

RESUMEN EJECUTIVO

CARACTERIZACIÓN TEJIDO EMPRESARIAL BARRANCABERMEJA



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio



CARACTERIZACIÓN TEJIDO EMPRESARIAL BARRANCABERMEJA

Resumen Ejecutivo



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO



Cecilia María Vélez White
Rectora
Universidad Jorge Tadeo Lozano

Luis Emilio Velásquez Botero
Director Ejecutivo Corporación Calidad

Julián Domínguez Rivera
Presidente Ejecutivo Confecámaras

Javier Genaro Gutiérrez Pemberthy
Presidente Ecopetrol

Nelson Riveros Leal
Director Área
Consultoría y Emprendimiento

Holguer Rangel Gómez
Director de Proyectos y Servicios

Yelitza Cárdenas
Gerente
Competitividad y Cooperación

Oscar Alfredo Villadiego Medina
Vicepresidente
HSE y Sostenibilidad Operativa

Oneida Flórez
Profesional Emprendimiento

María Tonelli
Directora Dirección de Gestión Social

Vanessa Rosa del Sol Constaín Ordóñez
Líder Programa de Fortalecimiento
Empresarial



**Tejido
Empresarial**
FORTALECEMOS LAZOS EN LA REGIÓN

ISBN: 978-958-8855-24-0

Fecha de publicación: mayo de 2014

AUTORES

Amaury Ramos Zapata
Investigador
Cámara de Comercio de Barrancabermeja
German Darío Perea Robayo
Director de Proyecto
Rodrigo Álvarez
Investigador Principal
Adolfo Naranjo
Investigador Principal
Nicolás Vargas
Investigador Principal
Natalia Gaitán Beltrán
Coordinadora proceso investigación

APOYO AL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Carlos Alberto Jaimes
Coordinador Académico
Unión Temporal UJTL-CORCA
Diego Cabrera
Metodología Prospectiva
Cesar Serna
Análisis Estadístico Encuestas
Germán Darío Pedraza
Realización Taller de Prospectiva

EDITORIAL

Difusión Compañía de Medios
Diagramación y Corrección de Estilo
www.difusion.co

IMPRESIÓN

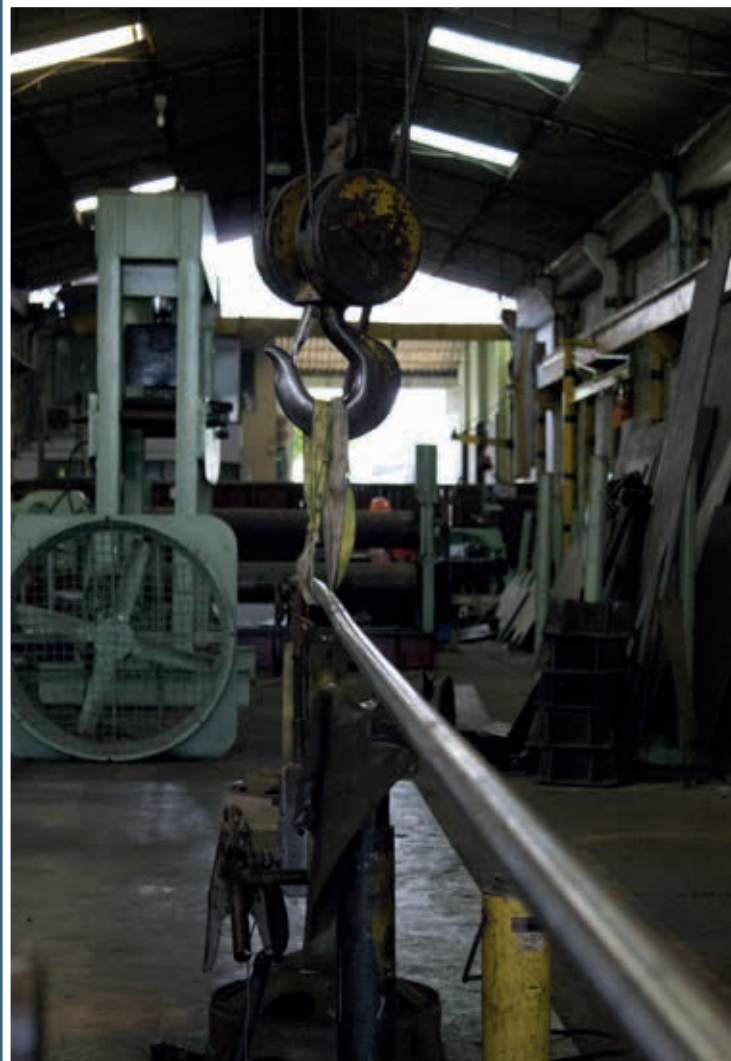
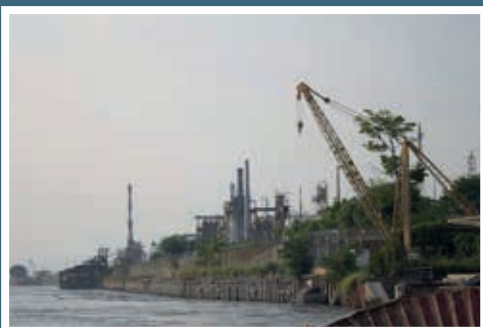
Pictograma Creativos
www.pictogramacreativos.com

COMUNICACIONES

Yohana Montoya Porras
Coordinación Comunicaciones
José Felipe Chávez Díaz
Coordinación Diseño y Diagramación
Oswaldo López Henao
Diagramación

FOTOGRAFÍAS

Banco de fotos
Proyecto de Fortalecimiento del Tejido
Empresarial
José Felipe Chávez Díaz, fotógrafo encargado
Foto portada: malecón del Cristo Petrolero
Santander
Foto contraportada: operario metalmecánica
JORCAR Barrancabermeja



Desde mediados del 2012 Ecopetrol, Confecámaras, la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Corporación Calidad, decidieron conformar la Gran Alianza por el Fortalecimiento Empresarial, con el propósito de fortalecer los tejidos empresariales de las zonas de operación de Ecopetrol y hacerlos fuertes y sostenibles en el tiempo, además de potencializar el desarrollo del Tejido Empresarial con la articulación de actores locales. Alcanzar este objetivo requiere una gran cantidad de procesos y la participación activa de los actores del Tejido Empresarial, por ello todas las actividades necesarias para el avance del proyecto cuentan con el apoyo de aliados locales que permiten intervenciones armoniosas y articuladas en las comunidades. Para la investigación que a continuación se desarrolla, recibimos el decidido respaldo de la Cámara de Comercio que además de ser nuestro aliado local, se convierte en nuestro principal colaborador.

En este documento, el lector encuentra un resumen de la investigación en el que se presenta: el marco teórico, la metodología de investigación, el estado del municipio, las conexiones con el tejido social, un primer ejercicio de prospectiva sobre las actividades económicas promisorias en al menos cinco años, las conclusiones del equipo investigador y finalmente, la identificación de las actividades dinamizadoras del sistema empresarial.

Adicionalmente, en el resumen ejecutivo se reconoce la importancia que la actividad petrolera tiene para el municipio, entendiéndola como relevante pero no permanente dentro del Tejido Empresarial, por lo que no centra en ella la investigación, prefiriendo concentrar el estudio en otras actividades propias del territorio.

Un aspecto relevante de este primer documento es la descripción del concepto de Tejido Empresarial, el cual va más allá de las relaciones de encadenamiento productivo de la región o del proceso de aglomeración empresarial. Un Tejido Empresarial, contiene la relación de las empresas, el Estado a nivel regional y local, la infraestructura y el territorio con el tejido social; a partir

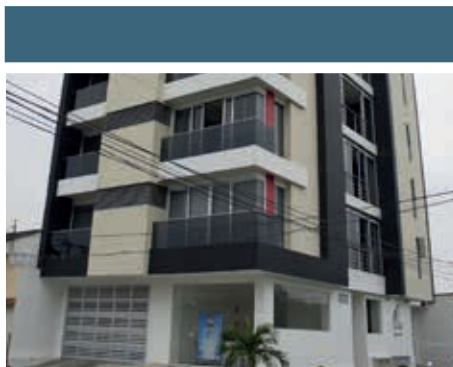
de él es posible entender que las fuentes de competitividad, productividad y las limitaciones económicas de un municipio están estrechamente ligadas con los tipos de sociedades que lo habitan.

De igual manera, la existencia de un tejido empresarial fuerte y sostenible permite que se generen relaciones de intercambio con otros tejidos de la región y el mundo, se promueva el bienestar para los habitantes, se incluyan procesos de solidaridad y asociatividad empresarial, así como políticas para la protección del medio ambiente que lo rodea, por tal motivo un tejido empresarial fuerte y sostenible esta soportado por varias cadenas productivas que crean productos y servicios con valor agregado.

Teniendo en cuenta que esta investigación es de carácter descriptivo y que es la primera vez que se realiza, el presente documento pretende establecer un acercamiento inicial, a manera de instrumento de confluencia con varios propósitos, el primero para retroalimentar las políticas públicas, las agendas de competitividad y el mejoramiento de la comprensión del sistema económico local; el segundo colaborar para que los gremios de producción, las distintas Cámaras de Comercio, las Cajas de Compensación Familiar y las asociaciones de productores planteen sus estrategias; tercero es un texto valioso para que los actores públicos lo usen como insumo para la toma de decisiones y cuarto y último ayuda a enfocar las acciones a seguir dentro del Proyecto de Fortalecimiento del Tejido Empresarial. Si los propósitos planteados se cumplen, se puede afirmar que este trabajo logró su cometido.

Finalmente, es pertinente reconocer el trabajo del equipo investigador coordinado por la Corporación Calidad y liderado por Adolfo Naranjo, Rodrigo Álvarez, Amaury Ramos, Nicolás Vargas, Carlos Jaimes y Natalia Gaitán, quienes contaron con el apoyo de numerosas personas que estuvieron encargadas de la recolección y sistematización de la información, la corrección de estilo y el diseño gráfico. A todos ellos nuestra gratitud por su excelente trabajo.

Germán D. Perea Robayo Director de Proyecto
Unión Temporal Universidad Jorge Tadeo Lozano –
Corporación Calidad.
Convenio No.5211540 Ecopetrol - Confecámaras - UT.
“Alianza para el Fortalecimiento del Tejido Empresarial”



En Ecopetrol reconocemos a la Sociedad y la Comunidad como uno de nuestros grupos de interés y trabajamos por generar condiciones favorables de desarrollo que permitan lograr los objetivos empresariales y la construcción de territorios sostenibles.

Así, hemos asumido el compromiso de participar en el desarrollo sostenible del país en un marco de corresponsabilidad y respeto de los derechos humanos. Bajo esta promesa de valor, nos proponemos - trabajando de la mano con los actores públicos, privados y las comunidades - impulsar procesos colectivos de desarrollo territorial mediante la generación de sinergias, la producción y transferencia de conocimiento y la formación de capacidades entre los actores del territorio.

Nuestro Programa de Fortalecimiento Empresarial tiene como objetivo fortalecer los emprendimientos y las micro, pequeñas y medianas empresas con el fin de dinamizar la actividad económica regional, haciendo de estas mipymes organizaciones más competitivas, productivas y sostenibles a la vez que generen empleo, fortalezcan sus relaciones económicas y sociales, y consoliden las cadenas de suministro y distribución de las actividades económicas del territorio.

Desarrollar conocimiento sobre las interacciones económicas y sociales de las empresas y su entorno, nos permite actualizar el estado del arte de la dinámica económica local, reconocer el capital territorial existente en cada una de las regiones e identificar las necesidades de fortalecimiento del tejido empresarial, de acuerdo a las demandas de los diferentes sistemas productivos locales.

Esta serie de ***Investigaciones del Tejido Empresarial***, desarrollada en conjunto con las Cámaras de Comercio y en alianza con Confecámaras y la UT Universidad Jorge Tadeo Lozano – Corporación Calidad responde a la necesidad e importancia de diseñar y llevar a cabo estrategias que respondan a las realidades de las regiones y a las exigencias del mercado local, nacional e internacional, en términos de Fortalecimiento Empresarial. Esta gran alianza reúne lo mejor de cada una de las entidades participantes, le apuesta a la suma de experiencias y conocimientos, a aunar esfuerzos, al trabajo en red, al territorio y al desarrollo de las regiones.

La participación de Ecopetrol en estas iniciativas es una muestra del papel que las empresas debemos asumir aportando a un crecimiento que reconozca los potenciales endógenos y que haga sostenible los procesos de desarrollo en el territorio.

Vanessa Rosa del Sol Constaín Ordóñez
Líder Programa de Fortalecimiento Empresarial
Ecopetrol S.A.



SALUDO PRESIDENTA EJECUTIVA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA

Unidos por la Competitividad Empresarial y Regional

“Las regiones son la unidad de desarrollo, que deben ofrecer un entorno favorable para la actividad empresarial”

Michael Porter.

En la Cámara de Comercio estamos convencidos que el desarrollo se promueve desde las regiones, por eso, queremos como institución, aportar a la transformación que debe tener nuestra Barrancabermeja para proyectarse como un municipio competitivo, próspero y con un verdadero desarrollo sostenible. Esta fue una de las principales razones que nos motivaron a formar parte de la alianza con Ecopetrol, Confecámaras, la Universidad Jorge Tadeo Lozano y algunas Cámaras de Comercio del país, con el propósito de fortalecer el tejido empresarial de nuestras regiones.

Este documento en el que se analiza el tejido empresarial de Barrancabermeja y la jurisdicción del Magdalena Medio, donde también Ecopetrol S.A. realiza operaciones, es el resultado de un trabajo interinstitucional e interdisciplinario que demarca el norte a seguir para crear un entorno propicio, que nos permita aprovechar las potencialidades de la ciudad y la región y nos lleve a convertirnos en territorios prósperos, productivos y competitivos, buscando hacerlos sólidos y sostenibles en el tiempo, a partir de la participación activa y decidida de los diferentes actores.

Como ya lo mencioné, la investigación que aquí se presenta es producto de un trabajo concienzudo adelantado por la Cámara de Comercio de Barrancabermeja y de 13 Cámaras de Comercio más, en alianza con Confecámaras, Ecopetrol S.A., la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Corporación Calidad, un estudio que se convierte en la herramienta propicia que servirá de insumo para que desde diferentes instancias, públicas y privadas, se emprendan acciones estratégicas de desarrollo para alinear las agendas de fortalecimiento económico en las regiones y contar con una percepción más precisa del sistema económico local y regional, entre otros beneficios.

Para la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, fue importante y gratificante haber hecho parte de este equipo investigativo, es ésta la muestra palpable de que cuando se realizan alianzas y se trabaja unidos por la competitividad, los resultados son de mayor impacto, envergadura y profundidad, convirtiéndose la investigación en un medio para la acción, a partir del compromiso, la convicción y la decisión de asumir retos no solo de liderazgo sino de beneficio compartido.

Estamos seguros que este documento responderá a las expectativas de los barranqueños y nos brindará elementos y herramientas fundamentales en nuestro trabajo conjunto de optimizar las condiciones y oportunidades para fortalecer el tejido empresarial en las diferentes regiones del país, en aras de contribuir en la construcción de territorios prósperos, productivos, sostenibles y en paz.

Pilar Adriana Contreras Gómez
Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Barrancabermeja

- 
Ubicación: Latitud: 7° 53' 48.17404" Norte; longitud: 72° 30' 28.09012" Oeste (IGAC, 2013).

- 
Extensión total: 1.098 km² (Federación Colombiana de Municipios, 2013).

- 
Altitud de la cabecera municipal: 320 m.s.n.m. (Federación Colombiana de Municipios, 2013).

- 
Temperatura media: 28 °C (Federación Colombiana de Municipios, 2013).

- 
Distancia de referencia: 109 km de Bucaramanga, 407 km de Bogotá, 435 km de Cartagena, 677 km de Buenaventura y 421 km de Barranquilla, 321 km de Maracaibo y 680 km de Caracas-Venezuela (Distancia Lineal, Google Maps, 2013).

Barrancabermeja

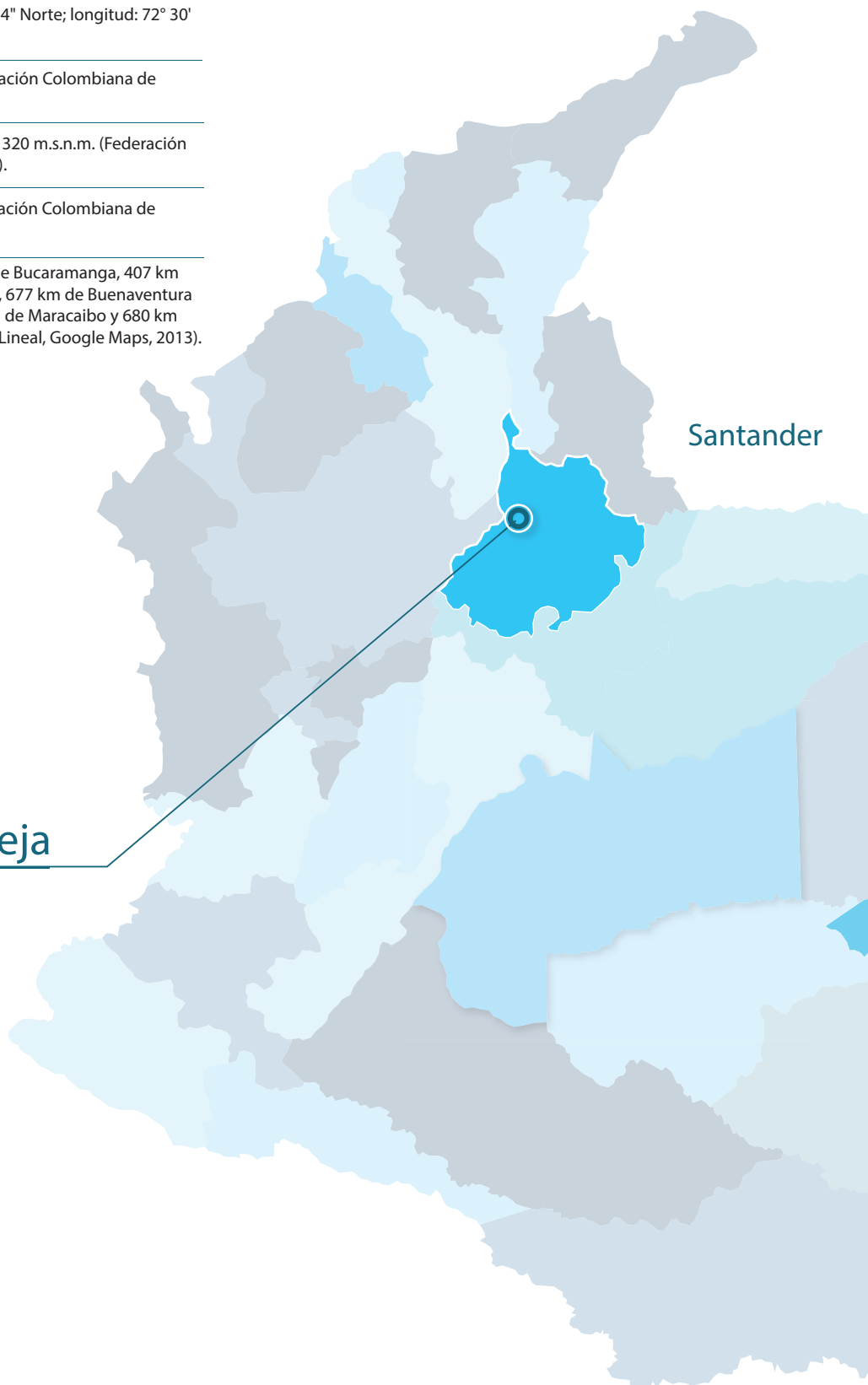


TABLA DE CONTENIDO

PARTE I. RESUMEN EJECUTIVO CARACTERIZACIÓN DE TEJIDO EMPRESARIAL DE BARRANCABERMEJA.....	13
1. INTRODUCCIÓN	13
2. MARCO TEÓRICO	13
3. METODOLOGÍA PARA LA CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL	14
3.1. Metodología para la Construcción de las Conclusiones	14
3.2. Metodología para Seleccionar las Actividades Dinamizadoras del Tejido Empresarial	14
PARTE II – RESUMEN EJECUTIVO ASPECTOS CENTRALES DEL TEJIDO EMPRESARIAL.....	15
1.ASPECTOS GENERALES.....	15
1.1. Geográficos.....	15
1.2. Poblacionales.....	16
1.3. Económicos	16
1.4. Sociales.....	16
1.5. Infraestructura.....	16
2. ACTUALIDAD TEJIDO EMPRESARIAL.....	16
2.1. Sector empresarial	16
2.1.1. Caracterización sectores económicos y unidades económicas	16
2.1.2. Empleo.....	17
2.1.3. Informalidad	17
2.1.4. Mercados.....	18
2.1.5. Origen de la Proveeduría	19
2.1.6. Nivel de Endeudamiento.....	19
2.1.7. Innovación	19
2.2. Tejido Social.....	21
2.2.1. Salud.....	21
2.2.2. Educación	21
2.2.3. Servicios públicos.....	23
2.3. Cadenas Productivas	23
2.3.1. Agroindustria de las oleaginosas (palma)	24
2.3.2. Cadena del Petróleo	24
2.3.3. Logística.....	25
2.4. Cultura, Normas y Costumbres.....	26
2.4.1. Ferias y fiestas	26
2.4.2. Principales atractivos turísticos	26
2.4.3. Dinámicas y cultura del tejido empresarial	27
2.4.4. Alianzas	27
2.4.5. Institucionalidad en el Municipio Frente al Desarrollo Empresarial.....	29
2.6. Infraestructura.....	30
2.6.1. Infraestructura vial	30
2.6.2. Operación del Puerto.....	30

2.6.3. Aeropuerto	31
2.6.4. Centro de Eventos y Convenciones	31
3. ASPECTOS DE PROSPECTIVA	31
4. CONCLUSIONES	32
4.1. Fortaleza Actual del Tejido Empresarial.....	32
4.2. Integración del Tejido Empresarial	33
4.3. Capacidad de Crecimiento del Tejido Empresarial	33
4.4. Capacidad del Tejido Empresarial para Trascender su Espacialidad.....	34
4.5. Cultura para Los Negocios	34
5. ACTIVIDADES POR FORTALECER	36
GLOSARIO	37
SIGLAS	39
BIBLIOGRAFÍA.....	40

Caracterización del Tejido Empresarial de Barrancabermeja

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación sobre Tejidos Empresariales Fuertes y Sostenibles pretende caracterizar los tejidos empresariales de un conjunto de municipios donde Ecopetrol tiene operaciones. Este proyecto es promovido por la Gran Alianza para el Fortalecimiento del Tejido Empresarial¹ y busca que estas poblaciones logren evolucionar sus tejidos empresariales hacia una condición de fortaleza y sostenibilidad, más allá de la cadena del petróleo.

El proyecto es un trabajo de construcción y cogeneración de conocimiento con investigadores de las Cámaras de Comercio de las regiones para que, de manera autónoma y periódica, puedan replicar el ejercicio y evaluar los cambios y evoluciones de su tejido empresarial. El alcance geográfico de la investigación es la división político-administrativa de cada uno de los municipios objeto de este trabajo.

2. MARCO TEÓRICO

En esta investigación se construyó una definición de tejido empresarial, basada en la relación entre los conceptos espacio-territorio, a partir de la revisión de vertientes realizadas por Capello (2007) y, en particular, lo propuesto por la nueva geografía económica (Krugman, Fujita & Venables, 2000). Los conceptos de valor económico (Smith, 1776), Sistemas Complejos Adaptativos y Fenómenos Emergentes (Axelrod & Cohen, 2000, Johnson, 2007), Fenómenos Desarrollo Económico Local a partir del concepto de desarrollo endógeno de Hirschman (1958) permitieron definir el concepto de tejido empresarial a partir del tejido social.

De acuerdo con estos conceptos, el tejido empresarial es el entramado de actores económicos, institucionales y culturales que originan las actividades económicas de determinada región. Se caracteriza por establecer relaciones humanas interdependientes, directas o indirectas, de carácter formal e informal, racional y emocional, creadas en un sistema abierto, donde el espacio y el tiempo compartido y la fluidez en la comunicación cotidiana determinan el establecimiento de vínculos de confianza recíprocos. En su interior se realizan procesos de socialización y participación solidaria que favorecen el desarrollo individual y colectivo; permite la generación de valores y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Lo anterior implica que va más allá de la unión de individuos; involucra una serie de elementos que permiten la cohesión, logran que se mantenga un norte definido y garantiza la sostenibilidad de la estructura social y económica. (Amaya, Garzón & Castellanos, 2004).



1. Convenio Marco de Colaboración No.5211540, suscrito entre Ecopetrol, Confecámaras y la Unión Temporal Universidad Jorge Tadeo Lozano _Corporación Calidad.

3. METODOLOGÍA PARA LA CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Para esta caracterización y para articular sus distintos elementos, la investigación se apoyó en fuentes de información de diferente tipología y naturaleza. Las fuentes de información primaria utilizadas fueron los registros mercantiles de las Cámaras de Comercio respectivas, la encuesta al tejido empresarial, los talleres de prospectiva, los talleres locales de retroalimentación, el formato de Observación de Actividades Informales y el formato de Identificación de Cadenas Productivas. Las fuentes de información secundaria fueron la información socioeconómica poblacional del Censo 2005 realizada por el DANE, los perfiles económicos de los departamentos (Ministerio de Comercio Industria y Turismo), cadenas productivas (DNP), agendas de competitividad, planes de desarrollo de las alcaldías y los estudios sectoriales de las Cámaras de Comercio de las regiones analizadas.

La encuesta se realizó entre los meses de abril y mayo de 2013, con una confiabilidad del 97,5% y un margen de error de 1,9425%, se realizó una primera estratificación de la muestra a partir de los registros mercantiles de los 15 tejidos estudiados; el tamaño de la muestra para el municipio de Barrancabermeja fue de 114 encuestas; las empresas fueron seleccionadas mediante muestreo aleatorio estratificado a partir de las 21 secciones del CIU versión 4, tomando como universo el registro mercantil del municipio del 2012, que cuenta con 15.540 (registro mercantil sin depurar) empresas.

Tabla 1. Distribución de la muestra

Capítulo CIU Rev. 4	Nombre del Capítulo	Muestra
B	Exploración de minas y canteras	1
C	Industrias manufactureras	10
E	Distribución de agua	5
G	Comercio	41
H	Transporte y Almacenamiento	5
I	Alojamiento y servicios de comida	7
J	Información y comunicaciones	3
K	Actividades financieras y de seguros	1
L	Actividades inmobiliarias	5
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	5
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2
P	Educación	6
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2
S	Otras actividades de servicios	16
Total Muestra		114

Fuente: Elaboración del equipo investigador

El taller de prospectiva opera como un espacio de expertos, para definir sus participantes la Cámara de Comercio invitó a: miembros de la Comisión Regional de Competitividad, representantes de las instituciones de educación superior, líderes empresariales del municipio, consultores reconocidos, representantes de los gobiernos municipales y departamentales en temas de desarrollo económico y miembros de los equipos de investigación de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja. La metodología utilizada corresponde a los

análisis cruzados de variables (influencia-dependencia) de la matriz de Vester analizados sobre las técnicas de prospectiva de Michel Godet utilizando el software libre Micmac.

3.1. Metodología para la Construcción de las Conclusiones

Las conclusiones sobre el tejido empresarial de cada municipio se articularon alrededor de dieciocho dimensiones de conclusiones, resultado del marco teórico, y sustentadas en las fuentes de información. Para facilitar la formación de un panorama del Tejido Empresarial del municipio y un efectivo discernimiento de las actividades económicas por fortalecer, las dieciocho dimensiones de análisis se distribuyeron en cinco grupos: Fortaleza Actual del Tejido Empresarial, Integración del Tejido Empresarial, Capacidad de Crecimiento del Tejido Empresarial, Capacidad del Tejido Empresarial para Trascender su Espacialidad y Cultura para los Negocios.

Tabla 2. Distribución de las dimensiones del marco teórico

GRUPO	DIMENSIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL
Fortaleza Actual del tejido empresarial	Financiación del tejido empresarial
	Capacidad de autoabastecimiento del tejido empresarial
	Relación infraestructura - tejido empresarial
	Estructura de costos
Integración del tejido empresarial	Cadenas productivas
	Capacidad para generar empleo
	Diversidad de actividades económicas
	Niveles de formalidad
Capacidad de Crecimiento del tejido empresarial	Capacidad para generar valor
	Capacidad de crecimiento empresarial
Capacidad del tejido empresarial para trascender su espacialidad	Capacidad innovadora del tejido empresarial
	Capacidad exportadora del tejido empresarial
	Grado de apropiación de tendencias de negocio y producción mundiales
	Capacidad de competir del tejido empresarial
Cultura para los Negocios	Capacidad para trabajar en comunidad
	Relación tejido empresarial - tejido social
	Relación instituciones públicas y empresas
	Cultura para hacer negocios

Fuente: Elaboración del equipo investigador

3.2. Metodología para Seleccionar las Actividades Dinamizadoras del Tejido Empresarial

De las conclusiones se establecen cuáles son las actividades por fortalecer y se busca que, al dinamizarlas, mejoren las actividades económicas específicas y, al mismo tiempo, generen externalidades sobre el tejido empresarial. Entre estas se encuentran las actividades de vanguardia, de prospectiva, de apoyo y posibles actividades a nivel global.

Una vez propuesto el marco teórico de la investigación, a continuación se presenta la caracterización del tejido empresarial de Barrancabermeja, según los elementos identificados allí. Se inicia con los aspectos generales del territorio y finaliza con las conclusiones del estudio.

Parte II

RESUMEN EJECUTIVO

Aspectos Centrales del Tejido Empresarial de Barrancabermeja

Barrancabermeja



1. ASPECTOS GENERALES

Barrancabermeja es un municipio categoría uno², localizado al occidente del departamento de Santander, en la región del Magdalena Medio en la ribera del río Magdalena.

1.1. Geográficos

Ubicación: Latitud: 7° 3' 42.12486" Norte Longitud: 73° 51' 7.41370" Oeste (Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC, 2013).

Extensión total: 1.274 km² (Federación Colombiana de Municipios, 2013).

Altitud de la cabecera municipal: 76 m.s.n.m. (Federación Colombiana de Municipios, 2013).

Temperatura media: 27 °C (Federación Colombiana de Municipios, 2013).

Distancia de referencia: 412 km de Bogotá, 728 km de Buenaventura, 600 km de Barranquilla, 119 Km a Bucaramanga, 175 Km a Cúcuta y 211.9 Km a Medellín (Distancia Lineal, Google Maps, 2013).

²Corresponde a todos aquellos distritos o municipios con población comprendida entre cien mil uno (100.001) y quinientos mil (500.000) habitantes y cuyos ingresos corrientes de libre destinación anuales sean superiores a cien mil (100.000) y hasta de cuatrocientos mil (400.000) salarios mínimos legales mensuales (Ley 617 de 2000 Art. 2°, 2000).

1.2. Poblacionales

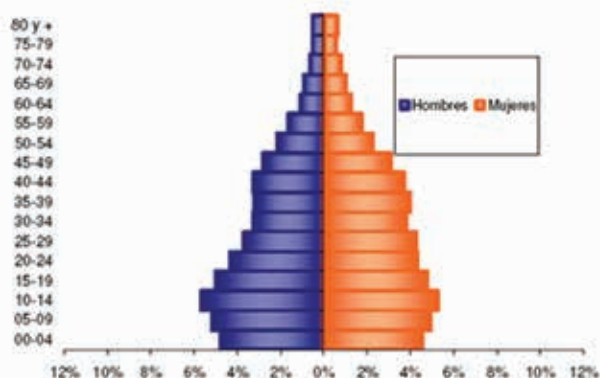
Población Censo 2005: 190.069 habitantes (DANE, 2011).

Población Proyectada a 2013: 191.764 habitantes (DANE, 2011).

Cabecera Municipal: 90,4% de la población reside en la cabecera municipal (DANE, 2011).

Género: el 48,8% son hombres y el 51,2% mujeres (DANE, 2010).

Gráfica 1. Estructura de la población por sexo y grupos de edad



Fuente: Censo General 2005. (DANE, 2010)

Pertenencia étnica: 16,2% de la población residente en Barrancabermeja se autorreconoce como negra, mulata, afrocolombiana o afrodescendiente, y 0,2% como indígena. El resto no se autorreconoce en algún grupo étnico (DANE, 2010).

Analfabetismo: el 7,3% de la población de quince años y más de Barrancabermeja no saben leer ni escribir (DANE, 2010).

1.3. Económicos³

PIB departamento 2012: \$32.106 miles de millones de pesos a precios constantes del 2005. \$50.546 miles de millones de pesos a precios corrientes base Año 2012 (DANE, 2012).

Crecimiento porcentual PIB departamental 2011 – 2012: 3,6% (DANE, 2012)

Tasa de desempleo 2012: 7,8% en el departamento de Santander (DANE, 2012).

Coefficiente de Gini: 0,487 puntos en el departamento de Santander (DANE, 2013).

Regalías Totales periodo 2013-2014⁴: \$ 31.778.913.025 (Sistema General de Regalías, 2012).

Presupuesto proyectado vigencia fiscal 2013: \$325.233.433.367 pesos a precios corrientes 2012 (Alcaldía municipal, 2012).

Índice de desempeño fiscal 2012: 85,41 puntos de 100. Puesto 8 a nivel nacional (DNP, 2012).

3. Teniendo en cuenta que los indicadores del PIB, desempleo y coeficiente Gini solo se calculan departamentalmente, los valores tomados para esta tabla se toman como referencias y corresponden al departamento de Santander

4. Este valor se compone de Asignaciones Directas y FONPET.

1.4. Sociales

Índice de Desarrollo Humano IDH: 0,8 puntos para el departamento de Santander (DNP, 2010).

Fiestas y eventos principales en el municipio: festival Nacional de Bandas Folclóricas de Barrancabermeja; Fandango de la Carrera 24 (El Recreo); Festival del Bollo (Barrio La victoria); Festival de las Colonias, Festival de Acordeones del Río Grande de la Magdalena, Feria Agropecuaria y Agroindustrial, La Fiesta Nacional, Festival de Piano de la UIS (MinCIT, 2010).

Horario Común de trabajo: 7:00 a.m. a 12:00 m. – 2:00 p.m. a 6:00 p.m. (Cámara de Comercio de Barrancabermeja, 2013).

1.5. Infraestructura

Longitud de vías terciarias: 169 Km. (INVÍAS, 2013).

Aeropuerto: aeropuerto Yariguíes de Barrancabermeja, ubicado en el municipio (Aeronáutica Civil, 2012).

Precio promedio vuelo: trayecto Bogotá-Barrancabermeja a precios de 2013 \$576.515,00 pesos (Compilado por el equipo de investigación, 2013).

Operaciones aéreas: 15.226 operaciones durante 2012. (Aeronáutica Civil, 2012).

Total pasajeros aeropuerto: 203.844 pasajeros en 2012 (Aeronáutica Civil, 2012).

Total carga aeropuerto: 601 toneladas en 2012 (Aeronáutica Civil, 2012).

Nombre de Puertos fluviales y datos de movimiento: 1.119.462,52 toneladas transportadas por la zona portuaria fluvial (río Magdalena), (Ministerio de Transporte, 2013).

Nombre de centros comerciales: Centro Comercial Iwana, Centro Comercial El Parque, Centro Comercial San Silvestre (Compilado por el equipo de investigación, 2013; Asociación Colombiana de Centros Comerciales, 2013).

Entidades Bancarias: Banco Agrario, Banco AV Villas, Banco Davivienda, Banco de Bogotá, Bancamía, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco BBVA, Banco Caja Social, Banco Colpatria (Superintendencia Financiera de Colombia, 2013).

Indicadores de conectividad: 13,64% de penetración de internet en el municipio (Ministerio TIC, 2013).

2. ACTUALIDAD TEJIDO EMPRESARIAL

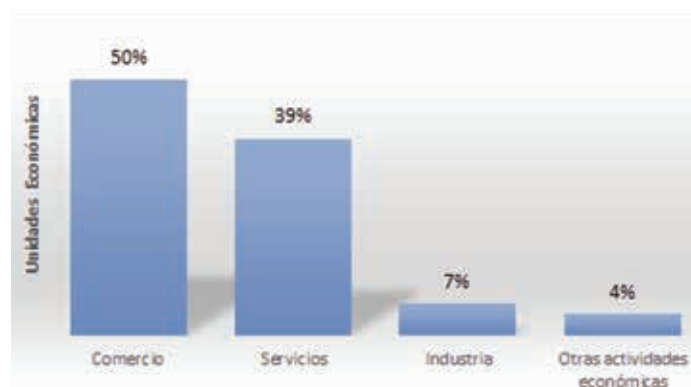
2.1. Sector Empresarial

2.1.1. Caracterización sectores económicos y unidades económicas

Las características particulares de los sectores y sus unidades económicas son determinantes en la solidez y competitividad del tejido empresarial, por consiguiente, a continuación se presentan y analizan algunos de sus rasgos más importantes. Es importante señalar que en este análisis no está incluido el Sector Primario (Agricultura, Pesca, Ganadería y Extracción) debido a que el Censo realizado por el DANE en 2005, fue un censo vinculado a la población y sólo fueron objeto de encuesta las viviendas, empresas o locales.

Barrancabermeja basa su economía en la producción petrolera, el turismo de negocios, el comercio y las actividades de servicios que se encuentran asociados a estas actividades. Su carácter petrolero tiene antecedentes que datan desde 1922, siendo la primera zona del país en la cual se produjeron actividades de extracción de crudo e industria petroquímica (MinCIT, 2010, pág. 106).

Gráfica 2. Distribución de unidades económicas por sectores



Fuente: DANE. Censo 2005⁵.

Según la información del Censo DANE 2005 reflejada en la gráfica 2, se observa que el tejido empresarial de Barrancabermeja se concentra en los sectores de comercio y servicios que se dedican a proveer productos y servicios básicos para la población relacionada con el abastecimiento del municipio, una segunda porción se dedica a abastecer la actividad petrolera; así el sector comercio con el 50% del total de unidades económicas es el que tiene la mayor representatividad, seguido por el de servicios que tiene una participación de 39% llegando entonces a tener entre estos dos sectores el 89% de las unidades económicas.

2.1.2. Empleo

En cuanto a este aspecto al observar la calidad y la cantidad de empleos que genera el tejido empresarial, el empleo se concentra en la actividad de comercio al por mayor y al por menor, en estas actividades el 54% son empresas que contratan de uno a cinco empleados (DANE, 2005).

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada en esta investigación, el tipo de vinculación que más se presenta es personal temporal contratado a término fijo, el 67% de los empleos generados se realiza mediante este tipo de vinculación; el 25% de los empleos son permanentes, con un contrato a término indefinido. Los empleos generados a través de la subcontratación representan el 2% del total de empleos entre las empresas encuestadas. El equipo de investigadores considera que el hecho que el número de practicantes y aprendices sea cercano a cero es una oportunidad para que la academia y las empresas se acerquen y generen trabajo conjunto (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 2)⁶.



2.1.3. Informalidad

Teniendo en cuenta las características definidas por el DANE para la medición del empleo informal⁷ se tiene para Barrancabermeja que del total de unidades económicas censadas, un 87,4% corresponden a establecimientos, negocios o empresas de uno a cinco empleados, dentro de las cuales la actividad principal es el comercio (47,4%) (DANE, 2005).

En cuanto al tipo de ocupación de la población un 11% son trabajadores por cuenta propia, un 1% son trabajadores familiares sin remuneración y un 1% se desempeñan como empleados domésticos (DANE, 2005).

Según información suministrada por la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, las principales actividades económicas generadoras de ingresos para los trabajadores independientes son los servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria, mantenimiento de equipos de cómputo, mantenimiento de redes eléctricas, y actividades de adecuación y acabados en la construcción de edificaciones.

Respecto a las ventas ambulantes las principales actividades económicas son: servicios de comunicación (incluye la venta de minutos de celular), seguido de la venta de alimentos preparados y por último la venta de frutas y verduras; en una menor proporción se encuentran los lustradores de zapatos (Cámara de Comercio de Barrancabermeja, 2013).

De acuerdo con la información suministrada por la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, las principales actividades económicas de las empresas informales son la venta de prendas de vestir y el servicio de expendio de bebidas y comidas como cafeterías y restaurantes pequeños (Cámara de Comercio de Barrancabermeja, 2013).

⁵El DANE (2005) no cuenta con datos acerca de agricultura, dado que el censo está vinculado a la población, y solo fueron encuestados los lugares donde existe una vivienda, empresa o local. Es importante señalar que en el censo 2005 fueron recolectados por primera vez datos acerca de unidades económicas en Colombia.

⁶En esta sección se presentan los resultados generales de la pregunta 2 de la encuesta. Los resultados particulares se exponen en el apartado de cadenas productivas del documento.

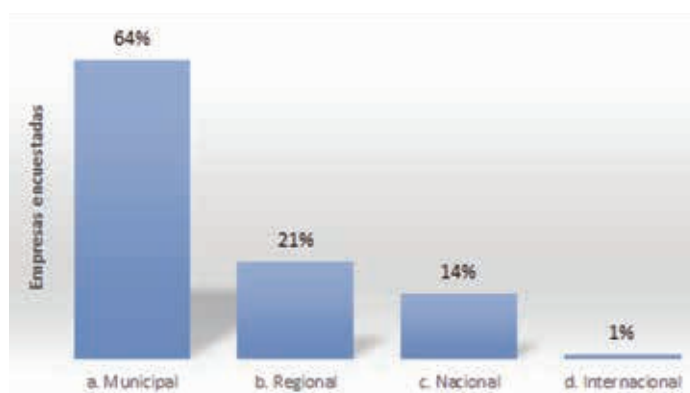
⁷Se considera en situación de informalidad laboral a : "1) los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; 2) Los trabajadores familiares sin remuneración; 3) Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; 4) Los empleados domésticos; 5) Los jornaleros o peones; 6) Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los profesionales independientes; 7) Los patronos o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos; 8) Se excluyen los obreros o empleados del gobierno"(DANE, 2009)



2.1.4. Mercados

La encuesta realizada en esta investigación indagó sobre los principales mercados de las empresas para analizar la capacidad de interrelacionarse con otros tejidos empresariales. La importancia de la definición del mercado y el nicho al que se dirigen las empresas radica en la capacidad de intercambio económico por fuera de lo local que le brinda al tejido.

Gráfica 3. Nivel de interrelación comercial de las empresas encuestadas con otros tejidos empresariales

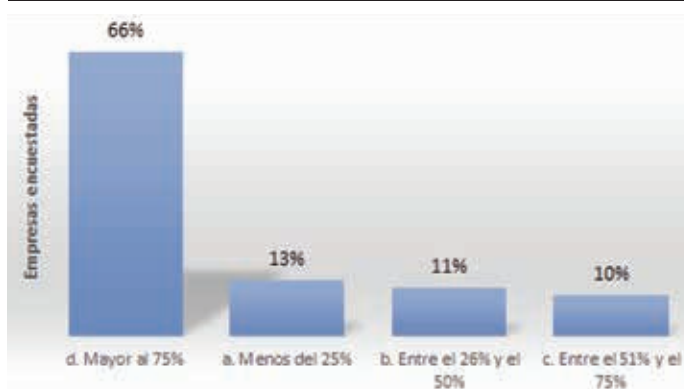


Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial (2013) Pregunta 18.

La Gráfica 3 evidencia que para las empresas encuestadas la interrelación comercial de Barrancabermeja se concentra a nivel municipal con una participación del 64%, seguido por la interrelación con el mercado regional (21%); lo que demuestra la alta concentración de su espacialidad. Siendo así, esta característica se establece como un factor a mejorar, pues la espacialidad del tejido empresarial se ve reducida a su ámbito local y regional lo que limita su capacidad y velocidad de desarrollo.



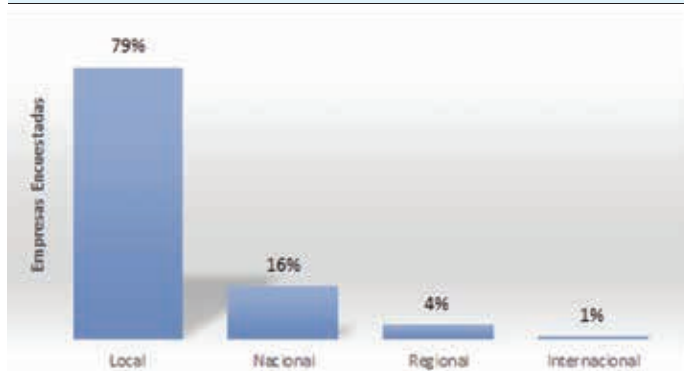
Gráfica 4. Comportamiento de las ventas locales de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial (2013). Pregunta 24.

En el mismo sentido, en la Gráfica 4 se observa la distribución de las empresas encuestadas según su nivel de ventas locales, como proporción de sus ventas totales. El 66% de las empresas encuestadas venden localmente más del 75% del total de sus ventas, por lo que se puede afirmar que su mercado es principalmente local. En opinión del equipo investigador este comportamiento refleja una buena oportunidad para las empresas para aumentar su espacialidad a través de la instauración de bienes y servicios con valor agregado (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento del Tejido Empresarial, 2013, pregunta 24).

Gráfica 5. Principales clientes de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial (2013). Pregunta 25.

Otro aspecto que permite ver el nivel de interacción con otros tejidos es la ubicación de los principales clientes del tejido empresarial (ver Gráfica 5). Se observa que para el 79% de los empresarios encuestados sus principales clientes corresponden a empresas locales.

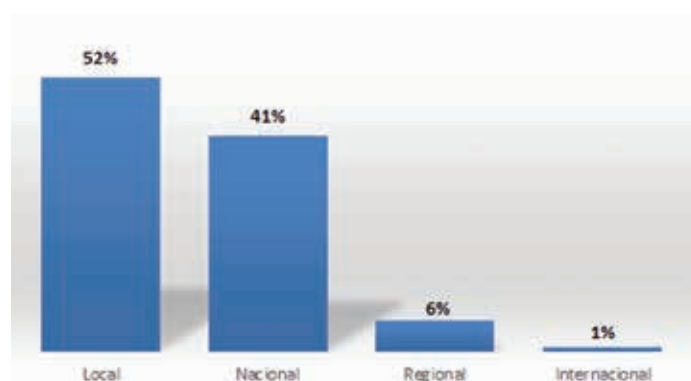
En este punto vale la pena mencionar que la investigación realizada en el marco de la Gran Alianza para el Fortalecimiento del Tejido Empresarial, denominada “Causas por las que las empresas vinculadas a ACOPI- Barrancabermeja, tienen baja participación como proveedores directos en las cadenas de abastecimiento de las siguientes empresas tractoras de la región del Magdalena Medio: ISAGEN, ECOPETROL, Conseción Vial Ruta del Sol, OXY” concluye que las empresas vinculadas a Acopi tienen poca capacidad para responder a los procesos de contratación de las empresas tractoras.

Para mejorar la presencia de las empresas de Barrancabermeja en otros tejidos empresariales, un punto fundamental a tener en cuenta es el desarrollo de estrategias que les permitan ser competitivas y participar de procesos de contratación con las grandes empresas tractoras de la región; contemplar el desarrollo de marca resulta importante, pues como se observó en la encuesta aplicada por esta investigación tan solo el 9% de las empresas tienen su marca registrada.

2.1.5 Origen de la proveeduría

La Gráfica 6 muestra los principales proveedores de las empresas encuestadas en el tejido empresarial. La mitad de estas empresas (52%), afirmó que sus insumos provienen de empresas locales; sin embargo, un significativo 41% afirma que sus proveedores son nacionales.

Gráfica 6. Origen de la proveeduría de las empresas encuestadas



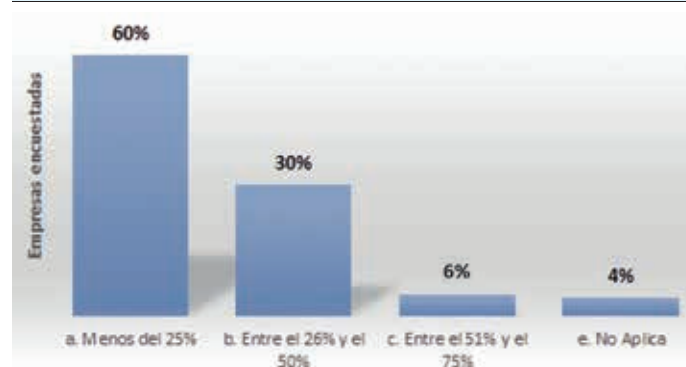
Fuente: Encuesta de investigación de tejido Empresarial, 2013. Pregunta 26

El equipo investigador opina que las empresas desarrollan una fuerte interacción comercial entre ellas y que uno de sus retos es buscar otros tejidos empresariales a los cuales dirigir sus ofertas; un importante punto a trabajar en este asunto es el desarrollo y registro de marca.

2.1.6 Nivel de endeudamiento

Este aspecto puede observarse desde dos puntos de vista, por un lado, el poco uso de fuentes de financiamiento puede interpretarse como solidez en sus estados financieros al no necesitar de crédito; pero por otra parte, también puede interpretarse como un no aprovechamiento del sistema; situación que financieramente hablando no es la estrategia más adecuada.

Gráfica 7. Nivel de Endeudamiento como porcentaje de las ventas anuales de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial (2013). Pregunta 41.

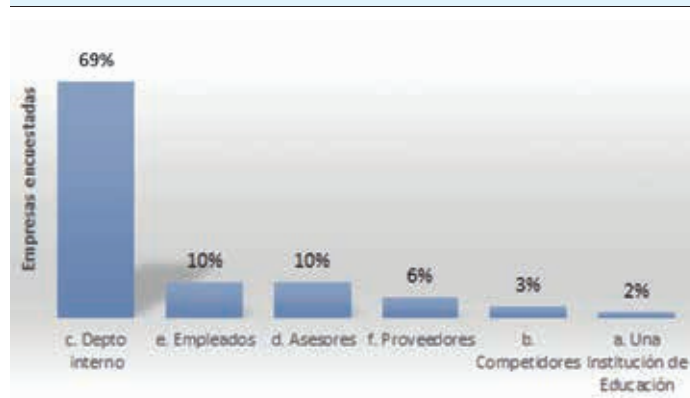
La Gráfica 7 muestra el nivel de endeudamiento como porcentaje de sus ventas anuales donde el 60% de las empresas encuestadas tiene menos del 25% de nivel de endeudamiento como porcentaje de sus ventas anuales (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013, pregunta 41). Esto indica que el sector empresarial accede en poca medida a los recursos del sistema financiero para el desarrollo de su actividad, situación que financiera y estratégicamente limita la capacidad de inversión y por lo tanto limita la velocidad de crecimiento, innovación, investigación y desarrollo; esta situación genera una menor capacidad de generación de nuevas áreas de oportunidad para el desarrollo de formas de emprendimiento en nuevos sectores que diversifiquen la oferta del tejido empresarial de la zona y de creación de nuevos empleos.

2.1.7 Innovación

La innovación es un asunto fundamental para el fortalecimiento de la competitividad del tejido empresarial, pues es gracias a procesos de innovación que se logra generar una oferta de bienes y servicios con mayores niveles de especialización y diferenciación que contribuyen a construir valor y ventajas competitivas que se traducen en sostenibilidad y oportunidades de penetrar en nuevos mercados, ampliando la espacialidad de operación de las unidades económicas.

En este contexto, se indagó a las empresas sobre tres factores fundamentales: el origen de las ideas para la innovación, las barreras para la innovación y su relación con entidades para la cofinanciación para la ejecución de proyectos de innovación.

Gráfica 8. Origen de las ideas para la innovación de las empresas encuestadas

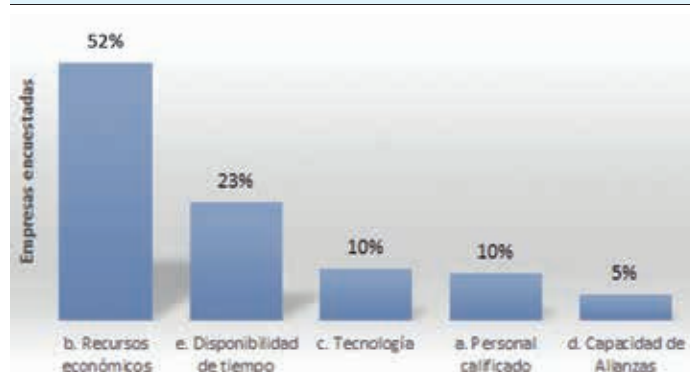


Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial (2013). Pregunta 31.

Según los resultados de la encuesta, en el 69% de los casos los procesos de generación de ideas son apoyados por uno de los departamentos o áreas internas de la organización. En pocos casos las empresas realizan el proceso de innovación de manera conjunta con otras empresas o entidades.

Unos de los asuntos a fortalecer son las relaciones de las empresas con las instituciones de educación, pues tan solo el 2% de los empresarios las identifica como fuente generadora de ideas para innovar. Es importante señalar que los grupos de investigación permiten establecer procesos de transferencia de conocimiento y así fortalecer los proyectos empresariales.

Gráfica 9. Barreras para la innovación de las empresas encuestadas



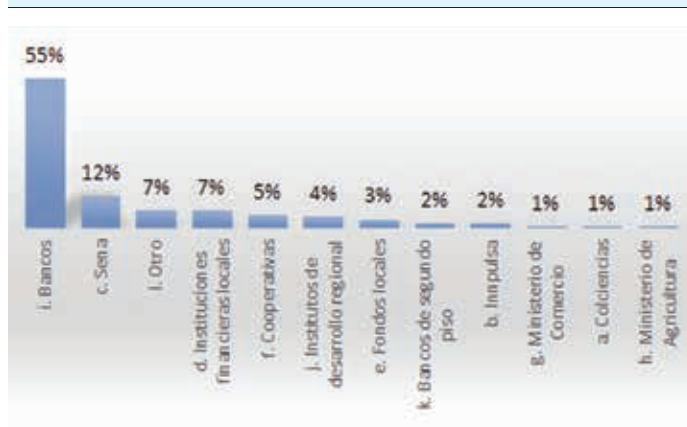
Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial (2013). Pregunta 32.

Al indagar sobre las principales barreras que se les presenta a los empresarios a la hora de generar ideas innovadoras, el 52% de ellos identificó la escasa disponibilidad de recursos económicos como la principal barrera para el eficaz desarrollo de la innovación, así mismo se observa en la gráfica 9 que el 23% reconoce que su barrera es la disponibilidad de tiempo.



En materia de innovación el nivel educativo del personal de las empresas resulta un factor clave, al revisar este aspecto (Ver tabla 3) se observa que la mayoría del personal contratado por las empresas encuestadas son bachilleres 47%, el 38% son profesionales y el 5% tienen estudios de posgrado. En opinión del equipo investigador esta situación crea un espacio favorable para los procesos de innovación, pues la fuerte presencia de profesionales permite que las ideas puedan llegar a convertirse en proyectos de innovación.

Gráfica 10. Instituciones para cofinanciar proyectos de innovación de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial (2013). Pregunta 34.

En cuanto a las alternativas de financiamiento de proyectos de innovación, la Gráfica 10 muestra las principales instituciones a las que acuden los empresarios encuestados para buscar los recursos necesarios.

El 55% de los encuestados ha usado, utiliza o simplemente identifica a los bancos comerciales como instituciones en donde pueden gestionar los recursos para financiar los proyectos de innovación. Otras fuentes posibles de financiación son las alternativas de cofinanciación como la oferta pública de Colciencias, el Sena o Innpulsa, las cuales son poco conocidas en la zona y por ende los empresarios no las utilizan, este asunto plantea el reto a las organizaciones que promueven el tejido empresarial de acercar a las empresas a estas fuentes de financiación.

Igualmente, vale la pena señalar que solo el 3% de las empresas encuestadas identifica la existencia de fondos locales que apalanquen procesos de innovación. En opinión

del equipo investigador este es un punto en el que autoridades locales, gremios y organizaciones que promueven el tejido empresarial deben trabajar.

2.2. Tejido Social

2.2.1. Salud

Las cifras presentadas en la Tabla 1 describen de forma general las condiciones en salud de la población del municipio.

El principal factor de mortalidad en Barrancabermeja está relacionado con causas violentas (21,9%), dato que sobrepasa el índice departamental (12%) y nacional (18%) lo que representa un reto en las intervenciones de prevención y promoción de estos eventos, además de factores de riesgo como el consumo de bebidas alcohólicas y porte de armas.

El acceso al servicio de acueducto y alcantarillado de Barrancabermeja (93%) es superior al registrado para el departamento (82,6%) y el país (83,4%); no obstante, la mortalidad por enfermedades transmisibles (4,1%) de Barrancabermeja es superior a lo consignado para Colombia (3,1%) y para el departamento (3,3%).

En general, aunque puede afirmarse que las condiciones de salubridad de Barrancabermeja son adecuadas, aún es

necesario mejorar los índices de mortalidad infantil y materna. En opinión del equipo investigador el índice de muertes por enfermedades cardiovasculares puede llegar a afectar la productividad de la fuerza laboral.

Las instituciones y entes gubernamentales de Barrancabermeja tienen un reto en materia de medidas para reducir la alta mortalidad por causas violentas; esta situación tiene una importante incidencia en el tejido empresarial ya que influye en la confianza de los inversionistas.

2.2.2. Educación

La educación es uno de los factores relevantes en la construcción de capital social y humano del municipio, gracias a esta la población se desarrolla y transforma, generando habilidades y competencias esenciales para la satisfacción de necesidades sociales e individuales. A continuación, se exponen algunas cifras en materia de educación básica y media.

2.2.2.1. Educación básica y media⁸

Respecto a la oferta de servicios de educación en el municipio, la matrícula de estudiantes en el año 2012 en el municipio de Barrancabermeja para los niveles de básica y media fue de 54.877 alumnos, con una cobertura neta de 92,11% en el municipio⁹ (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

Tabla 1. Indicadores de salud

N°	INDICADORES DE SALUD	UNIDAD	PAÍS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA
1.	Indicadores socioeconómicos de hogares con cobertura nacional de servicios públicos				
1.1.	Cobertura del servicio de acueducto (2005)	%	83,44	82,65	93,47
1.2.	Cobertura del servicio de alcantarillado (2005)	%	73,08	72,73	84,13
2.	Indicadores oferta de servicios de salud Coberturas de servicios de salud 2010				
2.1.	Atención del parto 2009. Partos atendidos por médico	%	98,25	98,93	99,66
2.2.	Razón de médicos por cada 1.000 habitantes	N/A	1,7	n.d.	n.d.
3.	Cobertura sistema general de seguridad social en salud 2005				
3.1.	Régimen contributivo	%	3,77	37,1	n.d.
4.	Indicadores de mortalidad				
4.1.	Mortalidad por enfermedades transmisibles (% del total de muertes)	%	3,16	3,39	4,19
4.2.	Enfermedades cardiovasculares (% del total de muertes)	%	20,87	23,1	19,58
4.3.	Mortalidad por causas violentas (% del total de muertes) Accidentes, homicidios, suicidios.	%	18	12,84	21,96
4.4.	Mortalidad infantil <5 años. 2009	%	5,91	5,21	5,73
4.5.	Mortalidad materna (% del total de muertes)	%	0,25	0,2	0,39
5.	Riesgos poblacionales				
5.1.	Proporción de nacimientos en mujeres menores de 19 años (2009)	%	23,47	21,65	26,29

N/A: No aplica. n.d: no disponible

Fuente: Basada en el Boletín SISD No. 37. Indicadores Sociales Departamentales. DANE, Censo general 2005. DANE, Estadísticas vitales, 2009. Recursos Humanos de la Salud en Colombia. Balance, competencias y prospectiva, Tercera Edición, CENDEX. DANE Estimaciones de población 1985-2005 y proyecciones de población 2005-2020 nacional y departamental. Indicadores Sociales Departamentales. Ministerio de la Protección Social, Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia, 2010 – ENSIN. Secretaría de salud municipal Información organizada y consolidada por los autores.

⁸De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional la educación básica comprende nueve grados que se desarrollan en dos ciclos: educación básica primaria de cinco grados y educación básica secundaria de cuatro grados. La educación media comprende dos grados.

⁹El Ministerio de Educación Nacional compara el dato poblacional de niños y niñas dado por el DANE con el reporte de los estudiantes matriculados en los colegios.

Respecto al nivel de escolaridad de los docentes de Barrancabermeja, se puede decir que este es inferior al reportado en el país, teniendo en cuenta que el 64% tienen formación en pedagogía (el 43% son profesionales en esta área y el 21% son profesionales con posgrado en pedagogía). En comparación, el 49% de los docentes del país tienen formación profesional en pedagogía y el 23% posgrado en el área de educación (DANE, 2011).

Un aspecto a tener en cuenta es el desempeño de los estudiantes en las pruebas Saber noveno; durante el 2012 los estudiantes de Barrancabermeja presentaron el rendimiento expresado en la tabla 2, en ella se evidencia que existe un desempeño del 2% por debajo del promedio nacional, con la mayor diferencia en el área de competencias ciudadanas. Es importante tener en cuenta esta situación pues el porcentaje de estudiantes que alcanzan el nivel satisfactorio o avanzado es de apenas el 41%, reflejando que la mayoría de los jóvenes del municipio tienen un nivel educativo bajo. Esta situación se evidencia en los porcentajes obtenidos dentro de la calificación de desempeño mínimo e insuficiente: matemáticas 74%, ciencias naturales 63%, lenguaje 54% y competencias ciudadanas 49%; siendo estas áreas fundamentales para un adecuado desarrollo personal y una activa participación en el sistema económico y en procesos de innovación y desarrollo.

2.2.2.2. Educación superior

El municipio cuenta con la presencia de once Instituciones de Educación Superior (IES), de las cuales, seis son universidades, tres son instituciones universitarias/escuelas tecnológicas, y dos son instituciones tecnológicas.

Estas IES ofrecen en conjunto una maestría, veinticinco especializaciones, veinticuatro programas universitarios, cinco programas de formación técnica profesional y diecisiete programas de formación tecnológica.

Para el 2010, en el municipio de Barrancabermeja se registraron 1.086 personas matriculadas en instituciones de educación superior, según datos del Ministerio de Educación Nacional. Adicionalmente, el total de instituciones de educación superior contaba con una planta docente de 172 personas (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

2.2.2.3 Servicios de Educación ofrecidos por el SENA

Específicamente para Barrancabermeja, la oferta de servicios educativos de SENA, se presta a través de cuatro centros regionales de formación, Centro Agroturístico, Centro Industrial de Mantenimiento Integral, Centro Industrial del Diseño y la Manufactura y Centro Industrial y del Desarrollo Tecnológico. El enfoque de estos centros regionales es acorde con las actividades tradicionales del municipio (SENA, 2014).

Tabla 3. Oferta de educación del SENA

CENTRO NIVEL DE FORMACIÓN	NÚMERO DE APRENDICES	PORCENTAJE DE APRENDICES	NÚMERO DE CURSOS DICTADOS
Centro agroforestal y Acuícola Arapaima	2319	100,00%	78
Auxiliar	30	1,29%	1
Curso Especial	2066	89,09%	69
Técnico	120	5,17%	6
Técnico Profesional	33	1,42%	0
Tecnólogo	70	3,02%	2
Total General	2319	100,00%	78

CENTRO NIVEL DE FORMACIÓN	NÚMERO DE APRENDICES	PORCENTAJE DE APRENDICES	NÚMERO DE CURSOS DICTADOS
Centro Agroturístico	159	0,42%	8
Curso Especial	159	0,42%	8
Centro Industrial de Mantenimiento Integral	11	0,03%	1
Curso Especial	11	0,03%	1
Centro Industrial del Diseño y la Manufactura	545	1,43%	30
Curso Especial	515	1,36%	28
Técnico	30	0,08%	2
Centro Industrial y del Desarrollo Tecnológico	37.267	98,12%	1.391
Auxiliar	512	1,35%	24
Curso Especial	22.044	58,04%	1.080
Especialización Técnica	25	0,07%	1
Especialización Tecnológica	24	0,06%	1
Evento	8.950	23,56%	70
Operario	14	0,04%	1
Técnico	2.984	7,86%	120
Técnico Profesional	4	0,01%	0
Tecnólogo	2.710	7,13%	94
Total General	37.982	100,00%	1.430

Tabla 2. Desempeño en las pruebas SABER 9 de los estudiantes de Barrancabermeja 2012

Desempeño						
Área	Avanzado	Satisfactorio	Mínimo	Insuficiente	Aprobado (Mínimo a Avanzado)	Diferencia con Colombia
Lenguaje	6%	40%	39%	15%	85%	-1%
Matemáticas	5%	21%	52%	22%	78%	-1%
Ciencias Naturales	9%	28%	50%	13%	87%	-1%
Competencias Ciudadanas	10%	41%	33%	16%	84%	-3%
Promedio	8%	33%	44%	17%	84%	-2%

Fuente: Construcción propia, datos ICFES 2013. Prueba Saber.

⁹De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional la educación básica comprende nueve grados que se desarrollan en dos ciclos: educación básica primaria de cinco grados y educación básica secundaria de cuatro grados. La educación media comprende dos grados.

⁹El Ministerio de Educación Nacional compara el dato poblacional de niños y niñas dado por el DANE con el reporte de los estudiantes matriculados en los colegios.

2.2.2.4. Escolaridad de la fuerza laboral

Para la caracterización del tejido empresarial, es importante conocer el nivel de la escolaridad laboral. En Barrancabermeja según los resultados encontrados en las empresas encuestadas, la escolaridad de la fuerza laboral se concentra en los niveles de secundaria. Además, se observa que el grado de escolaridad de los empleados no tiene relación con el tamaño de empresas, es decir, que las compañías pequeñas contratan personal con niveles de escolaridad similares a los manejados por las grandes. A continuación se presenta la Tabla 4, en la que se observa la proporción del total de empleados por tipo de contrato vs el nivel de escolaridad.

Tabla 4. Escolaridad de los empleados

Nivel de escolaridad	Participación del nivel educativo	Empleados con contrato laboral	Trabajadores por servicios o labor contratada	Total
Primaria	10%	88%	12%	100%
Secundaria	47%	80%	20%	100%
Universitario	38%	71%	29%	100%
Posgrado	5%	63%	37%	100%
Total	100%			
Promedio Ponderado		77%	24%	

Fuente: Encuesta de Investigación de Tejido Empresarial, 2013. Preguntas 3 y 4.

Al analizar en conjunto los resultados para todos los niveles de escolaridad, se observa que las empresas contratan de manera directa en su mayoría personal con nivel de secundaria y en una menor proporción profesionales, en opinión del equipo investigador esto puede deberse a la alta participación de unidades económicas en sectores poco generadores de valor. Así mismo existe la tendencia de establecer contratos laborales antes que contratos por prestación de servicios, lo que contribuye a la estabilidad laboral en el tejido empresarial (Ver Gráfica 2).

El capital humano es esencial para el fortalecimiento del tejido empresarial en la medida en que el trabajo, el conocimiento y las capacidades de la población sustentan el desarrollo de actividades de alto valor agregado (especialidad) en el territorio. Por consiguiente, es importante articular el capital humano existente en el territorio con las iniciativas y apuestas planteadas por el municipio para facilitar su materialización exitosa, en pro de la sostenibilidad del tejido empresarial y la generación de condiciones de bienestar en el tejido social.

2.2.3. Servicios públicos

Uno de los factores que influyen en el bienestar de la población y que se encuentra asociado con su capacidad de satisfacer sus necesidades básicas es el acceso a los servicios públicos. A continuación, se presenta la caracterización teniendo como unidad de análisis el número de suscriptores.



Tabla 5. Total suscriptores servicios públicos

Total suscriptores servicios públicos		
Acueducto	49.798	Aguas de Barrancabermeja S.A. E.S.P
Alcantarillado	40.808	Aguas de Barrancabermeja S.A. E.S.P
Energía	107.049	Distribuidora y Comercializadora de Energía Eléctrica S.A. E.S.P. Electrificadora de Santander S.A. E.S.P. Emgesa S.A. E.S.P. Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P. Empresas Públicas de Medellín E.S.P. Isagen S.A. E.S.P. Ruitoque S.A. E.S.P.Vatia S.A. E.S.P.
Aseo	47.048	Rediba S.A. E.S.P.

Fuente: Sistema Único de Información (SUI), (2011).

Se observa una marcada diferencia entre el número de suscriptores del servicio de energía eléctrica y los de acueducto-aseo-alcantarillado, sin embargo con la información disponible no es posible determinar el origen y las causas de esta diferencia.

Respecto a la incidencia de los servicios públicos en el tejido empresarial, teniendo en cuenta las cifras vistas en las Tablas 1 y 5 el equipo investigador opina que la disponibilidad de servicios públicos es adecuada y genera impactos positivos en el crecimiento y fortaleza del tejido empresarial.

2.3. Cadenas Productivas

El tejido empresarial del municipio está compuesto por diferentes sectores económicos, cuya actividad y desempeño influyen en la competitividad del territorio; a su vez, existen sectores específicos que han logrado una mayor consolidación y desarrollo, estos impactan y dinamizan positivamente la economía y el tejido social. En el presente ejercicio, con el concurso de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, se identificaron las siguientes cadenas productivas en el municipio: agroindustria en torno a las oleaginosas, logística e industria del petróleo.

2.3.1. Agroindustria de las oleaginosas (Palma)

El diagnóstico que se presenta a continuación se refiere a las actividades económicas que se identifican dentro del tejido empresarial como pertenecientes a la cadena productiva de oleaginosas, aceites y grasas resultado del proceso de extracción del aceite de las semillas aceitosas y su posterior proceso de refinamiento. El DNP define que esta cadena se inicia con la siembra, cultivo y cosecha de dichas semillas. La fase industrial comprende: a) la extracción de los aceites crudos y otros subproductos que se utilizan en diferentes industrias y b) la refinación, mezcla y posterior hidrogenación de los diversos aceites crudos obtenidos en la etapa anterior (Departamento Nacional de Planeación, 2004).

En el municipio de Barrancabermeja tienen presencia las principales empresas relacionadas con la cadena de la Palma: Extractora Monterey S.A., Palmas del Cesar S.A., Oleaginosas las Brisas S.A., Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A., Palmeras de Puerto Wilches S.A., Agroince Ltda. y Cia. S.C.A., Extractora Central S.A.

Igualmente, resalta la presencia de la planta de biodiesel de la empresa Ecodiesel Colombia S.A., en la que las palmicultoras se han asociado con Ecopetrol para el desarrollo de este eslabón de la cadena. De acuerdo a las cifras de Fedebiocombustibles, en el año 2011, en Barrancabermeja se encontraban 222.222 hectáreas de palma sembradas y se generaban 3.174 empleos directos y 6.384 indirectos.

El análisis en prospectiva de la cadena de las oleaginosas realizado con base en el ejercicio desarrollado por el equipo investigador a partir de las variables agricultura, manufacturas y aguas, muestra que esta cadena es muy relevante para el tejido empresarial del municipio hoy, la tendencia de esta cadena es mantener su relevancia en el tejido empresarial de Barrancabermeja.

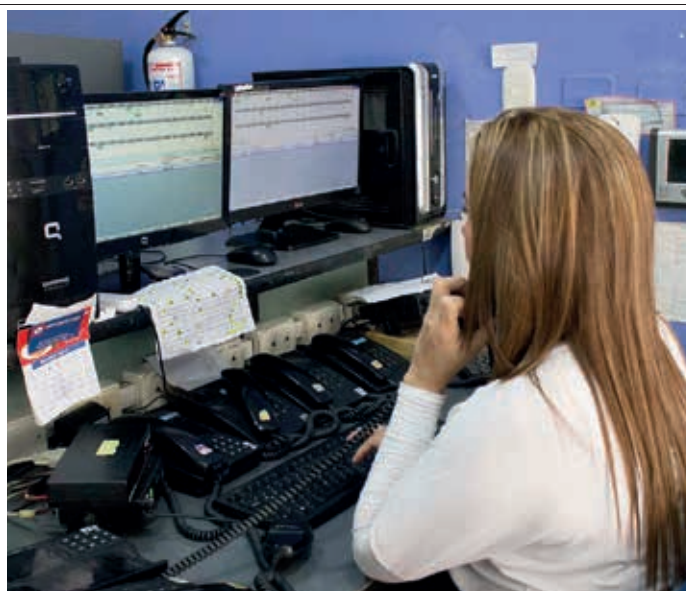
Un elemento de vital importancia es la participación de Colombia como uno de los más importantes productores en el mercado internacional de los biocombustibles, lo que en términos de relacionamiento y prospectiva para el sector, se constituye en una excelente oportunidad para la zona.

2.3.2. Cadena del Petróleo

El municipio de Barrancabermeja forma parte de la cuenca del Valle Medio del Magdalena, específicamente en el municipio hoy se realizan principalmente exploraciones por parte de Ecopetrol, OXI y Canacol, en busca de nuevos yacimientos que permitan aumentar la producción petrolera de esta zona del país (Ministerio de Minas y Energía, 2013).

En cuanto a la producción de crudo los campos son explotados actualmente por Ecopetrol y la Occidental de Colombia, destacan los campos Cira-Infantas y Yarigui-garzas con una producción media de 60.723 BPDC en el 2013 (Ministerio de Minas y Energía, 2013).

La operación de transporte de crudo se realiza a través del oleoducto Orensa y del Oleoducto de Colombia utilizando la



estación de bombeo de Barrancabermeja, igualmente atraviesan el municipio una extensa parte de la red de los poliductos del país. Es necesario señalar que en el municipio la infraestructura petrolera cuenta con tanques de almacenamiento de crudo y una refinería.

La operación de la refinería de Barrancabermeja procesa alrededor de 220.00 barriles diarios, produciendo principalmente Gasolina motor (extra y corriente), bencina, cocinol, diésel, queroseno, jet-A, avigás, gas propano, combustóleo, azufre, ceras parafínicas, bases lubricantes, polietileno de baja densidad, aromáticos, asfálticos, alquilbenceno, ciclohexano, disolventes alifáticos (Ecopetrol S.A., 2014).

Al analizar las compras de Ecopetrol del 2011 y el 2012 (Tabla 6) se observa que el valor de las compras locales aumentó y que, al igual que la participación en las compras totales, la participación de las compras locales en el total también aumenta. Esta tendencia muestra que el tejido empresarial del municipio está mejorando poco a poco su capacidad para responder a la demanda de bienes y servicios de Ecopetrol

Tabla 6. Cifras Contratación Ecopetrol¹⁰.

Periodo	Contratación local	Total contratado / comprado	Participación local
2011	\$ 658.564.793.564	\$ 2.783.665.259.781	24%
2012	\$ 738.226.425.154	\$ 1.992.368.096.617	37%

Fuente: Ecopetrol - Cálculos: equipo investigador.

Respecto a las empresas encuestadas relacionadas con la cadena petrolera, en el municipio se encontraron las siguientes características:

¹⁰La información empleada para los presentes análisis fue proporcionada por Ecopetrol. No obstante los resultados y análisis a los que se llegó con la misma, son autoría de quien desarrolla la investigación y no corresponden a una posición oficial por parte de Ecopetrol. Esta nota aplica a todos los datos que utilicen a Ecopetrol como fuente de información.

Gráfica 11. Cadena del Petróleo - Comportamiento del empleo dentro de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial (2013). Pregunta 2.

Las dos principales formas de contratación que utilizan las empresas encuestadas son: personal permanente a término indefinido con un 54%, factor que influye de forma positiva en la empresa al generar mayor productividad y mejoramiento continuo en los procesos; y personal temporal con un 45% lo cual puede ser poco favorable en opinión del equipo investigador para la empresa, ya que no se crea sentido de pertenencia en el empleado por la misma y la productividad puede verse afectada por constantes cambios de personal, situación que afecta el desarrollo de la empresa y el tejido empresarial.

Gráfica 12. Cadena Petróleo. Valor de las ventas anuales de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial (2013). Pregunta 23.

En cuanto a las ventas anuales se encontró que el 70% de las empresas encuestadas realizan ventas superiores a cincuenta millones al año, lo que muestra un importante dinamismo de las empresas que forman parte de la cadena del petróleo.

Como una iniciativa importante de encadenamiento productivo de la cadena petrolera es importante señalar el clúster del petróleo, iniciativa que pretende encadenar 434 empresas distribuidas entre 147 del sector industrial, 24 del comercio, 77 de servicios y 186 de construcción. El comité ejecutivo del clúster está conformado por: Cámara de Comercio de Barrancabermeja, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Comisión Regional



de Competitividad, Ecopetrol, Alcaldía de Barrancabermeja, Gobernación de Santander, SENA y 3 empresarios (Cámara de Comercio de Barrancabermeja, 2013).

El análisis en prospectiva de la cadena del petróleo realizado con base en el ejercicio desarrollado por el equipo investigador a partir de las variables minas, actividades extractivas, manufacturas, comercio y consensos muestra que la cadena petrolera es la más influyente en el tejido empresarial del municipio en la actualidad, y que en los próximos años se mantendrá como la más importante. La tendencia de esta cadena es aumentar gradualmente su influencia en el tejido empresarial de Barrancabermeja y un factor clave para que la cadena mantenga dinamismo será la capacidad de crear consensos entre sus actores y entre la cadena y el tejido social.

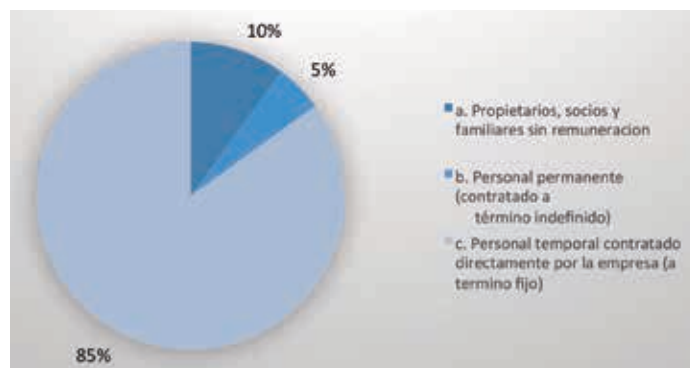
2.3.3. Logística

La importancia de esta cadena productiva se centra en la posición geográfica estratégica con la que cuenta el municipio en términos de transporte, por encontrarse ubicado en el corazón del Magdalena Medio, esto sumado al hecho que por el territorio de Barrancabermeja circulan cinco modos de transporte: fluvial, vial, férreo, aéreo y de poliductos.

Desde hace más de tres años, empresarios, la Cámara de Comercio, gobiernos municipales, el gobierno departamental y nacional, han venido apoyando la iniciativa: “Plataforma Logística Multimodal de Barrancabermeja”, en la que se han venido planeando y realizando diversas obras de infraestructura vial, fluvial y aeroportuaria, que en un futuro consolidarán a Barrancabermeja como un punto central del movimiento de carga nacional e internacional para el país. En este punto vale la pena mencionar como dato fundamental que el Río Magdalena cuenta con una capacidad de transporte de carga de 560 millones de toneladas (Siete veces más del total que transporta el sistema carretero actual) (Cormagdalena, 2011).

Respecto a las empresas encuestadas relacionadas con la cadena logística, en el municipio se encontraron las siguientes características:

Gráfica 13. Comportamiento del empleo dentro de las empresas - Logística

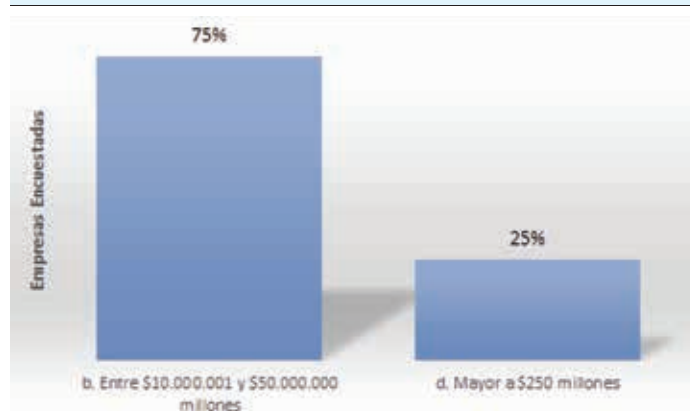


Fuente: Encuesta de investigación de Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 2.

La Gráfica 13 expone la composición del empleo en el sector de logística, el 85% de los empleos generados por las empresas encuestadas son formalizados mediante contratos a término fijo.

En cuanto a los aspectos diferenciadores de los productos al interior de la cadena de logística, las empresas encuestadas afirman que las características más importantes que ofrecen a sus clientes son: cumplir con los tiempos de entrega y mantener una buena disponibilidad de los productos y servicios, esta tendencia es acorde con la actividad logística en la que la disponibilidad de productos y servicios y el adecuado manejo de tiempos es fundamental para los negocios.

Gráfica 14. Comportamiento ventas anuales - Logística



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial (2013). Pregunta 23.

En cuanto a las ventas anuales de las empresas encuestadas relacionadas con logística, el 75% vende entre \$10 y \$50 millones al año. Solo un 25% realiza ventas superiores a \$250 millones al año, lo que deja ver que una porción de las empresas asociadas a la actividad logística son microempresas o pequeños negocios que van a necesitar crecer con rapidez y sostenibilidad para poder responder a los enormes retos que la exigente cadena logística impone.



El análisis en prospectiva de la cadena logística realizado a partir del ejercicio desarrollado por el equipo investigador se basa en el movimiento de las variables transporte, infraestructura, construcción, administración y servicios profesionales. En la actualidad esta cadena se muestra como clave para el tejido empresarial del municipio, igualmente evidencia que en los próximos años seguirá siendo relevante y que gradualmente aumentará su importancia en el tejido empresarial de Barrancabermeja.

2.4. Cultura, Normas y Costumbres

Fenómenos como la creación de valor que se dan en los tejidos empresariales por medio de las acciones e interacciones entre los diferentes agentes (económicos, sociales e institucionales), están influenciados por el entorno, los aspectos culturales e institucionales.

Para enriquecer la caracterización del tejido empresarial, el impacto de la cultura, las normas y las costumbres de la región sobre la dinámica de las empresas con presencia local son muy importantes. A continuación se analizan estos aspectos.

2.4.1. Ferias y fiestas

Barrancabermeja es un municipio que se caracteriza por tener una oferta cultural variada y ancestral de costumbres. Fundada sobre la serranía de los Yarigués en 1922, es llamada la "ciudad entre aguas" dada la cantidad de cuerpos de agua con los que cuenta (MinCIT, 2010).

Las festividades más importantes del municipio son: Aniversario de Barrancabermeja (26 de abril), Festival del Dulce, Festival del Pescado, Feria Agroindustrial y Ganadera, Festival Gastronómico de Colonias, Fiesta Nacional del Petróleo, Festival de Bandas Folclóricas y el Festival de Acordeones del Río Grande de la Magdalena (MinCIT, 2010).

2.4.2. Principales atractivos turísticos

Barrancabermeja posee una oferta turística con un enfoque en su historia petrolera, sus principales atractivos turísticos son: La Refinería de Ecopetrol, Malecón del Cristo Petrolero, Museo Nacional del Petróleo, Ciénaga San Silvestre, Ciénaga de El Llanito, Paseo Yuma y Paseo de la cultura (MinCIT, 2010).

2.4.3. Dinámicas y cultura del tejido empresarial

Uno de los aspectos que caracteriza la proyección de las empresas es el uso que internamente hacen del tiempo. Si se encuentra que las compañías dedican la mayor parte del tiempo a establecer alianzas o a integrarse a cadenas productivas, entonces el tejido tenderá a ser fuerte y asociado, lo que generará encadenamientos productivos; si se encuentra que dedican la mayor parte del tiempo a buscar nuevos mercados, entonces el tejido tenderá a ampliar su espacialidad natural, finalmente, si se encuentra que las empresas dedican la mayor parte del tiempo a controlar los costos y las ventas, entonces habrá espacio para incentivar la creación de alianzas y establecer nuevos mercados.

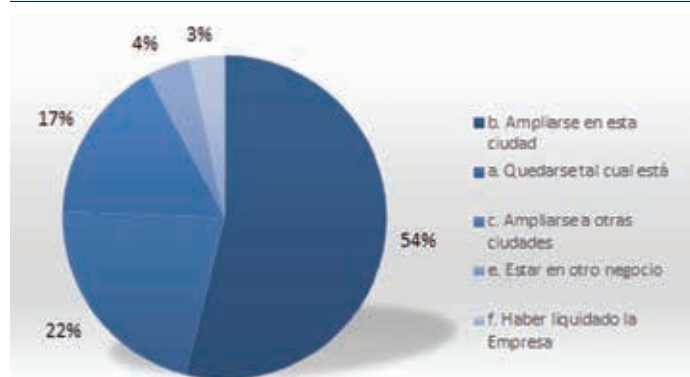
Gráfica 15. Proceso al que más tiempo dedican las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial (2013). Pregunta 1.

En el tejido empresarial de Barrancabermeja, el 48% las empresas encuestadas afirmaron que dirigen una gran parte de su tiempo y esfuerzo al control de las ventas. Los empresarios anteponen estas sobre otras que en opinión del equipo investigador podrían ser más estratégicas para el crecimiento de la empresa como la integración a cadenas productivas (4%), sin embargo resulta importante evidenciar que el 13% de los encuestados dedican su tiempo a implementar alianzas, factor importante para el crecimiento de la empresa a largo plazo.

Gráfica 16. Planes de las empresas encuestadas para los próximos tres años



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial (2013). Pregunta 8.

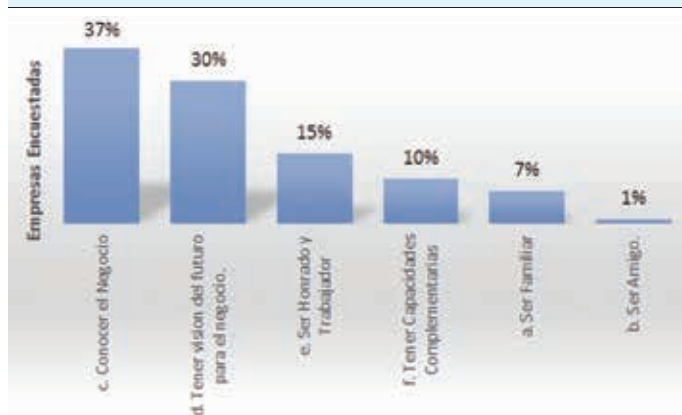


La Gráfica 16 muestra la distribución de las empresas encuestadas según sus planes a corto plazo, evidenciando que el 54% planean ampliarse en la ciudad, cerca del 20% planean quedarse tal cual están y el 17% planea ampliarse a otras ciudades. Tan solo el 7% de las empresas encuestadas planea cambiar de negocio o haber liquidado la empresa.

2.4.4. Alianzas

Las alianzas con otros agentes económicos permite la creación de bienes y servicios con un mayor valor agregado, además la existencia de las mismas procura encadenamientos que impactan positivamente el ámbito social, cultural e institucionalmente el tejido empresarial. Con el fin de conocer sobre este particular en las empresas del tejido empresarial de Barrancabermeja se indagó en la encuesta por la razón de los empresarios para escoger socios o dueños, la identificación de principales aliados, establecimiento de alianzas estratégicas, pertenencia a gremios, motivos para asociarse y participación en espacios para compartir conocimiento. De la gráfica 17 a la 23 el lector encontrará una descripción de los resultados que muestra cada una de ellas:

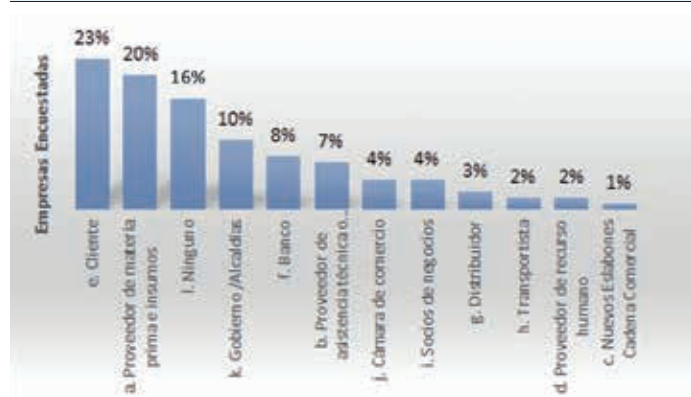
Gráfica 17. Principales razones de las empresas encuestadas para escoger socios o dueños



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial (2013). Pregunta 9.

En lo concerniente a asociarse, el 37% de los empresarios encuestados en el municipio afirmaron que conocer el negocio es la principal característica que buscan a la hora de escoger socios; el 30% mencionaron que era vital que tuvieran visión de futuro del mercado y el 15% tiene como principal razón para escoger socios el ser honrado y trabajador.

Gráfica 18. Aliados estratégicos de las empresas encuestadas

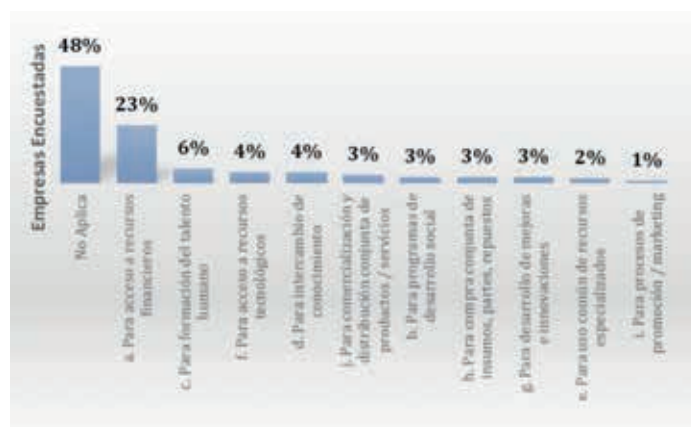


Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial (2013). Pregunta 7.

Como se observa en la Gráfica 18, el 23% de los empresarios encuestados considera al cliente como su principal aliado y el 20% a los proveedores de materias primas e insumos. Este comportamiento es concordante con lo manifestado por los encuestados en cuanto a la gestión de ventas, que es la actividad a la que dedican mayor cantidad de tiempo. Vale la pena mencionar que un importante 16% considera que ningún actor económico mencionado es aliado estratégico, este tipo de postura dificulta el desarrollo del tejido empresarial.

El equipo investigador observa como tendencia de comportamiento principal de los empresarios la búsqueda de lazos comerciales cliente-proveedor dándole una menor importancia a otro tipo de relaciones empresariales.

Gráfica 19. Fines de las Alianzas estratégicas realizadas por las empresas



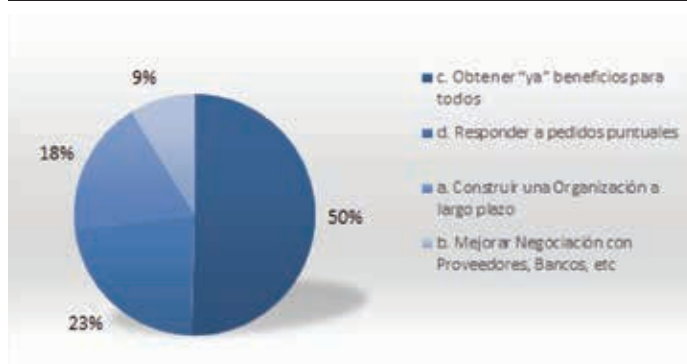
Fuente: Encuesta de investigación de Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 36.

La Gráfica 19, sobre las alianzas estratégicas suscritas por empresarios encuestados, muestra que el principal motivo para suscribir alianzas es el acceso a recursos financieros, con el 23%. vistos en conjunto los resultados de las gráficas 18 y 19 se observa que la capacidad del tejido empresarial para crear y



desarrollar alianzas con el fin de potenciar su actividad no tiene la fuerza suficiente dado que se establecen en poca medida relaciones más allá de su intercambio comercial natural.

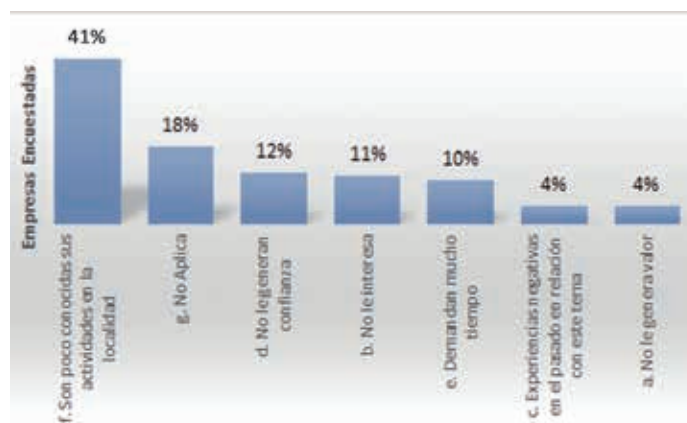
Gráfica 20. Principales razones de las empresas encuestadas para asociarse con una empresa



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial (2013). Pregunta 38.

De acuerdo con la gráfica 20, el 50% de las empresas encuestadas piensan en asociarse para obtener beneficios inmediatos, mientras el 23% los haría para responder a pedidos puntuales, en opinión del equipo investigador este tipo de motivaciones ayuda a generar vínculos de reciprocidad directa entre las empresas, pero no generan suficiente confianza para que la colaboración se convierta en un factor que construya el tejido empresarial; por otra parte el 18% de las empresas encuestadas manifiesta buscar alianzas a largo plazo, lo que puede indicar que este importante grupo de empresarios puede ayudar a construir interacciones más fuertes con el tejido social, la institucionalidad y el territorio, haciendo que el tejido empresarial aumente su sostenibilidad. (UT UJTL CORCA Fortalecimiento del Tejido Empresarial-Pregunta 38)

Gráfica 21. Razones por las cuales las empresas no hacen parte de gremios o redes.

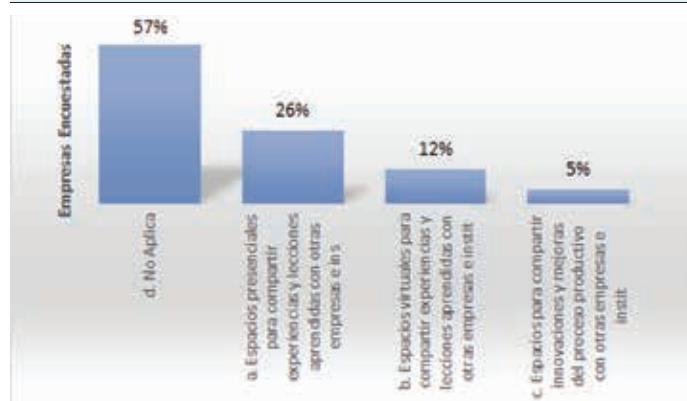


Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial (2013). Pregunta 37.

Las principales causas que llevan a que los empresarios no se vinculen a ningún gremio están asociadas al posicionamiento del gremio ante el sector empresarial, pues manifiestan que no conocen sus actividades, no les generan confianza o no les crean interés. La Gráfica 21 presenta la situación. Se puede observar cómo el bajo reconocimiento del valor agregado que pueda aportar el estar vinculado a un gremio para alcanzar los objetivos empresariales a nivel individual, es poco valorado por las empresas; el 41% escogió esta razón por la cual no hace parte de un gremio o red.

Dado que el principal motivo para no pertenecer a gremios es la falta de conocimiento de sus actividades, existe la oportunidad de que su asociatividad crezca en la medida que den a conocer sus actuaciones mediante la aplicación de estrategias de mercadeo y publicitarias.

Gráfica 22. Espacios de intercambio de conocimiento.



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 40.

En la Gráfica 22 se observa que el 57% de las empresas encuestadas no participan en espacios de intercambio de conocimiento. Este comportamiento evidencia dos situaciones:

primero refuerza la debilidad del tejido empresarial para formar lazos de interacción; segundo denota un poco interés por la generación de conocimiento de los empresarios, característica que en términos de estrategia de la región se convierte en una debilidad importante.

2.4.5. Institucionalidad en el Municipio Frente al Desarrollo Empresarial

Por parte de la alcaldía municipal de Barrancabermeja el desarrollo empresarial está a cargo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Social. En el Plan de Desarrollo 2012-2015 “Ciudad Futuro”, se busca crear las condiciones propicias para la competitividad empresarial y laboral, enfocada en la generación sostenible de ingresos y empleo, que aseguren prosperidad y una mejor calidad de vida para los habitantes del municipio fundamentada en el desarrollo de la industria petroquímica, la generación de identidad de ciudad, el desarrollo turístico, la promoción del empleo, la formalidad, el emprendimiento, el empresarismo y la innovación, aprovechando las potencialidades del entorno contemplado en el Gran Acuerdo Social de Barrancabermeja (Plan de Desarrollo 2012-2015).

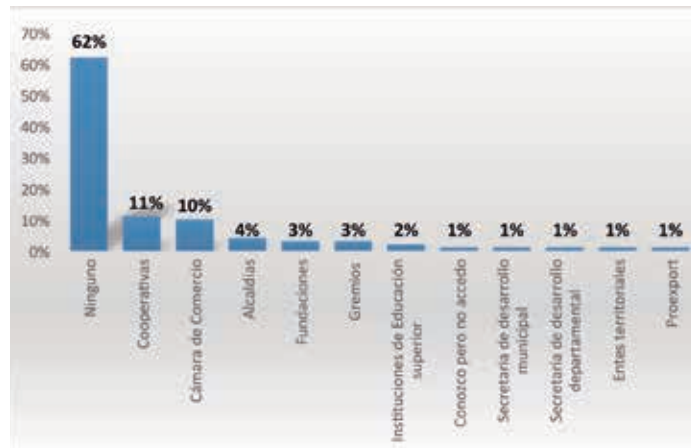
Se identifica en este documento claramente la importancia que para el tejido empresarial tiene el Gran Acuerdo Social de Barrancabermeja, como espacio en el que se articulan actores públicos y privados para promover un desarrollo humano y económico para la ciudad región de Barrancabermeja (Gran Acuerdo Social de Barrancabermeja, 2013). Dentro del Gran Acuerdo se identifica como un pilar de trabajo el Fortalecimiento Económico lo que refuerza la importancia de este espacio para crear un tejido fuerte y sostenible fundamentado en emprendimiento, empresarismo e innovación.

Por parte de la Gobernación de Santander se encuentra la Secretaría de Desarrollo Económico cuya misión es: “Coordinar, promover y gestionar el acceso a la infraestructura productiva y de mercados y prestar asesoría, capacitación y asistencia técnica en asocio y cooperación con las demás entidades públicas y privadas afines, gremios, academia y ONG’s nacionales e internacionales, para satisfacer las necesidades más sentidas de los diferentes sectores productivos y así propender por la disminución de la pobreza, la generación de empleo y el bienestar de los norte santandereanos” (Gobernación de Santander, 2013).

Las entidades del estado en el nivel nacional también hacen parte de los referentes a tener en cuenta, directamente relacionados con el sector empresarial pueden citarse al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Comunicaciones y el SENA. De estas entidades la única que tiene presencia directa en el municipio es el SENA, que cuenta con cuatro centros regionales de formación.

Igualmente existen organizaciones privadas que ejercen funciones públicas como el caso de la Cámara de Comercio que tiene a su cargo el registro mercantil, el registro de entidades sin ánimo de lucro, entre otros. La Cámara de Comercio actualmente tiene 2 sedes, donde se prestan la mayoría de los servicios relacionados con los registros y se realizan diversas actividades de fortalecimiento empresarial.

Gráfica 23. Interacción empresas con entidades



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 35

Dentro de la encuesta realizada a los empresarios se observa que el posicionamiento de las entidades públicas es muy bajo, la Gráfica 23 permite ver que la entidad que registra el mejor posicionamiento es la Cámara de Comercio, las cooperativas y que las empresas no interactúan regularmente con la institucionalidad del Estado. Al contrastar este resultado con la Gráfica 18, se observa que el 10% de las empresas encuestadas consideran que la alcaldía o gobernación podría ser un aliado y el 4% considera un posible aliado a la Cámara de Comercio. Igualmente, vale la pena observar de nuevo el resultado de la Gráfica 11 en la que el 12% de las empresas encuestadas manifiesta que el SENA es la fuente de recursos para la innovación más conocida.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el ejercicio de prospectiva la administración pública es una de las variables claves del tejido empresarial y mantendrá esta condición hacia el futuro; se encuentra que aunque hace falta desarrollar un proceso de fortalecimiento de la interacción de las empresas con la institucionalidad, en el marco de estrategias de asociatividad, innovación y generación de alianzas en el contexto de una visión conjunta de futuro y competitividad de la zona, la prospectiva de la administración pública va logrando tener una participación importante.

2.6. Infraestructura

Una infraestructura acorde a las necesidades de transporte, almacenamiento y comunicación, se identifica como un aspecto muy relevante en apoyo a un tejido empresarial fuerte y sostenible.

Los resultados del ejercicio de prospectiva de Barrancabermeja muestran que la infraestructura es una variable resultante dentro del tejido empresarial, es decir, que depende del comportamiento de las otras variables del tejido y que su influencia en el mismo es baja. Esta tendencia se observa en la situación actual del tejido y se mantiene en el mediano plazo, sin embargo, para esta investigación, la infraestructura se concibe como un soporte fundamental del tejido empresarial dentro de su connotación social y económica.

2.6.1. Infraestructura vial

A continuación se muestran las principales vías de comunicación del municipio (INVÍAS, 2013).

- Vía nacional. Troncal Magdalena Medio.
- Vía nacional. Autopista Barrancabermeja-Bucaramanga.
- Vía nacional. Barrancabermeja-San Vicente.
- Vía departamental Barrancabermeja-Llanito-Puerto Wilches.
- Barrancabermeja-El Centro-Campo 23.
- Troncal del Magdalena-Ciénaga del Opón.
- Troncal del Magdalena-San Rafael de Chucurí.
- Troncal del Magdalena-Meseta de San Rafael.

Además, la red vial del municipio de Barrancabermeja cuenta con 14 vías terciarias, con una longitud total de 169 kilómetros.

2.6.2. Operación del puerto

El puerto de Barrancabermeja forma parte del sistema de navegación del río Magdalena que actualmente presta servicios de movilización a Puerto Wilches y otros destinos cercanos (Alcaldía Municipal de Barrancabermeja, 2012).

El transporte fluvial de carga se realiza a través del río Magdalena, principal arteria fluvial colombiana. El río presenta problemas de sedimentación en el muelle de Barrancabermeja que ocasionan el no arribo de embarcaciones de gran calado y demora en la entrega de mercancías (Alcaldía Municipal de Barrancabermeja, 2012).

En cuanto al estado actual de la vía fluvial, se presentan algunas dificultades en su navegabilidad durante el verano debido a la reducción de los canales y el nivel del río; a pesar de lo anterior, la navegación de las embarcaciones mayores no se ha paralizado ya que éstas fraccionan los convoyes y cargan a media capacidad para poder pasar en los sitios críticos (Alcaldía Municipal de Barrancabermeja, 2012).

Vale la pena resaltar que en el 2009 el documento CONPES 3547 del DNP reconoció la importancia de contar en Barrancabermeja con una Plataforma Logística Multimodal; al 2012 se desarrollaron los primeros estudios para determinar su naturaleza y posible ubicación, de tal forma que se aproveche

el río Magdalena como eje de carga. Este proyecto lo lidera actualmente la Cámara de Comercio de Barrancabermeja y será de gran importancia para la actividad empresarial de la ciudad. Así mismo se encuentra que actualmente ya hay empresas que están trabajando por lograr tener la infraestructura de barcasas necesarias para lograr tener la oferta logística necesaria para dinamizar la vida comercial del río Magdalena en lo referente al transporte de mercancías tanto hacia el centro del país como hacia los puertos de Barranquilla y Cartagena, lo que a todas luces se convertirá en una oportunidad muy importante para Barrancabermeja y su entorno.

2.6.3. Aeropuerto

El aeropuerto Yariguíes es operado por la concesión Aeropuertos de Oriente SAS y fue remodelado en el 2012 ofreciendo un terminal de pasajeros confortable con servicios de cafetería y cajeros automáticos adecuados. Se encuentra ubicado a 10 km de la ciudad de Barrancabermeja y opera vuelos con destinos nacionales. Su pista de aterrizaje se encuentra en óptimas condiciones y tiene una longitud de 1.810 m. SAS.

En el 2012 se movilizaron 203.844 pasajeros en la terminal aérea del municipio, esto representó un incremento de 0,47% comparado con el año anterior. En cuanto al transporte aéreo de carga, fueron movilizadas 601 toneladas en el 2012; lo anterior representó una fuerte disminución del 36,1% con respecto a la carga transportada en el año 2011 (Aeronáutica Civil, 2012).

2.6.4. Centros de Eventos y Convenciones

El Centro de Convenciones, Eventos y Ferias de Barrancabermeja - EXPOEVENTOS, es una sociedad de carácter privado, que impulsa el desarrollo industrial, social, cultural y comercial en la Región. Su principal accionista es la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, entidad que representa los intereses del sector empresarial y de la sociedad en general.

Actualmente Expoeventos está ubicado en el Kilómetro 1 vía Barrancabermeja-Bucaramanga, cuenta con varios salones para desarrollar eventos, un espacio central a cielo abierto que permite la realización de eventos musicales y culturales de mediana escala y un Pabellón central con área total de 2.483 m², dotado con aire acondicionado central, piso de tráfico pesado y baterías sanitarias para 800 personas con sillas y mesas o 2.000 personas de pie (Cámara de Comercio de Barrancabermeja, 2013).

En síntesis, la infraestructura que sustenta el desarrollo del tejido empresarial en el municipio está mejorando. La construcción de obras importantes, así como el mantenimiento y cuidado de las existentes son indicadores de los impactos positivos que la infraestructura tendrá en el tejido empresarial.

3. ASPECTOS DE PROSPECTIVA

Con el propósito de captar la evolución y el dinamismo de mediano y largo plazo de cada tejido empresarial se estructuraron y realizaron ejercicios regionales de prospectiva. Se desarrolló entonces, un taller y un espacio de consenso, en el que participaron actores representativos del tejido empresarial, para crear una matriz de influencia dependencia entre las variables del sistema territorial.

Tabla 7. Situación actual

Tipo de variable	Descripción	Variables identificadas
Variables clave	Con el mayor potencial de impacto sobre el sistema, por su alta influencia y alta dependencia.	Financieras.
		Comercio.
		Programas de fomento local y regional para la generación de nuevos emprendimientos innovadores y empresarios dinamizadores del tejido empresarial.
Variables motrices	Con alta influencia en el sistema, pero no son influenciadas apreciablemente por las demás.	Minas.
		Inmobiliarias.
		Disponibilidad de diversos oferentes de productos y servicios para las demandas locales.
Variables resultantes	Influyen poco en el sistema pero son muy influidas por las demás.	Participación en redes.
		Infraestructura.
		Disponibilidad de RR.HH.
Variables excluidas	Son poco influyentes y poco dependientes de las demás	Actividades artísticas y de entretenimiento.
		Oferta de productos y servicios con capacidad de acceso a mercados locales, regionales, departamentales, nacionales e internacionales
		Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio
Variables pelotón	Son medianamente influyentes y medianamente dependientes.	Salud
		TIC

Fuente: Construcción propia – Taller prospectiva

El ejercicio de prospectiva muestra que más del 50% de las actividades son clave para dinamizar el tejido empresarial, esta situación se traduce en una alta dosis de dinamismo en la región y por ello existe un interesante grado de potencial de éxito en los intentos por lograr la evolución en el sistema. A mediano plazo, se observa que se mantienen las actividades clave, con excepción de fomento, que pasa a ser una variable resultante.

El análisis sugiere que se actúe para volver más influyente el área de disponibilidad de recursos humanos, y que también se consideren programas de fomento local y regional para la generación de nuevos emprendimientos innovadores y empresarios dinamizadores del Tejido Empresarial.

4. CONCLUSIONES

Se han agrupado las dieciocho dimensiones de análisis en cinco grupos, según el efecto más importante que cada una de ellas tiene para el Tejido Empresarial; estos grupos son:

- Fortaleza actual del Tejido Empresarial.
- Integración del Tejido Empresarial.
- Capacidad de crecimiento del Tejido Empresarial.
- Capacidad del Tejido Empresarial para Trascender su Espacialidad.
- Cultura para Los Negocios.

4.1. Fortaleza Actual del Tejido Empresarial

Está compuesto por las dimensiones Financiación del Tejido Empresarial, Capacidad de Autoabastecimiento del Tejido Empresarial, Relación Infraestructura – Tejido Empresarial y Estructura de Costos del Tejido Empresarial.

Con respecto a la Financiación del Tejido Empresarial, en el municipio se presenta un nivel de oferta financiera adecuada, pues en el municipio tienen presencia la mayoría de los bancos, existen cooperativas de orden financiero y algunas fundaciones empresariales cuentan con programas de microcrédito; desde el punto de vista la utilización del crédito se observó que el nivel de crédito tiende a ser bajo respecto a las ventas anuales, lo que en opinión del equipo investigador, puede explicarse por tres causas, uno la solidez del flujo de caja de algunas empresas, dos que algunas empresas por su tamaño no son sujetos de crédito y tres que el negocio no requiere altos volúmenes de capital de trabajo. No obstante la tendencia existente en la zona de financiar las actividades de innovación desarrollo e investigación con recursos propios, genera una limitación natural a la velocidad y capacidad de inversión de las empresas en estas actividades lo que claramente genera un retraso en el proceso de desarrollo y fortalecimiento.

En cuanto a la Capacidad de Autoabastecimiento del Tejido Empresarial, según los empresarios encuestados el 52% proveedores son locales y las ventas locales corresponden al 79%, mostrando que la estructura empresarial actual abastece adecuadamente el municipio; en opinión del equipo investigador la ruta para fortalecer el autoabastecimiento es el desarrollo de la industria local en la producción de bienes diferentes a los que actualmente produce que puedan satisfacer ofertas locales y regionales, sumado al fortalecimiento del sector de servicios.

En cuanto a la infraestructura Barrancabermeja tiene un escenario muy positivo que le genera una importante ventaja competitiva con otros tejidos empresariales colombianos. Esta consiste en la confluencia de las principales vías de transporte de carga y pasajeros entre Bogotá-Costa Caribe y Bucaramanga-Medellín, ubicarse en un punto estratégico para navegar el río Magdalena y contar con un aeropuerto de buena capacidad (más de 200.000 pasajeros por año), condiciones que en los planes de desarrollo del país a través de los cuales se está trabajando en la recuperación de la navegabilidad del río Magdalena, hacen prever que Barrancabermeja posiblemente tendrá un futuro muy interesante en cuanto a la generación de oportunidades comerciales ya que la ciudad podrá fortalecer su actividad del puerto y transformarse así en un eje de acopio y distribución como parte de una estrategia logística de transporte multimodal en la zona.

Es importante señalar que el aprovechamiento de esta ventaja requiere el desarrollo de varios proyectos en el municipio como la Plataforma Logística Multimodal acompañada de la Zona Franca de Barrancabermeja; igualmente requiere el desarrollo de proyectos que dependen del nivel nacional como el desarrollo y finalización de las obras correspondientes a la Ruta del Sol, la remodelación del Puente Pumarejo (río Magdalena – Barranquilla) y el mejoramiento de la navegabilidad del río Magdalena, entre otros.

El desarrollo de la infraestructura en Barrancabermeja facilitará el desarrollo empresarial en nuevas actividades económicas, especialmente relacionadas con los servicios logísticos y daría lugar al establecimiento de nuevas industrias de vocación exportadora.

Respecto a la estructura de costos del tejido empresarial se observa que el elevado costo de vida que registra la ciudad respecto a otros tejidos empresariales impacta directamente la rentabilidad de las organizaciones; en este aspecto también vale la pena mencionar que el bajo nivel de endeudamiento mostrado en las empresas encuestadas deja ver que los costos generados por el uso del capital son relativamente bajos. En cuanto a los costos asociados a recursos humanos teniendo en cuenta que la mayoría de empresas encuestadas manifestaron vincular a sus empleados en condiciones de formalidad (76,53% de empleados tienen vinculación laboral), los costos de mano de obra se encuentran reconocidos y hacen parte de la estructura normal de costos de las empresas, también es importante

señalar que la mayoría de los trabajadores corresponden a mano de obra no calificada (57%) que genera menores costos.

4.2. Integración del Tejido Empresarial

Está compuesto por las dimensiones Cadenas Productivas, Capacidad para Generar Empleo, Niveles de Formalidad y Diversidad de Actividades Económicas.

La cadena productiva del petróleo es el eje actual de la economía del municipio y un importante dinamizador de la economía del departamento de Santander, aporta más del 13% de los ingresos de la alcaldía vía regalías y ubica a Ecopetrol como la principal empresa del tejido empresarial dado que las compras locales de Ecopetrol en el 2012 equivalen a más de dos veces el valor del presupuesto de la alcaldía de Barrancabermeja. Es relevante que las empresas locales que se eslabonan con esta cadena continúen desarrollando su productividad, igualmente es muy importante que las empresas locales actualmente vinculadas a la cadena petrolera generen interacciones con otras cadenas productivas. Un elemento importante de esta sinergia está dado por el nivel de profesionalización y calidad de los servicios exigido por Ecopetrol a los proveedores de la zona, lo que a todas luces les va dando el nivel requerido para generar procesos de internacionalización a otras zonas incluso la posibilidad de exportar servicios se hace más cercana; hay que recordar que los niveles de exigencia de Ecopetrol a sus proveedores puede incluso transformarse en una característica que da estatus a los empresarios que les prestan servicios, condición que bien aprovechada se constituye en un sello de calidad que abre puertas frente a otros posibles clientes en Colombia y en el exterior.

El crecimiento que puedan tener otras cadenas productivas como la de las oleaginosas y la cadena logística será de gran importancia para diversificar el tejido empresarial; en el caso de las oleaginosas este proceso ha venido dándose los últimos años, en el caso de la cadena logística se requiere preparar a los empresarios para enfrentar los retos de esta cadena que a nivel mundial tiene elevados estándares de calidad.

Dentro del tejido empresarial barranqueño la actividad económica se encuentra concentrada en un 50% en el comercio asociado al abastecimiento de la población y la proveeduría de la cadena del petróleo, este comportamiento limita la capacidad de crecimiento del sector empresarial y tiende a concentrar la actividad económica. El ejercicio de prospectiva realizado mostró que las actividades de manufactura, de servicios y del agro son y seguirán siendo claves dinamizadoras para el tejido empresarial; en opinión del equipo investigador una ruta adecuada de diversificación sería el desarrollo de programas de fomento para actividades como el turismo de negocios, los servicios de manejo de carga y las actividades agroindustriales.



4.3. Capacidad de Crecimiento del Tejido Empresarial

El tercer grupo de dimensiones, Capacidad de Crecimiento del Tejido Empresarial, está compuesto por Capacidad para Generar Valor y Capacidad de Crecimiento Empresarial.

Respecto a la capacidad de generar valor del tejido se observa que el grado de especialización de las actividades económicas del sector comercio es bajo pues el 77,8% de la empresas de dicho sector se dedican a la comercialización de productos de consumo doméstico y estas actividades normalmente tienen un bajo grado de especialización. (Cámara de Comercio de Barrancabermeja, Registro Mercantil 2012)

Por otra parte, el sector servicios distribuye las empresas en las siguientes actividades: educación 18.8%, transporte 17.4%, asesorías y consultorías 17.4%, construcción 15.9%, comunicaciones 11.6% y salud 10,1%; esta distribución muestra que la capacidad de creación de valor del sector servicios es media pues las actividades relacionadas con educación y consultoría son por definición, generadoras de valor agregado a los procesos productivos.

Respecto al sector industrial este concentra sus empresas principalmente en alimentos 26%, maquinaria 21,9% y textiles 10,7%; las actividades industriales, en especial las listadas anteriormente, generan valor agregado de forma importante para el tejido. El panorama expuesto nos muestra que la capacidad para crear valor del tejido empresarial de Barrancabermeja es medio pues aunque la mayoría de las empresas desarrollan actividades con poco valor agregado existen importantes empresas referentes que acompañadas por la presencia de Ecopetrol en el tejido elevan considerablemente su capacidad para crear valor.

La capacidad de crecimiento empresarial es media, este hecho se evidencia al analizar el comportamiento de las ventas en las empresas encuestadas. Según los resultados un 25% tiene ventas anuales superiores a \$250 millones mientras que el 20% venden entre \$50 y \$250 millones anuales y solo el 16% tienen ventas inferiores a \$10 millones, este comportamiento permite inferir que hay un porcentaje importante de empresas cuyo volumen de ventas puede fortalecer o mejorar la capacidad de crecimiento del tejido empresarial.

4.4. Capacidad del Tejido Empresarial para Trascender su Espacialidad

Está compuesto por las dimensiones Capacidad Innovadora del Tejido Empresarial, Capacidad Exportadora del Tejido Empresarial, Grado de Apropiación de Tendencias de Negocio y Producción Mundiales, y Capacidad de Competir del Tejido Empresarial.

La capacidad de innovación del tejido empresarial de Barrancabermeja de acuerdo a los resultados de la encuesta tiene sus principales barreras en los recursos para financiar este tipo de procesos y la disponibilidad de tiempo para llevar a cabo innovaciones, las empresas consideran que los recursos para innovar se encuentran principalmente en los bancos y que las ideas de innovación vienen de los equipos internos de trabajo.

Contrastando estos resultados con la composición de las actividades económicas y la potencialidad innovadora de las mismas el equipo de investigación considera que las mejores oportunidades de innovación están en el sector servicios y en el sector industria; igualmente, el equipo de investigador opina que es necesario estrechar la relación entre las instituciones de educación superior y los empresarios (solo el 2% considera que las ideas vienen de las instituciones de educación superior).

El proceso de innovación requiere una importante movilidad del conocimiento y de recursos humanos, el 10% de las empresas encuestadas manifestaron que la principal barrera es la disponibilidad de personal calificado y el 23% que la falta de disponibilidad de tiempo no permite innovar.

Por otra parte el nivel de escolaridad de la fuerza laboral es un factor clave para determinar la capacidad innovadora del tejido empresarial; en el caso de Barrancabermeja se hace necesario fomentar y fortalecer las unidades económicas que generan mayor valor agregado, las cuales demandan una fuerza laboral más calificada, y a su vez mejorar la calidad de la oferta educativa de las IES, factores que permitirán dinamizar el proceso de innovación en el tejido.

Existe un enorme potencial para mejorar la capacidad exportadora del tejido empresarial de Barrancabermeja. Las cadenas productivas del petróleo y oleaginosas en las que participa el municipio han crecido de manera sostenida en materia de exportación en los últimos diez años.

Adicionalmente, en la región se adelantan grandes proyectos de infraestructura con los que la capacidad exportadora del tejido empresarial mejora y aumenta las oportunidades de exportación de servicios de la cadena logística. Para esto los empresarios del municipio deben mejorar su visión de crecimiento fuera de la espacialidad del tejido local pues como se observó en la encuesta realizada solo el 17% de los empresarios piensa en ampliar sus operaciones fuera de la ciudad.

Por otro lado, las nuevas realidades del comercio global y la competencia, proponen nuevos retos para alcanzar el objetivo



de convertirse en un municipio estratégico para el comercio, tanto nacional, como internacional. En este asunto el tejido empresarial enfrenta el reto de mejorar su presencia y uso de las herramientas tecnológicas para la comunicación, pues como se observó en la encuesta realizada el 81% de las empresas no poseen página web.

Dado que las empresas son en su mayoría de tipo micro, las actividades de vanguardia del tejido empresarial del municipio tienen dificultades para competir en otros mercados. Sin embargo, existen programas institucionales que buscan brindar apoyo; además, las mejoras en infraestructura permitirán que el tejido empresarial optimice su competitividad.

En opinión del equipo investigador para aumentar la capacidad competitiva del tejido empresarial del municipio se hace necesaria la construcción de competencias estratégicas al interior de las unidades empresariales que permitan la creación de ventajas sostenibles en el tiempo, al igual que la creación de redes de cooperación para una mayor disponibilidad de recursos, especialmente, para las microempresas. Lo anterior, permite entender la capacidad del tejido empresarial para adaptarse a las condiciones de mercados que trascienden la espacialidad de la que emerge y que se encuentran en constante evolución, lo que requiere mejorar los esfuerzos en construcción y difusión del conocimiento a las tendencias del entorno.

4.5. Cultura para los negocios

Este grupo está compuesto por las dimensiones Capacidad para Trabajar en Comunidad, Relación Tejido Empresarial – Tejido Social, Relación Instituciones Públicas y Empresas, y Cultura para Hacer Negocios.

Dentro del tejido empresarial de Barrancabermeja se encuentran escenarios que le permiten al empresario asociarse entre ellos se cuenta con: la presencia de gremios como ACOPI y Fenalco, la posibilidad que tienen los empresarios de asociarse a la Cámara de Comercio, la presencia de gremios nacionales como Fedepalma y la ANDI, la existencia de pequeños gremios municipales como Fundepalma, Asociación de Pescadores Artesanales y Agricultores del Magdalena Medio, y el Gran Acuerdo Social por Barrancabermeja todos ellos son un claro

ejemplo de la existencia de espacios para generar sinergia entre los empresarios.

Sin embargo estos espacios tienen un posicionamiento muy bajo en el sector empresarial, como se observa en los resultados de la encuesta realizada, el 39% de los empresarios no se asocian a estos espacios porque son poco conocidos, el 12% no lo hacen porque en su criterio, estas asociaciones y agremiaciones no les generan confianza y al 11% no les interesa; igualmente, los empresarios encuestados no ven a los gremios como aliados estratégicos pues de las organizaciones empresariales la única que es vista como una aliada es la Cámara de Comercio con un 4%, así mismo solo el 10% de los encuestados manifestó haber tenido alguna interacción con la Cámara de Comercio y un 1% con algún gremio.

Otro aspecto importante a revisar para entender la Capacidad del Tejido de Trabajar en Comunidad son las causas que llevan a los empresarios para asociarse o crear alianzas, los empresarios encuestados manifestaron que sus principales objetivos para este propósito son: la búsqueda de recursos financieros (23%) y formación del talento humano (6%); en la pregunta 7 de la encuesta realizada por esta investigación, respondieron que consideran como sus principales aliados a: clientes 23%, proveedores 20% y ninguno 17%; en la pregunta 38 respondieron que sus principales motivaciones para generar alianzas son: obtener “ya” beneficios para todos (50%) y responder a pedidos puntuales (23%).

Por otra parte, el ejercicio de prospectiva mostró que la variable consensos es clave para el tejido empresarial. En opinión del equipo investigador el panorama observado evidencia que la cultura de colaboración de los empresarios de Barrancabermeja es de corto plazo y está concentrada en asuntos comerciales y financieros, lo que dificulta la generación de procesos de colaboración de largo aliento que se articulen con la estrategia empresarial y que le den fortaleza y sostenibilidad al tejido. Es recomendable generar dinámicas de cambio cultural que proyecten en el largo plazo la visión de los empresarios y sus habilidades de colaboración.

La relación entre el tejido social y el tejido empresarial tiene como un punto clave la educación, en este aspecto se observa que existe una oferta suficiente para el municipio con cobertura del 92,11%; sin embargo, respecto a la calidad tiene mucho que avanzar pues el 44% de los estudiantes que terminan el bachillerato alcanzan solo el nivel mínimo en las pruebas SABER noveno, en esta mismas pruebas el nivel promedio logrado por los estudiantes de Barrancabermeja está por debajo del promedio nacional en un 2%. Teniendo en cuenta que el 47% de la fuerza laboral de los empresarios encuestados corresponde a bachilleres es claro que una parte importante de los empleados tendrán limitado su desempeño por su bajo nivel educativo.

Respecto a la educación superior y técnica, el panorama es similar pues la oferta es amplia y tienen presencia once IES y el



SENA, sin embargo, respecto a la calidad se observa que muy pocos programas y ningunas de las IES que tienen por sede principal Barrancabermeja presenta acreditación de alta calidad del Consejo Nacional de Acreditación Universitaria.

Esta investigación no tiene datos sobre las instituciones de educación en las que los profesionales que actualmente trabajan en las empresas realizaron sus estudios, el equipo investigador observó que una porción de los profesionales que ejercen en las empresas de Barrancabermeja realizaron sus estudios superiores en Bogotá, Bucaramanga o Medellín, este vacío de información no permite generar una conclusión sobre el asunto, por lo que en una futura investigación se podría profundizar este aspecto para determinar la relación entre la educación superior y el tejido empresarial de Barrancabermeja.

Las coberturas en salud y servicios públicos de Barrancabermeja son adecuadas y facilitan el desarrollo de las actividades económicas, un punto a trabajar es el indicador de muertes violentas que se encuentra en 21,96% por encima del indicador de Santander 12,84% y del índice nacional en 18%.

En la relación entre el tejido social y el tejido empresarial el Gran Acuerdo Social por Barrancabermeja se constituye como un aspecto relevante, pues le da al sector empresarial rutas para relacionarse con la sociedad civil del municipio y está posicionado como el espacio más importante para construir consensos entre la sociedad Barranqueña.

Respecto a la relación entre la institucionalidad y el tejido empresarial, Barrancabermeja tiene el reto de mejorar el posicionamiento del gobierno municipal y departamental con el tejido empresarial, el 10% de los empresarios encuestados considera que estas instituciones son aliados estratégicos y solo el 5% manifestaron tener alguna relación con la Alcaldía o la Secretaría de Desarrollo Económico. Resalta que hay una visión de la región a largo plazo en la Alcaldía de Barrancabermeja y la Gobernación de Santander sobre el desarrollo económico que se expresa con claridad en sus planes de desarrollo y en los proyectos que vienen ejecutando en los que se fomentan principalmente sectores diferentes a la industria del petróleo.

En cuanto a la Cultura para Hacer Negocios, el 48% de los empresarios encuestados manifestaron que concentran sus actividades en controlar ventas, ven como aliados principales de sus negocios a sus clientes (23%) y sus planes de crecimiento se enfocan principalmente en la ciudad de Barrancabermeja (54%). En opinión del equipo investigador este comportamiento refleja como aspecto positivo la disposición al mercado de las empresas, pero deja al descubierto un escaso avance en asuntos relacionados con el largo plazo y la estrategia empresarial por fuera de lo local.

5. ACTIVIDADES A FORTALECER

El presente estudio identificó actividades económicas que pueden por el rol que tienen dentro del tejido empresarial aumentar su dinámica, llevándolo gradualmente a convertirse en un tejido fuerte y sostenible. Dichas actividades se listan a continuación:

Tabla 8¹⁰. Actividades a Fortalecer

Actividades de Vanguardia	Acciones
Construcción	Obras civiles y construcción edificios residenciales
Comercio	Relacionado con la cadena petrolera
Mipymes Financieras	Para dinamizar y apalancar las iniciativas de especialización y de innovación
Operadores logísticos (manipulación de carga)	Operadores multimodales
Pesca	Generar esquemas de asociatividad y formalización empresarial para integrar el sector y promover su competitividad
Actividades de la Prospectiva	Acciones
Servicios profesionales en agro y agroindustria	Programas de fomento local y regional para la generación de nuevos emprendimientos innovadores y empresarios dinamizadores del tejido empresarial enfocados a los servicios profesionales, el agro y las actividades agroindustriales
Manufactura (metalmecánica)	Consolidación y especialización de las capacidades locales, alrededor de la industria petrolera y la metalmecánica
Apoyo a las Actividades Económicas	Acciones
Transporte y almacenamiento	Facilitar el establecimiento y la movilidad de la oferta de la región y el ingreso de insumos, físicos y tecnológicos
Educación para el trabajo	Fortalecer las organizaciones dedicadas a los procesos de educación y competencias para el trabajo
Alojamiento y comidas	Fortalecer las empresas dedicadas a los servicios de alojamiento y alimentación alrededor del turismo de negocios
Actividades que Apoyan a la Población del Tejido	Acciones
Educación	Apoyar a las organizaciones que trabajan en pro de mejora la calidad de la educación básica y media en la región
Salud	Desarrollar las empresas y organizaciones dedicadas a la prestación de servicios de salud en la comunidad
Actividades Afines con Tendencias Globales de los Negocios	Acciones
Desarrollo Web	Fortalecer a las organizaciones enfocadas a que las empresas hagan uso de las herramientas existentes en la web
Gestión de agua y manejo de residuos	Consolidar organizaciones enfocadas al adecuado uso de aguas

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, 2013

¹⁰Las actividades de vanguardia se caracterizan por llevar la delantera en el desarrollo económico del territorio y tienen un alto potencial de crecimiento en el futuro. Las actividades de la prospectiva agrupan a las actividades consideradas importantes por los actores del Tejido Empresarial y resultan del ejercicio de prospectiva realizado. Las actividades de apoyo al sector económico tratan sobre aquellas que interactúan con otras actividades principales del tejido empresarial e influyen en su adecuado funcionamiento. Las actividades de apoyo a la población del Tejido se refieren a aquellas que influyen en la generación de bienestar y creación de competencias del capital humano. Y las actividades afines a las tendencias globales de los negocios hacen referencia a las actividades que guardan relación con las pautas de desarrollo de los negocios mundiales (ej. era digital y redes).

Asociatividad: “La asociatividad desarrolla mecanismos de acción conjunta y cooperación empresarial, que contribuye a que las empresas mejoren su posición en el mercado, brindando una estructura más sólida y competitiva. Las empresas que trabajan de manera conjunta cuentan con mayores oportunidades de acceso a servicios, compra de insumos, comercialización y financiamiento. La asociatividad facilita la diferenciación de sus productos y servicios, así como los siguientes beneficios: ampliar economías de escala, alcanzar nuevos mercados, acelerar proceso de aprendizaje mutuo, aumentar poder de negociación con clientes y proveedores, alcanzar objetivos comunes de mediano y largo plazo, responder a las señales del mercado”, entre otros (Cámara de Comercio de Cartagena, 2013) .

Cadena productiva: “Un sistema de actividades económicas (primarias, manufactureras, logísticas, de distribución y comercialización, servicios, etc.) que establecen entre sí relaciones derivadas de la pertenencia a un mismo proceso productivo (en cualquiera de sus fases, desde las primarias, pasando por las de transformación, hasta la comercialización y post venta) lo que conduce a la producción de un determinado producto final” (Mercosur & Mercosul, 2006).

Capital social: Según la División de Desarrollo Social – CEPAL, “el capital social constituye un activo de cooperación y reciprocidad que reside en las relaciones sociales, con beneficios de mayor movilización de recursos y la obtención de bienes escasos para las comunidades” (Sainz & Jiménez, 2008) .

Clúster: Según Porter los clústeres conciernen “a grupos de empresas e instituciones enlazadas en un sistema de valor”. A su vez, este sistema de valor “está conformado por las empresas, los proveedores de insumos, las empresas e instituciones que aportan funciones de soporte y los canales de distribución y comercialización. Las interacciones entre todos estos actores dentro del sistema de valor (que puede ser nacional, regional o global) es lo que produce ventajas competitivas colectivas. La buena coordinación de todas las actividades entrelazadas a lo largo de la cadena de valor reduce los costos de transacción y genera mayor información para una mejor gestión, siendo la gestión y articulación de todo ese sistema la fuente clave de ventajas competitivas” (Mercosur & Mercosul, 2006).

Coefficiente de GINI: “Es una medida de concentración del ingreso entre los individuos de una región, en un determinado periodo. Mide el grado de desigualdad de la distribución del ingreso o la desigualdad de la riqueza de una región” (Universidad Icesi, 2008). El índice fluctúa entre cero y uno, siendo cero donde

0 indica que todos los individuos tienen el mismo ingreso y 1 indica que sólo un individuo tiene todo el ingreso.

Competitividad: “alcanzar una posición competitiva se requiere, entre otras cosas: la incorporación de progreso técnico, entendido como la capacidad de imitar, adaptar y desarrollar técnicas de producción de bienes y servicios antes inexistentes en una economía” “o de su mejoramiento; la diversificación de los productos exportables en condiciones de calidad y precio al menos equiparables a las de sus competidores; la adaptación a las nuevas condiciones de competencia en los mercados y la reconversión de sectores no competitivos” (Garay, 1998).

Cultura: “Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo” (Real Academia Española, s.f.).

La cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba además de las artes o las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (Definición de cultura, Unesco).

Desarrollo endógeno: De acuerdo con Sergio Boisier el desarrollo endógeno concierne al “progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada persona en ella” (Saenz, 1999).

Desarrollo exógeno: Sucede cuando existe una alta dependencia de fuerzas externas al territorio debido a que “la iniciativa económica y los recursos de inversión” provienen de agentes foráneos al territorio (Cordero-Salas, Chavarría, Echeverri, & Sepúlveda, 2003).

Economía de aglomeración: Se clasifican en tres tipos: economías internas a la empresa, las cuales según Marshall “hacen referencia a la concentración de la producción en una única empresa”, las segundas son economías de localización, que de acuerdo con el mismo autor conciernen a “la concentración en industrias particulares. Y últimas, las economías de urbanización hacen alusión, según Jacobs, al “tamaño o la diversidad de la ciudad” (Manrique, 2006)

Estrategia: “La estrategia es un modelo coherente, unificador e integrador de decisiones que determina y revela el propósito de

la organización en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción, y prioridades en la asignación de recursos, tratando de lograr una ventaja sostenible a largo plazo y respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas surgidas en el medio externo de la empresa, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de la organización” (Universidad Nacional de Colombia, s.f.).

Fuerza de trabajo: “la constituyen todos aquellos que están empleados o desempleados” (Taylor, 1999).

Innovación: Por innovación, Schumpeter entiende una invención que se introduce en el mercado, es decir, con potencial de industrialización, con potencial de mercado (Montoya, Suárez Omar, 2004).

Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas. (Manual de OSLO de la OCDE, 2005).

Nicho de mercado: De acuerdo con Kotler, un nicho de mercado “por lo regular es un mercado pequeño cuyas necesidades no están siendo bien atendidas”. Un nicho de mercado se caracteriza por ser “una fracción de un segmento de mercado, es un grupo pequeño, tiene necesidades o deseos específicos y similares, existe la voluntad para satisfacer sus necesidades o deseos, tienen suficiente capacidad económica, requiere de operaciones especializadas, existen muy pocas o ninguna empresa proveedora y tiene tamaño suficiente como para generar utilidades” (Thompson, 2005).

Productividad: “Relación entre lo producido y los medios empleados, tales como mano de obra, materiales, energía, etc.” (Real Academia Española, s.f.).

Prospectiva: “Para una organización, la prospectiva es “una reflexión que pretende iluminar la acción y todo aquello que particularmente reviste un carácter estratégico”. “Las herramientas que se utilizan en la prospectiva permiten organizar y estructurar de manera transparente y eficaz la reflexión colectiva sobre las apuestas y retos del futuro y, llegado el caso también la evaluación de las opciones estratégicas” (Godet, 2000).

Registro mercantil: Según el Código de Comercio, artículo 26 el registro mercantil tiene por objetivo “el registro de los comerciantes y de todas las actividades que estos realizan, el registro mercantil se caracteriza por el principio de la publicidad ya que cualquier persona puede tener acceso a el de conformidad con lo establecido en el artículo 26 del Código de Comercio” (Alcaldía de Bogotá, 1971).

Sostenibilidad: “El desarrollo sostenible puede ser definido como “un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente

sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”. Esta definición fue empleada por primera vez en 1987 en la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, creada en 1983” (Naciones Unidas, s.f.).

Tejido Empresarial: “Los tejidos empresariales son el entramado de actores económicos, institucionales y culturales que dan origen a las actividades económicas de determinada región” (Marco teórico de la investigación).

Tejido social: “El tejido social puede entenderse como una red de relaciones que se genera a través de las dinámicas de trabajo desarrolladas de manera conjunta por los ciudadanos y la institucionalidad pública y privada con propósitos comunes” (Alcaldía de Medellín, s.f.).

Unidad económica: La empresa como célula que constituye junto a otras el Tejido Empresarial (Marco teórico de la investigación).

Valor agregado: “Es el mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y los consumos intermedios empleados” (DANE, 2007).

CC. PP.	Cadenas Productivas
CIIU	Clasificación Internacional Industrial Uniforme
CORCA	Corporación Calidad
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DNP	Departamento Nacional de Planeación
ESP	Empresa de Servicios Públicos
HACCP	Hazard Analysis Critical Control Point
ICA	Instituto Colombiano Agropecuario
ICFES	Instituto Colombiano de Fomentzón Superior
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IES	Instituciones de Educación Superior
IGAC	Instituto Geográfico Agustín Codazzi
INVIMA	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
ISO	International Organization for Standardization
LTDA.	Sociedad de Responsabilidad Limitada
MEN	Ministerio de Educación Nacional
MCIT	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
NBI	Necesidades Básicas Insatisfechas
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RR. HH.	Recursos Humanos
RR. NN.	Recursos Naturales
S.A.	Sociedades Anónimas
SAS	Sociedad por Acciones Simplificada
SCA	Sistema(s) Complejo(s) Adaptativo(s)
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
SGR	Sistema General de Regalías
SNIES	Sistema Nacional de Información de la Educación Superior
SUI	Sistema Único de Información de Servicios Públicos
TE	Tejido Empresarial
TIC	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
UT	Unión Temporal
UJTL	Universidad Jorge Tadeo Lozano

- Acemoglu, D. & Robinson, J. (2012). Por qué fracasan los países. Bogotá: Editorial Deusto, Grupo Planeta.
- Aeronáutica Civil (2012). Estadísticas. Origen-destino 2012. Recuperado el diciembre de 2013, de <http://www.aerocivil.gov.co/AIS/AIP/AIP%20Generalidades/Aerodromos/04%20AD%201.3.pdf>
- Aeronautica Civil. (2012). Boletín de tráfico aéreo Dic 2012. Recuperado el Diciembre de 2013, de <http://www.aerocivil.gov.co/AAeronautica/Estadisticas/TAereo/EOperacionales/BolPubAnte/Paginas/BolMensTráficoAerop.aspx>
- Alcaldía de Bogotá (1971). Decreto 410 de 1971. Recuperado en 2013, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=41102>
- Alcaldía de Medellín. (s.f.). Plan de desarrollo de El Poblado. Recuperado en 2013, de <http://www.plannedesarrollodelpoblado.com/web/index.php/pdl-poblado/principiosorientadores/tejido-social>
- Alcaldía municipal de Barrancabermeja (Febrero 2012). Plan de desarrollo Municipal 2012 - 2015. Recuperado en diciembre de 2013, de <https://www.barrancabermeja.gov.co/busqueda/Results.aspx?k=plan%20de%20desarrollo&s=All%20Sites&u=https://www.barrancabermeja.gov.co>
- Alcaldía municipal de Barrancabermeja (Diciembre de 2012). Normatividad. Recuperado en diciembre de 2013, de http://www.barrancabermeja-santander.gov.co/alcaldia/index.php?option=com_docman&task=doc_details&gid=1564&Itemid=576
- Álvarez, R. (2008). Pymes: Hacia un modelo de innovación incluyente con espacios abiertos de aprendizaje. Revista Académica e Institucional (82), 5-24.
- Álvarez, R., & Naranjo, A. (2010). Rapid Prototyping. En New ways to teach Innovation. (págs. 445-454).
- Amaya, C., Garzón, D., & Castellanos, O. (2004). Modelo conceptual e instrumental de sostenibilidad organizacional a partir de la evaluación del tejido social empresarial. INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. 24, pp. 82-92.
- Asociación Colombiana de Centros Comerciales. (2013). Nuestros asociados. Recuperado el Diciembre de 2013, de Georeferenciación por departamentos: http://www.acecolombia.org/ace_wordpress/?page_id=41
- Asociación Colombiana de petróleo (2012). (ACP), Informe estadístico petrolero. Pdf.
- Asociación Colombiana de petróleo (2012) (ACP), Informe estadístico petrolero.Xls. Recuperado en junio 2013 de Url:
- Axelrod, R., & Cohen, M. D. (2000). Harnessing Complexity. New York: Basic Books.
- Beneira, L. Recordando a Albert Hirschmann. Revista de Economía Crítica, 15: 151-156.
- Boix, R. (2008). Reseña de Regional Economics de Roberta Capello Asociación Española de Ciencia Regional-España 2008. Investigaciones Regionales, No. 12. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28913276010>
- Boulch, G. (2001). The Dynamic Concept of Territory in a Globalized World or the Contribution of Ethology to the Understanding of Space. Obtenido de http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/14/02/88/PDF/GLB_EGOS2001.pdf

- Camagni, R. (2002). On the concept of territorial competitiveness: sound or misleading? Recuperado de <http://www.sre.wu-wien.ac.at/ersa/ersaconfs/ersa02/cd-rom/papers/518.pdf>
- Cámara de Comercio de Cartagena (2013). Fortalecimiento empresarial. Recuperado en diciembre de 2013, de <http://www.cccartagena.org.co/asociatividadempresarial.php>
- Cámara de Comercio de Barrancabermeja (2012). Base de datos de Registros mercantiles.
- Cámara de Comercio de Barrancabermeja (Septiembre de 2013). Horario de trabajo. (E. d. UJTL-CORCA, Entrevistador)
- Capello, R. (2007). Regional Economics. Abingdon, Oxon: Routledge, 2007 ISBN: 0-415-39520
- Centro de Estudios Regionales de Magdalena Medio 2011 (2012). Dinámica Demográfica de la Ciudad de Barrancabermeja. Recuperado en Diciembre de 2013 de Url: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/Indicadores%20Barrancabermeja/Estudio%20sobre%20la%20Din%C3%A1mica%20Demogr%C3%A1fica%20de%20la%20ciudad%20de%20Barrancabermeja.pdf>
- Cordero-Salas, P., Chavarría, H., Echeverri, R., & Sepúlveda, S. (2003). Territorios rurales, competitividad y desarrollo. Cuaderno Técnico/IICA, (23).
- Cortes, N. (2012). La innovación en procesos agrícolas como sistema complejo adaptativo: caso de estudio distrito de riego la antigua municipio de aquitania departamento de Boyacá. Boletín Visiones Estudiantiles. Editorial Universidad Central.
- DANE. (2005). Censo General. Obtenido de <http://190.25.231.242/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CG2005BASICO&MAIN=WebServerMain.inl>
- DANE. (2007). Glosario de Términos- CSC. Recuperado en 2013, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/glosario.pdf
- DANE. (13 de noviembre de 2010). Censos y Demografía. Recuperado diciembre de 2013, de Boletín municipal Censo General 2005: <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/>
- DANE. (2013). Índice de precios al consumidor-Base 2008. Recuperado diciembre de 2013, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/ipc/dic13/IPC_Ciudades_anuales.xls
- DANE (2013). Investigaciones. Recuperado en diciembre de 2013, de Pobreza departamentos 2012: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/cp_pobreza_departamentos_2012.pdf
- DANE. (2012). Mercado laboral por departamento. Recuperado diciembre de 2013, de <http://www.dane.gov.co/index.php/mercado-laboral/por-departamentos>
- DANE. (2011). Proyecciones de poblacion por departamentos. Recuperado el 24 de 11 de 2013, de <http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/series-de-poblacion>
- DANE. (2009). Metodología Informalidad Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH.
- DANE. (2009). Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia.2010
- DANE. (2011). Censos y demografía. Recuperado el Diciembre de 2013, de Proyecciones de poblacion: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/VisorCertificaPPO_Oct11.xls
- DANE. (2011). Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas.2011
- DANE. (2013). Cuentas departamentales. Recuperado el Diciembre de 2013, de PIB departamental: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2005/PIB_Departamentos_2012prel.xls
- DANE. (Abril-mayo de 2013). DANE. Recuperado el 13 de Diciembre de 2013, de Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana.
- DANE-BANREP (2013). Informe de Coyuntura Económica Regional ICER 2011.

- Departamento Nacional de Planeación DNP. Cadenas Productivas Estructura, comercio internacional y protección. Recuperado de: <https://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDE/PRESENTACION.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación-DNP- (2004). Cadenas Productivas Oleaginosas. Recuperado en agosto de 2013, de. <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/Paginas/analisis-cadenas-productivas.aspx>
- Departamento Nacional de Planeación-DNP (2008) Documento CONPES 3547. Recuperado en Diciembre de 2013 de Fuente: <http://wsp.presidencia.gov.co/sneci/politica/Documents/Conpes-3547-27oct2008.pdf>
- Di Filipo, A. (2006). Teorías del valor económico y de los precios. (Reconsideración crítica y propuestas alternativas). Apuntes del cenes , Vol. 26 No. 42.
- DNP. (2010). Boletín 37. Recuperado el Diciembre de 2013, de IDH departamental: <https://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDS/SISD/boletin37.pdf>
- Ecopetrol. (2011). Mapa de Infraestructura Petrolera. Bogotá.
- Ecopetrol (2014). Lo que Hacemos-Refinación. Recuperado el 20 de abril de 2014 de complejo de Barrancabermeja de Url: <http://www.ecopetrol.com.co/contenido.aspx?catID=46&conID=37668&pagID=134631>
- Freeman, C. (2004). Technological infrastructure and international Competitiveness. Industrial and Corporate Change , Volumen 13, number 3, pp. 541-569.
- Federación Colombiana de Municipios. (2013). Federación Colombiana de Municipios. Recuperado el 2013, de Sistema de informacion basica municipal: http://www.fcm.org.co/index.php?id=140&no_cache=1&L=havvyfpekuow
- Garay, L. J. (1998). Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Recuperado en 2013, de Biblioteca Luis Ángel Arango: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatina/246.htm>
- Garnica, R., González, C. & Lozano, A. (2014). Modelo matemático de inteligencia de enjambre. Memorias Global Conference on Business and Finance. Hawaii, Estados Unidos.
- Gran Acuerdo Social Barrancabermeja (2013). Fortalecimiento Económico, Recuperado en diciembre de 2013 de Url: <http://granacuertosocial.com.co/acuerdo/index.php/pilares/pilar-fortalecimiento-económico>
- Gobernación de Santander (2013). Secretaría de Desarrollo. Recuperado en diciembre de 2013 de Url: <http://www.santander.gov.co/index.php/secre-desarrollo>
- Godet, M. (2000). La Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica. España: Cuadernos de LIPS.
- Google Maps.Distance Lineal (2013). Google maps. Recuperado el Diciembre de 2013, de <https://maps.google.es/>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5a Ed). México: Mc Graw Hill.
- Hirschman, A. (1958). The strategy of economic development. New Haven: Yale University
- ICFES. (2013). ICFES. Prueba SABER Pro Noveno, Barrancabermeja-Santander; Recuperado el 14 de Enero de 2014, de <http://www.icfesinteractivo.gov.co/ReportesSaber359/>
- IGAC. (2013). Instituto Geografico Agustin Codazzi. Recuperado el 26 de 12 de 2013, de Geoportal: <http://geoportal.igac.gov.co/ssigl2.0/visor/galeria.req?mapald=36>
- INVIAS. (Agosto de 2013). Longitud de vias terciarias en el municipio. (E. UT-UJTL-CORCA, Entrevistador)
- Johnson, N. (2007). Simply Complexity a clear guide to complexity theory. Obtenido de http://www.oneworldpublications.com/pdfs/simply_complexity.pdf
- Krugman, P., Fujita, M., & Venables, A. (2000). Antecedentes II: La ciencia regional. Economía espacia: las ciudades, las regiones y el comercio internacional. Barcelona: Editorial Ariel S.A.

- Ley 617 de 2000 Art. 2°. (2000). Categorización de departamentos, distritos y municipios. Recuperado agosto de 2013, de <http://www.minhacienda.gov.co/portal/page/portal/HomeMinhacienda/asistenciaentidadesterritoriales/Publicaciones/Manuales/Ley%20617%20de%202000%20version%202008.pdf>
- Manrique, O. L. (2006). Fuentes de las Economías de Aglomeración: una Revisión Bibliográfica. Cuadernos de Economía, págs 53-74.
- Mercosur & Mercosul. (2006). Cadenas productivas en el Mercosur. Los Foros de Competitividad del Mercosur, una Herramienta para la Integración Productiva y la Cooperación Regional. Montevideo, Uruguay.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). Viceministerio de Turismo. Recuperado en diciembre de 2013, de Guías Turísticas Departamentales: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=17628>
- Ministerio CIT (16 de Agosto de 2013). Oficina de Estudios Económicos. Recuperado en enero de 2014, del Boletín económico de Santander, de ;<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16724>
- Ministerio CIT (2010), Comisiones regionales competitividad, PCR Santander. Recuperado en Octubre 2013 de Url: <http://www.comisionesregionales.gov.co/publicaciones.php?id=1022>
- Ministerio de Defensa Nacional. (2010). Anuario estadístico del sector de seguridad y defensa 2003-2009. Bogotá.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). Estadísticas del Sector Educativo. Obtenido de http://menweb.mineduacion.gov.co/seguimiento/estadisticas/principal.php?begin=1&seccion=9&id_categoria=2
- Ministerio de Educación Nacional. (2013). Sistema Nacional de Información de Educación Superior-SNIES. Recuperado en 23 de Enero de 2014, de <http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-propertyname-2672.html>
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). Indicadores de Cobertura_Ministerio Nacional de Educación. Recuperado el 12 de Noviembre de 2013, de http://menweb.mineduacion.gov.co/seguimiento/estadisticas/principal.php?seccion=9&id_categoria=2&nivel=9&dpto=76&mun=&ins=&et=&sede=&consulta_detalle=dpto&consulta=cobertura
- Ministerio de Educación Nacional (2012). Educación superior - Síntesis estadística de departamento de Santander. Recuperado en Julio de 2014,de http://menweb.mineduacion.gov.co/seguimiento/estadisticas/principal.php?seccion=2&id_categoria=2&nivel=2&dpto=&mun=&ins=&et=&sede=&consulta_detalle=total&consulta=mat_total
- Ministerio Nacional de Educación (2013). Proyecto de Modernización de Secretarías de Educación. Recuperado Enero 2014, de <http://www.modernizacionsecretarias.gov.co/>
- Ministerio de Minas y Energía (2013). Estadísticas de producción. Recuperado de Fuente: Ministerio de Minas y Energía / Dirección de Hidrocarburos / Estadísticas
- Ministerio de Transporte. (2013). Superintendencia de Puertos y Transporte. Recuperado el Diciembre de 2013, de Zonas portuarias marítimas en cifras 2012: http://www.supertransporte.gov.co/super/index.php?option=com_content&view=article&id=580&Itemid=456&lang=es
- Ministerio de la Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2013). Oficina Asesora de Planeación y estudios sectoriales. Recuperado el Diciembre de 2013, de Boletín trimestral de las TIC - Cifras segundo trimestre de 2012: <http://colombiatic.mintic.gov.co/602/w3-article-3853.html>
- Montoya, Suárez Omar. (2004). Schumpeter, Innovación y Determinismo Tecnológico. Scientia et Technica, 209-213.
- Naciones Unidas. (s.f.). Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Recuperado en 2013, de Centro de Información de Naciones Unidas: <http://www.cinu.mx/temas/medio-ambiente/medio-ambiente-y-desarrollo-so/>
- OCDE & Eurostat. (2006). Manual de Oslo: Guía para la Recogida e Interpretación de Datos Sobre Innovación. España: Tragsa.
- Proexport. (2013). Directorio de zonas francas permanentes en colombia. Recuperado el Diciembre de 2013, de www.proexport.com.co

- Real Academia Española. (s.f.). Cultura. Recuperado en 2013, de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=cultura>
- Real Academia Española. (s.f.). Productividad. Recuperado en 2013, de <http://lema.rae.es/drae/?val=Productividad>
- Sáenz, A. D. (1999). Contribuciones al Desarrollo Endógeno: Participación Comunitaria, Poder Local, ONGs. Scripta Nova, N° 45 (26).
- Sainz, J. E., & Jiménez, S. R. (2008). Capital Social: Una Revisión al Concepto. Revista CIFE, 250-263.
- Santander Competitivo (2012). Plataforma Logística Multimodal Barrancabermeja. Recuperado en diciembre de 2013 de Url: www.santandercompetitivo.org/.../14bf06ae46e4484bbdbadab44afc4b3.
- Saviotti, P. (2011). Innovación, diferenciación y recursos naturales en el proceso de desarrollo en Estrategia Nacional de Desarrollo y Estructura Productiva. Montevideo: Comisión de Industria de la Cámara de Representantes.
- Sen, A. (2000). Desarrollo y Libertad. Bogotá: Editorial Planeta.
- SENA (2013). Plan de Ejecución de la Formación. Sena. "PE-04-dicXIs 2013"
- Sistema General de Regalías. (2012). Mapa de Regalías. Recuperado julio de 2014, de <https://www.sgr.gov.co/Distribuci%C3%B3n/Distribuci%C3%B3nrecursosdelSGRvigencia20132014.aspx>
- Superintendencia Financiera de Colombia (2013). Informes y Cifras. Recuperado el 20 de Febrero de 2014, de Cartera por municipios: <https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?lServicio=Publicaciones&lTipo=publicaciones&lFuncion=loadContenidoPublicacion&id=10082559>
- Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. (2010-2012). Sistema Único de Información de Servicios Públicos. Recuperado en 2013, de <http://www.sui.gov.co/SUIAuth/portada.jsp?servicioPortada=1>
- Taylor, J. B. (1999). Glosario de Economía. Recuperado en 2013, de Biblioteca Luis Ángel Arango: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/glos/glos4.htm>
- Teece, D., & Pisano, G. (1999). The Dynamic Capabilities of Firms. Industrial and Corporate Change, Vol 3, No. 3.
- Teece, D., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. Strategic Management Journal, Vol. 18, No. 7. (Aug., 1997). Recuperado de <http://engema.org.br/upload/866-67.pdf>.
- Thompson, I. (2005). Definición de Mercado. Promonegocios.net.
- Universidad Icesi. (2008). Coeficiente de Gini. Recuperado en 2013, de <http://www.icesi.edu.co/cienfi/images/stories/pdf/glosario/coeficiente-gini.pdf>
- Universidad Nacional de Colombia. (s.f.). ¿Qué es Estrategia? Recuperado en 2013, de Dirección Nacional de Innovación Académica: <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/economicas/2008551/lecciones/cap1-4-2.htm>.
- UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial (2013). Encuesta de Investigación Caracterización Tejido Empresarial. Barrancabermeja.
- UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial (2013). Taller de Prospectiva Caracterización Tejido Empresarial. Barrancabermeja.
- UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial (2013). Formatos de recolección de información primaria- Caracterización Tejido Empresarial. Barrancabermeja.

