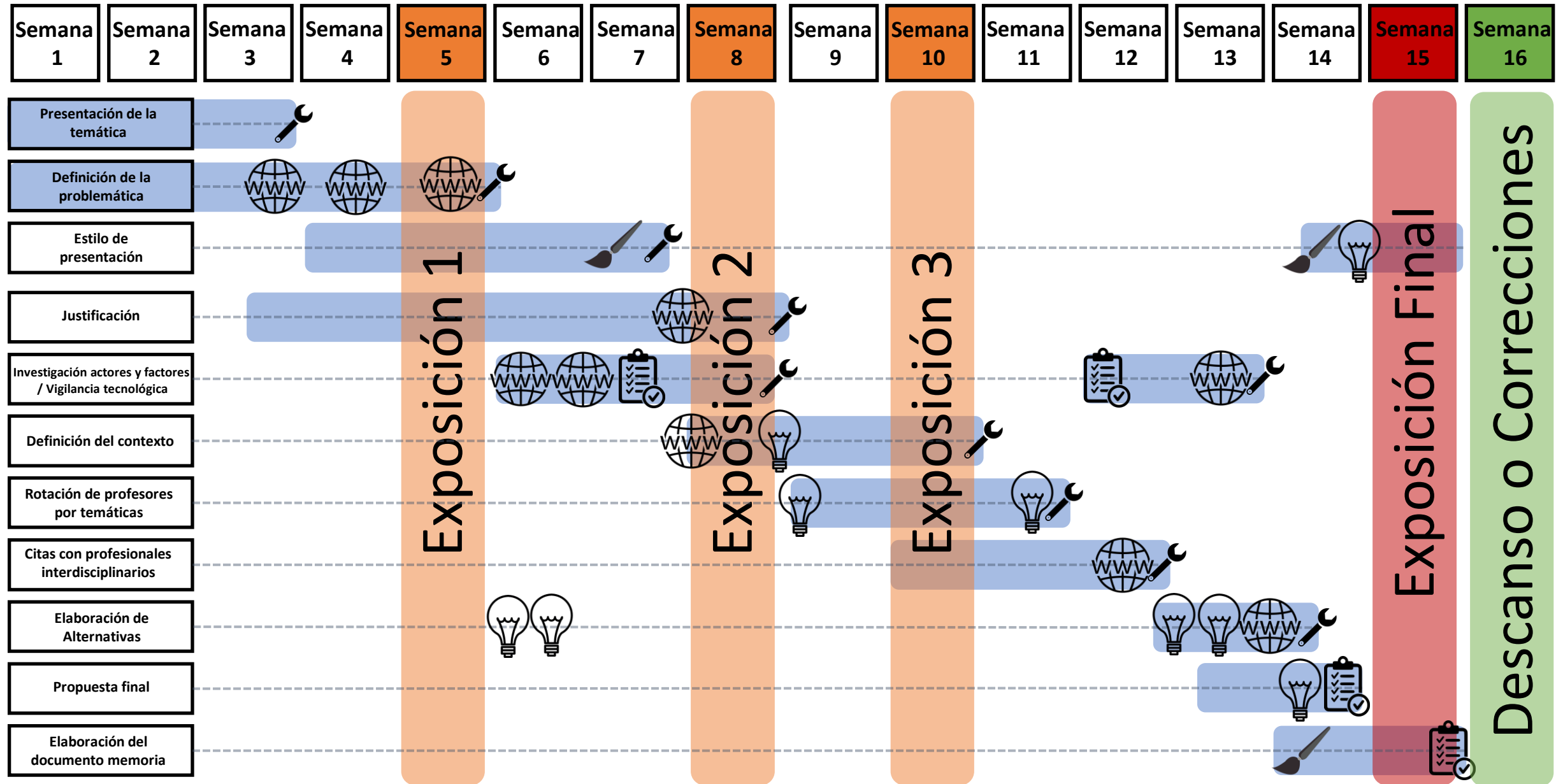


Sistema de Registro



Semana 1

Cronograma Dinámico



OBJETIVO GENERAL

BRINDAR al usuario la SEGURIDAD de consumir licor, Sin temor a una intoxicación.

¿COMO?

Indagar sobre los métodos de fabricación de los componentes principales de las botellas de licor, Plantear métodos que eviten la reutilización de los componentes principales y finalmente, Implementar y elaborar un sistema, protocolo, servicio el cual intervenga y contrarreste la reutilización de los componentes principales de las botellas de licor

PROBLEMÁTICA

Gestión Gubernamental: microtráfico y contrabando.
Sociológica: "Necesidades económicas"
Contextual: no existe un medio adecuado para la recolección de los componentes de las botellas de licor después de que el usuario las consume.

¿Cómo combatir esta complicada realidad?
¿Cómo evitamos que las botellas de licor sean re-ensadas ilegalmente? Y
¿Cómo desde el diseño industrial puedo intervenir y actuar?

TRABAJO DE CAMPO



Mapa de empatía

INSIGHT

"Me toca llorar"

ACTORES

Fabricantes: empresas licoreras / laboratorios clandestinos

Vendedores/Comerciantes: tenderos en puntos de venta

Recolectores: son los encargados de recolectar las botellas y hacerlas llegar a las mafias

Distribuidores: la mafia encargada de mover su producto

Usuarios: consumidor final

Apropiación

Variables de Diseño

Persuasión

Viabilidad

Adaptabilidad

Tecnología

Diseño crítico

Funcionalidad

INNOVACIÓN

PROPUESTA

OBJETUAL

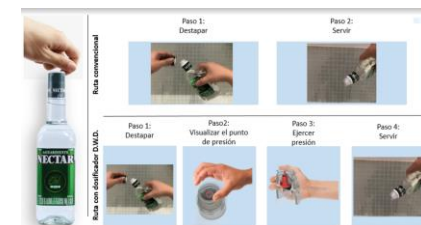
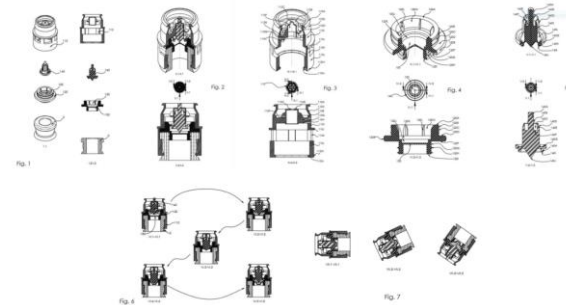
Simultaneidad

CONCEPTUAL

Se pretende diseñar un dosificador inmerso en las botellas convencionales de licor, con la particularidad de evidenciar visualmente si la botella es nueva o ya ha sido usada.

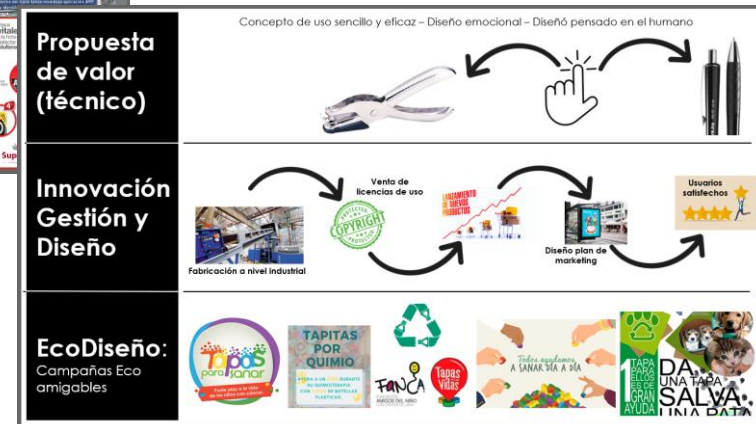
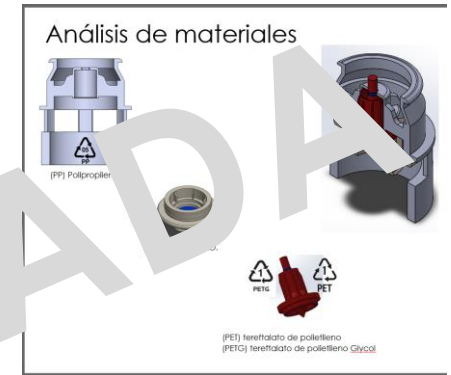
Se pretende diseñar mecanismos de publicidad para promover un consumo responsable (Dirigido al usuario o a las empresas)

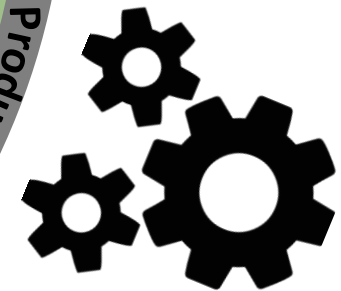
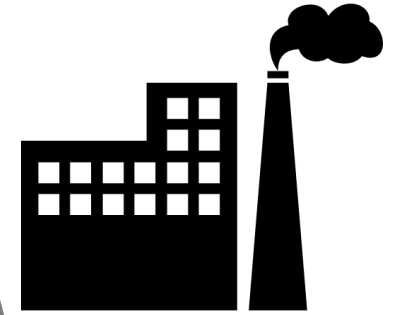
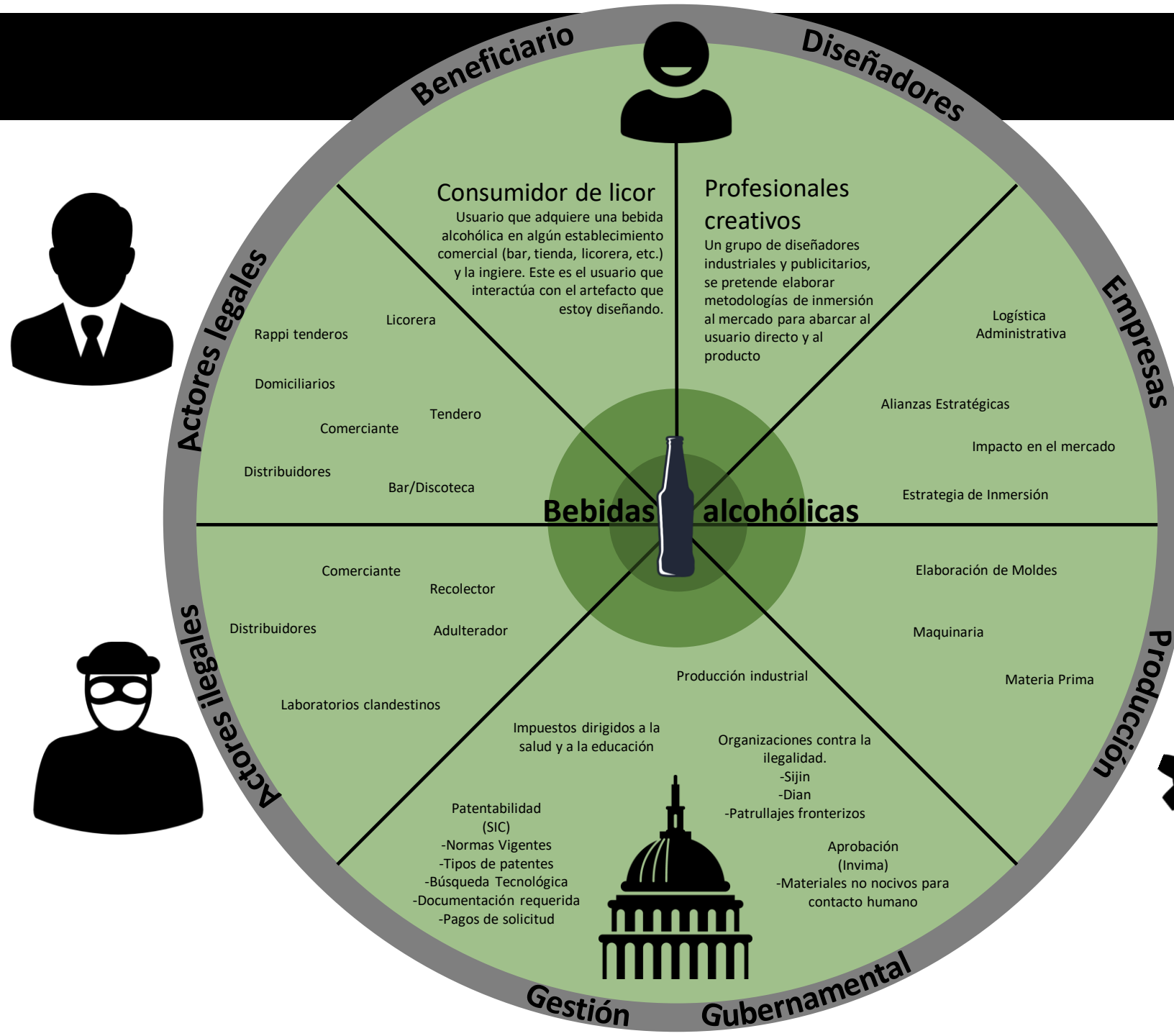
Ejemplos



Paso a Paso (secuencia de uso)

Semana 2-3-4-5





Semana 6

Actores (legal)

Roles

Directos

- | | | |
|----------------------------------|---|--|
| -Consumidores de alcohol | → | -Capacidad económica (facilidad de adquisición del licor) |
| -Administrador de licorera o bar | → | -Quien se encarga de exponer la mercancía (Exhibir) |
| -Tendero | → | -Es el encargado de vender (al azar) la botella que el usuario desea comprar. |
| -Comerciante | → | -Es el encargado de hacer llegar el producto a los distintos establecimientos |

Interesados

- | | | |
|-------------------------------------|---|---|
| -Empresas licoreras | → | -Fabrican y distribuyen su contenido (marca registrada) |
| -Empresas de producción (polímeros) | → | -Fabrican los componentes de plástico y los distribuyen a la planta de ensamblaje de las licoreras también son encargados de adquirir materia prima. |
| -Empresas de materias primas | → | |
| -Empresas de distribución | → | -Las empresas transportistas se encargan de hacer llegar el producto a distintas partes de la ciudad o región. |

Complementarios

- | | | |
|--|---|---|
| -Super Intendencia de Industria y Comercio | → | -Es la entidad encargada de patentar un producto |
| -INVIMA | → | -Es la entidad encargada de aprobar la comercialización o uso de un producto |
| -Diseñadores y Publicistas | → | -Realizan el estudio para que el usuario acepte y adopte el nuevo proyecto |
| -Ingenieros | → | -Consultores de técnicas de uso |
| -Abogados | → | -Personas que influyen en el proceso de aprobación de patentabilidad |
| -Inversionistas | → | -Personas que aportan con capital |
| -Socios | → | -Personas que desean ser parte del proyecto a desarrollar |
| -Interesados en la licencia de uso | → | -Empresas o Personas interesadas en incluir el artefacto en sus productos |

Actores (ilegal)

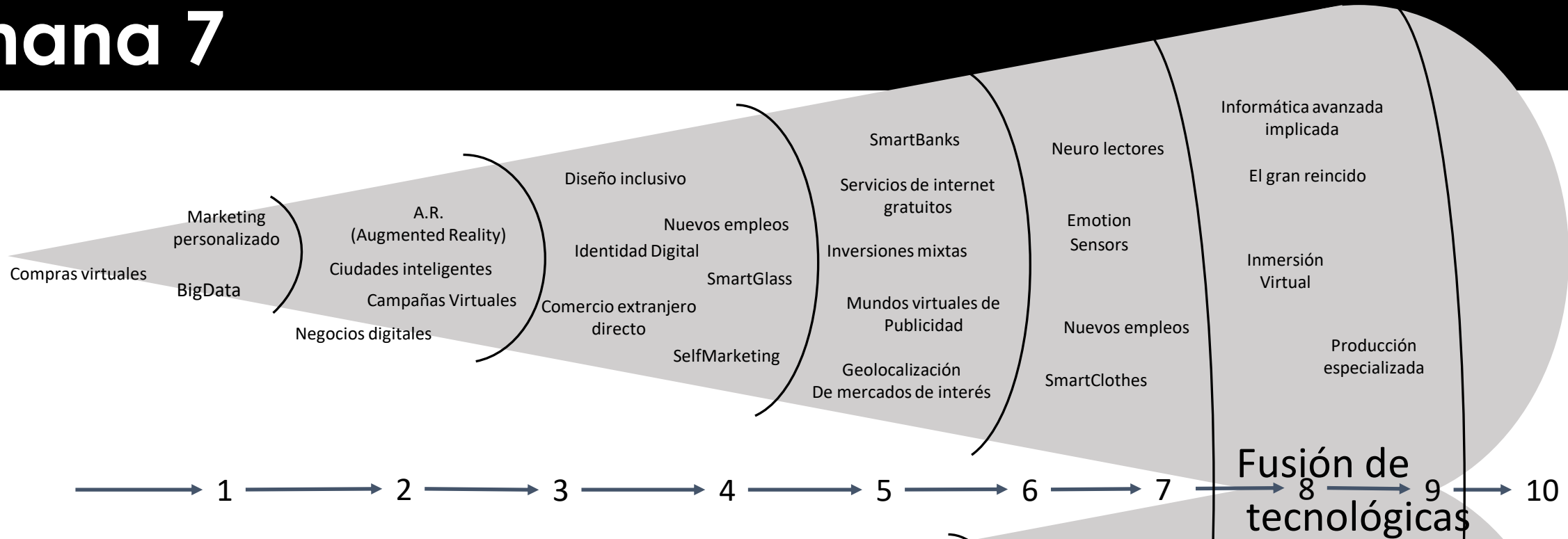
Roles

Directos

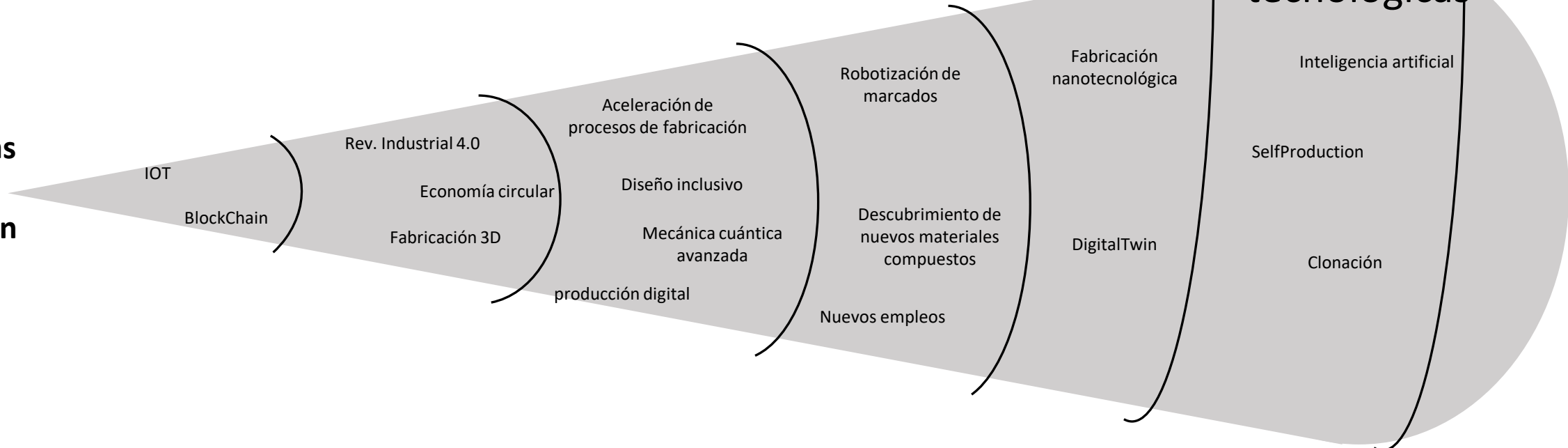
- | | | |
|----------------------------------|---|--|
| -Consumidores de alcohol | → | -Búsqueda por un alcohol asequible económicamente |
| -Administrador de licorera o bar | → | -Ofrece botellas mezcladas entre originales y adulteradas (beneficio económico) |
| -Tendero | → | -Es el encargado de vender (al azar) la botella que el usuario desea comprar. |
| -Comerciante | → | -Es el encargado de hacer llegar el producto ilegal a los interesados |
| -Adulterador | → | -Consigue la materia prima y hace su trabajo en laboratorios clandestinos |

Semana 7

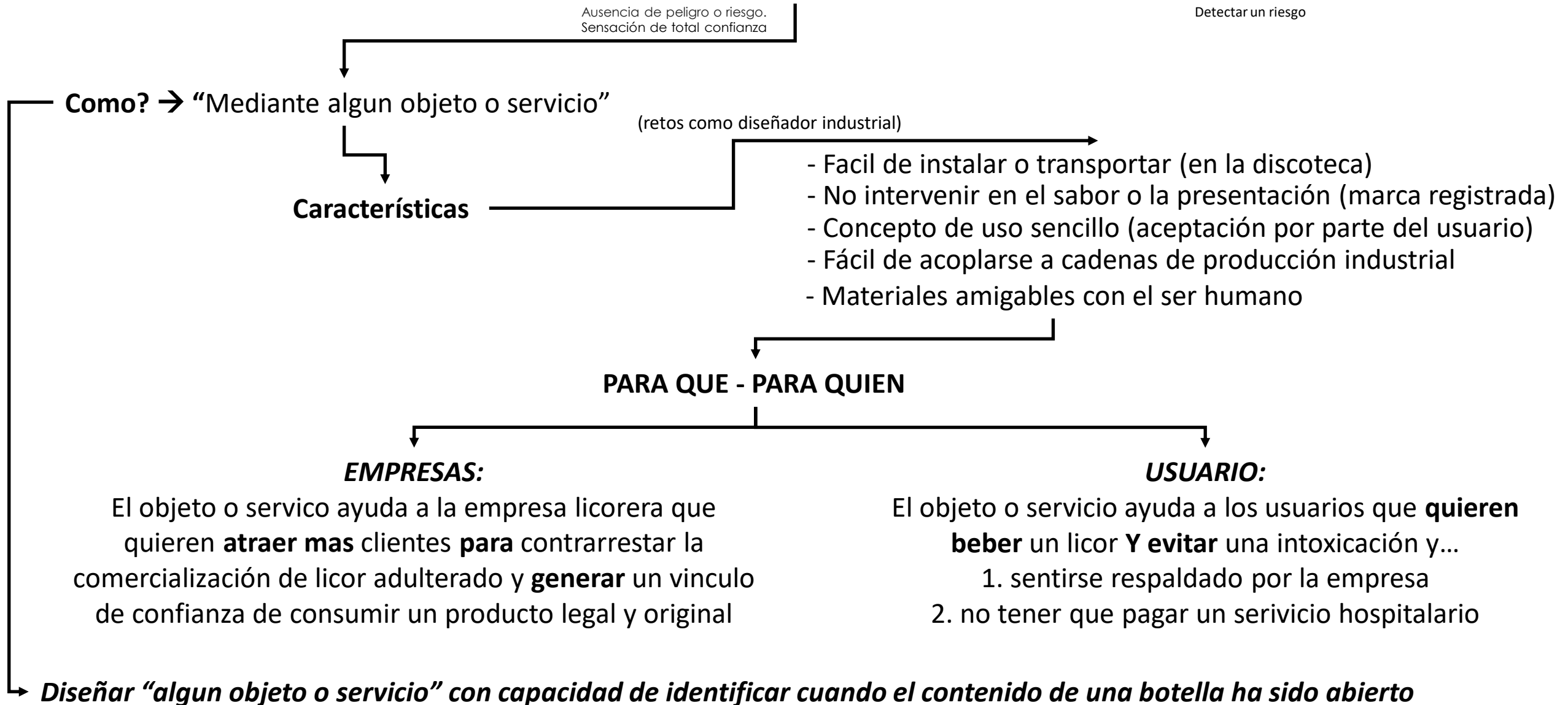
Tendencias de mercadeo



Tendencias de producción



Objetivo General del Proyecto: *Brindar* al usuario la **SEGURIDAD** de consumir licor, **SIN TEMOR** a una intoxicación



Objetivo General del Proyecto: *Brindar* al usuario la **SEGURIDAD** de consumir licor, **SIN TEMOR** a una intoxicación

Detectar un riesgo

Usuario -> **Temor**

Sentimiento de **RIESGO** o peligro

Cual es el riesgo de intoxicarse

Problemas de salud leves o graves

Donde **Hay** / **No Hay** Riesgo

-No hay certificación de seguridad: Tiendas de barrio, San Andresito, particulares
-Bares
-Discotecas

-Establecimientos de cadena: (Éxito, Carulla, Yumbo)
-Licoreras autorizadas
-Puntos de venta de las empresas licoreras

variables

- **Precio tienda:** la tienda puede estar vendiendo licor adulterado sin conocimiento de los tenderos.
- **Precio de quien lo vende:** el tendero puede ganar la diferencia por botella adulterada vendida sin conocimiento de la tienda.
- **Distribuidor:** es quien oferta (a los locales o particulares) la posibilidad de vender los productos ilegales

LA RAIZ → PORQUE LO HACE

- Oferta de 243Millones legal VS 51.107Millones ilegal
- Bajos costos de producción y distribución
- En el 2018 se vendió 6,2billones en licores

<https://www.portafolio.co/negocios/en-el-pais-se-vende-6-2-billones-en-licores-al-ano-534847>

→ COMO LO HACE

Cadena de producción: insumos (materia prima) – laboratorios (herramientas) – transportista – Comerciante

metanol

Mecheros, pipetas, tanques,
alambiques

vehículos

Consigue los contactos

“Nota: el precio NO DEFINE si el licor es original o adulterado, ejemplo: compra y ventas al por mayor”

<https://spanish.alibaba.com/product-detail/methanol-methyl-alcohol-99--1600058463536.html?spm=a2700.8699010.normalList.5.3d7f14b8Nu9u34>

<https://es.wikihow.com/hacer-aguardiente-casero>

Metanol de alcohol metílico 99%

FDB Referencia Precio:
Casajco El Último Precio

US\$ 385,00 - US\$ 450,00
Tonedata 12.0 Tonedata's Métrica's (Pedido mínimo)

Promoción para nuevos compradores.
 Hasta 40 USD de exención en tarifas de transacción en los primeros 3 pedidos

Last Time:

Cantidad (Métrica's)	1 - 12	>12
Hora del Est (dólar)	12	Negotiable

Customization:
Logo personalizado (Mín. Order 1 x Métrica's)

Muestras:
US\$ 950,00 / Tonedata 1 Tonedata (Pedido mínimo)
[Comprar muestras](#)

Garantía comercial
Prima los pedidos de Alibaba.com

Alibaba.com
[Principios](#)
[Consejos Rápidos](#)
[Learn More](#)

Pago:

[Western Union](#)
[Alipay](#)

Logos de Alibaba.com
[Soluciones de impresión](#)

[illegible][illegible]



De grado de alcohol de etanol 96 para beber alcohol

FBI Referencia Precio: [Consultar El Ótimo Precio](#)

US\$ 900,00 - US\$ 1.100,00 / Tonelada - 1.0 Tonelada/s (Pedido mínimo)

Promoción para nuevos compradores.
Hasta 40 USD de ejecución en tarifas de transacción en los primeros 3 pedidos.

Lead Time:

Cantidad(Tonelada/s)	1 - 100	>100
Hora del Est (días)	7	Negociable

Customization: Logotipo personalizado (Min. Order: 100 Tonelada/s) / Etiqueta personalizada (Min. Order: 100 Tonelada/s) More >

Muestras: US\$ 1.100,00 /Tonelada 1 Tonelada (Pedido mínimo) [Comprar muestras](#)

Garantía comercial Proteja tus pedidos de Alibaba.com

Alibaba.com Freight [Consultar](#) [Comprar](#) [Enviar](#)









Logística de producción Servicio integral

[Ver imágenes más grande](#)

[Añadir para co.](#) [Comprar](#)

Detalles del producto		Perfil de la compañía		Reportar actividad social	
Descripción del producto	Especificación	Embalaje y envío	Perfil de la empresa	Proceso de producción	Productos relacionados

Descripción general

Detalles rápidos

Clasificación:	Alcohol	CAS No.:	66-17-6
Cross Numbers:	Etanol alcohol etílico	MF:	C2H5OH C2H5OH
EINECS No.:	200-578-6	Lugar del origen:	Jiangsu, China
Estado de calidad:	Grado alimentario, Grado industrial, Grado médico, Grado reacc.	Pureza:	75%,95% y 99%,75%,95% y 99%
Aspecto:	Incoloro líquido claro	Uso:	Amplamente utilizado
Oloror:	Leve	(No CAS:	66-17-6
Cross numbers:	Etanol alcohol etílico	(No EINECS):	200-578-6
Apariencia:	Incoloro líquido claro	Aplicación:	Amplamente utilizado

Embalaje y envío

Lead Time (D):	Cantidad(Tons)	1 - 100	+100
	Hora del Est.(días)	7	Se negocia

Etanol de pureza 75%,95% y 99% con 3 formas de empaque:
Tambor de 200L/tambor IBC de 1000L y tanque ISO de 20,000L

1. **Nombre químico:** Etanol
2. **Nielsen:** Etanol alcohol etílico
3. **CAS:** 64-17-5
4. **Fórmula química:** C₂H₅OH
5. **La apariencia:** Incoloro líquido claro
6. **Aplicación:** Etanol se puede utilizar para producir ácido acético, bebidas, sabores, tintes, combustible, etc. El etanol, cuya fracción de volumen es de 70% - 75%, también se utiliza con frecuencia como desinfectante en el tratamiento médico. Es ampliamente utilizado en la industria química de Defensa Nacional, el cuidado médico y de la salud, la industria alimentaria, la producción industrial y agrícola.

https://spanish.alibaba.com/product-detail/food-grade-ethanol-96-for-alcohol-drink-1600085373556.html?spm=a2700.galleryofferlist.normal_offer.d_image.3d8ac3d5eVMvY4&s=p

Método 1

Tener el equipo listo



A collection of tools and materials arranged on a light brown background. The items include a silver pressure cooker with a black handle, a coiled orange hose, a green cordless power drill with a black handle, a red bucket with a white rim, a white cloth, a pile of yellow foam, a pile of white foam, and a pile of brown dirt.

- ## 1 Reúne los materiales.
- Es importante usar los materiales correctos cuando estás preparando algo peligroso, ya que usar equipo malo puede hacer que el incendio se propague literalmente provocando un incendio. Por el bien de tu seguridad y para hacer el mejor intento de preparar verdaderos aguardiente, reúne los siguientes materiales:
- Una olla de presión. Usa una olla que no uses para otros propósitos, o compra una nueva olla de presión específicamente para hacer aguardiente.
 - Alambre de cobre. Necesitarás alrededor de dos yardas de alambre que sea 1/4" de ancho. Éste puede comprarse en una ferretería o en una tienda para artículos del hogar y jardinería.
 - Un taladro con al menos 1/4" de broca, para taladrar un agujero en la tapa de la olla de presión.
 - Una olla de metal con capacidad de 55 L (15 galones).
 - Un recipiente de plástico largo.
 - Gasas de tela.
 - 4,5 kg (10 lb) de harina de maíz, 10 libras de azúcar y onza y media de levadura.

- Usa un hidrómetro para medir el contenido de alcohol y un termómetro para calentar la mezcla. Lee dos veces los resultados.
- La mayoría de personas que hacen "agua ardiente" lo hacen en el exterior, sobre todo cerca de un arroyo de agua fría. Esto elimina el peligro de quemar al alcohol en el exterior. Si decides hacer "agua ardiente" en interiores, "cocción" tiene un olor muy fuerte, la cual es dueña para hacerlo en el exterior.
- Sazocharomizos cervezistas es una especie única de levadura usada solo en pan, pero la levadura de cerveza. La levadura de cerveza y la levadura de whisky son cosas copadas diferentes.
- Sazocharomizos cervezistas que son simplemente más resistentes a concentraciones más altas de alcohol y también más de uno, extendiendo su vida útil y la producción de alcohol. La levadura de cerveza es la levadura de cerveza, crea productos que provocan enfermedades, opega o muerta. Los distillados generalmente eliminan el 5% del distillado conocido como "sedimento" (que contiene aceites, metales y aditivos). Estos son desagradables, pero fatales, y que el cuerpo es naturalmente probado. Históricamente, el sedimento del destilado de maíz ha llegado, mortal o enfermado a una gran cantidad de la gente.
- No invites a los amigos a casa mientras la mezcla se está cocinando. "Yo personalmente odio la mezcla a una distancia de aproximadamente una milla, mientras estoy pescando los arroyos en los países que preparan aguardiente caso."
- Diga que la mezcla se caliente siempre cuando la espuma sea expandido, pero se temerariamente afuera y se tornará again luego de 10 a 14 días como máximo, dependiendo de la temperatura.
- Evite la levadura a temperatura ambiente o temperatura de vino hermética no funciona bien para esto.

- En un caso improbable de que alguien accidentalmente beba los espíritus que haga, no uses alambres de aluminio u otras en ese proceso.
- Una olla de presión puede ser peligrosa. Deberás usar una de acero inoxidable de buena calidad y siempre probar el sello antes de destilar alcohol. Esto podrá realizarse al hervir un poco de agua a través del sistema y verificar si hay fugas. No dejes que la manija detenga el flujo con torceduras, ya que podría hacer que la olla se sobrecaliente y retire el sello de la abrazadera de la manija, dispersando el etanol y generando el resque de causar una ignición si se expone a una llama, una chispa o un elemento caliente. Nunca uses una olla modificada, salvo que seas un profesional y la modifiques apropiadamente para tolerar la presión. Una olla a presión tendrá un sello de silicona la medida cuyo fin será expandirse y sellarla por completo.
- Usar una levadura diferente que la levadura de cerveza de alta calidad producirá una cierta cantidad de metanol, que dará lugar a enfermedades, ceguera o muerte.
- Fabricar aguardiente es ilegal en los Estados Unidos, por lo que debes tramitar un permiso y pagar impuestos.
- No tomes este producto, úsalo sólo para fines experimentales.
- En la mayoría de los estados de EE.UU., destilar alcohol es un delito e incluso tener un destilador se considera como tal. El consumo de aguardiente casero también es ilegítimo.

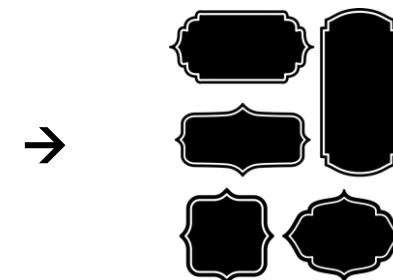
Botella → Sin rayaduras – sin rebaba visible - grabado de empresa en relieve en la parte inferior – logo en relieve en la parte frontal superior de la botella



Tapa → Sin rayaduras – grabado en relieve de la empresa – sin puntos fracturados – color empresarial



Etiquetas → Impresión de alta calidad – colores mas vivos – sellos reflectivos – código de barras visible – en la parte posterior hay avisos informativos – sin faltas de ortografía



Dosificador → Sin rayaduras – componentes limpios – sin puntos de fractura – componentes transparentes – grabado nombre del producto en la parte superior – punto de inyección limpio y visible



Semana 10

Cultura Adulterada

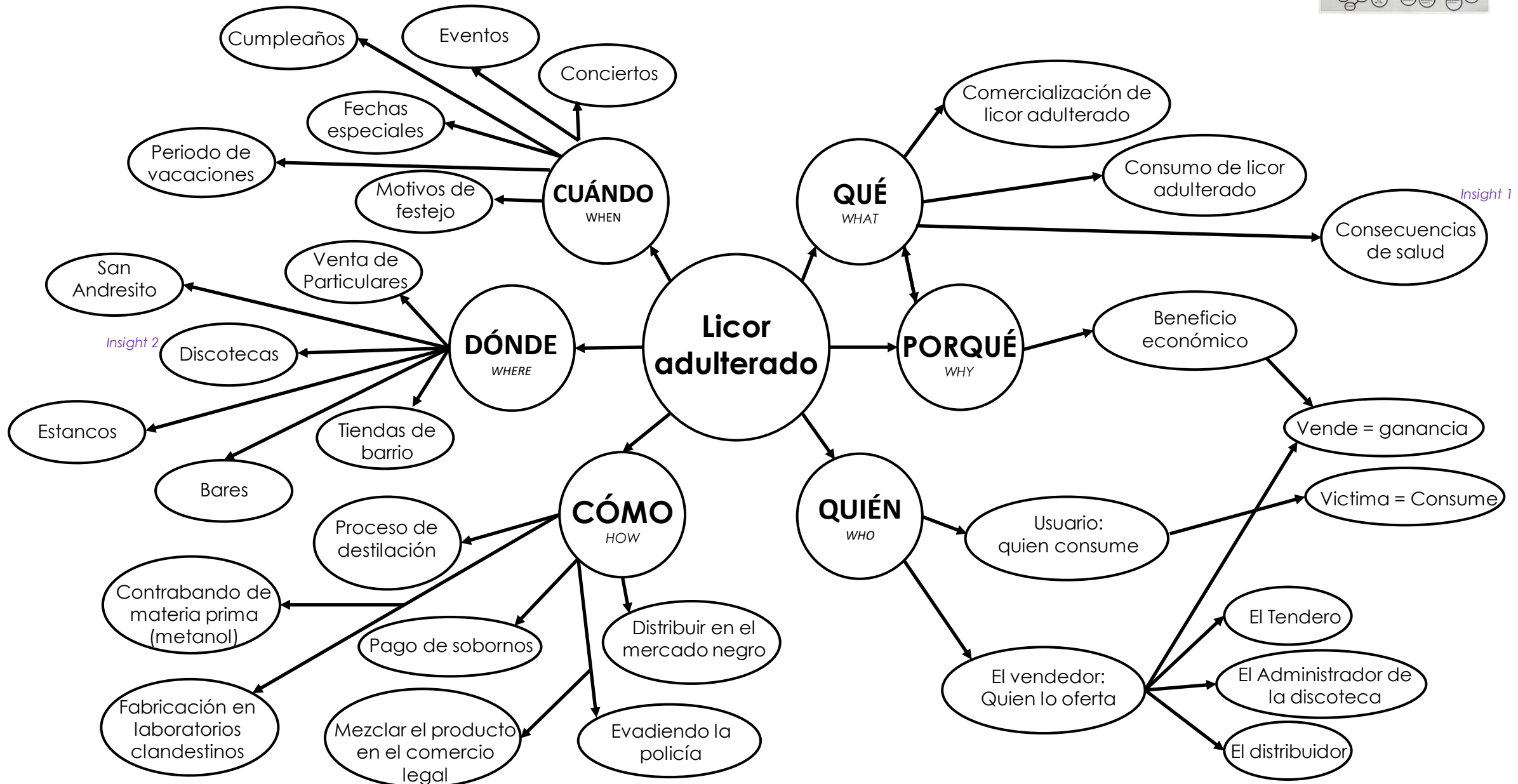
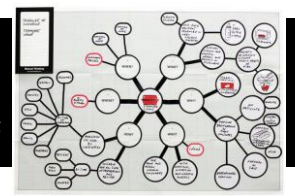
(nueva perspectiva)



Análisis de ecosistema

Semana 10

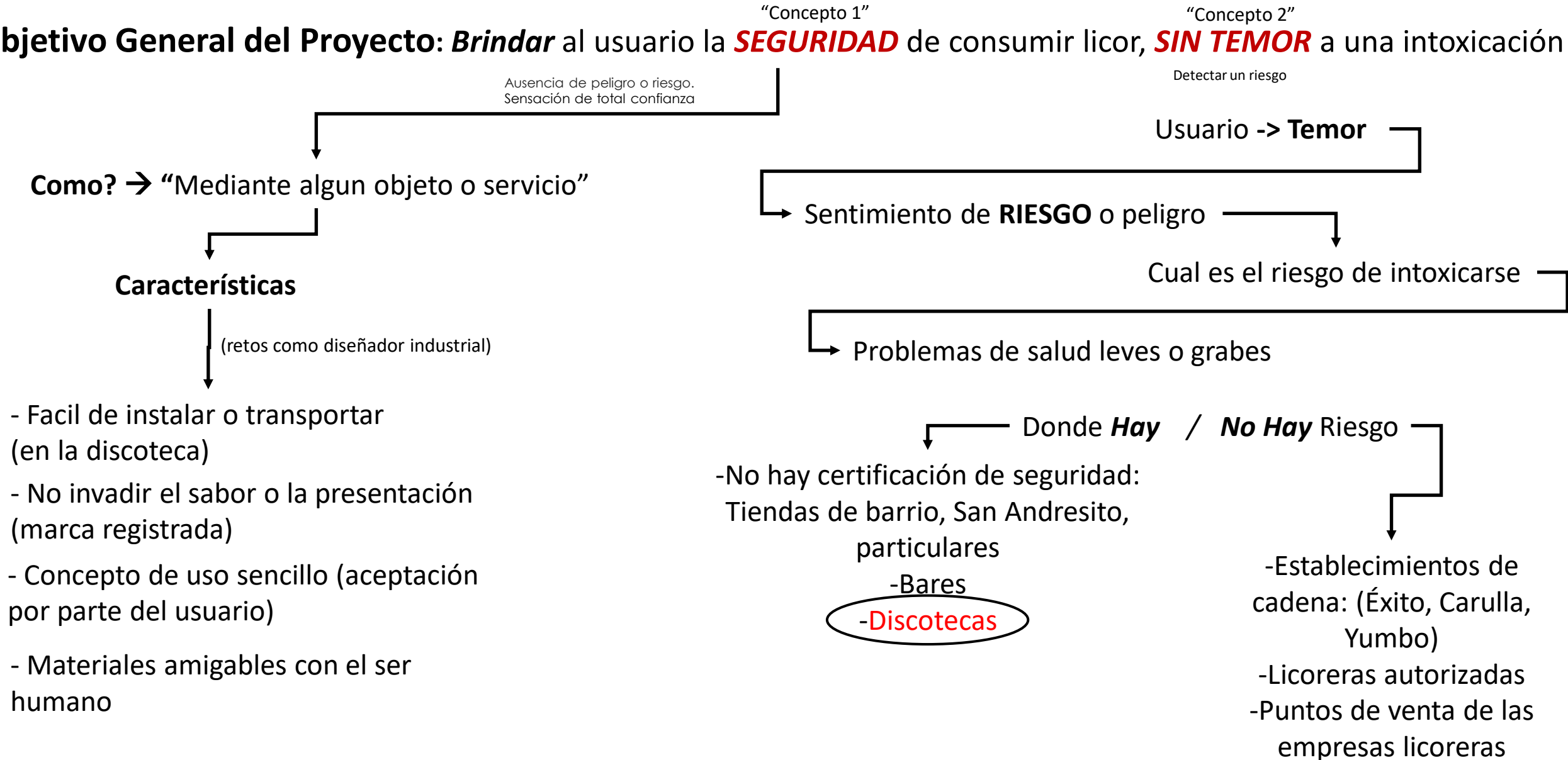
"W"
Questions



Objetivo General

Semana 10

Objetivo General del Proyecto: *Brindar* al usuario la **SEGURIDAD** de consumir licor, **SIN TEMOR** a una intoxicación



→ Discoteca a intervenir “la pergola”

→ Sus características:

- Reputación:★★★★
- Ambiente: ★★★★★
- Publico:★★★★
- Servicio: ★★★★★
- Limpieza: ★★★★★
- Precio:★★★★
- Accesibilidad: ★★
- Música:★★★★
- Seguridad: ★★★★★

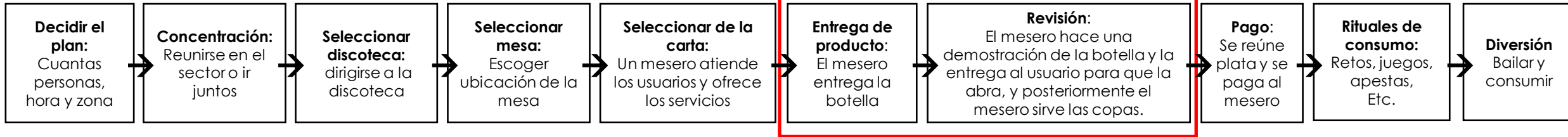
Promedio
32/50

DISCOTECA			
USUARIOS	VARIABLE	AMBIENTE	EMPLEADOS
Grupos de personas	Gastos (plata)	Ruido	Meseros
Parejas	Medio de transporte	Baja luminosidad	Bartender
Universitarios	Hora (tarde o noche, amanecer)	Mesas pequeñas	Seguridad
Jovenes adultos	Tipo de música	Con o sin aire acondicionado	Dj - Luces
“mayores de edad”	Camarero o bartender	Temáticas	Administrador

Observaciones:

- Usuario dispuesto a gastar plata (intension de compra)
- El mesero atiende la mesa por toda la noche
- Entre grupo de personas se rotan para cuidar los objetos personales sobre la mesa
- La fuerte música dificulta la comunicación con el mesero

→ Actividades del usuario

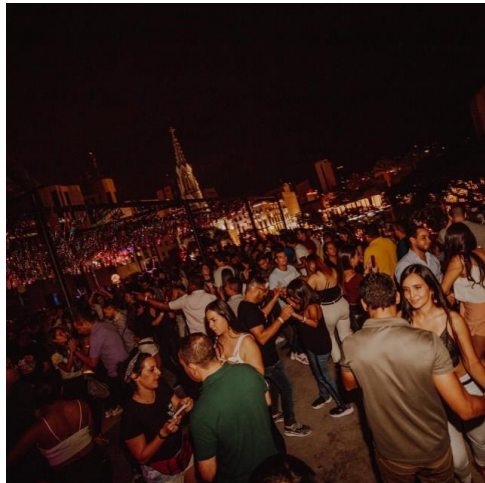


Observaciones:

- El usuario escoge el tipo de licor pero No que botella
- El mesero selecciona la botella del bar
- El usuario puede exigir cambio de botella (antes de abrirla) si ve algo sospechoso
- La oscuridad y las luces de discoteca dificultan la identificación de los componentes de una botella (tapa, calcomanías, botella, etc.)
- Con el paso del tiempo, el usuario va perdiendo interés de revisarla y solo desea consumir
- Con el paso del tiempo, el efecto del alcohol hace que el usuario se le dificulte mas la tarea de revisar los componentes de una botella
- El usuario pudo consumir licor adulterado, pero los efectos no son inmediatos
- Si el usuario llego a consumir licor adulterado y se dio cuenta tarde, el único método de eliminar el metanol de su organismo es duplicar el consumo con licor original (a base de etanol)



Crear un
vinculo de
confianza
entre usuario y
discoteca



¿Que genera en el usuario ?



- Brinda **confianza** al usuario sobre lo que esta consumiendo
- Elimina** la sensación de temor
- Garantiza** la originalidad de su producto
- Genera** un consumo responsable

¿Que genera en la discoteca?



- Atracción de nuevos clientes
- Mejora su reputación
- Brinda un ambiente seguro



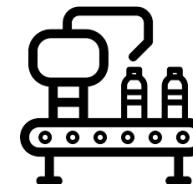
Objetivo:

“NO CONSUMIR LICOR
ADULTERADO”



Como identificarlo:

- Mediante un dispositivo,
servicio o protocolo



Brindar un ambiente libre de la sospecha de un producto adulterado

Usar la discoteca como mecanismo de testeo para la identificación de Botellas y Líquidos adulterados

Eliminar el factor de la duda o el temor por **No** saber lo que se está consumiendo en la discoteca

Al eliminar los productos adulterados de la discoteca, la asistencia por parte de los usuarios aumentarán

Esto implica un “plus” para la discoteca

Plantilla de ad-lib de la propuesta de valor

Los ad-libs son una manera estupenda de dar forma a direcciones alternativas para tu propuesta de valor. Te obligan a señalar cómo piensas crear valor exactamente. Crea prototipos de entre tres y cinco direcciones rellenando los espacios en blanco de abajo.

OBJETIVO

Da forma rápidamente a direcciones posibles de propuestas de valor

RESULTADO

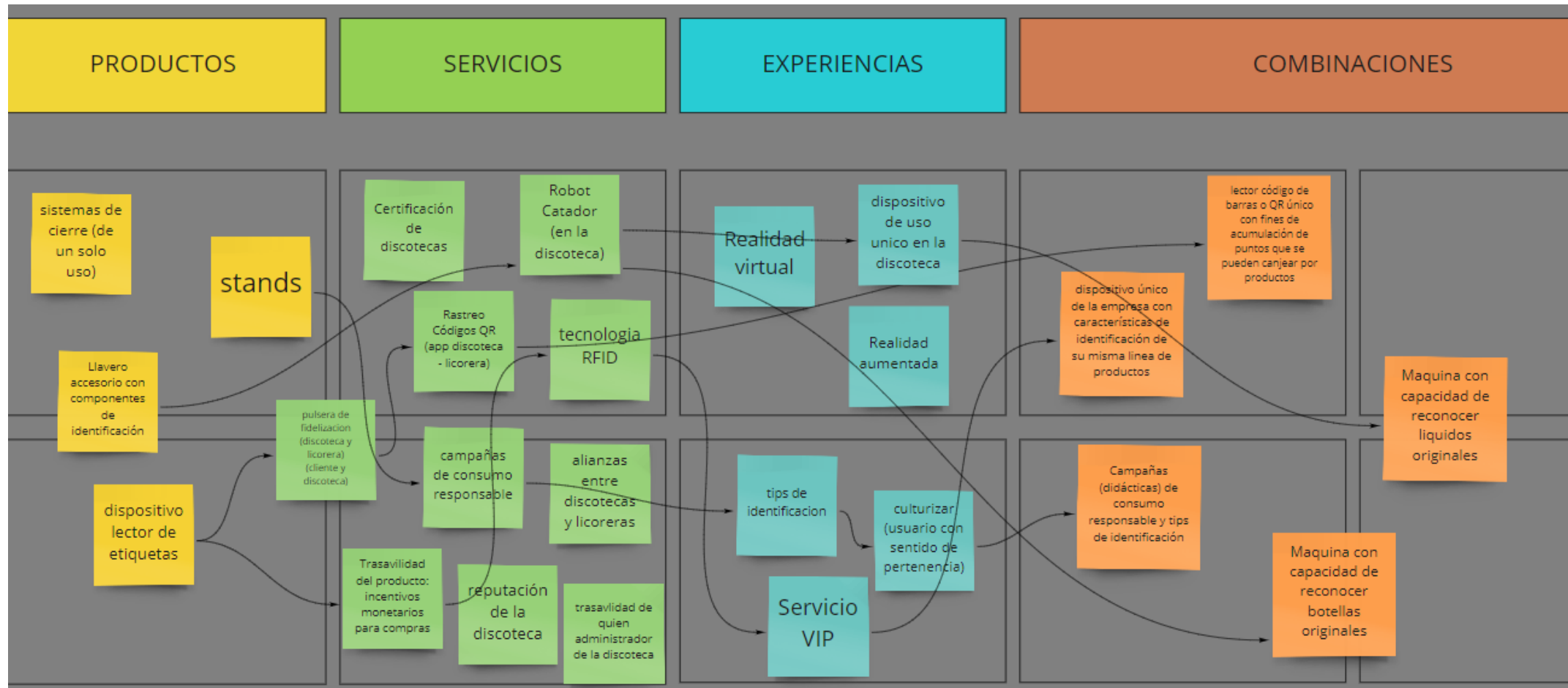
Prototipos alternativos en forma de frases listas para vender

Nuestro(s) _____
ayuda(n) _____
que _____
quieren _____
para _____
y _____

Nuestro Producto
Ayuda a las discotecas
Que quieren atraer nuevos clientes
Para contrarrestar el consumo de licor adulterado
Y generar confianza de consumir un producto legal y original

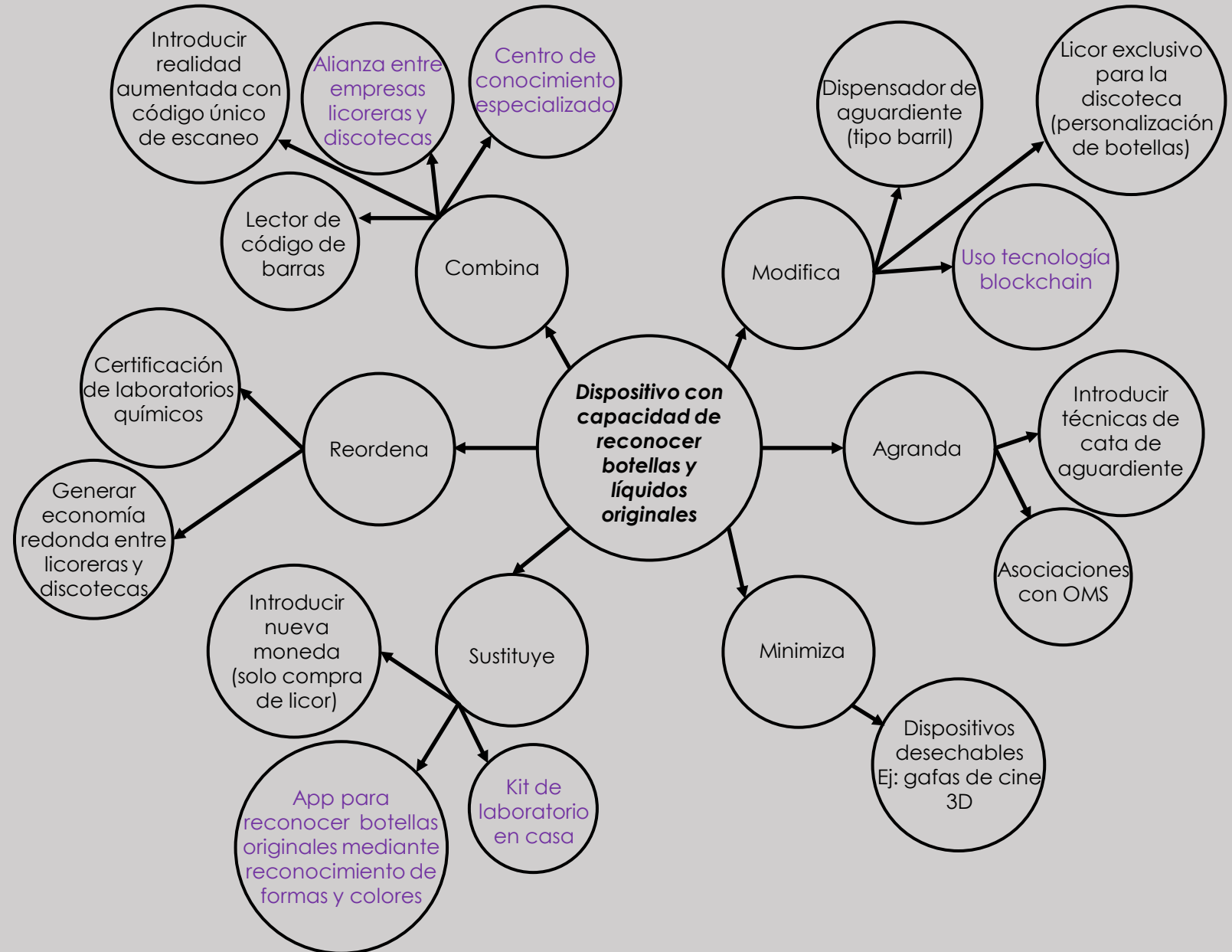
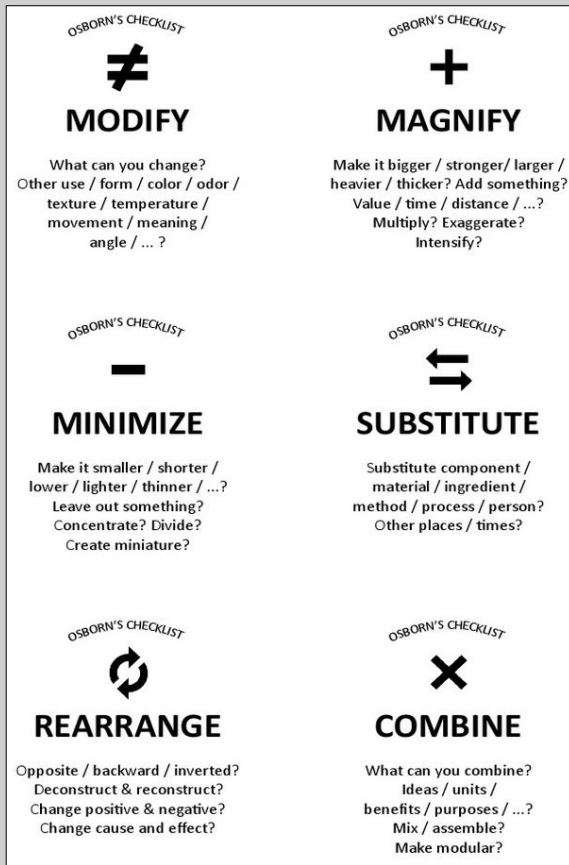
Proceso de Diseño

Semana 10



Proceso de Diseño

Semana 10



INGENIERO QUIMICO

El metanol se vuelve acido en el organismo, se convierte en aldehído y se vuelve acido (en vez de ser cetona que si es digerible) se convierte en aldehído y se vuelve acido.

Probeta 2, el morado, el metanol cambia de color primero

Por **calor** se puede determinar el grado de evaporación del etanol y metanol

Técnica de **absorbancia** por asp, previamente calibrado para cada componente (etanol o metanol) ppm partes por millones

Detectar **visualmente** con ayuda de cámara lenta para ver cual evapora primero

El alcohol sale de la fermentación de la cana de azúcar, sale un gas y se condensa y se convierte en liquido

Detección por **olor**, out

PRACTICA:

Determinación cualitativa de metanol en licores:

Se tomaron dos tubos de ensayo y en cada uno de ellos se agregó respectivamente 1 ml de solución de etanol en agua y 1 ml de solución de metanol en agua que simulaban el aguardiente sin adulterar y adulterado respectivamente.

Luego, se adiciono 3 gotas de Permanganato de Potasio y después 3 gotas de Ácido Sulfúrico (H2SO4), a continuación, una pequeña cantidad de Meta-bisulfito hasta que la solución decolore.

Posteriormente, se adiciono una pequeña cantidad de Ácido Cromotrópico. Por último, se llevaron los tubos al baño de hielo y mientras estaba allí se adición por las paredes muy cuidadosamente el Ácido Sulfúrico concentrado hasta la aparición de

un aro morado.

Sustancias	Aguardiente (Etanol + agua)	Aguardiente Adulterado (Metanol + agua)
Permanganato de Potasio (KMnO ₄)	Se tornó un rojo/violeta muy fuerte al momento de agregar la sustancia.	Se tornó un violeta fuerte al momento de agregar la sustancia.
Ácido Sulfúrico (H ₂ SO ₄)	La solución se tornó de color café fuerte en el tubo de ensayo.	La solución se tornó de color café tenue en el tubo de ensayo.
Metadisulfito	Se decoloro.	Se decoloro.
Ácido Cromotrópico	Se tornó color Naranja.	Se tornó color Naranja pero más turbio.
Ácido Sulfúrico (H ₂ SO ₄)	Se formó un aro morado muy tenue al agregar H ₂ SO ₄ .	Se formó un aro morado mucho más visible y grande tenue al agregar H ₂ SO ₄ .

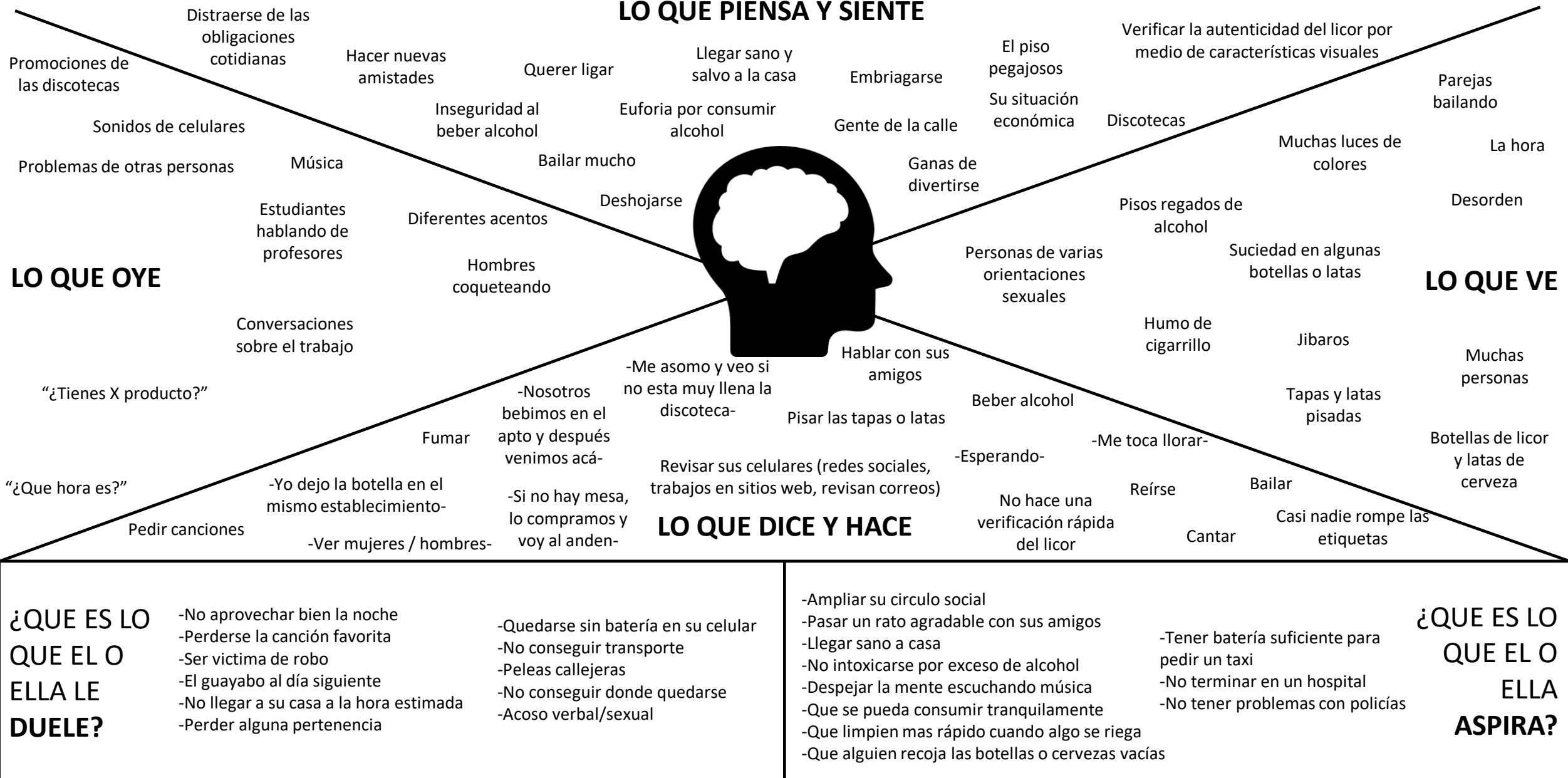
Enfermero urgencias

- Los pacientes internados por intoxicación (metanol o etanol) son diagnosticados como “intoxicación etílica” el tratamiento es lavado de estomago
- El metanol no se puede diferenciar en el organismo
- El etanol se puede detectar cuantitativamente en la sangre
- En el momento de ingesta de metanol es proporcional al peso del usuario, para que sea nocivo
- No se puede diferenciar en el momento de la ingesta

Policía:

- Las incautaciones y decomisos son por falta de papeleo
- El licor de contrabando son otros métodos de incautación (evasiones burocráticas)
- Los laboratorios de metanol son deshabilitados por trabajo de inteligencia
- Los policías tienen sustancias controladas que sirven de reactivos para la identificación de la sustancia ilícita





Semana 12

El Usuario y su actividad. Positivo vs. Negativo

Perfil del Usuario

- Jóvenes Universitarios
(Universidades aledañas)
- Edad 18-25
- Universitarios que desean salir a tomar algo después de clases
- Universitarios que prefieren salir viernes o sábado.
- Querer beber algo a bajo costo **para economizar gastos**
- Entrar a discotecas sin cover o que sean asequibles
- Gusto por música crossover
- Presupuesto de 20mil
- Gusto por compartir con varias personas
-

Antes

Actores (+)

- Empresa licorera**
(Produce -> Almacena -> Transporta)
- Punto de venta**
(Almacena -> Exposición -> Vende)
- Comerciante**
(Compra -> transporta -> Vende)
- Administrador de la discoteca**
(Compra -> Almacena -> Expone -> Vende)

Usuario

- Elegir el plan
- Elegir el destino
- Elegir la discoteca
(música – ambiente)
- Organizar el presupuesto
- Decidir cuantas personas son
- Decidir la hora

Actores (-)

- Químico ilegal (Produce)
- Transportista ilegal (Distribución)
- Policías (Evasión de autoridades)
- Comerciante (oferta el licor adulterado)
- Administrador (compra el producto)

Durante

Actores (+)

- Guardia de seguridad
- Bartender/camarero
- Dj
- Administrador
- Gerente

Usuario

- Escoger la mesa
- Comprar (menú)
- Bailar
- Consumir
- Charlar con amigos
- Tomar fotos

Actores (-)

- El encargado de Esconder el producto ilegal

Después

Usuarios (+)

- Recoger pertenencias
- Coger transporte
- Dirigirse a la casa
- Encontrarse con sus familiares
- Bañarse
- Cambiar de ropa
- Descansar

- Coger transporte
- Dirigirse a un hospital
- Ingresar por urgencias
- Esperar a ser atendido
- Explicar la situación
- Esperar el diagnostico
- Empezar el proceso de desintoxicación
- Esperar evolución
- Pagar factura de hospitalización
- Recibir incapacitación
- Coger transporte
- Dirigirse a la casa
- Cambiar de ropa
- Bañarse
- Descansar

Usuario (-)

Actores (+)

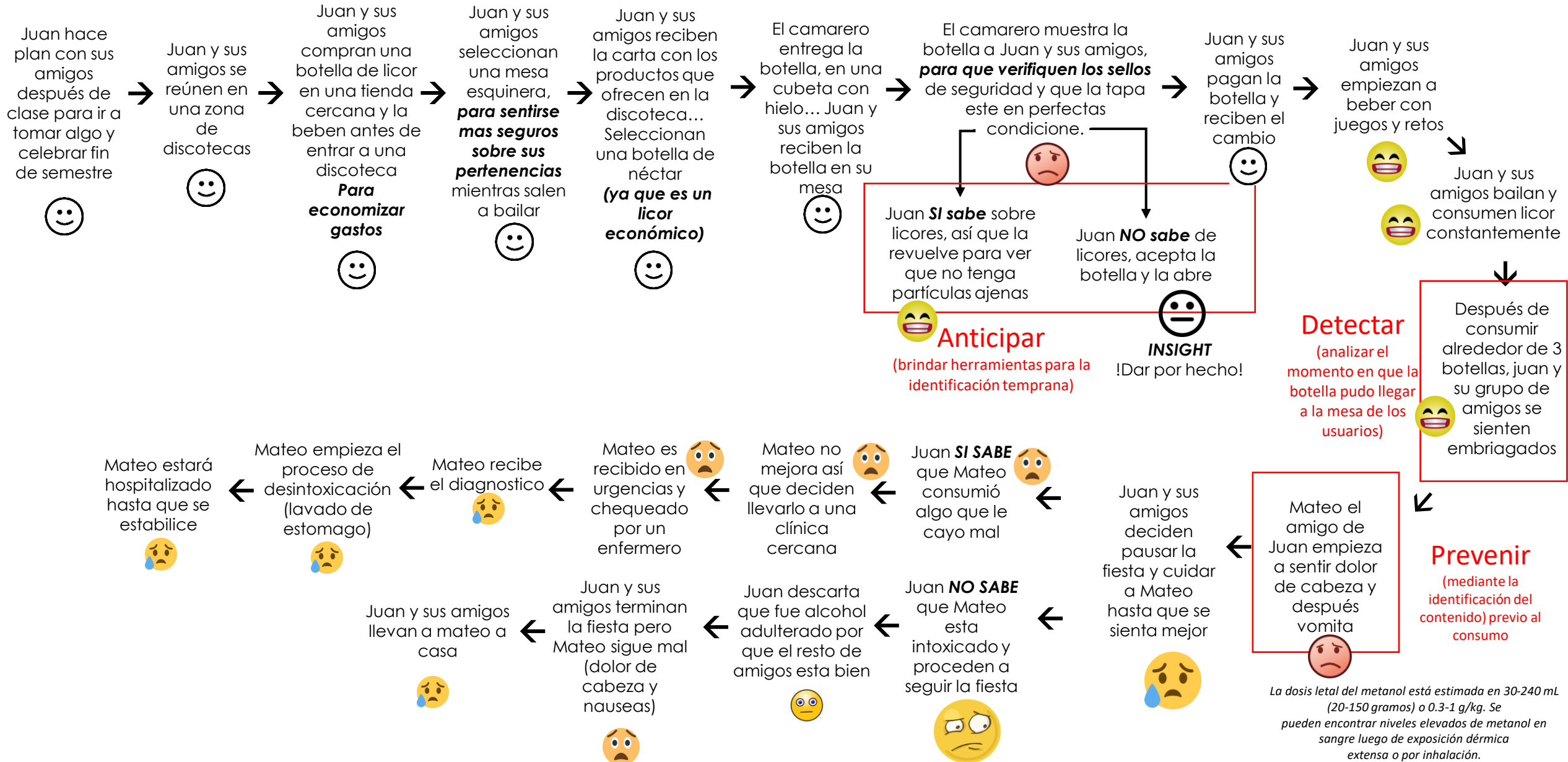
- Taxista
- Amigos
- Padres
- Hermanos
- Portero del conjunto
- Pareja

Actores (-)

- Taxista
- Amigos
- Enfermero de urgencias
- Medico
- Enfermero auxiliar
- Cajero

Semana 12

Journey Map



Alternativa 1

Alternativa 2

Alternativa 3

Objeto

Implementar la teoría y práctica de la descomposición o identificación de sustancias, en un **kit simplificado** para que el usuario pueda testear en su casa

Implementar la teoría y práctica de la descomposición o identificación de sustancias, en un (sitio) **centro de conocimiento** para que los usuarios puedan asistir a los talleres o seminarios de competencias sociales

Tracking

Implementar tecnología de **geolocalización y trazabilidad** de un producto mediante el uso de códigos encriptados QR y AR

Cumplimiento del objetivo



*Prever que la persona **NO** consuma licor adulterado*

Actividad

El usuario podrá hacer sus propios testeos con un licor original y un licor adulterado

El usuario asistirá a un centro especializado en la identificación de los licores originales y adulterados, donde se aprenderá de los componentes químicos internos y los componentes físicos externos

El usuario deberá escanear con la cámara de su smartphone un código único QR, el cual lo redireccionara a la pagina oficial de la empresa licorera y también a la plataforma único de LICORAPP donde visualizara su perfil y sus puntos canjeables

Concepto de diseño



Diagnostico rápido de la originalidad del producto

Feedback

El usuario después de realizar la experimentación, **logrará identificar** un licor a base de metanol o etanol, con el fin de **incrementar su conocimiento** sobre estas dos sustancias en el mercado

El usuario después de realizar la experimentación, **logrará identificar** un licor a base de metanol o etanol, con el fin de **incrementar su conocimiento** sobre estas dos sustancias en el mercado

El usuario después de realizar la actividad, podrá acumular puntos con la empresa licorera que se podrán canjear por mas productos de la línea licorera

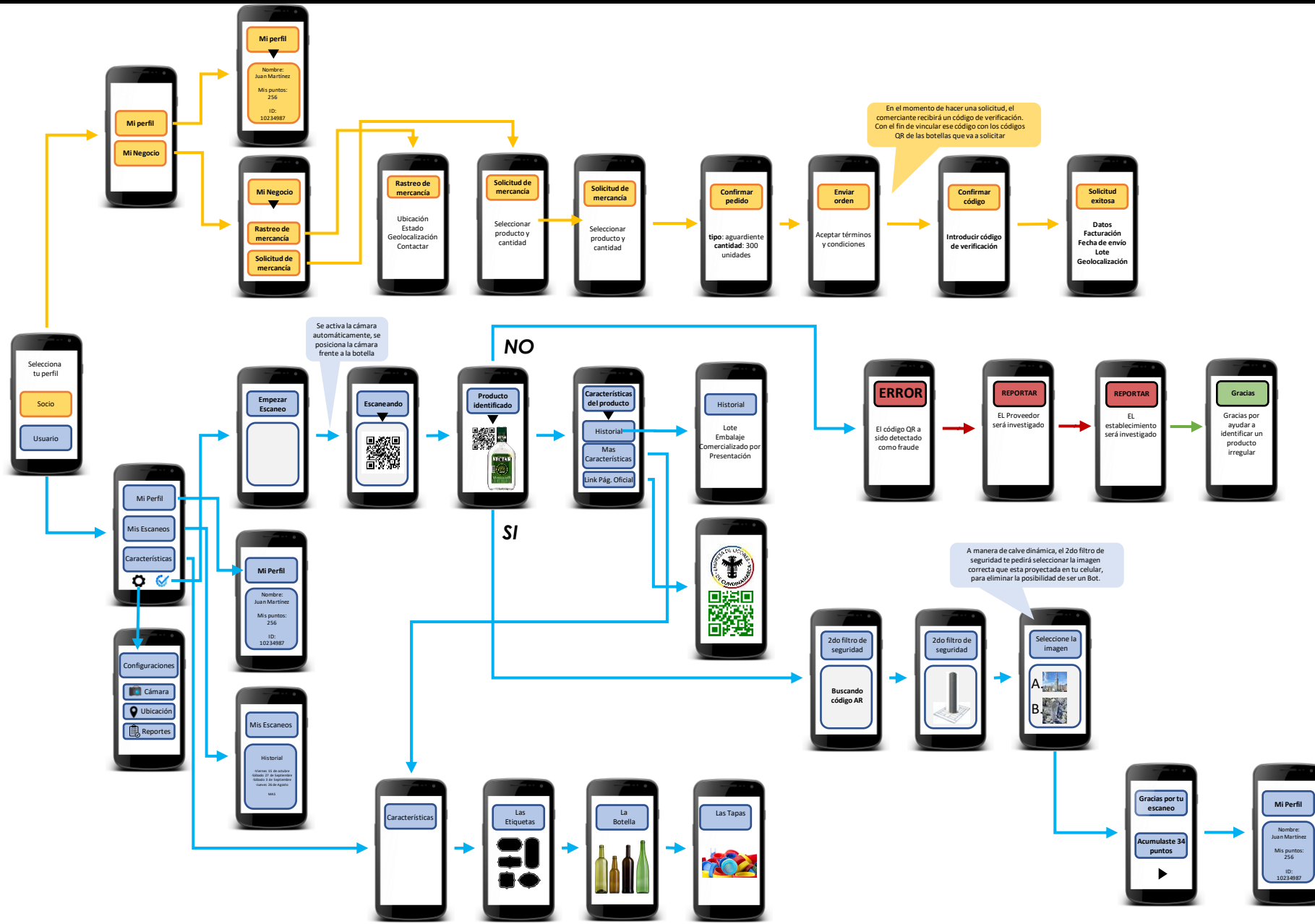
El servicio	El objetivo	Asociaciones clave	Mas efectos
Identificar de manera rápida y verídica. ... Qué? ... El aguardiente a base de etanol o metanol ... Cómo? ... Mediante la implementación de tecnología de "tracking" ...	Prever que la persona NO consuma licor adulterado. ... Cómo? ... "Brindar herramientas informativas para la identificación de licores a base de etanol o metanol PARA EL USUARIO"	Sistema de acumulación de puntos con: -Servicios de comidas -Servicios de transporte ... Para que? ... El incentivo es un herramienta por la cual se promueve el uso de la app. Ejemplo: el usuario se ve recompensado con puntos que pueden ser redimidos en otros productos o servicios	El usuario y la empresa licorera generaran un vinculo, ya que la empresa procura un consumo responsable por parte del usuario. ... Los usuarios que usen la app podrán adquirir nuevos conocimientos sobre el licor Mediante campañas publicitarias se puede fomentar el uso de la app, si no hay un smartphone entre el grupo de amigos, el establecimiento puede brindar el servicio para rectificar al usuario sobre la veracidad de los productos que se venden ahí.

Objetivo general del proyecto:

Identificar un licor original de un licor adulterado previo a la compra por parte del cliente, la identificación se dará mediante la implementación de herramientas de conocimiento para contrarrestar el consumo de licor adulterado y brindarle confianza en el cliente sobre el producto que esta comprando y consumiendo

Conceptos clave:

- Geolocalización
- Tracking (rastreo)
- Individualización
- Identificación



Los comerciantes:

Los negocios entre los comerciantes y la empresa licorera se harán mediante códigos de verificación y validación de identidad



Factor diferencial:

Información al alcance del usuario



Los usuarios:

Podrán acumular puntos por cada escaneo para ser redimidos en mas productos o servicios



Podrán conocer mas características físicas de los componentes de una botella original

El usuario: será capaz de adquirir conocimiento sobre un licor original y un adulterado; y así facilitar su decisión de compra

Se incentiva las practicas comerciales legales

El usuario tendrá las herramientas al alcance para conocer los procesos logísticos y estar seguro de la autenticidad del producto que va a consumir

La identificación de una botella que presente irregularidades será reportada para el debido proceso de investigación y sanción al establecimiento donde se esta comercializando

Limites del proyecto

Si se desea conocer mas sobre los componentes físico químicos entre el metanol y etanol, el proyecto podría tener un apartado adicional en donde el usuario pueda experimentar con reactivos químicos con el fin de conocer mas afondo las cualidades del etanol y metanol.

¿Que sucede cuando un usuario consumió licor adulterado sin darse cuenta?. El proyecto puede evolucionar para hacer una identificación temprana antes de sufrir una intoxicación por metanol