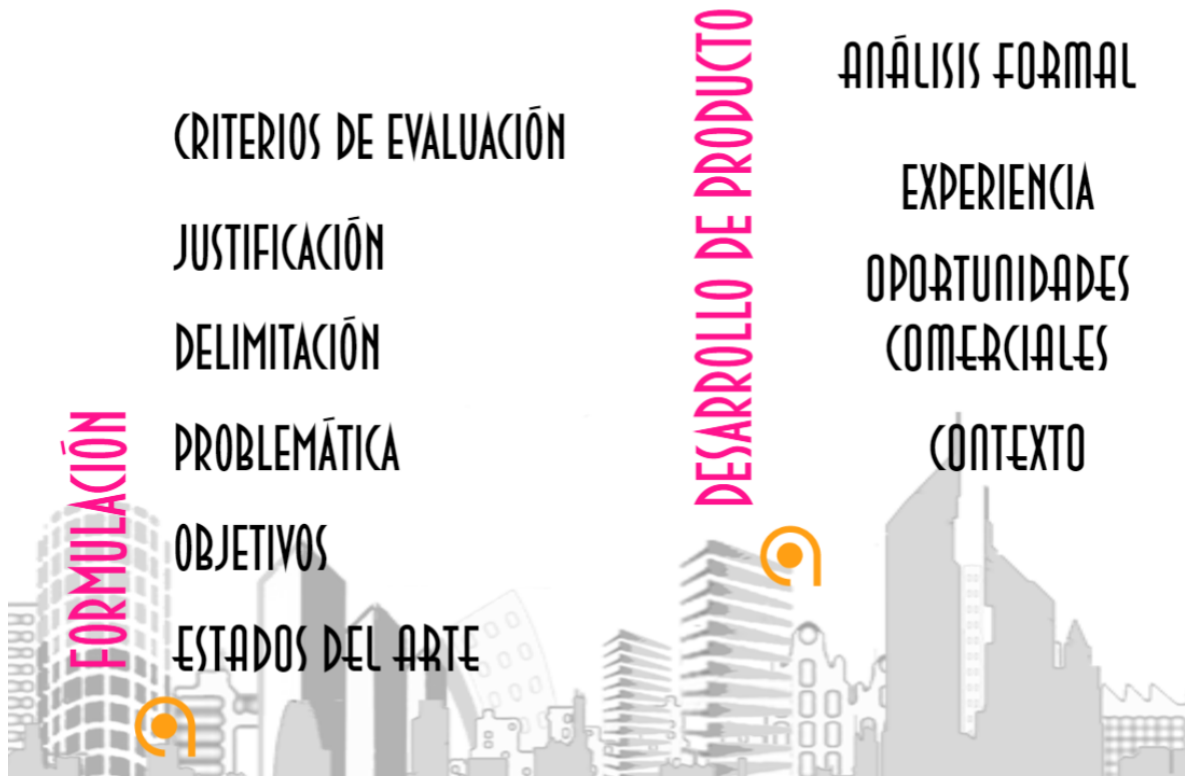


# ÍNDICE



	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		ANÁLISIS FORMAL
	JUSTIFICACIÓN		EXPERIENCIA
	DELIMITACIÓN		OPORTUNIDADES COMERCIALES
FORMULACIÓN	PROBLEMÁTICA	DESARROLLO DE PRODUCTO	CONTEXTO
	OBJETIVOS		
	ESTADOS DEL ARTE		



## ESTRUCTURA PROYECTUAL

ANTECEDENTES  
JUSTIFICACIÓN  
OBJETIVOS  
ALCANCES



## ESPECÍFICOS

DIAGNÓSTICO DEL MERCADO  
CRITERIOS DE REPRESENTACIÓN  
BIDIMENSIONAL



## CONTENIDO GENERAL

MARCO DE REFERENCIA  
MARCO TEÓRICO  
MARCO CONCEPTUAL



## PARTICULARES

RELACIÓN DEL PRODUCTO CON EL  
ENTORNO DESDE LOS ASPECTOS  
FORMALES DE LA CIUDAD

INTERACCIÓN APROPIADA DESDE EL  
CONTEXTO PROPUESTO

EFFECTIVIDAD DEL MECANISMO  
UTILIZADO PARA EL FUNCIONAMIENTO  
DEL PRODUCTO EN LA INTERACCIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

