

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	20
EXPLICACIÓN DEL LOGO	24

CAPÍTULO 1

<u>1.0 BASE FILOSÓFICA DE LA EMPRESA</u>	27
<u>1.1</u> OBJETIVOS ORGANIZACIONALES.....	28
<u>1.2</u> PRINCIPIOS Y VALORES.....	28
<u>1.3</u> VALORES ADOPTADOS POR SIT-DOWN EMPRESA DE MOBILIARIO INFANTIL S.A.S.....	30
<u>1.4</u> RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	32

CAPÍTULO 2

<u>2.0 ANÁLISIS DEL MERCADO</u>	33
<u>2.1</u> ANÁLISIS DEL SECTOR Y DE LA COMPAÑÍA.....	33
<u>2.2</u> ANÁLISIS DEL SECTOR ESTADOUNIDENSE COMO PRINCIPAL IMPORTADOR EN EL MUNDO.....	34
<u>2.3</u> ESTADO DEL SECTOR EN COLOMBIA.....	35
<u>2.4</u> CADENA PRODUCTIVA.....	38
<u>2.5</u> CADENA PRODUCTIVA DE LA CADENA FORESTAL.....	39
<u>2.6</u> DESCRIPCIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA.....	40
<u>2.7</u> PROBLEMÁTICAS DEL SECTOR DEL MOBILIARIO.....	42
<u>2.8</u> VENTAJAS Y PERSPECTIVAS DEL TLC EN LA INDUSTRIA MOBILIARIA.....	42
<u>2.9</u> FORTALEZAS DEL TLC EN LA INDUSTRIA MOBILIARIA.....	43

<u>2.10</u> DESVENTAJAS DEL TLC EN LA INDUSTRIA MOBILIARIA.....	44
<u>2.11</u> DEBILIDADES DEL TLC EN LA INDUSTRIA MOBILIARIA.....	45
<u>3.0 ESTADO DEL SECTOR EN TÉRMINOS DE PRODUCTOS</u>	45
<u>3.1</u> ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS.....	45
<u>3.2</u> TIPOS DE MOBILIARIO.....	46
<u>3.3</u> ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS DEL MERCADO.....	46
<u>3.4</u> TENDENCAS DEL MERCADO.....	49
<u>3.5</u> ESTILOS.....	49
<u>3.6</u> DELIMITACIÚN DE LOS SECTORES SOCIALES POR SU NIVEL ECONÓMICO Y SUS TENDENCIAS QU ELO CARACTERIZAN.....	50
<u>3.7</u> BARRERAS DE ENTRADA Y DE SALIDA DEL NEGOCIO.....	52
<u>3.8</u> RIVALIDADES EXISTENTES.....	52
<u>3.9</u> PODER DE NEGOCIACIÓN DE CLIENTES Y PROVEEDORES.....	52
<u>3.10</u> AMENAZAS DE INGRESOS DE NUEVOS PRODUCTOS.....	52
<u>4.0 ANÁLISIS DE MERCADO - PRODUCTOS</u>	53
<u>4.1</u> ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS COMPETIDORES.....	53
<u>4.2</u> VALOR AGREGADO DE LOS PRODUCTOS COMPETIDORES.....	54
<u>4.3</u> PRODUCTOS SIT-DOWN EMPRESA DE MOBILIARIO INFANTIL S.A.S.....	56
<u>4.4</u> APLICACIÓN DE ELEMENTOS ESPECIALES.....	57
<u>4.5</u> FACTORES HUMANOS.....	57
<u>4.6</u> FACTORES COGNITIVOS EN LA INFANCIA.....	59
<u>4.7</u> APLICACIÓN DE LOS FACTORES COGNITIVOS DE LA INFANCIA EN EL PROYECTO.....	61
<u>4.8</u> INFLUENCIA DE LOS COLORES EN LA INFANCIA A TRAVÉS DE LOS PRODUCTOS.....	63

<u>4.9</u> INFLUENCIA DE LA FORMA EN LA INFANCIA A TRAVÉS DE LOS PRODUCTOS.....	68
<u>4.10</u> FACTORES ANTROPOMÉTRICOS.....	69
<u>4.11</u> POSICIÓN DE PIE.....	70
<u>4.12</u> POSICIÓN SENTADO.....	72
<u>4.13</u> PRODUCTOS.....	73
<u>4.14</u> PRODUCTO Y ENTORNO.....	74
<u>4.15</u> PRODUCTO, ENTORNO Y USUARIO.....	75
<u>4.16</u> FACTORES BIOMECÁNICOS.....	76
<u>4.17</u> DOFA.....	87
<u>4.18</u> PATENTES Y CONDICIONES DE SECRETO INDUSTRIAL.....	87
<u>4.19</u> SOLUCIÓN A LAS DEBILIDADES Y FORMAS DE APROVECHAR LAS FORTALEZAS	88
<u>4.20</u> SOLUCIÓN A LA DEBILIDAD 1.....	88
<u>4.21</u> SOLUCIÓN A LA DEBILIDAD 2.....	91
<u>4.22</u> SOLUCIÓN A LA DEBILIDAD 3.....	109
<u>4.23</u> SOLUCIÓN A LA DEBILIDAD 4.....	112
<u>4.24</u> SOLUCIÓN A LA DEBILIDAD 5.....	115
<u>4.25</u> SOLUCIÓN A LA DEBILIDAD 6.....	115
<u>4.26</u> FACTORES A DESTACAR DEL PRODUCTO.....	121
<u>4.27</u> CUIDADOS ESPECIALES.....	121
<u>5.0 ANÁLISIS DEL MERCADO – CLIENTE</u>	122
<u>5.1</u> ENCUESTA-CLIENTE (Estratos 4, 5 y 6).....	122
<u>5.2</u> RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	125
<u>5.3</u> CLIENTES POTENCIALES.....	130
<u>5.4</u> UBICACIÓN SECTORIAL DE NUESTROS CLIENTES POTENCIALES.....	132

<u>5.5</u> UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE NUESTROS CLIENTES POTENCIALES.....	132
<u>5.6</u> INFORMACIÓN GENERAL DE NUESTROS CLIENTES.....	133
<u>5.7</u> PERFIL PSICOLÓGICO Y BASE DE DECISIÓN DE COMPRA.....	144
<u>6.0 ANÁLISIS DE MERCADO – COMPETENCIA</u>	145
<u>6.1</u> PRECIOS DE LA COMPETENCIA.....	145
<u>6.2</u> DESEMPEÑO DEL PRODUCTO Y SUS GARANTÍAS.....	146
<u>6.3</u> MERCADOS DE LA COMPETENCIA.....	147
<u>6.4</u> LIMITACIÓN EN LA SATISFACCIÓN DE DESEOS DE LOS CLIENTES.....	147
<u>6.5</u> SOLUCIONES A LAS DIFICULTADES.....	148
<u>6.6</u> IMAGEN DE LA COMPETENCIA.....	149
<u>6.7</u> ESTRATEGIA DE PRECIOS DE LA COMPETENCIA.....	149
<u>7.0 ANÁLISIS DE MERCADO – SIT-DOWN EMPRESA DE MOBILIARIO INFANTIL S.A.S</u>	153
<u>7.1</u> POSIBILIDADES DE UNA BAJA ENTRADA DE NUESTROS PRODUCTOS	153
<u>7.2</u> FACTORES QUE GENERARÁN LA COMPRA DE NUESTRO PRODUCTO.....	153
<u>7.3</u> POSIBILIDAD DE BAJA ENTRADA DE NUESTRO PRODUCTO.....	154
<u>7.4</u> JUSTIFICACIÓN PARA UN PRECIO DIFERENTE AL DE LA COMPETENCIA.....	154
<u>7.5</u> DESCUENTOS.....	155
<u>7.6</u> ESTRATEGIA DE VENTAS POR PÁGINA WE.....	155
<u>7.7</u> PASOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUESTRA PÁGINA WEB.....	155
<u>7.8</u> PÁGINA WEB – HOME PAGE.....	160

<u>7.9</u>	PÁGINA WEB – HIPER VÍNCULOS.....	161
<u>7.10</u>	APLICACIONES DE LA PÁGINA WEB.....	162
<u>7.11</u>	CLIENTES INICIALES.....	163
<u>7.12</u>	CLIENTES QUE RECIBIRÁN MAYOR ESFUERZO DE VENTAS....	164
<u>7.13</u>	MECANISMOS DE IDENTIFICACIÓN DE CLIENTES.....	164
<u>7.14</u>	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO.....	165
<u>7.15</u>	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN EXCLUSIVA.....	167
<u>7.16</u>	MÉTODOS DE DESPACHO Y TRANSPORTE.....	167
<u>7.17</u>	COSTOS DE TRANSPORTE.....	169
<u>7.18</u>	COSTO TRANSPORTE PARA EL PRIMER AÑO.....	169
<u>7.19</u>	COSTO TRANSPORTE PARA EL SEGUNDO AÑO.....	171
<u>7.20</u>	COSTO DEL TRANSPORTE PARA EL TERCER AÑO.....	174
<u>7.21</u>	COSTO DEL TRANSPORTE PARA EL CUARTO AÑO.....	176
<u>7.22</u>	COSTO DEL TRANSPORTE PARA EL QUINTO AÑO.....	178
<u>7.23</u>	POLÍTICAS DE SERVICIO.....	181
<u>7.24</u>	TÉRMINOS DE LA GARANTÍA.....	181
<u>7.25</u>	TIPO DE SERVICIO AL CLIENTE.....	182
<u>7.26</u>	TÁCTICA DE VENTAS.....	183
<u>7.27</u>	DESCUENTOS A MAYORISTAS.....	184
<u>7.28</u>	META DE VENTAS A 5 AÑOS.....	184
<u>7.29</u>	GRÁFICA DE CRECIMIENTO DE LAS METAS DE VENTAS.....	197

CAPÍTULO 3

<u>8.0</u>	ANÁLISIS DE PRODUCTO.....	198
<u>8.1</u>	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.....	198
<u>8.2</u>	CARACTERÍSTICAS FÍSICO MECÁNICAS DE LOS PRODUCUTOS.....	199
<u>8.3</u>	PLANOS TÉCNICOS Y MEDIDAS DE LOS PRODUCTOS.....	200

8.4	ISOMÉTRICOS.....	204
8.5	PROCESO DE FABRICACIÓN DE LOS PRODUCTOS.....	207

CAMA

8.5.1	DISEÑO DE PIEZAS.....	208
8.5.2	NOMENCLATURA DE PIEZAS.....	209
8.5.3	DISEÑO DE PLANTILLAS.....	209
8.5.4	PEGADO Y ACOPLADO DE LA MADERA JUNTO CON PEGADO DE PLANTILLAS.....	210

MESA DE NOCHE

8.5.5	DISEÑO DE PIEZAS.....	212
8.5.6	NOMENCLATURA DE PIEZAS.....	214
8.5.7	PLANTILLADO DE PIEZAS.....	214
8.5.8	PEGADO Y ACOPLADO DE LA MADERA JUNTO CON PEGADO DE PLANTILLAS.....	218

ESCRITORIO

8.5.9	DISEÑO DE PIEZAS.....	220
8.5.10	NOMENCLATURA DE PIEZAS.....	222
8.5.11	DISEÑO DE PLANTILLAS.....	223
8.5.12	PEGADO Y ACOPLADO DE LA MADERA JUNTO CON PEGADO DE PLANTILLAS.....	226
8.6	CORTE DE PIEZAS.....	228
8.7	PROCESO DE TRANSFORMACIÓN Y CONFOMACIÓN.....	230
8.7.1	UNIÓN DE PIEZAS, PEGADO Y ADICIÓN DE PIEZAS, ENSAMBLE DE PIEZAS.....	230
8.7.2	CONFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS.....	236
8.8	PROCESO DE TERMINADOS Y ACABADOS.....	238

8.9	IMÁGENES DE UN EJEMPLO DEL PROCESO DE FABRICACIÓN DE UN PRODUCTO EN PARTICULAR DESDE LA EXTRACCIÓN DE LA MATARIA PRIMA.....	240
8.10	ANÁLISIS DEL EJEMPLO DE LA FABRICACIÓN DEL PRODUCTO (ESPECIFICACIONES DEL PROCESO).....	245
8.11	DIAGRAMA DE FLUJO.....	248
8.12	FICHA TÉCNICA DE LOS PRODUCTOS.....	248
8.13	PLAN DE CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS... ..	252
8.14	POLÍTICAS DE INVENTARIO.....	255
8.15	DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA DE NUESTRO SATÉLITE.....	265
8.16	EQUIPOS Y MAQUINARIA DE NUESTRO SATÉLITE.....	268
8.17	PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS DE NUESTRO SATÉLITE.....	270
8.18	DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA SIT-DOWN EMPRESA DE MOBILIARIO INFANTIL S.A.S.....	271
8.19	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS SIT-DOWN EMPRESA DE MOBILIARIO INFANTIL S.A.S.....	272
8.20	POLÍTICAS DE MANTENIMIENTO DE EQUIPOS SIT-DOWN EMPRESA DE MOBILIARIO INFANTIL.....	273
8.21	CONDICIONES DE OPERACIÓN.....	275
8.22	MOBILIARIO EMPRESARIAL.....	276
8.23	DEPRESIACIÓN DE EQUIPOS, MUEBLES SIT-DOWN EMPRESA DE MOBILIARIO INFANTIL S.A.S.....	279
8.24	INVENTARIO SIT-DOWN EMPRESA DE MOBILIARIO INFANTIL S.A.S PAPELERÍA DE OFICINA Y CAFETERÍA.....	280
8.25	MANO DE OBRA.....	281
8.26	CONSUMO DE SERVICIOS SIT-DOWN EMPRESA DE MOBILIARIO INFANTIL S.A.S.....	282
8.27	DESPERDICIOS.....	284

8.28	SISTEMAS DE CONTROL.....	284
8.29	CONDICIONES DE CALIDAD.....	286
8.30	POLÍTICAS DE CALIDAD.....	287

CAPÍTULO 4

9.0	ANÁLISIS ADMINISTRATIVO.....	288
9.1	EXPERIENCIAS Y HABILIDADES DE C/U.....	288
9.2	NIVEL DE INTERDEPENDENCIA EN LA GESTIÓN DE LA EMPRESA.....	291
9.3	ORGANIGRAMA.....	296
9.4	MANUAL DE FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS.....	296
9.5	LÍNEAS DE AUTORIDAD.....	299
9.6	ÁREA DE RESPONSABILIDAD.....	300
9.7	MECANISMOS DE DIRECCIÓN Y CONTROL.....	301
9.8	COMITÉS DE DIRECCIÓN.....	310
9.9	MECANISMOS DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN.....	310
9.10	ORGANIZACIONES DE APOYO.....	311
9.11	NÓMINA DE EMPLEADOS PROYECCIÓN A 5 AÑOS.....	312
9.11.1	NÓMINA PRIMER AÑO.....	312
9.11.2	NÓMINA SEGUNDO AÑO.....	313
9.11.3	NÓMINA TERCER AÑO.....	314
9.11.4	NÓMINA CUARTO AÑO.....	315
9.11.5	NÓMINA QUINTO AÑO.....	316
9.12	TABLA DE RESULTADOS DEL SALARIO ANUAL DE LOS EMPLEADOS EN PRECIOS CORRIENTES.....	317
9.13	TABLA DE PRESTACIONES SALARIALES.....	318
9.14	SERVICIOS GENERALES.....	319
9.15	SERVICIOS GENERALES PROYECCIÓN A 5 AÑOS CON INCREMENTO DEL 8 % ANUAL.....	319

9.16	TIPO DE CONTRATO.....	320
-------------	------------------------------	------------

CAPÍTULO 5

10	<u>CIERRE FINANCIERO PROYECCIÓN A 5 AÑOS EN PRECIOS</u>	
	<u>CONSTANTES Y CORRIENTES.....</u>	322
10.1	RESULTADO FINAL FINANCIERO PRIMER AÑO.....	333
10.2	RESULTADO FINAL FINANCIERO SEGUNDO AÑO.....	345
10.3	RESULTADO FINAL FINANCIERO TERCER AÑO.....	355
10.4	RESULTADO FINAL FINANCIERO CUARTO AÑO.....	366
10.5	RESULTADO FINAL FINANCIERO QUINTO AÑO.....	377
10.6	MARGEN DE UTILIDAD.....	378
10.7	ANÁLISIS DE COSTOS Y GASTOS.....	381
10.8	COSTOS, GASTOS + UTILIDAD.....	382
10.9	COSTOS Y GASTOS + UTILIDAD Y AMORTIZACIÓN DEL CRÉDITO.....	382
10.10	PUNTO DE EQUILIBRIO.....	382
10.11	FLUJO DE CAJA.....	383
10.12	VALOR PRESENTE NETO.....	384
10.13	TASA INTERNA DE RETORNO.....	384
10.14	TASA INTERNA DE OPORTUNIDAD.....	385
10.15	CONCLUSIONES.....	386
10.16	CONCLUSIONES GENERALES.....	332
10.17	BIBLIOGRAFÍA.....	334