

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 ¿Qué es comer? ¿Por qué comemos los que comemos?	1
1.2 Delimitación	1
1.3 Justificación	4
1.4 Objetivos	5
1.4.1 Objetivo General	
1.4.2 Objetivos Específicos	
2. PROBLEMÁTICA	6
2.1 Condiciones socioeconómicas de los habitantes de Bogotá D.C y sus implicaciones en las condiciones alimentarias	6
2.2 Caracterización del abastecimiento de alimentos en Bogotá	8
2.2.1 Producción	8
2.2.2 Cadena Alimentaria	9
2.3 El desbalance producción / consumo	10
3. UNIDADES DE ANÁLISIS	13
3.1 Consumo Íntegro	13
3.2 Consumo como acto político	15
3.3 Slow Food	15
3.4 Acción de diseño	16
3.5 El Diseño como Investigación	17
4. METODOLOGÍA	18
5. PROPUESTAS	19
5.1 El Sabor va por Dentro	19
5.2 ¿De dónde viene tu ensalada?	21
5.2.1 Secuencia de uso	22
5.3 ¿Qué comer esta semana?	24

6. ANEXOS	26
Anexo 1. Conceptos claves del consumo colaborativo	26
Anexo 2. Sistema de Registro	27
Anexo 3. Criterios de Evaluación	28
Anexo 4. Cronograma del Proyecto	29
7. BIBLIOGRAFÍA	30