



		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		O1 Competencia no cuenta con certificaciones de calidad	A1 Gran cantidad de competencia comercial a los alrededores.
		O2 Buena ubicacion geografica, turistica	A2 Inseguridad en partes del sector.
		O3 Mejora en las capacidades de gestión empresarial.	A3 Alza de los precios en la materia prima
EXTERIOR			
FORTALEZAS		Estrategias basada Fortaleza - Oportunidades	Estrategias basada Fortaleza - Amenazas
I N T E R I O R	F1 Flexibilidad y poder de adaptacion.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar manual de productos y/o servicios - Ofrecer un portafolio más amplio de productos y servicios - Buscar espacios de presentación institucional que permita mostrar la experiencia y el conocimiento de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar evaluación a los proveedores de acuerdo a su nivel de calidad - Desarrollar la cobertura del punto de venta - Realizar periodicamente encuestas de satisfacción a los clientes - Realizar una ficha técnica de los productos y servicios
	F2 Reconocimiento nacional e institucional en el manejo de la joyeria, experiencia en este tipo de mercado y de población.		
	F4 Interes por parte de los trabajadores para la implementacion del sistema de gestión de calidad		
	DEBILIDADES		Estrategias basada Debilidades - Oportunidades
D1 Falta calificar el nivel de calidad de los productos y servicios que ofrecen los proveedores	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar actividades y políticas que consigan la optimizacion de los procesos y la facilidad en la ejecucoion, manejo de las disitntas tareas que se operan en la joyeria. - Inciar con un sistema de comercialización y publicidad por medio de las redes sociales más concurridas. -Realizar un levantamiento y documentacion de los procesos internos de la compania para establecer canales de comunicación al personal 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar capacitaciones periodicas que permitan la actualizacion y la formacion de los integrantes de la joyeria orientandolos a la excelente calidad de los produstos y servicios. - Implementar nuevas tecnologías y maquinaria. - Planfear la política de calidad de la compania para poder establcer planes de acción que contribuyan a la mejora continua de la empresa - Realizar registro de los controles correspondientes con base en la gestión institucional. 	
D2 Falta de gestión documental			
D3 Falta de Capacitación al personal			