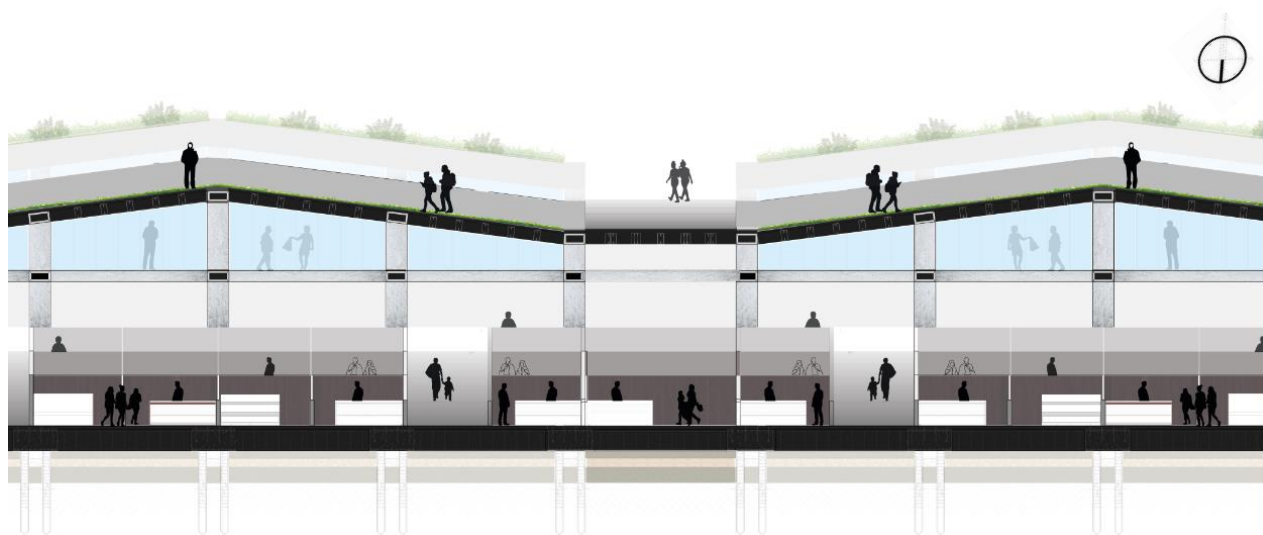


Imagen 44: Corte plaza de mercado (Relación interior y cubierta)

Entorno a las plazas de mercado la concentración y continuidad del comercio, servicios y equipamientos están soportados por la alta movilidad urbana que se genera alrededor de estos núcleos de centralidad, cumplen con los factores de centralidad por la generación de empleo, la accesibilidad y la permanente dinámica comercial en la oferta y demanda, se puede establecer que la plaza de mercado ejerce una gran influencia para configurar una centralidad y por ello, el

papel de estos equipamientos se puede considerar como un elemento que promueve el desarrollo de las áreas urbanas y son fundamentales para mantener la calidad urbana tanto en el abastecimiento como en el mejoramiento espacial.” (duarte, 2011)



Imagen 45: Dibujo interior plaza de mercado- ingreso de luz

El aumento y densificación del uso del espacio público exigen para la ciudad elementos que mejoren la calidad de vida, el barrio 20 de julio es un núcleo dentro de la ciudad, este tratamiento urbano consta en modificar el espacio a gran escala; como estrategia la arquitectura creada es basada, abstraída y modificada en valores ya existentes dentro del sector, la naturaleza como apropiación colectiva, las actividades habituales desde otra perspectiva espacial, diversidad de la formas de recorrer el sector, con una lógica que ya existen en la memoria de las personas que caminan las calles a la deriva ya que son numerosas las actividades que se encuentran en este sector.

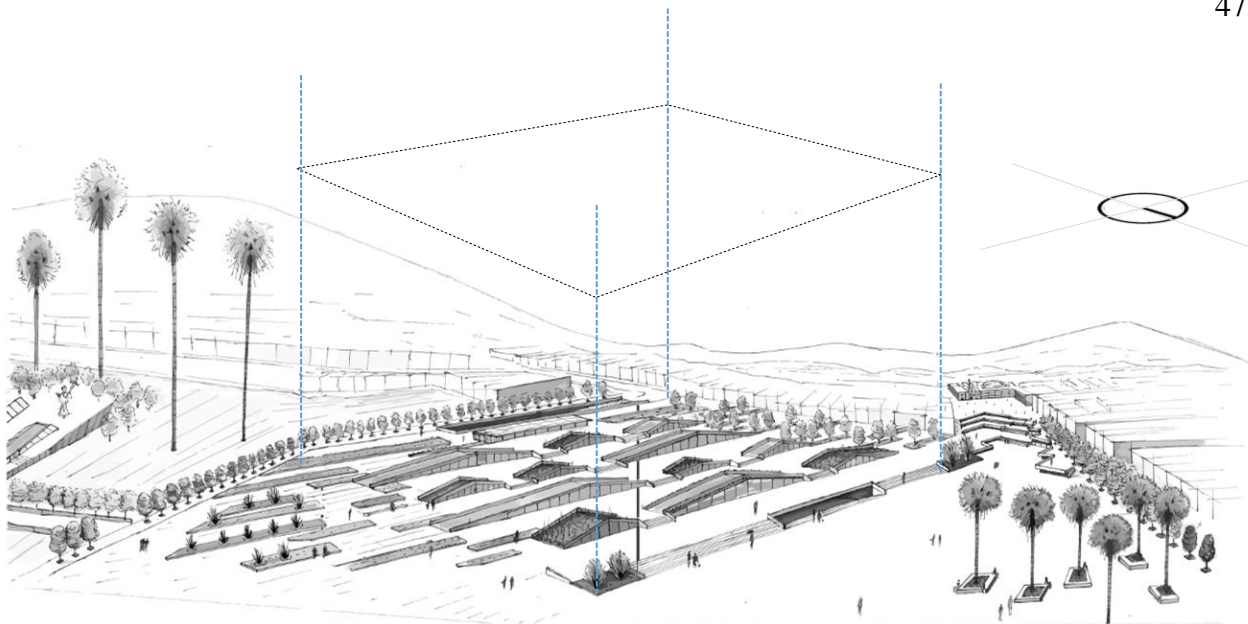


Imagen 46: Dibujo urbano – cubierta plaza mercado – proyectos

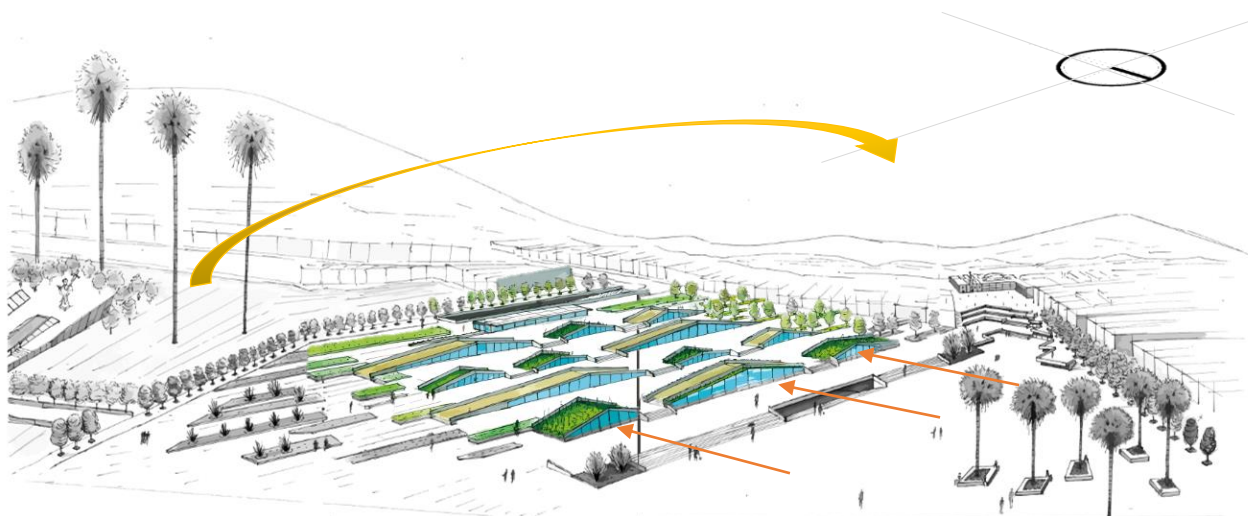


Imagen 47: Dibujo urbano – Ingreso luz plaza mercado – proyectos

13. Relaciones urbanas

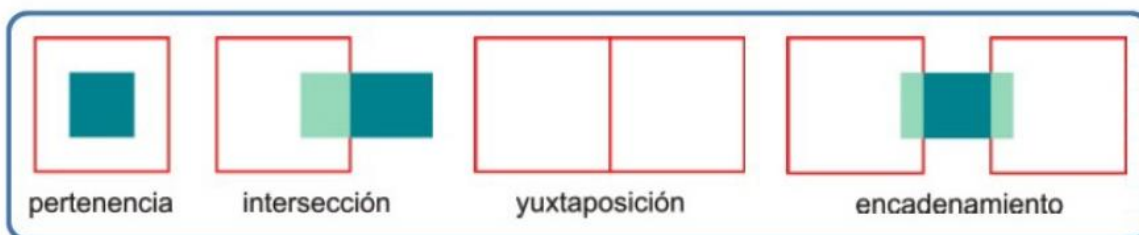
Los tres proyectos arquitectónicos mantienen una relación espacial, la cual forma un todo como proyecto urbano, esta relación consiste en una lógica materializada en el espacio público, ¿cómo se conectan los proyectos? , la iglesia del divino niño y su plaza como determinantes de diseño, comercio informal, una plaza de mercado, un parque y un sendero que conduce a un templo son nuevos espacios que se articulan a la arquitectura existente en el barrio 20 de julio.

LAS RELACIONES ESPACIALES

Las relaciones entre espacios se generan en cuatro principales vinculaciones.

Hay cuatro maneras de articular el espacio (o dos espacios):

- **Pertenencia**: un espacio dentro de otro
- **Intersección**: Un espacio se monta con el otro
- **Yuxtaposición**: un espacio se toca con el otro
- **Encadenamiento**: Un espacio necesita otro "neutral" que le conduce a otro espacio



Relaciones espaciales básicas.

Imagen 48: Cuadro de relaciones espaciales (prez, s.f.)

La relación espacial dentro de la pieza urbana en la actualidad se puede analizar por la manera en que las personas usan el espacio, ¿cómo ingresan y dejan ese espacio?, cuando permanecen dentro de él, ¿cómo lo hacen? , aunque el mal uso del espacio público sea teóricamente por falta de cultura en los habitantes, existe también un déficit de infraestructura que suma para que las personas invadan este espacio colectivo, ya sea por la actividad de culto o de trabajo como se presentan en el barrio 20 de julio.



Imagen 49: Esquema relaciones espaciales

Relaciones espaciales / Yuxtaposición o contiguos: Cuando los espacios se multiplican y comunican entre ellos, se generan espacios encadenados; esta continuidad permite una clara identificación de los espacios, ellos responden a una exigencia funcional y simbólica, el grado de continuidad se establece por su visual y su límite espacial por su uso.

14. Reinterpretación de las actividades culturales (culto).

Dentro de las relaciones espaciales se identificó un espacio sin uso en el recorrido del lugar como parte del diagnóstico de las problemáticas, el cerro presente en la imagen actualmente es territorio de conservación, sus características son de un lugar en abandono, sin cuidado alguno, maleza, desechos de obra, habitantes de la calle, entre otros.



Imagen 50: Foto cerro – barrio 20 de julio



Imagen 51: Foto cerro – barrio 20 de julio

El caserío presente en la imagen no permite relación alguna de la plaza de mercado con el cerro y sus alrededores, este conjunto está cerrado por rejas, como estrategia de diseño urbano se decide reubicar la vivienda y dejar el espacio para que el cerro y la plaza de mercado se relacionen, así mismo se le adhiere una actividad para que las personas se apropien de este espacio natural.

La integración urbana de este espacio natural es en relación con las actividades de culto en el sector, al pasar el tiempo el santuario del divino niño se ha convertido en un espacio insuficiente para las actividades religiosas que se realizan, el espacio de la plazuela es improvisado para las misas en semana santa, ya que dentro de la iglesia no es suficiente el espacio para el número de visitantes; de estas festividades tienen una en particular que se realiza en las calles del sector, conocida como el “viacrucis”, la cual es una representación del calvario que se tuvo en el recorrido de la crucifixión de Jesús, los devotos católicos hacen una peregrinación que consta de unas estaciones simbólicas donde las personas rezan y cantan sobre el hecho histórico, una expresión que actualmente no tiene un espacio diseñado en Colombia, por medio de la arquitectura se realiza una reinterpretación de las actividades de culto, ¿ cómo volver estas físicas?, que características puede tener este espacio?



Imagen 52: Fotografías festividades 20 de julio (www.ninoyesus20dejulio.org, s.f.)

14.1. Definición Sendero

Camino alternativo o desvió de un camino principal, por lo general suelen ser caminos rurales para la circulación de personas y animales.

14.2. Definición Viacrucis

Es un recorrido de meditación con 15 estaciones que representan la vivencia de Jesús al ser crucificado, cada estación es representada por alguna imagen o escultura.



Imagen 53: Viacrucis y estaciones católicas (<http://3.bp.blogspot.com>, s.f.)

15. Proyecto Sendero

15.1. Composición: Relación espacial: Encadenamiento

Dos espacios se relacionan por un intermediario, la función de este tercero es servir de enlace, las formas y la orientación varían dependiendo de la intención.

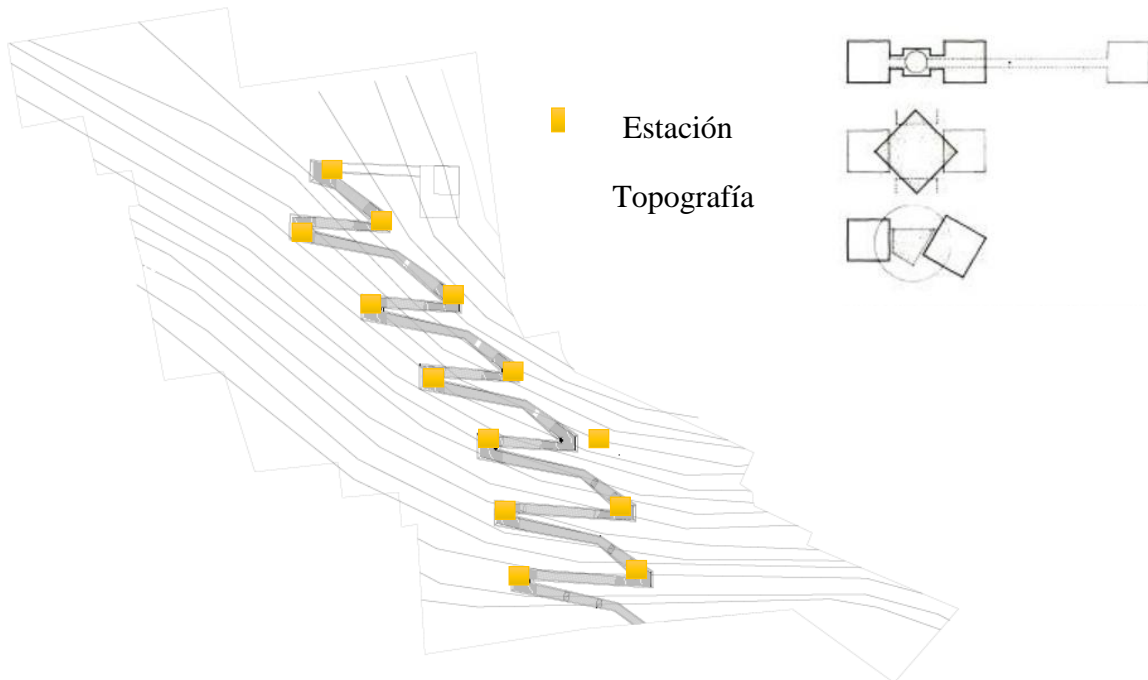


Imagen 54: Esquema composición sendero



Imagen 55: Plano sendero

15.2. Exploración forma

La senda que conecta tiene un antepecho a 90 grados paralelo al camino, mediante se va acercando a la estación simbólica, la cual tiene una estatua que representa la vivencia de Jesús en el viacrucis, el antepecho va girando de forma que se abre hacia el cielo, esto como una analogía a la importancia que tiene el cielo en la religión católica.

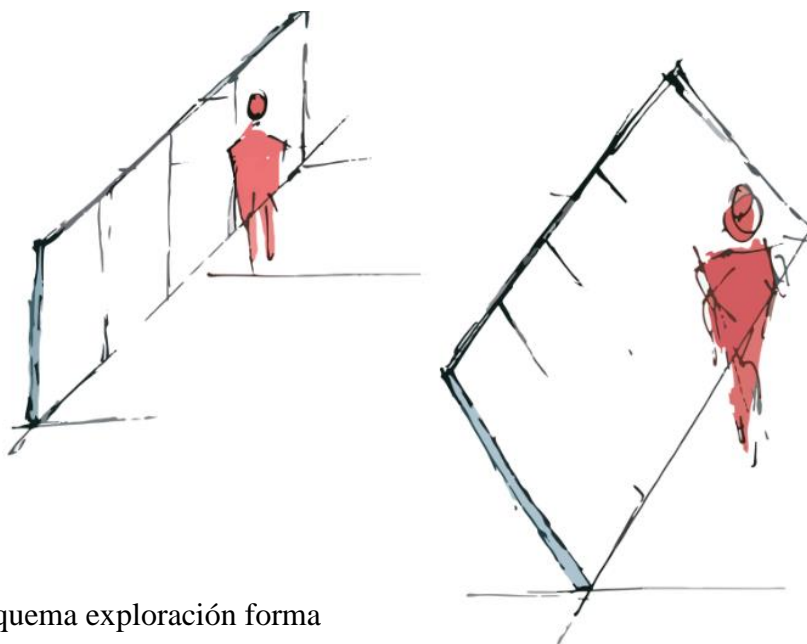


Imagen 56: Esquema exploración forma



Imagen 57: Esquema exploración forma

15.3. Remate visual

El recorrido conlleva cambios de nivel por medio de escalones, mediante se asciende, los remates visuales son las estaciones, estas tiene una estatua que supera los 3 metros, rodeada de árboles.



Imagen 58: Dibujo Corte sendero



Imagen 59: Dibujo remate visual sendero

15.4. Función y forma

Históricamente el viacrucis es realizado en los claustros, su forma cerrada permite privacidad y silencio para orar, la galería tiene expuesta imágenes católicas que es por donde se hace el recorrido, el patio a cielo abierto y un espacio perimetral sirven de sala para esta actividad.

El proyecto en cada estación conforma un claustro mediante la naturaleza, sus columnas son árboles, su función principal es conversar un espacio cerrado para la oración y que de igual forma cambie la imagen del cerro en abandono.

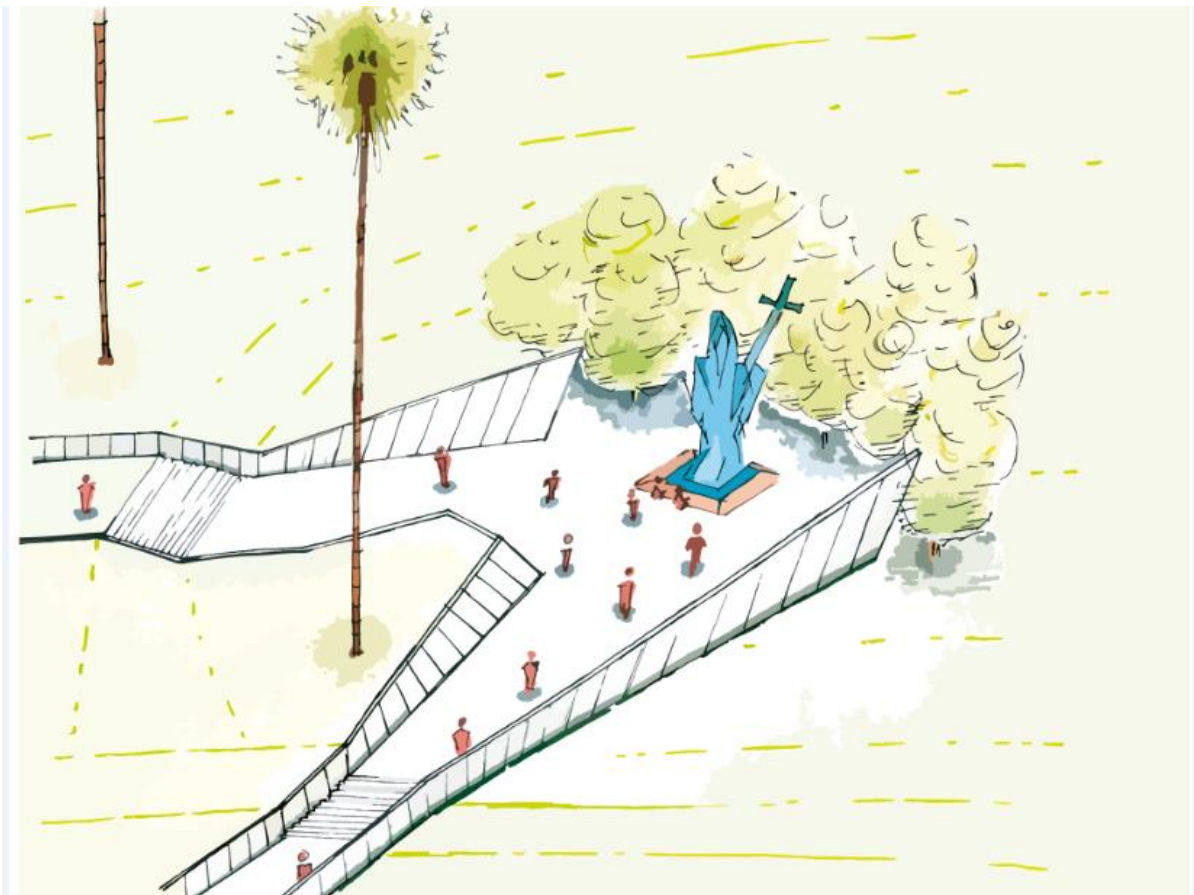


Imagen 60: Dibujo estación sendero

16. Proyecto Templo

Definición: de origen sagrado, anteriormente en roma construidos en zonas altas para aprovechar su visual, una razón divina para entender a los dioses admirando las aves y su comportamiento.

La última estación del viacrucis es un templo...

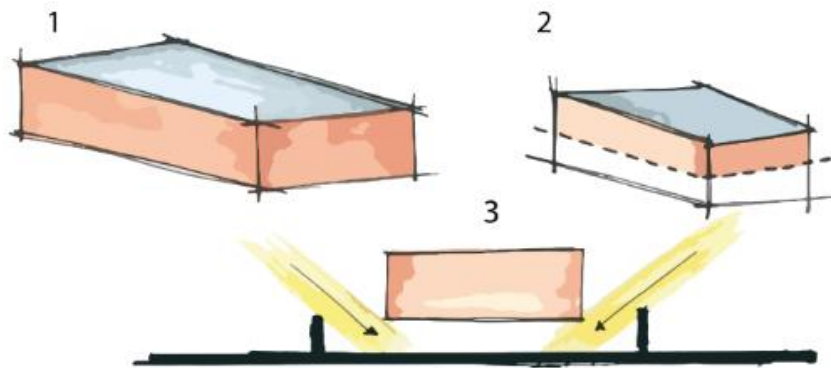


Imagen 61: Esquema composición templo

A partir de un volumen en elevación la luz ingresa por el suelo, este efecto y sensación de continuidad del espacio y luz es en relación con la eternidad en la religión católica, una sucesión de vida interminable.



Imagen 62: Corte templo (ingreso luz)

16.1. Relación con la ciudad

Relación visual con Monserrate, siendo símbolo religioso simbólico de la ciudad, el acceso al templo es un mirador, tanto para el barrio 20 de julio como la cordillera.

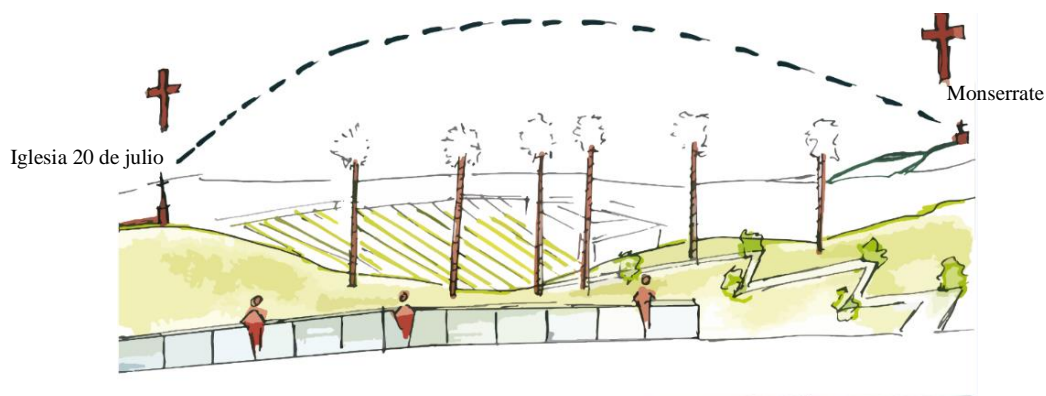
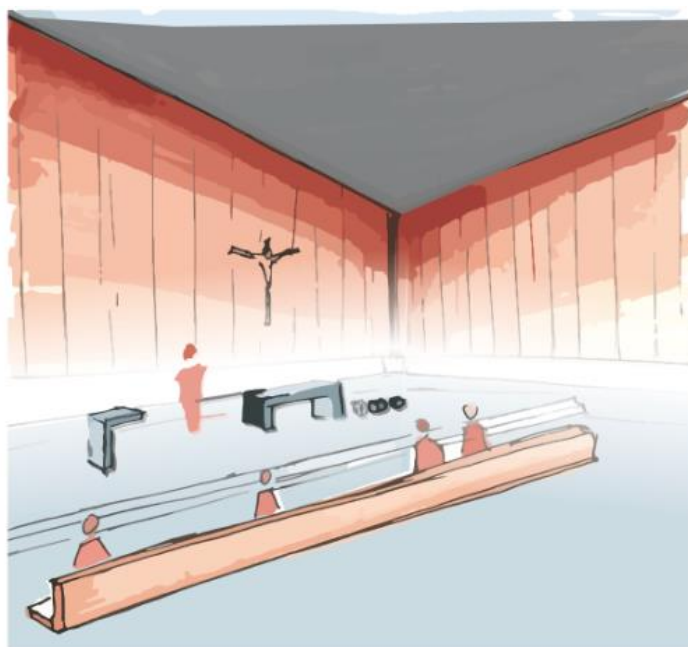


Imagen 63: Esquema relación ciudad

“La mayoría de las culturas antiguas tenían la creencia de que los seres divinos residían “en los cielos”, que para ellos estaba físicamente emplazado en el cielo o por encima de él. Era algo bastante concreto en la mitología griega, que sostenía que el monte Olimpo era el lugar de residencia de los dioses.” (aleteia, s.f.)



17. Vegetación

“Los árboles conforman el paisaje de los diferentes territorios, contribuyen a regular el clima, suministran alimento, medicinas, forraje para los animales, cobijo, materia prima para la construcción de viviendas y para la elaboración de toda clase de objetos, brindan paz espiritual y han sido vigías de los suelos y del agua. Los árboles en una ciudad determinan y caracterizan su paisaje.” (Bogota, s.f.)

“Cada árbol que encontramos al recorrer Bogotá contribuye a hacer posible la vida en ella y a mejorar la calidad de vida de todos y cada uno de sus habitantes, brinda diversos beneficios tangibles e intangibles de orden ambiental, estético, psicológico, paisajístico, recreativo, social y económico, a tal punto que «se constituyen en uno de los indicadores de los aspectos vitales y socioculturales de las ciudades» (Bogota, s.f.)

17.1. Arborización patrimonial

La ubicación y especie de la vegetación es escogida mediante las fichas técnicas de los árboles en Colombia, estos estudios están clasificados por ciudad, zona, clima, tiempo de vida y características formales de cada especie.

Las especies escogidas son nativas, originarias de un ambiente húmedo como lo es la localidad, con el fin de que aumente la expectativa de vida, ya que estas son determinantes.

“La matriz de selección de especies fue diseñada para valorar un grupo de 159 especies encontradas en el espacio público de uso público de la ciudad de Bogotá” (Manual silvicultura, s.f.)

17.2. Humedad ambiente

“La humedad ambiente es la variable más importante tener en cuenta desde el punto de vista de la oferta ambiental para el desarrollo adecuado de las especies de árboles en el medio urbano; corresponde a la síntesis entre la precipitación total y el balance hídrico, tendencia la sequía.”

(Manual silvicultura, s.f.)

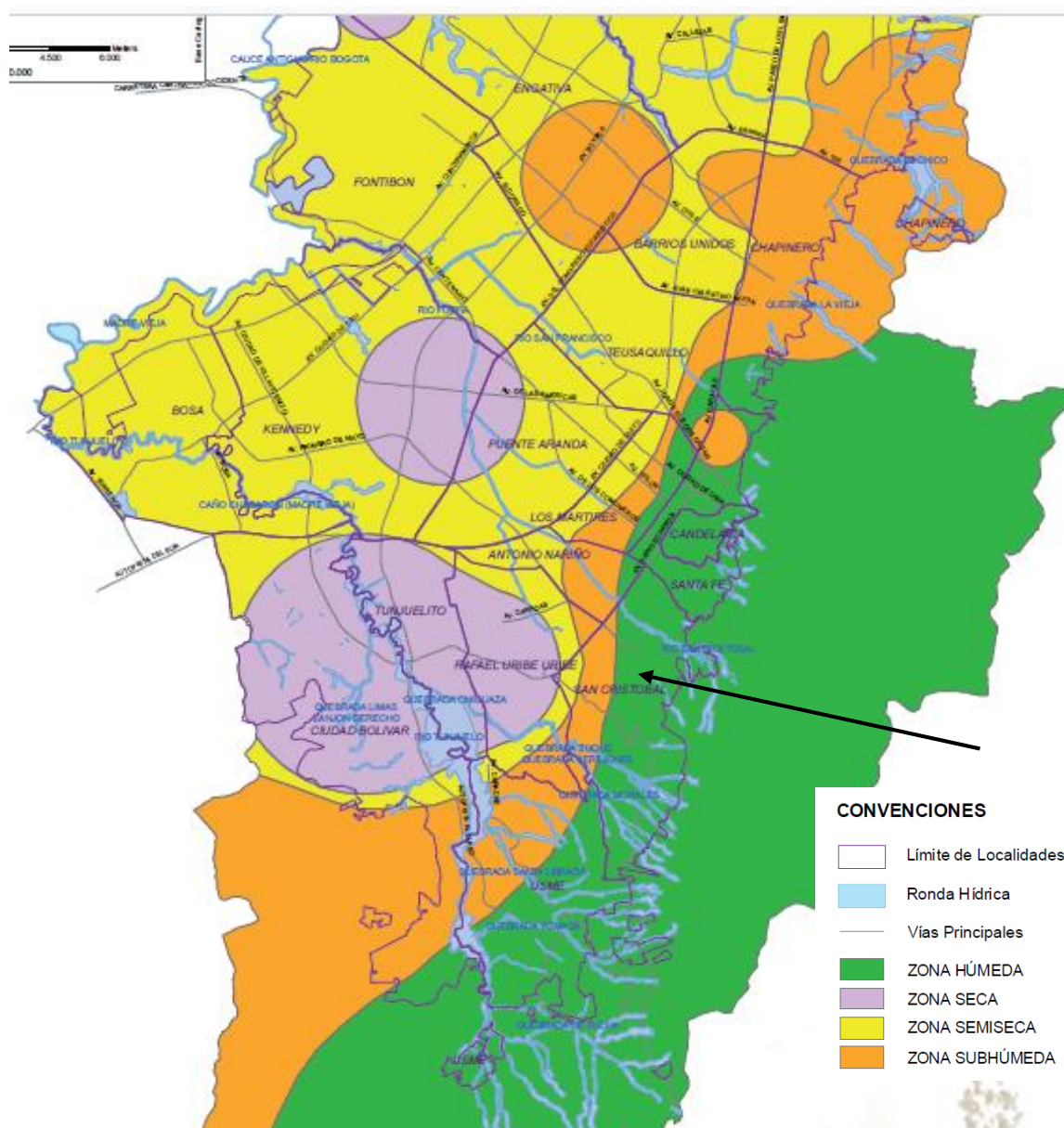


Imagen 64: Mapa humedad Bogotá (Manual silvicultura, s.f.)

17.3. Especies proyecto



Arrayan: Andenes / Parque plaza de mercado

Altura máxima: 5 metros

Aporte estético, cultural y simbólico.

Aporte al bienestar físico y psicológico, a la recreación, a educación y el descanso.



Palma de cera: cerro sendero / plazoleta

Altura máxima: 20 metros

Aporte estético, cultural y simbólico.

Aporte al bienestar físico y psicológico, a la recreación, a educación y el descanso.

Zona de humedad: húmeda y sub húmeda



Aliso: cerro / sendero

Altura máxima: 20 metros

Aporte estético, cultural y simbólico.

Control de erosión, protección de cuencas, Cuerpos de agua y mejoramiento de suelos

Zona humedad: Húmeda, simiesca



Cedro: cerro / sendero

Altura máxima: 20 metros Minimización partículas, vientos y vectores de olores, provisión de nicho hábitat y alimento para fauna.

Zona humedad: Húmeda, simiesca

18. Conclusiones:

1. La implantación de la plaza de mercado bajo tierra permite que se solucione la deficiencia de espacio público que hay actualmente en el sector, brindando así un espacio colectivo a la ciudad en su cubierta.
2. La plaza de mercado bajo tierra en comparación con los mercados en edificios, permite que al momento que este se cierre y deje de funcionar sus alrededores no sean inseguros.
3. El proyecto urbano transforma la imagen del sector, de modo que el diseño prioriza el recorrido en el espacio público del peatón sobre el vehículo.
4. Los espacios comerciales de vendedores informales en Bogotá han sido reubicados en edificios y locales que se han dejado de usar y generan pérdidas. Proyecto renovación urbana permite reubicar los vendedores informales en el espacio público, sin que este pierda su esencia, de poder ser habitado por todos, el diseño del espacio público tiene doble función, de albergar las actividades comerciales sin afectar por donde recorren las personas la ciudad, respetando el imaginario y una lógica que existe ya en las personas la cual es comerciar en la calle y no dentro de un recinto.
5. La creación y diseño de un espacio dispuesto para las festividades culturales y religiosas que se realizan actualmente en lugares improvisados
6. Los árboles nativos implantados tiene el fin de aumentar y mejorar el medio ambiente natural, todo lo que esto conlleva para los animales, fauna y las personas es mejorar su calidad de vida y un cambio de imagen que es agradable para quienes recorren el sector.

19. BIBLIOGRAFIA

A.T.I, A. d. (1996). Dinamica socio cultural del barrio 20 de julio durante los dias domingos.

BOGOTA. Obtenido de

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/observatorio/documentos/investigaciones/otras/20dejulio.pdf>

aleteia. (s.f.). Obtenido de <https://es.aleteia.org/2017/08/17/por-que-se-construyen-iglesias-en-las-montanas/>

Anónimo, S. (s.f.).

Bogota, A. m. (s.f.). <http://ambientebogota.gov.co>. Obtenido de

<http://ambientebogota.gov.co/documents/10157/126778/Arbolado1.pdf>

duarte, D. I. (2011). Las plazas de mercado como catalizadores urbanos. Bogota.

Geuna, J. M., & Cladera, J. R. (2007). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona.

<http://3.bp.blogspot.com>. (s.f.). Obtenido de [http://3.bp.blogspot.com/-](http://3.bp.blogspot.com/-gO4duvrNhUc/UVWqtr7x4bI/AAAAAAAAAGuo/PD6chryR8KQ/s1600/via_sacra.jpg)

[gO4duvrNhUc/UVWqtr7x4bI/AAAAAAAAAGuo/PD6chryR8KQ/s1600/via_sacra.jpg](http://3.bp.blogspot.com/-gO4duvrNhUc/UVWqtr7x4bI/AAAAAAAAAGuo/PD6chryR8KQ/s1600/via_sacra.jpg)

[http://3.bp.blogspot.com/-](http://3.bp.blogspot.com/-gO4duvrNhUc/UVWqtr7x4bI/AAAAAAAAAGuo/PD6chryR8KQ/s1600/via_sacra.jpg)

[gO4duvrNhUc/UVWqtr7x4bI/AAAAAAAAAGuo/PD6chryR8KQ/s1600/via_sacra.jpg](http://3.bp.blogspot.com/-gO4duvrNhUc/UVWqtr7x4bI/AAAAAAAAAGuo/PD6chryR8KQ/s1600/via_sacra.jpg).

(s.f.).

lynch, k. (1959). *La imagen de la ciudad*. buenos aires.

m.daza, W. j. (2008). *Espacio publico y calidad de vida urbana*. Bogota. Obtenido de

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/arquitectura/tesis23.pdf>

Manual silvicultura. (s.f.).

PEÑA, M. C. (30 de JULIO de 2009). EL BARRIO FAVORITO DE LOS BOGOTANOS.

BOGOTA.

prez, L. I. (s.f.). *es.slideshare.net*. Obtenido de

<https://es.slideshare.net/LuisIsmaelPrez/conceptos-espaciounidad-1>

roldan, a. c. (2011). Las plazas de mercado como lugares de memoria en la ciudad. Obtenido de

<http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/cpaz/article/viewFile/7325/9041>

worldradiomap.com. (2016). http://worldradiomap.com/co/bogota_img/cerrosorientales_01.jpg.

Obtenido de http://worldradiomap.com/co/bogota_img/cerrosorientales_01.jpg

www.ninojesus20dejulio.org. (s.f.). Obtenido de

<http://www.ninojesus20dejulio.org/2016/07/onomastico/>