

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	Pág. 9
2. Planteamiento del problema	10
2.1 Problemática	10
3. Marco de Referencia	11
3.1 Descripción del fenómeno	11
3.1.1 Usuario	11
3.1.2 Contexto	12
3.1.3 Actividad: pelar - cortar - limpiar	13
4. Objetivos	22
4.1 Objetivo General	22
4.2 Objetivos Específicos	22
5. Marco Teórico	23
5.1 Venta Informal	23
5.2 Vendedores informales semi - estacionarios	23
5.3 Argumento legal	27
5.3.1 proyectos de ley	27
5.4. Higiene y manipulación de alimentos	29
5.5 Contaminación cruzada	31
6. Marco Conceptual	32
6.1 Desarrollo conceptual	32
7. Caracterización del producto	34
7.1 Esquema básico de funciones	34
7.2 Nuevas fases de la actividad	35
7.3 Proceso de bocetación	36
7.4 Determinantes y alcances	41
7.4.1 Determinantes	41
7.4.2 Alcances	42

7.5 Comprobaciones	43
7.5.1 Primer modelo y comprobación	43
7.5.2 Segundo modelo y comprobación	45
7.6 Propuesta final	48
7.6.1 Comprobaciones	48
7.6.2 Render	52
7.6.3 Planos Técnicos	53
7.6.4 Materiales	54
7.6.5 Secuencia de uso	55
7.6.6 Modelo final	56
7.6.7 Nombre del producto	56
8. Conclusiones	57
9. Bibliografía	58
10. Anexos	59
10.1 Criterios de Evaluación	59
10.2 Cronograma	60
10.3 Sistema de Registro	63
10.4 Costos	65
10.5 Carta Ipes	66