

1.	Introducción .....	1
1.1.	Contexto .....	1
1.2.	Usuarios .....	1
1.2.1.	Consumidor Particular:.....	1
1.2.2.	Estudiante:.....	2
1.2.3.	Empresario:.....	2
1.3.	Orígenes .....	3
1.3.1.	El Nacimiento del Comercio Electrónico:.....	3
1.3.2.	Inicio el 1960: .....	4
1.3.3.	Aparición de la Computadora: .....	4
1.3.4.	Creación www:.....	4
1.3.5.	El Futuro de e-commerce: .....	4
1.4.	Definición Tienda Virtual .....	5
2.	Marco metodológico .....	7
2.1.	Visión .....	7
2.2.	Misión .....	7
2.3.	Objetivo General .....	7
2.4.	Objetivos Específicos .....	7
2.5.	Design Thinking .....	8
2.6.	Viaje de usuario .....	9
2.7.	CANVAS.....	10
2.8.	Cuadro de empatías .....	11
2.8.1	Estudiante.....	11
2.8.2	Empresario.....	12
2.8.3	Comprador.....	12
3.	Oportunidad .....	14
3.1.	Diferencia entre Página Web y Plataforma. ....	14
3.2.	Componentes de Plataforma.....	16

3.3.	PHP.....	17
4.	Estructuración de la propuesta, fase de manejo.....	19
4.1.	Contenido.....	19
4.1.1	Productos que se ofrecen.....	19
4.1.2	Proceso de venta tipos de comercio electrónico que se usara.....	20
	Comercio Electrónico B2B.....	20
	Comercio Electrónico B2C.....	20
	Comercio Electrónico B2E.....	21
4.1.3	Carrito de Compra.....	21
4.1.4	Medios de Compra.....	22
4.1.5	Unión con entidad para la entrega del producto.....	23
4.1.6	Servicio de ayuda en la tienda.....	24
4.1.7	Aspectos del manejo de la plataforma.....	24
4.2.	Esquema base de funcionamiento.....	25
4.2.1	Proceso de selección.....	26
4.2.2	Clasificación de proyectos y sus categorías.....	27
4.2.3	Clasificación de Productos y sus Categorías.....	29
4.2.4	Uso de la base de datos, en marketing.....	32
4.3.	Síntesis de manejo y fases de aprobación mediados por Plataforma y C.I.D.....	33
5.	Estructura de costos.....	36
5.1.	Pérdidas y Ganancias.....	36
5.2.	BC.....	36
5.3.	Flujo de caja.....	36
5.4.	Indicadores.....	37
6.	Referentes.....	39
6.1.	Principales.....	39
6.2.	Secundarios.....	41
7.	Fase Desarrollo Creativo.....	43
7.1.	Logo.....	43
7.1.1	Manejo del Logo de la Universidad Jorge Tadeo lozano.....	43
7.1.2	Logo de la plataforma virtual.....	46
7.2.	Paleta de color.....	47
7.3.	Tipografía.....	48

8.	Propuestas .....	50
8.1.	Propuesta 1 .....	50
8.2.	Propuesta 2 .....	51
8.3.	Propuesta 3 .....	54
8.4.	Propuesta 4 .....	57
9.	Propuesta Final.....	60
10.	Anexos.....	67
10.1.	Criterios de Evaluación.....	67
11.	Bibliografía .....	68