

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. PROPÓSITO DEL PROYECTO.....	5
3. MARCO HISTÓRICO.....	6
4. MARCO TEÓRICO.....	8
4.1 REFERENTES.....	11
5. MARCO CONCEPTUAL.....	13
6. METODOLOGÍA.....	16
6.1 DOCUMENTO BASE.....	16
6.2 PROPUESTAS.....	17
6.3 PERTINENCIA DEL PROYECTO.....	18
6.4 FASES.....	19
6.5 ESTUDIO DE MERCADO.....	20
6.6 DISEÑO DE INTERACCIÓN.....	21
6.6.1 REQUERIMIENTOS, FUNCIONALIDADES Y HERRAMIENTAS.....	21
6.6.2 ESTRATÉGIAS DE DIFERENCIACIÓN.....	23
6.6.3 ACTORES INTERESADOS.....	24
6.6.4 GENERACIÓN DE INTERACCIÓN.....	24
6.7 ALTERNATIVA FINAL.....	25
7. OBJETIVOS.....	25
7.1 OBJETIVO GENERAL.....	25
7.2 OBEJTIVOS ESPECÍFICOS.....	25
8. DETERMINANTES.....	26
8.1 REQUERIMIENTOS.....	26
8.2 ALCANCES.....	26

8.3 LÍMITES.....	27
9. FUNDAMENTACIÓN.....	27
10. PERTINENCIA DEL PROYECTO.....	28
11. PLANIFICACIÓN CREATIVA DEL PRODUCTO.....	29
12. PLANO DEL ESPACIO.....	30
13. ESTRUCTURAS.....	31
14. RENDERS DE PROPUESTA FINAL.....	36
15. BIBLIOGRAFÍA.....	38
16. ANEXOS.....	39