



***Festival***  *Mayor*  
de Bogotá

Documento “Festival Mayor de Bogotá”

Trabajo de grado para optar al título de:  
Mágister en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual

Estudiante:  
Jonathan José Díaz Arenas

Universidad Jorge Tadeo Lozano  
Bogotá  
2022

## **Agradecimientos**

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme cumplir el sueño de realizar mi posgrado en una de las universidades más prestigiosas del país y junto a ello comenzar con mi proyecto del Festival Mayor de Bogotá.

En segundo lugar, agradezco a mi mamá, a mi abuelita y a toda mi familia por creer en mí a lo largo de la vida, por acompañarme en este sueño y por ser mi mayor motivación todos los días.

Gracias a mis amigos y colegas, especialmente a Cristian Cobos por ser mi socio en el Festival Mayor de Bogotá y quien además estuvo a cargo de todo el 'key visual'.

Finalmente, un agradecimiento especial para la Universidad Jorge Tadeo Lozano por abrirme las puertas a la Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual, particularmente agradezco a Patricia Peña quien fue mi tutora del proyecto.

## Resumen

Festival Mayor de Bogotá es el único festival de cine del país que está dirigido a las personas de la tercera edad. El festival tiene como objetivo crear una experiencia única para los adultos mayores, creando una propuesta cultural sobresaliente, es por esto que se establecen tres líneas de negocio:

- ***Nunca es tarde para seguir soñando:*** Proyección de películas (cortometrajes) en diferentes teatros de cine en la ciudad de Bogotá. Previamente se hará una convocatoria para seleccionar los cortometrajes que involucren en su temática 'el adulto mayor', posteriormente a la proyección será el público el encargado de elegir las películas ganadoras para las diferentes categorías.
- ***Siempre es tiempo de aprender:*** El festival no busca solamente que las personas visualicen una película, también busca crear experiencias y en medio de esas experiencias crear conocimiento, por eso se tendrán diferentes charlas con expertos del cine para aprender todo lo que involucra la construcción de una película.
- ***En el movimiento está la vida:*** Por último, se harán alianzas con productoras audiovisuales del país para que desde la experiencia que han tenido las personas a través de su vida puedan aportar en diferentes áreas del audiovisual, por ejemplo, en la textilería, carpintería, etc.

La financiación del proyecto se conseguirá con diferentes entidades privadas y públicas a las cuáles les pueda interesar que su nombre aparezca en el único festival de cine pensado en los adultos mayores.

**Palabras clave:** Cine, festival, adulto mayor, cortometrajes, tercera edad, cultura, audiovisual.

## Contenido

<b>DIAGNÓSTICO</b> .....	7
<b>Festival Distrital de las personas Mayores</b> .....	7
<b>Festivales de comparsas de las personas mayores</b> .....	7
<b>Hogar día mi casa</b> .....	7
<b>Caluce</b> .....	8
<b>Compensar</b> .....	8
<b>Fundación Saldarriaga Concha</b> .....	8
<b>Bancolombia</b> .....	8
<b>MARCO CONCEPTUAL</b> .....	9
- <b>Festival:</b> .....	9
- <b>Curador de cine:</b> .....	9
- <b>Promoción de eventos culturales:</b> .....	10
- <b>Persona mayor en el estado colombiano:</b> .....	10
- <b>Inclusión Social:</b> .....	10
- <b>Mercado audiovisual:</b> .....	11
- <b>Espacios de industria:</b> .....	11
- <b>Gestión de alianzas:</b> .....	11
- <b>Películas clásicas:</b> .....	12
<b>ESTUDIO DE MERCADO</b> .....	12
<b>Estudio sobre consumo cultural en Bogotá por localidades</b> .....	12
<b>DOFA</b> .....	16
<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b> .....	16
<b>Misión</b> .....	16
<b>Visión</b> .....	16
<b>Valores corporativos</b> .....	17

Filosofía corporativa .....	17
Líneas estratégicas.....	18
Alcance .....	18
<b>OBJETIVOS</b> .....	19
- Objetivo general: .....	19
- Objetivos específicos.....	19
<b>CANVAS EXPANDIDO</b> .....	20
<b>ESTADO DEL ARTE</b> .....	24
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	25
<b>ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES</b> .....	28
• Marco estratégico de comunicaciones: .....	28
• Objetivo general de comunicaciones: .....	28
• Objetivos estratégicos de comunicaciones:.....	28
• Identificación de públicos.....	28
• Canales de comunicación.....	29
<b>PRESUPUESTO</b> .....	31
<b>ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA DE ALIADOS</b> .....	32
<b>PLANEACIÓN FINANCIERA</b> .....	37
<b>ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD</b> .....	37
<b>CONCLUSIONES</b> .....	39
<b>EVIDENCIAS DE IMPLEMENTACIÓN</b> .....	40

## **DIAGNÓSTICO**

El objetivo principal del diagnóstico es poder reclutar información del sector audiovisual y del cinematográfico para poder anticiparnos a las posibles amenazas y oportunidades que se presenten en el mercado. La investigación del diagnóstico parte de la escasez de festivales pensados para los adultos mayores en Bogotá, por eso se abordan temas como, los festivales que hay en la ciudad, algunos festivales cinematográficos, situación en los ancianos y hogares de paso, además de empresas privadas que desarrollan actividades relacionadas con adultos mayores.

### **Festival Distrital de las personas Mayores**

Festival creado en la ciudad de Bogotá en el año 2015, el cual fue una iniciativa del Gobierno de turno que buscó fortalecer el desarrollo integral de las personas mayores, con diferentes actividades, deportivas, sociales, culturales y académicas.

Este festival estaba a cargo de la Secretaría Distrital de Integración Social, Secretarías Distritales de Salud, Educación, Mujer, Cultura, Recreación y Deporte y de las Alcaldías Locales. Es una iniciativa que no siguió en curso.

### **Festivales de comparsas de las personas mayores**

Festival que se llevó a cabo en el año 2017 en Bogotá, celebrando el día internacional de la persona mayor, el cual fue organizado por la Alcaldía Mayor de Bogotá. El evento buscaba garantizar los derechos culturales de la población mayor (adultos mayores de 60 años), con diferentes presentaciones folclóricas y con el ganador de la beca de circulación Danza Mayor de IDARTES.

### **Hogar día mi casa**

Guardería para adultos mayores que brinda el cuidado de personas mayores con diferentes actividades recreativas para que las personas se mantengan activas, poniendo en marcha la actividad física, la parte cognitiva y la salud emocional.

## **Caluce**

Es un lugar en el que los adultos mayores que quieren aprovechar su tiempo libre pueden ir y desarrollar habilidades rodeados de gente que tiene intereses en común, allí pueden realizar diferentes actividades como gimnasia, ejercicios de memoria, **ver películas**, leer, pintar, aprender de historia, cerámica, repostería, etc.

## **Compensar**

En general las cajas de compensación cuentan con diferentes actividades recreativas para los adultos mayores, como, por ejemplo, cursos para aprender a ocupar el tiempo libre con actividades y socializando con otras personas, de esta manera los adultos mayores pueden encontrar nuevos hábitos de integración.

## **Fundación Saldarriaga Concha**

Fundación que trabaja por transformar a Colombia en una sociedad solidaria que reconozca y respete los derechos de las personas con discapacidad y las personas mayores, utilizando estrategias acompañadas de actividades y talleres de cuidado dirigidas a estas personas. Partiendo del uso de herramientas virtuales y también de manera presencial.

Esta fundación sería un gran aliado para el 'Festival Mayor', ya que el audiovisual puede funcionar como mecanismo de inclusión y de desarrollo en nuevas habilidades físicas y cognitivas para los adultos mayores.

## **Bancolombia**

Bancolombia trabaja fuertemente en la responsabilidad social y se enfoca en minimizar los riesgos ambientales y sociales indirectos que se pueden materializar en proyectos y actividades que generen un impacto en las personas y en el medio ambiente.

## MARCO CONCEPTUAL

- **Festival:** Por lo general un festival es un evento que convoca una o diferentes creaciones artísticas, que además suelen ser de tipo cultural, en este espacio se realizan diferentes actividades que son presentadas a un público específico.

Las características en los festivales pueden ir variando de unos a otros, por ejemplo, en la mayoría de ellos hay competencias y existe un jurado que se encarga de evaluar los proyectos para dictar uno o varios ganadores, esto sucede mucho en los festivales de cine, pero así mismo existen diferentes eventos culturales que pueden llegar a calificarse como festivales, por ejemplo, inauguraciones de centros culturales, exposiciones de obras artísticas, espectáculos callejeros, cursos artísticos, etc.

“Es además un evento que tiene una frecuencia no menor a un año en el territorio nacional. Por lo general son eventos que tienen impacto, puede ser a nivel mundial, regional, nacional o incluso distrital; en el caso de los festivales de cine se hacen muestras cinematográficas y en ellos su programación está regida por propósitos curatoriales que van dando un carácter al festival” tomado del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

- **Curador de cine:** Una curaduría es quién organiza un relato sobre las películas, es decir es la manera en la que se programan varios títulos de películas para que ellas tengan un diálogo entre sí y no poner películas al azar. Por ejemplo, en el cine colombiano se comenzó a ver la figura de curador o programador cuándo Víctor Nieto Jr, se encargaría de la programación del FICCI, dando una identidad vanguardista y atrevida. Años más adelante con Diana Bustamante como directora artística del festival, se

comenzó a reforzar y organizar una programación para el festival, además con esto se le dio una personalidad al FICCI.

Es decir que un curador debe tener el ojo muy bien entrenado para poder hacer relecturas del cine para poder hacer un desarrollo crítico y una circulación adecuada de las películas.

- **Promoción de eventos culturales:** Esta es una de las partes más importantes en la creación de un espacio cultural por eso es importante que el espectador sea la parte más importante del evento, por eso muchos de estos espacios abren debates para el público.

Otra de las estrategias más utilizadas es acudir al merchandising, es decir crear artículos específicos para las personas que asistan al evento, esta es la mejor manera para que las personas puedan tener un recuerdo y sigan interesados en el festival.

- **Persona mayor en el estado colombiano:** Se considera una persona mayor a aquellas que tienen 60 o más años, en el 2021 se crea el decreto 163, el cuál es el Consejo Nacional de Personas Mayores, este tiene como objetivo poder ser el órgano de carácter permanente del ministerio de salud y de protección social, es así que el estado se encuentra en la obligación de apoyar los procesos de programas, proyectos y algunas estrategias que puedan favorecer a este grupo poblacional, buscando que puedan tener unos parámetros de calidad establecidos, basados en los derechos humanos.

- **Inclusión Social:** Se refiere a todo tipo de proceso que mejora las oportunidades, habilidades y dignidad de las personas que pueden llegar a encontrar en desventaja con otros por su identidad, es decir que la inclusión

social garantiza que todas las personas puedan beneficiarse de las oportunidades del entorno.

Cabe resaltar que desde el ámbito cultural se puede ayudar a generar una mayor inclusión para todas las personas, ya que los derechos culturales de nosotros como personas, hacen parte de los derechos humanos y lo que allí se busca es asegurar el disfrute de la cultura en dignidad, igualdad humana y sin discriminación. Esto se hace para que cualquier comunidad e individuo pueda hacer parte de la cultura que es transversal en aspectos como: La lengua, patrimonio cultural, derechos de autor, producción cultural y artística.

- **Mercado audiovisual:** Es un evento que se puede producir de manera independiente y que reúne a representantes nacionales e internacionales de la industria audiovisual, por ejemplo, agentes de venta, productores y empresas productoras, distribuidores. Estos mercados sirven para estimular la compra y venta de derechos de exhibición de películas, se crean espacios de encuentro para generar alianzas y poder visibilizar algunas iniciativas audiovisuales.
  
- **Espacios de industria:** Sección de un evento en el cual se reúnen varias acciones alrededor del desarrollo de proyectos, que pueden ser películas o festivales en etapa de desarrollo, preproducción, producción o posproducción (en el caso de las películas). Además, se hacen encuentros en espacios de networking, masterclasses o mesas de negocio.
  
- **Gestión de alianzas:** Son estrategias de cooperación en las cuáles se acuerda de manera voluntaria entre dos o más partes compartir algún recurso para desarrollar un proyecto con ventajas y beneficios para los miembros de la alianza.

- **Películas clásicas:** Se define como película clásica a todo filme que se sitúa entre 1900 y 1960, ya que fue así como se comenzó a llamar a la industria cinematográfica norteamericana. Además de ser un cine que en su mayoría emplea los mismos recursos visuales y sonoros.

## ESTUDIO DE MERCADO

En este estudio de mercado se comprende la oferta y la demanda en localidades específicas de la ciudad de Bogotá para determinar cuál sería la posible acogida de las personas mayores hacia un proyecto cultural como el Festival Mayor de Bogotá y así determinar en qué localidad se llevará a cabo.

### Estudio sobre consumo cultural en Bogotá por localidades

Colombia y Bogotá cuentan con estudios sobre consumo cultural en los cuáles se incluyen, visitas a monumentos, festivales, museos o la relación con el cine, la música, artes plásticas, teatro, fotografía, entre otros.

Los contenidos que abarca la base de datos de la ‘*encuesta realizada por la secretaría de cultura, recreación y deporte*’ revela datos importantes del consumo cultural en las personas mayores de las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá.

Localidad	4. ¿Cuántos años tiene usted?	Rango de edad
	P4	RANGO_EDAD
Suba	67	56 o más
Rafael Uribe Uribe	66	56 o más
Usaquén	69	56 o más
Puente Aranda	68	56 o más
Teusaquillo	67	56 o más

Base Encuesta Consumo Cultural 2021

En la encuesta se les preguntó a los adultos mayores, pensando en su historia personal y en relación con temas de la cultura material e inmaterial (como los monumentos, los museos, los festivales y fiestas tradicionales, la tradición oral, el folklore, etc.), indique ¿Qué tan importantes son los temas culturales en su vida?, para la mayoría de personas en cinco localidades son muy importantes estos temas (Suba, Fontibón, Usaquén, Puente Aranda y Teusaquillo). Además, estas mismas personas afirmaron que la principal motivación por la que asisten a este tipo de eventos es por, diversión, tradición y entretenimiento.

Algunas de las personas encuestadas manifestaron su deseo de asistir a estas actividades, pero no cuentan con el tiempo o el dinero para hacerlo. Así mismo cabe destacar que gracias a estas actividades culturales y/o artísticas a las que han asistido pueden afirmar que se han cerrado brechas sociales porque les ha permitido compartir con más personas, valorándolas y respetándolas y son más tolerantes con otros. Las actividades de mayor interés para este grupo poblacional son, el cine, la música y la danza, estando el cine en tercer lugar porque es una actividad 'algo costosa' para asistir.

En localidades como, Suba, Teusaquillo, Fontibón y Rafael Uribe Uribe, se han llevado a cabo eventos culturales que reflejan el gusto de las personas por el cine y el audiovisual, por ejemplo, en la alcaldía del 2015 se realizó 'El cine mayor' en los barrios Colinas y Molinos, este evento se hizo específicamente para las personas de la tercera edad proyectando dos obras cinematográficas llenas de humor y reflejando los problemas y situaciones por las que pasan los adultos mayores a través de su vida.

Es así que el Festival Mayor de Bogotá (FMB) quiere seguir fomentando una fácil participación de la comunidad en torno al festival, es por eso que dos de las tres líneas de negocio se plantea como objetivo principal la contribución de los adultos de la tercera edad para generar un acceso a la cultura de manera participativa.

Localidad	7. Pensando en su historia personal y en relación con temas de la cultura material e inmaterial (como los monumentos, los museos, los festivales y fiestas tradicionales, la tradición oral, el folklore, etc.), por favor indique ¿Qué tan importantes son los temas culturales en su vida?
Suba	Muy Importantes
Rafael Uribe Uribe	Muy Importantes
Usaquén	Importantes
Puente Aranda	Muy Importantes
Teusaquillo	Importantes

Localidad	14. Del siguiente listado de actividades artísticas o culturales, le voy a pedir que seleccione las dos actividades de mayor interés. Siendo la primera la que más le interesa.	
	P14_1	P14_2
Suba	Manualidades	Cineforo
Rafael Uribe	Danza	Cine
Usaquén	Lectura/grupos de lectura y discusión	Cine
Puente Aranda	Música	Cine
Teusaquillo	Cine	Música

Cinemateca al parque, por ejemplo, es un proyecto que moviliza cada año cientos de personas en diferentes localidades de Bogotá, buscando promover el encuentro entre los ciudadanos por medio del audiovisual con una agenda que incluye proyecciones de películas al aire libre, específicamente en siete localidades de la ciudad.

Es así que, en la encuesta sobre consumo cultural, se encuentra que el cine y los cineforos se encuentran en la segunda posición de las actividades artísticas que más prefieren las personas de estas localidades, encontrando que existe un gusto por el audiovisual.



En las cajas de compensación también existen actividades enfocadas en el bienestar físico y mental de los adultos mayores, promoviendo de forma productiva el tiempo libre para romper con la rutina.

Imagen tomada de Compensar

De la misma manera se ofrecen actividades según la elección de la persona y los gustos que pueda tener como, por ejemplo, gimnasia física, yoga, ejercicios de coordinación y memoria, adicionalmente hay cabida para salidas culturales, como lo son la ida a teatros en la ciudad de Bogotá, visitas a clubes campestres y experiencias gastronómicas.

Las cajas de compensación son posibles aliados y clientes potenciales para promover el festival ya que en ninguna de ellas existe una actividad similar respecto al cine y al audiovisual.

Localidad	34. Específicamente, ¿a qué se dedica usted?
Suba	Pensionado
Rafael Uribe Uribe	Pensionado
Usaquén	Exclusivamente al hogar
Puente Aranda	Trabajar
Teusaquillo	Pensionado

Base Encuesta Consumo Cultural 2021

En esta encuesta se evidencian las actividades a las que se dedican los adultos mayores de estas localidades y encontramos que en la mayoría de casos cuentan con el tiempo suficiente para asistir a actividades culturales como en el caso del Festival Mayor.

La información anteriormente nombrada fue tomada de Base Encuesta Consumo Cultural 2021,

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/scrd-transparente/observatorio-de-culturas/base-encuesta-consumo-cultural-2020>

[https://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2015/encuestas/16122015\\_INFORME%20ENCUESTAS%20CENTROS%20DIA%202015.pdf](https://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2015/encuestas/16122015_INFORME%20ENCUESTAS%20CENTROS%20DIA%202015.pdf)

## DOFA

<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco reconocimiento del Festival Mayor de Bogotá, ya que es un proyecto que hasta ahora está iniciando.</li> <li>• Al no existir festivales de cine para adultos mayores es más difícil encontrar un público específico</li> <li>• Por ser un festival nuevo se complica la creación de alianzas.</li> </ul>	<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuesta de valor vanguardista, ya que no existe en Colombia un festival de cine para adultos mayores.</li> <li>• Ventana de participación para cortometrajes que buscan comenzar una ruta de circulación.</li> <li>• Líneas de negocio innovadoras.</li> </ul>
<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peligro de que otros festivales que ya estén establecidos y tengan renombre puedan crear una línea de negocio en torno a los adultos mayores.</li> <li>• Pago de impuestos tributarios para todas las empresas sin importar que sean nuevas o no.</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impactar de manera positiva un público en el que no se ha pensado desde el ámbito audiovisual.</li> <li>• Incremento de convocatorias para el sector audiovisual</li> </ul>

## PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

### Misión

Crear experiencias para los adultos mayores a través del cine, propiciando su participación y a través de él implementar tres líneas de negocio, que serán, la visualización de cortometrajes, encuentros en torno a la experiencia cinematográfica y la aplicación desde diferentes áreas de conocimiento para producciones audiovisuales. Los adultos mayores serán la esencia del proyecto.

### Visión

Ser el festival para adultos mayores más importante a nivel nacional en la industria cinematográfica, con diferentes salas de exhibición en el país y en el que la principal filosofía sea continuar creando una propuesta cultural sobresaliente con

experiencias a través del cine, creando además un modelo de gestión sostenible en el tiempo.

### **Valores corporativos**

- Compromiso
- Responsabilidad
- Altos estándares de calidad
- Trabajo en equipo
- Cuidado de las personas
- Garantía por parte de la marca
- Inclusión
- Creatividad

### **Filosofía corporativa**

Festival Mayor, es un festival que cree firmemente que las personas de la tercera edad aún tienen mucho por aportar desde su conocimiento y experiencia a la sociedad. Además, estamos convencidos de que las personas mayores merecen tener un espacio alrededor del cine que logre cerrar las brechas de accesibilidad cultural, por eso ellos serán los protagonistas de este proyecto.

Las actividades realizadas por parte del festival tendrán como valores principales:

- El compromiso hacia las personas que hacen parte del proyecto de manera directa e indirecta, sabemos que tenemos una responsabilidad principalmente con las personas de la tercera edad.
- Nuestros altos estándares de calidad nos diferenciarán de otros festivales, además en este proyecto es vital el trabajo en equipo, ya que todos somos partícipes de él y de todos depende cumplir con los objetivos del festival.

- El cuidado de las personas mayores no es un tema menor ya que se adaptarán los espacios para que puedan tener una experiencia única y placentera, sin embargo, no podemos olvidarnos de la inclusión social de los adultos mayores en un espacio que está pensado para ellos.
- El festival es un espacio en el que constantemente se pondrá a prueba nuestra creatividad como equipo de trabajo y la de nuestros espectadores, quienes a través de las tres líneas de negocio del festival podrán ejercitar la mente.

Este es un festival que promueve la cultura de los adultos mayores por medio del cine, brindando oportunidades desde lo educativo y lo cultural.

### **Líneas estratégicas**

- **Nunca es tarde para soñar:** Es el eje central del Festival Mayor. Se trata de la proyección de cortometrajes previamente seleccionados por medio de una convocatoria, posteriormente serán exhibidos a los adultos mayores, los cuáles se encargarán de elegir las películas que desean ver durante el festival.
- **Tiempo de aprender:** Este modelo de formación se enfoca en la realización de talleres, conferencias y charlas con personas de amplia experiencia en diferentes ramas del cine.
- **Vida y movimiento:** Esta tercera línea estratégica tiene como objetivo la creación de alianzas con diferentes productoras audiovisuales para que los adultos de la tercera edad puedan participar en algunas producciones de una manera directa o indirecta desde la experiencia que hayan tenido en su vida.

### **Alcance**

Las tres líneas de negocio del Festival Mayor tendrán el siguiente alcance a largo plazo:

- Generar un espacio único en el país para la participación de adultos mayores en un festival de cine.
- Alianzas y coproducciones con empresas privadas del país que quieran aportar en el desarrollo cultural del festival.
- Realizar conferencias dirigidas por grandes exponentes del cine con el objetivo de nutrir el conocimiento de los adultos mayores.
- Coaliciones con productoras audiovisuales para la participación de los adultos mayores desde su experiencia en producciones cinematográficas.
- Visualización de películas clásicas y cortometrajes elegidos por los adultos mayores a través de convocatorias.
- Desarrollar un modelo de negocio sostenible en el tiempo.

## OBJETIVOS

- **Objetivo general:** Realizar la primera versión del *'Festival mayor'* e implementar la primera línea de negocio del festival, la cual consiste en la proyección de cortometrajes, que involucren en su temática al adulto mayor, estas películas serán elegidas por medio de convocatorias y los cortos premiados serán elegidos por el público asistente al evento.
- **Objetivos específicos:**
  - Hacer un proceso de curaduría para el festival, con relación en la organización del evento.
  - Adquirir los derechos de transmisión de las películas que se proyecten en el festival.

- Adaptar algunos espacios en el centro de Bogotá, como teatros o colegios para que se vuelvan salas de cine o en algunos casos se optará por alquilar espacios específicos como las salas de la cinemateca.
- Crear experiencias únicas a través del audiovisual para los adultos mayores.

## CANVAS EXPANDIDO

<b>Público específico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adultos mayores</li> </ul>
<b>Público general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productoras audiovisuales</li> <li>• Salas de cine</li> <li>• Anunciantes de eventos</li> <li>• Empresas privadas</li> </ul>

- **Clientes:** Los productos y servicios ofrecidos por el Festival Mayor se enfocan en un público específico y general. Es decir que aunque el festival está enfocado en las personas de la tercera edad (público específico), también hay cabida para que las empresas privadas como, las productoras audiovisuales, salas de cine independiente o privadas y anunciantes de eventos puedan ser partícipes del festival de manera directa o indirecta.

<b>Propuesta de valor</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festival de cine dirigido a las personas de la tercera edad</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia cultural sobresaliente</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar tres línea de negocio para, visualizar, aprender y ejecutar</li> </ul>

- **Propuesta de valor:** Festival Mayor es un festival de cine para adultos mayores, el cual se desarrollará tres líneas de negocio como lo son, la proyección de películas, conferencias con expertos de cine y alianzas con productoras audiovisuales en las cuáles los adultos podrán participar

partiendo desde la experiencia. Por medio de este proyecto cultural se brindará un espacio único para los adultos mayores a través del cine.

El festival ofrece una propuesta cultural que no se ha implementado antes en Bogotá con un público al que no se le ha dado la suficiente relevancia y accesibilidad.

Canales
• Plataformas digitales
• Página web
• Voz a voz

• **Canales:** Los canales del festival serán propios e indirectos, es decir con algunas asociaciones. Las cuáles ayudarán a dar a conocer el festival para que de esa manera sean más clientes las personas que hagan parte del mismo y vaya creciendo de manera exponencial. Además, es importante que se dé a conocer por medio de redes sociales y una página web, de esta manera más empresas, fundaciones y personas se irán interesando en el proyecto.

- **Relación con los clientes:** Para el Festival Mayor la relación con los clientes será de manera directa, en la interacción uno a uno, ya sea de manera presencial o telefónica, pero también se hará a través de medios de comunicación como las redes sociales y la página web. Esto se realizará con la intención de obtener una cercanía con las personas para poder escuchar diferentes opiniones.

Fuentes de ingreso
• Acreditaciones de ingreso
• Empresas privadas
• Patrocinios
• Convocatorias

- **Fuentes de ingreso:** Dentro del festival habrá algunos costos variables y otros de ellos serán fijos. Las acreditaciones para algunas personas tendrán un valor fijo para el ingreso al festival, este cobro no se les hará a personas mayores de 60 años. Por otra parte, las fuentes de ingreso variable serán las de los aportes hagan empresas privadas vinculadas al festival, entre ellas se encuentran los patrocinadores, así como también los estímulos de las convocatorias.

#### Actividades clave

- Producción
- Derechos de películas
- Calidad del producto
- Alianzas

• **Actividades clave:** La ejecución del festival se debe hacer bajo los parámetros de la mejor calidad realizando la ejecución de todas sus fases, en preproducción, producción y distribución.

Así mismo se hará la compra de derechos de varias películas para que estas puedan ser proyectadas.

#### Socios clave

- Ancianatos
- Salas de proyección en Bogotá
- Fundaciones
- Empresas de alquiler de equipos
- EGEDA Colombia

- **Socios clave:** Se planea tener diferentes alianzas para que el festival se pueda dar a conocer a más personas y que algunas empresas ayuden a disminuir costos.

<p><b>Ancianatos y fundaciones:</b> Este tipo de empresas serán fundamentales para obtener un público específico (adultos mayores) que asistirán al festival.</p>	<p><b>Salas de proyección:</b> Cumplirán el papel de proveedores para el festival y de esta manera se crearán alianzas para tener algunas salas de proyección en la ciudad.</p>
<p><b>Empresas de alquiler de equipos:</b> Gestionar una alianza estratégica para el tema logístico del festival. Usualmente este tipo de empresas son proveedores, pero en determinado momento podrían ser clientes</p>	<p><b>EGEDA:</b> Con ellos la idea es crear una alianza para obtener los derechos de varias películas y aplicar a algunas convocatorias realizadas por esta empresa.</p>

<p><b>Estructura de costos</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alquiler y compra de insumos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos administrativos</li> </ul>

• **Estructura de costos:** La propuesta de valor del Festival Mayor es clara y precisa, ya que generamos un servicio en favor a las personas de la tercera edad, por este motivo somos conscientes de que hay costos que son imposibles

de reducir, por ejemplo, los costos administrativos y de producción, ya que estos hacen que el festival se desarrolle con la calidad esperada. También hay algunos costos variables como los de compra de insumos y publicidad, ya que estos pueden variar dependiendo del lugar en el que se desarrolle el festival.

## ESTADO DEL ARTE

- **Festival del Adulto Mayor:** Este festival se realiza en ciudad de México, es un evento inclusivo para adultos mayores de 50 años que desean tener una experiencia de aprendizaje, cultura, entretenimiento y diversión en dónde pueden encontrar una amplia gama de productos y servicios.  
<https://festivaldeladultomayor.com/ciudademexico/>
- **Festival Distrital de las personas Mayores (año 2015):** Fue un festival que se llevó a cabo hace algunos años en la ciudad de Bogotá – Colombia, en el cuál los adultos mayores pudieron participar de actividades recreo deportivas, sociales, culturales y académicas.  
<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/gestion-publica/adultos-mayores-ahora-tienen-su-festival-en-bogota>
- **Festival de cine nacional, una mirada Mayor:** Es un festival creado en 2006 en Rosario – Argentina, el cuál busca la brindar la inclusión cultural, encuentro y reflexión de los adultos mayores en torno a la experiencia cinematográfica.  
<https://www.centroaudiovisual.gob.ar/page/festivales/id/3/title/Festival+de+Cine+Nacional+Una+Mirada+Mayor>
- **Festival de cortometrajes sobre personas mayores FICMA:** Festival que se lleva a cabo en Salamanca – España y en el cual se presentan cortometrajes sobre personas Mayores. Este festival nace con el objetivo de brindar una oferta cultural que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas mayores.  
<https://filmmakers.festhome.com/es/festival/festival-internacional-de-cortometrajes-sobre-personas-mayores-ficma-salamanca>

## JUSTIFICACIÓN

Las personas de la tercera edad son aquellas que cuentan con una edad de sesenta años o más, esto según la normativa nacional. Este proyecto busca eliminar las brechas o barreras existentes desde los puntos de vista cultural y social, para que puedan ser parte del desarrollo de la sociedad, aportando desde la experiencia de vida y desde el aprendizaje.

Según estadísticas del 23 de octubre del 2021, más de 400 adultos mayores (personas mayores de 60 años) son abandonados cada año, esto se presenta debido a diferentes aspectos, pero además es preocupante ver que los informes muestran que el 74% de los adultos mayores no tienen pensión, razón por la cual se tiene una situación de vulnerabilidad.

Como consecuencia de estas situaciones el 40% de los adultos mayores sufre de depresión, en este sentido las personas se sienten inútiles y como una 'carga' para sus familias o para la sociedad en términos generales.

Ahora bien, si se mide la población total desocupada, se encuentra con unas cifras impactantes, como lo fue en el 2020, año en el que para el trimestre de agosto a octubre había 194 mil personas de 60 años y más que se encontraban desocupadas, lo cual indica que hubo un incremento de 56 mil personas respecto al año anterior en ese mismo trimestre. Además, la población total inactiva (personas mayores de 60 años) para ese mismo trimestre en el año 2020 fue de 4.3 millones.

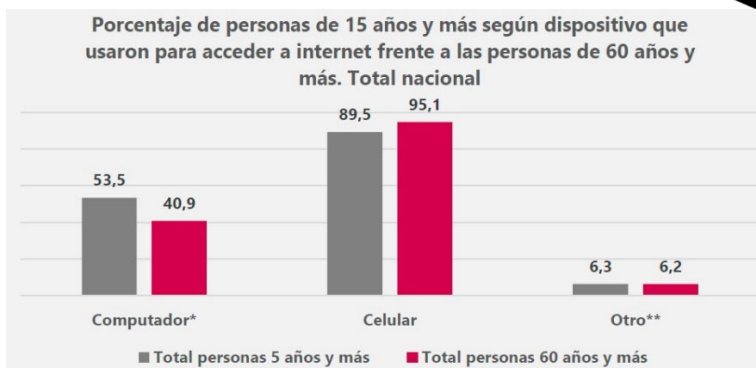


Imagen tomada del DANE

Así mismo en esta encuesta se compara el uso de las TIC en personas de 15 años y más frente a las personas de 60 años y más, para el uso del acceso a internet. El 40,9 % de las personas de 60 años y más utiliza el computador para acceder a internet, en mayor porcentaje (95,1%), las personas de 60 años y más utilizan el celular para acceder a internet.

En conclusión, las personas adultas mayores a 60 años acostumbran alcanzar niveles educativos hasta la primaria en comparación con el resto de la población, razón por la cual hay más analfabetismo.

Por esto es importante trabajar en la inclusión de la población adulta mayor para lograr una mayor inclusión social y productiva, en la que no exista discriminación ni estereotipos, pero para llegar a una inclusión social se deben cumplir algunos prerequisites que se encuentran reconocidos en la agenda 2030 sobre desarrollo sostenible.

- **Accesibilidad universal:** Las personas mayores tienen derecho a una accesibilidad en entornos físicos, económicos y culturales.
- **Ajustes razonables:** Los Estados deben garantizarles a las personas mayores igualdad de condiciones respecto con las demás personas, sin vulnerar los derechos humanos y libertades fundamentales.

Pero además es necesario generar un cambio cultural y es que para poder crear una inclusión de las personas mayores es importante brindarles el lugar que se merecen en la sociedad tomando conciencia de los talentos y habilidades en las personas mayores, y acá es importante resaltar las indicaciones de la Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos, “Fomentar una

actitud positiva hacia la vejez y un trato digno; Promover el reconocimiento de la experiencia, la sabiduría, la productividad y la contribución al desarrollo que la persona mayor brinda a la sociedad en su conjunto; Impulsar acciones de divulgación, promoción de los derechos y empoderamiento de la persona mayor; Capacitar a la población sobre el proceso de envejecimiento y sobre la persona mayor, fomentando la participación de ésta y de sus organizaciones en el diseño y formulación de dichos programas e incorporar la temática en los programas de estudios de los diferentes niveles educativos”.

Es por eso que este proyecto busca cerrar las brechas de accesibilidad cultural que tienen los adultos mayores brindando un espacio que está pensado para ellos, de esta manera podrán tener una inclusión social en un entorno diferente, con una accesibilidad universal y ajustes razonables, con los cuáles a través del audiovisual se brindarán espacios en igualdad de condiciones para todos, que incluyen el fomento y la participación de actividades incorporadas en las tres líneas de negocio del festival.

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/presentacion-caracteristicas-generales-adulto-mayor-en-colombia.pdf>

<https://www.cepal.org/es/enfoques/inclusion-social-economica-politica-personas-mayores#:~:text=La%20inclusi%C3%B3n%20social%20asegura%20que,se%20encuentran%20en%20su%20entorno.>

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

- **Marco estratégico de comunicaciones:** Con la estrategia de comunicación se quiere reflejar en toda la información que se muestre hacia el público, la misión, la visión y la filosofía corporativa, de manera acertada y abordar de manera asertiva al público mayor de 60 años. Lo anterior incluye también a los posibles aliados.
- **Objetivo general de comunicaciones:** Dar a conocer las diferentes versiones del festival que se vayan realizando y así lograr posicionarlo como el mejor festival de cine para adultos mayores del país.
- **Objetivos estratégicos de comunicaciones:**
  - Lograr posicionar el festival a través de la difusión y el interés del público en las diferentes ediciones
  - Mantener el 'diferencial' del festival para que las personas lo identifiquen como un proceso cultural progresista.
  - Asegurar alianzas con empresas privadas que puedan aportar al festival.
- **Identificación de públicos**
- **Público interno:** Hace parte todo el talento humano del festival, los cuáles en su mayoría tienen participación en momentos específicos como lo son las diferentes ediciones del festival y así mismo habrá colaboradores permanentes que estarán presentes todo el tiempo desde la planeación hasta la ejecución de las versiones del festival.  
Algunos de ellos se encargarán de brindar una ayuda logística para la distribución de la información para llegar al público objetivo que son los adultos mayores, esto es muy importante ya que se deben hacer una serie

de publicaciones en canales de comunicación, como redes sociales, flyers impresos, empresas que se interesen en apoyar el proyecto y que tengan público mayor de 60 años.

- **Público externo:** Los aliados, clientes y proveedores de servicios, así como las convocatorias a las que pueda aplicar el proyecto para conseguir incentivos económicos.

Son muy importantes las alianzas con aliados que puedan generar un beneficio para ambas partes, además de que le pueden brindar al festival algunos datos poblacionales de personas interesadas en asistir al evento. Lo cuál va de la mano con el hecho de que el festival crea un contenido diferencial por sí mismo, ya que en Colombia no existe algo igual para el público mayor de 60 años, permitiendo que se haga una construcción de públicos a medida que el festival realice varias ediciones.

Es importante crear alianzas con proveedores de servicios logísticos que ayudarán a llevar a cabo las diferentes versiones del festival.

- **Canales de comunicación**
- **Clientes:** Teniendo presente que el festival mayor es una iniciativa cultural que pretende acercar al público de la tercera edad a el audiovisual, es necesario implementar estrategias de comunicación a través de medios tradicionales y online, por eso se recurrirá a crear una estrategia de distribución de la información por medio de redes sociales, porque aunque muchos adultos no cuentan con estos medios se sabe que algunos de sus familiares si podrían tener acceso a ellas y de esta manera crear un voz a voz.

	Contenido	Medio
<b>Formación</b>	<p>Formación de público a través de las conferencias que se llevarán a cabo después de la proyección de las películas, este tipo de formación estimula:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajar la memoria</li> <li>- Orientación temporos espacial, lo cual permite la orientación en tiempo y espacio de una persona</li> <li>- Vida social, este tipo de actividades potencian el ocio y la recreación junto a más personas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios de comunicación tradicionales, como lo son la radio, la televisión y las revistas.</li> <li>• Redes sociales, para llegar a un público indirecto como lo pueden ser los familiares de los adultos mayores.</li> <li>• Carteleras, las cuales estarán disponibles en lugares que frecuente nuestro público objetivo.</li> </ul>
<b>Circulación</b>	<p>Dar a conocer el festival en cada una de las ediciones que se realicen, brindando una información clara al público, el lenguaje debe ser claro y sencillo de entender e ir transmitiendo el mensaje en una voz a voz con la experiencia que algunos vayan teniendo en el festival.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios de comunicación tradicionales, como lo son la radio, la televisión y las revistas.</li> <li>• Redes sociales, para llegar a un público indirecto como lo pueden ser los familiares de los adultos mayores.</li> <li>• Carteleras, las cuales estarán disponibles en lugares que frecuente nuestro público objetivo.</li> </ul>
<b>Apropiación</b>	<p>El objetivo es que las personas puedan disfrutar del festival en todas sus líneas de negocio, es decir en la proyección de las películas, las charlas con expertos de cine y las alianzas con productoras audiovisuales, esto además permitirá que las personas puedan estimular:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios de comunicación tradicionales, como lo son la radio, la televisión y las revistas.</li> <li>• Redes sociales, para llegar a un público indirecto como lo pueden ser los familiares de los adultos mayores.</li> <li>• Carteleras, las cuales estarán disponibles en</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memoria visual a lugares que frecuente corto y largo plazo</li> <li>- Descubrir nuevas habilidades</li> <li>- Estimulación cognitiva</li> </ul>	<p>al nuestro público objetivo.</p>
--	--	-------------------------------------

## PRESUPUESTO

COD.	Ítem	Meses	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total	TOTALES	Porcentajes
<b>1</b>	<b>LOGÍSTICA</b>					<b>\$ 72.580.000</b>	<b>25%</b>
1.1	OFICINA	6	1	\$ 950.000	\$ 5.700.000		
1.2	ALQUILER DE SALAS DE PROYECCIÓN	1	3	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000		
1.3	SERVICIOS	1	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000		
1.4	CATERING	1	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000		
1.5	BOQUITOQUIS	1	6	\$ 600.000	\$ 600.000		
1.6	CELULARES	6	8	\$ 360.000	\$ 2.160.000		
1.7	COMPUTADORES	6	10	\$ 2.000.000	\$ 12.000.000		
1.8	TRANSPORTE	6	20	\$ 4.000.000	\$ 24.000.000		
1.9	SEGURIDAD	6	10	\$ 2.300.000	\$ 13.800.000		
1.10	PUNTOS ECOLÓGICOS	1	3	\$ 320.000	\$ 320.000		
<b>2</b>	<b>ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES</b>					<b>\$ 41.010.000</b>	<b>14%</b>
2.1	ASESORÍA LEGAL Y DE GASTOS LEGALES	3	1	\$ 2.000.000	\$ 6.000.000		
2.2	GASTOS DE TRANSACCIONES, TRANSFERENCIAS BANCARIAS Y OTROS	6	1	\$ 200.000	\$ 1.200.000		
2.3	CONTADOR	2	1	\$ 2.500.000	\$ 5.000.000		
2.4	PAPELERÍA	6	1	\$ 200.000	\$ 1.200.000		
2.5	IMPRESIONES	6	1	\$ 100.000	\$ 600.000		
2.7	GASTOS DE REPRESENTACIÓN	5	1	\$ 80.000	\$ 400.000		
2.8	MATERIAL DE ACREDITACIONES	1	300	\$ 300.000	\$ 300.000		
2.9	FOLLETOS	1	300	\$ 300.000	\$ 300.000		
2.10	DIPLOMAS	1	10	\$ 90.000	\$ 90.000		
2.11	LIMPIEZA	1	1	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000		
2.12	PERSONAL DE MONTAJE Y DESMONTAJE	1	2	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000		
2.13	SERVICIOS PÚBLICOS	6	1	\$ 500.000	\$ 3.000.000		
2.14	SERVICIO DE INTERNET	6	1	\$ 120.000	\$ 720.000		
2.15	INSUMOS DE OFICINA	6	1	\$ 200.000	\$ 1.200.000		
2.16	SECRETARIADO	5	1	\$ 1.800.000	\$ 9.000.000		
2.17	MENSAJERO	6	1	\$ 1.200.000	\$ 7.200.000		
<b>3</b>	<b>PERSONAL</b>					<b>\$ 61.200.000</b>	<b>21%</b>
3.1	PRODUCTOR GENERAL	6	1	\$ 3.000.000	\$ 18.000.000		
3.2	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	6	1	\$ 2.500.000	\$ 15.000.000		
3.3	CURADOR	5	1	\$ 2.000.000	\$ 10.000.000		
3.4	JEFE DE COMUNICACIONES	6	1	\$ 2.000.000	\$ 12.000.000		
3.5	REALIZADOR	1	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000		
3.6	TÉCNICOS	1	2	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000		
3.7	PRESENTADOR DEL EVENTO	1	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000		
<b>4</b>	<b>LEGALES</b>					<b>\$ 54.600.000</b>	<b>19%</b>
4.1	ABOGADO	6	1	\$ 2.400.000	\$ 14.400.000		
4.2	IMPUESTOS	1	4	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000		
4.3	ALIANZAS	6	9	\$ 4.500.000	\$ 27.000.000		
4.4	DERECHOS	1	9	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000		
4.5	TRADUCCIONES	1	1	\$ 2.200.000	\$ 2.200.000		
<b>5</b>	<b>PUBLICIDAD</b>					<b>\$ 47.420.000</b>	<b>16%</b>
5.1	IMPRESIÓN DE PUBLICIDAD	1	500	\$ 600.000	\$ 600.000		
5.2	PÁGINA WEB	1	1	\$ 1.400.000	\$ 1.400.000		
5.3	GESTIÓN DE REDES SOCIALES	6	1	\$ 1.200.000	\$ 7.200.000		
5.4	RECORDATORIOS PARA ASISTENTES	1	300	\$ 1.020.000	\$ 1.020.000		
5.5	DISEÑADOR GRÁFICO	6	1	\$ 2.500.000	\$ 15.000.000		
5.6	MARKETING DIGITAL	6	1	\$ 1.200.000	\$ 7.200.000		
5.7	COMMUNITY MANAGER	6	1	\$ 1.500.000	\$ 9.000.000		
5.8	PUBLICIDAD EN PERIÓDICOS	3	20	\$ 2.000.000	\$ 6.000.000		
<b>6</b>	<b>IMPREVISTOS</b>					<b>\$ 13.840.500</b>	<b>5%</b>
	OTROS	6		\$ 2.306.750	\$ 13.840.500		
<b>7</b>	<b>GRAN TOTAL</b>					<b>\$ 290.650.500</b>	

Para visualizar mejor la tabla de presupuesto se dejará un archivo de Excel

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-ywSIWyGQBI-qjgHdi8PVms1oe5Fq3o4/edit?usp=sharing&ouid=104315593788468151224&rtpof=true&sd=true>

## ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA DE ALIADOS

La estrategia de comercialización o búsqueda de aliados es importante para el Festival Mayor de Bogotá ya que gracias a esto se podrán financiar los costos de las diferentes ediciones, entre los aliados se encuentran empresas del sector privado con un enfoque en los adultos mayores, ONGS, convocatorias y alianzas con festivales.

- **Empresas privadas:**

- **Starbucks:** Tienen un programa llamado 'Partner Adulto Mayor', el cual



consiste en beneficiar a adultos mayores con el objetivo de incentivar ofertas de empleo con el fin de generar oportunidades y ocupación para los adultos mayores.

Starbucks cree fielmente en que la experiencia de las personas mayores combinada con la creatividad de los jóvenes favorece a la empresa y al compromiso de los trabajadores.

Esta sería una empresa aliada ya que al tener un programa pensado en los adultos mayores facilitaría el acercamiento, proponiendo que los trabajadores de la empresa que pertenezcan al programa 'Partner Adulto Mayor' puedan tener beneficios exclusivos durante el festival, lo cuál ayudaría en una mayor asistencia de público a los eventos y generaría un entorno de oportunidades y ocupaciones para las personas.

- **Keralty:** Es grupo de empresas privadas del sector de la salud que se



basa principalmente en la prevención de los riesgos en la salud, ellos cuentan con un programa de atención y cuidados a las personas mayores el cuál promueve la autonomía y todo tipo de participación social que la persona pueda requerir ofreciendo servicios en función

del ámbito social incluyendo a los familiares de los ciudadanos. Keralty como aliado del FMB puede brindar un aporte importante ya que al tener

un enfoque social en torno al adulto mayor y su familia

se pueden mostrar interesados en que algunos de sus programas se realicen en torno al cine, además de poder brindar un apoyo económico en el festival, el cuál a cambio ofrecería publicidad.

- **Tena:** El eslogan de Tena es 'Expertos en el bienestar y cuidado del



adulto mayor', ellos lo hacen desde la parte física y mental, ya que comparten constantemente contenido a través de su página web y de sus redes sociales sobre cómo mantener un bienestar general, por eso el Festival Mayor de Bogotá quiere apostarle a Tena como aliado, ya que es una empresa muy bien posicionada en el público mayor (más de 60 años) con la que se podría crear una alianza de intercambio de publicidad y beneficios para las personas que asistan al festival, por ejemplo con códigos de descuento en compras. Todo pensado en generar un entorno de bienestar y cuidado.

- **Bancolombia:** Empresa con un modelo de sostenibilidad que se ha



**Bancolombia**

definido con un compromiso en cuánto a derechos humanos, cambio climático, inversión y metas ambientales y sociales, es un banco que se caracteriza por su sentido social por eso el FMB quiere buscar una alianza encaminada a recibir un aporte monetario por parte de la entidad bancaria a cambio de publicidad durante el festival.

- **PAB:** Empresa de marketing digital enfocada en el desarrollo de páginas Web, elaboración de estrategias para RRSS, campañas publicitarias y desarrollo de branding.

El Festival Mayor de Bogotá sería aliado de esta empresa para intercambiar publicidad teniendo en cuenta que ambas son empresas que están surgiendo.

- **ONGS:**

- **FIAPAM:** Es un movimiento sin ánimo de lucro que trabaja en defensa de los adultos mayores desde el punto de vista de los Derechos Humanos buscando el desarrollo económico, político y social de los pueblos, logrando una presencia activa en Latinoamérica y algunos países de Europa como, España, Francia, Italia y Portugal.

**Provida:** Como se expresa en su visión “Se espera ser una organización



DESDE 1974

referente en los servicios que proveemos a los adultos mayores que contribuyen con su autonomía y realización personal, centrados en el trabajo y construcción de una Longevidad con Propósito”. El principal objetivo del Festival Mayor de Bogotá es

crear un espacio en torno a los adultos mayores, brindando una visibilidad para ellos a través del cine, por tal motivo una posible alianza con una ONG sería ideal, ya que acá más que buscar un aporte económico se buscaría desarrollar el objetivo principal del festival en los adultos mayores y darle visibilidad al proyecto en otros países.

- **Convocatorias:**

- Emprendimiento cultural y creativo de la localidad de Rafael Uribe Uribe: Esta convocatoria hace parte de IDARTES y se crea con el propósito de fortalecer iniciativas culturales en la localidad pero que estén en un estado de implementación con una gestión sólida, el estímulo de esta convocatoria es de \$140.510.409 que serán otorgados a 13 estímulos, es decir cada uno por un valor de \$10.808.493.
- Formación para el sector cinematográfico: Convocatoria del FDC la cual está dirigida a proyectos que le apunten a procesos de formación, los cuáles deben terminarse en un periodo de 12 meses con la inclusión de

3 talleristas y 1 extranjero. El estímulo económico en esta convocatoria es de \$60.000.000 divididos en tres proyectos, cada uno por valor de \$20.000.000.

- Presupuestos participativos: Apoyo a iniciativas de las localidades en la ciudad de Bogotá, en esta convocatoria las personas eligen a través de una votación los proyectos que quieren que se lleven a cabo. La categoría en la que podría participar el FMB es en la de cultura, recreación y deporte que cuenta con un estímulo de \$224.000.000 para realizar 24 versiones del festival.

- **Festivales:**

- Bogoshorts: Se trata de un festival de cine que se especializa en la exhibición de cortometrajes, el evento se realiza una vez al año en la ciudad de Bogotá y allí se proyectan películas nacionales e internacionales.



La intención del Festival Mayor de Bogotá es crear una alianza con Bogoshorts para tener un flujo de cortometrajes entre ambos festivales y que además toda persona (adulto mayor) que asista al FMB pueda tener descuentos en las acreditaciones de Bogoshorts y viceversa.


- FICCI: Festival de Cine de Cartagena de Indias, el cuál es un espacio cultural que también se realiza una vez al año, es uno de los festivales más importantes a nivel nacional e internacional en el ámbito



cinematográfico. La idea es que en la alianza que se pueda establecer, algunos adultos mayores que asistan al Festival Mayor de Bogotá puedan tener como beneficio una acreditación gratuita para el FICCI, además de generar un convenio en el que los cortos ganadores

-

del FMB se puedan presentar en el Festival de Cine de Cartagena de Indias.

- Festival del adulto mayor en México: Es un evento dirigido a adultos mayores que quieren tener una experiencia de cultura, entretenimiento y diversión, con el cuál el FMB quiere crear una alianza estratégica para que algunos adultos mayores que asistan al festival puedan ir a México y disfrutar de otra experiencia diferente. Los gastos de, tiquetes y acreditación se cubrirían entre ambos festivales.
- **CoCrea:** El dinero aprobado de cada proyecto se debe gastar en los siguientes 12 meses, adicionalmente en CoCrea existen varias modalidades de financiación, en este caso al FMB le interesa participar en BanCoCrea, el cuál consiste en conseguir posibles financiadores para el proyecto que pueden recibir un beneficio tributario.
- **Universidad Jorge Tadeo Lozano:** Crear una alianza con la universidad  para poder realizar algunas ediciones del festival en las instalaciones. Además de buscar un intercambio de publicidad para el Festival Mayor de Bogotá para generar un mayor impacto en el público objetivo al que está dirigido el proyecto.

En términos generales estas son algunas de las alianzas estratégicas que el FMB quiere lograr, esto ayudará a que el proyecto se pueda realizar de manera habitual cada año y que sea sostenible en el tiempo, además de generar una participación más activa del público mayor en las diferentes ediciones del festival, ya que con cada una de las entidades anteriormente mencionadas se quiere obtener un alcance publicitario para tener un mejor acercamiento a los adultos mayores.

## PLANEACIÓN FINANCIERA

ALIADO	TIPO DE FINANCIACIÓN	VALOR
STARBUCKS	PUBLICIDAD	\$ 10.000.000
PROVIDA	PUBLICIDAD	\$ 5.000.000
TENA	PUBLICIDAD	\$ 7.000.000
KERALTY	PUBLICIDAD	\$ 9.000.000
CONVOCATORIA EMPRENDIMIENTO CULTURAL	MONETARIA	\$ 10.000.000
CONVOCATORIA FDC	MONETARIA	\$ 20.000.000
PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS	MONETARIA	\$ 73.000.000
PAB	PUBLICIDAD	\$ 30.000.000
BOGOSHORTS	PUBLICIDAD	\$ -
FICCI	PUBLICIDAD	\$ -
FESTIVAL ADULTO MAYOR MÉXICO	PUBLICIDAD	\$ -
COCREA	MONETARIA	\$ 80.000.000
BANCOLOMBIA	MONETARIA	\$ 30.000.000
U. TADEO	ESPACIO FÍSICO	\$ 9.000.000
RECURSOS PROPIOS	MONETARIA	\$ 10.000.000
<b>GRAN TOTAL</b>		<b>\$ 293.000.000</b>

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-ywSIWYGQBI-qjgHdi8PVms1oe5Fq3o4/edit?usp=sharing&oid=104315593788468151224&rtpof=true&sd=true>

## ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La estrategia de sostenibilidad le permite al Festival Mayor de Bogotá (FMB) poder tener una proyección de desarrollo a mediano y largo plazo. Los festivales de cine son un mercado muy competitivo a nivel global por lo cual es importante tener siempre presente el factor diferencial, en este caso el espacio desde el audiovisual creado para adultos mayores de 60 años. Por tal motivo el Festival Mayor de Bogotá entiende la sostenibilidad desde tres ejes, el tiempo, la sostenibilidad social y ambiental.

**Sostenibilidad en el tiempo:** Es importante tener en cuenta que el festival debe mantenerse a corto, mediano y largo plazo, para hacer esto posible se debe analizar constantemente el punto en el que se encuentra el proyecto, ya que de esta manera se pueden tomar decisiones como por ejemplo entender lo que se debe corregir o lo que puede seguir de la misma manera, pero para esto escuchar la opinión de las personas que asisten al festival porque serán fundamentales para que esta sostenibilidad sea posible. Por otra parte, se debe tener claridad en las alianzas que se puedan crear con diferentes empresas del sector privado, firmando contratos a

mediano y largo plazo, además de las convocatorias del sector público, ya que gracias a estos recursos económicos el FMB podrá seguir realizando versiones de acá a varios años.

**Sostenibilidad social:** El Festival Mayor de Bogotá hace una inclusión social brindando un espacio para los adultos mayores, los cuáles han sido una población olvidada, en este festival por el contrario ellos son los principales protagonistas, ya que el festival genera un espacio en torno a ellos, esto se hace por medio de: los cortometrajes que se presentarán tienen como principal condición manejar una temática en torno al adulto mayor, el público asistente en su mayoría tiene que ser mayores de 60 años y serán ellos quienes elijan a los cortometrajes ganadores.

Adicionalmente es importante tener en cuenta que el festival quiere generar un trato digno para sus colaboradores y asistentes, esto se hará estableciendo las mejores condiciones laborales y en cada uno de los espacios del festival. Además, teniendo en cuenta que la tercera línea de negocio del festival incluye alianzas de trabajo formal entre los adultos mayores y algunas productoras audiovisuales.

Así mismo en los espacios físicos del festival se tendrán las condiciones necesarias de atención sanitaria, acceso a puntos de agua potable, baños y servicios médicos en caso de que sean requeridos.

**Sostenibilidad ambiental:** Los espacios físicos utilizados para llevar a cabo las diferentes ediciones del festival tendrán un sentido de pertenencia por parte de las personas que estén allí, por eso se pretende crear una atmósfera en torno al medio ambiente, contando con puntos de reciclaje en los que las personas van a depositar en diferentes canecas los productos reutilizables y de allí se crearán, bolsas ecológicas, pitillos ecológicos, cepillos de dientes, tazas de café biodegradables, esferos y pequeñas plantas. Adicionalmente se contará con algunos recipientes para que puedan depositar pilas viejas, las cuáles luego serán llevadas a puntos de recolección en la ciudad para que sean desechadas de manera adecuada.

Los animales son actualmente un pilar fundamental en la vida de muchas personas, por eso el festival ha pensado en ellos. Se dispondrá de canastas para depositar tapas plásticas que luego serán llevadas como reciclaje y con este dinero se apoyarán a diferentes fundaciones de cuidado animal.

Se evitará por completo la entrega de boletería física, por tal motivo la compra se realizará a través de la página web o de manera telefónica, esto tendrá un valor adicional y es que a cada persona que compre una boleta de manera virtual se le entregará un link de rastreo, el cual podrá ser compartido para darle beneficios a sus amigos, como contenido exclusivo del festival (fotos, videos, entrevistas, tabla de calificaciones de los cortometrajes, etc).

Este es un compromiso ambiental que quiere asumir el festival ya que sabemos que uno de los principales objetivos es dejar un mensaje en los espectadores y la sostenibilidad ecológica es parte fundamental de la conservación del medio ambiente.

## **CONCLUSIONES**

El proyecto inicialmente era uno completamente diferente al del Festival Mayor de Bogotá, ya que la intención era crear una serie de cápsulas audiovisuales que serían grabadas en zonas 'apartadas' de Colombia y luego distribuidas por redes sociales, pero el impacto que se podía generar a través de ese proyecto no iba a ser el esperado, a raíz de esto nace la idea de crear un festival de cine enfocado en una población en la que no se han pensado muchos proyectos en torno al audiovisual, es decir, la población de adultos mayores.

En el proceso de la creación del festival se encontraron algunas dificultades como llegar de manera asertiva al público objetivo, lo cual se vio reflejado en la implementación de la primera versión del evento, ya que a pesar de haber utilizado varios canales de comunicación para compartir la información del festival fue

complejo que las personas se animaran a asistir, cabe resaltar que se hizo gestión con fundaciones, ancianatos, cajas de compensación, redes sociales y voz a voz.

Por otra parte, el proceso para llevar a cabo esa primera versión fue muy gratificante, ya que todo salió como se esperaba, se realizó la gestión con la universidad Jorge Tadeo Lozano para poder contar con el espacio y permitir el ingreso de los asistentes, además de haber conseguido la charla que se tenía prevista y la proyección de los dos cortometrajes. Así mismo el FMB aplicó a una convocatoria en los presupuestos participativos de la localidad, allí fue seleccionada entre las mejores.

Finalmente, la primera versión fue un éxito ya que muchas de las personas que asistieron manifestaron de manera autónoma su gratitud por el evento, ya que es un espacio que no existe en Colombia y varios de ellos expresaron su deseo de que esta no haya sido la primer y última versión, sino por el contrario que vengan muchas más.

## **EVIDENCIAS DE IMPLEMENTACIÓN**

Para el desarrollo del Festival Mayor de Bogotá, se llevaron a cabo las siguientes fases de implementación, en las que se incluyen la investigación realizada, la aplicación a una convocatoria, la implementación de la primera edición del festival, la difusión de la información en redes sociales y a través de alianzas con fondos de empleados, alianza con la Universidad Jorge Tadeo Lozano para poder utilizar uno de los auditorios que además necesitó del ingreso de personal externo a la universidad, estrategia de fidelización hacia los asistentes de la primera edición, entrega de bolsas ecológicas para los adultos mayores y la obtención de cortometrajes nacionales e internacionales para la proyección.

• **Aplicación a convocatoria:**

El proyecto Festival Mayor de Bogotá aplicó para una convocatoria de 'Presupuestos participativos' en la localidad de Rafael Uribe Uribe, en la categoría de, cultura, recreación y deporte para poder realizar 24 eventos de promoción del festival.

El proyecto pasó el primer filtro y fue seleccionado entre los mejores de la localidad, actualmente está sometido a la votación del público.

FORMATO DE REGISTRO DE PROPUESTA

Tema: Evento 24 videos de películas de actores colombianos

Meta: Cine - Festival - cultura - Cuarto - octubre Mayor

Palabras clave: Festival Mayor

¿En qué consiste la propuesta?

Evento de cine para las personas mayores con temática de RW, en el marco del festival se quiere proyectar 24 películas de actores colombianos y la zona una feria de emprendimientos que apoye al actor.

Identifique las actividades que se necesitan para desarrollar la propuesta, especifique cada actividad con una breve descripción.

1. proyectar una serie de películas, se quiere proyectar películas clásicas.
2. conversatorio, trayendo invitados especializados en cine para mostrar las empenes del festival, este se realizará los días 4 y 5 de mayo.

Utilización ¿Cuál será el lugar de ejecución de la propuesta?

Toda la localidad  Barrio

Toda la localidad  10-18

0-5  20-30

6-11  Mayores de 60

12-18  Otros beneficiarios

Toda  Fomento

Manejo  Transparencia

Migracon  Grupo entre beneficiarios

Toda  Patrocinio

Manejo  Gestión ciudad

Manejo  Regimen

Atención al usuario  Política Voluntaria beneficiarios

Atención al usuario  Atención del usuario

Atención al usuario  Pagar

Atención al usuario  INFORMACIÓN ADICIONAL

¿Esta propuesta es prioridad de atención?

Cultura

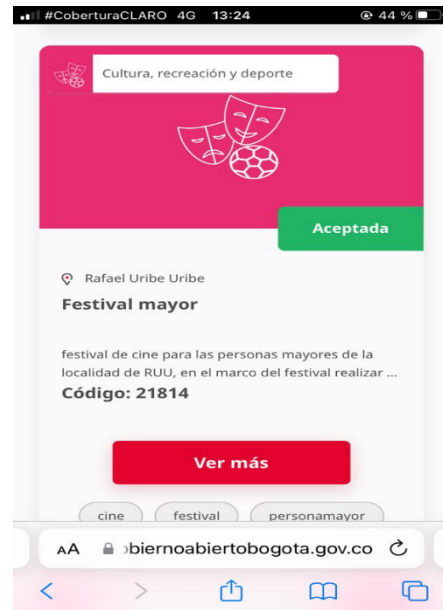
Recreación y deporte

Tipo de forma organizativa

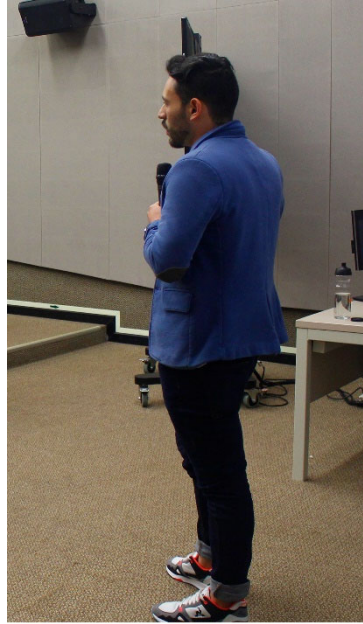
Modalidad de presupuesto

AC: Límite de costo estimado

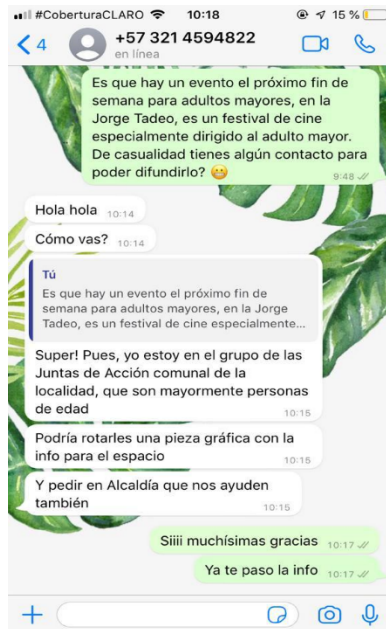
EDM: Límite de número de temas



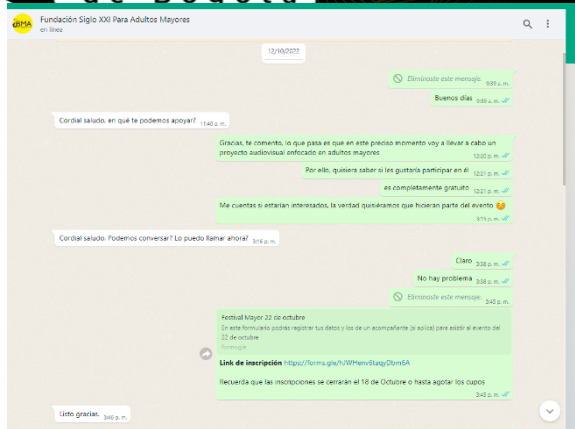
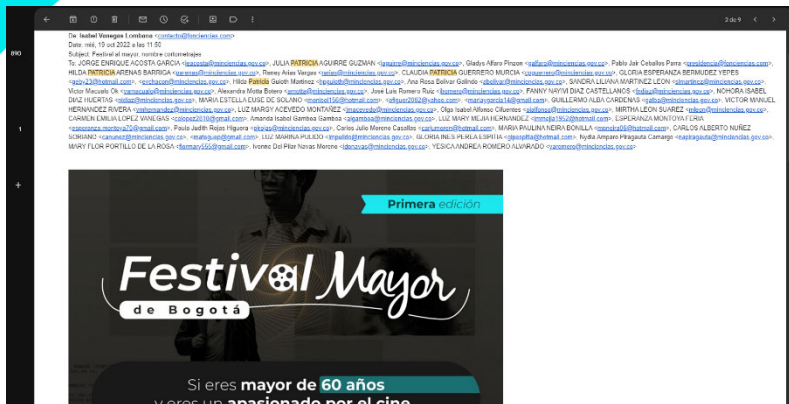
• Primera edición del festival:



• Difusión en redes sociales y fondos de empleados:



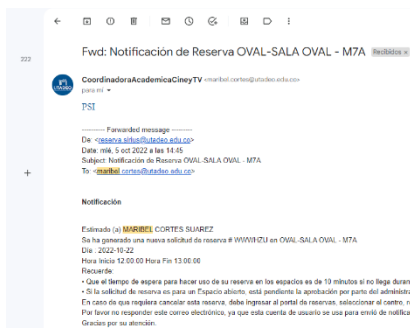
# Festival Mayor de Bogotá



## • Diseño de Flyer y estrategia de fidelización:



## • Alianza con la UJTL:



Nombre y Apellido	Número de cédula	Celular	Correo
Maria Ines de Arenas	20350344	320 349 4040	patyamano22@gmail.com
Hilda Patricia Arenas Benja	51963779	320 349 4040	patyamano22@gmail.com
Ella-T Francis Virey	19139408	3105551772	ellego20@gmail.com
Clara Inés Arenas	51982724	3112138163	claramail11@gmail.com
Diana Andrea Topica	1018479040	312 58911071	dtopica@hotmail.com
Bias Fernando Silva Santiago	1932184	320 4529781	jubilano72@hotmail.com
Yolanda Silva de Rubiano	51835857	3115610647	jubilano55@gmail.com
Reyes Domingo Ortiz Sanchez	19118972	3186236137	demiingort@hotmail.com
Ricardo Piedad Coronado	51141804	3112110004	demiingort@hotmail.com
Maria del Rosario Lopez de Arenas	41426471	3164129568	mariorlopezarenas@gmail.com
Andrés Arenas	80599517	319208553	
Martha Elías Rodríguez Lara	41620332	3125061367	MarE04@hotmail.com
Juan Sebastián Rodríguez Lara	1015414264	3194220030	MarE04@hotmail.com
Miyami Tamayo Rolón	22289725	3114096470	miyamitamayo@hotmail.com
Maria Liza Neria Guaraná	41112163	3107705092	marlizag@yaho.com
Camilo Roberto Villay Henao	41318995	3124481068	camerob35@gmail.com
Maria Ximena Villay Henao	1018503859	3124481068	
Bianca Clara Fuguen	41767015	3194587365	
Paula Andrea Banegas	1023938812	3195093224	
Marcela Martínez Pineda	51951769	3212627566	
Cristian Ballever	1033771248	3106218594	
Beatriz Velasco	28180972	3029211796	
Olivia Esperanza Bermudez Torres	28181218	3029211668	pbz213@hotmail.com
Luisa Andrea Galán Bermudez	1200738381	301 879 8509	lajg17@hotmail.com
Cristian Camilo Forgas Duarte	10231807187	3196392975	cristianfor@gmail.com
Fabio Germán Gallán Oribe	19474637	3162819871	
Maria Morales	24156528	3114447871	ange1la_marc20@hotmail.com
Angela Marcela García Morales	1013858258	3114447871	
Hilda González	20410164	3112405659	Hfgonzalect@hotmail.com
Marta Isadora Páez	51784495	3138936872	mapaezart@gmail.com
Marcela Guillerme Martínez	19289995	3107519613	
Clarisa Zamora Castro	51600621	3161817290	Clariscastromorales@gmail.com
Marco Emilio Suárez Chacón	17007990	3178118517	cienciamemorial@gmail.com
Clementina Urbago	51031619	3107977558	clementinurbago@gmail.com
Martha Campos Pezay	52982822	3115423887	marthacampos2@gmail.com
Cedra Enrique Rencancia Bantuel	79639507	3172337334	
Cristian Cobos	1010227613	3058171097	cristiancobos06@gmail.com
Luis Alfredo Cobos	19389615	3138893300	alfredoc116@gmail.com
Marta Neiva	95489958	3114592924	marthaneiva116@gmail.com
Ana Maritza Aguado	46903136	3138893793	juan.chomozot@gmail.com

- **Entrega de bolsas ecológicas:**



- **Obtención de cortometrajes:**

Se realizó una convocatoria de manera interna en la que se revisaron algunos cortometrajes y fueron escogidos dos de ellos que eran los que mejor plasmaban la temática del adulto mayor en la sociedad, por esta razón se decidió abrir el festival con estas dos películas, Chakero, dirigida por Alejandro Ángel y El regalito, dirigida por Daniel Marroquín.

## Bibliografía

- [https://convocatoriafdc.com/formacion\\_formacion\\_festivales](https://convocatoriafdc.com/formacion_formacion_festivales)
- <https://www.semana.com/pais/articulo/abandono-y-depresion-de-los-adultos-mayores-en-colombia-2017/246080/>
- <https://www.teatrometropolitano.com/el-arte-de-la-curaduria/>
- [https://www.egeda.com.co/EGEDACO\\_Licencias.aspx](https://www.egeda.com.co/EGEDACO_Licencias.aspx)
- <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/la-inclusion-social-un-compromiso-largo-plazo>

- <https://www.cepal.org/es/enfoques/inclusion-social-economica-politica-personas-mayores#:~:text=La%20inclusi%C3%B3n%20social%20asegura%20que,se%20encuentran%20en%20su%20entorno.>
- <https://www.fundacionprovida.org/quienes-somos/>
- <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/conozca-cinco-iniciativas-empresariales-de-apoyo-a-la-tercera-edad-que-hay-en-el-pais-2836450>
- <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Paginas/Festivales.aspx>
- <https://festivaldeladultomayor.com/ciudaddemexico/>
- <https://blog.meetmaps.com/como-hacer-un-presupuesto-de-gastos-para-un-evento/#:~:text=Los%20costos%20variables%20est%C3%A1n%20determinados,Personal%20de%20seguridad%20y%20limpieza>
- <https://festival.bogoshorts.com/>
- <http://ficcifestival.com/>
- <https://elpauer.co/elbloguer/cocrea-financiar-cultura-creatividad/>
- <https://www.bancolombia.com/wps/portal/acerca-de/informacion-corporativa/sostenibilidad/reporte-de-sostenibilidad/modelo-de-sostenibilidad>