

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. PROBLEMA.....	2
2.1. Planteamiento del problema .....	2
2.2. Justificación .....	3
2.3. Hipótesis y objetivos .....	7
3. MARCO TEÓRICO .....	8
3.1. EL MUSEO.....	8
3.1.1. ¿Qué es el museo? .....	8
3.1.2. Museografía Colombia .....	10
3.1.3. Museo Nacional .....	11
3.1.4. Comunicación museos .....	12
3.2. MOTIVACIÓN .....	15
4. ANTECEDENTES .....	17
5. ESCENARIOS .....	18
5.1. Normatividad.....	19
6. PROPUESTA OBJETUAL.....	20
<u>6.1</u> Conceptualización y forma.....	23
6.2 Desarrollo estructural.....	29
6.2.1 Secuencia de montaje.....	30
6.2.2 Ensamblés.....	33
7. ACCESO.....	37

<b>8. SECUENCIA DE USO.....</b>	<b>39</b>
<b>9. APLICACIÓN DEL COLOR.....</b>	<b>45</b>
<b>10. ERGONOMÍA.....</b>	<b>46</b>
<b>11. MERCADO OBJETIVO .....</b>	<b>47</b>
<b>11.1 PERFIL DEL CONSUMIDOR.....</b>	<b>48</b>
<b>12. PROCESOS PRODUCTIVOS .....</b>	<b>49</b>
<b>12.1 MATERIALES.....</b>	<b>49</b>
<b>12.2 PLANOS TÉCNICOS.....</b>	<b>51</b>
<b>12.3 COSTOS.....</b>	<b>53</b>
<b>13. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>57</b>
<b>14. ANEXOS.....</b>	<b>58</b>