

Tabla de medidas unisex, una herramienta para la moda *genderless* en Colombia

Natalia Valentina Bohórquez Ramírez

Hlauryn Hdajhanara Heredia Mosquera

Diseño y gestión de la moda, Facultad de artes y diseño

Fundación Universitaria Jorge Tadeo Lozano

Proyecto de Grado Maestras:

Diana Piedad Aldana Celis y Laura Mejía Ocampo

Jueves 23 de noviembre de 2023

Bogotá D.C



Contenido

1.Introducción	8
2. Problemática	9
3. Justificación	10
4.Metodología	13
4.1 investigación exploratoria:.....	13
4.2 Diseños Mixtos:	14
4.3 Diseño crítico:.....	14
5. Objetivos de la investigación	15
5.1 Objetivo general.....	15
5.2 Objetivos específicos.....	15
6. Marco teórico	15
7. Percepciones del género	16
7.1 Orientación sexual	17
7.2 ¿Cuántas identidades de género hay en la actualidad?	18
7.3 ¿Qué es lo andrógino y cómo se relaciona con los roles sexuales?.....	20
8. Recorrido por la historia de la moda en termino de prendas unisex	21
8.1 El surgimiento de la tendencia.....	23
8.2 El jean como una declaración de género	26
9. ¿Qué tipologías de cuerpo existen y cómo se relaciona con las siluetas conocidas?	28
9.1 Cuerpo ectomorfo	29
9.2. Cuerpo mesomorfo.....	30
9.3. Cuerpo endomorfo	30
10. Siluetas Existentes	31
10.1 Silueta tipo Manzana.....	32
10.2 Silueta de Pera:	32
10.3 Silueta de reloj de arena.....	33
10.4 Silueta triangular.....	34
10.5 Silueta ovalada.....	35
10.6 Silueta de cuadrado	35
10.7 Silueta de rectangular	36
10.8 Silueta de triángulo invertido.....	37

11.Resultados	37
11.1 Entrevista grupo SENNOVA	38
11.2 Entrevista con <i>Offcorss</i>	42
11.3 Entrevista con <i>Monastery</i>	44
12. Toma de Medidas Análoga:	46
13. Análisis de encuestas	48
14. Hipótesis	53
15. Análisis de la recolección de datos	53
15.1 Medidas Masculinas Superiores:	53
15.1.1 Contorno de pecho	53
15.1.2 Talle delantero	54
15.1.3 Talle espalda	55
15.1.4 Largo de brazo y contornos de puño y brazo.....	56
15.1.5 Ancho de hombro.....	56
15.2 Medidas masculinas inferiores:	57
15.2.1 Contorno de cintura.....	57
15.2.2 Contorno de cadera.....	58
15.2.3 Largo de rodilla	58
15.2.4 Largo total.....	59
15.3 Medidas Femeninas Superiores:	59
15.3.1 Busto.....	59
15.3.2 Talle Delantero.....	60
15.3.3 Talle Espalda.....	61
15.3.4 Ancho de hombro.....	61
15.3.5 Largo de manga.....	62
15.3.6 Contorno de puño.....	62
15.3.7 Ancho de brazo	63
15.4 Medidas Femeninas Inferiores:	63
15.4.1Contorno de cintura.....	63
15.4.2 Contorno de cadera.....	64
15.4.3 Promedio de intercadera	64
15.4.4 Promedio de largo de tiro, rodilla y total	65
16. Creación de la tabla de medidas genderless	66

16.1 Proceso	66
16.1.2 Tabla femenina	66
16.1.3 Contorno de Busto, cintura y cadera	67
16.1.4 Ancho de hombro.....	68
16.1.5 Largo de brazo	68
16.1.6 Tiro.....	68
16.1.7 Largo de rodilla.....	69
16.1.8 Largo total	69
16.2 Tabla Masculina.....	69
16.2.1 Contorno de pecho	70
16.2.2 Contorno de cintura y cadera	71
16.2.3 Talles delantero y espalda	71
16.2.4 Ancho de hombro.....	72
16.2.5 Largo de Manga	72
16.2.6 Contorno de puño.....	72
16.2.7 Ancho de brazo	73
16.2.7 Largo de rodilla.....	73
16.3 Tabla Genderless	74
17. Visualización de los cuerpos en tercera dimensión	76
17.1 Avatares Femeninos	76
17.2 Avatares Masculinos	80
17.3 Observaciones.....	83
18: Conclusiones	83
19. Bibliografía	85

Lista de Figuras

Figura 1	24
Figura 2	26
Figura 3	29
Figura 4	30
Figura 5	31
Figura 6	32
Figura 7	33
Figura 8	34
Figura 9	35
Figura 10	35
Figura 11	36
Figura 12	37
Figura 13	37
Figura 14	38
Figura 15	42
Figura 16	45
Figura 17	48
Figura 18	49
Figura 19	50
Figura 20	51
Figura 21	54

Figura 22	55
Figura 23	55
Figura 24	56
Figura 25	56
Figura 26	57
Figura 27	58
Figura 28	58
Figura 29	59
Figura 30	59
Figura 31	60
Figura 32	61
Figura 33	61
Figura 34	62
Figura 35	62
Figura 36	63
Figura 37	63
Figura 38	64
Figura 39	65
Figura 40	65
Figura 41	66
Figura 42	69
Figura 43	70
Figura 44	73

Figura 45	74	Error! Bookmark not defined.
Figura 46	76	
Figura 47	77	
Figura 48	77	
Figura 49	78	
Figura 50	78	
Figura 51	79	
Figura 52	79	
Figura 53	80	
Figura 54	80	
Figura 55	81	
Figura 56	81	
Figura 57	82	
Figura 58	82	

1.Introducción

Se realizó una investigación sobre las tablas de medidas encaminada hacia el segmento unisex, en donde se analizará en contra posición con medidas corporales tomadas de manera aleatoria en individuos que definen su corporalidad como femenina y masculina, con el fin de analizar las diferencias entre las corporalidades y la percepción que tienen las empresas del sector de prendas unisex. Para de esta manera determinar si dichas tablas de medida suplen las necesidades de los individuos cuya identidad de género no se acopla a un género específico para así establecer una tabla de medidas que se ajuste a sus corporalidades.

El género ha sido un tema de discusión en los últimos años ya que la concepción de que el género como construcción social tiene una relación directa e inalterable con el sexo biológico ha ido migrando a direcciones que nunca fueron discutidas. La distinción sexo/género muestra una discontinuidad radical entre cuerpos sexuados y géneros culturalmente construidos, aunque los sexos parecen ser claramente binarios (hombre y mujer asignado al nacer), no hay ningún motivo para creer que también los géneros seguirán siendo sólo dos. (Butler, 1990)

El cuerpo sexuado de un hombre no necesariamente será acorde al género masculino y viceversa abriendo la posibilidad a corporeidades femeninas con géneros asociados (comúnmente) a corporeidades masculinas sin embargo, así como no necesariamente hay una relación entre sexo biológico y género culturalmente asociado cabe la posibilidad de que no haya una autopercepción de género en absoluto, y es ahí donde nace el sujeto de estudio de nuestro documento, los individuos que no se ajustan a las convenciones de género binarias (masculino y femenino) y se identifican a sí mismos como individuos sin género.

Una terminología a considerar es cisgénero siendo denominada por la rae como “dicho de una persona: Que se siente identificada con su sexo anatómico” Es decir un

individuo cuya identidad de género y sexo biológico coinciden se denomina como cisgénero, en contraposición con los individuos que no se sienten identificados con el sexo que les fue asignado al nacer siendo denominados como transgénero.

2. Problemática

¿Es el tallaje unisex realmente el adecuado para la población sin género en el país o simplemente una estrategia de marketing para vender más prendas de una colección?, se puede considerar que estamos en el momento exacto para generar un espacio de inclusión para individuos marginados por la sociedad como los individuos identificados como no género, algo más allá que cambiar algunas letras en la gramática del idioma sino generar un espacio en donde puedan vestir de manera más cómoda en moda pensada para ellos, es bien sabido que la moda más allá de ser algo de carácter estático es social y política, una industria al servicio del consumidor, que está obligada a cambiar en la medida que lo hace la sociedad.

En años recientes se ha visto un sentido de inclusión por lo que se denominaba en el pasado como temas “tabú”, la auto asignación de género y las variadas orientaciones sexuales no tenían cabida antaño, sin embargo la llegada de las redes sociales y la educación al servicio de la sociedad, trajo consigo la creación de espacios donde aquellos inadaptados encontraron la forma de expresarse y hacerle saber al mundo que el silencio ya no era una opción, y aunque es bien sabido que la discriminación continua latente, es fundamental continuar el camino del progreso y actualizar sistemas en donde cada día se hace notoria la necesidad de revisión y replanteamiento de los factores de impacto.

El sexo se define inicialmente según la biología a partir de las características que ayudan a diferenciar a los individuos según sus cualidades primarias y secundarias. un individuo puede

pertenecer al sexo femenino o al sexo masculino, pero (en caso del que los rasgos distintivos sean ambiguos pueden entrar en la categoría intersexuales o hermafrodita).

Entendiendo la diferenciación de sexo y género y así mismo la inherente relación que tienen entre sí, la ropa se une a esta discusión pero ¿por qué?, ¿Qué especie de relación hay entre el sexo, el género y la indumentaria?, si analizamos a la indumentaria más allá de su función estética y práctica, en primera instancia no creeríamos que haya una relación entre las identidades de género y la ropa que llevan los individuos sin embargo, si analizamos el lado sociológico y psicológico detrás de porque nos vestimos como nos vestimos. Hace mucho más claro que la relación de sexo y género también está relacionada con las prendas, no como un fenómeno aislado, sino como una especie de manifestación física de la identidad del individuo algo así como un medio de proyección no verbal de su ser, una proyección tangible de su personalidad o en pocas palabras lo que nos llevaría a ver a alguien en la calle y poder determinar según su forma de vestir si es un hombre o una mujer sin embargo ¿si el individuo no se identifica con ni uno ni el otro? es esa pregunta de dónde parte nuestra problemática.

3. Justificación

En el libro la moda y el cuerpo, Joanne Entwistle nos habla de cómo, aunque la moda unisex ha buscado el salir de los esquemas de género pareciera que aún permanece en esta categoría “la moda está obsesionada con el género, define una y otra vez las fronteras de género. Así que, aunque nos parezca que la moda actual es más andrógina, incluso las prendas “unisex” demuestran una exagerada obsesión por el género.” (Entwistle, 2002). De acuerdo a Entwistle las prendas de la actualidad buscan una especie de estilo andrógino sin embargo siguen marcando una tendencia remarcablemente sexuada, en su obra la escritora hace énfasis de como la moda es un reafirmación

de las diferencias entre sexos, entendiendo que la biología ya establece diferencias entre sexos no es de sorprenderse que la ropa como medio de expresión también quiera marcar estas diferencias, es así como la relación binaria de masculino/hombre y femenino/mujer es marcada por prendas con categorías binarias, “ropa para hombre” y “ropa para mujer” estas categorías asignadas a las prendas así como el género son atributos que se han dado histórica y culturalmente.

El sexo y el género se relacionan directamente según la asociación binaria preestablecida siendo el cuerpo sexuado de un hombre asociado a los atributos del rol de género masculino y consigo los estereotipos que conlleva el mismo dígame, por ejemplo; “el hombre es un individuo que lo caracteriza la fuerza, la dominancia, la valentía etc.”.

Entendiendo a la ropa como una forma de proyección de manera palpable por parte del individuo se hace claro porque la ropa tiene estas características binarias y a su vez porque diferenciamos la ropa de mujer de la ropa de hombre. Es una asociación directa de los roles de género, la ropa de mujer tendrá las características estereotípicas del género femenino, es decir, será ropa delicada y tierna o en otras palabras será la antítesis de la ropa masculina y viceversa.

Sin embargo, no solo las características sociológicas nos sirven para definir que es ropa para hombre o que es ropa para mujer, a estas diferencias debemos añadir las tipologías de prendas que aplican específicamente para nuestra cultura occidental corresponda a los roles de género binarios, así mismo con la asociación colores que a pesar de que ha ido migrando hacia direcciones menos restringidas que en el pasado, es evidente que aún sigue presente para establecer estas diferencias.

La ropa como reflejo de nuestra sociedad no solo ha servido como medio de expresión de género sino también como un sinónimo de cambio de pensamiento social por ejemplo, El pantalón

femenino llegó para la década de los 40 pero realmente cogió fuerza para los años 60 época en donde las mujeres querían hacerle entender a los hombres que vistiéndose como ellos reforzaban su igualdad , Yves Saint Laurent reforzó esto en su colección del 1962 con el traje sastre femenino que reafirmó el denominado “empowerment” Saint Laurent dice: “*la mujer alcanza su máxima feminidad*” el sastre masculino adecuado a la corporeidad femenina adquiere en este caso una connotación asexuada evidentemente es la resignificación de una prenda masculina en una silueta femenina y es el cambio del sujeto que lleva la prenda lo que le permite esta nueva forma de verlo aquí el traje se traduce a una segunda piel y la mujer se encuentra en capacidad de

ser libre, moverse a su gusto y vivir con comodidad tiempo después Paco Rabanne sigue su ejemplo. El pantalón femenino pasa a ser una nueva propuesta para los trajes de la noche y no pasa mucho tiempo para que más diseñadores se sumen a esta causa como la misma Chanel.

Las propuestas de resignificación del traje masculino y su evidente adecuación al vestuario femenino llevan a que la moda misma se resignifique. Así la expresión real de la personalidad se da cuando las mujeres se visten como quieren y no como les es impuesto gracias a más diversidad en la tipología de prendas según el género (siendo el pantalón femenino el ejemplo más evidente), de esta manera se manifiestan cambios de percepción de la feminidad y masculinidad y a su vez se fragmentan las concepciones fuertemente arraigadas que se tenían hasta finales de la década de los 50 es así como los jóvenes tienen por primera vez la libertad de decidir cómo quieren vestirse y son ellos quienes pasan a definir qué harán los diseñadores, la moda que hasta ese entonces se buscaba en las clases altas migra directamente a la calle.

Es precisamente en la década de los 60 que términos como la moda Unisex aparecen, siendo este término una manera de ver la dilución de lo que se consideraba moda masculina y moda femenina siendo específicamente esta categoría lo denominado como adecuado tanto para hombres

como mujeres, cabe mencionar que esta categoría de ropa denominada como unisex no es sinónimo de una afirmación de género ya que la moda unisex no va encaminada a la no distinción del género específicamente, en la misma no hay una distinción de género porque quien lo usa se identifica con su género asignado simplemente lleva la ropa por gusto mientras que el ámbito no género tiene más relación con la sociología.

Nuestro proyecto busca algo más allá de una adecuación de ropa sexuada a la corporeidad biológica opuesta, sino una tabla que se ajuste realmente a las necesidades de los sujetos que no entran en la categoría binaria que permea las tiendas de ropa de la actualidad, ya que nuestra realidad cambia constantemente, la tabla de medidas que se plantea busca romper con la dicotomía de las categorías de moda de consumo masivo, dando la posibilidad de crear una tabla aplicable a corporeidades masculinas y femeninas que no se ajusten en la binaridad del género sin ningún problema.

4. Metodología

4.1 investigación exploratoria:

se realiza cuando tiene como objetivo investigar un tema o pregunta de investigación que no ha sido bien investigado, La investigación exploratoria se familiariza con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre el potencial de una investigación más exhaustiva en el contexto de una situación particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos y variables prometedores y ayuda a establecer prioridades para futuras investigaciones. Proponer proposiciones y supuestos. (Sampieri, 101) para este caso no referimos a la indagación sobre tablas de medida unisex para cuyo caso no existe muchas investigación o actualización de las mismas, para esto nos apoyamos de encuestas a una población aleatoria para determinar qué

tan informada se encuentra la población sobre maracas y tallajes unisex además de algunos conceptos teóricos relacionados que son de suma importancia para esclarecer evaluar y seleccionar el mejor curso de acción en una situación determinada.

4.2 Diseños Mixtos:

Estos diseños tienen implicaciones en parte positivistas. Tanto los datos cuantitativos como los cualitativos se recopilan de comunidades o grupos categóricos específicos (en este caso la comunidad LGBTIQ+, con énfasis en lo unisex para el sistema moda). Los datos cualitativos se recopilan utilizando medios estructurados, en este caso tablas de medida con y sin ajuste a las tallas

4.3 Diseño crítico:

Los investigadores están interesados en estudiar grupos que están marginados por la sociedad o la cultura (por ejemplo, en ciertas escuelas que discriminan a los estudiantes por su origen étnico, lo que conduce a condiciones desiguales). Analizan categorías y conceptos relacionados con cuestiones sociales como el poder, la injusticia, la hegemonía, la opresión y la victimización social. Quieren aclarar el estado de los participantes que han bajado para informar. Los etnógrafos deben ser conscientes de sus propias posiciones ideológicas y seguir siendo reflexivos para incluir todas las "voces y expresiones" de la cultura (Creswell, 2005). El informe hace una clara distinción entre las 10 palabras pronunciadas por los participantes y las 10 palabras interpretadas por los investigadores. Algunos estudios llamados "feministas" pueden asignarse a esta clase de diseño etnográfico (como los estudios sobre la opresión de las mujeres en el lugar de trabajo). El importante borrador no especifica categorías, pero sí sistemas de desigualdad, injusticia y emancipación.

5. Objetivos de la investigación

5.1 Objetivo general

Hallar una tabla de medidas sin género con base en los diferentes sistemas de patronaje utilizados en marcas nacionales con relación a la realidad de las corporalidades femeninas y masculinas.

5.2 Objetivos específicos

- Comparar las tablas de medidas industriales con relación a las medidas reales de la población investigada, del segmento femenino y masculino.
- Indagar que análisis realizan las marcas en las tablas de medidas cuando generan prenda unisex
- Desarrollar una tabla de medidas funcional para las prendas sin género.
- analizar cómo las siluetas y las tipologías de cuerpo afectan la manera en la se producen las tablas

6. Marco teórico

“El concepto de género surgió a finales de los años cincuenta dentro del campo del psicoanálisis con los trabajos de John Money (1921-2006), un psiquiatra neozelandés que trabajaba en la Universidad de John Hopkins (Baltimore) en los Estados

Unidos.”(Margarita Díaz-Andreu.), en donde se afirma que la identidad de género es algo que se aprende dado que no se presenta de manera innata, entendiendo el género como un concepto que surge de manera psico-social, en este caso hablar del género, es hablar de dimensiones socio-culturales que están ligadas a este concepto por naturaleza, pues es bien conocido que a lo largo de la historia este ha ido cambiando o mejor dicho evolucionando, puesto que, en un comienzo este estaba atado al dimorfismo sexual, es decir de la construcción a partir de las características

biológicas de los cuerpos, y los roles sociales impuestos por la sociedad patriarcal y heteronormativa de la época, en donde el género giraba en torno a los deberes y prohibiciones, presentes a lo largo del desarrollo físico y social del nuevo individuo en donde no era permitido cuestionarse nada sobre los géneros establecidos; años más tarde se da comienzo a lo que fue llamado como rebelión de género

, en donde varios individuos se cuestionan con voluntad y conciencia sobre estos roles de género impuestos, dando cabida a lo que en palabras de “Simone de Beauvoir señaló de manera brillantísima en *El segundo sexo*, en la primera página del Segundo tomo: “no nacemos mujeres, nos hacemos mujeres”.”(Marcela Lagarde.) esto aplicable a todos los géneros que existen en la actualidad.

7. Percepciones del género

Para hablar del no género se necesita tener claros algunos conceptos previos como lo es el *género*, mismo concepto que la RAE lo describe como el “*Grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido este desde un punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico.*” anteriormente se ha mencionado que al momento de nacer un nuevo individuo se le asigna un *sexo biológico* teniendo en cuenta las características anatómicas con las que Nasca, sin embargo, “es una etiqueta que suele poner primero un x doctorx basado en los genes, hormonas y partes del cuerpo (como los genitales)” . (Planned Parenthood, 2023)

A lo largo del desarrollo personal saldrán a relucir diferentes factores con los cuales sea relacionado dicha asignación de género como lo menciona Marta Lamas en *El género es cultura* donde asevera este concepto y los demás que trataremos más adelante está atravesado por el contexto social en el que se desarrolla dado que “es el conjunto de creencias, prescripciones y atribuciones que se construyen socialmente tomando a la diferencia sexual como base. Esta

construcción social funciona como una especie de "filtro" cultural con el cual se interpreta al mundo” pero no es únicamente el mundo lo que se afectado, puesto que es a partir de estas interpretaciones exteriores que crea al rededor una expectativa o mejor llamado un tipo de reglamento con el cual se le dice a dicho individuo lo que es propio para sexo, y lo que no siendo entonces que “El género se refiere a la manera en que la sociedad cree que tenemos que vernos, pensar y actuar como niñas y mujeres, y niños y hombres. (Planned Parenthood, 2023a)”.

Pero entonces ¿qué es lo que sucede con *la identidad de género?*, pues bien, como lo aclara Planned Parenthood una clínica experta en salud sexual y reproductiva interesada en la explicación de este tipo de temas” La identidad de género es cómo te sientes en tu interior y cómo expresas tu género a través de tu manera de vestir, de comportarse y de tu apariencia personal. (Planned Parenthood, 2023b) de este último concepto el no género. “La manera en que te sientes respecto a tu identidad de género comienza a aparecer a los 2 o 3 años.” (Planned Parenthood, 2023c), pero como se dejado claro antes todos estos conceptos están fuertemente influenciados por los diferentes contextos socioculturales en los que se desarrolla cada individuo

7.1 Orientación sexual

Para evitar confusiones se hace necesario definir que es la orientación sexual y responder preguntas como; ¿tiene relación con el sexo o el género? o ¿afecta la orientación sexual en la forma de vestir de un individuo?

La orientación sexual de un individuo es definida por la asociación psicológica americana como “la atracción emocional, romántica, sexual o afectiva duradera hacia otros. Se distingue fácilmente de otros componentes de la sexualidad que incluyen sexo biológico e identidad de género”. Esta atracción puede ser hacia individuos del sexo opuesto (heterosexualidad), el mismo

sexo (homosexualidad), ambos sexos (bisexualidad), atracción hacia el individuo independientemente del sexo (pansexualidad) o hacia ningún sexo (asexualidad).

¿Qué relación tiene la orientación sexual con el sexo o el género?, así como por defecto se hace asociación de sexo y género lo mismo pasa con la orientación sexual (teniendo en cuenta que la heterosexualidad es la orientación sexual predominante entre individuos cisgénero). Cabe mencionar que a ciencia cierta no hay un factor determinante para concluir porque un individuo desarrolla cierta orientación sexual y aunque por un lado se podría determinar qué factores biológicos, hormonales y genéticos no hay una razón certera, por ende el decir que el género es uno de los factores que determina la orientación sexual de las personas sería lanzar una conjetura más que una afirmación ya que la misma no es una decisión sino una atracción que solo se hace presente hasta entrada la adolescencia y como se mencionó no hay factores específicos que definan porque cierto individuo tiene determinada orientación sexual.

¿Afecta la orientación sexual en la forma de vestir de un individuo? los individuos que se salen de “la norma” y entra en la categoría del fenómeno queer (fenómeno que abarca tanto identidades de género como orientaciones sexuales que se salen del

binarismo), se visten de maneras diversas y evidentemente al romper con el binarismo, su forma de vestir incorpora elementos de prendas para ambos sexos diluyendo así la binaridad de la categoría de las prendas.

7.2 ¿Cuántas identidades de género hay en la actualidad?

Es importante aclarar en este punto que las identidades de género no están relacionadas con la orienta sexual ya antes mencionada dado que en el primer caso se habla de una atracción sexual; tampoco está directamente relacionada con el género expresado, puesto que estas

categorías de género parten de una percepción personal del individuo y están relacionadas con la forma de sentir

La denominación Cisgénero fue introducido en el año 1991 por el psiquiatra y sexólogo alemán Volkmar Sigusch, como el modo para nombrar a las personas que se identifican con la asignación sexo-genérica al momento de nacer, y en contraposición a la categoría Transgénero en cuyo caso se habla de una persona cuyo fenotipo sexual no está relaciona con su género psicológico, siendo la traducción de trans como “ del otro lado”, respondiendo a la necesidad de transformar el lenguaje y la políticas de genero ante la crisis de la nomenclaturas convencionales de género y sexo, como factor diferenciador,

Otra de las identidades de género poco conocida es la que se denomina bigénero cuya traducción es “dos géneros” aunque a lo que se refiere es que una persona que se identifica de esta manera puede experimentar cambios en la forma como se identifica según las circunstancias como lo explica Elena Sanz “Alguien que se identifica como bigénero simpatiza y se siente cómodo combinando identidades de género tanto masculinas como femeninas.(Elena Sanz.2023 d) este caso es similar a lo que sucede con el Género fluido en donde “una persona que se identifica como género fluido atraviesa por transiciones temporales, esporádicas o permanentes a través de diferentes géneros.”(Elena Sanz.2023 b), es decir que puede por momentos identificarse como mujer y en otros como hombre o incluso expresar una combinación de ambos, lo que hace a esta categoría una de las más

ambiguas y fluctuantes en donde son los individuos quienes establecen los parámetros de su identidad

Finalmente hablaremos de la categoría no binario misma que es utilizada para “designar a todos aquellos que no se identifican con ningún género en particular. Algunos se definen a sí mismos como género neutral, género blanco o libre de género.”(Elena Sanz.2023 c) esta identidad la llaman el tercer género puesto que nace como un agregado que cuestiona el binarismo y se contrapone a la dinámica de fluctuación presentes en las demás categorías, sin embargo se diferencia del Intergénero en el sentido en que aun cuando en con el segundo no tampoco hay un género que parta del binarismo estos individuos “pueden manifestar comportamientos, ideas y modos de actuar asociados con el hombre y con la mujer, sin que a su vez se sientan identificados con uno en específico” (Elena Sanz.2023 e).

7.3 ¿Qué es lo andrógino y cómo se relaciona con los roles sexuales?

Se denomina andrógino al individuo que cuenta con rasgos tanto femeninos como masculinos, teniendo una corporalidad ambigua que normalmente no corresponde con roles sexuales estereotipados por la sociedad, mismo que según el estudio de la revista Scielo “*en la mayoría de las mujeres tienen niveles más altos de feminidad, y la mayoría de los hombres tienen niveles más altos de masculinidad, en algunos casos los hombres son más femeninos y las mujeres son más masculinas. Por ese motivo, los roles sexuales se pueden clasificar en masculinos, femeninos, andróginos e indiferenciados*” (Felipe E. García. 2019a), en donde las personas que son catalogadas como andróginas demuestran tener un mejor desarrollo de la inteligencia emocional, puesto que, al ser socialmente ambiguos, tienden a escapar de manera parcial a los estereotipos de los roles sexuales.

Asimismo, podemos cuestionarnos de dónde nacen o cómo se implantan dichos roles en nuestro subconsciente, puesto que parece estar incrustada en los cimientos de los valores que han construido nuestra sociedad, según lo que la investigación de Felipe García “*Los participantes*

concebieron al padre asociado al espacio de trabajo como figura de autoridad, proveedor, quien toma las decisiones en el hogar, dominante, que posee control emocional, valiente, entre otros adjetivos relacionados al rol sexual de masculinidad, Por otro lado, la madre se asoció al espacio doméstico y cuidado de los hijos(as), destinada a la procreación y entrega de afecto, tales como caricias, abrazos, besos, etc., vinculando al rol sexual de la feminidad” (Felipe E. García. 2019b), en donde al ser un valor impartido por las figuras paternas, quienes por obvias razones están directamente ligados al desarrollo de este nuevo ser social es posible, de una manera conductual no consciente se determine como se debe actuar dependiendo del rol en el que encajan tus rasgos corporales.

8. Recorrido por la historia de la moda en termino de prendas unisex

Lo que nos lleva a la moda y como las percepciones o identidades de género influncian el camino de la moda, si bien las prendas de vestir y el significado de las mismas ha cambiado con el transcurrir de la historia puesto que “Muchos, por ejemplo, nacieron para ser utilizados por hombres y, con el tiempo, se han convertido en exclusivos de las mujeres. Otros han acabado por tener un uso unisex. Y los hay que en su origen carecían de género diferenciado y con el paso de los años acabaron ganando” (Campos, 2020) un ejemplo de esto puede ser el pantalón, los bluyines y su resignificación como una prenda unisex cuya historia de esta conquista de la indumentaria femenina está íntimamente relacionada con la lucha por la igualdad de derechos de las mujeres, Cabe resaltar el nacimiento del jean, el cual tuvo lugar aproximadamente un siglo antes de que la marca Levi’s 1873 patentara sus primeros pantalones vaqueros, siendo utilizado por trabajadores en las fábricas.

De modo que la moda sin género, es un espacio concebido como una tendencia que más allá de influenciar la moda por un periodo de tiempo específico es una respuesta a las necesidades sociales humanas, como dice María Belén Archetto en un artículo de moda para la revista Vogue “Vestirse y salir a la calle es en sí un acto político, así que al utilizar el textil como un medio para generar reflexiones, tanto en quien viste como en quien observa, es la principal razón para apostar por un proyecto que más allá de cuestionar

las fronteras de los géneros y la resignificación de la identidad dentro de la sociedad” (Vogue, 2021). antes de hablar sobre el origen de la tendencia unisex es necesario retomar momentos históricos que influyeron este suceso, como lo fueron los años 20, cuando con Coco Chanel (1883-1971), introdujo uno de los elementos que más caracterizaban al género masculino: los pantalones; además de entre otras cosas evitar los corsés para traer a la vista pública ropa de tejidos cómodos otorgando libertad a la mujer y abriendo paso a los comienzos de la disrupción de roles de género.

Pero las prendas con significado unisex no aparecieron sólo en el uso cotidiano y también fueron llamadas deportivas, pues en 1962 Yves Saint Laurent lanzó su primer esmoquin para mujer, cambiando la visión del mundo de la moda, donde las mujeres pueden sentirse atractivas. seria y profesional con la misma ropa que usaría un hombre.

Tiempo después a finales de los 60's llegaría la moda hippie, con la cual además de protestar contra la violencia y la guerra en Vietnam trajeron consigo pantalones ajustados de campana, lycra y botas. en donde la mujer buscaba más la comodidad que la belleza y ambos sexos vestían de forma parecida, por lo que no había una diferenciación respecto al género en las prendas. Incluso los hombres lucían largas melenas como las mujeres, ostentando otras prioridades por encima de la distinción de sexos.

“El canon de belleza iría cambiando en la sociedad, en el cine, la publicidad y la moda. De esta forma, la consolidación de la tendencia sin géneros vería su camino definido, hasta llegar a constituirse en una realidad que ya no es posible frenar. Una revolución que va a poner en el centro la cuestión de género, para llevarla a todos los ámbitos” (Baixauli, 2017)

8.1 El surgimiento de la tendencia

Como hemos visto, las prendas unisex no son nuevas en la historia puesto que no nace producto de los estereotipos culturales resultado de la percepción de género, (lo que sí es nuevo son las actitudes de algunos diseñadores que han decidido sumarse a la tendencia unisex, como Pierre Cardín, Yves Saint Laurent, Paco Rabanne y André Courrèges) quienes iniciaron a incluir en sus colecciones prendas de corte sencillo que podían ser usadas por ambos sexos. También se habla de hombres con pelo largo y mujeres con pantalones. El diseñador canadiense Rad Hourani presenta su primera colección de alta costura unisex. Uno de los ejemplos presentes en la última década fue en 2016 cuando Louis Vuitton eligió al hijo de Will Smith, Jaden Smith, para su campaña femenina.

Figura 1

Propuesta para la temporada otoño/invierno 2013 de la marca argentina Kostume.



Nota: Imagen tomada de (Mujer Madre Glam en WordPress, 2013)

“El modisto italiano Alessandro Michele, director creativo de Gucci, decidió presentar su colección combinando líneas masculinas y femeninas y combinando prendas con bordados, purpurinas y volantes.”

Camila Milessi y Emiliano Blanco crearon Kostume en Argentina hace casi 16 años, en un vuelco de hoja, pero manteniéndose fiel a sus ideales de marca iniciaron colecciones para ambos sexos con la marca, la marca empezó con un concepto claro: ropa funcional que crea una imagen autosuficiente donde "menos es más".

Un ejemplo de esto es “colección #25 De otoño/invierno 2012 donde Camila Milessi y Emiliano Blanco diseñaron pasadas mixtas para expresar la versatilidad de las prendas unisex: contrastes de estructuras armadas con líneas rectas sobre unas más voluminosas y blandas. Capas estructurales superpuestas, la vuelta a una silueta recta de los años '60.”

Ellos se refieren a sus procesos de la siguiente manera “Nos centramos más en nosotros que en estar mirando afuera qué es lo que habría que hacer y el concepto se profundizó en estos últimos dos años sobre la identidad que tenemos, en lo que nos gusta y queremos contar. Se focalizó más que nada en lo que se refiere a tener un producto distinto, siempre con la inteligencia comercial “(Fashion Union, S.I)

Sin embargo, no han sido los únicos en unirse a la tendencia unisex puesto Rad Hourani, quien es llamado como el primer diseñador en hacer Alta Costura unisex y presente en la Alta Costura de París, afirmó en una entrevista que “Nunca he entendido

porqué los géneros deben tener un código que determine su vestimenta. No tiene ningún sentido que los hombres deban distinguirse de las mujeres a través de sus atuendos y viceversa. No estoy intentando atentar contra la sexualidad. Busco una forma de representar la modernidad —a la que todos estamos expuestos— con atuendos, sin límites. El respeto al cuerpo humano es fundamental para

mí. -”(código,2014) , Esto en referencia a su colección de otoño invierno de 2013, Hourani utilizó túnicas holgadas, pantalones cortos, chaquetas estructuradas y "polainas". en donde además

demonstró dominio de las técnicas de origami. Para ello, hubo que crear miles de cuellos tanto en abrigos como en pantalones con "patrones muy técnicos", de modo que los cuellos se abrieran por delante y las costuras se reforzarán por detrás, como el armazón de una mochila.

Figura 2

Atuendo de Hourani en el desfile de alta costura otoño/invierno 2013



Nota; Imagen tomada de Pixelformula

8.2 El jean como una declaración de género

No se puede hablar de toda la revolución que trajo la definición de unisex a la historia de la moda sin mencionar el papel de los jeans en este movimiento. El origen de los denominados “Blue Jeans” se remonta a la lejana década de 1850 y aunque varios países se atribuyen su origen, algo seguro es que los mismos son hechos con denim, una tela de algodón tinturada con índigo proveniente de Génova Italia. Los mismos surgieron como una prenda pesada para hombres, teniendo en cuenta que los mismos realizaban trabajos manuales como jardinería, minería y ganadería (Cotton works, 2023).

Para el momento en el que los jeans aparecieron los mismos fueron relegados a una prenda masculina de trabajo y en ningún momento se concibieron como algo que pudiera ser usado por mujeres; en aquella remota época victoriana las mismas eran ceñidas por los apretados corsés e incómodos miriñaques haciendo de lo que quedaba del siglo 19 una campaña de “pantalones de trabajo pesado SOLO para hombres” por parte de Levi’s.

Analizando la historia del pantalón y entendiendo que el mismo estaba relegado a ser una prenda exclusiva para hombres, cabe mencionar que cuando el mismo se adecuò a las corporalidades femeninas de la época el mismo no se tradujo directamente a un pantalón femenino en sí, sino a una especie de falda pantalón que se ideó pensando en una prenda que se acoplara a actividades como montar bicicleta o andar a caballo, algo básicamente imposible debido a la restricción de movimiento de las ceñidas siluetas de la época.

Para entender lo restrictivo que era el pensamiento de la época es necesario considerar el caso de Marie Susie, La marca de ropa australiana Corfu Jeans, analizó su rol en el feminismo explicando que, la misma era propietaria de una tienda de vinos de San Francisco, en 1871 tuvo que solicitar al consejo que le permitieran usar pantalones y sólo pudo hacerlo al demostrar que trabajó junto a mineros.

El periodo tras la primera guerra mundial fue el que trajo definitivamente el pantalón a las mujeres. a 64 años del caso de Susie en 1935, Levi's lanzó al mercado su primer vaquero para dama, trayendo consigo una resignificación del pantalón, rompiendo con la brecha de género gracias a una sociedad donde debido a las circunstancias se invirtieron los roles de género y al verse obligadas a emigrar a territorio masculino, las mujeres adoptaron aquellas tareas “rudas” como propias, y al mimetizarse con los pocos hombres que no fueron a la guerra, aquella imagen de la mujer delicada asociada comúnmente con la esposa “trofeo” migró a la de un mujer

empoderada que representó la feminidad durante el breve periodo de posguerra y durante la segunda guerra mundial, con imágenes como *Rosie the Riveter* de *Weight House electric* creó un símbolo del feminismo que resuena hasta la actualidad, una mujer vestida de jean cuyo brazo flexionado y el emblema “*We can do it*”, nos da un referente visual de cómo se iba permeando la feminidad en la época.

Los años 50 no fueron muy distintos, las mujeres ya tenían a los vaqueros como una prenda infaltable en sus armarios y los mismos se habían vuelto un símbolo del trabajo duro, la rebelión y en especial la igualdad. El feminismo y liberación sexual que los trajeron los años 60 y 70 de la mano con diseñadores como Saint Laurent, es innegable que los cambios sociales trajeron consigo que se lograrán permear de cierta manera las características más reconocibles de la dicotomía de género, mientras la ropa de trabajo pesado daba a las mujeres un aspecto más rudo, los hombres dejaban que la longitud de su cabello diera una especie de ambigüedad a su aspecto.

9. ¿Qué tipologías de cuerpo existen y cómo se relaciona con las siluetas conocidas?

A lo largo de la vida siempre no han hablado de tipologías de cuerpo, explicando de manera sencilla porque algunas persona tiene una disposición natural a perder o ganar peso, sin embargo esto no se trata únicamente del metabolismo puesto que los seres humanos por genética tenemos lugares de acumulación de grasa específico, respecto al cual se modela una silueta determinada pero esto hablaremos más adelante, una forma para entender este fenómeno es a partir de factores ambientales como el tipo de alimentación y el deporte propios del estilo de vida.

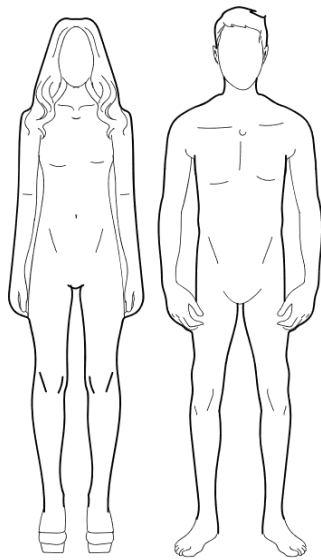
Pero antes de entrar en materia hablemos del origen de esta semiología, pues bien esto surge en el año 1940 cuando William Sheldon estableció una división en tres categorías de los tipos de

cuerpos atendiendo a su capacidad para acumular grasa y sintetizar músculo, denominado los Ectomorfo, Mesomorfo y Endomorfo.”

9.1 Cuerpo ectomorfo

Figura 3

Ilustración de somatotipo ectomorfo



Nota; Imagen de autoría propia

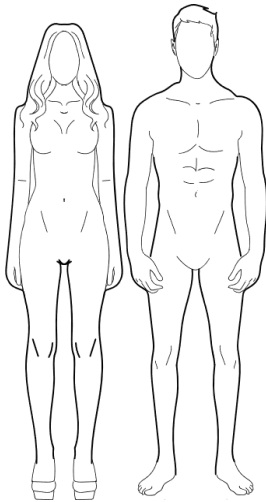
Las personas que se catalogan con la tipología de corporalidad ectomorfas son personas mayormente delgadas a las que les cuesta ganar masa muscular y que acumulan poca grasa en su cuerpo.

Debido a que cuentan con un metabolismo más acelerado y su estructura ósea es más alargada. El estilo de vida puede influenciar el estilo de vida puesto que, según las características corporales, es tipo de personas puede inclinarse a practicar deportes como el ciclismo, el atletismo y la natación debido a la baja acumulación de grasa y músculo.

9.2. Cuerpo mesomorfo.

Figura 4

Ilustración de somatotipo mesomorfo



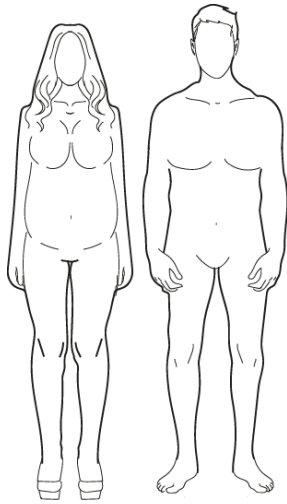
Nota; Ilustración de autoría propia

Las personas que se catalogan con la tipología de corporalidad mesomorfo tienen una apariencia física más corpulenta o atlética, con una tendencia a tener bajos niveles de grasa corporal mientras que los niveles de masa muscular suelen ser altos como para tener una apariencia fuerte. Tienen hombros anchos y una cintura más estrecha, de manera que su metabolismo es normal, así mismo para esta tipología de cuerpo es recomendable casi cualquier tipo de porte, aunque algunas investigaciones afirman se pueden destacar en disciplinas exigentes el tenis, el fútbol, el remo o el triatlón.

9.3. Cuerpo endomorfo

Figura 5

Ilustración de somatotipo endomorfo.



Nota; Ilustración de autoría propia.

Las personas endomorfas son las que tienen mayor predisposición a acumular grasa por esto su metabolismo suele ser más lento en comparación con las tipologías anteriores, tienen una estructura ósea más ancha y fuerte, sus características físicas más comunes son los hombros y las caderas anchas y una cintura gruesa debido a que su estructura ósea es más grande en proporción, no suelen tener músculos definidos.

A diferencia de las tipologías corporales anteriores esta debe tener un cuidado especial con el estilo de vida puesto los niveles de acumulación de grasa son elevados, se les recomienda mantener una vida activa en cuestión de practicar deportes se recomienda en muchos artículos la práctica de halterofilia, el powerlifting, saltos, lanzamientos, carreras de velocidad o el crossfit, y llevar una alimentación rica en proteína y con baja ingesta de carbohidratos.

10. Siluetas Existentes

Por otro lado podemos hablar de las diferentes siluetas que se puede encontrar, para este punto queremos dejar claro que cada cuerpo es único y las combinaciones de factores morfológicos puede ser infinitas pues varía según las disposiciones genéticas y de estilo de vida presente en cada individuo, pero en este caso hablaremos a partir de la constitución ósea, y las zonas donde se acumula la grasa y la masa muscular en donde puede ser similares a otros cuerpos según lo cual se pueden clasificarse según las silueta.

10.1 Silueta tipo Manzana

Figura 6

Ilustración de Silueta tipo manzana.

Nota; Ilustración de autoría propia.

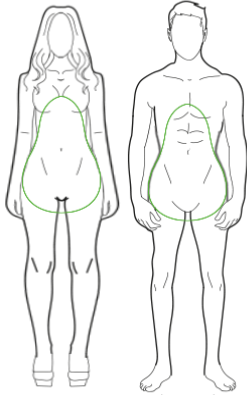
La mayor acumulación de grasa se localiza en la sección media del cuerpo, a la altura del abdomen. Es decir, estas personas tienen brazos y piernas delgadas, pero sus hombros, especialmente en la zona lumbar, tienden a ser más redondos (la zona lumbar se vuelve ligeramente más pronunciada debido a la acumulación de tejido graso). Al mismo tiempo, las mujeres con este tipo de cuerpo tienden a tener senos más grandes.



10.2 Silueta de Pera:

Figura 7

Ilustración de Silueta tipo pera.



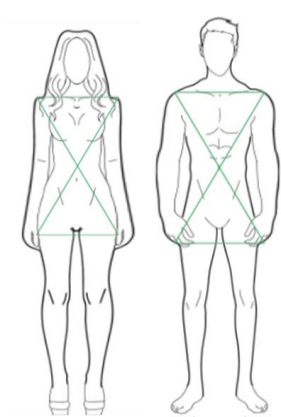
Nota: Ilustración de autoría propia.

Se acumula mucha grasa en las caderas, las nalgas y los muslos, pero mucha menos grasa se acumula en el estómago. Aunque se trata de una clasificación aproximada, ambos tipos tienen la misma probabilidad de ocurrir tanto en hombres como en mujeres y, de hecho, pueden ocurrir al mismo tiempo, lo que hace que la grasa se acumule en todas las partes del cuerpo, aunque en diferentes niveles.

10.3 Silueta de reloj de arena

Figura 8

Ilustración de Silueta tipo reloj de arena.



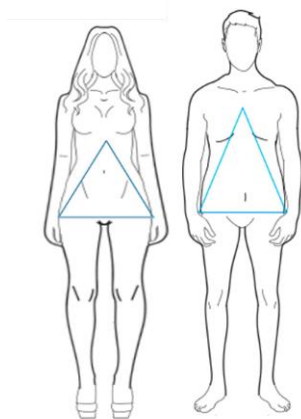
Nota: Ilustración de autoría propia.

La silueta parece perfecta. Estas personas tienen cinturas muy delgadas, buena armonía entre la parte superior e inferior del cuerpo y hombros y caderas anchas. Esto acentúa tus curvas y crea una forma de curvas que luce físicamente atractiva.

10.4 Silueta triangular

Figura 9

Ilustración de Silueta tipo triangular.



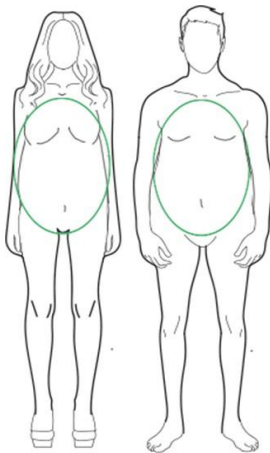
Nota: Ilustración de autoría propia.

La silueta, también conocida como forma de triángulo, se caracteriza porque la parte superior del cuerpo, como el pecho y los hombros, es más estrecha que la parte inferior del cuerpo, como las caderas. Suelen usar tallas de camisa más pequeñas que sus pantalones, de acuerdo con la proporción de otros tipos de células corporales. Las caderas y los muslos se perciben redondeados y no coinciden con los hombros. Los hombros no sólo son estrechos, sino que también tienden a caer ligeramente, con poca definición muscular en esta zona.

10.5 Silueta ovalada

Figura 10

Ilustración de Silueta tipo ovalada.



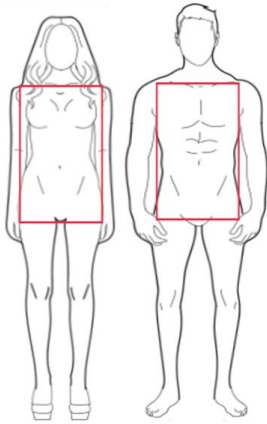
Nota: Ilustración de autoría propia.

Por ovalado nos referimos a cualquier cuerpo cuya silueta no esté muy claramente definida. Suelen ser personas con hombros ligeramente esbeltos y poca masa muscular y contorno en esta parte del cuerpo. Además, normalmente tienen medidas muy similares en hombros, cintura y caderas, por lo que no se verá la curvatura de los tipos de cuerpo que hemos visto antes.

10.6 Silueta de cuadrado

Figura 11

Ilustración de Silueta tipo cuadrado



Nota: Ilustración de autoría propia.

Una forma de cuerpo cuadrada también se llama cuerpo normal, y se caracteriza porque el ancho de los hombros y las caderas son muy similares. Como tal, la cintura está menos definida, pero los hombros y las caderas están en línea recta, y las nalgas y los muslos tienen una forma redondeada pero no tienden a ser demasiado anchas. Además, sus hombros no están ligeramente caídos, sino que tienen unos hombros rectos y definidos y unas proporciones que, según los estándares, se interpretan como "adecuadas".

10.7 Silueta de rectangular

Figura 12

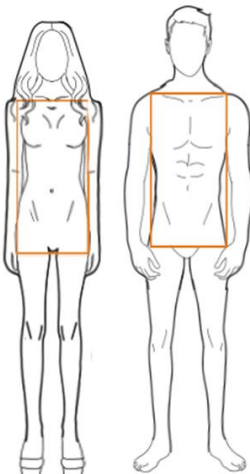


Ilustración de Silueta tipo rectangular.

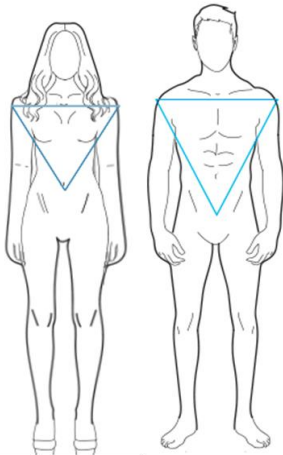
Nota: Ilustración de autoría propia.

El cuerpo rectangular es sin duda el más despectivo de esta lista. Se refiere a personas con pechos pequeños y caderas pequeñas. Se trata de cuerpos esbeltos, con hombros bien definidos y rectos, que se desvían de los ridículos estándares de belleza, pero crean cuerpos más atléticos.

10.8 Silueta de triángulo invertido

Figura 13

Ilustración de Silueta tipo triangulo invertido.



Nota: Ilustración de autoría propia.

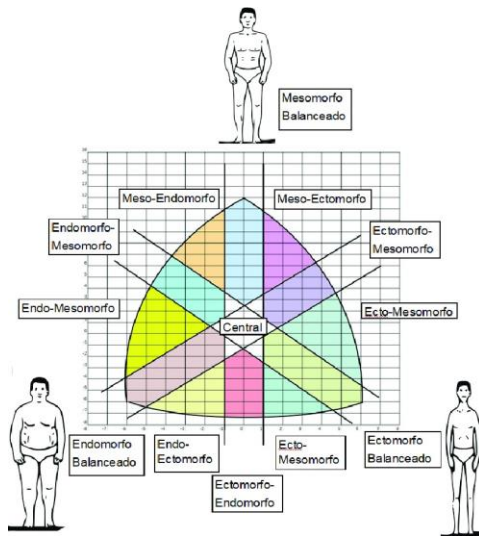
Silueta de triángulo invertido. En conclusión, esto es lo opuesto al cuerpo triangular que vimos antes. En este caso se trata de un físico de deportista, con la espalda más ancha que la parte inferior del cuerpo. Es decir, personas cuyos hombros son más anchos que sus caderas.

11.Resultados

11.1 Entrevista grupo SENNOVA

Figura 14

Ilustración de la somatocarta



Nota; Imagen tomada de (Researchgate, (S.I))

Recientemente, se realizó un estudio acerca de la realidad de los cuerpos; realizado por parte de SENNOVA (es una estrategia que tiene el SENA que se llama investigación desarrollo tecnológico e innovación) en donde se estudió y clasificó la forma y proporciones del cuerpo femenino a partir de un procedimiento de medición mediante tecnología 3D, en el cual se tomaron medidas de 775 mujeres, con el fin de obtener información para el diseño y desarrollo tecnológico de prendas

de vestir (patrones y formas) de la ciudad de Medellín (Colombia), en este artículo se utilizó el método de la somato carta para hallar como resultado la clasificación de siete tipologías corporales tridimensionales, según las proporciones entre de sus medidas de contorno de busto, cintura y cadera, gracias al semillero IDYC de la universidad Jorge Tadeo Lozano se logró

contactar con dos de los investigadores involucrados en el momento una de ellos es Marisol Osorio quien nos habló sobre sus hallazgos en cuanto a las tipologías de cuerpo indagaron con ayuda de antropólogos y marcas que se aliaron con el proyecto según su artículo publicado en 2022 por *la universidad politécnica de valencia* las tipologías de cuerpo serían siete:

"Cuerpo 0", se encuentra la típica representación del promedio de la población. En este grupo, la edad promedio es de 37,2 años, la altura promedio es de 160 cm, el peso promedio es de 60,3 kg, el busto promedio es de 98 cm, la cintura promedio es de 80,73 cm y la cadera promedio es de 104,99 cm.

En el primer párrafo, se puede decir: En el cuerpo número uno, En el primer párrafo, se puede afirmar que... Este tipo de cuerpo se caracteriza por tener medidas más grandes en la parte superior y medidas de cadera más pequeñas. En este caso, las mujeres suelen lucir con caderas más estrechas que el promedio. Sin embargo, es importante

recordar que el volumen puede estar distribuido en los glúteos, los laterales o en la parte frontal.

Cuerpo 2: Las mujeres que tienen medidas superiores o iguales a la media en busto y cintura, y medidas de cadera mayores o iguales a la media, forman parte de este tipo de cuerpo.

El cuerpo 3 está conformado por mujeres cuyas medidas de cadera y cintura son más pequeñas o iguales al promedio, mientras que sus medidas de busto son mayores o iguales al promedio. En general, estas mujeres suelen tener un busto más grande que la

media. Como se mencionó anteriormente, el volumen puede estar distribuido a lo largo del contorno, lo que significa que algunas mujeres pueden tener un contorno más amplio debido a un

tórax o espalda más anchos. Sin embargo, es común que el busto sea la característica con mayor volumen en estas mujeres e incluso algunas pueden tener tanto un tórax como un busto más grande.

En el cuarto cuerpo. Este tipo de cuerpo es característico de mujeres con medidas de cadera y cintura mayores o iguales al promedio, mientras que las medidas de busto son

menores o iguales al promedio. Suelen tener un tamaño de busto más pequeño que la mayoría y unas caderas más anchas.

"Cuerpo 5": Esta tipología está conformada por mujeres que tienen medidas de busto y cadera por encima o iguales al promedio, y medidas de cintura por debajo o

iguales al promedio. Suelen tener una cintura más estrecha que la mayoría. En términos generales, suelen ser descritos como una figura en forma de reloj de arena.

Cuerpo 6: Este grupo está formado por mujeres con busto y cadera que son iguales o menores que la media, pero con medidas de cintura que son mayores o iguales a la media. Suelen tener una cintura más ancha que el promedio y, en general, una figura más cuadrada. Es importante destacar que esta distribución de volumen puede manifestarse en los laterales (sin marcar la cintura), en la parte posterior o en la parte frontal (con un

vientre prominente).

(Cock Ramírez, J.A., Rosique Gracia, J., Gaviria Londoño, F. A., Jaramillo Taborda, J. F., Osorio Beltrán, M., Cossio, T. (2022).)

Con respecto a esto la investigadora Marisol no contaba que las variaciones en las tipologías de cuerpo podía ser el resultado del estilo de vida, factores genéticos y la región del país en el que habita puesto que “por ejemplo el norte del país lo que sea cosa atlántica predominan la

mujer costeña que es voluptuosas en las caderas menos en los hombros muy estilizada las chocuanas son más anchas voluptuosa de arriba abajo más gorditas en el sur del país son más planas más cuadradas pero es lo que predominan con esas; variaciones Antioquia tiene una característica y es que hay mucha mezcla racial y eso hace que no predomine tres ni dos ni uno o sea qué encontramos hay siete que predomina nos explicaba el profe Rossique el cambio en el cuerpo que se da cada cinco siete años dependiendo de primero alimentación; segundo ejercicio; tercero si tienen hijos; cuarto sí tienen intervenciones quirúrgicas” (Marisol Osorio, 2023)

Esto con respecto a que durante el estudio notaron que el ejercicio y la conciencia de la apariencia estética cambiaba según los estratos y edad, algo que evidenciamos en el estudio iniciado por el semillero IDYC en Bogotá, puesto que como ella decía, muchas mujeres (casi el 93% de esas 2000 de las mujeres encuestadas en ese entonces) para dicho artículo, afirmó no llevar una vida activa en términos de ejercicio, lo cual es comparable con la encuesta realizada en el año 2022 por el semillero IDYC en Bogotá en donde 57.8 % de una muestra de 105 mujeres afirmó no ejercitarse con frecuencia.

Esta entrevista con el grupo Sennova confirma que por una lado existe una problemática en cuanto a los cuadros de tallas que manejan las empresas respecto a los tipos de corporalidad existentes puesto que muchas de las marcas basan su patronaje y el fit de la empresa en tallajes europeos o asiático que guardan poca relación con la realidad del tallaje en Colombia en donde como ya se ha dicho el promedio en siluetas varían de una región a otra, sin embargo ahí no acaba esta problemática puesto el tema que nos atañe aquí son las equivalencias utilizadas para la fabricación de cuadros de tallaje unisex para esto no comunicamos con una de las marcas colombianas que maneja un cuadro de tallas unisex.

11.2 Entrevista con *Offcorss*

Figura 15

Fotografía de los integrantes del semillero IDYC en las oficinas de *Offcorss* en Medellín.



Nota; Fotografía de autoría propia.

Con ayuda de la universidad tuvimos acceso a la marca *Offcorss* para indagar sobre sus procesos para verificar sus tablas de medidas, con esto en mente nos reunimos iniciarme con Laura y catalina las encargadas del patronaje y posteriormente con David encargado del sector de patronaje de Monastery en donde nos aclararon como funciona el proceso de lanzar un cuadro de tallas unisex al mercado y que problemáticas encontraron.

“nosotros ya tenemos algunas prendas de las colecciones que son unisex las ya las hemos vendido el concepto ha gustado tratamos de que sean los colores para ambos géneros”.(catalina patronista de *Offcorss*, 2023); ellas nos expresan que una de las problemáticas al lanzar las

colecciones unisex son el uso del color que esta tan arraigado en la sociedad a raíz del binarismos y los roles sexuales, y aunque para este caso en un mercado infantil hay que recordad que son prendas o también llamados conjuntos elegidos por los

papas que parten de generaciones con mentalidades cada vez más distinta con relación a las nuevas generaciones

En cuanto a los tallajes ellas aclaran *“unisex lo enfocamos en las tallas de niño, porque con las medidas de niño, igual son siluetas que son que se prestan, pues para hacerlo unisex, hasta cierta edad, comparten medidas con niñas, hasta los 8 años, de ahí para allá ya las niñas En los rangos crecen más. Los niños estancan, pero ya después los niños arrancan el crecimiento y las niñas ya quedan, estancadas, pero entonces por eso la trabajamos con tallaje masculino.”* y que para esto deben tener encuesta el tipo de silueta y prenda que va a desarrollar poco más con relación al tipo de estilo que se relación con la identidad de género a la que desean alcanzar dado que en sus palabras *la forma de vestir es camisetas o pantalones más ancho, eh, es buzos eh después oversize, o sea más desestructurados, entonces ahí permite elegir el tallaje de niño,* pero que esto también estaba influenciado por el contexto cultural de la región en la que crecen

dentro de las preguntas que se pensaron pertinentes para este estudio en particular fue acerca de *¿la razón de porqué sacaron unisex?* su respuesta fue la siguiente *“Es por obviamente lo que estamos empezando a ver en la tendencia de los jóvenes de los niños, nosotros como Offcors siempre vemos la oportunidad de mercado, otro tipo de personas que tienen una identificación sexual diferente que no se ven aquí no se ven muy rosados, tampoco me veo, pues tampoco soy hombre”* con relación esta oportunidad de mercado y el continuo seguimiento de las tendencia les preguntamos cómo realizan la verificación y ajuste de su cuadro de tallas con respecto a las problemática que se mencionó antes durante la entrevista con el SENA., a lo que Laura respondió

que muchas veces los ajustes se realizan según los contornos para apostarle a la medida más grande que cubra a los niños porque en términos de largo los clientes podrán decidir cortar la prenda, también agrego que hace pocos años ellos tuvieron que hacer un estudio de tallaje a causa de una queja recurrente de parte de los las usuarias de 13 años que decían que ya no encontraban prendas para sus tallas *“qué pasó que nosotros veníamos con unos niños que jugaban y ya cambiamos a unos niños que son sedentarios entonces estos niños se nos engordaron pero no crecieron por eso estas niñas decían que ellas no tenían tallaje en Offcorss el estudio de ahí nos cambió totalmente las medidas anatómicas ahora hay niños que por decir algo son talla 12 en contornos pero talla ocho en estatura entonces estos niños no pueden comprar porque tienen que comprar la talla que los cubra más en contorno que les va a quedar larga”* sin embargo al comparar con el estudio nacional sobre las medidas notaron que sus tallas seguía a la par con lo publicado de tal modo queso continuo con el tallaje pero se varió las siluetas y como se entendían los moldes según el textil que se utiliza, puesto que su estudio no arrojó cambios significativos.

11.3 Entrevista con *Monastery*

Figura 16

Fotografía del logo de Monastery Couture en su sede en Medellín.



Nota; Fotografía de autoría propia.

Por otro lado, en la entrevista realizada a Monastery una marca con una trayectoria más corta con relación a Offcorss y que además maneja un segmento más adulto se le preguntó a David el patronista de la marca ¿Cómo considera que funcionan las tablas de medidas en las diferentes marcas a nivel colombiano sea del segmento femenino o masculino? *“yo creo estamos en un lugar muy diversificado en medidas,*

En él tallaje en la antropología de nosotros podemos tener rangos muy altos y algunos muy bajos. pero siempre tratamos como de quedarnos en la mitad. de las medidas algo complejo, pero tratamos siempre como de estar en la mitad de todo”, esto lo dice con respecto a los promedios de medidas no suelen abarcar toda población siempre hay personas más altas o bajas respecto del promedio, por eso ellos tratan de mantener una población de nicho en la que los cambios no son significativos, además que uno de los puntos a favor son las tipologías de prendas, ya que según se observó son t-shirts en tejido de punto. aprovechando la oportunidad de hablar con él se le preguntó qué cuadro de medidas manejan para patronar sus colecciones, para esto no habla sobre unos cuadros de medida producto de un estudio en el que participó *“una Universidad que hubo en Cali realizaron también un estudio detallado sobre esos cuadros de medidas*

donde ellos regalaban los cuadros de medidas a todas las empresas de confección como para ayudarles a qué llegarán a las medidas ideales del público.” también agregó que tenía libros del SENA y de otras universidades como la colegiatura y la bolivariana *“todos son todos, están como dentro del mismo rango en los anchos tenemos que hacer rompimiento más que todos son como factores que influyen mucho en nosotros para llegar a nuestro nicho satisfacer a nuestro usuario perfecto* “ dentro de lo conversado él hace énfasis en el éxito de sus producto está en que la mayor parte son siluetas y tipologías de prendas comunes porque ya están resueltas en el mercado puesto que sacar una nueva silueta requiere de estudiar cómo se adapta con a las tallas y la interacción con las diferentes tipologías de cuerpo, de igual medida siempre se están haciendo ajustes en los patrones conforme cambia el textil que se va a usar para determinada prenda, pero en general siempre tratan de estar a la par de las otras marcas a nivel nacional e internacional para no distar en medidas

Finalmente se preguntó sobre cabía la posibilidad de ingresar a la tendencia del mercado unisex, a lo que nos respondió *“si tratamos como de abarcarlos pero no tenemos como todavía como la medida que sea unisex o sea no tienen esa línea que pronto en algunas marcas sí que en algunas partes es como la misma sí, pero en nuestras prendas en algunas colecciones las prendas generan esa sensación de tener tallaje unisex pero eso implica realizar un estudio también para tenerlo y ese listo porque tienen mucha relación con el usuario* “con lo cual se concluye que los tallajes unisex aun no son una realidad estandarizada debido a que primero hay que resolver que tipo de ajustes y equivalencias son necesarias para tener una herramienta que de fe sobre la realidad del cuerpo y se funcional para el merado.

12. Toma de Medidas Análoga:

Una de las herramientas de recolección de datos que utilizamos fue la medición de manera análoga a una muestra de 130 mujeres y 100 hombres, repartidos por la ciudad de Bogotá y Medellín. para este propósito se realizó un formato en él se solicitaba información sobre su edad a partir de intervalos distanciados por cinco a siete años cada uno, puesto que según algunos artículos es durante estos intervalos que suceden los cambios significativos ejemplo (18-23, 24-35, 36-40 ,45+), por otra otro lado se les preguntó qué talla utilizaban de camiseta y cuál de pantalón dado que no siempre la talla era la misma para ambos casos.

En la *Fase 1* de la recolección de datos nos dirigimos al centro de la ciudad de Bogotá, para ser más exactas al barrio San Victorino, con el permiso de la administración se

tomaron medidas de los empleados de los centros comerciales Gran San, El Templo de la moda, y Lo nuestro; se realizó por medio de varias visitas al sector, además de estos establecimientos también se recolectaron datos caminado por La carrera séptima, El parque Nacional y La universidad Unipau.

En la *Fase 2* de la recolección de datos nos dirigimos a la ciudad de Medellín, en donde tomamos medidas a las afueras del Centro Comercial El Tesoro, algunos centros comerciales del sector conocido como El Hueco.

Con los datos fueron organizados en una tabla en donde se promediaron los datos por edad y tipología de medida, con el fin de saber si la edad era uno de los factores generan una brecha de inexactitud entre las medidas, además de esto, realizó una equivalencia acerca de las medidas masculinas que se podían acercar a las femeninas para la generación de un cuadro de medida unisex aplicable al mercado.

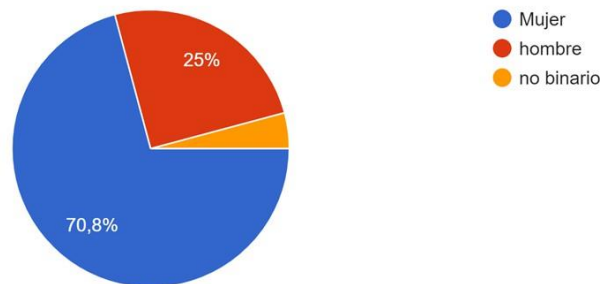
13. Análisis de encuestas

Se realizó una encuesta preguntando sobre cuáles eran las percepciones de unisex y genderless en prendas, a modo de determinar si el público general considera si existe una diferencia o no entre estas nociones, así mismo se les preguntó si consideraban necesario que el mercado adoptara la tipología unisex en más marcas.

Figura 17

Gráfico circular.

¿Con que género se identifica?



Nota: Tomado de la encuesta aplicada.

La primera pregunta era en relación al género con el que se identificaban, el mayor porcentaje correspondió a mujeres con un 70,8%, luego los hombres con un 25% y finalmente un individuo que se identifica como no binario con el 4,2%.

Las siguientes dos preguntas fueron preguntas abiertas en relación a qué consideraban los usuarios era unisex, y qué consideraban era no género;

Sobre lo unisex, los encuestados respondieron que consideraban que esta era una categoría usada para referirse ropa que puede “ser usada por cualquier sexo” (ambos géneros femenino y masculino en algunas respuestas). Para la definición de no género, la mayoría de respuestas se

orientaron hacía que las categorías unisex y no género en prendas eran sinónimos, siendo que contadas respuestas se refieren a lo no género como una categoría para usuarios que se identifiquen con una identidad de género distinta a la binaria, o dado el caso ninguna identidad de género.

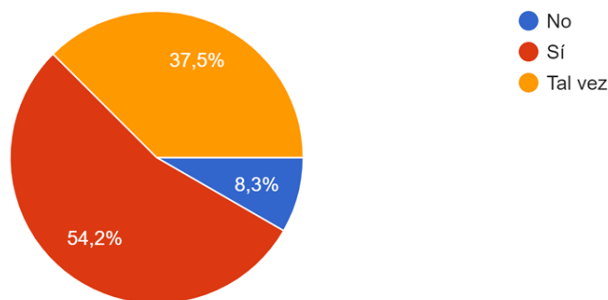
Específicamente al preguntárseles si creían que había diferencia entre unisex y no género la vasta mayoría considera que no hay diferencia, siendo que los que respondieron algo diferente, consideran que, si hay una diferencia, pero al no saber del tema no profundizaron.

Respecto a la pregunta si consideraban que la identidad de género influía en la preferencia de compra respondieron que sí, aludiendo a que a pesar de que ha ido fluctuando un poco las tipologías de prenda siguen siendo asociadas al género véase el ejemplo de prendas como faldas o vestidos, las cuales en occidente siguen siendo asociadas comúnmente con el género femenino.

Figura 18

Gráfico circular.

¿Considera necesario el segmento de prendas unisex en el mercado?



Nota: Tomado de la encuesta aplicada.

Sobre si consideraban necesario un segmento unisex en el mercado, la mayoría se inclinó hacia el sí, con un 54% de los encuestados, un 37,5% se mostró indeciso, mientras que el 8,3% dijo que no.

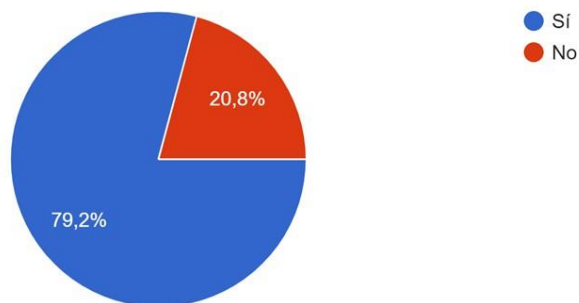
En relación a si consideraban necesario que las marcas que distribuían prendas tanto para el sector femenino y masculino incluyeran el segmento unisex en su catálogo, un 79,2% se mostró a favor mientras que un 20,8% considero que no era necesario.

Sobre si consideraban si los colores estaban asociados a las percepciones binarias de género, los encuestados respondieron 50/50, los que dijeron que, sí apelaron a las percepciones más convencionales de color diciendo que en muchas ocasiones “*sí hay colores para determinado género*”, en el caso de los que dijeron que no, mencionaron que no creían que hubiera relación entre las percepciones de género y los colores.

Figura 19

Gráfico circular.

¿Considera usted que todas las marcas de moda mixta (Distribuidores prendas masculinas y femeninas) necesitan incluir el segmento de moda unisex?



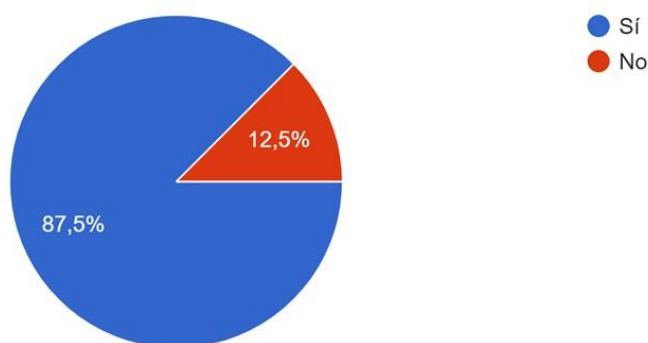
Nota: Tomado de la encuesta aplicada.

Contextualizando a los encuestados sobre cómo muchas de las nociones de género se basan en estereotipos y a su vez que la sociedad occidental sigue relacionando las prendas con los géneros, se les preguntó si usarían prendas asociadas al género opuesto con el que se identifican. A esto un 87,5% respondió afirmativamente, mientras que el 12,5% respondió que no.

Figura 20

Gráfico circular.

Teniendo en cuenta que muchas marcas relacionan prendas de vestir a géneros determinados. ¿usted usaría una prenda que se asocia al género contrario?



Nota: Tomado de la encuesta aplicada.

Al pedirles que profundizaran su respuesta, quienes respondieron que si afirmaron lo siguiente; “Para ser honesto, no me importa si uso algo destinado a alguien del sexo opuesto. De hecho, ese es exactamente el estilo que busco cuando compro ropa. Siempre busco prendas que destaquen... aquellas que no se ajusten a las convenciones normales. Si un vestido me llama la atención lo llevo, o si es un traje formal también” ;“Creo que las piezas masculinas al comúnmente ser talles anchos son cómodas para usar como mujer”; “Si me queda bien y me gusta, claro que sí”-Analizando estas respuestas se evidenció que los usuarios apuestan más por lo que ellos consideran se acomoda a su estilo, siendo indiferentes a las categorías de género que se

asocien con la prenda, lo mismo se evidenció de manera más explícita en respuestas como las siguientes; “porque me parece que la moda es para usarla como cada persona prefiera sin necesidad de estereotipar las prendas”; “Porque me siento

cómoda, porque me gusta el color, porque me gusta usar de otras personas, entre esas mi hermano, mi papá, mi novio”; “Elijo mi ropa en base a la silueta que genera, estilo y color, no me limita el género al que se asocia.”), en las mismas se hizo claro que la comodidad es un factor primordial a la hora de comprar las prendas para estos usuarios siendo indiferentes a los estereotipos de género, llevando lo que les llama la atención sin importar la categoría a la que corresponda. Para quienes respondieron de manera negativa, mencionaron que no pensaron en usar ropa del género opuesto ya que se sentían cómodos con la ropa de su género.

Sobre sí conocían marcas que tuvieran prendas en el segmento unisex, la mayoría de encuestados respondió que desconocían marcas que ofrecerían prendas en esta categoría, quienes si conocían mencionaron marcas como H&M, Nike, American Eagle, Gap, Adidas, Karibik, J-crew entre otras.

Dado que pocos encuestados conocían de marcas que vendieran prendas unisex, para quienes respondieron afirmativamente se les preguntó, ¿qué creían destacaba? o ¿qué les llamaba la atención?, ante esto respondieron que la versatilidad de las prendas, así como la comodidad de los talles y el diseño, o específicamente que como la marca no define sus prendas por género podían usar lo que les gusta sin pensar en que es para hombre o mujer.

14. Hipótesis

- Los hombres no tienen certeza de qué talla son, al verificar las tallas van a discrepar.
- Las tallas grandes en los hombres se deben a la grasa ubicada en la zona abdominal como producto de la silueta de manzana.
- Las medidas van a variar según la edad.

La intención de consumo de moda en los hombres suele ser de tallas más grandes de lo es su corporalidad real, mientras que las mujeres son las tallas más pequeñas que su corporalidad real.

- Teniendo en cuenta que los contornos masculinos son superiores a los femeninos, será de estos de los que se partirá para crear la tabla unisex
- El no tener certeza de qué talla son los voluntarios, hará que haya discrepancias en los promedios.

15. Análisis de la recolección de datos

Se llegó a determinadas conjeturas tras hacer el ejercicio de toma de medidas de manera análoga en voluntarios tanto masculinos como femeninos con tipologías de cuerpo variadas y diferentes edades. Se hizo la recolecta de datos y se llegaron a ciertas observaciones para ambos casos.

15.1 Medidas Masculinas Superiores:

15.1.1 Contorno de pecho

Figura 21

Tablas del promedio de contorno de pecho masculino.

Promedio Contorno de pecho talla S			
18-23	24-35	36-40	45+
84,33333333	91,5	83	97
promedio total			88,95833333

Promedio Contorno de pecho talla M			
18-23	24-35	36-40	45+
95	92,85714286	96,33333333	96
promedio total			95,04761905

Promedio Contorno de pecho talla L			
18-23	24-35	36-40	45+
87,75	106,3333333	104,5	101
promedio total			99,89583333

Promedio Contorno de pecho talla XL			
18-23	24-35	36-40	45+
98	101,5	117	113,2857143
promedio total			107,4464286

Promedio Contorno de pecho talla XXL			
18-23	24-35	36-40	45+
		115,5	115
promedio total			115,25

Nota: Tablas de autoría propia.

- Se evidenció un aumento progresivo en el contorno del pecho desde la talla S hasta la XXL.
- A excepción de la talla S, se vio un aumento proporcional en relación a la edad, siendo quienes tenían de 18-23 años tenían un contorno de pecho menor a quienes tenían más de 45 años.

15.1.2 Talle delantero

Figura 22

Tablas del promedio del talle delantero masculino.

Promedio Talle delantero talla S			
18-23	24-35	36-40	45+
54,66666666	53,2	60	56,5
promedio total			56,09166667

Promedio Talle delantero talla M			
18-23	24-35	36-40	45+
57,6	54,2	56	55,4
promedio total			55,8

Promedio Talle delantero talla XL			
18-23	24-35	36-40	45+
59,66666666	56,75	72,3333333	61,5714285
promedio total			62,58035714

Promedio Talle delantero talla L			
18-23	24-35	36-40	45+
56,571428	60,428571	57,833333	60
promedio total			58,70833333

Promedio Talle delantero talla XXL			
18-23	24-35	36-40	45+
		74	74
promedio total			74

Nota: Tablas de autoría propia.

- No se evidenció un aumento proporcional con el talle delantero en relación a la edad.
- La talla XL presenta una diferenciación amplia con la talla XXL en relación al promedio de los datos ya que, una observación que se realizó en relación al consumo generó una modificación evidente. Dicha modificación es que los jóvenes con un somatotipo endomórfico (jóvenes de 18 a 23 años en la mayoría de ocasiones) prefieren una silueta holgada que les da prendas 2 o 3 tallas más grandes, siendo que estos usuarios corresponden a la talla S, pero consumen con regularidad la talla XXL e indicaron que esta es la que compran. Siendo que el promedio a tener en cuenta es el dado por usuario de 35 años en adelante cuyas medidas si corresponden a esta talla.

15.1.3 Talle espalda

Figura 23

Tablas del promedio del talle espalda masculino.

Promedio Talle espalda talla S			
18-23	24-35	36-40	45+
54	54,16666667	61	57,66666667
promedio total			56,70833333

Promedio Talle espalda talla M			
18-23	24-35	36-40	45+
58,6	53,5	56	54
promedio total			55,525

Promedio Talle espalda talla L			
18-23	24-35	36-40	45+
59,14285714	58,66666667	57,4	58
promedio total			58,30238095

Promedio Talle espalda talla XL			
18-23	24-35	36-40	45+
61	58	67	57,5
promedio total			60,875

Promedio Talle espalda talla XXL			
18-23	24-35	36-40	45+
		68	67,5
promedio total			68

Nota: Tabla de autoría propia.

- No se evidenció una relación proporcional de aumento del talle de la espalda en relación a la edad de los voluntarios.

15.1.4 Largo de brazo y contornos de puño y brazo

Figura 24

Tablas del promedio del largo de brazo masculino.

promedio Largo de brazo				
S	M	L	XL	XXL
61,58333333	62,625	64,10526316	65,73333333	68

promedio contorno de brazo				
S	M	L	XL	XXL
28,84615385	30,0826087	31,58	32,33333333	32,16666667

promedio contorno de puño				
S	M	L	XL	XXL
26,65384615	27,5	29,18	29,76470588	30,16666667

Nota: Tablas de autoría propia.

- se evidenció un aumento progresivo en relación a las tallas
- se determinó que la edad no es una variable que evidencie un aumento proporcional en relación al largo y contorno de brazo ni contorno de puño

15.1.5 Ancho de hombro

Figura 25

Tabla del promedio del ancho de hombro masculino.

promedio Ancho de hombro				
S	M	L	XL	XXL
14,73076923	14,7173913	14,94	15,56818182	16,83333333

Nota: Tabla de autoría propia.

- El promedio del hombre aumentó de manera progresiva entre tallas, este aumento no fue significativo para las tallas s y m.

15.2 Medidas masculinas inferiores:

15.2.1 Contorno de cintura

Figura 26

Tablas del promedio de contorno de cintura masculino.

Promedio Contorno de cintura 28			
18-23	24-35	36-40	45+
82,25	86	86	
promedio total			84,75

Promedio Contorno de cintura 30			
18-23	24-35	36-40	45+
91	88	89.5	88
promedio total			89

Promedio Contorno de cintura 32			
18-23	24-35	36-40	45+
93	93,6	91,33333333	92,2
promedio total			92,53333333

Promedio Contorno de cintura 34			
18-23	24-35	36-40	45+
97,16666667	96,42857143	100	106
promedio total			99,89880952

Promedio Contorno de cintura 36			
18-23	24-35	36-40	45+
99,5	94	113	109,5
promedio total			102,1666667

Promedio Contorno de cintura 38			
18-23	24-35	36-40	45+
100	92.5	113	111,5
promedio total			108,1666667

Nota: Tablas de autoría propia.

- Hubo un aumento progresivo en las tallas, sin embargo, no hubo una relación directa entre la edad y el aumento proporcional del contorno de cintura

15.2.2 Contorno de cadera

Figura 27

Tablas del promedio de contorno de cadera masculino.

Promedio Contorno de cadera 28			
18-23	24-35	36-40	45+
94	94,25	93	
promedio total			93,75

Promedio Contorno de cadera 30			
18-23	24-35	36-40	45+
96	96,5	100	97
promedio total			97,375

Promedio Contorno de cadera 32			
18-23	24-35	36-40	45+
97,66666667	102,1428571	103,5	97,2
promedio total			100,127381

Promedio Contorno de cadera 34			
18-23	24-35	36-40	45+
101	103,4	109,4	106,8
promedio total			105,15

Promedio Contorno de cadera 36			
18-23	24-35	36-40	45+
107	107	113	110
promedio total			109,25

Promedio Contorno de cadera 38			
18-23	24-35	36-40	45+
104,5	94	115,5	109
promedio total			106,1666667

Nota: Tablas de autoría propia.

- Para el caso del contorno de cadera se evidenció (a diferencia del contorno de cintura) que la edad vio un aumento proporcional contorno de cadera en todas las tallas, siendo la única excepción los voluntarios de más 45 años cuyo contorno de cadera resultaba inferior al promedio de hombres medidos de 36 a 40.

15.2.3 Largo de rodilla

Figura 28

Tabla del promedio de largo de rodilla masculino.

Largo de rodilla promedio					
28	30	32	34	36	28
49,36363636	49,5	49,20588235	49,31818182	52,5	54,71428571

Nota: Tabla de autoría propia.

- En el caso del largo de rodilla, no se evidencio un aumento significativo en tallas de la 28 a la 34

15.2.4 Largo total

Figura 29

Tabla del promedio del largo total masculino.

Largo Total promedio					
28	30	32	34	36	28
91,75	92,22222222	94,25	95,28947368	96,6	94

Nota: Tabla de autoría propia.

- Para el largo total se evidenció la misma observación que se hizo en el contorno de cadera, siendo que el aumento del promedio fue proporcional en relación a la edad siendo que los usuarios a partir de 45 años tenían un promedio mayor que quienes tenían de 36 a 40 años.

15.3 Medidas Femeninas Superiores:

15.3.1 Busto

Figura 30

Tablas del promedio de contorno de busto femenino.

Busto talla XS				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
84,58333333	83,125			87,5
promedio total				85,06944444

Busto talla S				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
87,2	88,5	90,6		93,25
promedio total				89,8875

Busto talla M				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
97,08571429	93,91111111	101,15	96,66666667	100,64
promedio total				97,89069841

Busto talla L				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
101	99,66666667	107,25	102,56	105,2
promedio total				103,135333

Busto talla XL				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
			115,5	118,5
promedio total				117

Nota: Tablas de autoría propia.

- El promedio de busto tuvo un aumento progresivo entre tallas
- Para la talla S se vio un aumento progresivo proporcional con las edades de las voluntarias, siendo que las más jóvenes tenían un promedio menor y las mayores veían un aumento en este contorno. Esto no se evidenció en otras tallas aparte la XL donde a pesar de que el número de voluntarias con dicha talla fue menor, si vieron un aumento en relación a la edad

15.3.2 Talle Delantero

Figura 31

Tablas del promedio del talle delantero femenino.

Promedio de Talle Delantero S				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
43,55	41,83333333	39,83333333		39,5
promedio total				41,17916667

Promedio de Talle Delantero XS				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
35,64285714	37,625			43,5
promedio total				38,92261905

Promedio de Talle Delantero M				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
40,57142857	41		44,11111111	46,45454545
promedio total				43,03427128

Promedio de Talle Delantero L				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
41	40,5	41	43,5	42,2
promedio total				41,64

Promedio de Talle Delantero XL				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
			47	51
promedio total				49

Nota: Tablas de autoría propia.

No hay relación proporcional directa entre el aumento del talle delantero y el aumento de edad.

15.3.3 Talle Espalda

Figura 32

Tablas del promedio del talle espalda femenino.

Promedio de Talle Espalda XS				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
37,28571429	39,7			36,5
promedio total				37,82857143

Promedio de Talle Espalda S				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
40,33571429	36,33333333	36,33333333		36,5
promedio total				37,37559524

Promedio de Talle Espalda M				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
39,71428571	38,375		38,55555556	38,68181818
promedio total				38,83166486

Promedio de Talle Espalda L				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
45	40	44	39,74	38,4
promedio total				41,428

Promedio de Talle Espalda XL				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
			40,5	41
promedio total				40,75

Nota: Tablas de autoría propia.

- Las voluntarias de mayor edad presentaron la mayor medida en el talle de la espalda
- en el caso de usuarios de menos de 41 años, no hubo relación con la medida del talle de la espalda y la edad.

15.3.4 Ancho de hombro

Figura 33

Tabla del promedio del ancho de hombro femenino.

Promedio ancho de hombro				
XS	S	M	L	XL
12,51666667	13,228	13,51282051	13,96875	13,875

Nota: Tabla de autoría propia.

- El ancho del hombro tuvo un aumento progresivo entre tallas, (el mismo no fue tan significativo), el único caso donde no aplico el aumento fue en la talla XL donde

el promedio fue inferior al de la talla L.

15.3.5 Largo de manga

Figura 34

Tabla del promedio del largo de manga femenino.

Promedio Largo de manga				
XS	S	M	L	XL
54,41666667	56,168	56,9375	55,4375	58,125

Nota: Tabla de autoría propia.

- No hubo un aumento progresivo entre tallas, tampoco una relación proporcional directa entre aumento de la medida y la edad de las voluntarias, según los datos recogidos no difieren las medidas en S y M relación a esta medida.

15.3.6 Contorno de puño

Figura 35

Tabla del promedio de contorno de puño femenino

Promedio Contorno de puño				
XS	S	M	L	XL
17,75	21,144	21,69	22,025	22,625

Nota: Tabla de autoría propia.

- Hubo un aumento progresivo en el tamaño del promedio del puño en tallas, sin embargo, en las últimas cuatro tallas el aumento fue tan solo por décimas.

15.3.7 Ancho de brazo

Figura 36

Tabla del promedio de ancho de brazo femenino.

Promedio ancho de brazo				
XS	S	M	L	XL
27,70833333	28,6136	31,0525	34,25	33,375

Nota: Tabla de autoría propia.

- Hubo un aumento progresivo en todas tallas excepto por la talla XL cuyo promedio es menor al de la talla L.

15.4 Medidas Femeninas Inferiores:

15.4.1 Contorno de cintura

Figura 37

Tabla del promedio de contorno de cintura femenino.

Promedio de Cintura talla 6					Promedio de Cintura talla 8				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+	18-23	24-29	30-35	36-40	41+
75,3875	71,16666667			75,56666667	71,41666667	77,26666667		89,25	90,875
promedio total				74,04027778	promedio total				82,20208333

Promedio de Cintura talla 10					Promedio de Cintura talla 12				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+	18-23	24-29	30-35	36-40	41+
76,83333333	81,6	88,875	89,16666667	90,25	84,33333333	80,33333333	94,5	92,375	90,4
promedio total				85,345	promedio total				93

Promedio de Cintura talla 14					Promedio de Cintura talla 16				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+	18-23	24-29	30-35	36-40	41+
77	97,75	92,45	75,7	101,125	92			98	110
promedio total				88,805	promedio total				100

Nota: Tabla de autoría propia.

- Se evidenció un aumento progresivo del promedio de cintura hasta la talla 14, en

la cual el promedio se redujo en relación a las demás tallas, siendo que la talla 16 también presentó un aumento.

15.4.2 Contorno de cadera

Figura 38

Tablas del promedio de contorno de cadera femenino.

Promedio de Cadera talla 6				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
99,4875	90,91666667			96,83333333
			promedio total	95,74583333

Promedio de Cadera talla 8				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
94,25	101		105	
			promedio total	100,08333333

Promedio de Cadera talla 10				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
101	106,1666667	99,5	106,1666667	100
			promedio total	102,5666667

Promedio de Cadera talla 12				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
104,5666667	108,5	109,25	106,55	110,5
			promedio total	107,87333333

Promedio de Cadera talla 14				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
98	118	115,1	91,4	112,4375
			promedio total	106,9875

Promedio de Cadera talla 16				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
125,5			130	123,3833333
			promedio total	126,2944444

Nota: Tablas de autoría propia.

- El promedio de contorno de cadera para la talla 16 presenta una diferencia significativa en relación a la talla anterior.
- Se evidencio que, en términos de cantidad, el rango de mujeres de 18 a 23 años abundaba en las tallas 6, 8 y 10, siendo que las mujeres de 30 a más de 41 años tienden a abundar más en las medidas más grandes.

15.4.3 Promedio de intercadera

Figura 39

Tabla del promedio de contorno de intercadera femenino.

Promedio de Intercadera talla 6				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
86,05	88,25			94,66666667
promedio total				89,65555556

Promedio de Intercadera talla 8				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
81,44166667	93,25		64,5	99
promedio total				84,54791667

Promedio de Intercadera talla 10				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
85,11111111	65,5	94,75	43	98,075
promedio total				77,28722222

Promedio de Intercadera talla 12				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
92,4	101,3833333	105	102,2	90
promedio total				98,19666667

Promedio de Intercadera talla 14				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
94	99	102		
promedio total				98,33333333

Promedio de Intercadera talla 16				
18-23	24-29	30-35	36-40	41+
109,5			108,65	118,1666667
promedio total				112,1055556

Nota: Tabla de autoría propia.

- En ninguna de las tallas se evidencia una relación proporcional entre el aumento del promedio y el aumento de la edad
- No se evidenció un aumento proporcional entre tallas.

15.4.4 Promedio de largo de tiro, rodilla y total

Figura 40

Tabla del promedio largo de tiro, rodilla y total, femenino.

Promedio largo de Tiro					
6	8	10	12	14	16
29,74705882	33,01578947	27	29,79411765		

Promedio largo de rodilla					
6	8	10	12	14	16
60,80526316	62,54347826	60,73913043	59,86	62,375	62,18888889

Promedio largo Total					
6	8	10	12	14	16
99,98947368	102,3217391	99,26086957	101,82	101,3444444	112,8571429

Nota: Tabla de autoría propia.

- En los promedios de estas 3 medidas se evidenció que no hay relación entre el aumento de edad y el aumento de las medidas.
- A su vez ninguno de los tres promedios entre tallas demostró un aumento progresivo entre tallas, siendo que tallas inferiores resultaron con un promedio mayor y viceversa.

16. Creación de la tabla de medidas genderless

Con base en las observaciones resultado del análisis del promedio de medidas de los sujetos femeninos y masculinos estudiados, se crearon dos tablas de medidas; una femenina y una masculina, que correspondiera a las medidas reales de estas corporalidades binarias. De esta manera se planteó la tabla de medidas genderless, haciendo las equivalencias correspondientes entre la tabla femenina y masculina.

16.1 Proceso

16.1.2 Tabla femenina

Figura 41

Tabla femenina hecha en base s los promedios (sin ajuste)

Medidas (En base al promedio sin Ajuste)	tallas (Tabla femenina)					
	6	8	10	12	14	16
Contorno de busto	83,12	89	97	103	117	
Contorno de cintura	74,04	82,2	85	93	88	100
Contorno de cadera	95,7	100	102	107	106	126
Contorno de intercadera	89,6	84,5	77,2	98,1	98,3	112
talle delantero	38,9	41	43	41,6	49	
talle espalda	37,8	37,3	38,8	41	40,7	
ancho de hombro	12,5	13,2	13,5	13,9	13,8	
largo de manga	54,4	56,1	56,9	55,43	58,1	
contorno de puño	17,7	21,4	21,7	22	22,6	
Ancho de brazo	27,7	28,6	31	34,2	33,3	
largo de Tiro	29,74	33	27	29,7		
largo de rodilla	60,8	62,5	60,7	59,86	62,3	62,1
largo total	100	102,3	99	101,8	112,8	

Nota: Tabla de autoría propia.

Los promedios que se sacaron inicialmente no pudieron ser considerados como la tabla final, debido a errores bastante comunes como el decrecimiento del tamaño de una medida de una talla a otra en vez de un crecimiento progresivo. Se hicieron 2 procesos para sacar la tabla final.

Establecer el porcentaje de crecimiento para que sea progresivo y no cambie drásticamente de una talla a otra (exceptuando las tallas superiores debido a que el aumento deja de ser proporcional y crece un poco más). Este proceso se aplicó en el de las medidas que crecían progresivamente y no presentaban cambios como medidas inferiores en tallas más grandes.

16.1.3 Contorno de Busto, cintura y cadera

En el caso del aumento del busto femenino se evidenció que el aumento de la talla y el aumento del tamaño del busto fue proporcional; de esta manera se sacó el porcentaje de aumento de una talla a la otra, para sacar el promedio de crecimiento de todas las tallas hasta la talla 12 dado que el aumento en tallas superiores excede estos porcentajes.

- El porcentaje de 83 a 89 es $(89-83) / 83 \times 100 = 7,23 \%$
- El porcentaje de 89 a 97 es $(97-89) / 89 \times 100 = 8,19 \%$
- El porcentaje de 97 a 103 es $(103-97) / 97 \times 100 = 6,18 \%$

El porcentaje de crecimiento entonces para las tallas de 6 a 12 es de 7,2% (promedio de porcentajes hasta la talla 12) **es decir 6 cm** de una talla a otra desde la talla 6 hasta la 12.

En el caso de la talla 12 a la 14 se hizo el mismo procedimiento.

- El porcentaje de 103 a 117 es $(117-103) / 103 \times 100 = 13,6\%$

Se determinó que el crecimiento resultaba excesivo debido a que el aumento de las tallas superiores a partir de la talla 12 es de 6 centímetros y (4 centímetros de la talla 6 a la talla 12 en la mayoría de tablas femeninas actuales) , sin embargo, teniendo en cuenta que esa sería la medida de crecimiento normal hasta la talla 12 se decidió darle los 2 centímetros de aumento para que fueran 8cm a partir de la talla 12 y 6 cm desde la talla 6 hasta la 12.

De esta manera se mantuvo el margen de crecimiento en las tallas para contornos de cintura, cadera e intercadera, así como para los talles delantero y superior.

16.1.4 Ancho de hombro

el caso del tamaño del ancho del hombro el cual según las tablas femeninas incrementa un 0,5 de una talla a otra, fue ajustado en este caso ya que el promedio de las medidas que se tomaron demostró un incremento de 0,7, de esta manera el aumento que se manejó en la tabla fue de 0,7 de una talla a otra.

16.1.5 Largo de brazo

Teniendo en cuenta que a su vez la medida de largo de brazo aumenta según las tablas estándar 1 cm y según las medidas que tomamos tras ajustarlo aumentaría 1,5 cm siendo esta la medida que aumentó el largo de la manga.

- el porcentaje de 17,7 a 21,4 es $(21,4-17,7)/17,7 \times 100 = 2,09 \%$
- el porcentaje de 21,4 a 21,7 es $(21,7-21,4)/21,4 \times 100 = 1,40 \%$
- el porcentaje del 21,7 al 22 es $(22-21,7)/21,7 \times 100 = 1,39 \%$
- el porcentaje de 22 a 22,6 es $(22,6-22)/22 \times 100 = 2,73 \%$
- El porcentaje de crecimiento es de 1,9% es decir 0,8 cm de una talla a otra.

16.1.6 Tiro

Sabiendo que las medidas de tiro presentaron incongruencias en términos de crecimiento se usó el promedio de aumento de tiro promedio en las tablas de medidas (0,5 cm) a los cuales se les añadió 0,5 de aumento debido a que las medidas en general de la tabla habían crecido en relación a las tablas existentes (Es decir 1cm).

16.1.7 Largo de rodilla

En el caso del largo de la rodilla se evidenció un crecimiento que no era proporcional con las tallas, por ende, se concluyó que el aumento no era tan significativo de una talla a otra teniendo en cuenta que el promedio más pequeño era de 59,8 cm y el más grande 62,3 cm por ende el aumento progresivo de talla a talla fue de 0,5 cm, una cifra menor al promedio de las tablas existentes.

16.1.8 Largo total

Para el largo total, se hizo un aumento de 1,5cm de la talla 6 a 12 ya que según los promedios las medidas no distaban mucho entre sí, para la talla 14 y 16 se hizo un aumento de 2 cm es decir 3,5 en total para estas dos últimas tallas.

Figura 42

Tabla femenina final tras los ajustes.

Medidas	Tallas (Tabla femenina)					
	6	8	10	12	14	16
Contorno de busto	83	89	95	101	109	117
Contorno de cintura	74	80	86	92	100	108
Contorno de cadera	95	101	107	113	121	129
Contorno de intercadere	90	96	102	108	116	124
talle delantero	39	45	51	57	65	73
talle espalda	37	43	49	55	63	71
ancho de hombro	12,5	13,2	13,9	14,6	15,3	16
largo de manga	54	55,5	57	58,5	60	61,5
contorno de puño	18	18,8	19,6	20,4	21,2	22
Ancho de brazo	28	29,5	31	32,5	34	35,5
largo de Tiro	30	31	32	33	34	35
largo de rodilla	61	61,5	62	62,5	63	63,5
largo total	100	101,5	103	104,5	108	109,5

Nota: Tabla de autoría propia.

16.2 Tabla Masculina

Figura 43

Tabla masculina hecha en base a los promedios (sin ajuste).

Medidas (En base al promedio sin Ajuste)	tallas (Tabla Masculina)					
	28	30	32	34	36	38
Contorno de pecho		88,95	95,04	99,89	107,45	115,25
Contorno de cintura	84,75	89	92,53	99,89	102,16	108,17
Contorno de cadera	93,75	97,37	100,13	105,15	109,25	94,16
talle delantero		56,091	55,8	58,71	62,58	74
talle espalda		56,7	55,52	58,3	60,87	68
ancho de hombro		14,73	14,71	14,94	15,57	16,83
largo de manga		61,6	62,62	64,11	65,73	68
contorno de puño		26,65	27,5	29		
Ancho de brazo		28,85	30,1	31,6	32,33	32,16
largo de rodilla	49,36	49,5	49,2	49,31	52,5	54,71
largo total	91,75	92,22	94,25	95,28	96,6	94

Nota: Tabla de autoría propia.

En el caso de la tabla masculina se hizo el mismo proceso, planteando de manera preliminar una talla con los promedios tomados del ejercicio de toma de medidas, los mismos fueron ajustados tras hacer un análisis del porcentaje de crecimiento entre talla y talla y la comparativa de las tablas de medidas actuales para el segmento de mercado masculino.

16.2.1 Contorno de pecho

- el porcentaje de 88,95 a 95,04 es $(95,04-88,95) / 88,95 \times 100 = 6,72 \%$
- el porcentaje de 95,04 a 99,89 es $(99,89-95,04) / 95,04 \times 100 = 5,01 \%$
- el porcentaje de 99,89 a 107,45 es $(107,45-99,89) / 99,89 \times 100 = 7,57 \%$
- el porcentaje de 107,45 a 115,25 es $(115,25-107,45) / 107,45 \times 100 = 7,29 \%$

el promedio de los porcentajes de crecimiento para la medida de contorno de pecho masculino es 6,64%

Lo primero que se hizo fue aproximar la cifra de la talla S a un número entero, de esa manera se hizo el aumento progresivo hacia las tallas superiores, un aumento de 6,64 % es decir 5,9 cm (6 al aproximarlo).

se determinó que, en relación a las tablas masculinas contemporáneas, el promedio según los datos recopilados aumentó siendo el de las tablas de 4cm y el de nuestro ajuste de 6 cm

para la talla XXL o 38 Se determinó un aumento de 2 cm más siendo de la talla 36 a la 38, 8 cm de diferencia.

16.2.2 Contorno de cintura y cadera

- El porcentaje de crecimiento para el contorno de cintura es del 4,9% dado que:
- El porcentaje de crecimiento entre 84,75 y 89 es: $(89,00 - 84,75) / 89 \times 100 = 4,81\%$
- El porcentaje de 89 a 92,53 es $(92,53-89) / 89 \times 100 = 3,93 \%$
- El porcentaje de 92,53 a 99,89 es $(99,89-92,53) / 92,53 \times 100 = 7,95 \%$
- El porcentaje de 99,89 a 102,16 es $(102,16-99,89) / 99,89 \times 100 = 2,27 \%$
- El porcentaje de 102,16 a 108,17 es $(108,17-102,16) / 102,16 \times 100 = 5,86 \%$

Tras aproximarlo sería un aumento de 4cm entre tallas hasta la talla 36 donde según el ajuste aumentaría 2cm, es decir 6cm

Al determinar que el porcentaje del aumento de cintura y cadera era el mismo, se hizo el ajuste con la misma cifra.

16.2.3 Talles delantero y espalda

Para el talle delantero, cuya medida variaba de 0,5 a 0,8 cm en los estándares de las tallas actuales, se corroboraron las medidas y el ajuste que hicimos aumentó en 0,04 cm es decir 1,2 cm

en total (tomando como base la medida de 0,8 cm) siendo este el aumento que se aplicó hasta la talla 36, de la 36 a la 28 se hizo un aumento de 2cm, siendo así que el talle aumentó para la talla 38 un total de 3,2cm (significativamente menor al promedio del ejercicio de la toma de medidas, pero acorde al aumento progresivo de tallas siendo que el talle promedio de la tabla preliminar pertenecería a una 5 o 6 tallas más.)

Para el caso del talle espalda, se determinó que la diferencia por promedio era de aproximadamente de 0,3 cm por ende esta fue la diferencia que se aplicó entre delantero y posterior.

16.2.4 Ancho de hombro

En el caso del ancho del hombro se determinó que corresponde a las medidas contemporáneas de las tablas actuales, se hizo el ajuste únicamente aproximando los valores.

16.2.5 Largo de Manga

Para el largo de manga se hizo el mismo procedimiento siendo el promedio de los porcentajes 2,44% dado que:

- El porcentaje de crecimiento entre 61,6 a 62,62 = $(62,62 / 61,6) * 100\% = 1,64\%$
- El porcentaje de crecimiento entre 62,62 a 64,11 = $(64,11 / 62,62) * 100\% = 2,23\%$
- El porcentaje de crecimiento entre 64,11 a 65,73 = $(65,73 / 64,11) * 100\% = 2,35\%$
- El porcentaje de crecimiento entre 65,73 a 68 = $(68 / 65,73) * 100\% = 3,54\%$
- Esto equivaldría a 1,5 cm de aumento entre talla y talla en relación al centímetro de las tablas contemporáneas.

16.2.6 Contorno de puño

Para el contorno de puño, se determinó que las medidas tenían relación con las tablas de medidas contemporáneas donde el aumento es de 1 cm, por ende, se mantuvo este aumento

16.2.7 Ancho de brazo

- Para el ancho de brazo se hizo el mismo procedimiento siendo el promedio de los porcentajes 3,84 % dado que:
- El porcentaje de crecimiento entre 28,85 a 30,1 = $(30,1 / 28,85) * 100\% = 4,33\%$
- El porcentaje de crecimiento entre 30,1 a 31,6 = $(31,6 / 30,1) * 100\% = 4,98\%$
- El porcentaje de crecimiento entre 31,6 a 32,33 = $(32,33 / 31,6) * 100\% = 2,22\%$

El aumento es de 1cm, para el ancho de brazo entre talla y talla.

16.2.7 Largo de rodilla

- Para el largo de rodilla, el aumento fue de 1cm, 1 cm menos que el promedio de las tablas contemporáneas (2cm), para la talla 38, se aumentaron 2 cm.
- El aumento del largo total también se mantuvo, siendo 1cm para todas las tallas excepto la 38 donde se aumentaron 2 cm.

Figura 44

Tabla masculina final tras los ajustes.

Medidas	tallas (Tabla Masculina)					
	28	30	32	34	36	38
Contorno de pecho	83	89	95	101	107	115
Contorno de cintura	85	89	93	97	101	107
Contorno de cadera	94	98	102	106	110	116
talle delantero	55	56,2	57,4	58,6	59,8	63
talle espalda	54,7	55,9	57,1	58,3	59,5	62,7
ancho de hombro	13	14	14	15	15	16
largo de manga	60	61,5	63	64,5	66	67,5
contorno de puño	26	27	28	29	30	31
Ancho de brazo	27	28	29	30	31	32
largo de rodilla	48	49	50	51	52	54
largo total	92	93	94	95	96	98

Nota: Tabla de autoría propia.

16.3 Tabla Genderless

Figura 45

Tabla Genderless (antes de redondear los valores de los talles)

Medidas	Tabla Genderless (Tallas)						
	6/26	8/28	10/30	12/32	14/34	16/36	18/38
Contorno de busto / Pecho	88	94	100	106	114	122	130
Contorno de cintura	80	85	89	93	97	101	107
Contorno de cadera	94	99	103	107	111	115	121
Contorno de intercadera	89	94	98	102	106	110	116
talle delantero	46,4	50	53,6	57,2	61,8	66,4	71
talle espalda	45,25	48,85	52,45	56,05	60,65	65,25	69,85
ancho de hombro	13	13	14	14	15	15	16
largo de manga	59	60,5	62	63,5	65	66,5	68
contorno de puño	23	23,8	24,6	25,4	26,2	27	28
Ancho de brazo	28	29,5	31	32,5	34	35,5	37
largo de Tiro	30	31	32	33	34	35	36
largo de rodilla	61	61,5	62	62,5	63	63,5	64
largo total	100	101,5	103	104,5	108	109,5	113

Nota: Tabla de autoría propia.

La tabla genderless, se creó en base a las tablas masculina y femenina tras los ajustes respectivos con estos pasos como base:

- Para el contorno de busto, la cadera se partió del promedio de la tabla femenina, haciendo un aumento de 5cm a todas las medidas.
- Para el contorno de cintura se tomó la medida de contorno de cintura de la tabla masculina haciendo el aumento de 5cm.
- En el caso del contorno de intercadera se hizo el mismo proceso que para la tabla femenina, se determinó el contorno de intercadera restándole 5cm a la cadera.
- Para el caso del ancho de hombro se partió de la tabla masculina usando estos promedios para la tabla genderless.
- Para el largo de rodilla y largo total se partió del femenino al ser el más largo de

ambas medidas.

Dadas las diferencias entre los promedios de talles femeninos y masculinos por factores biológicos (el tamaño del busto en mujeres), la manera de adecuarlo a individuos que se identifiquen como no género fue sacar el promedio de sumando el talle femenino con su equivalente masculino es decir (por ejemplo, para la talla 8 con la talla 28 y así respectivamente) y dividiéndolo en 2, así se aplicó a todas las medidas y se hicieron los siguientes hallazgos:

- A partir de la talla 6 hasta la 14 para tanto el talle delantero como espalda hubo un aumento de 3,6 cm. A partir de la talla 16 el aumento fue de 4,6 cm
- Se notó que la diferencia entre talles delantero y espalda era de 1,15cm

Con esta información presente, lo primero que se hizo fue aproximar los valores a números cerrados tras hacer este ajuste, aunque la mayoría de medidas coincidía para el caso de la talla 10 la medida era inferior, por ende, se trabajó con un aumento de 4cm a partir de la talla 6 hasta la talla 14, y de la talla 14 hasta a la 18 se manejó la misma proporción que antes de redondear (es decir 1cm de aumento en relación a los 4 que se tenían ósea 5cm).

Para la talla espalda, los 1,15 cm se aproximaron a 1cm y de esta manera eran 1cm menos a las medidas del talle delantero. Con estas modificaciones la tabla genderless quedó de la siguiente manera:

Figura 46

Tabla Genderless final (tras el ajuste)

Medidas	Tabla Genderless (Tallas)						
	6/26	8/28	10/30	12/32	14/34	16/36	18/38
Contorno de busto / Pecho	88	94	100	106	114	122	130
Contorno de cintura	80	85	89	93	97	101	107
Contorno de cadera	94	99	103	107	111	115	121
Contorno de intercadera	89	94	98	102	106	110	116
talle delantero	46	50	54	58	62	67	72
talle espalda	45	49	53	57	61	66	71
ancho de hombro	13	13	14	14	15	15	16
largo de manga	59	60,5	62	63,5	65	66,5	68
contorno de puño	23	23,8	24,6	25,4	26,2	27	28
Ancho de brazo	28	29,5	31	32,5	34	35,5	37
largo de Tiro	30	31	32	33	34	35	36
largo de rodilla	61	61,5	62	62,5	63	63,5	64
largo total	100	101,5	103	104,5	108	109,5	113

Nota: Tabla de autoría propia.

17. Visualización de los cuerpos en tercera dimensión

En base a las tablas masculina y femenina que se sacaron tras la recolección de datos del trabajo de campo tanto en Bogotá como Medellín (tras los respectivos ajustes), el programa *Meshcapade Me*, hizo posible visualizar los avatares de los cuerpos tanto de individuos de ambos géneros de las tallas determinadas en las tablas, dándonos una materialización más tangible de las tipologías y siluetas reales de que se sacaron tras promediar las medidas reales de los voluntarios.

17.1 Avatares Femeninos

Figura 47

Avatar femenino talla 6



Nota: Imagen con las medidas de las tablas creadas (Tomada de *Meschcapade Me*)

Figura 48

Avatar femenino talla 8



Nota: Imagen con las medidas de las tablas creadas (Tomada de *Meschcapade Me*).

Figura 49

Avatar femenino talla 10



Nota: Imagen con las medidas de las tablas creadas (Tomada de *Meschcapade Me*).

Figura 50

Avatar femenino talla 12



Nota: Imagen con las medidas de las tablas creadas (Tomada de *Meschcapade Me*)

Figura 51

Avatar femenino talla 14



Nota: Imagen con las medidas de las tablas creadas (Tomada de *Meschcapade Me*)

Figura 52

Avatar femenino talla 6

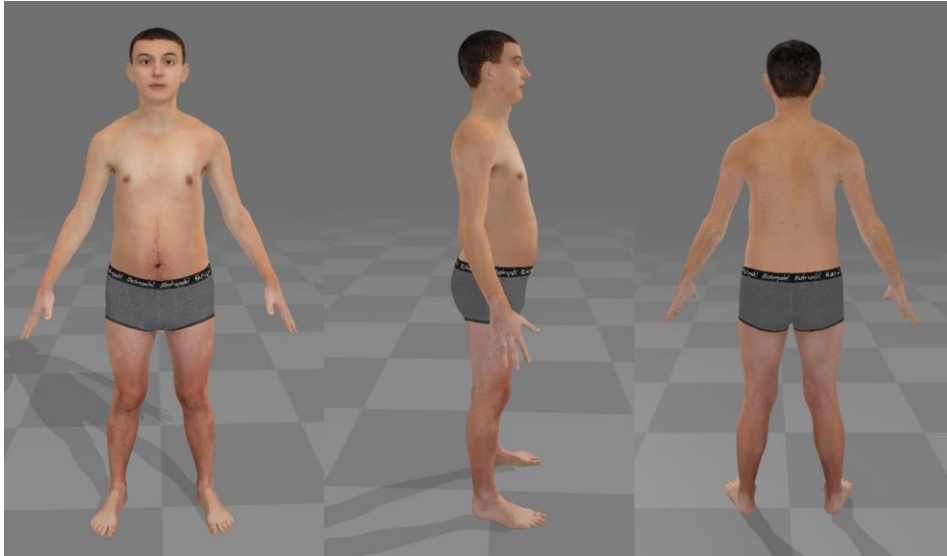


Nota: Imagen con las medidas de las tablas propias (Tomada de *Meschcapade Me*).

17.2 Avatares Masculinos

Figura 53

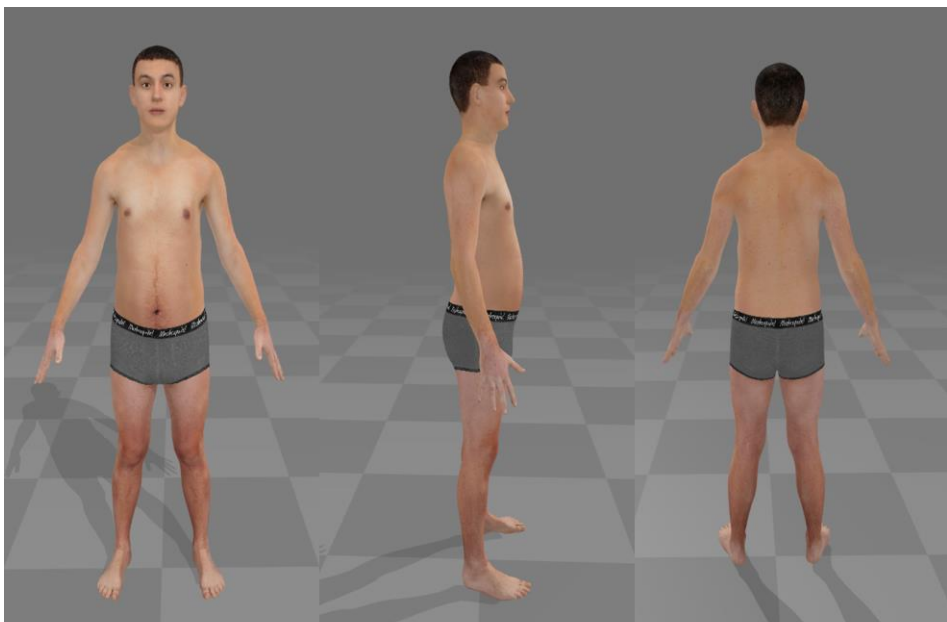
Avatar masculino talla 28



Nota: Imagen con las medidas de las tablas creada (Tomada de *Meschcapade Me*).

Figura 54

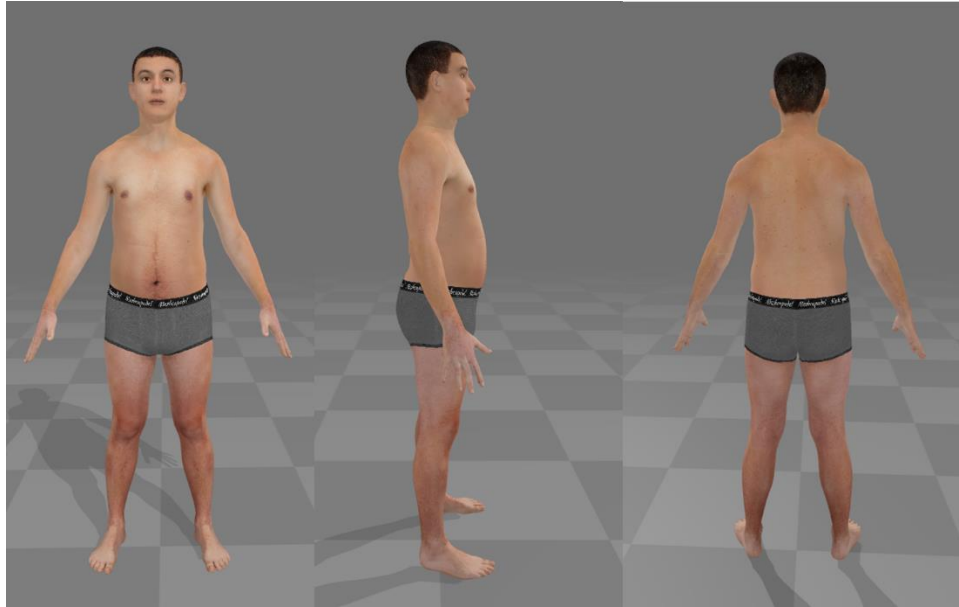
Avatar masculino talla 30



Nota: Imagen con las medidas de las tablas creadas (Tomada de *Meschcapade Me*).

Figura 55

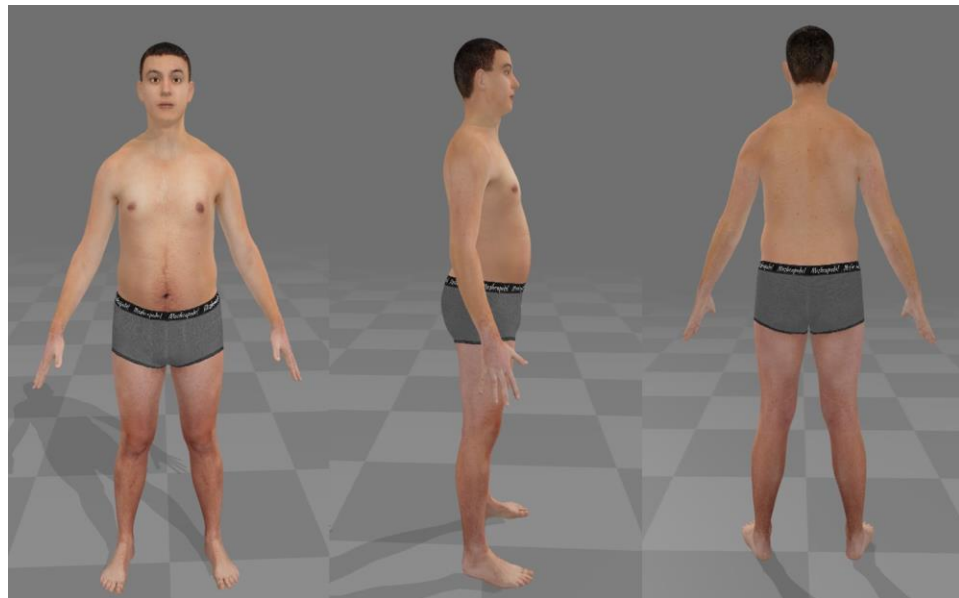
Avatar masculino talla 32



Nota: Imagen con las medidas de las tablas creadas (Tomada de *Meschcapade Me*).

Figura 56

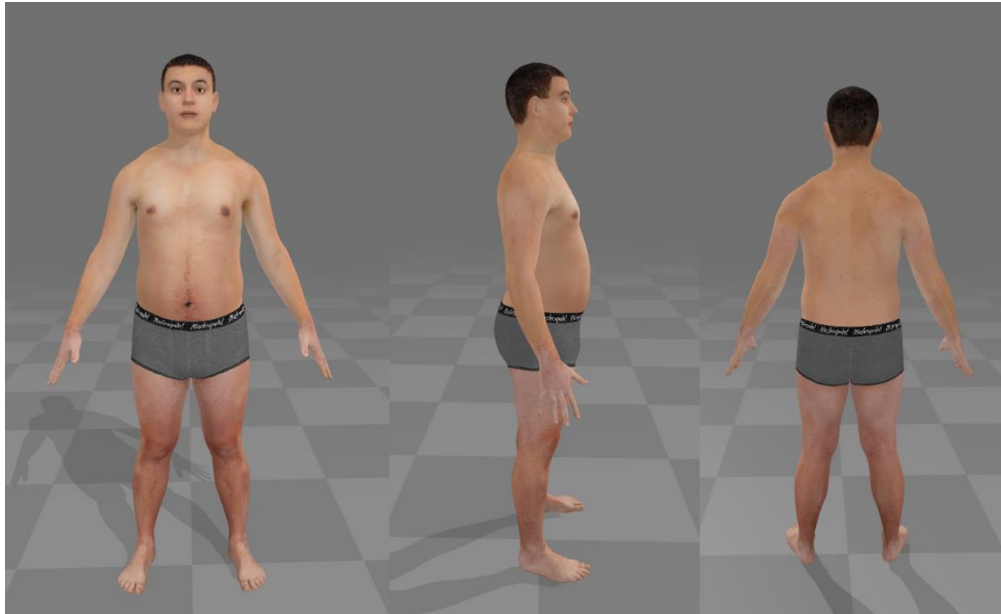
Avatar masculino talla 34



Nota: Imagen con las medidas de las tablas creadas (Tomada de *Meschcapade Me*).

Figura 57

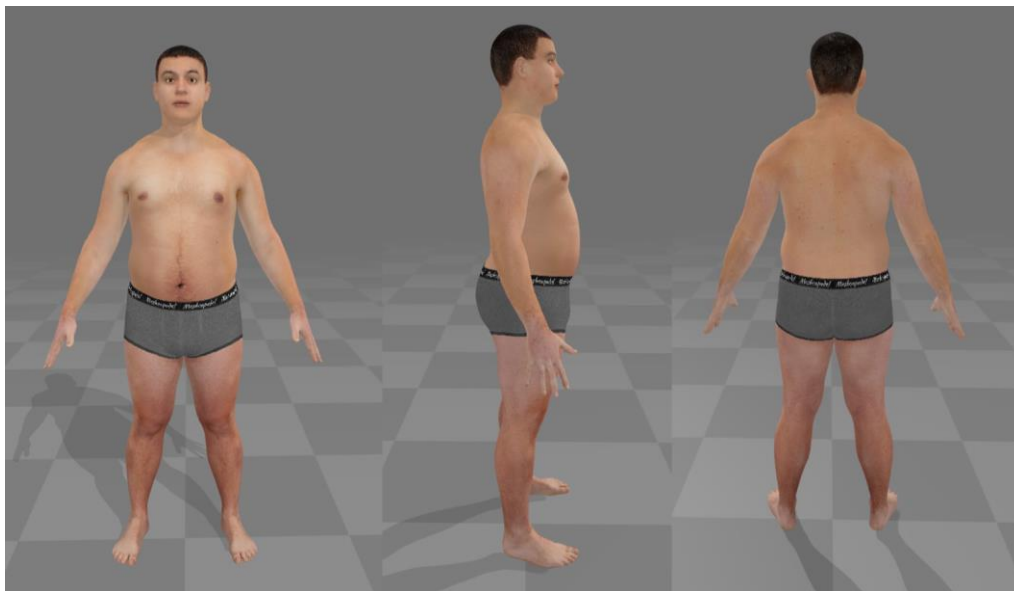
Avatar masculino talla 36



Nota: Imagen con las medidas de las tablas creadas (Tomada de *Meschcapade Me*).

Figura 58

Avatar masculino talla 32



Nota: Imagen con las medidas de las tablas creadas (Tomada de *Meschcapade Me*).

17.3 Observaciones

Los avatares, permitieron una visualización más clara tanto de las tipologías de cuerpo, así como las siluetas de los cuerpos reales de la actualidad, a partir de esta representación más clara de los cuerpos, se hicieron las siguientes observaciones:

- La silueta femenina tuvo una inclinación hacia la silueta “tipo pera” dado que la mayor acumulación se dio en la cadera, muslos y piernas, al igual que la manzana, dada que la acumulación de grasa en el abdomen, y el grosor no tan amplio en brazos y piernas dio la sensación de esta silueta.
- En el caso de los hombres se vio que la grasa se acumuló principalmente en la zona del abdomen siendo que se evidenció una silueta tipo manzana marcada para las tallas superiores, dada la acumulación de tejido graso en la zona inferior del abdomen, para el caso de las tallas inferiores, no se evidenció una delimitación marcada de los contornos por ende se determinó que las medidas inferiores tenían una silueta rectangular.

18: Conclusiones

Sacadas las tablas gracias a los promedios de los datos de quienes se ofrecieron como voluntarios, tras ciertos ajustes fue posible sacar dos tablas; una femenina y una masculina evidentemente hubo fallos al pasar los promedios tal cual sumamos los datos, dado que varios factores hicieron que los datos no resultaran acertados en una primera instancia.

- Lo primero, sería la confirmación de una de nuestras hipótesis la cual dictaba que el desconocer a que talla correspondían las medidas de sus contornos, llevaba a los usuarios a consumir prendas de la talla equivocada, en el caso del ejercicio de toma

de medidas, al encasillar a los usuarios en la talla que consideraban era la indicada, llevo a un margen de error que dio contornos o largos mas pequeños en algunos casos.

- Otra de las hipótesis que se confirmó, va de la mano con la recién expuesta, sin embargo, esta va más de la mano con una tendencia de compra de prendas holgadas, lo cual lleva a los usuarios a decir que la talla que compran es su talla, aunque las medidas de sus cuerpos indiquen lo contrario.
- Una de las hipótesis que se pudo confirmar en un 50% fue que los contornos masculinos al ser mayores, darían paso que la tabla genderless se creara a partir de la tabla masculina esto sirvió en el caso de algunos contornos como el de cintura, y algunos anchos, sin embargo, fue un conjunto entre ambas tablas dado que, como el contorno de busto, la tabla femenina también contaba con promedios más altos en ciertas medidas.

Otra de las conclusiones, gira en torno a ciertas observaciones que se hicieron al analizar las diferencias anatómicas de hombres y mujeres siendo que, evidentemente el promedio del busto femenino supera con creces el contorno de pecho masculino, haciendo necesario que para ajustarse a un individuo no género con una corporalidad femenina se le dé prioridad a este contorno y por esta razón el promedio del talle vio un ligero aumento.

19. Bibliografía

Ayuso. M (2015). Los ejercicios que mejor funcionan, dependiendo de la forma de tu cuerpo. El Confidencial.

https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2015-02-09/los-mejores-ejercicios-y-el-deporte-ideal-que-puedes-hacer-segun-la-forma-de-tu-cuerpo_703292/#:~:text=Las%20personas%20ectomorfas%20tienen%20el,primarse%20los%20ejercicios%20de%20fuerza

Archetto.B. (2021). Estas 7 marcas latinoamericanas apuestan por la moda sin género. Vogue. <https://www.vogue.mx/moda/articulo/moda-sin-genero-marcas-latinoamericanas>

Aina VB. (2022). Qué es el género fluido y cómo saber si lo soy. Psicología online. <https://www.psicologia-online.com/que-es-el-genero-fluido-y-como-saber-si-lo-soy-4971.html>

Alegre Violeta. (2018). De qué hablamos cuando hablamos de «cis». Presentes. <https://agenciapresentes.org/2018/08/28/de-que-hablamos-cuando-hablamos-de-cis/#:~:text=El%20neologismo%20y%20tecnicismo%20%20%20B4,gen%20%20A9rica%20al%20momento%20de%20nacer.>

Anonimo (2021) Discover The Fascinating History Of Women's Jeans In The U.S.Revelle Blog. <https://revellenation.com/blog/history-of-womens-jeans/>

Anonimo (2013) Orientación sexual e identidad de género American psychological association ; <https://www.apa.org/topics/lgbtq/sexual>

(s,f) When did women start wearing pants? Britannica,
<https://www.britannica.com/story/when-did-women-start-wearing-pants#:~:text=In>

%20the%20United%20States%2C%20Elizabeth,a%20short%20jacket%20on%20to p.

(2014). Rad Hourani en entrevista. Estéticas unisex. Revista código.
<https://revistacodigo.com/rad-hourani-en-entrevista-esteticas-unisex/>

(2015). Biotipos. Fisioserv.
[https://www.fisioserv.com/biotipos/#:~:text=Alrededor%20del%20a%C3%B1o%201940%20%2C%20William,son%20Ectomorfo%2C%20Mesomorfo%20y%20Endo morfo.:](https://www.fisioserv.com/biotipos/#:~:text=Alrededor%20del%20a%C3%B1o%201940%20%2C%20William,son%20Ectomorfo%2C%20Mesomorfo%20y%20Endo morfo.)

(2015). Tipos de distribución grasa corporal en la obesidad. Clinicas Obesitas.

<https://www.clinicasobesitas.com/actualidad/tipos-de-distribucion-grasa-corporal-en-la-obesidad/>

(2022). los jeans originales eran de Levi Strauss y estaban diseñados exclusivamente para hombres.. Corfu jeans.

<https://corfujeans.com.au/blogs/news/the-role-of-jeans-in-feminism>

(2022). Moda Genderless: una tendencia sin género. El universal.
[https://www.eluniversal.com.co/viernes/moda-genderless-una-tendencia-sin-genero- XG7585145](https://www.eluniversal.com.co/viernes/moda-genderless-una-tendencia-sin-genero-XG7585145)

(2023). Todo sobre el sexo, el género y la identidad de género. Planned Parenthood.
<https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/para-adolescentes/todo-sobre>

-sexo-genero-e-identidad-de-genero

(s.f.). BIGÉNERO. Afectos especiales. <https://afectosespeciales.com/glosario/bigenero/>

(s.f.). Definición de: Género. Real Academia Española. <https://dle.rae.es/g%C3%A9nero>

(s.f.). LA MODA GENDERLESS ES EL NUEVO UNISEX.

Ciaindumentaria. <https://www.ciaindumentaria.com.ar/plataforma/la-moda-genderless-es-el-nuevo-unisex/#:~:text=Mucho%20antes%20de%20que%20apareciera,Mundial%20como%20una%20manifestaci%C3%B3n%20cultural>

Aster. (2016). Intergénero. Orientando. <https://orientando.org/listas/lista-de-generos/intergenero/>

Bard, C (2012) La historia política del pantalón. Tusquets Editores

Benitez . J, Josberth. J, Sanz.E. (2023). ¿Cuántos tipos de identidad de género existen? mejor con salud. <https://mejorconsalud.as.com/tipos-identidad-genero-existen/>

Bertran. P. (s.f.). Los 10 tipos de cuerpos (y sus características). Medico plus. <https://medicoplus.com/medicina-general/tipos-cuerpos>

Burgos,L. (2021) la historia del pantalón en la mujer. Ms Worker .<https://www.msworker.eco/es-co/blogs/universomsworker/la-historia-del-pantalon-en-la-mujer>

Butler,J (1990) El género en disputa. Paidós Ibérica.

Campos. A. (2023). La ropa de mujer que empezó siendo de hombre. la vanguardia.

<https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-antigua/20200601/481441641505/moda-prendas-unisex-leotardo-pantalones-gabardina-esmoquin-falda.html>

Díaz-Andreu M (2014). Historia del estudio del género en arqueología. Apuntes para la teoría social contemporánea.

Entwistle, J (2002) El cuerpo y la moda: una visión sociológica. Paidós Ibérica.

Fernández Camilo. (2018). Sobre lo queer o la “no-binariedad”. Guía Orgullo. <https://guiaorgullocr.org/sobre-lo-queer-o-la-no-binariedad/>

García E, Alzugaray, C, Ornella C, Espinoza B, Salgado. G, Garabito. S. (2021). ¿Masculino, femenino, andrógino o indiferenciado? Relación entre el rol sexual, la afectividad y la inteligencia emocional en personas adultas. Scielo. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-23862019000200055

Hurtado. M. (2015). Moda neutra o 'genderless': la celebración del diseño sin definición. vogue. <https://www.vogue.es/moda/tendencias/articulos/tendencia-genero-neutro-genderless-modas-modas-unisex/22643>

Hincapié. G. (2014). Revisiones críticas al concepto de género. Apuntes para la teoría social contemporánea.

Honrubia. C, Calatayud. N, Rodrigo. R (2022). ¿Qué tipos de cuerpo existen? iNuba. <https://inuba.com/blog/tipos-cuerpo-entrenamiento-ejercicio/>

Edelman. C. (2016). Kostüme: “Nuestra rareza nos sostiene”. fashionunited. <https://fashionunited.co/noticias/moda/kostu-me-nuestra-rareza-nos-sostiene/2016053121247>

Lagarde .M (2020). La multidimensionalidad de la categoría género y del feminismo. Facultad de Ciencias Sociales - Universidad Nacional de San Juan.

Lamas. M (1994). El género es cultura. Carta cultural Iberoamericana

Muraco. A (2018) Emiliano. B -Amor y pasión por Kostüme. Revista brooke.

https://www.revistabrooke.com/camila-milessi-y-emiliano-blanco-amor-y-pasion-po_kostume/

ock Ramírez, J.A., Rosique Gracia, J., Gaviria Londoño, F. A., Jaramillo Taborda, J. F., Osorio Beltrán, M., Cossio, T. (2022). Método estadístico de clasificación de formas tridimensionales de cuerpos, aplicable en el desarrollo técnico de vestuario. I+Diseño. Revista Internacional de Innovación, Investigación y Desarrollo de Diseño, 17.

<file:///C:/Users/user/Documents/Dialnet-MetodoEstadisticoDeClasificacionDeFormasDeCuerposA-8750220.pdf>

Sánchez Baixauli Candela . (2017). Las consecuencias de la tendencia en moda ungendered en el cambio de esteoreotipos y la difuminación entre las líneas divisorias entre géneros. repositori.uji. https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/169048/TFG_2017_SanchezBaixauli_Candela.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Susan O.Michelman, Kimberly A. Miller-Spillman. (s.f.). Género, Vestimenta Y Moda. Encyclopedia.

<https://www.encyclopedia.com/fashion/encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/gender-dress-and-fashion>